

46. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi

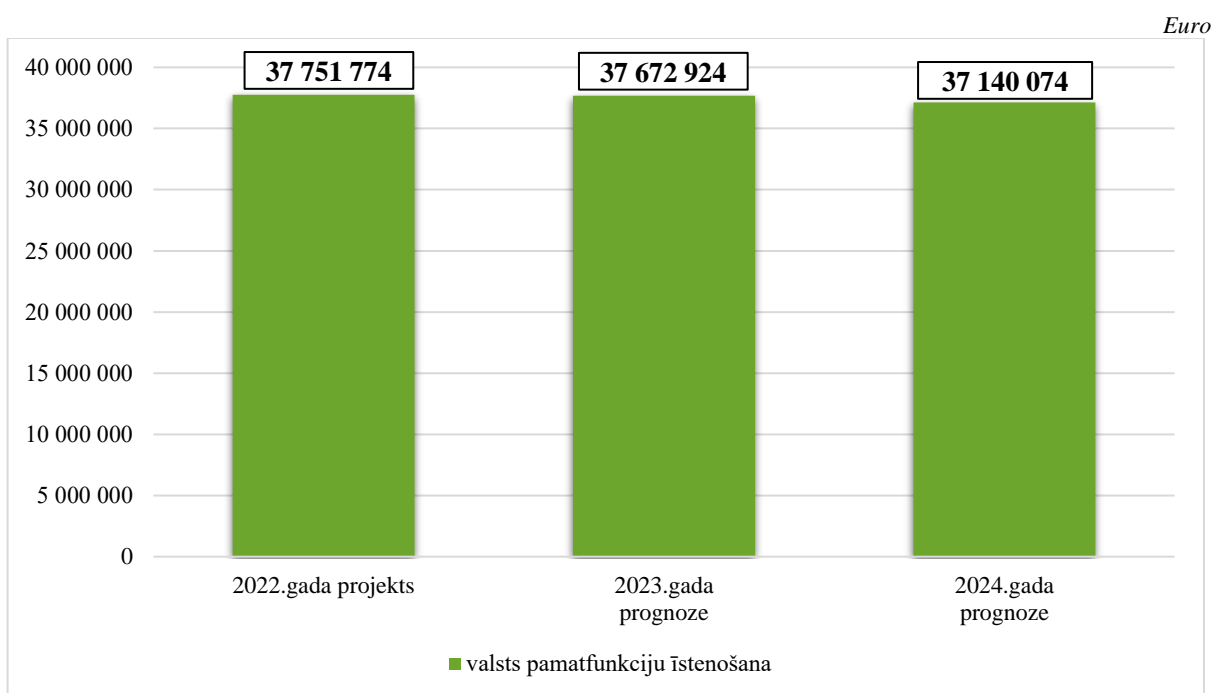
Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības joma:

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu galvenie pasākumi 2022. gadā:

- 1) nodrošināt vienota sabiedriskā medija modeļa izstrādi;
- 2) nodrošināt koncepcijas par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeli izstrādi;
- 3) nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu;
- 4) nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju īstenošanu.

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu kopējo izdevumu izmaiņas no 2022. līdz 2024. gadam



Vidējais amata vietu skaits no 2020. līdz 2024. gadam

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada projekts	2023. gada prognoze	2024. gada prognoze
Vidējais amata vietu skaits gadā	-	-	11	11	11
<i>Tajā skaitā:</i>					
<i>Valsts pamatfunkciju īstenošana</i>					
Vidējais amata vietu skaits gadā	-	-	11	11	11

Politikas un resursu vadības karte

1. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Politikas mērķis: Attīstīt vienota sabiedriskā medija modeli un darbību digitālajā vidē atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma plānam. Nostiprināt kvalitātes vadību sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Attīstīt no politiskas, ekonomiskas, atsevišķu interešu grupu un citādas iekļaušanās brīvus sabiedriskos elektroniskos plašsaziņas līdzekļus. Nodrošināt viedokļu daudzveidību un objektivitāti, pienācīgu precizitāti un neitralitāti sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās. Veicināt sabiedrības izpratni par Latviju kā tiesisku un nacionālu valsti, stiprināt latvisko identitāti, latviešu valodas, tai skaitā latgaliešu rakstu valodas un latviešu zīmju valodas, lietojumu, veicināt sabiedrības saliedētību uz valsts valodas pamata, popularizēt nacionālo kultūru, mākslu un tradīcijas, sekmēt to uzturēšanu un izkopšanu, atbalstīt demokrātisku patriotismu, padziļināt izpratni par tiesiskumu, nacionālajām vērtībām, Latvijas valsts un tās reģionu, latviešu un lībiešu tautu un Latvijas mazākumtautību vēsturi un ikdienu / Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likums; Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam			
Politikas rezultatīvie rādītāji	Attīstības plānošanas dokumenti vai normatīvie akti	Faktiskā vērtība (2020)*	Plānotā vērtība (2022)**
Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajai televīzijai (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita) (%)	Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam	86	86
Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajam radio (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita) (%)	Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam	83	83
Sabiedrības uzticēšanās LSM.LV (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita) (%)	Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam	77	77
Valdības rīcības plāns	165.1., 166.3.		

Piezīmes:

* Pētījums par Latvijas iedzīvotāju mediju satura lietošanas paradumiem un sabiedrības vajadzībām, Latvijas Fakti, 2020. Latvijas Televīzijas zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījums, Civitta 2020

** plānotās vērtības rādītāji tiks iestrādāti nozares plānošanas dokumentos

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada projekts	2023. gada prognoze	2024. gada prognoze
Ieguldījumi					
Izdevumi kopā, euro, t.sk.:	-	-	37 751 774	37 672 924	37 140 074
Vidējais amata vietu skaits kopā, t.sk.:	-	-	11	11	11
01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana	-	-	603 959	603 959	603 959
02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio	-	-	12 692 193	12 506 543	12 302 193
03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā	-	-	24 455 622	24 562 422	24 233 922
Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji					
Radioprogrammu raidapjoms (stundu skaits) (skaits)	-	-	44 083	44 083	44 203
Televīzijas programmu raidapjoms (stundu skaits) (skaits)	-	-	17 520	17 520	17 568

Prioritārajiem pasākumiem papildu piešķirtais finansējums no 2022. līdz 2024. gadam

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums
		2022. gadā	2023. gadā	2024. gadā	
1.	VSIA “Latvijas Radio” satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management – MAM) iegāde	390 000	260 000	-	24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts
	VSIA “Latvijas Radio” daļēji automatizētas satura vadības un arhīva uzskaites sistēmas ieviešana	390 000	260 000	-	

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums
		2022. gadā	2023. gadā	2024. gadā	
	Nodrošināta daļēji automatizētas satura vadības un arhīva uzskaites sistēmas ieviešana VSIA "Latvijas Radio"				
	<i>Izstrādāts sistēmas projekts (skaits)</i>	1	-	-	
	<i>Noslēgts līgums par sistēmas iegādi un ieviešanu (skaits)</i>	1	-	-	
	<i>Īstenots sistēmas ieviešanas projekts (%) no pabeigšanas stadijas</i>	40	100	-	
	02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio				
2.	VSIA "Latvijas Televīzija" satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management – MAM) iegāde	314 600	314 600	-	24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts
	VSIA "Latvijas Televīzija" daļēji automatizētas satura vadības un arhīva uzskaites sistēmas ieviešana	314 600	314 600	-	
	Nodrošināta daļēji automatizētas satura vadības un arhīva uzskaites sistēmas ieviešana VSIA "Latvijas Televīzija"				
	<i>Izstrādāts sistēmas projekts (skaits)</i>	1	-	-	
	<i>Noslēgts līgums par sistēmas iegādi un ieviešanu (skaits)</i>	1	-	-	
	<i>Īstenots sistēmas ieviešanas projekts (%) no pabeigšanas stadijas</i>	40	100	-	
	03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā				
3.	Kompleksās transformatoru apakšstacijas rekonstrukcija un dīzeļģeneratora uzstādīšana	96 800	798 600	689 700	24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts
	VSIA "Latvijas Televīzijas" ēkā esošās kompleksā transformatoru apakšstacijas rekonstrukcija un dīzeļģeneratora uzstādīšana elektroapgādes sistēmā	96 800	798 600	689 700	
	Nodota ekspluatācijā kompleksā transformatoru apakšstacija VSIA "Latvijas Televīzija"				
	<i>Izstrādāts kompleksās apakšstacijas renovācijas projekts (skaits)</i>	1	-	-	
	<i>Realizēta iepirkuma procedūra (skaits)</i>	-	1	-	
	<i>Kompleksā transformatoru apakšstacija rekonstrukcija un ieviešana (skaits)</i>	-	-	1	
	Uzstādīts autonomas elektroenerģijas avots (dīzeļģenerators) elektroapgādes sistēmā VSIA "Latvijas Televīzija"				
	<i>Izstrādāts autonoma elektroenerģijas avota (dīzeļģenerators) uzstādīšanas projekts (skaits)</i>	1	-	-	
	<i>Realizēta iepirkuma procedūra (skaits)</i>	-	1	-	
	<i>Autonomas elektroenerģijas avota (dīzeļģenerators) uzstādīšana (skaits)</i>	-	1	-	
	03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā				
4.	VSIA "Latvijas Radio" kapacitātes stiprināšana	259 923	259 923	259 923	24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts
	Izveidota galvenā redaktora amata vietu. Sabiedriskā pasūtījuma sadārdzinājuma izdevumu segšana.	259 923	259 923	259 923	
	Nodrošināts finansējums galvenā redaktora amata vietai				
	<i>Izveidota galvenā redaktora amata vieta (skaits)</i>	1	1	1	
	Daudzveidīga sabiedriskā pasūtījuma satura nodrošināšana				
	<i>Ārštata autordarbu satura vienības Latvijas Radio (skaits)</i>	107	107	107	
	02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio				
5.	VSIA "Latvijas Televīzija" kapacitātes stiprināšana	370 049	370 049	370 049	24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts
	Izveidota galvenā redaktora amata vietu. Sabiedriskā pasūtījuma sadārdzinājuma izdevumu segšana.	370 049	370 049	370 049	
	Nodrošināts finansējums galvenā redaktora amata vietai				
	<i>Izveidota galvenā redaktora amata vieta (skaits)</i>	1	1	1	
	Daudzveidīga sabiedriskā pasūtījuma satura nodrošināšana				
	<i>Neatkarīgo producentu un autoru plānotais oriģinālsatura apjoms (stundu skaits)</i>	3 803	3 803	3 803	

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums
		2022. gadā	2023. gadā	2024. gadā	
	03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā				
6.	Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes un Ombuda darbības nodrošināšana	603 959	603 959	603 959	24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts
	Nodrošināta Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes un Ombuda darbība	603 959	603 959	603 959	
	Sabiedriski nozīmīga satura veidošanas nodrošināšana sabiedriskajos medijos				
	<i>Sabiedriskā pasūtījuma gada plānu apstiprināšana</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	
	Kapitāldaļu pārvaldības nodrošināšana sabiedriskajos medijos				
	<i>Gada pārskatu apstiprināšana</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	
	Vienota, spēcīga un neatkarīga sabiedriskā medija izveides nodrošināšana				
	<i>Izstrādāta koncepcija par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	
	<i>Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību ieviešana</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	
	Neatkarīga, prognozējama un Eiropas Savienības vidējam līmenim atbilstoša sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu finansējuma nodrošināšana				
	<i>Izstrādāta koncepcija par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeli</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	
	<i>Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeli ieviešana</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	
	01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana				
	Kopā	2 035 331	2 607 131	1 923 631	-

01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana

Programmas mērķis:

- 1) nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju izpildi;
- 2) sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā grozījumu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši apstiprinātajiem sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plāniem;
- 3) nodrošināt sabiedrības, plašsaziņas līdzekļu, profesionālo un izglītības institūciju pārstāvju līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma veidošanā, kā arī sabiedriskā pasūtījuma izpildes uzraudzību, ievērojot Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteikto.

Galvenās aktivitātes:

- 1) apstiprināt VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" darbības stratēģiju, uzraudzīt darbību atbilstoši stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;
- 2) izstrādāt un apstiprināt VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" sabiedriskā pasūtījuma gada plānu un sabiedrisko pasūtījumu, tai skaitā pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu;

- 3) informēt sabiedrību par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbu, kā arī iesaistīt sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā;
- 4) uzraudzīt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, kontrolējot tās atbilstību Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu atbilstību sabiedriskajam pasūtījumam un finanšu līdzekļu izlietojuma atbilstību apstiprinātajam budžetam;
- 5) izvērtēt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības rezultātus, izskatīt un apstiprināt gada pārskatu;
- 6) izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai.

Programmas izpildītājs: Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada projekts	2023. gada prognoze	2024. gada prognoze
Sabiedriski nozīmīga satura veidošanas nodrošināšana sabiedriskajos medijos					
Sabiedriskā pasūtījuma gada plānu apstiprināšana	-	-	1	1	1
Kapitāldaļu pārvaldības nodrošināšana sabiedriskajos medijos					
Gada pārskatu apstiprināšana	-	-	2	2	1
Vienota, spēcīga un neatkarīga sabiedriskā medija izveides nodrošināšana					
Izstrādāta koncepcija par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību	-	-	1	-	-
Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību ieviešana	-	-	1	1	1
Vienota, spēcīga un neatkarīga sabiedriskā medija izveides nodrošināšana					
Izstrādāta koncepcija par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeli	-	-	1	-	-
Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeli ieviešana	-	-	1	1	1

Finansiālie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada projekts	2023. gada prognoze	2024. gada prognoze
Kopējie izdevumi, euro		-	603 959	603 959	603 959
Kopējo izdevumu izmaiņas, euro (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-	603 959	-	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-	100	-	-
Atlīdzība, euro	-	-	436 537	436 537	436 537
Vidējais amata vietu skaits gadā	-	-	11	11	11
Vidējā atlīdzība amata vietai (mēnesī), euro	-	-	3 307	3 307	3 307

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2022. gada projektu ar 2021. gada plānu

				<i>Euro</i>
Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas	
Izdevumi - kopā	-	603 959	603 959	
<i>t. sk.:</i>				
Prioritāri pasākumi	-	603 959	603 959	
<i>Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes un Ombuda darbības nodrošināšana</i>	-	603 959	603 959	

02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio

Programmas mērķis:

nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi radioprogrammu “Latvijas Radio 1”, Latvijas Radio 2”, “Latvijas Radio 3”, “Latvijas Radio 4”, “Latvijas Radio 5” un “Latvijas Radio 6” veidošanā un izplatīšanā.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs: VSIA “Latvijas Radio” pēc Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada projekts	2023. gada prognoze	2024. gada prognoze
Nodrošināt radio programmu pārraidīšanu (raidapjomu)					
Kanālā LR1 raidstundas (skaits)	-	-	8 808	8 808	8 832
Kanālā LR2 raidstundas (skaits)	-	-	8 760	8 760	8 784
Kanālā LR3 raidstundas (skaits)	-	-	8 760	8 760	8 784
Kanālā LR4 raidstundas (skaits)	-	-	8 760	8 760	8 784
Kanālā LR5 raidstundas (skaits)	-	-	8 760	8 760	8 784
Kanālā LR6 raidstundas (skaits)	-	-	235	235	235

Finansiālie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada projekts	2023. gada prognoze	2024. gada prognoze
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>		-	12 692 193	12 506 543	12 302 193
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-	12 692 193	-185 650	-204 350
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-	100	1,5	-1,6

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2022. gada projektu ar 2021. gada plānu

				<i>Euro</i>
Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas	
Izdevumi - kopā	-	12 692 193	12 692 193	
<i>t. sk.:</i>				
Prioritāri pasākumi	-	649 923	649 923	
VSIA “Latvijas Radio” satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management – MAM) iegāde	-	390 000	390 000	
VSIA “Latvijas Radio” kapacitātes stiprināšana	-	259 923	259 923	
Citas izmaiņas	-	12 042 270	12 042 270	
Veikta finansējuma pārdale no budžeta resora “47. Radio un televīzija”, lai atbilstoši kompetencei un Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā paredzētajam nodrošinātu, ka sabiedriskā pasūtījuma izstrādi vada Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.	-	12 042 270	12 042 270	

03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā

Programmas mērķis:

nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu

izpildi televīzijas programmās “LTV1” un “LTV7”, interneta vietnē “LSM.LV” un citās platformās.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs: VSIA “Latvijas Televīzija” pēc Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta pasūtījuma plāna.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada projekts	2023. gada prognoze	2024. gada prognoze
Nodrošināt televīzijas programmu pārraidīšanu (raidapjomu)					
Kanālā LTV1 raidstundas (skaits)	-	-	8 760	8 760	8 784
Kanālā LTV7 raidstundas (skaits)	-	-	8 760	8 760	8 784

Finansiālie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada projekts	2023. gada prognoze	2024. gada prognoze
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>		-	24 455 622	24 562 422	24 233 922
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-	24 455 622	106 800	-328 500
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-	100	0,4	-1,3

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2022. gada projektu ar 2021. gada plānu

		<i>Euro</i>		
Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas	
Izdevumi - kopā	-	24 455 622	24 455 622	
<i>t. sk.:</i>				
Prioritāri pasākumi	-	781 449	781 449	
VSIA “Latvijas Televīzija” satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management – MAM) iegāde	-	314 600	314 600	
Kompleksās transformatoru apakšstacijas rekonstrukcija un dīzeļģeneratora uzstādīšana	-	96 800	96 800	
VSIA “Latvijas Televīzija” kapacitātes stiprināšana	-	370 049	370 049	
Citas izmaiņas	-	23 674 173	23 674 173	
Veikta finansējuma pārdale no budžeta resora “47. Radio un televīzija”, lai atbilstoši kompetencei un Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā paredzētajam nodrošinātu, ka sabiedriskā pasūtījuma izstrādi vada Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.	-	23 674 173	23 674 173	