

**Pielikums Nr. 5 “Atskaites par Latvijas valsts simtgades Ministru kabineta
rīkojumā iekļauto norišu īstenošanu 2021. gadā”**

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2021. gadā**

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Izdevums par Ķemeriem

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Pasākuma mērķis ir piesaistīt investorus un tūristus, popularizējot Latvijai nozīmīgu kultūrvēsturisku vietu ar attīstības potenciālu nākotnē.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Izdevumu bija plānots izveidot 2021. gadā, taču radošās komandas darba aizkavēšanās dēļ, izdevums tiks drukāt 2022. gada 1. ceturksnī, izmantojot citus budžeta līdzekļus. Brošūra plānota kā stāsts par vienu no Latvijas dabas un kultūrvēsturiskajām vērtībām – Ķemeriem. Izdevumā paredzēts pastāstīt par Ķemeru kūrorta vēsturi, dabas bagātībām ar uzsvaru uz šīs vietas nākotnes potenciālu. Lai izdevums būtu augstas kvalitātes, notika vairākas tikšanās potenciālo autoru meklējumos. Autoru aizņemības dēļ, iekavējās noteiktie tekstu iesniegšanas termiņi. Tā kā šis autors kā speciālists bija ļoti būtisks izdevumam, tika pieņemts lēmums dod viņam laiku, tā saglabājot izdevuma kvalitāti. Tomēr, tas radīja šķēršļus laicīgi tekstus iztulkot angļu valodā kā arī nodot izdevumu maketēšanā. Ņemot vērā šos faktus, tika pieņemts lēmums brošūru izdot no citiem budžeta līdzekļiem 2022. gadā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Ārvalstu uzņēmēji, potenciālie investori, diplomāti, kultūras, vēstures izpētes, unikālu dabas objektu apceļošanas tūristi un citi interesenti. Reprezentatīva grāmata, kas izsniedzama bez maksas.

4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Jūrmalas domes attīstības pārvalde, Ķemeru biedrība u.c.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Izdevuma izveidošana un tā pieejamība interesentiem drukātā un digitālā formātā.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	10 000	0	10 000
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	10 000	0	10 000
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem			
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	Izdevums netiks realizēts par simtgades budžeta līdzekļiem. LIAA budžeta neizpilde 10 000 euro
--------------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Šarlote Līduma

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 29490056

E-pasts: Sarlote.Liduma@liaa.gov.lv

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2021. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

24. "Latvijas vērtības un vēstures stāsti – Latvijas valstij
100", 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; -vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros pasākumu kopums "Latvijas vērtības un vēstures stāsti – Latvijas valstij 100" – Latvijas valstiskuma vēsturiskā veidošanās – identitāte, valoda, robežas, brīvības cīņas, starptautiskās attiecības, divpusējās valstu attiecības. Latvijas vēstures pētniecības institūciju, tai skaitā arhīvu, muzeju un bibliotēku, Latvijas valsts simtgades kontekstā sagatavoto dokumentālo un informatīvo izstāžu un uzskates materiālu adaptācija starptautiskai auditorijai, izmantojot jaunākās tehnoloģijas un dizaina konceptus. Sadarbībā ar valsts, reģionālajām, pašvaldību institūcijām, nevalstiskajām organizācijām, muzejiem, bibliotēkām,
---------------------------	--

	universitātēm utt. 2021. gadā īpaši tika atzīmēta Latvijas starptautiskās atzīšanas <i>de iure</i> simtā gadadiena, diplomātisko attiecību nodibināšanas simtgades ar vairākām valstīm, kā arī 30 gadi kopš Latvija iestājās ANO. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākumu norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā, kā arī rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija. Pasākumu apraksts: 1. Kopenhāgena, Dānija, 2021. gada jūnijs, “Latvijas-Dānijas diplomātisko attiecību 100gade un Dānijā apglabāto Latvijas bēgļu godināšana”; 2. Maskava, Krievija, 2021. gada maijs, “ Latvijas neatkarības atjaunošanas trīsdesmitgadei, kā arī vēstniecības KF ēkas simtgadei veltīts svinīgs pasākums”; 3. Varšava, Polija, 2021. gada maijs, “ Publikās diplomātijas atbalsts izstādei “Tik tālu, bet tomēr tik tuvu: Latvija un Polija. Vairāk kā 100 gadus kopīga vēsture” Polijas Valsts Etnogrāfiskajā muzejā un izstādes bukleta izdošanai.”;

	4. Stokholma, Zviedrija, 2021. gada maijs, “100 gadi kopš Latvijas Republikas un Zviedrijas Karalistes diplomātisko attiecību nodibināšanas”; 5. Stokholma, Zviedrija, 2021. gada jūnijs, “Dokumenti par Latvijas un Zviedrijas attiecībām starpkaru periodā Zviedrijas Valsts arhīvā”; 6. Rīga, Latvija, 2021. gada jūnijs-septembris, “Publiskās diplomātijas atbalsts izstādei “Gadsimta Latviete”; 7. Vašingtona, ASV, 2021. gada decembris, “Publiskās diplomātijas atbalsts izstādei par godu Latvijas-ASV diplomātisko attiecību simtgadei “100 YEARS OF FRIENDSHIP””; 8. Vašingtona, ASV, 2021. gada oktobris, “Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas arhitektūras izstādes “JŪTĪGUMA SPĒKS. RENOVĀCIJAS LATVIJAS ARHITEKTŪRĀ” projekta dalībai Archtober festivālā Ņujorkā 2021.gadā un izstādīšanai citās ASV pilsētās”; 9. Prāga, Čehija, 2021. gada novembris, “Atbalsts digitālās platformas Latvijai-Čehijai 100 izveidei”; 10. Parīze, Francija, 2021. gada oktobris, “Atbalsts videomateriāla “Ainai Nagobads - Ābols 100” tulkošanai franču valodā”; 11. Parīze, Francija, 2021. gada novembris, “Izstāde “Gadsimta latviete” par godu Latvijas izcilās diplomātes Ainas Nagobads-Ābols dzīvesgājumam Levezinē, Francijā (Le Vesinet)”; 12. Ņūdeli, Indija, 2021. gada novembris, “Publiskās diplomātijas Atbalsts Latvijas un Indijas vēsturisko, diplomātisko un kultūras attiecību skaidrojošas galda spēles izveidei”; 13. Ņūdeli, Indija, 2021. gada novembris, “Latvijas-Indijas attiecībām 30 - Latvijas atpazīstamības veicināšana”; 14. Otava, Kanāda, 2021. gada novembris, “Latvijas valsts simtgades publiskās diplomātijas noslēguma pasākums: Latvijas karoga ceļš Kanādā - no krasta uz krastu”; 15. Kišiņeva, Moldova, 2021. gada novembris, “Publiskā Latvijas un Moldovas ekspertu diskusija “Visaptveroša pieeja un medijpratības un informācijas pratības attīstība Moldovā””; 16. Oslo, Norvēģija, 2021. gada decembris, “Digitāls publiskās diplomātijas pasākums - Latvijas – Norvēģijas attiecību simtgade”;
--	--

	17. Varšava, Polija, 2021. gada oktobris, “Publiskās diplomātijas atbalsts starptautiskās zinātniskās konferences referātu krājuma “Polija – Latvija, diplomātisko un militāro attiecību 100 gadi” izdošanai”; 18. Helsinki, Somija, 2021. gada novembris, “Digitāla publikācija – pētījums divās valodās par Latvijas republikas vēstniecības ēkas Helsinkos vēsturi.”; 19. Kijeva, Ukraina, 2021. gada oktobris, “Publiskās diplomātijas atbalsts izstādēm “Horizonts” un “Latvijas sasniegumi 20. un 21. gadsimtā” 6 Ukrainas pilsētās”.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2021.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2021. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latvijas valsti un vēsturi; aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; sniegts ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas.
6. Pasākuma	Atbilstoši kritērijiem visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte

publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	2021. gadā īpaši tika atzīmēta Latvijas starptautiskās atzīšanas de iure simtā gadadiena, kā arī diplomātisko attiecību nodibināšanas simtgades vairākām valstīm.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	99000.00	65188.60	33811.40
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	79000.00	65188.60	13811.40
1000–2000	Kārtējie izdevumi	79000.00	65188.60	13811.40
1000	Atlīdzība	15000.00	10656.80	4343.20
2000	Preces un pakalpojumi	64000.00	54531.80	9468.20
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	0.00	0.00	0.00
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	0.00	0.00	0.00
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	20000.00	0.00	20000.00
utt.		20000.00	0.00	20000.00

* <i>Starpības pamatojums</i>	2021. gada finanšu tāmē 24. un 30. programmās tika indikatīvi paredzēta atlīdzība 35000 EUR apmērā. Ņemot vērā projektu izpildes gaitu, kā arī, lai nodrošinātu pēc iespējas kvalitatīvāku un veiksmīgāku projektu realizāciju, daļa no paredzētās atlīdzības pārcelta arī uz 25. un 26. programmām, neizmainot programmu kopsummas. 2021. gada finanšu tāmē 24. programmā tika indikatīvi paredzētas kapitālās iegādes 29000 EUR apmērā. Ņemot vērā projektu izpildes gaitu, kā arī, lai nodrošinātu pēc iespējas kvalitatīvāku un veiksmīgāku projektu realizāciju, šī pozīcija pārcelta uz 29. programmu, neizmainot programmu kopsummas.
---	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas grupas otrā sekretāre Laura Kellija

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67015984

E-pasts laura.kellija@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2021. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

25. „Ilgtspējīga Latvijas nākotne”, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros pasākumu kopums "Ilgtspējīga Latvijas nākotne" – Latvijas valsts simtgades vēstījumu iedzīvināšana un simtgades konteksts ekonomisko un uzņēmēju kontaktu stiprināšanā. Latvijas ekspertu dalība starptautiskos forumos, tematiskas konferences, semināri, diskusijas, prezentācijas. Sadarbībā ar Latvijas un ārvalstu biznesa, pētniecības, kultūras organizācijām, Latvijas un ārvalstu augstskolām, bibliotēkām, fondiem, pētniecības centriem, diasporas organizācijām. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai
---------------------------	--

	kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Pasākumu apraksts: 1. Latvija, Rīga. 2021.gada janvāris. Latvijas Bankas “Latvija de iure 100” piemiņas monēta reprezentācijas vajadzībām ārvalstīs; 2. Latvija, Rīga, 2021.gada janvāris. Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas Pasta “Latvija de iure 100” pastmarkas, aploksnes ar pirmās dienas zīmogu izveidei reprezentācijas vajadzībām; 3. Baku, Azerbaidžāna, 2021. gada jūnijs, “Mūsdienu mākslas projekts “Peace be upon you - Salam Aleykum” un konference “Peace and peacekeeping””; 4. Rīga, Latvija, 2021. gada augusts, “Publiskās diplomātijas atbalsts grāmatas “Latvijas diplomātijas gadsimts” papildu tirāžai latviešu valodā un grāmatas tulkošanai un izdošanai angļu valodā”; 5. Abu Dabi, Apvienotie Arābu Emirāti, 2021. gada oktobris, “Atbalsts PT Global EDU organizētai viktorīnai “par Latviju Persijas līča arābu valstu sadarbības padomes (GCC) valstu skolēnu acīm””; 6. Kopenhāgena, Dānija, 2021. gada oktobris, “Baltijas valstu-Dānijas diplomātisko attiecību 100gades konference Kopenhāgenā”;

	7. Kopenhāgena, Dānija, 2021. gada novembris, "Pastmarkas izdošana par godu simtgadei kopš Brazīlija atzina Latvijas valsts neatkarību"; 8. Seula, Dienvidkoreja, 2021. gada decembris, "Latvijas un Dienvidkorejas diplomātisko attiecību 30.gadadienai veltīta izstāde "No tērpā par apģērbu""; 9. Maskava, Krievija, 2021. gada novembris, "Latvijas simtgadei veltīta kultūras pasākumu noslēguma sērija Maskavā"; 10. Rīga, Latvija, 2021. gada novembris, "Atbalsts Latvijas Nacionālās bibliotēkas valsts simtgades grāmatu dāvinājumam Latvijas diplomātiskajām un konsulārajām pārstāvniecībām ārvalstīs, ārzemju augstskolām un ārvalstu nacionālajām, akadēmiskajām un publiskajām bibliotēkām"; 11. Londona, Lielbritānija, 2021. gada novembris, "Pieņemšana par godu svinīgai Latvijas egles iedegšanai Apvienotās Karalistes Ārlietu ministrijas oficiālajā rezidencē"; 12. Ņujorka, Amerikas Savienotās Valstis, 2021. gada oktobris, "Viktorīna "Baltijas valstis ANO" par godu Baltijas valstu dalības ANO trīsdesmitgadei"; 13. Budapešta, Ungārija, 2021. gada novembris, "Latvijas – Ungārijas diplomātisko attiecību nodibināšanas simtgades un 30.gadadienas kopš neatkarības atgūšanas atzīmēšana ar sarkanā ozola stādīšanu"; 14. Stokholma, Zviedrija, 2021. gada oktobris, "Seminārs "Izaicinājumi, ko Baltijas jūras reģionālās drošības jomā rada jaunās tehnoloģijas"".
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2021.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c.	Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika,

pārstāvji)	tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Atbilstoši kritērijiem visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas. 2021. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Atbilstoši kritērijiem visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	95000.00	73818.50	21181.50
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	95000.00	73818.50	21181.50
1000–2000	Kārtējie izdevumi	95000.00	73818.50	21181.50
1000	Atlīdzība	2000.00	156.67	1843.33
2000	Preces un pakalpojumi	93000.00	73661.83	19338.17
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	0.00	0.00	0.00
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	0.00	0.00	0.00
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
utt.		0.00	0.00	0.00

* <i>Starpības pamatojums</i>	2021. gada finanšu tāmē 24. un 30. programmās tika indikatīvi paredzēta atlīdzība 35000 EUR apmērā. Ņemot vērā projektu izpildes gaitu, kā arī, lai nodrošinātu pēc iespējas kvalitatīvāku un veiksmīgāku projektu realizāciju, daļa no paredzētās atlīdzības pārcelta arī uz 25. un 26. programmām, neizmainot programmu kopsummas.
--------------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs
iestādes vadītājs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas grupas otrā sekretāre Laura Kellija

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67015984

E-pasts laura.kellija@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2021. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

26. Publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades filmu
programmai, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros Latvijas simtgades filmu programmas dalība ārvalstu starptautiskos kinofestivālos, filmu dienās un pārraidīšanai ārvalstu televīzijās un izrādīšanai Latvijas diasporai ārvalstīs. Sadarbībā ar Latvijas Nacionālo kino centru, ārvalstu nacionālajiem kino centriem, starptautiskiem filmu festivāliem, plašsaziņas līdzekļiem. Simgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas
---------------------------	--

	pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtīcīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Pasākumu apraksts: 1. Losandželosa, ASV, 2021. gada jūnijs, "Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas spēlfilmas "Dvēseļu putenis" dalībai virtuālajā Losandželasas Skandināvijas filmu festivālā 2021.gadā."; 2. Sanktpēterburga, Krievija, 2021. gada maijs, "Baltijas valstu kinofestivāls 2021 Sanktpēterburgā"; 3. Toronto, Kanāda, 2021. gada jūnijs, "Latvijas valsts simtgadei veltītas filmas "Pilsēta pie upes" izrāde kinofestivālā "Toronto Jewish Film Festival" (Ebreju filmu festivāls Toronto) Kanādā"; 4. Kišiņeva, Moldova, 2021. gada jūnijs, "Atbalsts Latvijas filmas "Četri balti krekli" izrādīšanai Moldovas TV kanālā Eiropas dienu pasākumu kontekstā"; 5. Hāga, Nīderlande, 2021. gada aprīlis, "Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas mākslas filmas "Tēvs nakts" dalībai Baltijas valstu filmu festivālā"; 6. Sirosa, Grieķija, 2021. gada septembris, "Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas dalībai starptautiskajā animācijas filmu festivālā "Animasyros 2021"; 7. Ņujorka, ASV, 2021. gada novembris, "Publiskās diplomātijas atbalsts virtuālajam Ņujorkas Baltijas filmu festivālam 2021. gadā";

	8. Losandželosa, ASV, 2021. gada decembris, “Publiskās diplomātijas atbalsts filmas “Bedre” demonstrēšanai ASV”; 9. Vašingtona, ASV, 2021. gada novembris, “Publiskās diplomātijas atbalsts virtuālam kino vakaram ar filmu "Dvēseļu putenis"”; 10. Baku, Azerbaidžāna, 2021. gada novembris, “Latvijas Animācijas filmu festivāls Baku “A Small Nation – Big Animation” ("Kiçik bir millət - böyük animasiya") – veltīts Latvijas Republikas proklamēšanas 103. gadadienai”; 11. Minska, Baltkrievija, 2021. gada oktobris, “Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas filmu dalībai septītajā tiešsaistes “Ziemeļvalstu Baltijas valstu filmu festivālā” Minskā, Baltkrievijā”; 12. Luksemburga, Luksemburga, 2021. gada oktobris, “Atbalsts Lailas Pakalniņas filmas "Spoguļi" dalībai Centrāleiropas un Austrumeiropas filmu festivālā “CinEast” Luksemburgā”; 13. Brisele, Beļģija, 2021. gada novembris, “Atbalsts Latvijas filmas izrādīšanai Eiropas nacionālo kultūras institūtu tīkla (EUNIC) Briselē pasākumā”; 14. Kopenhāgena, Dānija, 2021. gada novembris, “Baltijas valstu un Dānijas diplomātisko attiecību 100gadei veltīta dokumentālā filma”; 15. Kaira, Ēģipte, 2021. gada novembris, “Filmas “Mans mīļākais karš” izrādīšana Kairā”; 16. Ņūdeli, Indija, 2021. gada oktobris, “Atbalsts Latvijas filmu dienām Indijā”; 17. Otava, Kanāda, 2021. gada novembris, “Latvijas simtgadei veltīta Latvijas filmu “Pilsēta pie upes” un “Gads pirms kara” dalība Eiropas filmu festivālos Kanādā”; 18. Seula, Dienvidkoreja, 2021. gada oktobris, “Latvijas – Korejas diplomātisko attiecību 30. gadu jubilejai un LV 100 svinībām veltīts Latvijas Filmu Festivāls Dienvidkorejā”; 19. Maskava, Krievija, 2021. gada decembris, “Atbalsts Latvijas filmu dalībai Baltijas valstu filmu festivālā”; 20. Londona, Lielbritānija, 2021. gada novembris, “Publiskās diplomātijas atbalsts Baltijas filmu festivāla norisei”; 21. Oslo, Norvēģija, 2021. gada novembris, “Latvijas filmu demonstrēšana 19. Baltijas kino dienās Oslo”; 22. Helsinki, Somija, 2021. gada novembris, “Rīgas poētiskā dokumentālā kino rudens Somijā”;
--	---

	23. Lībeka, Vācija, 2021. gada novembris, “Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas filmām Lībekā”.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2021.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem visi projekti tika īstenoti sadarbībā ar Latvijas Nacionālo Kino centru, ārvalstu Nacionālajiem kino centriem, starptautiskiem filmu festivāliem, plašsaziņas līdzekļiem, Latvijas Goda konsuliem un diasporas organizācijām.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2021. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju,	Atbilstoši kritērijiem visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti

raidījuma nosaukums utt.)	publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Izcila sadarbība ar Nacionālo kino centru, filmu producentiem un autoriem.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	67000.00	57921.42	9078.58
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	67000.00	57921.42	9078.58
1000–2000	Kārtējie izdevumi	67000.00	57921.42	9078.58
1000	Atlīdzība	4000.00	990.87	3009.13
2000	Preces un pakalpojumi	63000.00	56930.55	6069.45
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	0.00	0.00	0.00
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	0.00	0.00	0.00
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
utt.		0.00	0.00	0.00

* Starpības pamatojums	2021. gada finanšu tāmē 24. un 30. programmās tika indikatīvi paredzēta atlīdzība 35000 EUR apmērā. Ņemot vērā projektu izpildes gaitu, kā arī, lai nodrošinātu pēc iespējas kvalitatīvāku un
-------------------------------	---

	veiksmīgāku projektu realizāciju, daļa no paredzētās atlīdzības pārcelta arī uz 25. un 26. programmām, neizmainot programmu kopsummas.
--	--

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas grupas otrā sekretāre Laura Kellija

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67015984

E-pasts laura.kellija@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2021. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

27. Publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades vēstījumiem
starptautiskos literatūras, zinātnisko publikāciju, pētījumu
projektos, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros simtgades vēstījumi starptautiskos literatūras, zinātnisko publikāciju, pētījumu projektos (sagatavošana, tulkošana, atbalsts izdošanai) – Latvijas daiļliteratūras tulkojumi un atbalsts grāmatu izdošanai mērķa valstīs, Latvijas valsts vēstures un Latvijas ārlietu dienesta darbības pētījumi un prezentācijas simtgades kontekstā, Latvijas pārstāvniecība literatūras un dzejas festivālos. Sadarbībā ar Latvijas Rakstnieku savienību, Kultūras ministriju, Latvijas un ārvalstu grāmatizdevējiem. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz
---------------------------	--

	pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā; rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija. Pasākumu apraksts: 1. Madride, Spānija, 2021. gada septembris, “Noras Ikstenas grāmatas “Mātes piens” tulkojuma prezentācija Madridē”; 2. Brisele, Beļģija, 2021. gada oktobris, “Atbalsts latviešu dzejnieka Kārļa Vērdiņa dalībai "Transpoesie" dzejas festivālā Briselē”; 3. Tbilisi, Gruzija, 2021. gada oktobris, “Publiskās diplomātijas atbalsts R. Dobrovenska grāmatas “Rainis un viņa brāļi” izdošanai gruzīnu valodā”; 4. Lietuva, 2021. gada oktobris, Latvijas un Lietuvas skolu bibliotēku projekts "Baltu literatūras nedēļa”; 5. Turku, Somija, 2021. gada oktobris, Latvijas ilustratoru darbnīca, stands un diskusija par Latviju Ziemeļvalstu vēstures kontekstā Turku grāmatu tirgū Somijā;

	6. Helsinki, Somija, 2021. gada oktobris, gadskārtējie Valodu dienu pasākumi; 7. Kijeva, Ukraina, 2021. gada novembris, “Noras Ikstenas grāmatas “Dzīves svinēšana” izdošana ukraiņu valodā”; 8. Kijeva, Ukraina, 2021. gada novembris, “Noras Ikstenas grāmatas “Amour Fou jeb Aplamā mīla 69 pantos” izdošana ukraiņu valodā”; 9. Stokholma, Zviedrija, 2021. gada oktobris, “Atbalsts latviešu literatūras tulkojumu publicitātes pasākumiem Zviedrijā”.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2021.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem visi pasākumi tika īstenoti sadarbībā ar Latvijas literatūras eksporta stratēģijas veidotājiem - Latvijas Rakstnieku savienību, Kultūras ministriju, Latvijas un ārvalstu grāmatizdevējiem. Pasākumu organizēšanā iesaistījās Latvijas/ārvalstu izglītības, zinātnes un kultūras organizācijas, augstskolas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2021. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas

	sasniedz visplašākās mērķauditorijas.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Atbilstoši kritērijiem visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedza atbalstu Latvijas literatūras eksporta stratēģijas īstenošanā

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	30000.00	25998.85	4001.15
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	30000.00	25998.85	4001.15
1000–2000	Kārtējie izdevumi	30000.00	25998.85	4001.15
1000	Atlīdzība	0.00	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	30000.00	25998.85	4001.15
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	0.00	0.00	0.00
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	0.00	0.00	0.00
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
utt.		0.00	0.00	0.00

* Starpības	
--------------------	--

<i>pamatojums</i>	
--------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas grupas 2.sekretāre Laura Kellija

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67015984

E-pasts laura.kellija@mfa.gov.lv

\

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2021. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

28. Publiskās diplomātijas atbalsts mūzikas projektiem 2017-
2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; --radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros atbalsts mūzikas projektiem simtgades zīmē – sadarbība ar profesionālajiem Latvijas mūziķiem, kas uzturas ārvalstīs, diasporas organizācijām un vietējiem latviešu māksliniekiem. Publiskās diplomātijas aktivitātes Latvijas profesionālo mūziķu kolektīvu (Latvijas Radio koris, Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris, valsts kamerorķestris "Sinfonietta Rīga", kamerorķestris "Kremerata Baltica", Liepājas simfoniskais orķestris, Latvijas Nacionālā opera un balets) producentu organizētu
---------------------------	--

	turneju, starptautisku festivālu ietvaros. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Pasākumu apraksts: 1. Kišiņeva, Moldova, 2021. gada maijs, “Atbalsts Latvijas Televīzijas klasiskās mūzikas koncerta “Born in Riga” izrādīšanai Eiropas dienas svinībās Moldovā”; 2. Tallina, Igaunija, 2021. gada septembris, “Muzikāls pasākums par godu Latvijas un Igaunijas diplomātisko attiecību de iure nodibināšanas simtajai gadskārtai”; 3. Minhene, Vācija, 2021. gada jūlijs, “Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas komponistu dalībai un pirmatskaņojumiem Minhenē”; 4. Ņūdeli, Indija, 2021. gada novembris, “Atbalsts mūzikas izglītības meistarklasēm Indijā”; 5. Jeruzaleme, Izraēlas Valsts, 2021. gada oktobris, “Publiskās diplomātijas atbalsts Atvara Lakstīgalas

	debijai Jeruzalemes Liriskajā Operas festivālā izrādē “La Bohème”” ; 6. Tokija, Japāna, 2021. gada decembris, “Vides reklāma Latvijas dienām Tokijā”; 7. Seula, Dienvidkoreja, 2021. gada novembris, “Latvijas un Dienvidkorejas diplomātisko attiecību 30. gadadienai veltīts Laimas Jansones koncerts “Latvijas dvēseles skaņa – Kokle” ”; 8. Stokholma, Zviedrija, 2021. gada decembris, “Latvijas pārstāvības nodrošināšana Eiropas Ziemassvētku koncertā Stokholmā, Zviedrijā”.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2021.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas, starptautiski festivāli, Latvijas profesionālo mūziķu kolektīvi, profesionālie Latvijas un ārvalstu vizuālās un skatuves mākslas institūcijas, Latvijas mūziķi, kas uzturas ārvalstīs, latviešu diasporas amatierkolektīvi, diasporas mākslinieki.
5. Pasākumu rezultātu ilgspēja/paliekošā vērtība	2021. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un

	atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Atbilstoši kritērijiem visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Saistībā ar globālās pandēmijas Covid-19 noteiktajiem ierobežojumiem un drošības pasākumiem dažādās pasaules valstīs nevarēja notikt iecerētie projekti Latvijas mūzikas eksporta atbalstam.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	29000.00	24448.85	4551.15
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	29000.00	24448.85	4551.15
1000–2000	Kārtējie izdevumi	29000.00	24448.85	4551.15
1000	Atlīdzība	0.00	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	29000.00	24448.85	4551.15
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	0.00	0.00	0.00
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	0.00	0.00	0.00
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
utt.		0.00	0.00	0.00

* Starpības	
--------------------	--

<i>pamatojums</i>	
--------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas grupas otrā sekretāre Laura Kellija

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67015984

E-pasts laura.kellija@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2021. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

29. Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas vizuālās
mākslas projektiem simtgades zīmē, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; -radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros simtgades svinību vēstījumu iedzīvināšana starptautiskās mākslas izstādēs – publiskās diplomātijas atbalsts vizuālās mākslas projektiem. Sadarbībā ar ārvalstu kultūras institūcijām, diasporas organizācijām un vietējiem latviešu māksliniekiem, Kultūras ministriju, Latvijas Mākslas akadēmiju, ārvalstu kultūras institūcijām un diasporas organizācijām. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz
---------------------------	--

	pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Pasākumu apraksts: 1. Londona, Lielbritānija, 2021. gada jūnijs, “Atbalsts Latvijas dalībai Londonas dizaina biennālē 2021”; 2. Kišiņeva, Moldova, 2021. gada jūnijs, “Izstādes “No tērpa par apģērbu” izstādīšana Kišiņevas pilsētas centrālajā parkā “Katedrāles parks””; 3. Madride, Spānija, 2021. gada jūlijs, “Atbalsts Izstādei “Latvijas tekstilmāksla. Tradicionālais un laikmetīgais””; 4. Līneburga, Vācija, 2021. gada jūlijs, “Latvijas-Vācijas diplomātiskajām attiecībām 100: atbalsts gleznotāja Johana Valtera izstāde Līneburgā”; 5. Angerminde, Vācija, 2021. gada jūlijs, “Publiskās diplomātijas atbalsts “Dabas Koncertzāles” pirmuzvedumam Vācijā”; 6. Brēmene, Vācija, 2021. gada septembris, “Publiskās diplomātijas atbalsts Latviešu komiksu izstādei Brēmenē, Vācijā”;

	7. Baku, Azerbaidžāna, 2021. gada novembris, “Latvijas mūsdienu tekstila mākslas izstāde “Viss pa divi””; 8. Tallina, Igaunija, 2021. gada oktobris, “Publiskās diplomātijas atbalsts Jāņa Rozentāla izstādes “Dzīves deja” eksponēšanai Kumu Mākslas muzejā Tallinā”; 9. Venēcija, Itālija, 2021. gada oktobris, “Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas paviljonam Venēcijā (Itālijā)”; 10. Seula, Dienvidkoreja, 2021. gada novembris, “Latvijas un Korejas diplomātisko attiecību 30. gadadienai veltīts tēlnieku kopdarbs”; 11. Seula, Dienvidkoreja, 2021. gada decembris, “Latvijas un Korejas dalības ANO un diplomātisko attiecību 30. gadadienas atzīmēšana ar izstādes “Baltiešu aicinājums Apvienotajām Nācijām” atklāšanu.”; 12. Bjalistoka, Polija, 2021. gada oktobris, “Publiskās diplomātijas atbalsts izstādei "RĪGAS AUDUMS – LAIKMETA RAKSTI" Bjalistokā”; 13. Helsinki, Somija, 2021. gada novembris, “Kontaktu veidošanas pasākums vēstniecībā Latvijas un Somijas kultūras un skatuves mākslas institūciju vadošajiem pārstāvjiem un māksliniekiem Latvijas Jaunā teātra institūta (LJTI) rīkotā radošā brauciena ietvaros.”.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2021.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas, starptautiski festivāli, Latvijas un ārvalstu vizuālās un skatuves mākslas institūcijas, diasporas

	mākslinieki.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2021. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Atbilstoši kritērijiem visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku
7. Cita informācija , kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Saistībā ar globālās pandēmijas Covid-19 noteiktajiem ierobežojumiem un drošības pasākumiem dažādās pasaules valstīs vairāki projekti Latvijas mākslinieku atbalstam nevarēja notikt..

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	82000.00	71795.80	10204.20
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	73000.00	63752.61	9247.39
1000–2000	Kārtējie izdevumi	73000.00	63752.61	9247.39
1000	Atlīdzība	0.00	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	73000.00	63752.61	9247.39
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	0.00	0.00	0.00
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	0.00	0.00	0.00
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	9000.00	8043.19	956.81
utt.		9000.00	8043.19	956.81

* <i>Starpības</i>	2021. gada finanšu tāmē 24. programmā tika indikatīvi paredzētas
--------------------	--

<i>pamatojums</i>	kapitālās iegādes 29000 EUR apmērā. Ņemot vērā projektu izpildes gaitu, kā arī, lai nodrošinātu pēc iespējas kvalitatīvāku un veiksmīgāku projektu realizāciju, šī pozīcija pārcelta uz 29. programmu, neizmainot programmu kopsummas.
--------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs
iestādes vadītājs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas grupas otrā sekretāre Laura Kellija

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67015984

E-pasts laura.kellija@mfa.gov.lv

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai
piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2021. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

30. Latvijas Simtgades kulminācijas pasākumi ārvalstīs –
reprezentablas diplomātiskās pieņemšanas par godu Latvijas
valsts Simtgades svinībām, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzina Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros Latvijas valsts simtgades kulminācijas pasākumi ārvalstīs – diplomātiskās pieņemšanas ar Latvijas mūziķu un Latvijas pavārmākslas meistarību dalību par godu valsts svētku īpašajiem notikumiem (nacionālās dienas un <i>de iure</i> dienas). Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija;
---------------------------	--

	• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā; rada un uztur valsts svētku sajūtu. Pasākumu apraksts: 1. Helsinki, Somija, 2021. gada aprīlis, “Latvijas de iure un Latvijas-Somijas diplomātisko attiecību simtgades atzīmēšana: Diskusija: Somija un Latvija starpkaru periodā: starpvalstu attiecības un attīstības trajektorijas”; 2. Svētais Krēsls, 2021. gada maijs, “Latvijas un Svētā Krēsla diplomātisko attiecību simtgade – mantojums un nākotnes perspektīva, II daļa”; 3. Svētais Krēsls, 2021. gada jūnijs, “Latvijas un Svētā Krēsla diplomātisko attiecību simtgade – mantojums un nākotnes perspektīva, III daļa”; 4. Ženēva, Šveice, 2021. gada septembris, “Latvijas dalības ANO 30. gadadienas atzīmēšana un izstādes “Baltic Appeal to the United Nations”/ “Baltiešu aicinājums Apvienotajām Nācijām” atklāšanas pasākums”; 5. Baku, Azerbaidžāna, 2021. gada novembris, “Latvijas Republikas Proklamēšanas dienai veltīts Melo-M koncerts Baku”; 6. Telaviva, Izraēla, 2021. gada novembris, “Latvijas Republikas proklamēšanas dienas svinīgais pasākums Izraēlā”; 7. Tokija, Japāna, 2021. gada decembris, “Atbalsts Latvijas dienu Tokijā koncerta norisei”; 8. Oslo, Norvēģija, 2021. gada novembris, “Latvijas Valsts svētku koncerts un pieņemšana Oslo”; 9. Madride, Spānija, 2021. gada novembris, “Latvijas Valsts svētku koncerts un pieņemšana Madridē”; 10. Stokholma, Zviedrija, 2021. gada oktobris, “Latvijas pārstāvju dalība svinībās par godu Baltijas valstu neatkarības atjaunošanas trīsdesmitgadei”; 11. Stokholma, Zviedrija, 2021. gada novembris, “2021. gada Valsts svētku pieņemšana Stokholmā, Zviedrijā”.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2021. gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ātvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas, starptautiski festivāli, Latvijas profesionālo mūziķu kolektīvi, profesionālie Latvijas mūziķi, kas uzturas ārvalstīs, latviešu diasporas amatierkolektīvi, Latvijas un ārvalstu vizuālās un skatuves mākslas institūcijas, diasporas mākslinieki.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2021. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Atbilstoši kritērijiem visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Svinīgie pasākumi organizēti galvenokārt, lai atzīmētu Latvijas starptautiskās atzīšanas <i>de iure</i> 100. gadadienu, diplomātisko attiecību nodibināšanas simtgades ar vairākām valstīm, kā arī 30 gadus kopš Latvija iestājās ANO.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	98000.00	85283.35	12716.65
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	98000.00	85283.35	12716.65
1000–2000	Kārtējie izdevumi	98000.00	85283.35	12716.65
1000	Atlīdzība	14000.00	1518.45	12481.55
2000	Preces un pakalpojumi	84000.00	83764.90	235.10
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	0.00	0.00	0.00
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	0.00	0.00	0.00
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
utt.		0.00	0.00	0.00

* Starpības pamatojums	2021. gada finanšu tāmē 24. un 30. programmās tika indikatīvi paredzēta atlīdzība 35000 EUR apmērā. Ņemot vērā projektu izpildes gaitu, kā arī, lai nodrošinātu pēc iespējas kvalitatīvāku un veiksmīgāku projektu realizāciju, daļa no paredzētās atlīdzības pārcelta arī uz 25. un 26. programmām, neizmainot programmu kopsummas.
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts

iestādes vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas grupas otra sekretāre Laura Kellija

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67015984

E-pasts laura.kellija@mfa.gov.lv

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–
2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2021. gadā**

Latvijas Nacionālā bibliotēka

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes
nosaukums)

Nacionālā enciklopēdija, 2014. gads – beztermiņa

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Nacionālās enciklopēdijas veidošana un attīstīšana. Nacionālās enciklopēdijas mērķis ir augstticama satura veidošana un piekļuves nodrošināšana latviešu valodā. Saskaņā ar vadlīnijām: 1. stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi; 2. apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 3. stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; 4. radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Redakcijas darbības nodrošināšana. No 2014. gada beztermiņa, LNB. Nacionālās enciklopēdijas darbībā svarīgākās aktivitātes ir satura attīstība (2021. gadā sagatavoti un publicēti apmēram 500 jauni šķirklji un apmēram 2000 jaunu ilustrācijas vienību), kā arī vietnes tehnoloģiskā uzlabošana. Saskaņā ar vadlīnijām: 1. norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 2. norise rod aizsākumu un inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 3. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā	Skolu, augstskolu audzēkņi, pedagogi, jebkurš indivīds, kurš vēlas iegūt zināšanas, lietpratēju sagatavotu informāciju. Pieeja enciklopēdijai internetā, bez maksas. 2020. gadā kopumā līdz šim vērojams ļoti liels enciklopēdijas lietotāju skaita pieaugums (952,211

mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	lietotāji un 2,634,845 lapu skatījumi). Auditorijas pieaugums vērojams visu laiku, kopš enciklopedija.lv atvēršanas brīža. Saskaņā ar vadlīnijām: 1. bērni, ģimenes ar bērniem; 2. jaunieši; 3. seniori; 4. Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; 5. Latvijas reģionu iedzīvotāji; 6. tautieši ārvalstīs; 7. cilvēki ar īpašām vajadzībām.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Nacionālās enciklopēdijas darbības nodrošināšanai ir vairāki desmiti sadarbības partneru, tajā skaitā visas lielākās Latvijas augstskolas, muzeji, arhīvi, dažas nevalstiskās organizācijas, ārvalstu enciklopēdijas. 2021. gada septembrī projekta "Sabiedrības noturības veidošana, izmantojot pārbaudītus zināšanu avotus: Latvijas-Norvēģijas enciklopēdijas pieeja" ietvaros NE un Lielā norvēģu leksikona redakciju darbiniekiem notika seminārs Kuldīgā.
5. Pasākumu rezultātu ilgspēja/paliekošā vērtība	Nacionālās enciklopēdijas darbība ir vērsta uz ilgtermiņa attīstību: pieaugot tās saturam, kā arī nodrošinot tehnoloģisko attīstību, enciklopēdijas vērtība (un līdz ar to izmantojamība un ietekme uz sabiedrības zināšanu ieguves procesu) neizbēgami pieaug. To apliecina enciklopēdijas izaugsmes skaitliskā dinamika, enciklopēdijas reputācija akadēmiskajā vidē un plašā sabiedrībā. 2020. gadā Saeima apstiprināja grozījumus likumā par LNB, kuros iekļauta enciklopēdijas funkcija, šādā veidā likumiski nostiprinot Nacionālās enciklopēdijas darbību ilgtermiņā. Rezultātā ir radīta jauna sistēma, kas nodrošina kvalitatīvu un tehnoloģiski laikmetīgu zinātnieku sagatavotās informācijas nodošanu plašai sabiedrībai, svarīgi arī piebilst, ka tas notiek latviešu valodā. Līdzīgas vietnes (resursa) valstī nav. Nacionālā enciklopēdija pakāpeniski kļūst par zināšanu mediju ar arvien lielāku ietekmi uz latviski lasošo sabiedrību. Saskaņā ar vadlīnijām: 1. radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par zināšanu pieejamību; 2. attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; 3. nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; 4. nostiprināta drošības sajūta Latvijā; 5. radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; 6. radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; 7. radīta pilnībā jauna akadēmisko zināšanu komunikācijas platforma; 8. radītas jaunas idejas un koprades formas;

	9. ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Enciklopēdijas aktivitātes ikdienā redzamas vietnē enciklopedija.lv Nacionālā enciklopēdija par ikdienas aktivitātēm informē: https://twitter.com/lvenciklopedija LNB par Nacionālās enciklopēdijas aktivitātēm informē: https://www.facebook.com/lnb.lv/ un LNB mājaslapā www.lnb.lv Uztāšanās par NE Digitālās nedēļas ietvaros: https://www.youtube.com/watch?v=pLOi7D20kas&t=2s
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Līdzekļu ierobežotības apstākļos, enciklopēdijas pilnvērtīga darbība 2021. gada pēdējā ceturksnī bija iespējama, pateicoties papildu 50 000 eiro piešķirumam.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 - 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	250000	249153.45	846.55
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	250000	249153.45	846.55
1000–2000	Kārtējie izdevumi	250000	249153.45	846.55
1000	Atlīdzība	248535	248480.41	54.59
2000	Preces un pakalpojumi	1465	673.04	791.96
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			

7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem			
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	Izdevumi šajā pozīcijā bija plānoti komandējumiem, kafijas paužu nodrošināšanai un precēm (kafijai, tējai, ūdenim klātienēs tikšanās reizēm ar šķirkļu autoriem). Sakarā ar darba organizācijas izmaiņām Covid-19 pandēmijas laikā šie izdevumi tika izmantoti daļēji, līdz ar to ir izveidojusies izdevumu neizpilde.
--------------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts
iestādes vadītājs

Izpilddirektore
Dzintra Mukāne*

(amats, vārds, uzvārds,
paraksts)

Sagatavotājs

Nacionālās enciklopēdijas redakcijas vadītājs Valters
Ščerbinskis*

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 29109520

E-pasts Valters.Scerbinskis@lnb.lv

* Dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu.

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2021. gadā**

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas valsts simtgades svinību lielnotikumi, jaunu tradīciju iedibināšana un citi īpaši simtgadei veltīti pasākumi plašai sabiedrībai Latvijā un tautiešiem ārvalstīs. Jauniešu iesaistīšana Latvijas valsts simtgades sagatavošanā un īstenošanā, jauniešu aktivitāšu un pasākumu īstenošana.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Šī pasākuma mērķis ir nodrošināt Latvijas valsts simtgades programmas daudzveidīgu norisi gan vietējā, gan nacionālā, reģionālā un starptautiskā līmenī, vienlaikus aptverot dažādu nozaru ministriju un institūciju ieguldījumu, rosinot pārnozaru un pārnovadu sadarbību un jaunu radošu partnerību veidošanos, vēsturisko notikumu aktualizēšanu, sabiedrības izglītošanu un iesaisti. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem:
---------------------------	--

	• Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Nodrošināta Nacionālā plāna programmas īstenošana un virskomunikācija, arvien papildināts digitālais kalendārs un gatavoti izglītojoši materiāli, kopumā veidojot daudzveidīgu un daudznozaru piedāvājumu Latvijas valsts simtgades programmā. Lai arī Covid-19 pandēmija ierobežoja iespējas norisināties pasākumiem klātienē, programmas centrālie vēsturiskie notikumi īstenoti iespēju robežās. Janvārī oficiāli noslēdzās programma ar notikumiem, kas veltīti Barikāžu trīsdesmitgadei un Latvijas Republikas starptautiskās atzīšanas <i>de iure</i> simtgadei. Jūnijā un decembrī sagatavoti un apstiprināti divi Ministru Kabineta 2016. gada 13. decembra rīkojuma Nr. 769 “Par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma sadalījumu” grozījumi. Iepirkuma procedūras rezultātā noslēgts līgums ar pētījuma realizētājiem un no personu apvienības, ko veido Latvijas Kultūras akadēmijas (LKA) Zinātniskās pētniecības centrs (ZPC) un SIA “Analītisko pētījumu un stratēģiju laboratorija” saņemts pētījums “Latvijas valsts simtgades programmas īstenošanas ietekmes izvērtējums par periodu no 2019. gada 1. janvāra līdz 2021. gada 31. decembrim”. Sadarbībā ar LKA sarīkota simtgades noslēguma konference “No pirmās uz nākamo simtgadi: veikums, pieredze un perspektīva”. Video: https://www.youtube.com/c/LV100/videos. Sagatavots valsts simtgades programmas norises pārskata izdevums “Latvijas valsts simtgade: pašu radīts un radāms stāsts”, kas pdf formātā publicēts mājaslapā (https://lv100.lv/jaunumi/bibliotekas-sanems-latvijas-valsts-simgadei-veltitu-izdevumu/), kā arī drukātās (kopējā tirāža 1 000 gab.) versijas nodotas LNB, lai nodotu tās visām Latvijas publiskajām bibliotēkām (764 gab.). Sagatavots un MK 2021. gada 21. decembrī pieņemts (protokols Nr. 81/98.) pēctecības ziņojums – Informatīvais ziņojums “Par Latvijas valsts simtgades programmas iniciatīvu pēctecības nodrošināšanu”. Apkopoti un nodoti materiāli Latvijas Nacionālajam vēstures muzejam, tiek gatavoti nododamie materiāli Latvijas Nacionālajam arhīvam un KM arhīvam. Nodrošināta Latvijas valsts simtgades organizatorisko jautājumu sistemātiska darbība – regulāras darba grupu tikšanās, risinot aktuālos jautājumus, informācijas apmaiņa ar visiem sadarbības partneriem, tādējādi īstenojot saskaņotu, efektīvu un uz dažādām mērķgrupām vērstu simtgades norišu sagatavošanu un izpildi.

	Turpināti iepriekšējos gados veiksmīgi izveidotie sadarbības tīkli un norišu cikli, piemēram, Pilsoniskās līdzdalības un labo darbu maratons, Labo darbu nedēļa, Kultūras kanona konkurss vidusskolēniem, iespējami plaša valsts simtgadei veltīta satura veidošana sadarbībā ar sabiedriskajiem medijiem, tādējādi nodrošinot gan pieejamību, gan norišu dokumentēšanu. Norises atbilst šādiem kritērijiem: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Norises aptver šādas mērķauditorijas: - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, reģionu pilsoniskās sabiedrības un kopienu pārstāvji, Latvijas un ārvalstu vēstniecības, uzņēmēji, nozaru asociācijas un profesionāli, mediji, starptautiskas organizācijas, plašsaziņas līdzekļu pārstāvji.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Norises paliekošā vērtības: • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par valstiskuma tapšanu un nostiprināšanos; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • aktualizēts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • radīti jauni mākslas darbi; • veikts ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Tiek īstenots Latvijas valsts simtgades komunikācijas plāns un publicitātes aktivitāšu plāns, kā ietvaros cieši sadarbojas gan valsts pārvaldes komunikatoru grupa, Latvijas valsts simtgades novadu koordinatori, Latvijas skolas somas koordinatori novados, komunikāciju speciālisti un mediji atsevišķu nacionālas nozīmes notikumu plānošanas darba grupās. Daļa semināru, konferenču un publisku pasākumu tiek raidītas tiešraidē www.lv100.lv un sociālo tīklu platformās.

	Latvijas valsts simtgades programmas aktualitātēm var sekot līdz digitālajā platformā www.lv100.lv , tajā ir atrodamas gan galerijas, gan aktualitātes un preses relīzes. Informācija tiek publicēta Latvijas valsts simtgades biroja uzturētajos sociālo tīklu kontos platformās <i>Facebook</i> , <i>Twitter</i> , <i>Instagram</i> , <i>draugiem.lv</i> . Atsevišķi sociālo tīklu konti izveidoti programmai “Latvijas skolas soma”. LV100 un programmas “Latvijas skolas soma” <i>YouTube</i> kanālos ir atrodami dažādi video sižeti.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	66 474	64 765	1 709
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	66 474	64 765	1 709
1000-2000	Kārtējie izdevumi	66 474	64 765	1 709
1000	Atlīdzība	11 200	11 177	23
2000	Preces un pakalpojumi	55 274	53 588	1 686
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	0	0	0
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0	0	0
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātajām publiskajām personām un budžeta nefinansētajām iestādēm			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0	0	0
utt.				

* Starpības pamatojums	Darba procesā precizētas izdevumu pozīcijas.
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone
valsts iestādes vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja vadītāja p. i. Ilze Tormane-Kļaviņa

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330 323

E-pasts: Ilze.Tormane-Klavina@km.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2021. gadā**

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas valsts simtgades svinību komunikācijas un
digitālās komunikācijas nodrošināšana, komunikācijas
akcentu (kampanju) īstenošana, iesaistes un līdzdalības
mehānismu īstenošana, informācijas skaidrošana,
simtgades pasākumu publicitāte (mērķauditorija -
Latvija, tautieši ārvalstīs)**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
---------------------------	---

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Nodrošināta Latvijas valsts simtgades Nacionālā plāna norišu virskomunikācija, arvien papildināts simtgades norišu digitālais kalendārs, kopumā veidojot daudzveidīgu un daudznozaru piedāvājumu. Latvijas valsts simtgades programma un programma “Latvijas skolas soma” īstenota, ņemot vērā Covid-19 pandēmijas ierobežojumus. Komunikācijā aktualizēta Latvijas valsts simtgades programmas 2021. gada tēma – augšana, tostarp saistībā ar nozīmīgu vēsturisku notikumu simtgadēm (Latvijas valsts atzīšanai <i>de iure</i> 100) un trīsdesmitgadēm (1991. gada janvāra barikādēm – 30). Nodrošināta apkopojoša informācija par Latvijas valsts simtgades programmas norisi, tostarp sagatavots pārskata izdevums “Latvijas valsts simtgade: pašu radīts un radāms stāsts”, kas pdf formātā publicēts mājaslapā (https://lv100.lv/jaunumi/bibliotekas-sanems-latvijas-valsts-simgadei-veltitu-izdevumu/), kā arī drukātās (kopējā tirāža 1 000 gab.) versijas ar LNB starpniecību nodotas visām Latvijas publiskajām bibliotēkām (764 gab.). Pēc LV100 biroja iniciatīvas sadarbībā ar Latvijas Nacionālo bibliotēku Nacionālajā enciklopēdijā izveidots īpašs Latvijas valsts simtgadei veltīts šķirklis, kas kalpo tā izejas informācija tālākai informācijas atrašanai. Kā liecina enciklopēdijas redakcijas sniegtā informācija, Nacionālā enciklopēdija tiek ļoti aktīvi izmantota, tai skaitā skolēnu un studentu mācību procesā. Sadarbībā ar Latvijas Kultūras akadēmiju sarīkota simtgades noslēguma konference “No pirmās uz nākamo simtgadi: veikums, pieredze un perspektīva”, kas iepazīstināja plašāku publiku ar LKA veiktā izvērtējuma rezultātiem, kā arī izcēla dažādu nozaru iesaisti simtgades svinībās un iezīmēja kultūras nozares gūto pieredzi un tālākos uzdevumus. Video: https://www.youtube.com/c/LV100/videos. Norise atbilst šādiem kritērijiem: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
--	---

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Norises aptver šādas mērķauditorijas: • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • seniori; • Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; • Latvijas reģionu iedzīvotāji; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, reģionu pilsoniskās sabiedrības un kopienu pārstāvji, Latvijas un ārvalstu vēstniecības, uzņēmēji, nozaru asociācijas un profesionāli, mediji, starptautiskas organizācijas, plašsaziņas līdzekļu pārstāvji.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Norises paliekošā vērtība/s: • radītas jaunas zināšanas; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; • radītas jaunas idejas un koprades formas; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	Tiek īstenots Latvijas valsts simtgades komunikācijas plāns un publicitātes aktivitāšu plāns, kā ietvaros cieši sadarbojas gan valsts pārvaldes komunikatoru grupa, Latvijas valsts simtgades novadu koordinatori, kultūrizglītības programmas “Latvijas skolas soma” koordinatori novados, komunikācijas speciālisti un mediji. Digitālajā vidē notiek semināri, konferences un preses konferences, kas raidītas tiešraidē www.lv100.lv un sociālo tīklu platformās. Tiek izgatavoti iespieddarbi un vizuālie materiāli digitālajai videi, kas vēsta par Latvijas valsts simtgades programmu, tostarp programmu “Latvijas skolas soma”. Latvijas valsts simtgades programmas aktualitātēm var sekot līdzi digitālajā platformā www.lv100.lv, tajā ir atrodamas gan galerijas, gan aktualitātes un preses relīzes. Informācija tiek publicēta Latvijas valsts simtgades biroja uzturētajos sociālo tīklu kontos platformās <i>Facebook</i>, <i>Twitter</i>, <i>Instagram</i>, <i>draugiem.lv</i>. Atsevišķi sociālo tīklu konti izveidoti programmai “Latvijas skolas soma”. LV100 un programmas “Latvijas skolas soma” <i>YouTube</i> kanālos ir atrodami dažādi video sižeti.

7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	Latvijas valsts simtgades programma ir apjomīgs norišu kopums, ko veido gan valsts pārvaldes institūcijas, nevalstiskas organizācijas un sabiedrības kopienu grupas, uzņēmēji un ikviens interesents. Atbilstoši pastāv dažādi komunikāciju līmeņi un virzieni, mērķauditorijas un informācijas kanāli. Latvijas simtgades komunikācijas pasākumu galvenie mērķi: 1. Valstiskuma apliecināšana – cilvēks jūtas piederīgs valstij, nevis tikai zemei; 2. Pozitīvās kolektīvās atmiņas aktualizēšana un stiprināšana – gan sajūtu līmenī, gan racionālo argumentu līmenī; 3. Atbalsta ar darbībām (gatavība darboties organizētā vai pašorganizētā aktivitātē), pozitīva pasīva atbalsta (sociālo tīklu aktivitātes) un neitrāla atbalsta veicināšana; 4. Individīda kā vērtības izcelšana; 5. Akcentēt Latvijas valsts simtgades programmas un rezultātu ilgtspēju; 6. Sniedzot informāciju plašai sabiedrībai un iesaistot dažādus partnerus, panākams multiplicējošs informācijas aprites efekts. Latvijas valsts simtgades programmas komunikācija tiek īstenota, izmantojot šos principus.
---	--

I. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	93 512	85 103	8 409
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	72 103	64 071	8 032
1000-2000	Kārtējie izdevumi	37 103	31 078	6 025
1000	Atlīdzība	1 174	1 174	0
2000	Preces un pakalpojumi	35 929	29 904	6 025
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	35 000	32 993	2 007
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0	0	0
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem			
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām			

	un budžeta nefinansētām iestādēm			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	21 409	21 032	377
utt.				
* <i>Starpības pamatojums</i>	Līdzekļu atlikums izveidojās 8 409 euro, jo pakalpojumu sniegšanu ietekmēja Covid-19 pandēmija, visus pasākumus nevarēja īstenot pilnā apjomā.			

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja sabiedrisko attiecību speciāliste Inga Bika
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330 320

E-pasts: Inga.Bika@km.gov.lv

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2021. gadā

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas skolas somas ieviešana – iespēja Latvijas skolēniem valsts noteiktā mācību satura un procesa ietvaros klātienē pieredzēt, izzināt un iepazīt Latviju, aptverot tradicionālās kultūras vērtības un mūsdienīgās izpausmes caur mūziku, skatuves mākslu, vizuālo mākslu, literatūru, kino, arhitektūru, dizainu, kultūras mantojumu, t. sk., nemateriālo, Latvijas vēstures un kultūrvides piemēriem Latvijas skolas somas atvēršanas pasākuma Rīgā organizēšanas izmaksas, t.sk. transporta un ēdināšanas izdevumi.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas “Latvijas skolas soma” mērķis ir nodrošināt Latvijas skolas vecuma bērniem un jauniešiem valsts garantētās izglītības iegūšanas ietvaros iespēju iepazīt Latvijas mākslas un kultūras norises (mūzikā, teātrī, dejā, cirkā, vizuālajā mākslā, kino, arhitektūrā, dizainā, materiālajā un nemateriālajā kultūras mantojumā, literatūrā un grāmatniecībā), tādējādi spēcinošot piederības sajūtu un valstisko identitāti. 2021. gada konkrēti veicamo aktivitāšu mērķis ir turpināt programmas ieviešanu, t. sk., sagatavot normatīvo regulējumu finansējuma sadalījumam programmas ieviešanai, sniegt metodisko atbalstu koordinatoriem pašvaldībās, pedagogiem un kultūras organizāciju pārstāvjiem, papildināt saturisko piedāvājumu, t. sk., izmantojot Valsts kultūrkapitāla fonda mērķprogrammas atbalsta mehānismu, nodrošināt programmas publicitāti, veikt programmas monitoringu, lai pamatotu tās vērtību un ilgtspēju, kā arī sagatavot programmas darbību pēc Latvijas valsts simtgades svinību beigām Latvijas Nacionālā kultūras centra ietvaros. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi; - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;
---------------------------	--

	- stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķi: - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2021. gada sākumā saskaņā ar likuma “Par valsts budžetu 2021. gadam” 43. pantu 2021. gada 4. februārī (prot. Nr. 12 17. §) tika pieņemti Ministru kabineta noteikumi Nr. 78 “Kārtība, kādā aprēķina un piešķir valsts budžeta finansējumu programmas “Latvijas skolas soma” īstenošanai no 2021. gada 1. janvāra līdz 2021. gada 31. decembrim”. MK noteikumi tika pieņemti uz visu gadu, taču paredzot nepieciešamību par otro pusgadu slēgt jaunus līgumus ar pašvaldībām, kuru skaits un lielums mainās saistībā ar Administratīvi teritoriālo reformu, kas stājās spēkā 2021. gada 1. jūlijā. Gada beigās tika precizēti Ministru kabineta noteikumi, ņemot vērā finansējuma atlikumus, ko izglītības iestāžu dibinātāji norādīja pārskatos par programmas īstenošanu 2021.gada pavasara semestrī, kā arī administratīvi teritoriālās reformas radītās izmaiņas. Visā programmas īstenošanas periodā izglītības iestādēm, to dibinātājiem un pedagogiem regulāri tika sniegts atbalsts programmas īstenošanā, t.sk., satura izvēlē, metodiskajos jautājumos, veidojot saikni ar mācību saturu, atskaišu sagatavošanā utt. Pēc pirmā pusgada Valsts kases e-pakalpojumā ePārskati, tika pārbaudītas un pieņemtas atskaites par pavasara semestrī (1. pusgadā) veiktajām norisēm. Decembrī sākās otrā pusgada atskaišu pieņemšana un pārbaude. Regulāra saziņa notika arī ar kultūras institūcijām un radošajiem profesionāļiem, konsultējot par programmas būtību un atbilstošu piedāvājumu veidošanu. Tika veidotas un izsūtītas ikmēneša jaunumu lapas, ko caur koordinatoru tīklu saņem visas skolas. 2021. gada nogalē tika gatavoti nākamie MK noteikumi, kas attiecas uz programmas īstenošanu 2022. gadā. Lai gan Covid-19 infekcijas straujā izplatība ļoti smagi ietekmēja gan kultūras, gan izglītības nozares, attālinātās mācības un stingrie pulcēšanās ierobežojumi neļāva organizēt norises klātienē, programma ļoti sekmīgi pārorientējās uz digitālo norišu nodrošināšanu, kā rezultātā 2021. gada pirmajā pusē tika aptverti 97% skolēnu un saņemtas atzinīgas atsauksmes gan no pedagogiem, gan kultūras nozares profesionāļiem, kuriem šī bija gandrīz vienīgā iespēja strādāt. Digitālie kultūras notikumi labi iekļāvās mācību saturā, samazināja laika patēriņu ceļam un transporta izmaksas. Arī ikgadējā VKKF mērķprogrammas konkursā atbalsts tika mērķēts uz jaunu digitālo norišu veidošanu. Līdz ar to 2021. gadā mērķprogrammas “Programmas “Latvijas skolas soma” satura radīšana” tika saņemti 87 pieteikumi par kopējo summu 601 328, 96 <i>eiro</i>, no kuriem tika atbalstīti 16 projekti, piešķirot to realizēšanai 100 000,00 <i>eiro</i>.

	2021. gadā saziņa ar programmas “Latvijas skolas soma” koordinatoriem notika elastīgi organizētos tiešsaistes darba semināros, lai atskatītos uz paveikto, dalītos pieredzē un vērstu uzmanību uz daudzveidīgiem kvalitatīva satura piedāvājumiem pandēmijas situācijā, kas saglabā iespēju sasniegt programmas mērķi. Programmas biroja pārstāvji piedalījās arī novadu rīkotajos tiešsaistes semināros, kā arī sniedza pārskatu par programmas darbību Latvijas Kultūras akadēmijas (LKA) rīkotajā Latvijas valsts simtgades svinību izvērtējuma konferencē 2021. gada 3. decembrī. Lai izvērtētu programmas norisi un veiktu nepieciešamās intervences, programmas komanda regulāri monitorē tās gaitu. 2020./2021. mācību gada otrajā semestrī veiktas divas aptaujas, lai noskaidrotu pašvaldībās strādājošo programmas koordinators un kultūras norišu veidotāju viedokli par gūto pieredzi, tostarp par pāreju uz digitālajām norisēm. Programmas koordinators skatījumā galvenais ieguvums (92,5%) ir kultūras norišu pieejamības un daudzveidības palielināšanās bērniem un jauniešiem. Koordinatori kā ieguvumus apstiprina arī to, ka ir palielinājušās skolēnu zināšanas un izpratne par kultūru (77,6%) un ir mazināti sociālās atstumtības riski (72,9%), kā arī skolās ir dažādojušās izmantotās mācību metodes (piemēram, mācīšanās ārpus klases u. c.), to apstiprina 69,2% respondentu. Pāreju uz digitālo formātu pozitīvi vērtē 76% aptaujāto programmas koordinators reģionos, arī kultūras pakalpojumu sniedzēji to saredz kā jaunas, radošas formas meklējumu iespēju. Gan kultūras organizāciju pārstāvji, gan pedagogi pauž viedokli, ka digitālās norises ieņems paliekošu vietu skolu mācību procesā. Aptaujā noskaidroti arī kultūras pakalpojumu sniedzēju galvenie ieguvumi, darbojoties šajā programmā. 73,5% respondentu uzskata, ka programma “Latvijas skolas soma” ir veicinājusi jaunu un inovatīvu norišu radīšanu bērniem un jauniešiem, 63,3% atzīst, ka ir palielinājusies pieejamā mērķauditorija, savukārt vienlīdz liela grupa – 56,1% – uzskata, ka ir palielinājies kultūras norišu pieprasījums un skolēnu zināšanas un izpratne par kultūras norišu daudzveidību. Domājot par to, kā programma ietekmējusi kultūras norišu pieejamību bērniem un jauniešiem, pakalpojuma sniedzēji 67,3% gadījumu uzskata, ka ir pieaudzis apmeklēto norišu skaits, kā arī to daudzveidība (58,2%). Savukārt 52% atzīmē, ka skolēniem ir iespēja iepazīt kultūras norises ārpus savas dzīvesvietas, citās Latvijas vietās, un 45,9% uzskata, ka skolēniem programmas ietvaros pieejamas kvalitatīvākas norises. Ar katru gadu pieaug sabiedrības interese par programmu. 2021. gadā par programmu tapa virkne kursa darbu, bakalaura un maģistra darbu, kā arī skolēnu zinātniski pētnieciskie darbi. Draudzīgā Aicinājuma Cēsu Valsts ģimnāzijas skolniece Arta Marija Aumeistere par zinātniski pētniecisko darbu izglītības zinātnēs “Programma “Latvijas skolas soma” – Cēsu novada vidusskolēnu valstiskās identitātes stiprinātāja” 2021. gadā ieguva trešo vietu valsts līmenī. Ar pētījumu par programmu valsts līmeņa konkursā piedalījās arī Daugavpils Tehnoloģiju vidusskolas-liceja skolniece Valerija Kiseļova. Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju;
--	---

	- norise rod aizsākumu kā inovatīvs risinājums Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Programmas “Latvijas skolas soma” mērķauditorija ir Latvijas skolu bērni un jaunieši, kuri klātienē apgūst vispārējās pamatizglītības un vispārējās vidējās izglītības programmas (tai skaitā profesionālās pamatizglītības programmas speciālajās izglītības iestādēs), un pamata un vidējās profesionālās izglītības programmas. Programma “Latvijas skolas soma” katru gadu aptver vairāk nekā 200 tūkstošus skolas vecuma bērnu un jauniešu, palīdz iedzīvināt jauno kompetenču pieejā balstīto izglītības standartu, sekmē izglītības kvalitātes celšanos un kultūras nozares attīstību. Programmas ieviešanas gaitā izveidota sistēma, kas kalpos kā pamats tās ilgtspējai. Programmas saturs un metodika, īstenošanas veids sasaucas ar valstī uzsāktu izglītības reformu, tiešā veidā sekmējot kultūras izpratnes un izpausmes kompetences attīstību, kas starptautiski atzīta par nozīmīgu 21. gadsimta kompetenci. Tāpat programmas mērķauditorija ir Latvijas pedagogi un izglītības politikas veidotāji, kā arī skolēnu vecāki un ģimenes. Īpaši auditorijas paplašināšanās bija vērojama Covid-19 pandēmijas apstākļos, kad attālinātās mācīšanās laikā kultūras norises kopā ar skolēniem bieži vien baudīja visa ģimene. Pieaugusi arī diasporas organizāciju interese par programmai “Latvijas skolas soma” veidotajām digitālajām norisēm, un turpmāk tās būs pieejamas vasaras skolu un citu izglītojošu pasākumu ietvaros. Programmas pamatā ir aktīva līdziesaiste, programma veidota tā, lai pedagogi un skolēni dalītos ar pieredzēto un saņemtu atgriezenisko saiti, kā arī, atskaišu, forumu un semināru formāts nodrošina atgriezenisko saiti starp programmas īstenošanā un administrēšanā. Mājaslapā izveidota sadaļa, kurā tiek publiskota skolu atsūtītā informācija par programmas norisēm. Aktīvi darbojas arī programmas profili sociālajos tīklos Facebook un Instagram. Norises aptver šādas mērķauditorijas: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – cits./ kultūras un izglītības profesionāli.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas pašvaldību deleģētie koordinatori, izglītības iestāžu pārstāvji, pedagogi, asociāciju pārstāvji, Izglītības un zinātnes ministrija, Latvijas Pašvaldību savienība, Latvijas Kultūras akadēmija, kultūras iestādes un citi kultūras pakalpojumu sniedzēji, plašsaziņas līdzekļi un ikviens interesents. Arī 2021. gadā programmas komanda piedalījās Valmieras teātra festivāla ietvaros notiekošajā Valmieras vasaras teātra festivāla bērnu un jauniešu teātra institūta seminārā. Regulārās tikšanās ar Valmieras vasaras teātra festivāla bērnu un jauniešu teātra institūta dalībniekiem (esošajiem un topošajiem aktieriem, scenogrāfiem, dramaturgiem, režisoriem utt.) un ASSITEJ Latvijas dalībniekiem ļauj pārliecināties

	par to, ka pieaug zināšanas un izpratne par programmu “Latvijas skolas soma”. Semināra dalībnieku vidū jau ir studenti, kuri skolas gados piedalījušies programmas norisēs, kā arī jaunie profesionāļi, kuri jau iesaistīti piedāvājuma veidošanā. Turpinājusies sadarbība ar Britu Padomes pārstāvniecību Latvijā integrācijas un sociālās atstumtības risku mazināšanā ar kultūras palīdzību, kā arī biedrību “Izglītības attīstības centrs”, t. sk., <i>Erasmus +</i> starptautiskā projekta “Learners as Co-creators of Their Own Learning” (<i>LeCoLe</i>) vai “Skolēni – mācību procesa līdzautori” par skolēnu pašvadītu mācīšanos, kas ļauj izplatīt Latvijas pieredzi Eiropas līmenī.
5. Pasākumu rezultātu ilgspēja /paliekošā vērtība	Programma “Latvijas skolas soma” ir veidota ar mērķi radīt paliekošas vērtības: tā stiprina jaunās paaudzes nacionālo identitāti, pilsoniskuma, valstiskās piederības apziņu, attīsta kultūras izpratnes un izpausmes kompetenci, paaugstina izglītības kvalitāti, kā arī mazina sociālo nevienlīdzību. Vienlaikus programmas ietvaros tiek veidoti jauni piedāvājumi/produkti kultūras, kultūrvēstures un izglītības jomā, kā arī sekmēta sadarbība starp kultūras un izglītības nozarēm un pašvaldībām. Lai veicinātu šos procesus, notiek programmas monitorings, periodiska izvērtēšana un tālāka attīstība. Kultūras norises rosina skolēnus domāt un runāt par personīgi un sabiedriski nozīmīgām tēmām, aptver kultūras vērtības un laikmetīgās izpausmes, raisa emocijas un sniedz jaunas zināšanas. Laikā, kad īpaši augstu tiek vērtēta inovatīva domāšana, radoša problēmu risināšana un elastība, kultūrpratība palīdz gūt panākumus šodienas ekonomikā un sagatavo rītdienai, attīstot augstas pievienotās vērtības preces un pakalpojumus Paliekošā vērtība: – radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par kultūras izpratnes un izpausmes kompetences lomu 21. gs. sabiedrībā un ekonomikā; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); – cita paliekošā vērtība / izveidota sistēma un sadarbības tīkli sinerģijai starp kultūras un izglītības nozarēm, t. sk., sociālās atstumtības risku mazināšanai.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	Lai veicinātu izpratni par programmas mērķiem, saturu un pieejamību, informācija tiek publiskota digitālajā vietnē https://lv100.lv/programma/latvijas-skolas-soma/. Tajā regulāri tiek atspoguļoti kultūras jaunumi un skolu pieredze, kā arī izvietota darbam aktuāla informācija, piem., ieviešanas un atskaišu sagatavošanas vadlīnijas, norišu pieteikuma veidlapa utt., kā arī skaidrojoši videomateriāli pedagogiem un skolēniem. Notiek regulāra informācijas publiskošana Latvijas valsts simtgades sociālo portālu profilos (<i>Facebook, Instagram, Twitter</i>). Informācija par programmu un piedāvājumu publiskota Kultūras ministrijas tīmekļa

	vietnē. Izveidota programmas sadaļa <i>Facebook</i> https://www.facebook.com/latvijasskolassoma un <i>Instagram</i> https://www.instagram.com/latvijasskolassoma/kas_lauj_operativai_aizsniegt_plasu_auditoriju. Informācija tiek izplatīta uz pedagogiem un izglītības profesionāļiem vērstos informācijas kanālos (piem., semināru, konferenču u.c. pasākumu ietvaros), IZM un KM administrētās vēstkopās izglītības iestāžu pārstāvjiem, sarunu festivālā „Lampa” utt. Tiek izsūtītas relīzes par jaunumiem un aktualitātēm, kas tiek izmantotas sabiedriskajos medijos (ziņas, kultūras ziņas), drukātajā presē utt. Tiek veicināta programmas publicitāte sadarbības partneru informācijas resursos – izglītības iestāžu dibinātāju, izglītības iestāžu, kultūras norišu piedāvātāju u.c. komunikācijas kanālos.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	Programma “Latvijas skolas soma” ne tikai stiprina jauniešu piederības sajūtu un izpratni par savu valsti un nodrošina uz jauniešu auditoriju vērstu kultūras piedāvājuma attīstību, bet arī mazina nevienlīdzību šo pakalpojumu pieejamībai, tā nozīmīgi ietekmējot jauniešu personības attīstību un nākotnes karjeras izvēles. Līdz ar to ir gandarījums par programmas “Latvijas skolas soma” iekļaušanu Nacionālās attīstības 2021.–2027. gadam plānā. Programma trīs gadu pastāvēšanas laikā ir augusi un attīstījusies, un ieņēmusi svarīgu lomu ikkatra Latvijas skolēna zināšanu apguvē. 2020. gadā IKVD akreditācijas eksperti novērtējuši ap 1600 izglītības programmu kvalitāti, un 90% ekspertu ziņojumu akcentēts programmas “Latvijas skolas soma” devums un pozitīvā ietekme uz izglītības kvalitāti. Nepieciešamību turpināt programmas darbību apstiprina arī 98,1% Latvijas reģionu koordinātoru aptaujas respondentu un 95,9% no aptaujātajiem kultūras nozares profesionāļiem. Kā liecina apkopotie dati, katru gadu skolēniem tiek nodrošinātas vairāk nekā 10 tūkstoši kultūras norišu, aptverot dažādas saturiskās jomas un kultūras nozares. Joprojām daudziem izglītojamajiem šīs programmas ietvaros bijusi pirmā saskaršanās ar teātri, koncertu, muzeju, kinoteātri utt. Programmas kā ilgtermiņa sistēmiskas darbības turpināšana sniedz būtisku ieguldījumu zināšanu ekonomikai atbilstošas izglītības kvalitātes sekmēšanā, sabiedrības saskaņas veicināšanā un sociālās atstumtības risku mazināšanā, izrādot rūpes par bērniem un jauniešiem neatkarīgi no dzīvesvietas, ģimenes materiālā stāvokļa un citiem sociālās atstumtības riska faktoriem un izmantojot inovatīvus, pedagogiski pamatotus paņēmienus jēgpilnai un izjustai valstiskās piederības sajūtas stiprināšanai un sabiedrības integrācijai visā izglītības sistēmā. Programmas īstenošana skar arī pedagogu profesionālās pilnveides un personības izaugsmes aspektus, kā arī rada apstākļus jaunu bērniem un jauniešiem domātu kultūras norišu radīšanai un papildus nodarbinātības iespējas kultūras nozarē strādājošajiem. Līdz ar to tai ir nozīmīga ietekme uz kultūras nozari, paverot jaunas iespējas tās attīstībai. Programmas norises palīdz audzināt un paplašināt kultūras auditoriju, mudina meklēt jaunas darbības formas un rezultātus, sekmē

	nodarbinātību, jo īpaši pandēmijas apstākļos, un sniedz būtisku ieguldījumu kultūras pakalpojumu reģionālā pārklājuma nodrošināšanā. No 2022. gada 1. februāra uzdevums nodrošināt LSS norisi deleģēts Latvijas Nacionālajam kultūras centram (LNKC), kas turpmāk koordinēs mākslas un kultūras norišu pieejamību izglītojamajiem pamata un vidējās vispārējās un profesionālās izglītības programmās. No 2022. gada 1. februāra LNKC pārņem arī 4 (četras) Latvijas valsts simtgades biroja amata vietas (darbinieki, kas nepieciešams programmas tālākās darbības nodrošināšanai. Projekta īstenošanai likumā "Par valsts budžetu 2022. gadam" ir piešķirts finansējums 2022. gadā 2 500 000 eiro, 2023. un 2024. gadā katru gadu 3 500 000 eiro gan programmas īstenošanai, gan administrēšanai. Programma nodrošina Latvijas vērtību un mūsdienīgo aspektu iepazīšanu klātienē, jēgpilnā un interaktīvā procesā, sniedz ieguldījumu arī 21. gadsimta pasaulei atbilstošas nodarbinātības sekmēšanā, tai skaitā radošajās industrijās, starpnozaru un zināšanu pārnese projektos u.tml., radot produktus un pakalpojumus ar augstu pievienoto vērtību.
--	--

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	2 373 086	2 337 277	35 809
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	2 373 086	2 337 277	35 809
1000-2000	Kārtējie izdevumi	63 573	53 812	9 761
1000	Atlīdzība	0	0	0
2000	Preces un pakalpojumi	63 573	53 812	9 761
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	156 900	155 966	934
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	2 152 613	2 127 499	25 114
7131	Transferti citām ministrijām	199 755	176 330	23 425
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	1 952 858	1 951 169	1 689
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm	5 559	5 559	0
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0	0	0
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	Ņemot vērā Covid-19 pandēmijas izraisītos ierobežojumus, programmā “Latvijas skolas soma” netika izlietots viss finansējums
--------------------------------------	---

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja izglītības un jauniešu projektu vadītāja Aija Tūna
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330219

E-pasts: Aija.Tuna@km.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2021. gadā**

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas valsts simtgades biroja kapacitātes stiprināšana
sekmīgai svētku norises sagatavošanai, koordinēšanai un
norišu nodrošināšanai**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Nodrošināt Latvijas valsts simtgades biroja kapacitāti plašas un daudzveidīgas programmas īstenošanai, t. sk. programmas īstenošanai nepieciešamos tehniskos līdzekļus, pasta pakalpojumu un citus izdevumus. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķi: - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos;
---------------------------	---

	- Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Birojs ir Kultūras ministrijas struktūrvienība, kuras darbības mērķis ir nodrošināt Latvijas valsts simtgades programmas sagatavošanu un norisi. Biroja funkcijas ir nodrošināt Latvijas valsts simtgades pasākumu un projektu plānošanu, koordinēšanu un organizēšanu, nodrošināt sadarbības veidošanu ar valsts un pašvaldību institūcijām, Latvijas un starptautiskām organizācijām saistībā ar Latvijas valsts simtgades pasākumu un projektu plānošanu un realizēšanu. Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, Latvijas un ārvalstu vēstniecības un diplomātiskais korpuss, uzņēmēji un to asociācijas, dažādu nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, interešu kopienas Latvijā un diasporā, plaša sabiedrība – ikviens interesents. Norises aptver šādas mērķauditorijas: - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, reģionu pilsoniskās sabiedrības un kopienu pārstāvji, Latvijas un ārvalstu vēstniecības, uzņēmēji, nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, starptautiskas organizācijas, plašsaziņas līdzekļu pārstāvji. Latvijas valsts simtgades biroja tehniskā kapacitāte tiek īstenota normatīvos aktos noteiktā kārtībā, tai skaitā nepieciešamības gadījumā īstenojot publiskā iepirkuma un tirgus izpētes procedūras.

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Latvijas valsts simtgades programma pamatā ir balstīta uz paliekošu vērtību radīšanu un piederības sajūtas stiprināšanu. Latvijas valsts simtgades biroja darbība ir nepieciešama, lai nodrošinātu programmas īstenošanu un koordinēšanu, tās rezultātu ilgtspēju un paliekošu vērtību radīšanu, tostarp arhivēšanu, glabāšanu, nodošanu mantojuma institūcijām. Norises paliekošās vērtības: – radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne pārvalstiskuma izveidošanu un nostiprināšanu; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – aktualizēts radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (<i>piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.</i>)	Tiek īstenots Latvijas valsts simtgades komunikācijas plāns un publicitātes aktivitāšu plāns, kā ietvaros cieši sadarbojas gan valsts pārvaldes komunikatoru grupa, Latvijas valsts simtgades novadu koordinatori, Latvijas skolas somas koordinatori novados, komunikāciju speciālisti un mediji atsevišķu nacionālas nozīmes notikumu plānošanas darba grupās. Daļa semināru, konferenču un publisku pasākumu tiek raidītas tiešraidē www.lv100.lv un sociālo tīklu platformās. Latvijas valsts simtgades programmas aktualitātēm var sekot līdzi digitālajā platformā www.lv100.lv, tajā ir atrodamas gan galerijas, gan aktualitātes un preses relīzes. Informācija tiek publicēta Latvijas valsts simtgades biroja uzturētajos sociālo tīklu kontos platformās <i>Facebook</i>, <i>Twitter</i>, <i>Instagram</i>, www.draugiem.lv. Atsevišķi sociālo tīklu konti izveidoti programmai “Latvijas skolas soma”. LV100 un programmas “Latvijas skolas soma” <i>YouTube</i> kanālos ir atrodami dažādi video sižeti.
7. Cita informācija (<i>kas bija būtiska pasākuma īstenošanā</i>)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	85 491	47 670	37 821
1000-4000;	Uzturēšanas izdevumi	85 491	47 670	37 821

6000-7000				
1000-2000	Kārtējie izdevumi	85 491	47 670	37 821
1000	Atlīdzība	48 392	37 956	10 436
2000	Preces un pakalpojumi	37 099	9 714	27 385
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	0	0	0
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0	0	0
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	85 491	47 670	37 821
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātajām publiskajām personām un budžeta nefinansētajām iestādēm	85 491	47 670	37 821
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	85 491	47 670	37 821
utt.				

* Starpības pamatojums	Struktūrvienība strādā nepilnā sastāvā.
-------------------------------	---

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsons

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja vadītāja p. i. Ilze
Tormane-Kļaviņa

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330323

E-pasts: Ilze.Tormane-Klavina@km.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2021. gadā**

Valsts SIA "Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra (LNSO) starptautiska sadarbība ar Baltijas valstu, Ziemeļvalstu, Vācijas un Francijas koncertorganizācijām – Latvijas profesionālās mākslas popularizēšana pasaulē, mārketinga tīkla izveide, komponistu jaunrades veicināšana, jauno speciālistu vasaras kursi. Projekta ietvaros LNSO turpina īstenot Latvijas valsts simtgades vēstneša funkciju.

2021.gada augusts - decembris

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Norise atbilst šādam virsmērķim: Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst sekojošiem mērķiem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas kultūras daudzveidību; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Starptautiskās sadarbības īstenošana ar Igaunijas un Lietuvas simfoniskajiem orķestriem, simfoniskās mūzikas popularizēšana reģionos, "Baltijas simfoniskais festivāls", vieskoncerts Tallinā (Igaunija), starptautiska mārketinga tīkla izveide.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāte atbilst šādem norišu kritērijiem: • norise rod aizsākumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekošā vērtība un tradīcija; • norise rada un uztur svētku sajūtu Aktivitātes "Sadarbības projekti ar Lietuvas un Igaunijas simfoniskajiem orķestriem ietvaros 2021. gada 21. augustā Latgales vēstniecībā GORS notika divi LNSO koncerti sadarbībā ar Igaunijas un Lietuvas simfoniskajiem orķestriem. Mēģinājumu process tika organizēts Rīgā un Rēzeknē. Koncerti tika rīkoti ievērojot pandēmijas Covid-19 noteiktos ierobežojumus. Ņemot vērā ierobežoto skatītāju skaitu klātienē, koncerti

	tika filmēti un straumēti, internetā, kā arī tiešraidīti Latvijas Radio 3 “Klasika”. Koncertos piedalījās izcilais lietuviešu pianists Lukas Geniušas un komponists un pianists Raimonds Pauls. 21.08.2021 plkst.16:00 koncertā “LNSO un Čaikovskis” programmā izskanēja Pētera Čaikovska romantiskās mūzikas virsotnes Fantāzijuvertīra “Romeo un Džuljeta” un Pirmais klavierkoncerts, solists Lukas Geniušas. 21.08.2021 plkst.19:00 koncertā “LNSO un Raimonds Pauls” tika atskaņots Ē. V. Korngolda svīta “Robina Huda piedzīvojummi”, N.Rotas svīta no mūzikas filmai <i>La dolce vita</i> un Jēkaba Jančevska speciāli koncertam veidotie R.Paula cikla “Naktstauriņi” pārlikumu simfoniskajam orķestrim. Abi koncerti notika LNSO festivāla “Vasarnīca” ietvaros. Aktivitātes “Latvijas profesionālās mākslas popularizēšana pasaulē - LNSO koncerti Francijā, Vācijā un Baltijas valstīs” tika īstenots “Baltijas simfoniskais festivāls”. Festivāls sākotnēji plānots no 2021.gada 29.oktobra līdz 5.novembrim. Kopumā bija paredzēts īstenot divus koncertus Rīgā, vienu koncertu Tallinā un vienu koncertu Kauņā. Ņemot vērā epidemioloģiskās situācijas pasliktināšanos Baltijas valstīs 2021. gada rudenī, LNSO sekmīgi izdevās īstenot divus koncertus. 29.oktobrī notika koncerts “Baltijas simfoniskais festivāls. LNSO, Poska un Čaikovskis” Lielajā ģildē Rīgā un 30.oktobrī Tallinas koncertzālē “Estonia”. Koncertos piedalījās solists Georgs Sarkisajans (vijole, Latvija) un LNSO diriģentes Kristīnes Poskas (Igaunija) vadībā. Koncertu Tallinā notika sadarbībā ar Igaunijas Valsts simfonisko orķestri. Programmā kopumā piedalījās 75 mūziķi. Aktivitātes “Starptautiskā mārketinga tīkla izveide, dalība starptautiskās konferencēs; mārketinga pasākumu organizēšana Latvijā LV100 programmas ietvaros”, 2021. gada 18.augustā Anna Maršī Murēna LNSO darbiniekiem vadīja semināru un diskusiju par auditorijas attīstību un iekļaušanu, daloties ar pieredzi savā starptautiskajā darbībā un minot piemērus dažādiem interaktīviem pasākumiem, kas vērsti uz iekļaujošu sadarbību ar auditoriju. Semināra laikā tika definētas LNSO vajadzības, noskaidrotas mērķauditorijas un definēta vīzija turpmākiem 5 gadiem. Anna Maršī Murēna arī apmeklēja festivālu “Vasarnīca”, lai varētu analizēt festivāla norises un izveidot atbilstošu stratēģiju par auditorijas paplašināšanas pasākumiem. LNSO pārstāvji piedalījās Eiropas starptautiskajā izpildītājmākslinieku organizācijas PEARLE konferencē. Konferencē bija kultūras iestāžu vadītāji no 12 Eiropas valstīm. Notika informācijas apmaiņa un diskusijas par pandēmijas radītajiem apstākļiem katrā no dalībnieku valstīm un tās sekām uz kultūras nozari. Būtiska ir iespēja dalīties ar Latvijas pieredzi, iepazīstināt citu Eiropas valstu kolēģus ar mūsu valsts sasniegumiem mūzikas industrijā.
--	--

3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija: – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – ārvalstu viesi; Koncertus Latgales vēstniecībā GORS 2021.gada augustā apmeklēja Rēzeknes un un Latgales reģiona iedzīvotāji, viesi no Rīgas un citām Latvijas pilsētām, pastāvīgie LNSO koncertu apmeklētāji, Koncertus klātienē apmeklēja 865 klausītāji. Koncerti tika straumēti LNSO mājaslapā, ko noskatījās 565 cilvēki. Koncerts “LNSO un Raimonds Pauls” tika translēts arī virszemes TV kanālā TV4, skatījumu reitingam sasniedzot 17567. “Baltijas simfoniskā festivāla” ietvaros koncertu Tallinā klātienē apmeklēja 621 klausītājs, koncerts tika straumēts internetā Igaunijas orķestra mājaslapā, tiešsaistē to skatījās 150 cilvēki. Ierobežojumu dēļ koncerts Rīgā notika bez klātienē klausītājiem, koncertu filmēja un straumēja internetā, kur to kopumā skatījās 1173 cilvēki, kā arī pārraidīja virszemes TV kanālā TV4, kura skatījumu reitings sasniedza 18857.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latgales vēstniecība GORS, Igaunijas Valsts simfoniskais orķestris, Lietuvas valsts simfoniskais orķestris. Starptautiskajā izpildītājmākslinieku organizācijā PEARLE sadarbības partneri ir gandrīz visu Eiropas valstu pārstāvji.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma vērtību raksturo: • radītas jaunas zināšanas, priekšstatu un izpratne par kaimiņvalstu profesionālās mūzikas dzīves norisēm un tradīcijām, kā arī dažādām sadarbības formām nākotnē; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • radītas jaunas tradīcijas; • radītas jaunas idejas un koprades formas; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; Ilglaicīgu profesionālu kontaktu dibināšana un attīstīšana ar radniecīgu Eiropas valstu mākslas organizāciju pārstāvjiem.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana	LTV ziņu sižets: https://fb.watch/9Ypxl5d2AF/ Recenzijas portālā “Čaika”: https://chayka.lv/2021/08/24/simfonicheskaya-dacha/ LTV Kultūras ziņu sižets: https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/23.08.2021-rezekne-izskanejusi-lnso-vasarnica.id228722 Informācija portālā LSM.LV: https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/latgales-vestnieciba-gors-notiks-festivals-lnso-vasarnica-2021.a417144/

(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Intervija ar pianistu Luku Geņušu: https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/ista-maksla-ir-atrast-motivaciju-saruna-ar-pianistu-dinastijas-turpinataju-luku-genusu.a417841/?fbclid=IwAR1glt3Y3nnAlUsmE8RV2Gg11wzXzfefoBgX51bpSTCuvjE4xtRE9rkKTW Andreja Šavreja raksts par “Vasarnīcu”: https://ej.uz/38px Recenzija raidījumā “Post factum” Latvijas Radio 3: https://ej.uz/Post_factum_6nov Raksts LSM.ru: https://ej.uz/fej7 Sižets LTV “Rīta panorāmā”: https://replay.lsm.lv/lv/ieraksts/ltv/242743/Inso-poska-caikovskis-hacaturjans-sarkisjans?fbclid=IwAR1kTNzqNSf9Z2SI4VD7suNrWnWdq5GZl-kJDiJgzT0MyHNaOldi65JwwkY Raksts portālā “Delfi.ee”: https://ej.uz/i68t Raksts portālā Kultuur.postimees.ee: https://kultuur.postimees.ee/7368405/kristiina-poska-lava-on-minu-turvapaik-seal-tunnen-end-koige-kindlamini?fbclid=IwAR0FDgVpDao3O5u-nvg7ZEfDii-thJ8TtdhpEOrP59vo2MEUbriLD0570Q0 Intervija ar diriģenti Kristīnu Posku portālā “Delfi”: https://ej.uz/ci9b Intervija LR3 “Klasika”: https://replay.lsm.lv/lv/ieraksts/lr/151185/kristina-poska-dirigenta-profesija-galvenais-ir-dabiskums-un-patiesums
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	50 000	48 550	1 450
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	50 000	48 550	1 450
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība	28 528	28 528	0
2000	Preces un pakalpojumi	21 472	20 022	1 450
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			

7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

VSIA "Latvijas nacionālais simfoniskais orķestris" valdes
locekle Indra Lūkina

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Finanšu direktore – Rita Kalnpure,
Mākslinieciskās daļas vadītāja – Inese Lapa

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67224850

E-pasts: Inso@Inso.lv