

**Pielikums Nr. 3 “Atskaites par Latvijas valsts simtgades Ministru kabineta
rīkojumā iekļauto norišu īstenošanu 2019. gadā”**

Pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

**Ekonomikas ministrija/Latvijas Investīciju un attīstības
aģentūra**

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

**Biznesa informācijas centrs "Magnetic Latvia"
starptautiskajā lidostā "Rīga"**

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Šī norise atbilst šādam Latvijas valsts simtgades vīrs mērķim: • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades mērķiem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropēiskas 21.gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • radīt paliekošas 21.gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pēc uzņēmumu aptaujām par BIC darbības efektivitāti, secinām, ka produktu izvietošana BIC daudziem devusi iespēju saņemt pasūtījumus, kā arī noslēgt ilgtermiņa sadarbības līgumus ar jauniem biznesa partneriem, piemēram, AW Latvia, NORDI Furniture, Beloved boards, Ars Tela, Rubrig un citiem. BIC popularitātei pieaugot, aug arī uzņēmumu interese izvietot produktus centrā, izmantojot to kā veiksmīgu mārketinga kanālu savu produktu popularizēšanai. Centra darbība tiek nodrošināta 7 dienas nedēļā no plkst.9:00-18:00, bez brīvdienām un svētku dienām. Centrs nepārtraukti tiek papildināts ar Latvijas ražotāju produktiem, šobrīd izstādīti vairāk kā 80 ražotāju produkti. 2019.gadā centru apmeklējuši 29'500 apmeklētāji

	Centrā ik dienas notiek konsultācijas, tiek sniegts atbalsts tūrisma operatoru vizītēm, ienākošajām ārvalstu delegācijām un izejošajām tirdzniecības misijām. Turpinot veiksmīgo pagājušā gada pieredzi, centrā tiek organizēti tematiskie mēneši Marts - Spēka un veselīgā uztura mēnesis, kad centrā tika izvietoti atbilstoši produkti, tai skaitā “Element Fitness” trenāžieris, kas iemantojis lielu popularitāti un apmeklētāji labprāt iesaistās sacensībās par balvām, izpildot dažādus vingrinājumus. Aprīlis - Sulu mēnesis, organizējot degustācijas un stāstot par Latvijas eko pārtiku, bērzu un kļavu sulām. TV raidījuma Izziņas impulss filmēšana. LIAA un Lidostas “Rīga” kopīgi organizētā tikšanās “Airport Communication Group meeting”, kurā piedalījās Eiropas lidostu komunikāciju nodaļu vadītāji, kas tika iepazīstināti ar BIC. Maijs – Skaistuma mēnesis. LIAA, Lidostai “Rīga”, Latvijas vēstniecībai Korejas Republikā un Rīgas Tūrisma attīstības birojam cieši sadarbojoties ar Korejas tūroperatori “Hanjin Travel” īstenoti pirmie tiešie komerciālie čarterlidojumi starp Koreju un Latviju, kurus veica aviosabiedrība KOREAN AIR. BIC sadarbībā ar Lidostu “Rīga” visus trīs čarterlidojuma reisa pasažierus pirms robežkontroles punkta sagaidīja ar muzikālu priekšnesumu tautiskās noskaņās un reprezentatīviem Latvijas garšas suvenīriem, tūrisma kartēm. Šajos trīs lidojumos Latvijā ieradās 609 tūristi no Korejas. Jūnijs – Līgo mēnesis ar siera un alus degustācijām, māla un klūgu pīšanas meistarklasēm. Mēneša beigās tika organizēta biznesa foruma tiešraide. Jūlijs, augusts - Festivālu mēnesis un tiešraides no sarunu festivāla LAMPA. Septembris – Start-up dienas un tūrisma informatīvo dienu organizēšana. Oktobris – Pārtikas produktu degustāciju organizēšana centrā. Uzņēmējdarbības iedvesmas konferences jauniešiem “UZDRĪKSTIES UZVARĒT” tiešraide. Novembris - Patriotisma mēnesis, kura ietvaros norisinājās sietspiedes meistardarbnīcas ar Latvijas valsts simbolikas apdruku. Decembris - Ziemassvētku mēnesis, kura laikā papildus tika organizētas Latvijas sveču ražotāju ekspozīcijas un adventes vainagu izgatavošanas meistarklases. Šī norise atbilst šādam Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijam: • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
--	---

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Plānots, ka trīs gadu laikā centru apmeklēs vairāk kā 50 000 Latvijas un starptautiskās lidostas “Rīga” viesu, tai skaitā vairāk kā 5 000 uzņēmēju un ārvalstu oficiālo delegāciju pārstāvju. BIC mērķauditorija: • jaunieši; • seniori; • Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; • Latvijas reģionu iedzīvotāji; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi; • Latvijas uzņēmēji
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Nozaru ministrijas un asociācijas, biedrības, pilsētu domes, pašvaldības, tūrisma informācijas centri, Latvijas 100gades birojs, Latvijas Institūts, Latvijas uzņēmēji.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība: • radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par uzņēmējdarbības vidi Latvijā; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; Kā arī veicināta tūristu plūsmas palielināšanās, biznesa kontakti, sadarbības veicināšana dažādos līmeņos.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Informācija par norisēm BIC tiek publicēta LIAA Magnetic Latvia Facebook lapā, ar šo informāciju regulāri dalās Starptautiskā lidosta “Rīga” un daudzi citi lapas sekotāji. Izgatavotas BIC popularizējošas pastkartes, kas izvietotas LIAA un sadarbības iestādēs ar mērķi uzrunāt potenciālos klientus apmeklēt un organizēt tikšanās centrā. Izgatavotas sešas dažāda veida Latvijas pastkartes, kas izvietotas lidostas teritorijā (A un B sektorā, kafejnīcās, TAX FREE veikalos). Uz pastkartēm izvietots aicinājums apciemot BIC, lai iegūtu bezmaksas pastmarku un nosūtītu to izmantojot Latvijas Pasta pastkasti, kas izvietota BIC teritorijā. Transfēra zonā izvietota lielformāta gaismas kaste un norādes uz grīdas, kas ved uz BIC. Lidostas informatīvajos reklāmas monitoros (96 gb) izvietotas BIC pašreklāmas. Publiskots raksts par BIC žurnālā Baltic Outlook. TV Raidījuma “Izziņas impulss” filmēšana BIC telpās BIC regulāri tiek organizētas Latvijas pārtikas produktu degustācijas, tās pieskaņojot konkrētam tematiskajam mēnesim. Pateicoties publikācijām sociālajos medijos BIC atpazīstamība ir ievērojami palielinājusies, daudz vairāk klientu šeit iegriežas atkārtoti un novērtē ekspozīcijas mainību un pakalpojumu daudzveidību.

7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	
---	--

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	93 750	93 750	0
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	93 750	93 750	0
1000–2000	Kārtējie izdevumi	93 750	93 750	0
1000	Atlīdzība	35 304	35 304	0
2000	Preces un pakalpojumi	58 446	58 446	0
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	
-----------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Aija Jaunzeme
LIAA direktora p.i.

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs LIAA Ārējās tirdzniecības veicināšanas departamenta direktore

Aija Jaunzeme

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67039438

E-pasts aija.jaunzeme@liaa.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

VSIA “Latvijas Radio”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas Radio programmu veidošanai un izplatīšanai laika
posmā no 2019.gada 1.janvāra līdz 2019.gada 31.decembrim**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana atbilstoši Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem: - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.																								
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	No 2019.gada 1.janvāra līdz 2019.gada 31.decembrim Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma un sasniegumu atspoguļojums saskaņā ar Latvijas valsts simtgades programmas mērķiem, veidojot raidījumu ciklus un satura projektus: <table><tr><th>kanāls</th><th>raidījums/ tematika</th><th>skaits</th></tr><tr><td rowspan="2">LR1</td><td>„Neatkarības karš 1919”, vēsturisku raidījumu cikls.</td><td>12</td></tr><tr><td>Latvijas valsts simtgades programmas sociālās kampaņas- Latvijas neatkarības atjaunošanas diena- 4.maijs, Baltijas ceļa atceres diena 23.augusts, Bermontiāde 11.novembris (turpmāk- sociālās kampaņas)</td><td>55</td></tr><tr><td>LR2</td><td>„Gada garākā Līgodziesma”, Latvijas novadus un diasporu vienojoša akcija gada garākajā dienā</td><td>1</td></tr><tr><td rowspan="2">LR2</td><td>Latvijas kultūras ziņas Latvijas valsts simtgades zīmē</td><td>123</td></tr><tr><td>Sociālās kampaņas</td><td>55</td></tr><tr><td rowspan="2">LR3</td><td>Zvaigžņu ceļi pasaulē, portretu raidījumu cikls par latviešu mūziķiem</td><td>8</td></tr><tr><td>Sociālās kampaņas</td><td>40</td></tr><tr><td>LR4</td><td>Raidījumu cikls "Latvijas mūzikas leģendas". Latvijas simtgades spilgtākie komponisti un izpildītāji; dažādu žanru izcilie skaņdarbi un to vieta plašā sociāli kulturālajā kontekstā</td><td>39</td></tr></table>	kanāls	raidījums/ tematika	skaits	LR1	„Neatkarības karš 1919”, vēsturisku raidījumu cikls.	12	Latvijas valsts simtgades programmas sociālās kampaņas- Latvijas neatkarības atjaunošanas diena- 4.maijs, Baltijas ceļa atceres diena 23.augusts, Bermontiāde 11.novembris (turpmāk- sociālās kampaņas)	55	LR2	„Gada garākā Līgodziesma”, Latvijas novadus un diasporu vienojoša akcija gada garākajā dienā	1	LR2	Latvijas kultūras ziņas Latvijas valsts simtgades zīmē	123	Sociālās kampaņas	55	LR3	Zvaigžņu ceļi pasaulē, portretu raidījumu cikls par latviešu mūziķiem	8	Sociālās kampaņas	40	LR4	Raidījumu cikls "Latvijas mūzikas leģendas". Latvijas simtgades spilgtākie komponisti un izpildītāji; dažādu žanru izcilie skaņdarbi un to vieta plašā sociāli kulturālajā kontekstā	39
kanāls	raidījums/ tematika	skaits																							
LR1	„Neatkarības karš 1919”, vēsturisku raidījumu cikls.	12																							
	Latvijas valsts simtgades programmas sociālās kampaņas- Latvijas neatkarības atjaunošanas diena- 4.maijs, Baltijas ceļa atceres diena 23.augusts, Bermontiāde 11.novembris (turpmāk- sociālās kampaņas)	55																							
LR2	„Gada garākā Līgodziesma”, Latvijas novadus un diasporu vienojoša akcija gada garākajā dienā	1																							
LR2	Latvijas kultūras ziņas Latvijas valsts simtgades zīmē	123																							
	Sociālās kampaņas	55																							
LR3	Zvaigžņu ceļi pasaulē, portretu raidījumu cikls par latviešu mūziķiem	8																							
	Sociālās kampaņas	40																							
LR4	Raidījumu cikls "Latvijas mūzikas leģendas". Latvijas simtgades spilgtākie komponisti un izpildītāji; dažādu žanru izcilie skaņdarbi un to vieta plašā sociāli kulturālajā kontekstā	39																							

	<table><tr><td>LR5</td><td>„Austras balva”, jaunās latviešu mūzikas ierakstu apbalvošanas ceremonija ar nominēto mūziķu koncertu</td><td>1</td></tr><tr><td>Radioteātris</td><td>Raidījumu cikls “Laikmetīgais teātris 20.- 80.gadi”</td><td>6</td></tr></table>	LR5	„Austras balva”, jaunās latviešu mūzikas ierakstu apbalvošanas ceremonija ar nominēto mūziķu koncertu	1	Radioteātris	Raidījumu cikls “Laikmetīgais teātris 20.- 80.gadi”	6																										
LR5	„Austras balva”, jaunās latviešu mūzikas ierakstu apbalvošanas ceremonija ar nominēto mūziķu koncertu	1																															
Radioteātris	Raidījumu cikls “Laikmetīgais teātris 20.- 80.gadi”	6																															
	Norise atbilst šādiem kritērijiem: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.																																
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pozitīva un iesaistīties veicinoša ietekme uz pasākuma mērķauditoriju informējot, izglītojot un atspoguļojot notikumus par Latvijas valsts simtgades pasākumiem, svinībām un tās mērķiem. Norises aptver šādas mērķauditorijas: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām. 2019. gadā Latvijas Radio sasniegtā mērķauditorija (Kantar TNS, 2019. gada vasara - rudens dati) <table><tr><td>Latvijas Radio 1</td><td>355 000</td></tr><tr><td>Latvijas Radio 2</td><td>502 000</td></tr><tr><td>Latvijas Radio 3 (Klasika)</td><td>94 000</td></tr><tr><td>Latvijas Radio 4 (Doma laukums)</td><td>166 000</td></tr><tr><td>Latvijas Radio 5 - Pieci.lv</td><td>164 000</td></tr></table> mājaslapas apmeklējumi vidēji / mēnesī https://latvijasradio.lsm.lv/lv/lr/ <table><tr><td>Lietotāji: 127 019</td><td>Lapas skatījumi: 854 923</td></tr><tr><td>https://lr1.lsm.lv/lv/lr1/</td><td></td></tr><tr><td>Lietotāji: 72 275</td><td>Lapas skatījumi: 379 254</td></tr><tr><td>https://lr2.lsm.lv/lv/lr2/</td><td></td></tr><tr><td>Lietotāji: 26 318</td><td>Lapas skatījumi: 148 577</td></tr><tr><td>https://klasika.lsm.lv/lv/lr3/</td><td></td></tr><tr><td>Lietotāji: 19 159</td><td>Lapas skatījumi: 84 557</td></tr><tr><td>https://lr4.lsm.lv/lv/lr4/</td><td></td></tr><tr><td>Lietotāji: 22 990</td><td>Lapas skatījumi: 84 113</td></tr><tr><td>https://www.pieci.lv/lv/lr5/</td><td></td></tr><tr><td>Lietotāji: 22 113</td><td>Lapas skatījumi: 264 191</td></tr></table>	Latvijas Radio 1	355 000	Latvijas Radio 2	502 000	Latvijas Radio 3 (Klasika)	94 000	Latvijas Radio 4 (Doma laukums)	166 000	Latvijas Radio 5 - Pieci.lv	164 000	Lietotāji: 127 019	Lapas skatījumi: 854 923	https://lr1.lsm.lv/lv/lr1/		Lietotāji: 72 275	Lapas skatījumi: 379 254	https://lr2.lsm.lv/lv/lr2/		Lietotāji: 26 318	Lapas skatījumi: 148 577	https://klasika.lsm.lv/lv/lr3/		Lietotāji: 19 159	Lapas skatījumi: 84 557	https://lr4.lsm.lv/lv/lr4/		Lietotāji: 22 990	Lapas skatījumi: 84 113	https://www.pieci.lv/lv/lr5/		Lietotāji: 22 113	Lapas skatījumi: 264 191
Latvijas Radio 1	355 000																																
Latvijas Radio 2	502 000																																
Latvijas Radio 3 (Klasika)	94 000																																
Latvijas Radio 4 (Doma laukums)	166 000																																
Latvijas Radio 5 - Pieci.lv	164 000																																
Lietotāji: 127 019	Lapas skatījumi: 854 923																																
https://lr1.lsm.lv/lv/lr1/																																	
Lietotāji: 72 275	Lapas skatījumi: 379 254																																
https://lr2.lsm.lv/lv/lr2/																																	
Lietotāji: 26 318	Lapas skatījumi: 148 577																																
https://klasika.lsm.lv/lv/lr3/																																	
Lietotāji: 19 159	Lapas skatījumi: 84 557																																
https://lr4.lsm.lv/lv/lr4/																																	
Lietotāji: 22 990	Lapas skatījumi: 84 113																																
https://www.pieci.lv/lv/lr5/																																	
Lietotāji: 22 113	Lapas skatījumi: 264 191																																
	Sasniegtā auditorija Facebook: <table><tr><td></td><td>Latvijas Radio</td><td>LR1</td><td>LR2</td><td>LR3</td><td>LR4</td><td>Pieci</td><td>Latgales studija</td></tr><tr><td>maijs</td><td>8864</td><td>51131</td><td>156450</td><td>63162</td><td>4816</td><td>63684</td><td>23730</td></tr><tr><td>jūnijs</td><td>45294</td><td>297566</td><td>208133</td><td>55652</td><td>31410</td><td>76734</td><td>34656</td></tr><tr><td>jūlijs</td><td>19761</td><td>112508</td><td>282999</td><td>74747</td><td>4764</td><td>117381</td><td>53384</td></tr></table>		Latvijas Radio	LR1	LR2	LR3	LR4	Pieci	Latgales studija	maijs	8864	51131	156450	63162	4816	63684	23730	jūnijs	45294	297566	208133	55652	31410	76734	34656	jūlijs	19761	112508	282999	74747	4764	117381	53384
	Latvijas Radio	LR1	LR2	LR3	LR4	Pieci	Latgales studija																										
maijs	8864	51131	156450	63162	4816	63684	23730																										
jūnijs	45294	297566	208133	55652	31410	76734	34656																										
jūlijs	19761	112508	282999	74747	4764	117381	53384																										

	augusts	64742	317252	72445	83641	27737	143544	30616
	septembris	41380	205409	126942	36694	40269	147521	41715
	oktobris	61655	146593	64225	68235	6837	149738	36967
	novembris	176255	268086	94465	102810	50255	397405	37063
	decembris	214608	153702	45875	104711	41714	586145	44040
	Iesaiste Facebook:							
	Latvijas Radio	LR1	LR2	LR3	LR4	Pieci	Latgales studija	
	maijs	1335	15799	30083	30533	3536	13135	8498
	jūnijs	6510	64354	42664	31061	7772	18435	10688
	jūlijs	6375	27285	54794	34458	3344	20202	20962
	augusts	10143	65545	15513	39059	7947	49483	13869
	septembris	5723	52141	29051	18228	9456	22383	13293
	oktobris	8527	37551	13978	43248	4306	38132	17510
	novembris	23781	101453	17522	70465	11699	95138	22211
	decembris	42526	46274	9237	62535	5794	318892	13556
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Viens no nozīmīgākajiem partneriem ir sabiedrisko mediju portāls lsm.lv, Latvijas televīzija, kā arī valsts simtgades dažādo projektu īstenotāji gan valsts, gan nevalstiskajā, gan arī privātajā sektorā, piemēram, Latvijas Nacionālais kino centrs, Latvijas Nacionālā bibliotēka, Latvijas Nacionālais teātris u.c.							
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma rezultātā fiksētas un saglabātas 21.gadsimta vērtības, simboli, rosinātas jaunas idejas, sekmēta viedokļu daudzveidība un veicināta kultūras jaunrade, nodrošinot visa Latvijas Radio satura arhivēšanu ar publisku bezmaksas pieejamību sabiedrībai Latvijā un ārpus tās robežām. Norises paliekošā vērtības: • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.							
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Latvijas Radio veidotās programmas un raidījumi ir publiski pieejami Latvijas Radio programmu arhīvā: www.latvijasradio.lv , www.lsm.lv un speciāli LV100 veidotajā slejā http://latvijasradio.lsm.lv/lv/tema/latvijai-100.b264/ , kā arī dažādas pasākuma aktivitātes atspoguļotas citos drukātajos un interneta medijos. Pasākums atspoguļots arī Latvijas Radio www.youtube.com kanālā un sociālo tīklu kontos facebook.com, twitter.com un draugiem.lv.							
7. Cita informācija								

(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	
--	--

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	50000	50000	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi		50000	
1000-2000	Kārtējie izdevumi		50000	
1000	Atlīdzība		31754.66	
2000	Preces un pakalpojumi		18245.34	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Valdes priekšsēdētāja p.p. U.Klapkalne

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Valdes locekle p.p. M.Tukiša

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs

Vadības grāmatvede V.Rupenheite

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67206798

E-pasts vija.rupenheite@latvijasradio.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

VSIA Latvijas Televīzija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Multimediāli vēsturiskie cikli Latvijas Televīzija, īpaši
adresēti bērniem un jauniešiem, izzinot Latvijas valsts
simts gadu vēsturi.**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Multimediālu vēsturisko ciklu, kas īpaši paredzēts bērniem un jauniešiem, izzinot Latvijas valsts simts gadu vēsture izveide - Vēstures skolotājs. Raidījumu tēma – Neatkarības karš. Veidot raidījumu par Latvijā zināmām un spēcīgām dzimtām . Pētīt to saknes un cilvēkus, arhīva materiālus un ciltskoku. Veidot paliekošu un spēcīgu materiālu, kas stāsta par Latviju, cilvēkiem, laikmetu un notikumiem. <i>Projekta mērķis atbilst šādiem kritērijiem:</i> <i>Virsmērķis:</i> <i>Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos;</i> <i>1. stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu;</i> <i>2. apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības;</i> <i>3. cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu;</i> <i>4. daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;</i> <i>5. modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti;</i> <i>6. stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai;</i>
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	‘ ‘ Vēstures skolotājs ’ ’: Maijs *Videoklips, kas aicina jauniešu pieteikties projektā “Vēstures skolotājs”. Izveide un pārraidīšana *Skolēnu atlase divās kārtās, klātienēs un neklātienēs. Kopā projektā piedalīsies 12 komandas.

	Jūnijs Objektu apskate un tikšanās ar sadarbības partneriem *Airītes – O.Kalpaka muzejs, Rudbāržu muižas pils (sadarbības partneri – muzeja darbinieki, jaunsardze) *Liepāja – Jūras spēku štābs, Karosta, Vēstures muzejs (sadarbības partneri – Jūras spēki, Karostas glābšanas biedrība, muzeja darbinieki) *Cēsis – Cēsu kauju rekonstrukcija, Igaņu bruņu vilciens (sadarbība ar vēsturniekiem un jaunsardzi) *Daugavpils – Cietoksnis, kauju piemiņas vietas (sadarbība ar vēsturniekiem, Zemessardzes 34.korpusa bataljonu, jaunsardzi) *Bolderāja, Torņkalns, Daugavgrīvas cietoksnis (sadarbība ar Kara muzeja darbiniekiem, robežsardzi) *Tukums, Durbes muižas pils (sadarbība ar muzeja darbiniekiem, vīru kopu “Vilki”) Jūlijs 16. – 17. ekspedīcija uz Tukumu. Filmēšana sērijai “Neatkarības karš mākslā un mūzikā”. Tukuma muzejs, Tukuma Mākslas skola, vīru kopa “Vilki”. 24. – 25. Ekspedīcija Bolderāja – Torņkalns. Filmēšana sērijai “Rīgas atbrīvošana. Sākums”. Robežsardze, Kara muzeja vēsturnieki. 31.07. – 01.08. Ekspedīcija uz Liepāju, Karosta. Filmēšana sērijai “Pagaidu valdība. Liepājas aizstāvēšana”. Liepājas Vēstures muzejs, Latvijas Jūras spēki, Karostas glābšanas biedrība. Augusts 06. – 07. Ekspedīcija uz Daugavpili. Filmēšana sērijai “Daugavpils atbrīvošana”. Zemessardzes 34.korpusa bataljons, 2. novada jaunsardze, Daugavpils universitāte. 13. – 14. Ekspedīcija uz Saldus, Skrundas, Aizputes novadiem. Filmēšana sērijai par “Oskaru Kalpaku”. Oskara Kalpaka muzejs “Airītes”. 1.novada jaunsardze, Rudbāržu muiža – paukošana. Septembris Papildus filmēšana, materiāla noskatīšanās, arhīva materiālu atlase. Montāža Raidījumu pārraidīšana ēterā – 12., 19., 29.septembris Oktobris Montāža Raidījumu pārraidīšana ēterā – 03., 10., 17.oktobris Novembris Vēsturiskā materiāla apkopošana, vēstures informācijas – vēstures info sēriju montāža. Ēterā vēstures info sērijas - 18.novembrī Decembris Projekta izvērtēšana, DVD izgatavošana
--	---

	11.decembrī – projekta izvērtēšanas pasākums. Piedalās dalībnieki, skolotāji, jaunsargi, muzeju pārstāvju u.c. <i>Raidījums'' Ciltskoks''. Dzimta. lv''</i> Projekta ieviešana plānota vairākos posmos : 1. posms – jūnijs, jūlijs - projekta sagatavošana un uzsākšanas darbi – darbs arhīvos, tikšanās ar aculieciniekiem, dzimtas pārstāvjiem, scenārija plāna veidošana. 2.posms – augusts, septembris – projekta filmēšana Rīgā – arhīvā, čekas mājā, Centrālcietumā Dzimtas mājās – Skrīveros, Cesvainē, Cēsīs, Valkā utt. Intervijas ar galvenajiem filmas personāžiem, vēsturniekiem, ekspertiem Komandējums uz Ļvovu 3.posms – septembris, oktobris, novembris – materiāla apstrāde, montāža skaņas apstrāde, pēc montāžas apstrāde. Novembrī, decembrī izveidots papildus saturs 16+. <i>Īstenoto aktivitāšu un laika grafiks atbilst šādiem kritērijiem:</i> 1. <i>norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām;</i> 2. <i>norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.</i>												
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	<i>'' Vēstures skolotājs'':</i> <table> <tr> <td>12.septembris – RTG 2,1</td><td>Share 10, 2 %</td></tr> <tr> <td>19.septembris - RTG 2,55</td><td>Share 13, 3 %</td></tr> <tr> <td>26.septembris - RTG 2,6</td><td>Share 16, 5 %</td></tr> <tr> <td>03.oktobris - RTG 2,7</td><td>Share 12,3%</td></tr> <tr> <td>10.oktobris - RTG 2,13</td><td>Share 9,9%</td></tr> <tr> <td>17.oktobris - RTG 2,56</td><td>Share 11,8%</td></tr> </table> <i>Raidījums'' Ciltskoks''. Dzimta. lv'':</i> Raidījumu DZIMTAS KOKS ēteri 9.,16.,30. novembrī un 7.,14.,21. decembrī Vidējie sasniegtie reitingi visiem raidījumiem, periods novembris- decembris Reitings 2,15 (Rtg%) – vidējais raidījuma skatītāju skaits procentos no visiem vecumā 4+; Reitings 40, 239 (Rtg(000)) – vidējais raidījuma skatītāju skaits tūkstošos vecumā 4+; Skatīšanās laika daļa 6,18 (Share%) – vidējais raidījuma skatītāju skaits attiecībā pret visiem tā brīža skatītājiem vecumā 4+; Komerčiālā skatīšanās laika daļa 8,47 (Share Commercial%) – vidējais raidījuma skatītāju skaits attiecībā pret visiem tā brīža TV kanālu skatītājiem vecumā 4+ Sasniegtā auditorija 6,25 (Reach%) - kopējā raidījuma sasniegtā auditorija procentos no visiem vecumā 4+, kas skatījušies raidījumu vismaz 1 minūti; Sasniegtā auditorija 117,296 (Reach(000)) - kopējā raidījuma sasniegtā auditorija tūkstošos vecumā 4+, kas skatījušies raidījumu vismaz 1 minūti;	12.septembris – RTG 2,1	Share 10, 2 %	19.septembris - RTG 2,55	Share 13, 3 %	26.septembris - RTG 2,6	Share 16, 5 %	03.oktobris - RTG 2,7	Share 12,3%	10.oktobris - RTG 2,13	Share 9,9%	17.oktobris - RTG 2,56	Share 11,8%
12.septembris – RTG 2,1	Share 10, 2 %												
19.septembris - RTG 2,55	Share 13, 3 %												
26.septembris - RTG 2,6	Share 16, 5 %												
03.oktobris - RTG 2,7	Share 12,3%												
10.oktobris - RTG 2,13	Share 9,9%												
17.oktobris - RTG 2,56	Share 11,8%												

	Pārklājums 19,29 (Cover%) - kopējā uzkrātā visu raidījumu auditorija procentos no visiem vecumā 4+; Pārklājums 361,859 (Cover(000)) - kopējā uzkrātā visu raidījumu auditorija tūkstošos vecumā 4+; <i>Mērķauditoriju kategorijas:</i> ☐ bērni, ģimenes ar bērniem; ☐ jaunieši; ☐ seniori; ☐ Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; ☐ Latvijas reģionu iedzīvotāji;
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	1. Turaidas muzejrezervāts Direktore vietniece zinātniskajā darbā Vija Stikāne Izglītojošā darba un komunikācijas daļas vadītāja Anda Skuja 2. Āraišu arheoloģiskais parks Parka vadītāja Jolanta Sausiņa 3. Rundāles pils Rundāles pils muzeja sabiedrisko attiecību speciāliste Ruta Bemberga 4. Ainažu jūrskola, Salacgrīvas novada bibliotēka Žurnālists Gints Šmanis 5. Kuršu Vikingu apmetne Grobiņā Biedrība Tūrisma klubs „OGA” 6. Latgale, zemnieku sēta (tēma Agrārā reforma) Daugavpils Universitātes vēsturnieki DU HSI asociācija prof. Henrihs Soms 7. Ziemassvētku kauju muzejs "Mangaļu mājas" Muzeja vadītājs Dagnis Dedumietis 8. 1991. gada barikāžu muzejs
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja vērtība	<i>Pasākumu paliekošo vērtību kritēriji:</i> ☐ radītas jaunas zināšanas, priekšstatu un izpratne par Latvijas vēsturi dažādu gadsimtu griezumā; ☐ attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; ☐ attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienas; ☐ nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; ☐ nostiprināta drošības sajūta Latvijā; ☐ radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; ☐ radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; ☐ radītas jaunas idejas un koprades formas; ☐ ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	Videoklips pārraidīts LTV1 un LTV7, kā arī LTV sociālajos tīklos. Video un informācija par skolēnu atlases gaitu publicēta Vēstures skolotāja sociālo tīkli kontos Facebook/Gudrsvelgudraks, Instagram/vestureskolotajs Informācija par projektu - https://ltv.lsm.lv/lv/berniem/vestures-skolotajs/ Raidījuma pašreklāma LTV1, LTV7, LSM.LV un LTV soc kontos. Periods – 10 dienas pirms plānotā ētera novembrī, decembrī Raidījuma kopējā pašreklāma no oktobra Preses relīze par projektu kopumā.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu	Izdevumu klasifikāciju kodu	Plāns	Izpilde	Starpība*
----------	-----------------------------	-------	---------	-----------

klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums			
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	100 000	97 860,15	2139,85
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi	99665,13	97525,28	2139,85
1000	Atlīdzība	87531,49	86086,36	1445,13
2000	Preces un pakalpojumi	12133,64	11438,92	694,72
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	334,87	334,87	
utt.				

* Starpības pamatojums	2020.gada janvārī projekta finansējuma ietvaros tika veiktas atlīdzības izmaksas par 2019.g.decembra EUR 4179,85 un saņemto pakalpojumu izmaksas par 2019.g.decembra mēnesi EUR 438,50. Kopā EUR 4618,35. Neapgūtais finansējums uz 15.01.2020.EUR 2139,85 izveidojies, jo faktiskās atlīdzības bija mazākas nekā plānotas.
-----------------------------------	---

Ministrijas vai citas centrālās VSIA Latvijas Televīzija valdes loceklis- Ivars Priede
valsts iestādes vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: VSIA Latvijas Televīzija Finanšu un vadības
grāmatvedības direktore- Ilze Berga

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: _____

E-pasts: _____

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plānam 2017.–2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejs

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Izstāde „Latvijas Sarkanais Krusts 100”, 2019.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Atspoguļot „Biedrības „Latvijas Sarkanais Krusts”” darbību un lomu Latvijas Republikas attīstības kontekstā no 1918. gada līdz 2018. gadam. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību virsmērķim: Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību mērķim: - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Stacionārās izstādes pielāgošana ceļojošai izstādei: • veikta materiālu digitalizēšana, fotografēšana; janvāris; • sagatavota un pielāgota tekstuālā informācija; janvāris; • veikta ceļojošās izstādes informatīvā materiāla maketēšana, sagatavoti 10 informatīvi banneri; februāris; • ceļojošās izstādes priekšmetu iepakojšana, aizvešana un uzstādīšana; 26. - 28. februāris Izstādes atklāšana „Profesora Aleksandra Bieziņa muzejā” 1. martā;

	Izstādes atklāšana Pāvilostas novadpētniecības muzejā 18. septembrī. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību kritērijam: norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Tiešā mērķauditorija- bērni, ģimenes ar bērniem; jaunieši; seniori; cilvēki ar īpašām vajadzībām; biedrības „Latvijas Sarkanais Krusts” darbinieki, brīvprātīgie un to sadarbības partneri. Netiešā mērķauditorija-ārvalstu tūristi. Izstāde paredzēta bez maksas. Ceļojošo izstādi kopā apmeklējuši 1480 apmeklētāji.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Biedrība „Latvijas Sarkanais Krusts”
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Apmeklētājiem un citiem interesentiem ir iespēja izprast starptautiskās organizācijas biedrības „Latvijas Sarkanais Krusts” nozīmīgo lomu Latvijas Republikā no tās izveides 1918. gada 20. novembra līdz tās funkcijām un darbībai šodienas sabiedrībā. Pasākuma paliekošo vērtību veids: -radītas jaunas zināšanas, priekšstatu un izpratne par biedrību “Latvijas Sarkanais Krusts”; -attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums.
6. Pasākuma publicitāte(t.sk.iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	pavilosta.lv/images/2019gads/SEPTEMBRIS/09.09./pavilosta_09_2019.pdf
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	2473	2473	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	2473	2473	

1000-2000	Kārtējie izdevumi	2473	2473	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	2473	2473	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

*50 eur samaksāts no muzeja līdzekļiem

*Starpības pamatojums	
------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Direktors Kaspars Vanags

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Krājuma publiskās pieejamības programmu vadītāja
Diāna Klešnika

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67334943

E-pasts: diana.klesnika@mvm.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

**Izglītības un zinātnes ministrija sadarbībā ar biedrību
“NEXT”**

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Projekts “TU.ESI.LV”, 2015.-2019.gads

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	• <i>Veicināt piederības apziņu Latvijai.</i> • <i>Radīt interesi un motivāciju līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē.</i> • <i>Popularizēt Latvijas simtgadi un jaunos cilvēkus kā resursu Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā.</i> • Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • <i>daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;</i> • <i>stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai.</i> Norise atbilst šādam programmas virsmērķim – Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Norise atbilst šādiem kritērijiem: - <i>norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs;</i> - <i>norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija;</i> - <i>norise rada un uztur valsts svētku sajūtu;</i> - <i>norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām;</i> - <i>norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.</i> <i>Latvijas simtgades projekts “TUESI.LV” rada video stāstus par jauniem un iedvesmojošiem cilvēkiem dažādās Latvijas vietās, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju.</i> <i>Projekta īstenotāju iecere ir uzdāvināt Latvijai 100.dzimšanas dienā 100 iedvesmas stāstus par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos.</i> <i>Lai sasniegtu izvirzīto mērķi, 2019.gadā tika organizēts TUESI.LV FESTIVĀLS ar TUESI.LV video stāstu varoņu piedalīšanos, kā arī</i>

	popularizēti 100 TUESI.LV izveidotie video stāsti par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos. <i>Papildus īstenotajām aktivitātēm 2019.gadā ir uzsākta četru TUESI.LV diasporas video stāstu sagatavošana par Latvijas jaunažiem cilvēkiem citās pasaules valstīs, kas noslēgsies 2020.gada martā.</i> <i>Projekta ietvaros 2019.gada laikā ir īstenotas sekojošas aktīviātes:</i> <i>1. TUESI.LV FESTIVĀLA organizēšana 01.03.2019. Latvijas Nacionālās bibliotēkas korē ar TUESI.LV video stāstu varoņu piedalīšanos no visiem Latvijas reģioniem, kā arī ar projekta sadarbības partneru un atbalstītāju dalību.</i> <i>2. 100 sagatavoto TUESI.LV iedvesmas video stāstu popularizēšana (www.tuesi.lv, sociālie tīkli internetā, partneru kanāli, mediji u.c.);</i>
3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Norises domāta šādām mērķauditorijām: - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi; - cits. Projektam ir divas galvenās mērķgrupas: • Latvijas jaunieši no 13 līdz 25 gadiem (aptuveni 250 000); • Latvijas iedzīvotāji (gan Latvijā, gan ārvalstīs dzīvojošie – aptuveni 2 000 000). <i>Projekta īstenošanas laikā ir sasniegtas sekojošas mērķauditorijas:</i> • Aptuveni 1 700 000 sociālo tīklu lietotāju gan Latvijā, gan ārvalstīs, kuri skatījušies TUESI.LV video, dalījušies ar TUESI.LV video stāstiem un redzējuši TUESI.LV video stāstus savos profilos; • Aptuveni 2 500 000 skatījumu LTV (LTV1 un LTV7 kanālos) un Re:TV ēterā, kur tiek demonstrēti TUESI.LV video stāsti. • Sociālo tīklu lietotāji dalījušies ar TUESI.LV video stāstiem 230 00 reīžu.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	• Izglītības un zinātnes ministrija; • Žurnāls “IR”; • Latvijas Televīzija (LTV); • Latvijas reģionu televīzija (Re:TV); • Latvijas valsts simtgades birojs; • Ārlietu ministrija; • Latvijas Institūts; • Pašvaldību jaunatnes lietu speciālisti; • Vietējās rīcības grupas (LEADER programmas īstenošanā); • “IDEJU MĀJA” (jauniešu māja Aizputē).

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Norises paliekošās vērtības: – radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latvijas valsti; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; – cita paliekoša vērtība. <table border="1" data-bbox="582 801 1332 1798"> <thead> <tr> <th><i>Kvalitatīvie rezultāti</i></th><th><i>Kvantitatīvie rezultāti</i></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> • Veicināta Latvijas iedzīvotāju piederības apziņa savam novadam un Latvijai; • Radīta interese un motivācija līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē; • Popularizēta Latvijas simtgade un jauni cilvēki kā resurss Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā; • Popularizēts Latvijas tēls caur iedvesmojošiem un aktīviem jauniem cilvēkiem, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju; • Popularizēts Latvijas tēls dažādās svešvalodās runājošo cilvēku vidū ārvalstīs. </td><td> • Sagatvoti un publicēti 30 iedvesmojoši video stāsti par jauniem cilvēkiem no dažādām Latvijas vietām; • Sasniegti ~250 000 publicēto video skatījumu dažādos sociālajos tīklos, ~35 000 TUESI.LV vietnes skatījumu, kā arī ~3500 reīžu lietotāji dalījušies ar publicētajiem TUESI.LV video stāstiem; • Sagatavots un izplatīts "IR" redakcijas veidots TUESI.LV iedvesmas stāstu žurnāls, kas aptver 30 stāstus; • Sagatvotas 30 preses relīzes un publicētas ~50 publikācijas nacionālā un vietējā līmeņa medijos, kā arī dažādu organizāciju un pašvaldību mājas lapās. </td></tr> </tbody> </table>	<i>Kvalitatīvie rezultāti</i>	<i>Kvantitatīvie rezultāti</i>	• Veicināta Latvijas iedzīvotāju piederības apziņa savam novadam un Latvijai; • Radīta interese un motivācija līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē; • Popularizēta Latvijas simtgade un jauni cilvēki kā resurss Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā; • Popularizēts Latvijas tēls caur iedvesmojošiem un aktīviem jauniem cilvēkiem, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju; • Popularizēts Latvijas tēls dažādās svešvalodās runājošo cilvēku vidū ārvalstīs.	• Sagatvoti un publicēti 30 iedvesmojoši video stāsti par jauniem cilvēkiem no dažādām Latvijas vietām; • Sasniegti ~250 000 publicēto video skatījumu dažādos sociālajos tīklos, ~35 000 TUESI.LV vietnes skatījumu, kā arī ~3500 reīžu lietotāji dalījušies ar publicētajiem TUESI.LV video stāstiem; • Sagatavots un izplatīts "IR" redakcijas veidots TUESI.LV iedvesmas stāstu žurnāls, kas aptver 30 stāstus; • Sagatvotas 30 preses relīzes un publicētas ~50 publikācijas nacionālā un vietējā līmeņa medijos, kā arī dažādu organizāciju un pašvaldību mājas lapās.
<i>Kvalitatīvie rezultāti</i>	<i>Kvantitatīvie rezultāti</i>				
• Veicināta Latvijas iedzīvotāju piederības apziņa savam novadam un Latvijai; • Radīta interese un motivācija līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē; • Popularizēta Latvijas simtgade un jauni cilvēki kā resurss Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā; • Popularizēts Latvijas tēls caur iedvesmojošiem un aktīviem jauniem cilvēkiem, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju; • Popularizēts Latvijas tēls dažādās svešvalodās runājošo cilvēku vidū ārvalstīs.	• Sagatvoti un publicēti 30 iedvesmojoši video stāsti par jauniem cilvēkiem no dažādām Latvijas vietām; • Sasniegti ~250 000 publicēto video skatījumu dažādos sociālajos tīklos, ~35 000 TUESI.LV vietnes skatījumu, kā arī ~3500 reīžu lietotāji dalījušies ar publicētajiem TUESI.LV video stāstiem; • Sagatavots un izplatīts "IR" redakcijas veidots TUESI.LV iedvesmas stāstu žurnāls, kas aptver 30 stāstus; • Sagatvotas 30 preses relīzes un publicētas ~50 publikācijas nacionālā un vietējā līmeņa medijos, kā arī dažādu organizāciju un pašvaldību mājas lapās.				
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese,	Projekta ietvaros izveidoto TUESI.LV iedvesmas video stāstu publicitāte ir nodrošināta sekojošos kanālos: • TUESI.LV mājas lapā www.tuesi.lv ; • TUESI.LV sociālo tīklu kontos (Youtube.com, Facebook.com, Draugiem.lv, Twitter.com, Instagram.com); • Žurnāla "IR" interneta versijā www.ir.lv ; • Izglītības un zinātnes ministrijas portālā www.jaunatneslietas.lv ; • Latvijas simtgades interneta platformā www.lv100.lv				

laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	- Latvijas Televīzijā (LTV1 un LTV7) un Latvijas reģionu televīzijā (Re:TV), kur tiek demonstrēti TUESI.LV video stāsti; - Latvijas Televīzijas (LTV) interneta platformā Replay.lv, kurā izveidota atsevišķa sadaļa TUESI.LV video stāstiem: https://replay.lsm.lv/lv/raidijums/103/tuesilv ; - A/S “Pasažieru vilciens” informatīvajos ekrānos visos Latvijas iekšzemes maršrutos; - Latvijas Institūta sociālo tīklu kontos “If you like Latvia, Latvia likes you” un “Kaut kas mīļš no Latvijas”. TUESI.LV FESTIVĀLA video https://www.facebook.com/nextyouth/videos/341590893119077/ TUESI.LV FESTIVĀLA foto https://www.facebook.com/pg/nextyouth/photos/?tab=album&album_id=2329270350441175
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	2019.gadā ir uzsākta četru TUESI.LV diasporas video stāstu (dokumentālo īsfilmu) izveide Austrālijā, Norvēģijā, Spānijā un Vācijā par Latvijas jauniešiem citās pasaules valstīs, kas noslēgsies 2020.gada martā. - Saskaņā ar Latvijas Kultūras akadēmijas veikto pētījumu par Latvijas valsts simtgades programmas pirmā posma rezultātiem (2015-2018), TUESI.LV video stāsti ir minēti kā viens no veiksmīgākajiem piemēriem, kas komunicējis plašai auditorijai Latvijas valsts simtgades svinību vēstījumu “Es esmu Latvija”: https://lv100.lv/Uploads/2019/12/13/lv100_forums_pp_lolita_ozolina_publ.pdf

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	27 200	27 200	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	27 200	27 200	0
1000-2000	Kārtējie izdevumi			0
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	27 200	27 200	0
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti			

	pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Valsts sekretāre Līga Lejiņa

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Politikas iniciatīvu un attīstības departamenta vecākais
referents Dāvids Garšva

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67047958

E-pasts: davids.garsva@izm.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019.gadā**

Valsts izglītības satura centrs

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Latvijas valsts simtgadei veltītais pasākumu cikls

“Pilsoniskās līdzdalības un labo darbu maratons”

(3.posms. Labo darbu festivāls “Ceļā uz nākamo simtgadi” 2019.gads)

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Sekmēt jauniešu piederību savai skolai, vietējai kopienai un valstij un veicināt viņu pilsonisko līdzdalību, patstāvību, atbildību un dalību Latvijas valstiskuma stiprināšanā. Latvijas valsts simtgades svinību mērķi: 1.stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; 2.apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 3.cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; 4.daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 5.modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; 6.tiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; 7.radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; Programmas virsmērķi pakārtotajiem politikas rezultātiem: 1.Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2.Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 3.Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	1.norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 2.norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 3.norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 4.norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; 5.norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. - Bērnu un jauniešu līdzdalība robotikas un inženierzinātņu popularizēšanā Latvijā 2019.gada 23.februārī Siguldā

	- Labo darbu festivāls “Ceļā uz nākamo simtgadi” Kultūras pilī “Ziemeļblāzma” 2019.gada 5.aprīlī; - Pedagogu profesionālās kompetences pilnveides seminārs pašvaldību audzināšanas darba koordinatoriem un interešu izglītības speciālistiem, interešu izglītības iestāžu direktoriem 2019. gada 19.septembrī un kursi pilsoniskās audzināšanas jomā pašvaldību audzināšanas darba speciālistiem, atbildīgiem par audzināšanas darbu izglītības iestādēs, klašu/grupu audzinātājiem. 36 stundas 2019.gada 21.-24.oktobrī; - Profesionālās izglītības iestāžu audzēkņu pašpārvalžu salidojums “Ceļā uz nākamo simtgadi” 2019.gada 28, 29. novembrī PIKC “Jelgavas Tehnikums”; - “Award dalībnieki – var!” 2019.gada 29.novembrī plkst. VEF Kultūras pilī;
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	- bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - Latvijas izglītības iestāžu skolēni un skolotāji, jaunieši, starptautiskās jauniešu pašaudzināšanas programmas Award Latvijā dalībnieki un vadītāji, vecāki un citi interesenti; - Visi pasākumi bezmaksas; - Labo darbu festivāls “Ceļā uz nākamo simtgadi” Kultūras pilī “Ziemeļblāzma” vairāk nekā 350 dalībnieki un viņu pedagogi no visas Latvijas. - Profesionālās izglītības iestāžu audzēkņu pašpārvalžu salidojumā “Ceļā uz nākamo simtgadi” pulcējās aktīvākie 27 profesionālās izglītības iestāžu audzēkņi – pašpārvalžu līderi un viņu pedagogi, kuri grib redzēt un veidot stipru un konkurētspējīgu ne tikai savu izglītības iestādi, bet arī pilsētu un novadu, no kura nāk, un mūsu valsti. - Latvijas valsts simtgadei veltītajā pasākumu cikla “Pilsoniskās līdzdalības un labo darbu maratons” informatīvi izglītojošajā seminārā unursos piedalījās 136 personas no visas Latvijas. - Labo darbu festivālā “Ceļā uz nākamo simtgadi” un profesionālās izglītības iestāžu audzēkņu pašpārvalžu salidojumā tika piedāvātas interaktīvas aktivitātes un diskusiju grupas. - Siguldas Robotu kausa pasākuma laikā skolēni demonstrē savus radītos robotus, tādējādi ieinteresējot un popularizējot robotikas un inženierzinātņu nozari vienaudžu vidū. Pasākumā piedalās 63 skolēnu komandas ar 370 dalībniekiem. - Visi pasākumi bezmaksas.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	- PIKC “Jelgavas Tehnikums”; - PIKC “Ogres Tehnikums”; - Latvijas Medicīnas studentu asociācijas (LaMSA); - Projektu darbnīca kopienām; - UNESCO LNK; - Latvijas valsts simtgades birojs; - Valsts bērnu tiesību aizsardzības inspekcija. Konsultatīvā nodaļa; - Izglītības kvalitātes valsts dienests; - Jaunsardzes centrs; - Biedrība “Award Zelta biedrība”; - FIZMIX; - Latvijas Kara muzejs; - Lielbritānijas vēstniecība Latvijā;

	- Siguldas novada Jaunrades centrs.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	- radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par piederību savai skolai, vietējai kopienai un valstij un veicina viņu pilsonisko līdzdalību, patstāvību, atbildību un piedalīšanos Latvijas valsts simtgades svinēšanas procesā un Latvijas valstiskuma stiprināšanā. Tika radīta izpratne par pilsonisko līdzdalību un izkopts paradums veikt labos darbus sistemātiski kā viens no personības attīstības nozīmīgiem faktoriem. Pasākumi sniedza iespēju gūt pārliedību, jaunas idejas, dalīties un popularizēt labās prakses piemērus un pozitīvo pieredzi pilsoniskās audzināšanas un pilsoniskās līdzdalības jomā; - attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; - attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; - nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - nostiprināta drošības sajūta Latvijā; - radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; - radīta jauna(-as) organizācija(-as); - radītas jaunas tradīcijas; - aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; - radītas jaunas idejas un koprades formas; - radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i);
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Publikācijas mājas lapā https://visc.gov.lv/ , novadu mājas lapās, novadu vēstnešos, tiešsaistes sociālā tīkla tīmekļa vietnēs u.c.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Skolēni savu labo darbu veikšanā bija veiksmīgi sadarbojušies gan ar vecākiem un Skolas padomi, gan citu skolu skolēniem, gan dažādām pašvaldības institūcijām, īpaši sociālo dienestu, gan ar nevalstiskajām organizācijām un citiem atbalstītājiem. Īpaši vēlējamies akcentēt un atbalstīt pašu bērnu un jauniešu iniciatīvas, bet atrast laiku arī par tiem pastāstīt citiem, dalīties savos atklājumos un izjūtās, pieredzētajā un piedzīvotajā. Aicinājam pedagogus pilnveidot zināšanas un popularizēt labās prakses piemērus un pozitīvo pieredzi pilsoniskās audzināšanas un pilsoniskās līdzdalības jomā.

--	--

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	48179	48179	0
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	48179	48179	0
1000–2000	Kārtējie izdevumi	48179	48179	0
1000	Atlīdzība	13096	13096	0
2000	Preces un pakalpojumi	35083	35083	0
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0	0	0
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0	0	0
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0	0	0
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0	0	0
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0	0	0
utt.				
* Starpības pamatojums				

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

Valsts izglītības satura centra
vadītājs Guntars Catlaks

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs

Neformālās izglītības departamenta direktore Agra Bērziņa

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67228987

E-pasts agra.berzina@visc.gov.lv

Sagatavotājs

Interesu izglītības un audzināšanas darba nodaļas vecākā referente
Monika Daļeckā

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67350813

E-pasts monika.dalecka@visc.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

24. "Latvijas vērtības un vēstures stāsti – Latvijas valstij 100",

2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; -vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros pasākumu kopums "Latvijas vērtības un vēstures stāsti – Latvijas valstij 100" – Latvijas valstiskuma vēsturiskā veidošanās – identitāte, valoda, robežas, brīvības cīņas, starptautiskās attiecības, divpusējās valstu attiecības. Latvijas vēstures pētniecības institūciju, tai skaitā arhīvu, muzeju un bibliotēku, Latvijas valsts simtgades kontekstā sagatavoto dokumentālo un informatīvo izstāžu un uzskates materiālu adaptācija starptautiskai auditorijai, izmantojot jaunākās tehnoloģijas un dizaina konceptus. Sadarbībā ar valsts, reģionālajām, pašvaldību institūcijām, nevalstiskajām organizācijām, muzejiem, bibliotēkām, universitātēm utt. 2019. gadā īpaši pieminēti un atzīmēti tādi vēsturiski zīmīgi notikumi kā brīvības akcijas "Baltijas ceļš" trīsdesmitā gadadiena un Latvijas ārlietu dienesta izveides 100. gadadiena. Programmas projektiem noteiktie kritēriji:
---------------------------	--

	• atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākumu norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā, kā arī rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija. Pasākumu apraksts: 1. Zagreba, Ungārija, 28. marts – 19. aprīlis, Latvijas muzeju kopīgi veidotās Ārlietu ministrijas mobilās izstādes “Latvijas gadsimts” atklāšana Zagrebā 2. Kopenhāgena, Dānija, 4. marts, Filmas “Mērijas ceļojums” izrādīšana Kopenhāgenā 3. Otava, Kanāda, 21. marts, Latvijas valsts simtgadei veltītas filmas “Mērijas ceļojums” izrāde kinofestivālā Bright Nights: Baltic and Nordic Film Festival (Gaišās nakts: Baltiešu un Ziemeļvalstu filmu festivāls) 4. Varšava, Polija, 30. aprīlis – 13. maijs, Publiskās diplomātijas atbalsts izstādei “Tik tālu, bet tomēr tik tuvu: Latvija un Polija. Vairāk kā 100 gadus kopīga vēsture” Polijas Senātā 5. Kopenhāgena, Dānija, 7. – 19. maijs, filmas “Tēvs nakts” izrādīšana un diskusija ar filmas režisoru 4. Baltijas valstu kinofestivālā “Baltic Frames” 6. Milāna, Itālija, 8. maijs, Seminārs par Latvijas-Itālijas divpusējām attiecībām un divu izstāžu - “Latvija un Itālija: 100 draudzības gadi” un “Itālijas loma Latvijas valsts tapšanā un Latvijas diplomātija Itālijā starpkaru periodā” prezentācija 7. Dublina, Īrija, 8. maijs – 8. augusts, Izstāde “Latvijas gadsimts”Dublinas pils 8. Milāna, Itālija, 13. – 17. maijs, Seminārs par Latvijas – Itālijas attiecībām 100 gadu retrospektīvā 9. Flandrija, Antverpene, Beļģija, 4. – 30. jūnijs, Latvijas simtgadei veltīta izstāde Flandrijā

	10. Stokholma, Karlstāde, Zviedrija, 11. – 15. jūnijs, Grosvaldu dzimtas vēstures izpēte – Ārlietu dienestam 100 11. Hāga, Nīderlande, 8. jūlijs, Latvija un Nīderlande - 95 gadu diplomātisko attiecību atzīmēšana 12. Latvijas diplomātiskās un konsulārās pārstāvniecības ārvalstīs, 29. jūlijs – , Ārlietu dienesta simtgades video stāsti: vīzija, vērtības un personības 13. Kišiņeva, Moldova, 23. augusts – 23. septembris, Baltijas ceļam 30” – izstādes “Latvijas gadsimts” un dokumentālās filmas “Baltijas brīvības ceļš “ izrādīšana 14. Toledo, Spānija, 6. septembris – 14. oktobris, Izstāde “Ar sauli zobenā. Latvijas valstij un armijai 100” Toledo armijas muzejā 15. Ļubļana, Slovēnija, 9. – 19. septembris un 20. septembris – 3. oktobris, Latvijas muzeju kopīgi veidotās Ārlietu ministrijas mobilās izstādes “Latvijas gadsimts” atklāšana Ļubļanā 16. Dublina, Īrija, 24.septembris, Konference “30 Years on” 17. Atēnas, Grieķija, 27. septembris, Informatīvas brošūras par Latviju sagatavošana un izdošana grieķu valodā 18. Taškenta, Uzbekistāna, 13. oktobris, Latvijas simtgadei veltītas filmas “Paradīze-89” demonstrēšana Eiropas filmu festivālā Uzbekistānā 19. Telaviva, Izraēla, 18. novembris – 8. decembris, Izstāde “Baltijas ceļš. The Baltic Way that moved the world” Telavivā 20. Varšava, Polija, 2019. gada 29. novembris – 2020. gada 31. janvāris, Publiskās diplomātijas atbalsts brīvdabas foto izstādei “Polijas – Latvijas attiecības no 1918. līdz 1939. gadam” 21. Nūdeli, Čenaja, Bengalūru, Mumbaja, Indija, 10. decembris, Latvijas atpazīstamības veicināšana Indijā, atzīmējot Latvijas simtgadi un Baltijas ceļa trīsdesmitgadi
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2019. gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.

4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2019. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latvijas valsti un vēsturi; aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; sniegts ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2019. gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2020. gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	-

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	53309.00	44693.02	8615.98
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	47309.00	38693.02	8615.98
1000–2000	Kārtējie izdevumi	47309.00	38693.02	8615.98
1000	Atlīdzība	47309.00	38693.02	8615.98
2000	Preces un pakalpojumi	0.00		
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00		
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	6000.00	6000.00	0.00
5000	Pamatkapitāla veidošana	6000.00	6000.00	0.00

* Starpības pamatojums	Projektu īstenošanas gaitā radās iespēja samazināt izstāžu tulkošanas, transportēšanas un apdrošināšanas izdevumus, kas veido ietaupījumu.
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs
Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs ĀM Komunikācijas grupas 3. sekretāre
Kristiāna Stirāne

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016294

E-pasts kristiana.stirane@mfa.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

25. „Ilgtspējīga Latvijas nākotne”, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros pasākumu kopums "Ilgtspējīga Latvijas nākotne" – Latvijas valsts simtgades vēstījumu iedzīvināšana un simtgades konteksts ekonomisko un uzņēmēju kontaktu stiprināšanā. Latvijas ekspertu dalība starptautiskos forumos, tematiskas konferences, semināri, diskusijas, prezentācijas. Sadarbībā ar Latvijas un ārvalstu biznesa, pētniecības, kultūras organizācijām, Latvijas un ārvalstu augstskolām, bibliotēkām, fondiem, pētniecības centriem, diasporas organizācijām. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija;
---------------------------	---

	• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Pasākumu apraksts: 1. Londona, Lielbritānija, marts, maijs, jūnijs, oktobris, Semināru sērija Apvienotā Karaliste un Latvija: kopīgas vērtības, kopīgas intereses 2. Ivanofrankovska, Sumi, Ukraina, 2. – 5. maijs un 14. maijs, Latvijas dienas Ivanofrankovskā un Sumos 3. Boloņa, Venēcija, Itālija, 1. aprīlis un 10. maijs, Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas stendam Boloņā un Latvijas paviljonam Venēcijā, Itālijā 4. Taškenta, Uzbekistāna, 14. – 20. maijs, Latvijas simtgades 4. maija pasākumi Taškentā 5. Telaviva, Izraēla, 22. – 25. maijs, Latvijas gastronomijas / virtuves prezentācijas Eiropas dienas pasākumos Izraēlā 6. Kijeva, Ukraina, 26. jūnijs, Kopīgs Igaunijas un Latvijas Cēsu kauju Simtgades svinīgais pasākums 7. Minska, Baltkrievija, 28. jūnijs, Latvijas simtgades prezentācija II Eiropas spēlēs Minskā 8. Vitebska, Baltkrievija, 28. jūnijs, Publiskās diplomātijas atbalsts latviešu tradicionālo Līgo svētkiem Vitebskā 9. Maskava, Krievija, 2. jūlijs, Latvijas simtgades programma Maskavā. Latviešu mākslinieki Tretjakova galerijā albuma atvēršana Maskavā 10. Vīne, Austrija, 3. jūlijs, Seminārs “Latvijas valstiskumam 100: Likuma vara Latvijā un Eiropā” 11. Varšava, Polija, 20. jūlijs – 27. augusts, Publiskās diplomātijas atbalsts izstādei “Baltijas ceļš – akcija brīvības vārdā” Polijas Tautas piemiņas institūta izstāžu centrā Varšavā 12. Tallina, Igaunija, 22. augusts un 2.-30. decembris, Baltijas ceļam 30 13. Vašingtona, ASV, 23. augusts, Baltijas ceļam 30 Vašingtonā 14. Parīze, Francija, 4. septembris, Baltijas Ceļa 30. gadadienas konference “The Baltic way: from

	USSR back to Euro Atlantic community” Parīzes Politisko Zinātņu institūta Starptautisko attiecību skolā (<i>Sciences Po Paris – School of International Affairs</i>) 15. Vīne, Austrija, 10. septembris, Baltijas ceļa 30. gadadienas atzīmēšana Vīnē 16. Otava, Toronto, Kanāda, 12. – 20. septembris, Baltijas ceļa un Molotova-Rībentropa pakta gadadienām veltītie publiskās diplomātijas pasākumi Kanādā 17. Atēnas, Grieķija, 16. septembris, “Baltijas ceļam 30” filmas prezentācija un izstādes atklāšana 18. Berlīne, Vācija, 26. septembris – 9. novembris, Publiskās diplomātijas atbalsts Baltijas ceļa 30.gadadienas pasākumiem Berlīnē 19. Taškenta, Uzbekistāna, 24. septembris, Latvijas stends ikgadējā starptautiskā ēdienu festivālā Taškentā 20. Londona, Lielbritānija, 25. septembris, Baltijas ceļam 30 / “The Baltic way 30 years: then, now and tomorrow” 21. Kišiņeva, Moldova, 24. oktobris, Visaptveroša noturība un sadarbības koordinācija informatīvās telpas drošības stiprināšanai / <i>Strengthening Security of Information Space through Consolidated Resilience and Enhanced cooperation</i> 22. Helsingēra, Dānija, 26. oktobris, Seminārs par Latviju, tās politiskajām norisēm, kultūru un attiecībām ar Dāniju 23. Londona, Lielbritānija, 2. decembris, Latvijas egles svinīgā iedegšana AK Ārlietu ministrijas oficiālajā rezidencē 24. Sanmarīno, 3. decembris, Baltijas ceļa 30. gadadienas atzīmēšanas pasākums Sanmarīno 25. Aprīlis-decembris, Re prezentācijas un publicitātes materiāli Simtgades publiskās diplomātijas projektu nodrošināšanai 26. Publiskās diplomātijas atbalsts akcijas “Baltijas ceļam 30” atceres pasākumiem 27. Re prezentācijas un publicitātes materiāli simtgades publiskās diplomātijas projektu nodrošināšanai (papildinājums)
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2019.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri

4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Atbilstoši kritērijiem, visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas. 2019. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2019. gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021. gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Piešķirtā finansējuma izlietojums tika efektīvi koordinēts un rūpīgi uzraudzīts. Visi pasākumi atbilda Simtgades Publiskās diplomātijas programmas kritērijiem.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	75600.00	64148.03	11451.97
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	75600.00	64148.03	11451.97
1000–2000	Kārtējie izdevumi	75600.00	64148.03	11451.97
1000	Atlīdzība	530.00	525.45	4.55
2000	Preces un pakalpojumi	75070.00	63622.58	11447.42
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
5000	Pamatkapitāla veidošana	0.00	0.00	0.00

* Starpības pamatojums	Projektu īstenošanas gaitā bija iespēja samazināt projektu tehniskās un administratīvās izmaksas, piesaistot papildu sadarbības partnerus, vienlaicīgi saglabājot projektu kvalitāti un starptautisko redzamību.
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs
Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs ĀM Komunikācijas grupas 3. sekretāre
Kristiāna Stirāne

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts kristiana.stirane@mfa.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

26. Publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades filmu programmai,
2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros Latvijas simtgades filmu programmas dalība ārvalstu starptautiskos kinofestivālos, filmu dienās un pārraidīšanai ārvalstu televīzijās un izrādīšanai Latvijas diasporai ārvalstīs. Sadarbībā ar Latvijas Nacionālo kino centru, ārvalstu nacionālajiem kino centriem, starptautiskiem filmu festivāliem, plašsaziņas līdzekļiem. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja;
---------------------------	---

	• mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Pasākumu apraksts: 1. Prāga, Čehija, 4. – 21. aprīlis, Simtgades kino Prāgā un Brno. Bille 2. Baku, Azerbaidžāna, 2. – 17. maijs, Tekstilmākslinieces Ivetas Vecenānes gobelēnu izstāde 3. Parīze, Francija, 3. – 17. maijs, Lailas Pakalniņas dokumentālo filmu retrospekcija Pompidū centrā (<i>Centre Pompidou</i>) 4. Baku, Gendžā, Azerbaidžāna, 4. maijs (Baku), 14. maijs (Gendžā), Kristīnes Želves filmas “Mērijas ceļojums” demonstrēšana, skatītāju tikšanās ar filmas režisori un producenti un 5. Minska, Baltkrievija, 10. – 17. maijs, Latvijas filmu dalība piektajā “Ziemeļvalstu Baltijas valstu filmu festivālā” 6. Almati, Kazahstāna un Biškeka, Kirgizstāna, 11. maijs un 29. oktobris Eiropas dienas ietvaros Latvijas simtgadei veltītie pasākumi Kirgizstānā Biškekā – “European Village in Bishkek” un Eiropas filmu festivāls Biškekā 7. Seula, Koreja, 15., 22., 29. maijs, Filmu tulkojums un subtitrēšana Latvijas kino dienām Korejas Republikā 8. Sanktpēterburga, Krievija, 21. – 26. maijs, Baltijas valstu kinofestivāls Sanktpēterburgā 9. Karlskrūna, Zviedrija, 23. – 28. augusts, Latvijas filmu dalība Kārļa starptautiskajā filmu festivālā Karlskrūnā 10. Oslo, Norvēģija, 4. – 6. oktobris, Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas filmu demonstrēšanai 16. Baltijas filmu dienās Oslo 11. Vašingtona, ASV, 10. oktobris, Filmas “Kurts Fridrihsons” demonstrēšana Vašingtonā 12. Telaviva, Izraēla, 13. – 15. oktobris, Filmas “The Mover” (Tēvs. Nakts) pirmizrāde Izraēlā 13. Bostona, ASV, 18. – 20. oktobris, Bostonas Baltijas valstu filmu festivāls 2019. gadā 14. Lībeka, Vācija, 29. oktobris – 3. novembris, Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas pārstāvniecībai Ziemeļeiropas filmu dienās Lībekā 15. Kanāda, 4. novembris – 1. decembris, Filmas “Tēvs Nakts” izrādes filmu festivālos Otavā, Vankūverā, Toronto un Kalgari

	16. Ņujorka, ASV, 7. – 10. novembris, Publiskās diplomātijas atbalsts Ņujorkas Baltijas filmu festivālam 2019. gadā 17. Varšava, Polija, 13. – 14. novembris, Publiskās diplomātijas atbalsts dokumentālās filmas “Krustceļš” demonstrēšanai filmu festivālā “Rok przelomu. 1989 w kinie europejskim” 18. Tomska, Krievija, 22. novembris – 1. decembris, LV100 filmas daļība ES kinofestivālā Tomskā 19. Losandželosa, ASV, 3. decembris, Publiskās diplomātijas atbalsts filmas “Tēvs Nakts” demonstrēšanai ASV Kinoakadēmijas locekļiem
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2019.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visi projekti tika īstenoti sadarbībā ar Latvijas Nacionālo Kino centru, ārvalstu Nacionālajiem kino centriem, starptautiskiem filmu festivāliem, plašsaziņas līdzekļiem, Latvijas Goda konsuliem un diasporas organizācijām.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2019. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2019. gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021. gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un

	Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Izcila sadarbība ar Nacionālo kino centru, filmu producentiem un autoriem.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	28530.00	28661.37	-131.37
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	28530.00	28661.37	-131.37
1000–2000	Kārtējie izdevumi	28530.00	28661.37	-131.37
1000	Atlīdzība	0.00	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	28530.00	28661.37	-131.37
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
5000	Pamatkapitāla veidošana	0.00	0.00	0.00

* Starpības pamatojums	Ņemot vērā ļoti kvalitatīvo, daudzveidīgo Latvijas simtgades filmu piedāvājumu, kā arī izveidoto kino projektu koordinācijas sistēmu sadarbībā ar Nacionālo kino centru, ārvalstu sadarbības partneru pieprasījums pēc Latvijas filmām ir būtiski palielinājies. Šajā gadā arī izmantots lielāks simtgadē veidoto filmu klāsts dažādos kino festivālos tādējādi palielinoties licenču cenas izmaksām. Tika apstiprināti papildu projekti, vienlaicīgi samazinot izdevumus jau ieplānotajiem kino projektiem.
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs
Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs ĀM Komunikācijas grupas 3. sekretāre
Kristiāna Stirāne

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts kristiana.stirane@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

27. Publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades vēstījumiem
starptautiskos literatūras, zinātnisko publikāciju, pētījumu projektos,
2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros simtgades vēstījumi starptautiskos literatūras, zinātnisko publikāciju, pētījumu projektos (sagatavošana, tulkošana, atbalsts izdošanai) – Latvijas daiļliteratūras tulkojumi un atbalsts grāmatu izdošanai mērķa valstīs, Latvijas valsts vēstures un Latvijas ārlietu dienesta darbības pētījumi un prezentācijas simtgades kontekstā, Latvijas pārstāvniecība literatūras un dzejas festivālos. Sadarbībā ar Latvijas Rakstnieku savienību, Kultūras ministriju, Latvijas un ārvalstu grāmatizdevējiem. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras
---------------------------	--

	programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā; rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija. Pasākumu apraksts: 1. Sanktpēterburga, Krievija, 15. marts – 11. aprīlis, Latvijas simtgadei veltīta izstāde Krievijas Federācijas Nacionālajā bibliotēkā Sanktpēterburgā 2. Kauņa, Lietuva, 25. – 29. marts, Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas un Lietuvas skolu bibliotēku projektam “Baltu literatūras nedēļa” 3. Vašingtona, ASV, 31. augusts – 30. septembris, Latvijas literatūras popularizēšana ASV 2019. gadā. Dalība 19. Nacionālajā grāmatu festivālā 4. Tokija, Japāna, 4. – 5. oktobris, Noras Ikstenas grāmatas “Mātes piens” atvēršanas svētki Japānā 5. Turku, Tampere, Helsinki, Somija, 4. – 10. oktobris, Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas autoru dalībai Turku grāmatu tirgū Somijā un diskusiju ciklam par Latvijas vēsturi literatūrā

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2019. gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visi pasākumi tika īstenoti sadarbībā ar Latvijas literatūras eksporta stratēģijas veidotājiem - Latvijas Rakstnieku savienību, Kultūras ministriju, Latvijas un ārvalstu grāmatizdevējiem. Pasākumu organizēšanā iesaistījās Latvijas/ārvalstu izglītības, zinātnes un kultūras organizācijas, augstskolas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2019. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2019. gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021. gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedza atbalstu Latvijas literatūras eksporta stratēģijas īstenošanā.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	12300.00	12463.94	-163.94
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	11350.00	11529.74	-179.74
1000–2000	Kārtējie izdevumi	11350.00	11529.74	-179.74
1000	Atlīdzība	0.00	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	11350.00	11529.74	-179.74
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0	0	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0	0	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0	0	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0	0	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	950.00	934.20	15.80
5000	Pamatkapitāla veidošana	950.00	934.20	15.80

* Starpības pamatojums	Ņemot vērā platformas <i>Latvian Literature</i> atpazīstamības attīstību starptautiskajā vidē, šā gada pieteiktie projekti tapuši ciešā sadarbībā ar to. Projekti ir kļuvuši daudzveidīgāki un apjomīgāki, tādēļ to izmaksas ir palielinājušās.
-------------------------------	---

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs
Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs ĀM Komunikācijas grupas 3. sekretāre
Kristiāna Stirāne

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts kristiana.stirane@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

28. Publiskās diplomātijas atbalsts mūzikas projektiem 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; --radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros atbalsts mūzikas projektiem simtgades zīmē – sadarbība ar profesionālajiem Latvijas mūziķiem, kas uzturas ārvalstīs, diasporas organizācijām un vietējiem latviešu māksliniekiem. Publiskās diplomātijas aktivitātes Latvijas profesionālo mūziķu kolektīvu (Latvijas Radio koris, Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris, valsts kamerorķestris "Sinfonietta Rīga", kamerorķestris "Kremerata Baltica", Liepājas simfoniskais orķestris, Latvijas Nacionālā opera un balets) producentu organizētu turneju, starptautisku festivālu ietvaros. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras
---------------------------	--

	programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Pasākumu apraksts: 1. Oslo, Norvēģija, 1. marts – 10. aprīlis un 5. septembris, Latvijas simtgades publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas mākslas un izpildītājmākslinieku popularizēšanai 2. Kaļiņingrada, Krievija, 18. – 19. maijs, Latvijas dalība starptautiskajā opermūzikas festivālā Kaļiņingradā 3. Tokija, Japāna, 28. maijs, Publiskās diplomātijas atbalsts Andra Nelsona un Leipcijas “Gewandhaus” orķestra koncertam 4. Glāzgo, Edinburga, Lielbritānija, 22. – 23. jūnijs, Kristīnes Prauliņas un grupas dalība 33. Glāzgovas starptautiskajā džeza festivālā 5. Otava, Kanāda, 9. jūlijs, Publiskās diplomātijas atbalsts mūzikai Kanādā 6. Telaviva, Izraēla, 13. – 28. jūlijs, Latvijas dalība starptautiskajā Jeruzalemes Operas festivālā 2019 7. Londona, Lielbritānija, 23. augusts, Maestro Andra Nelsona vadītā Leipcijas <i>Gewandhaus</i> orķestra koncerts Royal Albert Hall BBC proms 125. sezonā 8. Vašingtona, ASV, 4. oktobris, Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas 25 gadu dalībai Amerikas Valstu organizācijas pastāvīgā novērotāja statusā un Jelgavas bigbenda uzstāšanās 9. Kaļiņingrada, Krievija, 12. novembris, Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas mūziķu dalībai starptautiskajā džeza festivālā Kaļiņingradā

	10. Ņujorka, ASV, 18. novembris, Publiskās diplomātijas atbalsts A.Nelsona un Bostonas simfoniskā orķestra koncertam Ņujorkā 11. Varšava, Polija, 10. decembris, Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas mūziķu G. Osokina un G. Krēmera koncertam
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2019. gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas, starptautiski festivāli, Latvijas profesionālo mūziķu kolektīvi, profesionālie Latvijas un ārvalstu vizuālās un skatuves mākslas institūcijas, Latvijas mūziķi, kas uzturas ārvalstīs, latviešu diasporas amatierkolektīvi, diasporas mākslinieki.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2019. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2019. gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021. gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un

adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	26361.00	21211.83	5149.17
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	26361.00	21211.83	5149.17
1000–2000	Kārtējie izdevumi	26361.00	21211.83	5149.17
1000	Atlīdzība	640.00	600.00	40.00
2000	Preces un pakalpojumi	25721.00	20611.83	5109.17
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
5000	Pamatkapitāla veidošana	0.00	0.00	0.00

* Starpības pamatojums	Projektu īstenošana notika ciešā sadarbībā ar Latvijas Simtgades starptautisko kultūras programmu. Veiksmīga starpinstitucionālā sadarbība devusi finansiālu ietaupījumu.
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs
Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs ĀM Komunikācijas grupas 3. sekretāre
 Kristiāna Stirāne

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts kristiana.stirane@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

29. Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas vizuālās mākslas projektiem
Simtgades zīmē, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; -radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros simtgades svinību vēstījumu iedzīvināšana starptautiskās mākslas izstādēs – publiskās diplomātijas atbalsts vizuālās mākslas projektiem. Sadarbībā ar ārvalstu kultūras institūcijām, diasporas organizācijām un vietējiem latviešu māksliniekiem, Kultūras ministriju, Latvijas Mākslas akadēmiju, ārvalstu kultūras institūcijām un diasporas organizācijām. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju.
---------------------------	---

	Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Pasākumu apraksts: 1. Gihona, Spānija, 29. marts – 26. oktobris, Latviešu mākslinieku dalība starptautiskajā izstādē <i>Eco-visionarios</i> 2. Telaviva, Izraēla, 4. aprīlī – 3. maijs, Rīgas jūgendstils Telavivā 3. Berlīne, Vācija, 25. maijs – 31. oktobris, Publiskās diplomātijas atbalsts latviešu mūsdienu mākslas performancei Berlīnes pilsētvidē 4. Viļņa, Lietuva, 30. maijs, Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas mākslas galeriju un Latvijas mākslinieku dalībai Starptautiskajā laikmetīgās mākslas izstādē “ArtVilnius 2019” 5. Maskava, Krievija, 6. jūnijs, Atbalsts foto izstādes “Mana Latvija” atklāšanai Maskavas “Tušino” izstāžu zālē 6. Somija, Helsinki, 5. – 15. septembris, Atbalsts Latvijas dalībai Helsinku Dizaina nedēļas pasākumā “Dizaina diplomātija” 7. Tartu, Igaunija, 20. novembris – 20. decembris, Publiskās diplomātijas atbalsts izstādes eksponēšanai Latvijas nedēļā Tartu
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2019. gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši,

pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas, starptautiski festivāli, Latvijas un ārvalstu vizuālās un skatuves mākslas institūcijas, diasporas mākslinieki.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2019. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2020. gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021. gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	16200.00	14424.39	1775.61
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	16200.00	14424.39	1775.61
1000–2000	Kārtējie izdevumi	16200.00	14424.39	1775.61
1000	Atlīdzība	0.00	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	16200.00	14424.39	1775.61
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
5000	Pamatkapitāla veidošana	0.00	0.00	0.00

* Starpības pamatojums	Šajā gadā Latvija tika pārstāvēta vairākās apjomīgās un nozīmīgās dizaina izstādēs. Iespēju robežās tika piesaistīti sadarbības partneri, tādēļ bija iespēja izmaksas samazināt.
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs
Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs ĀM Komunikācijas grupas 3. sekretāre
Kristiāna Stirāne

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts kristiana.stirane@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

30. Latvijas Simtgades kulminācijas pasākumi ārvalstīs – reprezentablas diplomātiskās pieņemšanas par godu Latvijas valsts Simtgades svinībām, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzina Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros Latvijas valsts simtgades kulminācijas pasākumi ārvalstīs – diplomātiskās pieņemšanas ar Latvijas mūziķu un Latvijas pavārmākslas meistarību dalību par godu valsts svētku īpašajiem notikumiem (nacionālās dienas un <i>de iure</i> dienas). Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija;
---------------------------	--

	• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā; rada un uztur valsts svētku sajūtu. Pasākumu apraksts - nav
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2019. gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ātvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas, starptautiski festivāli, Latvijas profesionālo mūziķu kolektīvi, profesionālie Latvijas mūziķi, kas uzturas ārvalstīs, latviešu diasporas amatierkolektīvi, Latvijas un ārvalstu vizuālās un skatuves mākslas institūcijas, diasporas mākslinieki.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2019. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti.

	Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2019. gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021. gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Simtgades publiskās diplomātijas programma tika finansēta no ĀM ikgadējā budžeta

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	1500.00	0.00	1500.00
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	1500.00	0.00	1500.00
1000–2000	Kārtējie izdevumi	1500.00	0.00	1500.00
1000	Atlīdzība	0.00	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	1500.00	0.00	1500.00
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
5000	Pamatkapitāla veidošana	0.00	0.00	0.00

* Starpības pamatojums	Šajā gadā netika pieteikti projekti šajā programmā
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs
Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs ĀM Komunikācijas grupas 3. sekretāre
Kristiāna Stirāne

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts kristiana.stirane@mfa.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Tiešās pārvaldes iestāde Latvijas institūts
(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Latvijas simtgades programma Latvijas Institūtā
(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Virsmērķis: cildināt Latvija dabas skaistumi, kultūras daudzveidību un Latviešu valodu. Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Paredzot palielinātu ārvalstu auditoriju interesi par Latviju Latvijas valsts simtgades (turpmāk – LV100) kontekstā mērķis ir nodrošināt ārvalstu auditorijas ar tematiski daudzveidīgu informāciju par Latviju un veicināt pozitīvu publikāciju pieaugumu par Latviju pasaules medijos, sociālajos tīklos un klātienē Latvijas pārstāvniecībās, starptautiskajās izstādēs un tirgos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāšu mērķis: Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu. 2019.gada I ceturksnī LI ir uzsācis darbu pie faktu lapas “Latvia. The Greenovative Country” tulkošanas uz franču, spāņu, vācu, krievu un arābu valodām. Faktu lapa sākotnēji tika izdota angļu valodā un tā sniedz informāciju par Latvijas valsti un sabiedrību, sabiedrībai raksturīgo dzīvesveidu un tradīcijām, uzsvāru liekot uz inovācijām un radošumu. Martā LI iegādājās 12 jaunus fotoattēlus, kas atklāj konceptu Greenovative (zaļš un inovatīvs). Fotoattēli tiks izmantoti LI bezmaksas informatīvajos materiālos un sociālajos medijos ar mērķi popularizēt Latviju nākamajos 100 gados kā zaļu un inovatīvu valsti. LI pēc Latvijas vēstniecības Uzbekistānā aicinājuma gatavo mediju programmu Uzbekistānas kompānijai “Twins Business Company” raidījuma cikla filmēšanai Latvijā. Vizītes mērķis ir iepazīstināt medijus ar Latviju, popularizēt Latvijas valsts simtgadi, tautas tradīcijas un Latviju kā tūrisma mērķi Uzbekistānas auditorijai. Vizīte ir plānota 2019.gada aprīļa pirmajā pusē. LI ir uzsācis gatavošanos pie informatīvas kampaņas veidošanas par godu Baltijas ceļa 30.gadadienai.

	2019.gada II ceturksnī LI uzņēma ārvalstu žurnālistu no Čehijas izdevuma <i>Hospodářské noviny</i> Martin Ehl, kas rezultējās vairākās publikācijās. Sadarbībā ar “Latvian Literature,” lai popularizētu Latvijas valsts simtgadi un veicinātu Latvijas literatūras atpazīstamību pasaulē, ārvalstu mediju vizītei Rīgā no 2019.gada 4.jūnijam līdz 2019.gada 7.jūnijam tika uzņemts <i>Putsch Media</i> galvenais redaktors Matteo Ghisalberti, kas rezultējās vairākās nozīmīgās publikācijās. Periodā turpinājās gatavošanās Baltijas ceļa kampaņai #ActBalticWay - projekta izziņošana, izvērtēšana, kuras rezultātā noslēgts līgums ar TBWA aģentūru. 2019.gada III ceturksnī LI uzņēma ārvalstu žurnālistu grupu no Izraēlas Baltijas ceļa 30 gadu atzīmēšanas periodā, kas veicināja vairāk kā 10 publikāciju tapšanu un fakta un vēsturisko notikumu, kā arī ebreju iesaisti Baltijas ceļa organizēšanā atspoguļošanā. Latvijas Institūta prioritāte – #ActBalticWay radīšana un distribūcija. Video #ActBalticWay izrādīts vairāk nekā 40 pasaules valstīs, ne tikai Latvijas diplomātisko pārstāvniecību un diasporas organizētajos pasākumos, vēstniecību rīkotajos pasākumos, bet arī pirms Baltijas filmām filmu festivālos, konferencēs, ar tūrisma saistītajos pasākumos, žurnālistiem un citviet. 2019. gada IV ceturksnī noritēja aktīva darbība pie Valsts 101 dzimšanas dienas komunikācijas – tiek radīta un īstenota, sadarbojoties ar jauniešu startup Kurp.es platforma “Latvija svin 101,” kas kalpo kā testa versija vispārējam pasākumu kalendāram, kuru plānots attīstīt 2020. gadā ar nosaukumu “Ar Latvijas vārdu pasaulē,” kas apkopo notikumus kultūrā, sportā, zinātnē un citās nozarēs, kur iesaistīta Latvijas pārstāvniecība vai dalība individuāli, kolektīvi vai valsts mērogā. Tiek radīts arī jauniešu saturs (auditorija 12 -30 g.v.) sociālajā platformā Instagram - @latvialikesYou, sadarbībā ar jauniešu reklāmas aģentūru HoneyMoonHigh, kas atspoguļojot Latvijai un latviešiem raksturīgas iezīmes, mākslas darbus, fotokarikatūru veidā veicina patriotisko piederību auditorijai valstī iekšienē un viecina izpratni par Latviju un latviešiem ārzemju auditorijai. Noris sarunas ar latviesi.com par platformas “Ar Latvijas vārdu pasaulē” tālāko attīstību un tās nodošanu attīstīšanai lielākajam diasporas medijam. Kā arī pirms Ziemassvētkiem, tiek radīta jauna 10 fotokarikatūru sērija par Latviju un latviešiem, tradīcijām svētkos ārzemju auditorijai un latviešiem visā pasaulē, akcentējot mūsdienīgas paražas. Tiek radītas pastkartes “Latvia likes You” un uzlīmes – distribūcijai lidostas Magnetic telpā, tūristu informācijas centros u.c. vajadzībām.
--	---

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	LI komunicē ar visiem interesentiem un neiedala tos prioritāros vai mazāk svarīgos. Neatkarīgi no ģeogrāfiskā aspekta, LI īstenoto programmu galvenās auditorijas ir: 1. Ārvalstu viesi; 2. jaunieši; 3. tautieši ārvalstīs.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Ārlietu ministrija – Latvijas vēstniecības un pārstāvniecības visā pasaulē, Latvijas diasporas organizācijas, Kultūras ministrija, Lidosta Rīga, LIAA, Tautas frontes muzejs, LV 100, Latvijas Radio, Latvijas televīzija, HoneyMoon High, Kurp.es, Latviesi.com u.c.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; Attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; Radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Visi būtiskie procesi tiek atspoguļoti ar sociālo mediju starpniecību, izsūtītas preses relīzes (kalendārs “Ar Latvijas vārdu pasaulē”), veidojot LIVE sarunu platformā Facebook ar LI vadītāju, par procesiem un pieejamajiem resursiem sadarbības partneri tiek informēti ar e-pastu starpniecību (vēstniecības un diasporas).
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	61285.00	52709.33	8575.67
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	34735.00	28459.33	6275.67
1000–2000	Kārtējie izdevumi	34735.00	28459.33	6275.67
1000	Atlīdzība	10885.00	9311.29	1573.71
2000	Preces un pakalpojumi	23850.00	19148.04	4701.96
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	26550.00	24250.00	2300.00
5000	Pamatkapitāla veidošana	26550.00	24250.00	2300.00

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

Latvijas institūta direktora p.i. Šarlote Līduma

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs direktora p.i. Šarlote Līduma

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67 503 663

E-pasts info@li.lv

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–
2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

VSIA DAILES TEĀTRIS

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes
nosaukums)

STARPTAUTISKAIS TEĀTRA FORUMS

2020.gada 19.novembris – 31.decembris

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Veicinot sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalību un izpausmes, Starptautiskā teātra foruma mērķis ir, skaidrojot un izglītojot sabiedrību par teātri, tajā notiekošajiem procesiem un vēsturi, daudzina Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus, radīt paliekošas 21.gadsimta Latvijas vērtības, simbolus, kā arī parādīt Latviju kā aktīvu, atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Mūsdienu nacionāla mantojuma saglabāšanai un pieejamības palielināšanai, sabiedrības ieinteresētības paplašināšanai un iesaistei, veicinot kultūras diplomātijas un sadarbības tīkla attīstību, Starptautiskā teātra foruma ietvaros laika posmā no 2020.gada 19.novembra līdz 31.decembrim notika sekojošas aktivitātes: • Apliecinot Latviju kā nacionālu un eiropisku 21.gadsimta valsti, VSIA Dailes teātris veicināja sabiedrības izglītošanu kultūras jomā, balstoties uz mūsdienu sabiedrības pieprasījuma pēc kultūras patēriņa digitālā formā. Kultūrāli un izglītoti uz vērtībām orientēti cilvēki un radoši cilvēki ir ikvienas sabiedrības un valsts bagātība. Starptautiskā teātra foruma aktivitātes maksimāli tika veidotas patērēšanai digitālajās formās. Dailes teātris ir ne tikai kā nozīmīgs kultūras vērtību nesējs, bet arī teātra ēka ir spilgts kultūras mantojums. Sadarbības projekta ar vadošo ziņu portālu <i>Delfi.lv</i>, video un atsevišķa raksta veidā tika atspoguļots ēkas kā kultūrvēsturiska objekta vērtība. Šī sērija gan ziņu portālā, gan Dailes teātra mājas lapā tika publicēta 2020.gada 19.novembrī un kopā tam bija 12192 skatījumi. • Cildinot Latvijas teātra kultūras vērtības un latviešu valodu, sadarbībā ar izdevniecību <i>Neputns</i> tika izdota grāmata "DAILEI 100". Šī ir grāmata par izcilām māksliniekām, spilgtām

izrādēm, par idejām. Tas ir liecinājums par sasniegumiem, kas dzīvo īsu brīdi, taču pēc tam saglabājas kā leģenda, kā ideja. Lai sasniegtu pēc iespējas plašāku auditoriju, grāmata no 2020.gada 30.novembra līdz 31.decembrim bija pieejams teātra mājas lapā, tādējādi apmierinot mūsdienu jauniešu prasības pēc informācijas pieejamības digitālā formā.

- Cildinot Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus, tikai izdots mūsdienu Latvijas viena no izcilākā komponista Raimonda Paula teātra mūzikas vinila plate un CD "Dailes pieskāriens", kurā Maestro iespējis 15 vairāk vai mazāk zināmus skaņdarbus, kas tapuši vairāk kā 50 sadarbības gadu laikā ar Dailes teātri. Atmiņas un stāstu Raimondam Paulam ir daudz. Lai arī teātra un Maestro mūzikas cienītājiem, būtu iespēja tos dzirdēt, kā arī gremdēties atmiņās vai sajust Dailes pieskārienu, tika ierakstīts TV raidījums, kura režiju veidoja viens no Dailes teātra izcilākiem un Raimondam Paulam tuviem aktieriem Artūrs Skrastiņš, sarunu vadīja Gundars Āboliņš.

Kā vēl viena būtiska šī mērķa aktivitāte jāmin sadarbības projekts ar vadošo ziņu portālu *Delfi.lv* par teātra izrāžu tapšanu, ļaujot ieskatīties jebkuram lasītājam teātra aizkulišu neredzamajā pusē – režisoru, scenogrāfu darbā, apzinoties mūzikas nozīmi izrādes gaisotnē, novērtējot pašiem aktieru vizuālo pārvērtību iespējas, ieklausoties pašos aktieros. Viena mēneša laikā kopumā projekts tika skatīts 50626 reizes, vidēji katra sērija 8283 reizes.

- Radot paliekošas 21.gadsimta Latvijas vērtības, no 2020.gada 19.novembra Dailes teātra lielajā foajē skatītājus priecē izcilākie teātra izrāžu kostīmi, teātra izstādes "Tuvāk kailumam" ietvaros. Aktiera un kostīma attiecības ir intīmas. Kostīms pieguļ kailam ķermenim kā otra āda, tā ir tēla āda. Šajā izstādē kostīms ir atkailināts tuvplānam, kas ļauj ieraudzīt vienreizīgo un uzzināt acīm apslēpto. Tā ir detaļas, kas mākslinieka izdomātas, nereti – paša darinātas, šuvēju radošumu un pacietību izalcinošas, lai arī skatītājam pat nenojaušamas. Izstādē iekļauti 40 gan vēsturiskie, gan mūsdienu teātra izrāžu kostīmi – no Ilmāra Blumberga "Jāzepa un viņa brāļiem" līdz Ilzes Vītoļiņas "Bīstamajiem sakariem". No 19. novembra izstādi var izstaigāt arī virtuāli Dailes teātra mājaslapā. Kostīmus izstādei atlasījusi māksliniece Ilze Vītoļiņa, kura veidojusi tērpus vairāk nekā 90 Dailes teātra izrādēm. Tā kā jaunieši, kas ir arī teātra kultūras nākamie patērētāji, aizvien lielākā mērā iepazīst un patērē kultūru digitālā formātā, izstāde jebkuram Dailes teātra mājas lapā ir izstaigājama digitālā veidā, apskatot

	ievērojamākos un interesantākos tērpus tuvāk, uz klausot tērpu mākslinieku stāstus un pavērojot tos izrāžu fragmentos, tādējādi sajūtot aktiera un tērpa kopējo saikni. Kā nozīmīgs elements mūsdienu teātra telpā ienāk dažādas tehnoloģijas un to piedāvātās iespējas. Sekojot līdzī laikam un mūsdienu sabiedrības pieprasījumam pēc jauniem un interesantiem veidiem kultūras baudīšanai, Dailes teātris ir uzsācis izrāžu digitalizācijas projektu, kura ietvaros ar īpašu tehniku tiek filmētas teātra izcilākās izrādes, lai vēlāk tās varētu skatīties izmantojot 3D brilles, kas ļauj skatītājam atrasties tieši izrādes centrā, iegūt klātesamības efektu. Tas ir liels solis mūsdienu sabiedrības piesaistei digitālās teātra kultūrai baudīšanai. • Mūsdienās kultūrpolitikā viens no galvenajiem jautājumiem ir kultūras auditorijas palielināšana, jo globalizācijas un digitālā laikmeta ietekmē tajā ir notikušas ievērojamas izmaiņas. Neskatoties uz Covid-19 pandēmijas ierobežojumiem, Dailes teātra melnā komēdija "Sidraba šķidrums" tika sagatavota digitālā formā ar tulkojumu teātra festivālam "Festiwal Prapremier" Polijā. Pēc veiksmīgas dalības šajā teātra festivālā, "Dailes teātris, turpina uzrunāt ārvalstu skatītājus. Apzinoties, ka latviešu kultūras vēstneši pasaulē lielā mērā ir Latvijā ilgstoši dzīvojošie ārzemnieki, kas ārpus Latvijas robežām stāsta par redzēto un dzirdēto Latvijā un domājot par angļiski runājošiem kultūras baudītājiem, jeb kultūras vēstnešiem, Dailes teātris ar digitālās titru iekārtas palīdzību piedāvā izrāžu tulkojumu angļu valodā titros. Šo programmu Dailes teātris uzsāk ar vairākām skatītāju un kritiķu atzinību guvušām izrādēm – "Elpa", "Salemas raganas", "Iemīļā Šekspīrs", "Lauva ziemā". Nākotnē plānots piedāvāt izrāžu tulkojumu arī krievu valodā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Viss Starptautiskā teātra foruma pasākumu kopums ir veidots, lai izmantotu jauno tehnoloģiju piedāvātās iespējas kultūras pieejamības uzlabošanai: latviskās kultūras telpas virtuālajai paplašināšanai, kultūras mantojuma vērtību saglabāšanai un izplatīšanai, jaunu kultūras pakalpojumu un produktu radīšanai, kā arī kultūras izglītībai. Daudz aktīvāki ņemot vērā arī to, ka liela daļa mūsdienu kultūras patērētāji jau šodien, it īpaši pandēmijas uzlikto ierobežojumu dēļ, ir atvērtāki un aktīvāki digitālās vides produktu patērētāji, teātrim ar Starptautiskā teātra foruma aktivitātēm ir izdevies uzrunāt ļoti plašu auditoriju – jauniešus, Latvijas reģionu iedzīvotājus, tautiešus ārvalstīs, seniorus. Dailes teātrim ir uz 2020.gada beigām ir 21 tūkst. Facebook, 13,4 tūkst. Instagram, 21,5 tūkst. Twitter sekotāju un 2,17 tūkst.

	Youtube kanāla abonementi. Teātra mājas lapā digitalizētajai tērpu izstādei "Tuvāk kailuma" - Skatījumi, grāmatai "Dailei 100" - skatījumi un projektam par Dailes teātra aizkulisēm sadarbībā ar vadošo ziņu portālu 59,68 tūkst. skatījumi un vidējais pavadītais laiks 3:13 min.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	- Grāmata "Dailei 100" ir izdota sadarbībā izdevniecību "Neputns" un Valsts Kultūrkapitāla fonda atbalstu. - R.Paula teātra mūzikas ieraksta albums sadarbībā ar Latvijas Radio un ar Valsts Kultūrkapitāla fonda atbalstu. - Dailes teātra aizkulišu projekts "Dailes teātrim 100" sadarbībā ar vadošo interneta ziņu portālu Delfi.lv.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Starptautiskā teātra foruma laika aktivitātes - izrāžu digitalizācija, izstāde, grāmata un mūzikas albums, ieskats teātra aizkulisēs – viss ir bijis vērsts, lai izglītotu un radītu izpratni par teātri, tajā notiekošajiem procesiem, nostiprinātu lepnumu par mūsu valsts kultūras vērtībām, radītu jaunu teātra pieredzi un emocijas, veicinātu valsts tēla popularizēšanu un atpazīstamību ārvalstīs, lielāko uzsvāru liekot uz kultūras digitālā mantojuma veidošanu.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	https://www.dailesteatris.lv/lv/teatris/dailes-teatris-100 https://www.dailesteatris.lv/lv/teatris/gramata-dailei-100 https://www.dailesteatris.lv/lv/teatris/kostimu-izstade
7. Cita informācija , kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 - 4
1000-9000	Izdevumi – kopā	50 000	50 000	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība	15308,26	15308,26	0,00
2000	Preces un pakalpojumi	34691,74	34691,74	0,00
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem			
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts Prokūriste Sanda Runte
iestādes vadītājs



(amats, vārds, uzvārds,
paraksts)

Sagatavotājs Producente, Kristīne Mūrmane

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 29241012

E-pasts Kristine.murmane@gmail.com

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

LATVIJAS NACIONĀLAIS KULTŪRAS CENTRS

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes
nosaukums)

**Kopienu teātra projekts
“Šekspīrs satiek Blaumani”**

2019. gada februāris – 2019. gada oktobris/novembris

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Stiprināt Latvijas kopienu apziņu, ar kopienas teātra metodi iepazīstinot Latvijas iedzīvotājus: profesionālus aktierus, režisorus, antropologus, folkloristus, amatiereteātru režisorus un aktierus, kultūras darbiniekus, jaunatnes lietu speciālistu, u.c. . Veidot kopienas teātra iestudējumus, caur kuriem stāstīt dažādus Latvijas stāstus, sniedzot iespēju katram interesentam iesaistīties procesā, ko būvē saliedēta vietējo un starptautisko profesionālo mākslinieku sadarbība ar Latvijas kopienu iedzīvotājiem. Ar projekta palīdzību iedzīvotājiem Latvijas reģionos ir iespēja iepazīties ar kvalitatīvu, augsta līmeņa laikmetīgo mākslu, kā arī pašiem iesaistīties radīšanas procesā, šādi veicinot lokālpatriotismu, iekļaušanu, kultūras decentralizāciju un starp paaudžu saikni. Atbilst Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: (2.) apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; (3.) cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; (4.) daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; (7.) radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Atbilst programmas virsmērķim pakārtotajam politikas rezultātam Nr. 3. Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos.
---------------------------	---

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	No 2019. gada februāra līdz 2019. gada novembrim īstenotas kopienu teātra projekta “Šekspīrs satiek Blaumani” aktivitātes. Projekta ietvaros iestudēti un izrādīti 12 kopienas teātra iestudējumi. Katrs iestudējums veidots atšķirīgā stilistikā, iesaistoties augsta līmeņa profesionāliem māksliniekiem (režisori Jans Villems van den Boss, Emma Battesti, Dmitrijs Petrenko, Edgars Niklasons, horeogrāfi Jānis Putniņš, Eva Kronberga, Alise Putniņa, dramaturgi Luke Velčs, Edgars Niklasons, Sandija Santa, komponisti Jēkabs Nīmanis un Toms Klatenbergs, Goran Gora, scenogrāfe/kostīmu māksliniece Evelīna Strelēvica un citi mākslinieki) un izmēģinot dažādas laikmetīgā teātra formas (<i>verbatim</i> dokumentālo teātri, vietai pielāgotu teātri, procesā jaunradītas izrādes, staigājamās izrādes, u.c.). Nodrošināta 10 kopienas teātru iestudējumu izstrāde (uzraudzīšanas process, producēšana, papildus finansējuma piesaiste, sadarbības līgumu ar pašvaldībām un NVO) 2019. gada februāris – 2019. gada oktobris/novembris – iestudējumu veidošana, iestudēšana, popularizēšana, mārketinga pasākumi, vizuālā tēla veidošana, projektu dokumentēšana, komandas menedžments un papildu līdzekļu piesaiste iestudējumu veidošanai Veikta: Projekta idejas iedzīvināšana un rūpēšanās par tā ilgtspējību. Apmācības un meistarklases visā Latvijā, projekta ieceres un ideju izplatīšana, metodiku un kopējo norišu atspoguļošana un popularizēšana, darbs ar kopienām un virzība uz projekta ilgstošu attīstību Latvijas reģionos. Kopējo projekta mārketinga stratēģiju (komunikācijas stratēģijas, tekstus, preses konferences, soc. mediju kontu satura radīšanu un apkalpošanu, kopējās preses relīžu sagatavošana un izsūtīšana, projekta mārketinga aktivitātes reģionos: dalībnieku piesaiste, komunikācijas stratēģijas ar lielākajiem atbalstītājiem. Nodrošināta 10 konkrētu iestudējumu radīšana. Darbs ar konkrētām kopienām procesa gaitā, mākslinieciskās komandas komplektēšana, līdzfinansējuma piesaiste noteiktām izrādēm, konkrēto iestudējumu un izrāžu reklāma, mārketinga. Veidotas afišas, digitālie banneri, u.c. vizuālās identitātes elementi. Nodrošināta iestudējumu soc. mediju komunikāciju (atsevišķi pasākumi Facebook. Nodrošinātas vairāku lielo iestudējumu reklāmas pasākumi (kuri nenorisinājās pašvaldību svētku ietvaros). 2019. gada 18. jūnijs – projekta preses konference Latvijas Nacionālajā bibliotēkā Pirmizrādes:
--	---

	21. maijs, plkst. 18.30 28 M V.J.L., kopienas izrāde par Ilģuciema apkaimes attīstību Rīgas Valdorfskola. Procesā jaunradīta izrāde. Režisore - dramaturģe Ilga Vālodze Ābele, mūzikas autors Fabiass Nils Īle, spēlē Rīgas Valdorfskolas 8.b klase 24. maijs, plkst. 13.10 “Svešie jeb sociālo zinību stunda” izspēlēta sociālo zinību stunda Iecavas vidusskola. Procesā jaunradīta izrāde, verbatim. Režisore - Valda Karnīte, spēlē Iecavas vidusskolas 7. un 11. klašu skolēni, antropologs: Miks Brasliņš 19. jūnijs “Sapnis saulgriežu naktī”, pēc V. Šekspīra “Sapnis vasaras naktī” motīviem. Pokaiņu mežs. Staigājamā izrāde. Radošā komanda: Emma Battesti (FRA), Dita Leinerte, Ieva Niedre, Jānis Putniņš, Luke Welch (UK). Piedalās: vietējās kopienas aktieri, dejotāji. 28. jūnijs Vētra. Variācijas, pēc V. Šekspīra “Vētra” motīviem. Brocēni. Laikmetīga, vietai pielāgota izrāde. Režisori: Mārtiņš Gūtmanis, Ilze Bloka (LKA), režisore - horeogrāfe Eva Kronberga, režijas konsultants Jan Willem van den Bosch (UK), producente: Zanda Strogonova. Piedalās: vietējā kopiena. 26. jūlijs, plkst. 20.00 KIK. Kas ir kultūra? Skultes kultūras integrācijas centrs. Verbatim, dokumentāla izrāde - pētījums. Režisore Ligita Smildziņa, dramaturģe Sandija Santa, antropologi Miks Brasliņš un Ruta Beināre Piedalās: Skultes Kultūras integrācijas centra teātris. 26. jūlijs, plkst. 21.00 LETTI Āraišu arheoloģiskais parks. Vietai pielāgota izrāde vizuālā teātra estētikā. Iestudē: Beatrise Zaķe (LKA) un apvienība “Perforācija”, producente Jolanta Sausiņa. 27. jūlijs, plkst. 17.00 Visādi ir un visādus vajag Dundagas parka estrāde. Dziesmuspēle. Režisore Vaira Kamara, režijas konsultantes: Ilze Bloka (LKA) un Alise Putniņa. Piedalās: vietējā kopiena, reperis Mazirbe. 27. jūlijs, plkst. 19.00 “Breinuma līpa” Tilžas ciema centrs. Procesā jaunradīta verbatim izrāde. Režisore Inese Daukste, režijas konsultants Jan Willem van den Bosch (UK), dramaturgs Edgars Niklasons, komponists
--	---

	Jēkabs Nīmanis, horeogrāfe Alise Putniņa. Piedalās vietējās kopienas aktieri, koris. 9. augusts, plkst. 21.00 KINGS Aizputes benzīntanks "KINGS". Verbatim, dokumentāla izrāde. Režisore un dramaturģe Sandija Santa, režijas konsultants Dmitrijs Petrenko, kostīmu mākslinieks Edgars Niklasons, mūzikas autors Kaspars Niklasons, piedalās Aizputes jaunizveidotais kopienas teātris. 10. augusts, plkst. 22.00 Lielvārdes leģenda Andreja Pumpura muzejs, Lielvārde. Režisore Inese Tālmane, režijas konsultants Dmitrijs Petrenko, piedalās vietējās kopienas aktieri. 20. novembris, plkst. 19.00 Bišu tēvs Jelgavas studentu teātris. Režisors Andris Bolmanis, horeogrāfs Jānis Putniņš, dramaturgi: Edgars Niklasons, Sandija Santa. Procesā jaunradīta izrāde, Jelgavas amatierteātra aktieri kopā ar režisoru un profesionālajiem māksliniekiem veidoja izrādi par bišu dzīvi kontekstā ar cilvēku pasauli. Izrādi 2020. gada pavasarī plānots veidot vietai pielāgoti režisora A. Bolmaņa lauku mājās/ topošajā mākslinieku rezidencē "Skates". 6. decembris, plkst. 19.00 Utopijas opera "(Iz)dzīvot pirmdienu" (tēma, iecere un komanda izveidota projektā "Latvijas stāsti. Šekspīrs satiek Blaumani", finansējums izrādes veidošanai no VKKF) Rīgas valsts tehnikums, sporta zāle. Režisors Edgars Niklasons, dramaturgs Edgars Niklasons, horeogrāfs Jānis Putniņš, komponists Goran Gora, video māksliniece Rute Marta Jansone. Dokumentāla kustību izrāde, utopijas opera (autoržanrs), kur caur laikmetīgu horeogrāfiju un video instalācijām izstāstīti dokumentāli jauniešu pieredzes stāsti, pieaugšanas dažādās pieredzes, traģēdijas, ikdiena un indivīda eksistence pusaudžu un pieaugušo sabiedrībā. Dalībnieki: profesionāli aktieri, jauniešu kamerorķestris "Teika", Rīgas skolu jaunieši. Aktivitātes atbilst 5. pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijam - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja	Kopējais iestudējumu dalībnieku skaits: ~500, izrāžu apmeklētāju skaits: ~2500. Dalībnieki un apmeklētāji ir no visas Latvijas – kultūras notikumu apmeklētāji, jaunieši, seniori, teātra profesionāļi, amatiermākslas entuziasti, izglītības un kultūras nozaru darbinieki, Latvijas reģionu iedzīvotāji. Daļa dalībnieku pārstāvēja Latvijas mazākumtautības, aktivitātēs piedalījās arī ārvalstu viesi –

līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	ārvalstu apmaiņas studenti Latvijā, kas ieinteresēti latviešu tradicionālajā un mūsdienu kultūrā. Mērķauditorija: jaunieši; seniori; Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; Latvijas reģionu iedzīvotāji; ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Latvijas valsts simtgades birojs, Latvijas pašvaldības, NVO
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Rezultātu ilgtspēju raksturo starptautiskās sadarbības plānošana nākotnē. Dalībnieku atsauksmes par kopienas teātra metožu apguvi un iestudējumu veidošanu bija izteikti pozitīvas un tika radīta jauna kultūras pieredze un emocijas. Tiek meklētas iespējas un temati nākamo kopienas teātru iestudējumu veidošanai. Dalībnieki izteikuši vēlmi papildināt zināšanas ekspertu vadītajās meistarklasēs. Dalībnieki ir ieguvuši jaunas zināšanas, priekšstatus un prasmes, kā arī izpratni un plašāku redzesloku kultūrā un mākslā. Attīstīta vienotības apziņas ar savu tautu un kopienu – īpaši liela nozīme tika piešķirta kopienas kopā sanākšanas reizēm un mēģinājumiem, jo lielākā daļa iestudējumu tapa apvienojot dažāda vecuma un profesiju iedzīvotājus, iesaistot arī dalībniekus bez līdzšinējas teātra pieredzes, iepazīstot jaunas koprades formas.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	https://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/kopienuteatra-izrades-cikla-latvijas-stasti-sekspirs-satiek-blaumani.a322864/ https://naba.lsm.lv/lv/raksts/melna-kaste/projekts-latvijas-stasti.a119891/ LTV “Panorāma”: https://www.youtube.com/watch?v=qemfFSFSFC0 http://www.madeinbaltic.com/lv/video/youtube-id-gemffsfsc0 https://lv100.lv/jaunumi/latvijas-valsts-simgades-projekts-latvijas-stasti-sekspirs-satiek-blaumani-izsludina-pirmizrades/ https://replay.lsm.lv/lv/ieraksts/ltv/161634/latvijas-stasti-sekspirs-satiek-blaumani https://www.britishcouncil.lv/programmas/maksa/sadarbiba-projekta-latvijas-stasti-sekspirs-satiek-blaumani https://lr1.lsm.lv/lv/raksts/kulturas-rondo/pokainu-meza-notiks-izrade-projekta-latvijas-stasti.-sekspirs-sa.a119030/

	https://www.liepajniekiem.lv/zinas/novados/pilsetu-svetkos-satiks-sekspiru-blaumani-un-raimond-paulu-239311 https://www.ubisunt.lv/zinas/t/48137/ https://replay.lsm.lv/lv/ieraksts/lr/119030/pokainu-meza-notiks-izrade-projekta-latvijas-stasti-sekspirs-satiek-blaumani http://www.kroders.lv/highlight/4032 https://www.rekurzeme.lv/vietejas-zinas/aizputes-novada/aizputes-pilsetas-svetkos-pirmizradi-piedzivos-izrade-kings-143395 http://www.la.lv/desmit-latvijas-novados-sekspirs-satiks-blaumani-kopienu-teatra-iestudejumos https://www.lakuga.lv/2019/07/24/tilza-kupinys-teatra-istudiejums-breinuma-lipa/ https://www.facebook.com/KopienasTeatris/ http://www.kroders.lv/highlight/4041
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Projekta rezultātā plašākai sabiedrībai plānots piedāvāt oriģinālā dramaturģijā veidotas izrādes, piem., par konkrētas vietas vēsturi, cilvēkiem, kultūru, tradīcijām, sabiedrībai aktuāliem jautājumiem, u.c. Projekta būtisks aspekts ir savas jomas lietpratēju - profesionāļu (Lielbritānija, Kanāda, Francija, Portugāle, Latvija) un amatieru (projekta mērķgrupa) sadarbība. Projektā profesionālo meistarību papildināja ap 100 Latvijas amatieru teātru un jauniešu teātra režisori, topošie režisori, skolotāji, kultūras darbinieki, tradicionālās kultūras speciālisti un antropologi: meistarklasēs tika apgūtas jaunas metodes teātra mākslas jomā, lai pēcāk tās izmantotu ikdienas darbā.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	20 000	20 000	
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	20 000	20 000	

1000–2000	Kārtējie izdevumi	7 800	7 800	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	7 800	7 800	
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	12 200	12 200	
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem			
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	
--------------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs LNKC direktore Signe Pujāte

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotāji Sabiedrības līdzdalības projektu koordinatore Aiga Vasilevska
Stratēģiskās plānošanas un administratīvās nodaļas eksperte Signe Martišūne

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67228985

aiga.vasilevska@lnkc.gov.lv

E-pasts signe.martisune@lnkc.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

**Latvijas Nacionālā bibliotēka sadarbībā ar Latvijas
Universitātes Vēstures un filozofijas fakultāti**

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Zinātnisko konferenču cikls "Latvijas valstiskuma idejas
vēsturiskais ceļš kopējā Eiropas kultūras telpā"(6
konferences par Latvijas valstiskuma idejas attīstību,
sadarbībā ar Latvijas Universitāti).**

*Starptautiska zinātniska konference „Latvijas zemes no 19. gadsimta
beigām līdz 1918. gadam: ceļš uz valsti” 2019. gada 11. līdz 13.
aprīlis*

*2017. – 2019. gada konferenču rakstu krājumu sagatavošana
publicēšanai*

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Projekts „Latvijas valstiskuma idejas vēsturiskais ceļš Eiropas kopējā kultūras telpā” ietver sešas (6) starptautiskas zinātniskas konferences, (2017-2020), aptverot Latvijas vēsturi no 12. gadsimta pirmskristianizācijas posma līdz 1918. gadam – Latvijas valsts nodibināšanai. Projekts ir tapis sadarbībā ar Latvijas Universitātes Vēstures un filozofijas fakultāti. Konferenču cikla iecere ir pievērst uzmanību sarežģītajām un vēstures literatūrā dažādi vērtētajām norisēm un notikumiem latviešu vēsturiski apdzīvotajās zemēs, raugoties no kopējās Eiropas vēstures skatupunkta, nosacīti runājot par valsti pirms valsts. Mūsdienu Latvijas teritorija un latviešu apdzīvotās zemes gadsimtu gaitā ir atradušās dažādu valstisku veidojumu un lielvaru administratīvā sastāvā un pakļautībā ar pastāvīgi mainīgām robežām; starp atšķirīgām savstarpēji naidīgām politiskām varām, ideoloģijām, kultūrām un atšķirīgu konfesionālo vidi. Līdzīgi kā citas Austrum-Viduseiropas tautas, arī latvieši to apdzīvotajās teritorijās nebija savas vēstures veidotāji, tie nebija politiskās un saimnieciskās varas subjekti. Un tomēr, 1918. gada novembrī latvieši nodibināja savu valsti.
---------------------------	---

	Starptautisko zinātnisko konferenču tematika atspoguļo mūsdienu Latvijas teritorijā gadsimtu gaitā veidojušos valstisko veidojumu vēsturisko attīstību, salīdzinājumā ar līdzīgiem procesiem kopējā Eiropas kultūras telpā. Konferenču mērķis ir sekmēt sadarbību dažādu Eiropas valstu vēsturnieku vidū, sekmēt pētījumus Latvijas vēsturē un pievērst plašākas sabiedrības uzmanību aktuāliem Latvijas vēstures tematiem, kas ļauj izdarīt secinājumus par procesiem, kuri sagatavoja ceļu valsts dibināšanai 1918. gadā. Konferenču un izdošanai gatavojamo zinātnisko rakstu krājumu mērķis ir sekmēt sadarbību dažādu Eiropas valstu vēsturnieku vidū, sekmēt pētījumus Latvijas vēsturē un pievērst plašākas sabiedrības uzmanību aktuāliem Latvijas vēstures tematiem, kas ļauj izdarīt secinājumus par procesiem, kuri sagatavoja ceļu valsts dibināšanai 1918. gadā. Rakstu krājumi tiks publicēti latviešu valodā ar anotācijām angļu valodā. To mērķauditorija ir kā akadēmiskās un zinātnieki Latvijā, tā plaša interesentu sabiedrība 2019. gadā projekta ietvaros notikusi viena starptautiskas zinātniskas konference: „Latvijas zemes no 19. gadsimta beigām līdz 1918. gadam: ceļš uz valsti” 2019. 11. līdz 13. aprīlī 2019. gadā projekta ietvaros strādāts pie 2017. – 2019. gadā notikušo starptautisko zinātnisko konferenču rakstu krājumu sagatavošanas izdošanai. Pasākuma mērķis saskaņā ar vadlīnijām: 1. stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; 2. apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 3. radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<u>2019. gada janvāris – 2019. gada decembris</u> veikti šādi projektā plānotie darbi 1. Veikti 2019. gada 11. – 13. aprīlī plānotās konferences sagatavošanas darbi – saziņa ar referentiem, referātu tēmu precizēšana, konferences programmas sagatavošana, reklāmas materiālu sagatavošana un izsūtīšana institūcijām. Sarakstē ar referentiem tiek precizēta un konferences programmas galīgā versija un publicitātes materiāli. Izsūtīti ielūgumi un informācija muzejiem, skolām, arhīviem u.c. 2. Iepirkuma dokumentācijas sagatavošana konferences referātu sinhronai tulkošanai angļu un vācu valodās. 3. Veikta viesnīcu rezervācija.

	4. 2019. gada 11. – 13. aprīlī notika starptautiska zinātniska konference „Latvijas zemes no 19. gadsimta beigām līdz 1918. gadam: ceļš uz valsti”. Konferencē tika nolasīti 19 referāti. Konferencē ar referātiem bija pārstāvēta Latvija, Igaunija, Somija, Čehija, Bulgārija, Lietuva, Polija, Baltkrievija, Ukraina, Rumānija. 5. 2017. – 2019. gadā notikušo konferenču rakstu krājumu sagatavošana publicēšanai – tirgus izpēte un līgumu sagatavošana tekstu adaptācijai no svešvalodām uz latviešu valodu, zinātniska redakcija, literāra redakcija. 6. Tirgus izpēte un dokumentācijas sagatavošana tekstu literārajai redakcijai. „Vara Zeme un sabiedrība: politiskās un sociālās transformācijas Austrumbaltijā 12. -13. gs.” 2017. gada septembris – tekstu zinātniskā redakcija, tulkošana, literārā redakcija, manuskripta gatavošana maketēšanai. „Viduslaiku Livonija un tās vēsturiskais mantojums.” 2017. gada decembris – tekstu adaptācija no svešvalodām uz latviešu valodu, zinātniska redakcija, literārā redakcija, manuskripta sagatavošana maketēšanai, maketēšana, iespiešana tipogrāfijā. „Latvijas teritorija agrīni modernā laikmeta politiskajā dimensijā 16.-18. gadsimtā” 2018. gada septembris – tekstu adaptācija no svešvalodām latviešu valodā, zinātniskā redakcija un literārā redakcija, msaketēšana un iespiešana tipogrāfijā. „Valsts valstī. Latvija Krievijas impērijas provinces 19. gadsimtā” 2018. gada decembrī – tekstu adaptācija no svešvalodām latviešu valodā. Tekstu zinātniskā un literārā redakcija. „Latvijas zemes no 19. gadsimta beigām līdz 1918. gadam: ceļš uz valsti.” 2019. gada aprīlis – tekstu adaptācija no svešvalodām latviešu valodām. Tekstu zinātniskā un literārā redakcija, Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks saskaņā ar vadlīnijām: 1. norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 2. norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 3. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
--	--

3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Konferenču mērķis ir sekmēt sadarbību dažādu Eiropas valstu vēsturnieku vidū, sekmēt pētījumus Latvijas vēsturē un pievērst plašākas sabiedrības uzmanību aktuāliem Latvijas vēstures tematiem, kas ļauj izdarīt secinājumus par procesiem, kuri sagatavoja ceļu valsts dibināšanai 1918. gadā. Konferenču mērķauditorija ir akadēmiskā sabiedrība, muzeju, arhīvu speciālisti humanitāro zinātņu studenti, gidi, kā arī vecāko klašu skolēni – iespējamie vēstures studenti, novadpētnieki. Rakstu krājumu mērķauditorija ir akadēmiskās un zinātniskās aprindas, vēstures studenti, vecāko klašu vidusskolēni, vēstures skolotāji, kā arī novadpētnieki un ikviens interesents. Lai iespējami plašāku sabiedrību informētu par jaunāko pētījumu rezultātiem Latvijas vēsturē, tika nolemts rakstu krājumus izdot latviešu valodā. Pasākuma mērķauditorija saskaņā ar vadlīnijām: - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi; - cits.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Universitātes Vēstures un filozofijas fakultāte, Vēstures skolotāju asociācija, ārvalstu zinātnieki, kuru pētījumu tēmas ir saistītas ar Latvijas vēstures attiecīgo tematiku. Igaunija, Somija, Čehija, Bulgārija, Lietuva, Polija, Baltkrievija, Ukraina, Rumānija.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Konferencē piedalījās Latvijas un ārvalstu zinātnieki, vēstures un citu humanitāro zinātņu nozaru studiju programmu studenti, doktoranti, skolēni, praktizējoši gidi, kā arī interesenti. Tika prognozēts, ka vidēji konferencēs piedalīsies ap 100 dalībnieku un klausītāju. Dalībnieku skaits ievērojami pārsniedza prognozēto. Konferenču gaitā raisījās spriega diskusija. Tās rezultāti ir integrēti studiju procesā, Latvijas kultūrtūrisma kartografēšanā. Diskusiju rezultāti iezīmēja virzienus tālākam pētniecības darbam un publikācijām. Zinātniskajā apritē tika aprobēti līdz tam maz zināmi, vai neizmantoti vēstures avoti. Latvijas vēstures norises ciešāk integrētas Eiropas vēstures kontekstā, definētas kopsakarības un specifiskās iezīmes. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/ paliekošā vērtība saskaņā ar vadlīnijām: - radītas jaunas zināšanas, priekšstatu un izpratne par Latvijas vēsturi; - attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; - attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; - nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - nostiprināta drošības sajūta Latvijā; - aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; - radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; - radītas jaunas idejas un koprades formas;

	- ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; - cita paliekoša vērtība.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	Konference: Latvijas zemes no 19. gs. beigām līdz 1918. gadam: ceļš uz valsti https://www.lu.lv/notikumi/diena/notikums/?tx_calendarize_calendar%5Bindex%5D=1741&cHash=7fbd027005788d9b721a5fa652e8c644 Noslēdzošā konference ciklā "Valsts pirms valsts" // https://www.lnb.lv/lv/nosledzosa-konference-cikla-valsts-pirms-valsts (publicēts 01.04.2019.) Starptautiska zinātniska konference "Latvijas zemes no 19. gs. beigām līdz 1918. gadam: ceļš uz valsti" // http://www.biblioteka.lv/News/ArticleItem.aspx?article=48901&type=1 "Valsts pirms valsts" - noslēdzošā konference // https://kurpes.lv/pasakums/valsts-pirms-valsts-nosledzosa-konference-1 Zinātniskā konference "Latvijas zemes no 19. gadsimta beigām līdz 1918. gadam: ceļš līdz valstij" // https://www.lnb.lv/lv/notikums/zinatniska-konference-latvijas-zemes-no-19-gadsimta-beigam-lidz-1918-gadam-cels-lidz Konferencē piedalījās Latvijas un ārvalstu zinātnieki, vēstures un citu humanitāro zinātņu nozaru studiju programmu studenti, doktoranti, skolēni, praktizējoši gidi, kā arī interesenti. Tika prognozēts, ka vidēji konferencēs piedalīsies ap 100 dalībnieku un klausītāju. Dalībnieku skaits ievērojami pārsniedza prognozēto. Konferences klausītāji un dalībnieki – 189 Viduslaiku Livonija un tās vēsturiskais mantojums // https://www.lu.lv/par-mums/lu-mediji/zinas/zina/t/56315/ (publicēts 03.01.2020.) Iznācis rakstu krājums par viduslaiku Livoniju un tās vēsturisko mantojumu // https://www.lnb.lv/lv/iznaxis-rakstu-krajums-par-viduslaiku-livoniju-un-tas-vesturisko-mantojumu (publicēts 03.01.2020.) <i>Strenga I.</i> Izdots rakstu krājums par viduslaiku Livoniju un tās vēsturisko mantojumu // https://www.lsm.lv/raksts/kultura/literatura/izdots-rakstu-krajums-par-viduslaiku-livoniju-un-tas-vesturisko-mantojumu.a344191/ (publicēts 09.01.2020.) Vērtīgs izdevums - grāmata par viduslaiku Livoniju un tās vēsturisko mantojumu. Video sižets LTV1, Rīta Panorāma // https://replay.lsm.lv/lv/ieraksts/ltv/176998/vertigs-izdevums-gramata-par-viduslaiku-livoniju-un-tas Izdots rakstu krājums par viduslaiku Livoniju un tās vēsturisko mantojumu // https://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/izdots-

	rakstu-krajums-par-viduslaiku-livoniju-un-tas-vesturisko-mantojumu.d?id=51771215 (publicēts 06.01.2020.) Rakstu krājuma par viduslaiku Livoniju atvēršana // https://mirkout.com/riga/rakstu-krajuma-par-viduslaiku-livoniju-atversana-event7732941 Rakstu krājuma par viduslaiku Livoniju atvēršana // https://allevents.in/riga/rakstu-krājuma-par-viduslaiku-livoniju-atvēršana/200018793887244 Rozenberga M. Vēsturnieki: Livonija ir mūsu kultūras identitāte // https://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/vesture/vesturnieki-livonija-ir-musu-kulturas-identitate.a344409/?fbclid=IwAR2MLPUxlNKEeDYAt88fi9UL4XuPLoMYedOCLI63EWcRLqdmT741HvrQJdw (publicēts 11.01.2020.) Latvian historians: Livonia is our cultural identity // https://eng.lsm.lv/article/culture/history/latvian-historians-livonia-is-our-cultural-identity.a344604/?fbclid=IwAR3hWW_RXPAB6IU8xZG3YhZuIaSW09LQZ2W6g2sRxzo2kG138WXL0ueSfv8 (publicēts 13.01.2020.) Intervija ar I. Misānu un A. Levānu, Latvijas Radio 1 raidījums "Labrīt", 11.01.2020. // https://lr1.lsm.lv/lv/pleijeris/?embed=0&id=125415&time=-1_0&size=4x3&theme=white&detached=1
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	50796	50796	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	50796	50796	0
1000-2000	Kārtējie izdevumi	50796	50796	0
1000	Atlīdzība	30113	30113	0
2000	Preces un pakalpojumi	20683	20683	0

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

LNB izpilddirektore
Dzintra Mukāne

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Letonikas un Baltijas centra vadošā pētniece
Vija Daukšte

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26173300

E-pasts: vija.daukste@lnb.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Latvijas Nacionālā bibliotēka

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Nacionālā enciklopēdija, no 2014. gada

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Nacionālās enciklopēdijas mērķis ir radīt universāla rakstura augstticama satura informācijas resursu un nodrošināt lietotājiem tam ērtu un ātru piekļuvi. Saskaņā ar vadlīnijām: 1. stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi; 2. apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības 3. stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; 4. radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Nacionālās enciklopēdijas izveidošana uzsākta 2014. gadā, 2015. gadā izveidota enciklopēdijas redakcija (seši redaktori un galvenais redaktors ar administratora funkcijām), uzsākts darbs sistēmas izveidei augstticama satura nodrošināšanā, mūsdienīgas tehnoloģiskās vides radīšanā sadarbībā ar SIA “Tilde”, radīts metodoloģiskais pamats satura gatavošanai, uzsākta satura veidošana. 2016. gada nogalē, paralēli iepriekšminētajam, uzsākti priekšdarbi drukātā sējuma “Latvija” sagatavošanai. 2017. gadā pamatā tiek gatavots drukātais sējums, kā arī attīstīta tehnoloģiskā vietne. 18.10. 2018. tiek atvērta drukātais sējums, 18.12.2018. – elektroniskā vietne enciklopedija.lv. 2019. gadā pilnībā redakcija pirmo reizi pilnībā pievēršas tiešajam satura attīstības un pilnveidošanas darbam, kā arī tiek turpināta tehnoloģiskās vides uzlabošana un uzsākta starptautiskā sadarbība ar radniecīgām enciklopēdijām Eiropā. Saskaņā ar vadlīnijām:

	1. norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 2. norise rod aizsākumu un inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 3. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Skolu, augstskolu audzēkņi, pedagogi, jebkurš indivīds, kurš vēlas iegūt zināšanas, lietpratēju sagatavotu informāciju. Laikposmā no 18.12.2018. līdz 11.02.2020. enciklopēdijai ir bijuši 286,307 unikāli lietotāji, 453,361 sesijas un 555,670 lappušu skatījumi. Lietotāju skaitam kopš 2019. gada rudens ir tendence strauji pieaugt, īpaši mācību semestra laikā. Pieeja enciklopēdijai internetā ir bez maksas. Enciklopēdijas saturu rada lietpratēji, līdz ar to iespējas līdzdarboties ir ierobežotas. Taču tajā pašā laikā aktīvi tiek veicināta atgriezeniskā saite gan ar akadēmisko vidi, gan arī ar enciklopēdijas izmantotājiem ar epasta un sociālo tīklu starpniecību. Saskaņā ar vadlīnijām: 1. bērni, ģimenes ar bērniem; 2. jaunieši; 3. seniori; 4. Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; 5. Latvijas reģionu iedzīvotāji; 6. tautieši ārvalstīs; 7. cilvēki ar īpašām vajadzībām.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Sadarbības partnera statuss ir ar Centrālo statistikas pārvaldi, Latvijas Kara muzeju, Latvijas Nacionālo arhīvu, Latvijas Nacionālo mākslas muzeju, Latvijas Nacionālo vēstures muzeju, Latvijas Nacionālās bibliotēkas Atbalstu biedrību, Latvijas Okupācijas muzeju, Latvijas Universitāti, Paula Stradiņa medicīnas vēstures muzeju, Rakstniecības un mūziaks muzeju, Rīgas vēstures un kuģniecības muzeju, karšu izdevniecību "Jāņa sēta", sabiedrību "Tilde", Latvijas ģeotelpiskās informācijas aģentūru, izdevniecību "Dienas Mediji", Latvijas Televīziju, Latvijas sabiedriskajiem medijiem, Latvijas Radio, Latvijas Sporta muzeju, Latvijas Kultūras akadēmijas Rīgas kino muzeju, Latvijas Olimpisko komiteju. Faktiski sadarbības partnera statusā ir arī vēl apmēram 20 iestādes (piem., LZA, RTU, RSU, LLU, vairāki muzeji, LIKTA u. c.), kuru vadītāji <i>ex officio</i> ir pārstāvēti NE padomē. Tuvākie sadarbības partneri starptautiskā mērogā ir Lielais norvēģu leksikons un Horvātijas M. Kležas leksikoloģijas institūts (gatavo horvātu enciklopēdiju), ar kuriem uzsākta sadarbība starptautiska finansējuma piesaistīšanai atsevišķu enciklopēdijas darbības aspektu attīstīšanai.

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	1) augstvērtīga tekstuāla un ilustratīva informācija, kuras izmantojamība ir iespējama ļoti ilgā termiņā, īpaši ņemot vērā to, ka informācija tiek atjaunināta; 2) tehnoloģiska sistēma, kas ļauj ātri un ērti publicēt nepieciešamo informāciju; 3) sadarbības modelis ar akadēmisko vidi, kas ļauj relatīvi ātri, ieguldot iespējami maz resursus, nodrošināt augstu satura ticamības līmeni, panākt populārzinātniskās formas tekstu akadēmiskumu. Saskaņā ar vadlīnijām: 1. radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par zināšanu pieejamību; 2. attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; 3. nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; 4. nostiprināta drošības sajūta Latvijā; 5. radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; 6. radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; 7. radīta pilnībā jauna akadēmisko zināšanu komunikācijas platforma; 8. radītas jaunas idejas un koprades formas; 9. ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>)	NE publicitātes viens virziens ir informēt plašsaziņas līdzekļus par enciklopēdijas redakcijas aktivitātēm. Lielāka mēroga publicitāti bija iespējams panākt, atzīmējot viena gada jubileju kopš elektroniskā versija kļuvusi pieejama sabiedrībai, informācija tika sniegta Latvijas Radio, LTV, vairākos preses izdevumos. Otrs svarīgākais virziens ir saistīts ar priekšlasījumiem par enciklopēdijas satura izmantošanas iespējām visdažādākajās auditorijās (bibliotēkās, skolās, augstskolās, sabiedriskās organizācijās).
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	200000	200000	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	200000	200000	0

1000-2000	Kārtējie izdevumi	200000	200000	0
1000	Atlīdzība	198660	198660	0
2000	Preces un pakalpojumi	1340	1340	0
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Izpilddirektore Dzintra Mukāne*

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: NE galvenais redaktors Valters Ščerbinskis*

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 29109520

E-pasts: valters.scerbinskis@lnb.lv

* Dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu.

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

VSIA “Latvijas Nacionālā opera un balets”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

I.Kalniņa operas “Spēlēju, dancoju” jauniestudējums

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	I.Kalniņa operas “Spēlēju, dancoju” jauniestudējums (turpmāk – jauniestudējums) VSIA “Latvijas Nacionālā opera un balets” piešķirtā līdzekļu summa EUR 123 100 (<i>viens simts divdesmit trīs tūkstoši viens simts eiro, 00 centi</i>), saskaņā ar 2019. gada 11. janvāra finansēšanas līguma Nr.2.5.-11-7 1.3.punktu. Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgade svinību mērķiem: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - cildināt Latvijas kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Konkrētais pasākums atbilst šādiem programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķu grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Jauniestudējuma sagatavošanas periods: sākot no 2018. gada septembra radošās grupas atlase, režijas risinājuma ieceres un priekšmaketa sagatavošana; 2019. gada janvāris – projekta maketa un kostīmu skiču prezentācija; 2019. gads līdz pirmizrādei – dekorāciju konstruēšana; tehniskās sagatavošanās darbi, jauniestudējuma ražošana un ar jauniestudējumu saistītie mēģinājumi; Sarunas pirms pirmizrādes: 23.09.2019. plkst.18.30 Jauniestudējuma pirmizrāde: 26.09.2019. plkst.19.00 Līdz atskaites iesniegšanas brīdim notikušās izrādes: 26.09.2019., 27.09.2019., 28.09.2019., 14.11.2019., 11.12.2019., 31.01.2020.

	Pasākumā īstenotās aktivitātes atbilst šādiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Latvijas Nacionālajā operā šobrīd notikušo izrāžu skaits: 6 izrādes, līdz sezonas beigām plānotas vēl 4 izrādes. Jauniestudējuma apmeklētāju skaits Latvijas Nacionālajā operā: 899 izrādes apmeklētāji 26.09.2019. pirmizrādē LNO Lielajā zālē. Kopumā jauniestudējumu klātienē noskatījušies 5057 skatītāji. Vienlaikus 26.09.2019. veikta tiešā translācija sadarbībā ar Kultūras informācijas sistēmu centru un pašvaldībām. Jauniestudējuma tiešraides vietas (sadarbībā ar Kultūras informācijas sistēmu centru): 1. Krāslavas kultūras centrs 2. Talsu Tautas nams 3. Aizkraukles novada kultūras nams 4. Dobeles pilsētas Kultūras nams 5. Tukuma pilsētas Kultūras nams 6. Siguldas novada kultūras centrs "Siguldas devons" 7. Daugavpils pašvaldības iestāde "Latviešu kultūras centrs" 8. Jelgavas pilsētas pašvaldības iestāde "Kultūra" 9. Limbažu kultūras nams Papildus vēršam uzmanību, ka: 1) dati tiek sniegti par pašreizējo situāciju. Prognozējams, ka ar jauniestudējuma auditoriju saistītie dati būtiski vēl pieaugs, ņemot vērā, ka jauniestudējums tiek plānots aktīvā repertuārā gan šīs, gan nākamās sezonas laikā, kā arī Rīgas operas festivālā; 2) sadarbībā ar platformu "operavision.eu" jauniestudējums pieejams bezmaksas interneta vietnē no 31.01.2020. līdz 31.07.2020. Jau pirmajās 10 dienās katījumu skaits bija vairāk nekā 4000, kas latviešu oriģināloperai vērtējams kā ļoti labs. Kopumā platformā "operavision.eu" iestudējumu noskatījās 11 403 skatītāji ar lielāko skaitu skatījumu no Itālijas, Spānijas, Vācijas, ASV, un Latvijas; 3) jauniestudējums nominēts nozīmīgākajām kultūras balvām – Lielajai mūzikas balvai, kā arī sabiedriskā medija balvai "Kilograms kultūras". Mērķauditorija aptver sekojošas mērķauditorijas kategorijas: - jaunieši; - seniori; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi; - un citi
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās	Pirmizrādes videotiešraide sadarbībā ar Kultūras informācijas sistēmu centru un ar Eiropas Savienības atbalstu notika reģionālajos kultūras centros Siguldā, Dobelē, Tukumā, Krāslavā, Daugavpilī, Limbažos, Talsos, Aizkrauklē un Jelgavā.

sabiedrības u.c. pārstāvji)	Pirmizrādes audio tiešraide Latvijas Radio 3 Klasika. No 31. janvāra līdz 31. jūlijam “Spēlēju, dancoju” ieraksts skatāms starptautiskajā digitālajā vietnē “Opera Vision”, pieejams bez ierobežojumiem skatītājiem visā pasaulē. “Opera Vision” tapusi ar Eiropas Savienības programmas “Radošā Eiropa” atbalstu. “Spēlēju, dancoju” iestudējumu LNOB piedāvā apmeklēt vidusskolēniem programmas “Latvijas Skolas soma” ietvaros. Imanta Ziedoņa muzejs gatavo izglītojošu spēli vidusskolēniem, balstoties “Spēlēju, dancoju” iestudējumā. Elfrīdas Ozoliņas mantojums.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Jauniestudējums sniedz būtisku ieguldījumu latviešu nacionālās operas un mūzikas kultūras nostiprināšanā, aktualizēšanā un popularizēšanā Latvijā un ārvalstīs, kā arī sniedz ieguldījumu sekojošu Latvijas valsts simtgades svinību mērķu sasniegšanā: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - cildināt Latvijas kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. - Jauniestudējums iekļauts pamatrepertuārā (nav vienreizējs pasākums), līdz ar to tiek plānota pasākuma ilgtspēja tuvāko gadu laikā. Pasākuma rezultātā radītās paliekošās vērtības: – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – kā arī - radīts jauns mākslas darbs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	“Spēlēju, dancoju” profils lapā opera.lv https://www.opera.lv/lv/izrade/speleju-dancoju/ Atspoguļojums LNOB sociālajos tīklos: https://www.facebook.com/LatvijasNacionalaOperaunBalets/ https://www.instagram.com/latviannationaloperaballet/ https://www.youtube.com/user/LatvianNationalOpera https://twitter.com/opera_balets Publikācijas par jauniestudējumu (ziņas, tv un radio sižeti, intervijas ar radošo komandu, recenzijas) – LTV, TV3, LNT, Latvijas Radio 1, Latvijas Radio 3, Latvijas Radio 4, drukātajos medijos “Diena”, “Latvijas Avīze”, “NRA”, “Ir Brīvdienas”, “Ir”, “Aprīņa Avīze”, “Teātra Vēstnesis”, “Ieva”, “Santa”, “OK”, “Vesti”, “Neatkarīgās Tukuma ziņas”,

“Talsu Vēstis”, portālos delfi.lv, lsm.lv, lsm.rus.lv, satori.lv, tvnet.lv, la.lv, diena.lv, jauns.lv, nra.lv un citos.

Vai spēsi nostāties gaismas pusē. Operas *Spēlēju, dancoju* recenzija, Diena (4.10.2019.) <https://www.diena.lv/raksts/kd/recenzijas/vai-spesi-nostaties-gaismas-puse.-operas-speleju-dancoju-recenzija-14227693>

Nelec acīs un nesapriecājies. Intervija ar režisori Lauru Grozu-Ķiberi, Diena (26.09.2019.)
<https://www.diena.lv/raksts/kd/intervijas/nelec-acis-un-nesapriecajies.-intervija-ar-rezisoru-lauru-grozu-kiberi-14227164>

Operas jauniestudējums «Spēlēju, dancoju», LTV Kultūras Ziņas (27.09.2019.)
<https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/27.09.2019-operas-jauniestudejums-speleju-dancoju.id168883/>

Imanta Kalniņa un Imanta Ziedoņa opera „Spēlēju, dancoju” jaunā interpretācijā, Latvijas Radio “Kultūras Rondo” (26.09.2019.)
<https://lr1.lsm.lv/lv/raksts/kulturas-rondo/imanta-kalnina-un-imanta-ziedona-opera-speleju-dancoju-jauna-int.a121748/>

Rainis, Imants Kalniņš, Imants Ziedonis opera «Spēlēju, dancoju» - enerģijas un cīņas lādiņš, LTV Rīta Panorāma (26.09.2019.)
<https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/26.09.2019-rainis-imants-kalnins-imants-ziedonis-opera-speleju-dancoju-ener.id168538/>

Atbalss dziesmai, kas aiz laika. Imanta Kalniņa “Spēlēju, dancoju”, Latvijas Avīze (03.10.2019.)
<https://www.la.lv/atbalss-dziesmai-kas-aiz-laika-imanta-kalnina-speleju-dancoju>

Divi pasaules, Ir (09.10.2019.) <https://ir.lv/2019/10/09/divi-pasaules-3/>

Reklāmas		JC Decaux reklāmas stendi		
	vides reklāmas		16 izvietojumi	02.09.2019.- 08.09.2019.
	audio džingls 30 sek.	Radio Skonto,	40 izvietojumi	02.09.2019.- 08.09.2019.
	videoklips 30 sek.	TV24	15 izvietojumi	02.09.-15.09.
	reklāmas laukums	laikraksts "Kdi"	260x183mm	6.09.2019.
	reklāmas laukums	Rīgas Laiks	210x230	septembra numurs, 2019

	Iespieddarbi	reklāmas laukums	žurnāls "Sestdiena", LV	200 x 290mm	6.09.2019.	
		reklāmas laukums	Žurnāls "Ir"	129x298mm	05.09.2019.	
		reklāmas laukums	Žurnāls "Lubļu Life"	200 x 282 + 5mm	septembra numurs, 2019	
		reklāmas slaidi	Narvesen veikali	reklāma kases aparātu monitoros	5.09.2019.-30.09.2019.	
		programmiņa	1000 eks	56lpp	no 29.09.2019.	
		repertuāra flaijeris septembris-decembris,2019	10 000 gab	190x115mm, locīts	no 5.08.2019.	
		sezonas grāmata 2019-2020	2000 eks	2000 gab	no 5.09.2019.	
		plakāti Spēlēju, dancoju	50 eks	A1, 50 gab.	no 15.08.2019.	
	7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	"Spēlēju, dancoju" iestudējums ieguvis Lielo mūzikas balvu 2019 kategorijā "Gada uzvedums" un sabiedrisko mediju balvu "Kilograms kultūras" kategorijā "Mūzika" .				

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	123 100	123 100	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	123 100	123 100	0
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	123 100	123 100	0
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti			

	pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	Kopējie kapitālie izdevumi par I.Kalniņa operas “Spēlēju, dancoju” jauniestudējumu 2019. gadā sastāda EUR 143 056, t.sk. dekorācijas, tērpi, parūkas, rekvizīti EUR 97 945.25; autordarbi EUR 45 111.12. I.Kalniņa operas “Spēlēju, dancoju” jauniestudējuma izveidei saskaņā ar 2019. gada 11.janvāra finansēšanas līguma Nr.2.5.-11-7 1.3.punktu, izlietoti EUR 123 100. Kapitālo izdevumu starpība – EUR 19 956 ir LNOB jauniestudējumā ieguldītie pašu līdzekļi.
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

VSIA “Latvijas Nacionālā opera un balets” Valdes
priekšsēdētājs Egils Siliņš

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: VSIA “Latvijas Nacionālā opera un balets”
Mākslinieciskās plānošanas daļas vadītāja
Astra Irmeja-Šēfere

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26622386

E-pasts: astra.sefere@opera.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

VSIA „LIEPĀJAS SIMFONISKAIS ORĶESTRIS”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

SIMTGADEI VELTĪTA MUZIKĀLA IZRĀDE

“SUITU SĀGA” 2017.-2020.gads

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas simtgadei Liepājas Simfoniskā orķestra veltītās muzikālās izrādes “Suitu sāga” īstenošana 2019.gadā koncertdarbības nodrošināšana. Atbilstība programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: 1. Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2. Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 3. Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Latvijas valsts simtgades svinību mērķi: 1. stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; 2. apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 3. cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; 4. daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 5. modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; 6. stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; 7. radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
---------------------------	--

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāte Nr.1: Līguma no 2017.gada 9.janvāra Nr.2.5-11-6 "Par valsts budžeta finansējuma izlietošanu" vienošanās Nr.2.5.-11-378 no 2017.gada 18.decembra parakstīšana. 2017.gada decembrī finansējuma 51 000 euro saņemšana saskaņā ar finansēšanas plānu (līguma pielikums Nr.1). Līguma no 2019.gada 10.janvāra Nr.2.5-11-5 "Par valsts budžeta finansējuma izlietošanu" parakstīšana. 2019.gada janvārī finansējuma 2 000 euro saņemšana saskaņā ar finansēšanas plānu (līguma pielikums Nr.1). Aktivitāte Nr.2: Koncerta plānošana, līgumu slēgšana, nošu sagatavošana, tehnisko vajadzību precizēšana, mēģinājumu plāna precizēšana 2019.gada 8. un 9. novembra koncerta "OPERA SUITU SĀGA" vajadzībām. Aktivitāte Nr.3: Koncertu "OPERA SUITU SĀGA" norise 2019.gada 8.novembrī plkst. 19.00, 2019.gada 9.novembrī plkst. 18.00 koncertzāles "Lielais dzintars" lielajā zālē. Piedalās: Valsts Akadēmiskais koris LATVIJA, Liepājas Simfoniskais orķestris, pianists Edgars Tomševics, komponists Rihards Dubra, libreta autors Gatis Mārtiņš Bezdelīga, diriģents Māris Sirmais. Solisti: Ilze Grēvele - Skaraine/Barbara, Juris Vizbulis/Johans Ulrihs, Rihards Mačanovskis/Aleksandrs, Laura Grecka/Johana Ulriha māte, Rinalds Kandalincevs/Johana Ulriha tēvs, Sniedze Kaņepe/Barbaras māte, Maksis Krilovs/Barbaras tēvs, Rihards Millers/Pirmais muižnieks, Guntars Vētra/Otrais muižnieks, Eduards Vācietis/Trešais muižnieks. Aktivitāte Nr.4: Tiek realizēts koncepts koncertiem "Suitu sāga" 2019.gada 8.novembrī un 9.novembrī. Projekta realizēšana saskaņā ar koncertdarbības plānu un finansējuma tāmi. Aktivitāte Nr.5: Saistību pilna izpilde laika periodā no 09.01.2017. līdz 09.02.2020. Aktivitātes atbilstība vienam vai vairākiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1. norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 2. norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 3. norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 4. norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; 5. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
---	---

3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pirmizrāde norise 2019.gada 8.-9.novembrī koncertzālē Lielais dzintars. Ar Kultūras ministrijas atbalstu Latvijas valsts simtgades programmas ietvaros tapusi jauna latviešu oriģināl opera. Viens no pasaulē pieprasītākajiem latviešu komponistiem Rihards Dubra radījis darbu, kura sižeta pamatā ir vēsturiski notikumi Kurzemē pirms četršimt gadiem. Stāsts no Kurzemes dzīlēm – Riharda Dubras opera “Suitu sāga” – pirmā opera, kas jebkad tapusi pēc Liepājas ierosinājuma. “Suitu sāga” ir stāsts par neprātīgu mīlestību. Stāsts par Alšvargas valdniekiem Johanu Ulrihu un Barbaru, kuri viens otra dēļ ziedoja tik daudz. Stāsts no Kurzemes dzīlēm – Riharda Dubras opera “Suitu sāga” – pirmā opera, kas jebkad tapusi pēc Liepājas ierosinājuma. Apmeklētāju skaits koncertos: 1749 cilvēki. Mērķauditorijas kategorijas, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – ārvalstu viesi; – cits.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	LR Kultūras ministrija, LV100, VSIA “VAK “Latvija””.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Aktivitātes turpināšanās iespējas nākotnē: – radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par dažādu ticību ieviešanu Latvijā; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	https://www.diena.lv/raksts/kd/muzika/novembra-sakuma-pirmizradi-piedzivos-latviesu-originalopera-_suitu-saga_-14225511 https://jauns.lv/raksts/izklaide/346385-tapusi-jauna-latviesu-originalopera-suitu-saga https://www.delfi.lv/kultura/news/theatre/pirmizradi-piedzivos-riharda-dubras-originalopera-suitu-saga.d?id=51405665 http://travelnews.lv/?m_id=18253&i_id=5&pub_id=117965&Liepaja-

	vares-baudīt-jaunu-latviesu-originaloperu-Suitu-saga https://www.liepajniekiem.lv/zinas/kulturvide/muzika/liepaja-pirmatskanos-operu-suitu-saga-240565 http://katolis.lv/notikumu-kalendars/backPid/369/category/notikumu-kalendars/article/riharda-dubras-opera-suitu-saga.html https://www.facebook.com/rietumuradio/videos/499784620591411/ https://lr1.lsm.lv/lv/raksts/augstak-par-zemi/17.gs.-alsunga-laiks-kad-suitu-novads-ieguva-tam-lidz-musdienam-.a121096/ https://www.tvnet.lv/6777835/novembra-sakuma-pirmizradi-piedzivos-latviesu-originalopera-suitu-saga http://www.la.lv/riharda-dubras-suitu-saga-galveno-lomu-dziedas-ists-suits https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/liepaja-top-opera-suitu-saga-kura-dziedas-ists-suits--juris-vizbulis.a335181/ https://www.liepaja.lv/opera-suitu-saga-dziedas-ists-suits/ https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/operas-suitu-saga-komponists-dubra-sajutos-klatesoss-400-gadu-senos-notikumos.a335296/ https://tvplay.skaties.lv/tv3-zinas-10349839
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	2 000,00	2 000,00	00,00
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	2 000,00	2 000,00	00,00
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			

5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	
--------------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs:

Valdes loceklis Uldis Lipskis

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Pamatdarbības struktūrvienības vadītāja Liena Dāvida

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: +371 20066922

E-pasts: liena@lso.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Latvijas Mākslas akadēmija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Jaunās mākslas biennāles “Nākotnes māksla/Nākotnes zīmes” (Art Future/Future Signs) 2019. – 2020.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Jaunās mākslas biennāles “Nākotnes māksla/Nākotnes zīmes” (Art Future/Future Signs) sagatavošana un īstenošana Norise atbilst šādam/iem Latvijas valsts simtgades svinību mērķim/iem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • daudzina Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Norise atbilst šādam/iem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķim/iem: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Jaunās mākslas biennāles “Nākotnes māksla / Nākotnes zīmes” (“Art Future / Future Signs”) īstenošanas aizsākās 20. augustā ar sadarbībā ar Latvijas Mākslas akadēmiju tapušā izdevuma LMA 100 prezentāciju LMA svinību simtgades pasākumā. Jaunās mākslas biennāle “Nākotnes māksla / Nākotnes zīmes” (“Art Future / Future Signs”) īstenošana tika uzsākta 2019. gada 5. septembrī ar Annas Bočkovas (Austrija) lekciju “Nākotnes teatrālie aspekti” (angļu valodā), kura tika organizēta Rēzeknes Mākslas un dizaina vidusskolas telpās sadarbībā ar Latvijas Mākslas akadēmijas Latgales filiāli un Jaunās mākslas biennāles Latgales filiāles izstādes atklāšanu. Izstādē piedalījās pieci autori – četri ārvalstu jaunie mākslinieki un Latgales filiāles audzēknis.

	Jaunās mākslas biennāles aktivitātes – performances un darbnīcas – Latvijas Mākslas akadēmijā tika aizsāktas 9. septembrī. 2019. gada 11. septembrī tika atklātas Jaunās mākslas biennāles galvenās vietas Latvijas Mākslas akadēmijā – ar ekspozīciju 2. stāva zālē un performanču un darbnīcu klāstu 1. stāva zālē un citās LMA telpās. Atklāšanas laikā tika īstenotas divas performances - Jonas Kjeldgaard Sørensen “Tellings from a dream” un The Noemadic Collective performances. Paralēli izstādēm, performancēm un darbnīcām, biennāles ietvaros no 11. septembra līdz 14. septembrim, noritēja starptautisks mākslas izglītības forums “Nākotnes māksla / nākotnes zīmes”, kurš tika īstenots sadarbībā ar Paradox Artschools Forum, kurā piedalījās vairāk nekā 50 Latvijas un ārvalstu mākslinieki, dizaineri un pedagogi, kura bija veltīta mākslas un mākslas izglītības nākotnes attīstības ceļiem. Biennāles aktivitātes tika turpinātas, piesaistot viesmāksliniekus un vieslektorus un organizējot publiskas diskusijas, tai skaitā arī LNNM Arsenāla telpās, izmantojot izstādes “Academia” infrastruktūru. Jaunās mākslas biennāles ietvaros 15. un 18. oktobrī, vainagojot Jaunās Mākslas biennāles nākotnē orientēto vērtību pārnēsi izglītības telpā, tika organizēta Nākotnes zīmju dizaina darbnīca “Nākotnes dizains / Nākotnes zīmes”, kuras ietvaros 19 LMA studējošie izstrādāja nākotnes attīstības scenārijus noteiktām mākslas un dizaina jomu problēmām, kuri palika par dinamisku ekspozīcijas sastāvdaļu. Jaunās mākslas biennāles ekspozīcija Latvijas Mākslas akadēmijā bija aplūkojama līdz 26. oktobrim. Tās aktivitātes tika dokumentētas un tika apkopotas divos drukas katalogos un vienā elektroniskā katalogā. Norise atbilst šādiem kritērijiem: • norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Daļa no “Nākotnes māksla/Nākotnes zīmes” (Art Future/Future Signs) izdevuma tika prezentēta LMA 100gades svinībās un piešķirta ar mākslu saistītām personām, 500gb. apmērā. Visas dienas garumā svinībās piedalījās vairāk nekā 1000 personas. Jaunās mākslas biennāles “Nākotnes māksla / Nākotnes zīmes” (“Art Future / Future Signs”) atklāšanā 2019. gada 11. septembrī piedalījās vairāk nekā 100 ārvalstu augstskolu pasniedzēji, studējošie un jaunie mākslinieki. Izstādē, klātesoši un virtuālajā ekspozīcijas daļā, darbnīcās un performancēs piedalījās aptuveni 50 Latvijas un ārvalstu studējošie un jaunie mākslinieki. Paralēli izstādēm, performancēm un darbnīcām, biennāles ietvaros, sadarbībā ar PARADOX Fine Art European Forum noritēja starptautisks mākslas izglītības forums, kurā piedalījās vairāk nekā 50 Latvijas un ārvalstu mākslinieki, dizaineri un pedagogi, kuri

	dalījās savā pieredzē un viedokļos par mākslas un mākslas izglītības nākotnes attīstības ceļiem. Jaunās mākslas biennāles “Nākotnes māksla / Nākotnes zīmes” (“Art Future / Future Signs”) norises līdz oktobra sākumam apmeklēja aptuveni 2500 cilvēki, ekspozīcija bija atvērta apmeklētājiem līdz 26. oktobrim. Informācija par Jaunās mākslas biennāli tika publicēta plašsaziņas līdzekļos un sociālajos tīklos. Tai skaitā LSM vietnē - https://www.lsm.lv/raksts/kultura/maksla/makslas-akademijas-biennale-run-a-par-nakotni-un-rada-tai.a331815/ Norises aptver šādas mērķauditorijas: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Jaunās mākslas biennāles “Nākotnes māksla / Nākotnes zīmes” (“Art Future / Future Signs”) tika īstenota sadarbībā ar starptautisku mākslas izglītības apvienību PARADOX Fine Art European Forum, kā arī piedaloties ELIA (Eiropas mākslas augstskolu asociācijas) pārstāvjiem. Tika iesaistīts plašs ārvalstu augstskolu un mākslinieku apvienību loks. Tika iesaistītas Latvijas izglītības institūcijas, tai skaitā Rēzeknes Mākslas un dizaina vidusskola.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Jaunās mākslas biennāle “Nākotnes māksla / Nākotnes zīmes” (“Art Future / Future Signs”) ir aktualizējusi Latvijas valsti, kā nākotnē orientētu, starptautiski konkurētspējīgu un jauniešus iesaistošu. Jaunās mākslas biennāles “Nākotnes māksla / Nākotnes zīmes” (“Art Future / Future Signs”) ietvaros ir izveidotas jaunas saites, apgūtas jaunas pedagoģijas metodes, kas ļauj sasaistīt biennāļu laikmetīgās mākslas prakses un mūsdienu mākslas un dizaina pedagoģiju. Norises paliekošā vērtība/s: • radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par mākslas, dizaina un māksliniecisko pētījumu lomu nākotnes norišu modelēšanā; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • radītas jaunas tradīcijas; • radītas jaunas idejas un koprades formas; • radīts jauni mākslas darbi; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; • cita paliekoša vērtība.

6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Daļa no “Nākotnes māksla/Nākotnes zīmes” (Art Future/Future Signs) izdevuma tika prezentēta LMA 100gades svinībās un piešķirta ar mākslu saistītām personām, 500gb. apmērā. Visas dienas garumā svinībās piedalījās vairāk nekā 1000 personas. Informācija par Jaunās mākslas biennāli tika publicēta plašsaziņas līdzekļos un sociālajos tīklos. Tai skaitā LSM vietnē - https://www.lsm.lv/raksts/kultura/maksa/makslas-akademijas-biennale-run-a-par-nakotni-un-rada-tai.a331815/ • LMA 100, 1500gb. • Jaunās mākslas biennāles “Nākotnes māksla / Nākotnes zīmes” (“Art Future / Future Signs”) katalogs, 200 gb. • Jaunās mākslas biennāles “Nākotnes māksla / Nākotnes zīmju dizaina darbnīcas” Vizuālo tēžu katalogs, 200 gb. • Jaunās mākslas biennāles “Nākotnes māksla / Nākotnes zīmes” (“Art Future / Future Signs”) aktivitāšu kopējais elektroniskais katalogs, kurā iekļauts Jaunās mākslas biennāles “Nākotnes māksla / Nākotnes zīmes” (“Art Future / Future Signs”) Foruma tēžu katalogs https://www.lma.lv/aktuali/jaunas-makslas-biennales-nakotnes-maksa-un-nakotnes-zimes-aktivitasu-programma
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	Jaunās mākslas biennāles “Nākotnes māksla / Nākotnes zīmes” (“Art Future / Future Signs”) atklāšanā 2019. gada 11. septembrī piedalījās vairāk nekā 100 ārvalstu augstskolu pasniedzēji, studējošie un jaunie mākslinieki. Izstādē, klātesoši un virtuālajā ekspozīcijas daļā, darbnīcās un performancēs piedalījās aptuveni 50 Latvijas un ārvalstu studējošie un jaunie mākslinieki. Paralēli izstādēm, performancēm un darbnīcām, biennāles ietvaros, sadarbībā ar PARADOX Fine Art European Forum noritēja starptautisks mākslas izglītības forums, kurā piedalījās vairāk nekā 50 Latvijas un ārvalstu mākslinieki, dizaineri un pedagogi, kuri dalījās savā pieredzē un viedokļos par mākslas un mākslas izglītības nākotnes attīstības ceļiem.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	70000.00	55032.51	14967.49
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	70000.00	55032.51	14967.49
1000-2000	Kārtējie izdevumi	70000.00	55032.51	14967.49
1000	Atlīdzība	36250.00	28562.10	7687.90
2000	Preces un pakalpojumi	33750.00	26470.41	7279.59
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	0	0	0

7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0	0	0
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0	0	0
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0	0	0
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0	0	0
utt.				

* Starpības pamatojums	Saskaņā ar Vienošanos pie 2019. gada 4. jūnija līguma Nr.2.5.-11-329 „Par valsts budžeta finansējuma izlietošanu” iespēja pilnvērtīgi noslēgt īstenoto projektu un gala atskaites iesniegšana ir pagarināta līdz 2020. gada 15. decembrim.
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Rektors Kristaps Zariņš

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Profesors Andris Teikmanis,
Galvenā grāmatvede Inga Kiselova

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 29995098 29296021

andris.teikmanis@lma.lv

E-pasts: inga.kiselova@lma.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas valsts simtgades svinību lielnotikumi, jaunu tradīciju iedibināšana un citi īpaši simtgadei veltīti pasākumi plašai sabiedrībai Latvijā un tautiešiem ārvalstīs. Jauniešu iesaistīšana Latvijas valsts simtgades sagatavošanā un īstenošanā, jauniešu aktivitāšu un pasākumu īstenošana.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Šī pasākuma mērķis ir nodrošināt Latvijas valsts simtgades programmas daudzveidīgu norisi gan vietējā, gan nacionālā, reģionālā un starptautiskā līmenī, vienlaikus aptverot dažādu nozaru ministriju un institūciju ieguldījumu, rosinot pārnozaru un pārnovadu sadarbību un jaunu radošu partnerību veidošanos, vēsturisko notikumu aktualizēšanu, sabiedrības izglītošanu un iesaisti. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. • Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem:
---------------------------	--

	• Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Nodrošināta Nacionālā plāna virskomunikācijas īstenošana noteiktajam periodam, arvien papildināts digitālais kalendārs, kopumā veidojot daudzveidīgu un daudznozaru piedāvājumu Latvijas valsts simtgades programmā. Tai skaitā, sagatavots 2019. gada Latvijas valsts simtgades programmas tēmas pieteikums (preses konference, uzsaukums reģioniem, vēstures skaidrojošā eseja u.c.), ceturto reizi tika īstenota Latvijas valsts simtgades iniciatīva - Latvijas neatkarības atjaunošanai veltītie Baltā galdauta svētki ar plašu sabiedrības iesaisti (vismaz 500 000 iesaistīto). Latvijas valsts simtgades 2019. gada tēma integrēta citos nozīmīgos notikumos, piemēram, Muzeju nakts un sarunu festivāls „Lampa”. Kā unikāls un būtiskākais notikums, nodrošināta Baltijas ceļa trīsdesmitgadei un Bermontiādes simtgadei veltītās programmas un komunikācijas koordinācija, izstrādātas vienota programmas vizuālā identitāte. Nodrošināta pasākumu kalendāra drukas versija, izdevumi par simtgades tematiku un citi vizuālās identitātes materiāli plašai lietošanai. Nodrošināts Latvijas valsts simtgades informācijas centra darbs un drukāts izdevums par Latvijas valsts pirmo gadu. Jaunieši, t.sk., jaunieši no mazākumtautību skolām iesaistījušies norisēs, kas sekmē valsts vēstures izpratni un piederības izjūtu. Īstenots pētījums par Latvijas valsts simtgades programmas īstenošanas ietekmes izvērtējumu par periodu no 2015.gada 1.janvāra līdz 2018.gada 31.decembrim”. Nodrošināta Latvijas valsts simtgades organizatorisko jautājumu sistemātiska darbība – regulāras darba grupu tikšanās, risinot aktuālos jautājumus, informācijas apmaiņa ar visiem sadarbības partneriem, tādējādi īstenojot saskaņotu, efektīvu un uz dažādām mērķgrupām vērstu simtgades norišu sagatavošanu un izpildi. Apkopotas un Latvijas valsts simtgades rīcības komitejā apstiprinātas atskaites par 2018. gadā īstenotajām norisēm, nodrošināta to publiskošana digitālajā vietnē www.lv100.lv; rīcības komitejā izskatīta 2019. gada norišu programma, tostarp veicot nepieciešamos grozījumus Ministru kabineta 2016. gada 13. decembra rīkojumā Nr. 769 „Par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.-2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma sadalījumu”, organizētas koordinācijas darba tikšanās par Baltijas ceļa trīsdesmitgadei un 4.maija LPSR Augstākās Padomes deklarācijas „Par Latvijas Republikas neatkarības atjaunošanu” trīsdesmitgadei trīsdesmitgadei veltīto norišu kopumu, nodrošināta Latvijas valsts simtgades zīmes pieejamība uzņēmējiem, nevalstiskajiem partneriem un citiem interesentiem, nodrošināta privāto un sadarbības partneru simtgadei veltīto iniciatīvu iekļaušana LV100.lv digitālajā kalendārā. Latvijas valsts simtgades starptautiskā programma 2019.gada turpinās ar nozīmīgiem un īpašiem notikumiem, prezentējot augstākā līmeņa Latvijas kultūras sasniegumus un stāstot Latvijas stāstus pasaulē. 1.jūnijā Akureires mākslas muzejā Islandē atklāta Latvijas laikmetīgās

	mākslas izstāde no LNMM krājuma „Runā ar mani”. Koncertējot Latvijā, pārējās Baltijas valstīs, Eiropā un pasaulē – „Kremerata Baltica” un Gidons Krēmers, turpina būt Latvijas, Lietuvas un Igaunijas kultūras vēstneši, svinot Baltijas valstu simtgades. Varšavā, Polijas Tautas piemiņas institūta izstāžu centrā un Katovices pilsētas bibliotēkā, kā arī Tallinā, Igaunijas Nacionālajā bibliotēkā, notika Latvijas Nacionālo arhīvu izstāde, kas tapusi kopsadarbībā ar Baltijas valstu arhīviem – „Mēs gribam būt brīvi! Mēs būsīm brīvi!”, 1.jūnijā Valkā un Valgā notika Igaunijas un Latvijas dziesmu diena, kas notika Jāņa Cimzes 205. gadadienas zīmē. Cēsīs, atzīmējot Cēsu kauju simtgadi, nedēļu apskatāms Igaunijas simtgades projekts - bruņuvilciens „Brīvība” (Wabadus), atklāta izstāde „Pārnēsājamās ainavas” Ņujrkā, ASV, nacionālo institūciju simtgades prezentētas UNESCO galvenajā mītnē Parīzē, Francijā izstādē „Latvijas kultūras alfabēts”, izstāde atklāta arī Rīgā – LU Dabas mājā. Norises atbilst šādiem kritērijiem: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, Latvijas un ārvalstu vēstniecības un diplomātiskais korpuss, uzņēmēji un to asociācijas, dažādu nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, interešu kopienas Latvijā un diasporā, plaša sabiedrība – ikviens interesents. Ar digitālās platformas, iesaistes aktivitāšu un simtgades notikumu starpniecību tiek uzturēta regulāra informācijas apmaiņa un atgriezeniskā saite starp svinību programmas organizatoriem un plašu sabiedrību. Ik gadu tiek nodrošināts finansiāls atbalsts sabiedrības iniciatīvām, izveidotas ērtas sistēmas uzņēmējiem un organizācijām gan pasākumu pieteikšanai kalendārā, gan Latvijas valsts simtgades piederības zīmes lietošanai. Norises aptver šādas mērķauditorijas: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu,	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, reģionu pilsoniskās sabiedrības un kopienu pārstāvji, Latvijas un

pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	ārvalstu vēstniecības, uzņēmēji, nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, starptautiskas organizācijas, plašsaziņas līdzekļu pārstāvji.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Latvijas valsts simtgades programmas rūpīgas izstrādes mērķis ir nodrošināt arī programmas ilgtspēju – veidot tādas aktivitātes, kas rada paliekošas vērtības vai ilgtspējīgu efektu. Papildus piederības sajūtas, saliedētības un izzīņas par Latvijas vēsturi stiprināšanai, simtgades programma rada arī tādas nākamajām paaudzēm paliekošas vērtības kā grāmatas, pastmarkas, monētas un Latvijas Nacionālā enciklopēdija, 16 īpašas Latvijas filmas Latvijas simtgadei, iniciatīvu ikvienam Latvijas skolēnam “Latvijas skolas soma”, jaunu ozolu audze apkārt Latvijas robežai, jaundarbi visās kultūras jomās, jaunas un papildinātas patstāvīgās ekspozīcijas un izstādes Latvijas muzejos un mantojuma institūcijās, īpaši veltījumi un izzīņas pasākumi Latvijas kultūrvēsturisko reģionu vērtībām, notikumiem un personībām, jauni kultūrvēsturiski tūrisma maršruti un pakalpojumi, vides sakopšanas un citi labi darbi Latvijai, īpaši iesaistot jauniešus, jaunas izzinošas un saliedējošas tradīcijas, piemēram, Baltā galdauta svētki, godinot Latvijas Neatkarības atjaunošanas dienu u.c. Norises paliekošā vērtības: • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par valstiskuma tapšanu un nostiprināšanos; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • aktualizēts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • radīti jauni mākslas darbi; • veikts ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	Tiek īstenots Latvijas valsts simtgades komunikāciju plāns un publicitātes aktivitāšu plāns, kā ietvaros cieši sadarbojas gan valsts pārvaldes komunikatoru grupa, Latvijas valsts simtgades novadu koordinatori, Latvijas skolas somas koordinatori novados, komunikāciju speciālisti un mediji atsevišķu nacionālas nozīmes notikumu plānošanas darba grupās. Liela daļa semināru, konferenču un publisku pasākumu tiek raidītas tiešraidē lv100.lv, LETA vai www.lsm.lv platformās. Latvijas valsts simtgades programmas aktualitātēm var sekot līdz digitālajā platformā www.LV100.lv, tajā ir atrodamas gan galerijas, gan preses relīzes. LV100.lv YouTube kanālā ir atrodami dažādi video sižeti nacionālajās un reģionālajās televīzijās.
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	640 750	569 637	71 113
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	624 300	553 187	71 113
1000-2000	Kārtējie izdevumi	235 360	213 746	21 614
1000	Atlīdzība	78 537	69 537	9 000
2000	Preces un pakalpojumi	156 823	144 209	12 614
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	289 542	240 456	49 086
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	99 398	98 985	413
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	69 398	68 985	
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātajām publiskajām personām un budžeta nefinansētajām iestādēm	30 000	30 000	0
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	16 450	16450	0
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	Efektīvi sastādot norišu plānu, radies līdzekļu ietaupījums, vienlaikus nodrošinot noteikto mērķu sasniegšanu.
--------------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja vadītāja Linda Pastare
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330339

E-pasts: Linda.Pastare@km.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas valsts simtgades svinību komunikācijas un digitālās komunikācijas nodrošināšana, komunikācijas akcentu (kampaņu) īstenošana, iesaistes un līdzdalības mehānismu īstenošana, informācijas skaidrošana, simtgades pasākumu publicitāte (mērķauditorija – Latvija, tautieši ārvalstīs).

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Šī pasākuma mērķis ir nodrošināt Latvijas valsts simtgades programmas virskomunikāciju, t.sk. Latvijas valsts simtgades nacionāla līmeņa notikumu publicitāti, iesaistes un līdzdalības aktivitātes, informācijas pieejamību tiešsaistē un dažāda veida medijos. Tāpat, pasākuma ietvaros tiek pilnveidota Latvijas valsts simtgades pasākumu digitālais kalendārs, attīstīta digitālās platformas angļu valodas versija, nodrošināta simtgades kulminācijas un starptautiskās programmas komunikācija, uzturēta Latvijas valsts simtgades piederības zīmes atpazīstamība un atbilstoša izmantošana Latvijā un ārvalstīs. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
---------------------------	---

	Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Nodrošināta Latvijas valsts simtgades Nacionālā plāna norišu virskomunikācija, arvien papildināts simtgades norišu digitālais kalendārs, kopumā veidojot daudzveidīgu un daudznozaru piedāvājumu. Tai skaitā, sagatavots 2019. gada Latvijas valsts simtgades programmas tēmas pieteikums (preses konference, uzsaukums reģioniem, vēstures skaidrojošā eseja u.c.), ceturto reizi tika īstenota Latvijas valsts simtgades iniciatīva - Latvijas neatkarības atjaunošanai veltītie Baltā galdauta svētki ar plašu sabiedrības iesaisti (vismaz 500 000 iesaistīto). Latvijas valsts simtgades 2019. gada tēma integrēta citos nozīmīgos notikumos, piemēram, Muzeju nakts un sarunu festivāls „Lampa”. Nodrošināta Baltijas ceļa trīsdesmitgadei un Bermontiādes simtgadei veltītās programmas un komunikācijas koordinācija, izstrādātas vienota programmas vizuālā identitāte. Nodrošinātas šo pasākumu kalendāru drukas versija, izdevumi par simtgades tematiku un citi vizuālās identitātes materiāli plašai lietošanai. Nodrošināts Latvijas valsts simtgades informācijas centra darbs un drukāts izdevums par Latvijas valsts pirmo gadu. Latvijas valsts simtgades informācijas centrā norisinājušās izstādes „Bibliotēkas, kas palīdzēja izaugt Latvijai”, Latvijas Mākslas akadēmijas Grafikas un Glezniecības katedras studentu izstāde DABA un Latvijas nacionālā vēstures muzeja ceļojošā izstāde „Ceļā uz Latvijas brīvību” u.c. Norise atbilst šādiem kritērijiem: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, Latvijas un ārvalstu vēstniecības un diplomātiskais korpuss, uzņēmēji un to asociācijas, dažādu nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, interešu kopienas Latvijā un diasporā, plaša sabiedrība – ikviens interesents. Ar digitālās platformas, iesaistes aktivitāšu un simtgades notikumu starpniecību tiek uzturēta regulāra informācijas apmaiņa un atgriezeniskā saite starp svinību programmas organizatoriem un plašu sabiedrību. Ik gadu tiek nodrošināts finansiāls atbalsts sabiedrības iniciatīvām, izveidotas ērtas sistēmas uzņēmējiem un organizācijām gan pasākumu pieteikšanai kalendārā, gan Latvijas valsts simtgades piederības zīmes lietošanai. Norises aptver šādas mērķauditorijas: • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • seniori; • Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; • Latvijas reģionu iedzīvotāji; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, reģionu pilsoniskās sabiedrības un kopienu pārstāvji, Latvijas un ārvalstu vēstniecības, uzņēmēji, nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, starptautiskas organizācijas, plašsaziņas līdzekļu pārstāvji.
5. Pasākumu rezultātu ilgspēja /paliekošā vērtība	Latvijas valsts simtgades programmas viens no mērķiem ir nodrošināt arī programmas ilgspēju – veidot tādas aktivitātes, kas rada paliekošas vērtības vai ilgspējīgu efektu. Papildus piederības sajūtas, saliedētības un izzīņas par Latvijas vēsturi stiprināšanai, simtgades programma rada arī tādas nākamajām paaudzēm paliekošas vērtības kā grāmatas, pastmarkas, monētas, Latvijas Nacionālā enciklopēdija, 16 īpašas Latvijas filmas Latvijas simtgadei, programma Latvijas skolēniem „Latvijas skolas soma”, jaunu ozolu audze apkārt Latvijas robežai, jaundarbi visās kultūras jomās, jaunas un papildinātas patstāvīgās ekspozīcijas un izstādes Latvijas muzejos un mantojuma institūcijās, īpaši veltījumi un izzīņas pasākumi Latvijas kultūrvēsturisko reģionu vērtībām, notikumiem un personībām, jauni kultūrvēsturiski tūrisma maršruti un pakalpojumi, vides sakopšanas un citi labi darbi Latvijai, īpaši iesaistot jauniešus, jaunas izzinošas un saliedējošas tradīcijas, piemēram, Baltā galdauta svētki, godinot Latvijas Neatkarības deklarācijas dienu u.c. Tiek veikta ar Latvijas valsts simtgades programmu saistītu materiālu arhivēšana, glabāšana, nodošanai mantojuma institūcijām. Norises paliekošā vērtība/s: • radītas jaunas zināšanas; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma;

	• radītas jaunas idejas un koprades formas; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	Tiek īstenots Latvijas valsts simtgades komunikāciju plāns un publicitātes aktivitāšu plāns, kā ietvaros cieši sadarbojas gan valsts pārvaldes komunikatoru grupa, Latvijas valsts simtgades novadu koordinatori, Latvijas skolas somas koordinatori novados, komunikāciju speciālisti un mediji atsevišķu nacionālas nozīmes notikumu plānošanas darba grupās. Liela daļa semināru, konferenču un publisku pasākumu tiek raidītas tiešraidē lv100.lv, LETA vai www.lsm.lv platformās. Latvijas valsts simtgades programmas aktualitātēm var sekot līdzi digitālajā platformā www.LV100.lv, tajā ir atrodamas gan galerijas, gan preses relīzes. LV100.lv YouTube kanālā ir atrodami dažādi video sižeti nacionālajās un reģionālajās televīzijās.
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	Latvijas valsts simtgades programma ir apjomīgs norišu kopums, ko veido gan valsts pārvaldes institūcijas, nevalstiskas organizācijas un sabiedrības kopienu grupas, uzņēmēji un ikviens interesents. Atbilstoši pastāv dažādi komunikāciju līmeņi un virzieni, mērķauditorijas un informācijas kanāli. Latvijas simtgades komunikācijas pasākumu galvenie mērķi: 1. Valstiskuma apliecināšana – cilvēks jūtas piederīgs valstij, nevis tikai zemei; 2. Pozitīvās kolektīvās atmiņas aktualizēšana un stiprināšana – gan sajūtu līmenī, gan racionālo argumentu līmenī; 3. Atbalsta ar darbībām (gatavība darboties organizētā vai pašorganizētā aktivitātē), pozitīva pasīva atbalsta (sociālo tīklu aktivitātes) un neitrāla atbalsta veicināšana; 4. Individīda kā vērtības izcelšana; 5. Akcentēt Latvijas valsts simtgades programmas un rezultātu ilgtspēju; 6. Sniegt informāciju plašai sabiedrībai un iesaistot dažādus partnerus, panākams multiplicējošs informācijas aprites efekts. Latvijas valsts simtgades programmas komunikācija tiek īstenota, izmantojot šos principus.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	520 180	487 535	32 645
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	520 180	487 535	32 645
1000-2000	Kārtējie izdevumi	222 086	189 466	32 620
1000	Atlīdzība	3 598	3 013	585
2000	Preces un pakalpojumi	218 488	186 453	32 035

3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	160 000	159 975	25
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	138 094	138 094	0
7131	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti no valsts pamatbudžeta dotācijas no vispārējiem ieņēmumiem uz valsts pamatbudžetu	116 485	116 485	0
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	21 609	21 609	0
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātajām publiskajām personām un budžeta nefinansētajām iestādēm			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	Līdzekļu ietaupījums izveidojās, jo efektīvi sastādot komunikācijas plānu un izvēloties atbilstošus komunikācijas instrumentus un taktiku, komunikācija tika nodrošināta ar mazāku finansējumu nekā sākotnēji tika iezīmēts, vienlaikus nodrošinot noteikto mērķu sasniegšanu.
--------------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja vadītāja Linda Pastare
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330339

E-pasts: Linda.Pastare@km.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas skolas somas ieviešana – iespēja Latvijas skolēniem valsts noteiktā mācību satura un procesa ietvaros klātienē pieredzēt, izzināt un iepazīt Latviju, aptverot tradicionālās kultūras vērtības un mūsdienīgās izpausmes caur mūziku, skatuves mākslu, vizuālo mākslu, literatūru, kino, arhitektūru, dizainu, kultūras mantojumu, t.sk. nemateriālo, Latvijas vēstures un kultūrvides piemēriem. Latvijas skolas somas atvēršanas pasākuma Rīgā organizēšanas izmaksas, t.sk. transporta un ēdināšanas izdevumi.

2019.gads

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas „Latvijas skolas soma” mērķis ir nodrošināt Latvijas skolas vecuma bērniem un jauniešiem valsts garantētās izglītības iegūšanas ietvaros iespēju klātienē iepazīt Latviju caur daudzveidīgām kultūras un mākslas norisēm, izzināt un iepazīt Latvijas vērtības, kultūrtelpu un laikmetīgās izpausmes, tādējādi spēcinošot piederības sajūtu un valstisko identitāti. 2019.gada konkrēti veicamo aktivitāšu mērķis ir turpināt programmas ieviešanu, t.sk., sagatavojot normatīvo regulējumu finansējuma sadalījumam programmas ieviešanai, sniegt metodisko atbalstu pašvaldību koordinatoriem, pedagogiem un kultūras organizāciju pārstāvjiem, papildināt saturisko piedāvājumu, t.sk., izmantojot Valsts Kultūrkapitāla fonda mērķprogrammas atbalsta mehānismu, nodrošināt programmas publicitāti. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi; - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - daudzinaut Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;
---------------------------	---

	- stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķi: - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2019.gada pirmajā pusē programmas ieviešana notika atbilstoši Ministru kabineta 2019. gada 9. janvāra rīkojumam Nr. 6 „Par valsts budžeta finansējuma sadalījumu programmas „Latvijas skolas soma” īstenošanai 2018./2019. mācību gada otrajā semestrī”, tika noslēgti līgumi ar 179 izglītības iestāžu dibinātājiem, sniegts atbalsts programmas īstenošanā, pārbaudītas un pieņemtas atskaites par veiktajām norisēm. Tālāk tika sagatavoti un 2019. gada 27. augustā pieņemti Ministru kabineta noteikumi Nr. 388 „Kārtība, kādā aprēķina un piešķir valsts budžeta finansējumu programmas „Latvijas skolas soma” īstenošanai no 2019. gada 1. septembra līdz 2019. gada 31. decembrim”. Līgumi tika noslēgti ar 181 izglītības iestāžu dibinātāju, tika sniegts atbalsts programmas īstenošanā. Papildus regulārai saziņai ar pedagogiem un programmu koordinatoriem, kā arī kultūras iestāžu pārstāvjiem, tai skaitā ieviešanas vadlīniju publiskošanai mājaslapā un ikmēneša jaunumu lapas izsūtīšanai, 2019.gada 24.oktobrī notika programmas „Latvijas skolas soma” forums, kura mērķis bija atskatīties uz paveikto, dalīties pieredzē un vērst uzmanību uz daudzveidīgiem kvalitatīva satura piedāvājumiem, kas ļauj sasniegt programmas mērķi. Bērniem un jauniešiem domātais kultūras norišu apkopojums publicēts Kultūras ministrijas mājaslapā, tiek regulāri papildināts. Tajā ir sadaļas — teātri un koncertorganizācijas — arhitektūra, dizains, kino, mantojums u.c. norises — bibliotēku piedāvātās norises — muzeju un arhīvu piedāvātās norises Lai paplašinātu kultūras norišu pieejamību, turpināta sadarbība ar Valsts kultūrkapitāla fondu īpašā konkursā „Latvijas skolas somas satura radīšana muzejos” atbalstīti 25 projekti ar kopējo piešķirumu 68 434 <i>euro</i>; kārtējā konkursā „Latvijas skolas somas satura radīšana” atbalstīti 19 projekti par kopējo summu 82 272 <i>euro</i>. 2019.gada nogalē tika gatavoti nākamie MK noteikumi, kas aptvertu programmas ieviešanu visa 2020.gada laikā. 2020. gads ir pirmais gads, kad programma var darboties uz attiecīgā gada budžeta likuma pamata pilna kalendārā gada ietvaros. Līdz ar to MK noteikumu projekts tika sagatavots tā, ka tas attiecas uz diviem mācību semestriem tā samazinot administratīvo slogu un ļaujot izglītības iestādēm plānot norises visa gada ietvaros.

	Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju; - norise rod aizsākumu kā inovatīvs risinājums Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Programmas „Latvijas skolas soma” mērķauditorija ir Latvijas skolu jaunieši atbilstoši faktiskajam skolēnu skaitam no 1. līdz 12.klasei, tai skaitā profesionālo izglītības iestāžu audzēkņi, kas klātienē apgūst vispārējās pamatzglītības, vispārējās vidējās izglītības, profesionālās pamatzglītības un profesionālās vidējās izglītības programmas. Programma „Latvijas skolas soma” katru gadu aptver vairāk nekā 200 tūkstošus skolas vecuma bērnu un jauniešu, sekmē izglītības kvalitātes celšanos un kultūras nozares attīstību. Programmas ieviešanas gaitā izveidota sistēma, kas kalpos kā pamats tās ilgtspējai. Programmas saturs un metodika, īstenošanas veids sasaucas ar valstī uzsāktu izglītības reformu un sekmē kultūras izpratnes un izpausmes kompetences attīstību, kas starptautiski atzīta par nozīmīgu 21.gadsimta kompetenci. Tāpat mērķauditorija ir Latvijas pedagogi un izglītības profesionāļi, kā arī skolēnu vecāki un ģimenes. Programmas pamatā ir aktīva līdziesaiste, programma veidota tā, lai pedagogi un skolēni dalītos ar pieredzēto un saņemtu atgriezenisko saiti, kā arī, atskaišu, forumu un semināru formāts nodrošina atgriezenisko saiti starp programmas īstenošajiem un administrētajiem. Mājaslapā izveidota sadaļa, kurā tiek publiskota skolu atsūtītā informācija par programmas norisēm. Norises aptver šādas mērķauditorijas: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – cits./ kultūras un izglītības profesionāļi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas pašvaldību deleģētie koordinatori, izglītības iestāžu pārstāvji, pedagogi, asociāciju pārstāvji, Izglītības un zinātnes ministrija, Latvijas Pašvaldību savienība, Latvijas Kultūras akadēmija, kultūras iestādes un citi kultūras pakalpojumu sniedzēji, plašsaziņas līdzekļi un ikviens interesents.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekoša vērtība	Programma „Latvijas skolas soma” ir veidota ar mērķi radīt paliekošas vērtības - no vienas puses programma stiprina jaunās paaudzes nacionālo identitāti, pilsoniskuma, valstiskās piederības apziņu, attīsta kultūras izpratnes un izpausmes kompetenci, paaugstina izglītības kvalitāti, kā arī mazina sociālo nevienlīdzību, no otras puses - programmas ietvaros tiek veidoti jauni piedāvājumi/produkti kultūras, kultūrvēstures un izglītības jomā, kā arī sekmēta sadarbība starp kultūras un izglītības nozarēm un pašvaldībām, procesu monitorings, izvērtēšana un tālāka attīstība.

	Paliekošā vērtība: – radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par kultūras izpratnes un izpausmes kompetences lomu 21.gs. sabiedrībā un ekonomikā; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i);; cita paliekošā vērtība / izveidota sistēma un sadarbības tīkli sinerģijai starp kultūras un izglītības nozarēm, t.sk., sociālās atstumtības risku mazināšanai.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>)	Lai veicinātu izpratni par programmas mērķiem, saturu un pieejamību, informācija regulāri tiek publiskota digitālajā vietnē https://lv100.lv/programma/latvijas-skolas-soma/, tai skaitā skaidrojoši video materiāli pedagogiem un skolēniem. Notiek regulāra informācijas publiskošana Latvijas valsts simtgades sociālo portālu profilos (<i>Facebook, Instagram, Twitter, Draugiem.lv</i>). Informācija par programmu un piedāvājumu publiskota Kultūras ministrijas tīmekļa vietnē. Informācija tiek izplatīta uz pedagogiem un izglītības profesionāļiem vērstos informācijas kanālos (piem., semināru, konferenču u.c. pasākumu ietvaros), IZM un KM administrētās vēstīkopās izglītības iestāžu pārstāvjiem, sarunu festivālā „Lampa” utt. Kopā ar Eiropas Komisijas pārstāvniecību Latvijā sagatavots metodisko ieteikumu kopums, akcentējot Eiropas vērtību izpratnes sekmēšanu programmas „Latvijas skolas soma” norisēs. Sadarbībā ar Lielbritānijas vēstniecību Rīgā izstrādāts metodisko materiālu kopums dokumentālās filmas „Sabiedrotais” izmantošanai mācību procesā, kas atrodams interneta vietnē https://nosargatbrivibu.lv/?val=1. Tiek izsūtītas relīzes ziņu sižetiem par jauniešiem un aktualitātēm, kas tiek izmantotas sabiedriskajos medijos (ziņas, kultūras ziņas), drukātajā presē (piem., „Latvijas Avīze”, reģionālie laikraksti u.c.) utt. Tiek veicināta programmas publicitāte sadarbības partneru informācijas resursos - izglītības iestāžu dibinātāji, izglītības iestādes, kultūras norišu piedāvātāji u.c.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	Programma „Latvijas skolas soma” ne tikai stiprina jauniešu piederības sajūtu un izpratni par savu valsti un nodrošina uz jauniešu auditoriju vērstu kultūras piedāvājuma attīstību, bet arī mazina nevienlīdzību šo pakalpojumu pieejamībai tā nozīmīgi ietekmējot jauniešu personības attīstību un nākotnes karjeras izvēles. Līdz ar to ir gandarījums par programmas „Latvijas skolas soma” iekļaušanu Nacionālās attīstības 2021.-2027. gadam. Programma pilnā apjomā jau īstenota 2018./2019.mācību gadā, kā arī 2019./2020.mācību gada 1.semestrī un izpelnījusies augstu atzinību gan no skolēnu, gan pedagogu un vecāku puses.

	Viena mācību gada ietvaros izglītojamajiem kopumā nodrošinātas vairāk nekā 14 tūkstošu norišu aptverot dažādas saturiskās jomas un kultūras nozares. Saskaņā ar ziņām, kas saņemtas no koordinatoriem, pedagogiem un publiskajā telpā atrodamo informāciju, daudziem izglītojamajiem šīs programmas ietvaros bijusi pirmā saskaršanās ar teātri, koncertu, muzeju, kinoteātri utt. Pateicoties palielinātai izpratnei par programmas darbību, kā arī valsts kultūrkapitāla fonda atbalstam, palielinājies kultūras norišu piedāvājums bērnu un jauniešu auditorijai un pilnveidojusies šo piedāvājumu kvalitāte. Pieaudzis kultūras iestāžu, t.sk., muzeju apmeklētāju skaits.
--	--

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	3 500 000	3 422 626	77 374
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	3 500 000	3 422 626	77 374
1000-2000	Kārtējie izdevumi	82 459	67 254	15 205
1000	Atlīdzība	7 540	7 540	0
2000	Preces un pakalpojumi	74 919	59 714	15 205
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	299 427	274 319	25 108
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	3 118 114	3 081 053	37 061
7131	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti no valsts pamatbudžeta dotācijas no vispārējiem ieņēmumiem uz valsts pamatbudžetu	264 257	242 652	21 605
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	2 844 268	2 831 963	12 305
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātajām publiskajām personām un budžeta nefinansētajām iestādēm	9 589	6 438	3 151
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	Atsevišķi izglītības iestāžu dibinātāji atteicās no dalības programmā tai atbilstošu skolēnu trūkuma pēc vai pilnībā neizlietoja piešķirto finansējumu.
-------------------------------	---

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja vadītāja Linda Pastare

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330 339

E-pasts: Linda.Pastare@km.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas valsts simtgades biroja kapacitātes stiprināšana
sekmīgai svētku norises sagatavošanai, koordinēšanai un
norišu nodrošināšanai**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Nodrošināt Latvijas valsts simtgades biroja kapacitāti plašas un daudzveidīgas programmas īstenošanai, t.sk. programmas īstenošanai nepieciešamos tehniskos līdzekļus, pasta pakalpojumu un citus izdevumus. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķi:
---------------------------	---

	- Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos; - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Birojs ir Kultūras ministrijas struktūrvienība, kuras darbības mērķis ir nodrošināt Latvijas valsts simtgades programmas sagatavošanu un norisi. Biroja funkcijas ir nodrošināt Latvijas valsts simtgades pasākumu un projektu plānošanu, koordinēšanu un organizēšanu, nodrošināt sadarbības veidošanu ar valsts un pašvaldību institūcijām, Latvijas un starptautiskām organizācijām saistībā ar Latvijas valsts simtgades pasākumu un projektu plānošanu un realizēšanu. Tehniskie izdevumi, t. sk.: • pasta pakalpojumi (piem. materiālu sūtīšanai visiem Latvijas novadiem Latvijas Republikas neatkarības atjaunošanai veltīto Baltā galda svētku un simtgades kulminācijas ietvaros); • komandējumu izdevumi starptautiskās un diasporas programmu ietvaros; • Latvijas valsts simtgades informācijas centra – plašai publiskai pieejama informācijas punkta materiālai nodrošināšanai; • telpu noma. Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, Latvijas un ārvalstu vēstniecības un diplomātiskais korpuss, uzņēmēji un to asociācijas, dažādu nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, interešu kopienas Latvijā un diasporā, plaša sabiedrība – ikviens interesents. Norises aptver šādas mērķauditorijas: - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori;

pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	- Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, reģionu pilsoniskās sabiedrības un kopienu pārstāvji, Latvijas un ārvalstu vēstniecības, uzņēmēji, nozaru asociācijas un profesionāli, mediji, starptautiskas organizācijas, plašsaziņas līdzekļu pārstāvji. Latvijas valsts simtgades biroja tehniskā kapacitāte tiek īstenota normatīvos aktos noteiktā kārtībā, tai skaitā nepieciešamības gadījumā īstenojot publiskā iepirkuma un tirgus izpētes procedūras.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Latvijas valsts simtgades programma pamatā ir balstīta uz paliekošu vērtību radīšanu un piederības sajūtas stiprināšanu. Latvijas valsts simtgades biroja darbība ir nepieciešama, lai nodrošinātu programmas īstenošanu un koordinēšanu, tās rezultātu ilgtspēju un paliekošu vērtību radīšanu, tostarp arhivēšanu, glabāšanu, nodošanu mantojuma institūcijām. Norises paliekošās vērtības: – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne pārvalstiskuma izveidošanu un nostiprināšanu; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – aktualizēts radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	Tiek īstenots Latvijas valsts simtgades komunikāciju plāns un publicitātes aktivitāšu plāns, kā ietvaros cieši sadarbojas gan valsts pārvaldes komunikatoru grupa, Latvijas valsts simtgades novadu koordinatori, Latvijas skolas somas koordinatori novados, komunikāciju speciālisti un mediji atsevišķu nacionālas nozīmes notikumu plānošanas darba grupās. Liela daļa semināru, konferenču un publisku pasākumu tiek raidītas tiešraidē lv100.lv, LETA vai www.lsm.lv platformās. Latvijas valsts simtgades programmas aktualitātēm var sekot līdzi digitālajā platformā www.LV100.lv, tajā ir atrodamas gan galerijas, gan preses relīzes. LV100.lv YouTube kanālā ir atrodami dažādi video sižeti nacionālajās un reģionālajās televīzijās.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
--	--	-------	---------	-----------

ekonomiskajām kategorijām				
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	140 411	134 332	6 079
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	140 411	134 332	6 079
1000-2000	Kārtējie izdevumi	140 411	134 332	6 079
1000	Atlīdzība	102 853	102 853	0
2000	Preces un pakalpojumi	37 558	31 479	6 079
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātajām publiskajām personām un budžeta nefinansētajām iestādēm			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	Iekonomēti preču un pakalpojumu izdevumi.
-------------------------------	---

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja vadītāja Linda Pastare
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330339

E-pasts: Linda.Pastare@km.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Pasaules Brīvo Latviešu apvienība

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas simtgades svinību pasākumi Latvijas diasporas mītnes zemēs

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākumu mērķis	Turpināt atzīmēt Latvijas simtgades svinības arī 2019. gadā un rosināt svētku sajūtu diasporā. Stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu. Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības. Cildināt pasaulē Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu, daudzina Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Stiprināt diasporas jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai. Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Latvijas simtgades svinēšanas ietvaros Latvijas diasporas mītnes zemēs 2019. gadā tika īstenoti 15 daudzveidīgi projekti (to ietvaros vairāk nekā 25 pasākumi). Pasākumi Latvijas diasporas mītnes zemēs fokusējās uz tādiem mērķiem kā valstiskuma apziņas stiprināšana, Latvijas nacionālo un eiropisko vērtību apliecināšana, Latvijas kultūras daudzveidības un latviešu valodas cildināšana, Latvijas personību talantu un sasniegumu daudzinašana, atbildības uzņemšanās par sevi, savu ģimeni un valsti, radošuma un piederības sajūtas veicināšana un jaunrades sekmēšana. Visā gada laikā projekti organizēti teju visās Latvijas diasporas apdzīvotās pasaules daļās, galvenokārt aktīvākajos latviešu pulcēšanās centros. 1. Izstāde un interaktīva izlaušanās spēle “Bēgļu gaitās” (norises vieta – Latvija; īstenošanas laiks – 2019. gads) 2. Latvijas simtgades svētki Krievijā (Omskā un Augšbebras) (norises vieta – Krievija; īstenošanas laiks – 2019. gada vasara) 3. 2x2 jauniešu nometne Kanādā Latvijas simtgadei (norises vieta – Kanāda; īstenošanas laiks - 2019. gada vasara) 4. Pasaules latviešu kultūras konference (norises vieta – Latvija; īstenošanas laiks – 2019. gada septembris) 5. Baltijas valstu filmu festivāls Ņujorkā (norises vieta – ASV; īstenošanas laiks – 2019. gada novembris)

	6. Sidnejas latviešu teātra turneja Austrālijā un Latvijā valsts simtgadei (norises vieta – Austrālija un Latvija; īstenošanas laiks – 2019. gada pavasaris un vasara) 7. Atbalsts Augšbebru ciema Sibīrijā Etnogrāfiskā muzeja attīstībai (norises vieta – Krievija; īstenošanas laiks – 2019. gads) 8. J. Kalniņa, T. Ķeniņa un I. Ramiņa CD “Canadian Amber” ieraksts Latvijas simtgadei (norises vieta – Kanāda; īstenošanas laiks – 2019. gads) 9. Eiropas latviešu kultūras svētki (ELKS 2) Latvijas simtgadei (norises vieta – Īrija; īstenošanas laiks – 2019. gada jūnijs) 10. Lekciju un diskusiju cikls “Latviešu valodas loma manā ģimenē” Luksemburgā (norises vieta – Luksemburga; īstenošanas laiks – 2019. gada decembris) 11. Dziesmas spēks (Power of Song) (norises vieta – ASV; īstenošanas laiks – 2019. gada oktobris) 12. Latviešu rakstaino cimdu izstāde Kanādā (norises vieta – Kanāda; īstenošanas laiks – 2019. gads) 13. Latvijas valsts proklamēšanas svētki Austrālijā (norises vieta – Austrālija; īstenošanas laiks – 2019. gada novembris) 14. Simt balsis simtgadē 2019 (norises vieta – dažādas Eiropas valstis; īstenošanas laiks – 2019. gads) 15. Austrālijas latviešu 36. Jaunatnes Dienas (norises vieta – Austrālija; īstenošanas laiks – 2019. gada decembris) Iepriekš norādītās aktivitātes atbilst šādiem norišu kritērijiem: 1. norise spēja uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu tautiešu ārvalstīs; 2. norise radīja aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinājās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 3. norise radīja un uzturēja valsts svētku sajūtu; 4. norise rosināja Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; 5. norise stāstīja Latvijas stāstu, deva ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākumu mērķauditorija ir ārzemēs dzīvojošie latvieši un to mītnu zemju iedzīvotāji, kā arī Latvijas iedzīvotāji. Katras aktivitātes – projekta sasniegtās mērķauditorijas apjoms ir atšķirīgs un atkarīgs no pasākuma lieluma un īstenošanas ilguma. Vidēji vienā aktivitātē piedalījās daži simti cilvēku, tomēr vairākas aktivitātes sasniedza vairākus tūkstošus tiešā un netiešā veidā, tas ir, gan klātienē, gan ar sociālo mediju starpniecību. Norises aptver šādas mērķauditorijas: bērni, ģimenes ar bērniem; jaunieši; seniori; tautieši Latvijā un ārvalstīs; ārvalstu viesi.

4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latviešu diasporas organizācijas visā pasaulē, Kultūras ministrija, Latvijas Nacionālais kultūras centrs, mītņu zemju vietējās pašvaldības, Latvijas pašvaldības, dažāda veida organizācijas mītņu zemēs. Sīkāk skatīt kopējā visu projektu saturiskajā atskaitē pie katra projekta atsevišķi.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Projektu ietvaros tika sekmēta cieša sadarbība starp latviešu diasporas organizācijām un kopienām kā vienā valstī, tā starp vairākām, kas rezultējiesies ar jaunu ideju veidošanos un paliekošu vērtību rašanos. Tāpat veicināta ārzemēs dzīvojošu latviešu sadarbība ar Latvijas iedzīvotājiem, kā arī informētība par ar migrāciju saistītiem jautājumiem. Aktivitāšu ietvaros stiprināta diasporas piederības sajūta Latvijai un tās kultūrai, attīstītas latviešu valodas prasmes un koptas latviešu tradīcijas latviešu centros pasaulē. Aktīvi popularizēts pozitīvs Latvijas kā kultūrā bagāts valsts tēls latviešu mītņu zemēs. Svinēta Latvijas simtgade un apzinātas Latvijas vērtības, īpaši fokusējoties uz latviešu izcelsmes jauniešiem pasaulē un sekmējot to valstiskuma apziņu. Notikušo aktivitāšu paliekošā vērtība: – radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latvijas valsts tapšanu, pagātni un tagadni; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienas; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – aktualizēts un radīts jauns mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – radīti jauni mākslas darbi; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (<i>piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.</i>)	Katrai no projekta aktivitātēm tika īstenota individuāla, plaša publicitāte kā mītņu zemju medijos un iekšējās komunikācijas kanālos, tā Latvijas medijos. Sīkāk skatīt kopējā visu projektu saturiskajā atskaitē.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	Detalizēta informācija par visām aktivitātēm – projektiem pieejama kopējā saturiskajā atskaitē.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
--	--	-------	---------	-----------

1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	100 000	100 000	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	100 000	100 000	
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Jānis Andersons, ārvalstu organizācijas "Pasaules brīvo
latviešu apvienība" pārstāvniecības vadītājs

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67282980

E-pasts: janisandersons@pbla.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Pasaules Brīvo Latviešu apvienība

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

2019: Pasaules Brīvo latviešu apvienības (PBLA)

Kultūras fonda konference "Latvija ārpus Latvijas simt gados"- diasporas organizāciju centrālais ar valsts simtgadi saistītais notikums Latvijā, kas uzsvēra trimdas latviešu sabiedrības lomu Latvijas neatkarības un valstiskuma idejas uzturēšanā vairāk nekā piecdesmit gados ārzemēs, kamēr Latvijas valsts bija okupēta, lomu neatkarības atgūšanā, latviešu kultūras saglabāšanā un attīstīšanā, iezīmēja Latvijas un tas ievērojamo personību pēdas pasaulē, un analizēja, ko no trimdas latviešu tradīcijām nākotnē latviešu diaspora pasaulē varētu pārņemt un turpināt (Pasaules Brīvo Latviešu apvienība).

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas valsts simtgades kontekstā sekmēt ārpus Latvijas dzīvojošo Latvijas valsts piederīgo latvisko pašapziņu un stiprināt to piederību Latvijai, kā arī veicināt diasporai aktuālo jautājumu izpratni, iegūt vienotu viedokli par tēmām, kas skar latviskās identitātes kodu mūsdienu realitātē caur kultūras prizmu, un diskusijās raisīt idejas un praktiski realizējamas ieceres.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Konference norisinājās 2019. gada 29. un 30. septembrī Cēsīs (Pasaules latviešu mākslas centrā un Cēsu koncertzālē). Norise atbilda šādiem kritērijiem: 1. norise spēja uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu tautiešu ārvalstīs; 2. norise radīja un uzturēja valsts svētku sajūtu; 3. norise rosināja Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; 4. norise stāstīja Latvijas stāstu, deva ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Divu dienu garumā diskusijās satikās dažādu kultūras un mākslu nozaru personības, lai apspriestos par latviešiem aktuālo kultūrā kā Latvijā, tā ārvalstīs. Konferences pirmā diena, 29. septembris, sākās plkst. 14.00 ar Pasaules latviešu mākslas centrā notiekošo diskusiju “Latviešu vizuālā māksla pasaulē. Krustpunkti: starp globālo un nacionālo” mākslas zinātnieces Ineses Baranovskas vadībā, piedaloties mākslas zinātniecei Elitai Ansonei, māksliniekiem Egilam Rozenbergam un Jānim Jākobsonam, kā arī māksliniecei, PLMC valdes loceklei Gunai S. Mundheimai. Plkst. 16.00 Cēsu koncertzālē notika konferences Atklāšanas koncerts, kurā skanēja latviešu vokālsimfoniskās mūzikas retumi – Tālvilža Kēniņa koncerts vijolei, Alfrēda Kalniņa kantātes “Pastardiena” un “Jūra” J. Vītola Latvijas Mūzikas akadēmijas simfoniskā orķestra un kora, diriģentu Kaspara Ādamsona un Jāņa Baltiņa, solistes Evas Binderes dalību. Pirmās dienas noslēgumā notika PBLA valdes svinīgā pieņemšana Cēsu "Villa Santa" viesnīcā. Konferences otrā diena, 30. septembris, tika veltīta diskusijām par latviešiem Latvijā un pasaulē aktuālām kultūras tēmām: latvisko identitāti, Dziesmu svētku tradīciju un profesionālo mūziku. Konferences otro dienu ar uzrunām atklāja Latvijas Republikas kultūras ministrs Nauris Puntulis, Cēsu pilsētas mēra vietniece Inese Suija – Markova un Pasaules Brīvo latviešu apvienības priekšsēde Kristīne Saulīte. Diskusiju bloku par identitāti (10:20-11:40) vadīja žurnālists Ansis Bogustovs, tajā piedalījās Valsts prezidenta padomnieks, diplomāts Rolands Lappuķe, Amerikas latviešu apvienības kultūras nozares vadītāja Līga Ejupe, Eiropas parlamenta deputāte Dace Melbārde un komunikācijas zinātnu doktors, pētnieks Mārtiņš Kaprāns. Diskusiju "Dziesma un deja – latviskās piederības sajūtas kods. Dziesmusvētku tradīcijas attīstība ārzemēs" (12:00 – 13:15) vadīja diriģente, ELA kultūras padomes dalībniene Inguna Grietiņa – Dārziņa, piedalījās režisors Jānis Čечиņš, deju svētku virsvadītājs Jānis Purviņš, Latvijas Nacionālā kultūras centra vadītāja Signe Pujāte, Bostonas latviešu kora diriģente Krisīte Skare, Toronto latviešu kora diriģente Vizma Makšiņa, diriģente un Dziesmusvētku padomes locekle Lilija Zobens. Diskusiju “Latviešu mūzikas jaunrade pasaulē: akadēmiskās mūzikas skaņražu daiļrades konteksti un vadtēmas vēsturiskajā griezumā un mūsdienā” (14:15 – 15:45) vadīja mūzikas žurnāliste Liene Jakovļeva, piedalījās komponisti Dace Aperāne, Ēriks Ešenvalds, Ella Mačēna un PBLA KF valdes priekšsēdis Juris Kēniņš. Konferences noslēgumā Cēsu koncertzālē plkst. 16.30 notika kora mūzikas koncerts “Pasaules latviešu kormūzikas pērles”, kur skanēja pasaules latviešu kora mūzikas miniatūras Cēsu Pils kora izpildījumā diriģentu Marikas Austrumas un Evikas Konušas vadībā. Norises aptvēra šādas mērķauditorijas: - bērni, - ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - tautieši Latvijā un ārvalstīs; - ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Pasaules Brīvo latviešu apvienība, Latvijas Republikas Kultūras ministrija, Cēsu pilsētas dome, Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs, Latvijas Republikas oficiālais izdevējs "Latvijas Vēstnesis" un “LV portāls”, Pasaules latviešu mākslas centrs.

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Ar šo konferenci tika aktualizētas un apspriestas tēmas, kas ir aktuālas latviešiem pasaulē: identitāte, valoda, māksla, mūzika un literatūra. Šīs diskusijas bija auglīgas visiem, jo tās papildināja Latvijas kultūras darbinieku viedokļi par latviskās identitātes, valodas jautājumiem, kā arī dziesmu un deju nozīmi. Konference nodrošināja vieta sadarbības platformai starp latviešiem ārvalstīs un latviešiem Latvijā. Diskusiju rezultātā raisījās idejas un praktiski realizējamas ieceres, ko īstenot nākotnē. Konference bija tikšanās vieta diasporas organizāciju pārstāvjiem, kur auglīgu diskusiju rezultātā tika ne tikai stiprināta sadarbība, bet radītas idejas kopprojektiem. Tika izceltas un analizētas Latvijas kultūras daudzveidīgās vērtības un domāts par to attīstību. Konference stiprināja tās dalībnieku valstiskuma un latviskās identitātes apziņu, kas iedvesmo Latvijas diasporas pārstāvjus turpināt aktīvi darboties to mītnu zemēs. Notikušo aktivitāšu paliekošā vērtība: – radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latvijas valsti un tās diasporas (trimdas) vēsturi, pagātni un tagadni; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – aktualizēts un radīts jauns mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – radīti jauni mākslas darbi; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	Pasaules latviešu kultūras konference plaši tika atspoguļota Latvijas un diasporas plašsaziņas līdzekļos. Informācija un preses relīzes publicētas https://www.pbla.lv/; www.latviesi.com; www.lnkc.gov.lv; https://lv100.lv; www.la.lv; u.c., preses relīzes tika izsūtītas arī citiem medijiem. Publikācijas presē, raidījumi TV un Radio: http://www.pbla.lv/gatavojamies-pasaules-latviesu-kulturas-konferencei-2019-gada-septembri-cesis/; http://www.laiks.us/sakumlapa/sakusies-registracija-pasaules-latviesu-kulturas-konferencei?pp=; https://player.fm/series/wwwlatvijasradiolsmlv-rss/gaidot-pasaules-latviesu-kulturas-konferenci; https://www.youtube.com/watch?v=LetOlgPP0p; http://www.la.lv/pasaules-latviesu-kulturas-konference-identitate-dziemusvetku-tradicija-profesionala-maksla-un-muzika; http://www.la.lv/iespejams-registreties-uz-treso-pasaules-latviesu-kulturas-konferenci; https://www.lsm.lv/raksts/kultura/kulturtelpa/pasaules-latviesu-kulturas-konferencei-vares-sekot-lsmlv-tiesraide.a333387/; https://www.lv100.lv/programma/kalendars/pasaules-latviesu-kulturas-konference/; https://www.lsm.lv/raksts/kultura/kulturtelpa/pasaules-latviesu-kulturas-konferences-2-diena.a333418/; https://www.latviesi.com/notikumi/skatit/pasaules-latviesu-kulturas-konference-cesiss; https://lvportals.lv/norises/308753-lime-kas-satur-kopa-latviesus-tiesraide-pasaules-latviesu-kulturas-konference-2019; https://lvportals.lv/norises/308753-lime-kas-satur-kopa-latviesus-tiesraide-pasaules-latviesu-kulturas-konference-2019;

	https://alause.org/kalendars/pbla-kulturas-konference/ ; https://www.latviesi.com/jaunumi/raksts/latviesu-kultura-un-pasaules-latviesu-kulturas-konference ; https://www.pbla.lv/noslegusies-pasaules-latviesu-kulturas-konference-cesis/ ; https://www.latviesi.com/jaunumi/raksts/latviskais-kods-subjektivas-piezimes ; http://www.laiks.us/ ; https://www.lsm.lv/raksts/kultura/maksa/jana-mintika-izstade-cesis-vienkarsa-skarba-forma-un-nopietns-saturs.a333741/ ; https://replay.lsm.lv/lv/ieraksts/ltv/169099/diskute-par-latvisko-identitati?fbclid=IwAR2IcbSrR6X9zONcJyZHEFGLt69HtBwIE7qd9XZ_CO4ZDPZZkwhBBNmdRU ; Konferenci tiešraidē varēja vērot PBLA profilā sociālajā vietnē Facebook un portālā lvportals.lv Konferences video tiešraides ieraksts, foto galerija, koncertu video, konferences programma un paziņojumi preseī ir pieejami https://www.pbla.lv/ . Konferences foto galeriju var aplūkot šeit: https://www.flickr.com/photos/161129375@N03/albums/72157711229005461 .
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	40 300	40 300	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	40 300	40 300	0
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	40 300	40 300	0
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	
--	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Jānis Andersons, ārvalstu organizācijas “Pasaules brīvo
latviešu apvienība” pārstāvniecības vadītājs

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67282980

E-pasts: janisandersons@pbla.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Valsts SIA "Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra (LNSO) starptautiska sadarbība ar Baltijas valstu, Ziemeļvalstu, Vācijas un Francijas koncertorganizācijām – Latvijas profesionālās mākslas popularizēšana pasaulē, mārketinga tīkla izveide, komponistu jaunrades veicināšana, jauno speciālistu vasaras kursi. Projekta ietvaros LNSO turpina īstenot Latvijas valsts simtgades vēstneša funkciju.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Norise atbilst šādam virsmērķim: Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst sekojošiem mērķiem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas kultūras daudzveidību; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • radīt paliekošas 21.gadsimta Latvijas vērtības, jaunrades darbus • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Jauno komponistu jaunrades veicināšana, simfoniskās mūzikas popularizēšana reģionos, mārketinga tīkla izveide
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāte atbilst šādem norišu kritērijiem: • norise rod aizsākumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekošā vērtība un tradīcija; • norise rada un uztur svētku sajūtu • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidosanā. No 2019. gada 19.-23.augustam Latgales vēstniecībā GORS notika "Starptautiskās jauno komponistu meistarklases". Meistarklases noslēdzās ar koncertu, kurā Latvijas mūziķu ansamblis, tajā skaitā Rēzeknes mūzikas vidusskolu audzēkņi un pasniedzēji, diriģenta Jāņa Stafecka vadībā pirmatskaņoja jauno komponistu meistarklašu laikā

	radītās kompozīcijas. Konkursa kārtībā tika atlasīti seši jaunie komponisti no Latvijas, Zviedrijas, Polijas un Itālijas. Visiem dalībniekiem tika nosūtīti īpaši sagatavota Ziemeļlatgales tradicionālās dziedāšanas paraugu izlase, kas kalpoja par iedvesmas avotu jaundarbu radīšanai. Meistarklašu vadītāji ir atzinību guvuši komponisti: Andris Dzenītis (Latvija), Marko Strope (Vācija), Anders Nordentofts (Zviedrija). LNSO pārstāvji piedalījās vadošās ES izpildītājmākslinieku organizācijas PEARLE (<i>Performing Arts Employers Association League Europe</i>) konferencēs Plovdivā (Bulgārija) un Porto (Portugāle), kā arī <i>Baltic Festival Platform</i> konferencē Liepājā. Dalība starptautiskajās konferencēs ir devusi iespēju paplašināt sadarbības partneru loku mārketinga u.c. nozarēs, iepazīties ar jaunākajām ES iniciatīvām un regulējumiem.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija: – jaunieši; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – ārvalstu viesi; Jauno komponistu meistarklasēs piedalījās seši jaunie komponisti, trīs meistarklašu vadītāji, trīsdesmit izpildītājmākslinieki. Noslēguma koncertu apmeklēja Latgales reģiona iedzīvotāji, mūzikas skolas audzēkņi un viesi no citiem Latvijas reģioniem. Meistarklašu norise bija atvērta arī citiem interesentiem un mūzikas profesionāļiem. Īpaši rīkotās sesijās meistarklašu vadītāji iepazīstināja dalībniekus un citus interesentus ar savu daiļradi. PEARLE konferencēs un <i>Nordic Festival Platform</i> Liepājā piedalījās LNSO darbinieki.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Rēzeknes mūzikas skola, Latgales vēstniecība "GORS".
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma rezultātu ilgtspēju raksturo: • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latgales tradicionālās mūzikas īpatnībām un to izpaušmi aunarades procesā. • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • radītas jaunas tradīcijas; • radītas jaunas idejas un koprades formas; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti • radīti jaun mākslas darbi. LNSO plāno sadarbību ar jaunajiem komponistiem, kuru jaundarbi radīja vislielāko interesi. Profesionāli nozīmīgs bija tieši jaundarbu iestudēšanas process, komponistu un mūziķu savstarpējā sadarbība. Izpildītājiem tā bija iespēja iepazīties ar laikmetīgās mūzikas izteiksmes līdzekļu dažādību, savukārt ārvalstu komponistiem un pasniedzējiem, tā bija unikāla iespēja iepazīties ar Latvijas komponistu mūziku un Latgales tradicionālās mūzikas īpatnībām. Lieliska iespēja popularizēt Latvijas kultūras dažādību.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana)	Burkhard Schaefer "Baltische Weg", Sudwest Presse (sep.), NMZ (nov) 01.08.2019. Ir; 13.08.2019. Diena; 15.08.2019. Rīgas Viļņi+

<i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	16.08.2019. Vietējā Latgales Avīze; 16.08.2019. Latgales Laiks 16.08.2019. Rēzeknes Vēstis; 16.08.2019. Панорама Резекне (RU) 19.08.2019. Diena; 21.08.2019. Pastaiga; 21.08.2019. Latvijas Avīze (Kultūrziņas); 21.08.2019. Dienas Bizness; 22.08.2019. Ir ; 22.08.2019. Diena (Kultūras diena un Izklaide) 22.08.2019. Rēzeknes Vēstis ; 22.08.2019. Latvijas Avīze (Nedēļa kabatā) 23.08.2019. Diena (SestDiena) ; 23.08.2019. Латгалес Лайкс (RU) 27.08.2019. LRT http://lat.grani.lv/latgale/17241-liso-vasarnicas-festivalu-atklaj-janis-ivanovs-un-jaunie-video.html 12.04.2019. Ludzas Zeme ; 12.04.2019. Лудзас Земе (RU) 12.04.2019. Rēzeknes Vēstis; 12.04.2019. Резекненские Вести (RU) 12.04.2019. Панорама Резекне (RU); 23.08.2019. Латгалес Лайкс (RU); 23.08.2019. Vietējā Latgales Avīze 23.08.2019. Latgales Laiks; 23.08.2019. Панорама Резекне (RU)
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	Liela Rēzeknes mūzikas skolas ieinteresētība un atbalsts projekta īstenošanas gaitā. Pārsteidzoši veiksmīga sadarbība un saiknes veidošana starp jaunās paaudzes akadēmiskās mūzikas pārstāvjiem un Latgales tradicionālās mūzikas praktizētājiem.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	50000	7685	42315
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	50000	7685	42315
1000-2000	Kārtējie izdevumi	50000	7685	42315
1000	Atlīdzība	7940	800	7140
2000	Preces un pakalpojumi	42060	6885	35175
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta			

	nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	Tā kā darbs šobrīd notiek ar starptautisku projektu, kura saturs un aktivitāšu plāns tika izstrādāts vairākus gadus uz priekšu un kurā iesaistīti vairāki ārzemju sadarbības partneri, tad ārēju apstākļu dēļ projekta gaitā ir notikušas izmaiņas, proti, dažas aktivitātes gadu laikā ir transformējušās sadarbības partneru uzstādījumu dēļ vai arī ir mainījies laika grafiks. 2019. gada neizlietotais finansējums tiks izmantots 2020.gadā.
--------------------------------------	---

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Finanšu direktore – Rita Kalnpure
Mākslinieciskās daļas vadītāja – Inese Lapa

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67224850

E-pasts: lnso@lnso.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Nacionālā bibliotēka

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Ceļojošā izstāde “TIKS AIZLIEGTS. Baltijas grāmata 1918–1940”
02.01.2019-30.04.2019**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Pasākums atbilst šādiem informatīvajā ziņojumā “Par Latvijas valsts simtgades svinību pasākumu plānu 2017.–2021. gadam” definētajiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • daudzīnāt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; Pasākums atbilst šādam programmas virsmērķim pakārtotajam politikas rezultātam: • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Projekta konkrētais mērķis 2019. gadā: nodrošināt ceļojošās izstādes “TIKS AIZLIEGTS. Baltijas grāmata 1918–1940” norisi Latvijā, veikt noslēguma pasākumu organizēšanu, nodrošināt veiksmīgu izstādes slēgšanu un demontāžu. Projekta ilgtermiņa mērķis ir trīs Baltijas valstīs to simtgades svinību laikā aktualizēt kultūratmiņu par pagājušā gadsimta starpkaru periodā attīstīto industrijas un mākslas nozari grāmatniecību. skatot Igaunijas, Latvijas un Lietuvas kurltūrtelpu vienotā kontekstā un mijiedarbē.
---------------------------	---

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāte atbilst šādiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1. norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 2. norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 3. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. <u>Izstāde Latvijas Nacionālajā bibliotēkā (02.01.–24.03.)</u> Izstādes norises nodrošināšana, uzraudzība, fotofiksācija un apkope 02.01.2019–24.03.2019. Izstādes demontāža, eksponātu sagatavošana atgriešanai krātuvē (LNB eksponāti) un transportēšanai uz Martīna Mažvīda Lietuvas Nacionālo bibliotēku un Igaunijas Nacionālo bibliotēku (pēc piederības) 24.03.2019.–30.04.2019. <u>Izstādes kataloga “TIKS AIZLIEGTS. Baltijas grāmata 1918–1940” sagatavošana, izdošana un izplatīšana (01.01. – 31.03.)</u> Izstādes kataloga teksti sagatavoti satura izstrādes darba grupā 2018. gadā. Tekstu redakcija un korektūra 02.01.–03.03. Attēlu apstrāde, maketa sagatavošana drukai 01.02. –04.03. Kataloga izgatavošana (04.03–13.03.) Kataloga prezentācija (14.03) <u>Konference “Baltijas grāmata 1918–1940”</u> Konferences sagatavošana, programmas sastādīšana, loģistika 02.01.–30.03. Konferences norise 14.03.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Izstādes “TIKS AIZLIEGTS. Baltijas grāmata 1918–1940” mērķauditoriju veido Baltijas kultūrvēsturē ieinteresētās personas, poligrāfisti, grāmatzinātnieki, humanitāro zinātņu profesionāļi, mācībspēki, studenti, bibliofili, grāmatniecībā ieinteresētas personas, pastarpināti: bērni. Laikā no 2019. gada 1. janvāra līdz 24. martam izstādi Latvijas Nacionālajā bibliotēkā apmeklējušas 8 048 personas. Statistika pa mēnešiem (janv. – 2080, febr. – 2723, mar. – 3245). Kopējais izstādes apmeklētāju skaits (2018–2019): <u>Izstāde Martīna Mažvīda Lietuvas Nacionālajā bibliotēkā (09.03.-14.05.)</u> Apmeklētāju skaits: 3545 <u>Izstāde Igaunijas Nacionālajā bibliotēkā (01.08.-25.10.)</u> Apmeklētāju skaits: 3485 <u>Izstāde Latvijas Nacionālajā bibliotēkā</u> 14 213

	<u>Kopējais apmeklētāju skaits visās trijās Baltijas valstīs 21 243</u> Kopumā pasākums tika orientēts uz šādām Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām mērķauditorijas kategorijām: jaunieši, ģimenes ar bērniem, seniori, Latvijas mazākumtautību un reģionu iedzīvotāji, cilvēki ar īpašām vajadzībām, tautieši ārvalstīs un ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Igaunijas Nacionālā bibliotēka; Tallinas Universitāte; Martīna Mažvīda Lietuvas Nacionālā bibliotēka; Viļņas Universitāte.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Izstādes norise veicinājusi interesi par Baltijas valstu grāmatniecību jauno valstu pirmajā attīstības posmā, kopumā pievērsusi sabiedrības uzmanību simts gadus jauno valstu kultūras vēsturei un tās mantojumam, veicinājusi triju valstu nacionālo bibliotēku sadarbību un vairojusi nākotnes kopdarbības iespējas. Pasākuma norise kalpo šādiem paliekošo vērtību veidiem: - radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas vēsturi, kultūras un latviešu valodas vēsturi; - nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; - aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; - radītas jaunas idejas un koprades formas; - ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	Izstāde Lietuvas Nacionālajā bibliotēkā (09.03.-14.05.) Izstāde un tās atklāšana aprakstīta elektroniskajā izdevumā "Tarp Knygu": https://www.lnb.lt/naujienos/3012-zurnalo-tarp-knygu-2018-m-3-iasis-numeris-apie-ka-jis Izstāde Igaunijas Nacionālajā bibliotēkā (31.07.-25.10.) PBK, 01.08.2018, õhtused uudised (alates 12:44), https://tvdom.tv/play_arhivs/pbk-eesti/novosti-estonii_199078 Eesti Päevaleht, 01.08.2018, "Keelatud raamatute näitus" (in printed version) Tallinna TV, 31.08.2018, "Tāna avati kolme Balti riigi suurnäitus", https://www.tallinnatv.eu/uudised/uudislood/17662-2018-07-31-tana-avati-kolme-balti-riigi-suurnaitus KUKU raadio, 31.07.2018, "Intervjuu: Saade Ave Tölpt kolme Balti riigi ühine raamatunäitus", http://podcast.kuku.postimees.ee/podcast/intervjuu-saade-ave-tolpt-kolma-balti-riigi-uhine-raamatunaitus/ ERR Kultuur,

	31.07.2018, “Balti ühisnäitus näitab raamatuid keelu alla läinud ajastust”, https://kultuur.err.ee/850352/balti-uhisnaitus-naitab-raamatuid-keelu-alla-lainud-ajastust Õhtuleht, 28.07.2018, “Eestisse jõuab Balti raamatuajaloo näitus” (in printed version) Facebook, 24.07.2018, “Keelu alla! Balti raamat 1918–1940”, https://www.facebook.com/events/206399150033936/ Rahvusraamatukogu koduleht, 24.07.2018, “Baltimaade juubeleid tähistav suurnäitus avatakse peagi Eestis”, https://www.nlib.ee/et/content/baltimaade-juubeleid-t%C3%A4histav-suurn%C3%A4itus-avatakse-peagi-eestis (English press release underneath the Estonian one) Rahvusraamatukogu koduleht, 15.03.2018, “Leedus avatud Baltimaade juubelinäitus jõuab juulis Eesti Rahvusraamatukokku”, http://vana.nlib.ee/leedus-avatud-baltimaade-juubelinaitus-jouab-juulis-eesti-rahvusraamatukokku/ Izstāde Latvijas Nacionālajā bibliotēkā (01.11.-24.03.) https://www.lnb.lv/lv/izstade-tiks-aizliegts-baltijas-gramata-1918-1940 https://lr1.lsm.lv/lv/raksts/kulturas-rondo/izstade-tiks-aizliegts.-baltijas-gramata-19181940-iepazistina-ar.a110672/ https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/31.10.2018-aizliegtas-literaturas-izstade-tiks-aizliegts.id143014/ https://www.lsm.lv/raksts/kultura/literatura/nacionalaja-biblioteka-atklaj-celojoso-izstadi-tiks-aizliegts-baltijas-gramata-19181940.a298056/
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	27 792	15 661	12 131
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	27 792	15 661	12 131
1000-2000	Kārtējie izdevumi	27 792	15 661	12 131
1000	Atlīdzība	8 314	6 856	1 458
2000	Preces un pakalpojumi	19 478	8 805	10 673
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti			

	pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	Neizpilde veidojusies, jo projekts noslēdzies 2019. gada 2. ceturksnī, un tā realizācija bijusi iespējama, ietaupot iepriekš plānotos finanšu līdzekļus.
--------------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: _____
Projektu koordinatore Marta Dziļuma
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26683038 _____

E-pasts: marta.dziluma@lnb.lv _____

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

VSIA KREMERATA BALTICA

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Kamerorķestra “Kremerata Baltica” un vijolnieka
Gidona Krēmera starptautiskā turneja pasaulē.
Mākslinieki kā Latvijas valsts simtgades vēstnieki
pasaulē / Baltijas valstu vēstnieki pasaulē.**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	VSIA KREMERATA BALTICA koncertu Berlīnē, Amsterdamā, Ņujorkā, Sionā un Frankfurtē norisei piešķirto līdzekļu summa EUR 20000 (divdesmit tūkstoši eiro, 00 centi) saskaņā ar Finansēšanas līgumu 2.5.-11-4 09.01.2019. Koncerti atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - <i>daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;</i> - <i>radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus;</i> - <i>vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.</i> Šie koncerti atbilst šādam programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: - <i>Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos.</i>
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2019.gada 2.martā Berlīnē <i>Komische Oper</i> rīkotajā festivālā notika vijolnieka <i>Gidona Krēmera</i>, <i>bandeonista Pēra Arnes Glorvigena</i> un orķestra <i>Kremerata Baltica</i> koncerts, kurā latviešu komponistu darbi tika atskaņoti līdzās vispazīstamākajiem klasikas darbiem. Bez <i>Artura Maskata “Pusnakts Rīgā”</i>, kuru <i>Kremerata Baltica</i> pasūtīnāja Rīgas kā Eiropas kultūras galvaspilsētas svinībām, skanēja vairāki <i>Kremerata Baltica</i> mūziķa <i>Andreja Puškareva</i> aranžēti skaņdarbi: <i>Astors Pjaccolla. “Grand Tango”</i> un <i>“Celos and Fuga Y Misterio (Andreja Puškareva aranžējums vijolei un stīgu orķestrim), kā arī Pēra Arnes Glorvigena oriģināldarbu “Tango Funebre”</i>.

	2. 2019.gada 12.martā notika vijolnieka Gidona Krēmera un orķestra Kremerata Baltica solistu koncerts Ņujorkā, kurā piedalījās arī Georgijs Osokins – Kremerata Baltica rezidējošais pianists. Ņujorkas publika tika iepazīstināta arī ar Gidona Krēmera un Sandro Kančeli projektu “Austrumu ainas” ar Nizara Ali Badra akmeņu skulptūru video, kas veltīta pasaulē aktuālajai bēgļu tēmai. Ar šo koncertu tika turpināta Latvijas mākslinieku vadošā loma izcilā komponista Mečislava Veinberga mūzikas mantojuma atdzimšanā, kas ir kritikas atzīta un novērtēta līdz pat Grammy balvas nominācijai. Šis koncerts bija uzskatāms par prelūdiju unikālam projektam “Mūsu laika hronikas”, kuru vijolnieks Gidons Krēmers un orķestris atskaņoja 2019.gada 21.septembrī Alte Oper Frankfurtē (Vācija). Koncerti atbilst šādiem norišu kritērijiem: Koncertu norise spēja uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu – tautiešus ārvalstīs; koncerti radīja un uzturēja valsts svētku sajūtu; koncerti deva ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Koncertu mērķauditorija bija: jaunieši; seniori; tautieši ārvalstīs. Auditorija šajos koncertos bija koncertu pastāvīgie klasiskās mūzikas koncertu apmeklētāji, mūzikas interesenti, orķestra Kremerata Baltica pastāvīgie klausītāji vieskoncertos ASV, Vācijā un Šveicē. Šajās valstīs dzīvojošie tautieši, īpaši mūzikas augstskolās studējošie. Koncertu apmeklētāju skaits Berlīnē – 1200 Ņujorkā – 700 Sionas festivālā – 1000 Alte Oper Frankfurtē - 950
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	IMPRESSARIAT SIMMENAUER ERP OY BALDRIGHI ARTISTS MANAGEMENT SARFATI ARTISTS MANAGEMENT
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Gidons Krēmers sniedza publisku interviju populāra klasiskās mūzikas raidījumu vadītājam Ņujorkā 30 minūšu garumā, kuru klātienē varēja vērot 600 apmeklētāju un kuru ierakstīja un pārraidīja radio. Sniegto koncertu rezultāts un paliekošā vērtība:

	- nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - nostiprināta drošības sajūta Latvijā; - radīta jauna kultūras pieredze un emocijas.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	https://www.komische-oper-berlin.de/entdecken/tango-festival/ https://www.classictic.com/de/kremerata-baltica-tango-mit-gidon-kremer-an-der-komischen-oper-berlin/61274/?page=114 https://www.classictic.com/de/kremerata-baltica-tango-mit-gidon-kremer-an-der-komischen-oper-berlin/61274/?page=114 Gidon Kremer: A Violinist on a Mission, or Several of Them: https://www.nytimes.com/2017/01/20/arts/music/gidon-kremer-a-violinist-on-a-mission-or-several-of-them.html http://www.concertonet.com/scripts/review.php?ID_review=13732 https://www.latvia-newyork.org/events/2019/3/12/images-of-east-kremerata-baltica-with-gidon-kremer-violin-amp-nizar-ali-badr-sculptures https://theviolinchannel.com/new-yorks-92nd-street-y-announces-2018-2019-concert-season-programming/
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	20000	20000	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	20000	20000	
1000-2000	Kārtējie izdevumi	20000	20000	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	20000	20000	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti			

	pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Ingrīda Zemzare valdes locekle

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Valdes locekle Ingrīda Zemzare

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 29183916

E-pasts: kb@kremeratabaltica.lv

**Pārskaats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Jāzēpa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Accademia Baltica orķestris 2019

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskaats

1. Pasākuma mērķis	<i>Accademia Baltica</i> orķestra koncertturnējas īstenošana atbilda sekojošiem Latvijas valsts simtgades programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākums atbilst sekojošiem definētajiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropēiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Baltijas Mūzikas akadēmiju orķestris ir trīs Baltijas valstu mūzikas augstskolu iniciēts projekts, kas, sagaidot Baltijas valstu simtgadi, norisinājās 2017. un 2018. gadā un ietvēra ne vien Latviju, Lietuvu un Igauniju, bet arī Poliju, Vāciju, Somiju un Sanktpēterburgu. 2019. gadā orķestris nedaudz mazākā sastāvā, ar jaunu vizītkarti pieteica sevi kā <i>Accademia Baltica</i>, vienlaicīgi vēl augstāk ceļot
---------------------------	--

	arī kvalitātes latīņu. Arī šogad projekta centrā bija pašreiz talantīgākie jaunie mūziķi no Igaunijas Mūzikas un teātra akadēmijas, Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmijas un Lietuvas Mūzikas un teātra akadēmijas. Sagatavošanas procesā ar orķestra grupām strādāja Baltijas valstu profesionālie mūziķi – Mūzikas akadēmiju pasniedzēji - bijušie <i>Kremerata Baltica</i> koncertmeistari Sandis Šteinbergs un Ēriks Kiršfelds, dāņu vijolnieks Arne Balks-Millers, altists no Lietuvas Jurgis Juozapaitis, igauņu fagotists Pēters Sarapū, somu trompetists Mīka Sārinens un sitaminstrumentālists Kristians Martinezs (Kolumbija-Dānija), savukārt koncertturnejā pie diriģenta pulsts stājās jaunie un daudzsološie diriģenti – Guntis Kuzma un Modestas Barkauskas (Lietuva). Accademia Baltica kamerorķestris atgriezās uz Rīgas, Viļņas un Tallinas skatuven, kā arī pirmo reizi tikās ar Helsinku un Sanktpēterburgas klausītājiem, atdzīvinot Baltijas mūziķu vēsturiskos kultūras krustceļus. <i>Accademia Baltica</i> diriģenti Guntis Kuzma un Modestas Barkauskas šodien ir vieni no interesantākajiem jaunās paaudzes diriģentiem Baltijā. Studentu skatuves partneri bija divi lieliski obojisti – Robertas Beināris un Egils Upatnieks, kuri satikās Pētera Plakida Koncertā divām obojām un stīgu orķestrim. Koncertu programmas klausītājiem deva iespēju iepazīt atšķirīgus un spilgtus Igaunijas, Latvijas un Lietuvas komponistus – Erki-Svenu Tīru, Pēteri Plakidi, Broņu Kutaviču un Justi Janulīti, kā arī novērtēt Bēthovena 7.simfonijas lasījumu jauno mūziķu izpildījumā. Toties studentiem tā bija interesanta kultūrvēsturiska pieredze, apgūstot jaunas skatuves - no jaunuzceltās un tikai septembra beigās atklātās Igaunijas Mūzikas akadēmijas koncertzāles līdz akustiski nevainojamajai <i>Camerata</i> zālei Helsinku Mūzikas Centrā un pasauleslavenajai vēsturiskajai Sanktpēterburgas Filharmonijas zālei festivāla “Starptautiskā konservatoriju nedēļa” atklāšanas koncertā. <i>Accademia Baltica</i> turnejas pēdējie divi koncerti notika sadarbībā ar N.Rimska-Korsakova Sanktpēterburgas Konservatoriju un pāršķīra jaunu lapu Baltijas jūras valstu kultūras dialogā.
--	--

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: • norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Projekta sagatavošana 2018. gads Jau 2018. gada nogalē tika izstrādāta mākslinieciskā koncepcija un repertuārs 2019. gads 2019. gada sākumā vienojāmies ar diriģentiem un solistiem, un koncertu norises vietām, rezervējām viesnīcas un autobusu. Piesaistīts līdz finansējums EUR 30 000 no programmas <i>NordPlus</i>, kā arī Lietuvas un Igaunijas augstskolām. Pavasārī sadarbībā ar mūsu partneriem Lietuvas Mūzikas un teātra, Igaunijas Mūzikas un teātra akadēmijas, Sibeliusa akadēmijas un Helsinku Mūzikas centra <i>Camerata</i> komandām tika izplānotas un sagatavotas publicitātes kampaņas Latvijā, Lietuvā, Igaunijā un Somijā, kā arī atlasīts mūziķu sastāvs orķestrim. Esam sazinājušies ar izdevniecībām, ir pasūtītas skaņdarbu notis (Plakidis, Kutavičus, Janulīte, Tīrs). Kopš maija tika īstenotas publicitātes aktivitātes – izveidoti visu koncertu notikumi sociālajos tīklos. Vasaras periodā izsūtīts nošu materiāls projekta dalībniekiem – diriģentiem, mūziķiem un pedagogiem. Informētas Latvijas vēstniecības Lietuvā, Igaunijā, Somijā un Konsulāts Sanktpēterburgā. Noformēti un saņemti no Pēterburgas ielūgumi Krievijas vīzām LV un LT dalībniekiem. Tiek gatavotas pases stīgu instrumentu izvešanai ārpus ES. Septembrī detalizēti saplānota projekta norise – dalībnieku laika grafiki, turnejas norise pa dienām un stundām. Precizētas tehniskās detaļas. Septembrī aizsākta arī aktīva publicitātes kampaņa medijos – projekta reklāma izdevumos <i>Rīgas Laiks</i>, <i>Ir Brīvdienas</i>,
--	--

	<i>Sestdiena</i>. Nodrukātas un izplatītas lidlapiņas 1000 eks. Rīgas un Helsinku kultūras institūcijās un sabiedriskās vietās. Tiek gatavoti pārējie reklāmas materiāli "IR", KD, Sestdienai, kā arī Helsinku Mūzikas Centra digitālajam ekrānam (lielākais digitālais ekrāns Ziemeļvalstīs) un 2 koncertiem Starptautiskās Konservatoriju nedēļas ietvaros Sanktpēterburgā (tai skaitā atklāšanas koncertam) Turpinājās darbs pie instrumentu un aprīkojuma plānošanas koncertu norises vietās. Projekta norise 7.10 Dalībnieku ierašanās Rīgā 8.10 Mēģinājumi 9.10 “ 10.10 “ 11.10 “ 12.10 Koncerts Rīgā 13.10 Koncerts Viļņā un nakšņošana 14.10 Ceļš uz Tallinu 15.10 Mēģinājums un koncerts Tallinā 16.10 Pārbrauciens uz Helsinkiem 17.10 Mēģinājums un koncerts Helsinkos, <i>Camerata</i> koncertzālē 18.10 Ceļš uz Sanktpēterburgu 19.10 Koncerts Sanktpēterburgas Filharmonijā 20.10 Koncerts Sanktpēterburgas Jāņa baznīcā 21.10 Mājupceļš Visa projekta gaitā Administratīvais darbs – rēķinu un līgumu saskaņošana, apmaksa. Pēc projekta Norēķini ar pakalpojumu sniedzējiem, iesaistīto personu darba apmaksa, atskaišu sagatavošana partneriem.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija, atbilstoši Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām: • jaunieši; • seniori; • Latvijas reģionu iedzīvotāji; • tautieši ārvalstīs; • ārvalstu viesi;

	Baltijas Akadēmiju orķestra koncertu mērķauditorija ir visas vecuma grupas un visu koncertturnejās iekļauto pilsētu iedzīvotāji un viesi, tomēr īpašu uzmanību mūsu koncerti izpelnījās jaunatnes vidū – vairāk nekā puse mūsu koncertu apmeklētāji bija jauni cilvēki vecumā no 15 līdz 35 gadiem. Tam par iemeslu ir marketinga kampaņas ievirze un pašu mūziķu vecums un sociālā aktivitāte – jaunieši aktīvi dalījās arī sociālajos tīklos ar visām norisēm, kas tika piedzīvotas koncertturneju gaitā, tādējādi piesaistot pārsvarā jaunu cilvēku uzmanību šai aktivitātei. Klausītāju skaits koncertos Rīga – 306 (kopā ar papildvietām, Viļņa - ~380 (ieeja brīva, tādēļ nav zināms pilnīgi precīzs skaits, klausītāji stāvēja arī kājās) Tallina – ~530 (ieeja brīva, tādēļ nav zināms pilnīgi precīzs skaits, klausītāji stāvēja arī kājās) Helsinki – ~390 (ieeja brīva, tādēļ nav zināms pilnīgi precīzs skaits, klausītāji stāvēja arī kājās) Sanktpēterburgas Filharmonija – 1500 Sanktpēterburgas Jāņa baznīca – 460 (ieeja brīva, tādēļ nav zināms pilnīgi precīzs skaits, bet baznīcas skatītāju vietas bija pilnībā aizpildītas un cilvēki stāvēja kājās pat balkonā)
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Lietuvas Mūzikas un teātra akadēmija Igaunijas Mūzikas un teātra akadēmija Helsinki Mākslu universitātes Sibeliusa akadēmija Sanktpēterburgas konservatorija Latvijas vēstniecības Lietuvā, Igaunijā, Polijā, Vācijā, Somijā, Sanktpēterburgas ģenerālkonsulāts, Igaunijas Kultūras centrs Sanktpēterburgā u.c.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākums atbilst šādām Latvijas valsts simtgades ilgtspējas kategorijām: • radītas jaunas zināšanas, priekšstatu un izpratne par Baltijas kultūras telpu kopš valstu dibināšanas; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • radīta jauna(-as) organizācija(-as) jeb mākslinieciska vienība; • radītas jaunas tradīcijas;

	• aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • radītas jaunas idejas un koprades formas; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; - Starptautiska, plaša auditorija tikusi iepazīstināta ar jaunu, talantīgu mūziķu orķestri, kas īpaši izveidots Baltijas valstu simtgades zīmē. - Ziņa par Baltijas valstu simtgadi aplidojusi Eiropu ne vien medijos un preses ziņās, bet paši jaunieši, kas ir visaktīvākā sociālo tīklu lietotāju daļa, ir palīdzējuši šo ziņu nest arī cilvēkiem, kas medijos neseko līdz kultūras norisēm. - Popularizēta Baltijas valstu komponistu mūzika, atskaņojot koncertos un izplatot informāciju par tiem. - Esam stiprinājuši sakarus starp visu iesaistīto valstu Mūzikas augstskolām, gan studējošo, gan docētāju starpā; - Iepazīstinājuši jaunus mūziķus ar vērienīgu pieredzi, spēlējot lielā, starptautiskā kolektīvā, - Jaunie mūziķi guvuši ļoti vērtīgu koncertturnejas pieredzi, kas ir nepieciešama mūziķa dzīves sastāvdaļa; - Radīta papildus motivācija jaunajiem mūziķiem apgūt sava instrumenta spēli vēl augstākā līmenī, - Radīta iespēja izvērtēt visas Baltijas mūzikas augstskolu studentu pašreizējo līmeni un tehniskās un mākslinieciskās iespējas. - Bagātināta visu projektā iesaistīto valstu koncertdzīve, atskaņojot augstvērtīgu koncertprogrammu, kurā iekļauta izcila Baltijas komponistu mūzika, ko klātienē klausījās vairāk nekā 7500 klausītāju.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	2019. gada koncertturnejas publicitātes kampaņas pilna atskaite ar iespieddarbu paraugiem un tirāžām, laikrakstu ziņu un reklāmu kopijām, digitālo mediju saitēm un fotogalerijām iesniegtas Kultūras ministrijai.
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	-

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	61200.00	61200.00	-
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	61200.00	61200.00	-
1000-2000	Kārtējie izdevumi	61200.00	61200.00	-
1000	Atlīdzība	24960.41	24960.41	-
2000	Preces un pakalpojumi	36239.59	36239.59	-
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Rektors Guntars Prānis

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Ārējo sakaru projektu vadītāja Anita Alksne
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 228 684

E-pasts: birojs@jvlma.lv

**Pārskaats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Cēsu novada pašvaldība

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas diasporas izcilāko meistarū – pasaurslavenu
mākslas lielmeistarū un mūziķu izstāde, koncertu un
literāro lasījumu cikls Latvijā**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskaats

1. Pasākuma mērķis	Sagatavot un īstenot Latvijas valsts simtgades programmas pasākumu: Latvijas diasporas izcilāko meistarū – pasaurslavenu mākslas lielmeistarū un mūziķu izstāde, koncertu un literāro lasījumu ciklu Latvijā. Pasākuma virsmērķis: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķi atbilstoši Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - Stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - Cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - Modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti. - Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; Pasākuma virsmērķim un mērķiem pakārtotie politikas rezultāti: Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; Popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi; Komunicētas un popularizētas Latvijas dabas vērtības un mantojums. Aktualizēti un cildināti konkrētu personību sasniegumi dažādās sabiedrības dzīves jomās. Stiprinātas Latvijas valsts un iedzīvotāju saiknes ar diasporu. Jauni kultūras pieredzējumi.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Lai īstenotu pasākuma mērķi augstā kvalitātē, Cēsu novada pašvaldība slēdz deleģēšanas līgumu ar Nodibinājumu Cēsu Pils Ģildes fonds par starpdisciplinārās, vizuālās mākslas un literāro lasījumu programmas sagatavošanu un īstenošanu, t.sk. mārketinga programmas sagatavošana un īstenošana. Nodibinājumam ir vairāk kā 10 gadus ilga pieredze kvalitatīvu

	profesionālās mākslas pasākumu īstenošanā Cēsu novadā, strādājot pie jaundarbiem kopā ar atzītiem profesionāliem starptautiskiem māksliniekiem, uzkrājot kompetenci gan specifiskos kultūras žanros, gan kultūras menedžmenta un mārketinga jomā, sekmīgi realizējot liela mēroga kultūras projektus. Nodibinājums jau veica projekta sagatavošanas darbus 2018.gadā. Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā, kā arī spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs. Nodibinājums 2019.gadā īstenojot projektu ir veicis sekojošus darbus: 1. Sagatavota un īstenota vērienīga vizuālās mākslas izstāde “Tuvplāns”, kuras uzmanības fokusā bija izcila personība, kuras vieno latviska izcelsme un vienlaikus spēja atstāt nospiedumus pasaules kultūrā. Izstāde “Tuvplāns” tapa kā multimedāls projekts, kas ietvēra gan pētniecisko žanru, gan mākslas izstādi klasiskā formātā, eksponējot gleznas, fotogrāfijas un zīmējumus, video materiālus un instalācijas. Ekspozīcija norisinājās divās vietās pilsētā – topošajā Cēsu laikmetīgās mākslas centrā, kas izvietojies kādreizējā Cēsu neredzīgo biedrības rūpnieciskajā teritorijā (kuratoras – Daiga Rudzāte un Žanete Skarule) un koncertzālē “Cēsis” (kuratoras – Dace Lambergas). Topošajā Cēsu laikmetīgās mākslas centrā bija apskatāmi sekojošu mākslinieku darbi: Edvīns Strautmanis (retrospekcija), Māris Bišofs, Svens Lūkins, Signe Baumanes, Vija Celmiņa, Artūrs Virtmanis, Dovanna Pagovska (<i>Dovanna Pagowski</i>), Indriķis Ģelzis. Savukārt koncertzālē “Cēsis” izstādes “Tuvplāns” ietvaros varēja skatīt Voldemāra Avena, Dainas Dagnijas, Laimoņa Mieriņa, Haralda Noriša, Ģirta Puriņa, Raimonda Staprāna, Lara Strunkes, Imanta Tilleras, Sigurda Vīdzirkstes un Reiņa Zustersa darbus. Izstādes atklātas 2019.gada 6.jūlijā. Projekta ietvaros tika izstrādāta izstādes “Tuvplāns” koncepcija, veikta darbu atlase, loģistika, sagatavošana izstādei, apdrošināšana, kā arī izstrādāts izstādes/ekspozīcijas dizains un veikta mākslas darbu eksponēšana, mārketinga un publicitātes kampaņa, izstādes uzraudzība eksponēšanas laikā, izstādes demontāža. Izstādes sagatavošanas un iekārtošanas posms notika no 2019.gada 25.marta līdz 6.jūlijam. Izstāde bija apskatāma no 2019.gada 6.jūlija līdz 18.augustam. Izstādes demontāža notika no 2019.gada 19.augusta līdz 23.augustam. 2. Sagatavota un īstenota trimdas dzejas lasījumu “Laika vilciens” programma. Trimdas dzejas lasījumu performance “Laika vilciens” notika 2019.gada 12.jūlijā divas reizes koncertzāles “Cēsis” kino zālē. Kuratore Laura Ozoliņa, Projekta vadītāja Astrīda Rogule. Desmit jauni cilvēki, kuri ikdienā apgūst dažādu mākslu disciplīnas, satikās un īstenoja savu redzējumu par trimdas dzeju un latviešu dzejniekiem trimdā. “Laika vilciena” stāstu veidojušas Alise Zeidaka un Dārta Cīrulis. Jaunā komponiste Agita Reķe radīja performancei īpaši veidotu skaņu partitūru, savukārt scenogrāfiju un vizuālo noformējumu īstenoja māksliniece Megija Jēkabsone un video mākslinieks Emīls Alps. Starp “Laika vilciena” dzejas lasītājiem bija jaunieši, kuri ikdienā darbojas dažādu teātru studijās un Latvijas Kultūras akadēmijas jaunie
--	--

	dramaturgi. Tika stāstīta Valdas Dreimanis, Veltas Sņķeres, Margītas Gūtmanis, Roberta Mūka, Ritas Gāles, Astrīdas Ivaskas un Veronikas Strēlertes dzeja. Ieeja trimdas dzejas lasījumos bija bez maksas. Trimdas dzejas lasījumu “Laika vilciens” programmas sagatavošanas posms notika no 2019.gada 29.aprīļa līdz 10.jūlijam. Neliels foto atskats uz trimdas dzejas lasījumu performanci “Laika vilciens” šeit: https://www.facebook.com/pg/ArtFestivalCESIS/photos/?tab=album&album_id=2885283088209338&tn=-UC-R. 3. Īstenota diasporas kultūras pasākumu cikla mārketinga un komunikācijas programma, nodrošinot pieejamību daudzveidīgai auditorijai dažādos informācijas kanālos reģionālā, nacionālā un starptautiskā mērogā. Lai īstenotu koncertu programmas realizēšanu augstā kvalitātē, Cēsu novada pašvaldība slēdz deleģēšanas līgumu ar SIA “Vidzemes koncertzāle”, kuras mērķis ir nodrošināt daudzveidīgu un laikmetīgu kultūras pakalpojumu piedāvājumu dažādām sabiedrības grupām Cēsu novadā un Vidzemē, un, kura nodrošina profesionālas mākslas pieejamību reģiona iedzīvotājiem, organizējot regulārus kvalitatīvus akadēmiskās mūzikas koncertus sadarbībā ar Latvijas Nacionālo simfonisko orķestri un citiem nacionālajiem muzikālajiem kolektīviem. Koncertzāle “Cēsis” īstenojot projektu ir veikusi sekojošus darbus: 1. Izveidota un uzstādīta ekspozīcija “Trimdas mūzikas personības un parādības” par Latvijas diasporas mūziķu un komponistu radošo darbību Vidzemes koncertzālē “Cēsis” Raunas ielā 12 Cēsis. Izstāde atklāta 2019.gada 6.jūlijā. Izstādes autori: Orests Silabriedis un Krišs Salmanis. Izstādes norises laiks: 2019.gada 6.jūlijs – 31.augusts. 2. Koncertzālē “Cēsis” 2019.gada 6.jūlijā organizēts 1 simfoniskās mūzikas koncerts “LNSO, Ķeniņš un Mesiāns”, ietverot Latviešu diasporas komponistu mūziku. Koncerta dalībnieki: Latvijas Nacionālais Simfoniskais orķestris diriģenta Andra Pogas vadībā, ērģelniece Iveta Apkalna. Programmā: Tālvāldis Ķeniņš. Astotā simfonija (pirmatskaņojums Latvijā), Alberts Jērums. Simfonija Andante (pirmatskaņojums). Klods Debisī “Jūra”, Olivjē Mesiāns “Un sourire”. 3. Koncertzālē “Cēsis” 2019.gada 13.jūlijā organizēts 1 vokālās kameramūzikas koncerts “Tālās un tuvās latviešu solodziesmas”, ietverot latviešu diasporas komponistu mūziku. Koncerta dalībnieki: Laura Teivāne – soprāns, Ieva Parša – mecosoprāns, Juris Vizbulis – tenors, Rihards Millers – baritons, Krišjānis Norvelis – basbaritons, Ērika Millere – klavieres. Programmā: Longīns Apkalns, Ādolfs Ābele, Haralds Berino, Volfgangs Dārziņš, Alberts Jērums, Tālvāldis Ķeniņš, Jānis Mediņš, Imants Mežaraups, Helmers Pavasars, Eduards Šēnfelds, Arnolds Šturms, Jāzeps Vītols. 4. Cēsu Sv. Jāņa baznīcā 2019.gada 20.jūlijā organizēts 1 kormūzikas koncerts “Koris “Latvija”, Māris Sirmāis un Tālā dārza putns”, ietverot latviešu diasporas komponistu mūziku. Koncerta dalībnieki: Jānis Porietis (trompete), Ilze Reine (ērģeles), Valsts akadēmiskais koris “Latvija”, diriģents Māris Sirmāis. Programmā:
--	---

	Maija Einfelde, Alberts Jērums, Alfrēds Kalniņš, Jānis Kalniņš, Romualds Kalsons, Tālivaldis Ķeniņš, Helmers Pavasars, Imants Ramiņš. 5. Koncertzālē “Cēsis” 2019.gada 26.jūlijā organizēts 1 instrumentālās kamermūzikas koncerts “Guntis Kuzma un Trio Palladio”, ietverot latviešu diasporas komponistu mūziku. Koncerta dalībnieki: Guntis Kuzma (klarnete); Trio Palladio: Eva Bindere (vijole), Kristīne Blaumane (čells), Reinis Zariņš (klavieres). Programmā: Tālivaldis Ķeniņš <i>Die Zauberklarinetten, Colloquens patriae</i>, “Parafrāze un fūga par Šūmaņa tēmu”; Dace Aperāne Otrais klaviertrio; Roberts Šūmanis “Trīs fantāzijasķandarbī”, Otrais klaviertrio. Programmas ir iekļautas Cēsu Mākslas festivāla 2019 ietvaros.
3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākumu mērķauditorija: Latvijas reģiona iedzīvotāji, ārvalstu viesi, tautieši ārvalstīs u.c. Izstādi “Tuvplāns” topošajā Cēsu Laikmetīgās mākslas centrā un koncertzālē “Cēsis” laikā no 2019.gada 6.jūlija līdz 18.augustam apmeklējuši vairāk kā 6500 apmeklētāju. Izstāde saņēma LTV, LR un LSM kultūras jomas profesionāļu novērtējumu un tika izvirzīta Latvijas sabiedrisko mediju gada balvas kultūrā <i>Kilograms kultūras 2019</i> rudens balsojumam kategorijā “Vizuālā māksla”. Trimdas dzejas lasījumu “Laika vilciens”, kas tika izrādīts 2019.gada 12.jūlijā divas reizes koncertzālēs “Cēsis” kinozālē, noskatījās vairāk kā 120 skatītāju. Izstāde “Trimdas mūzikas personības un parādības” apmeklētājiem bija pieejama bez maksas koncertzālēs “Cēsis” ēkā divu mēnešu garumā – kopējais apmeklētāju skaits ~10 000. Simfoniskās mūzikas koncerts “LNSO, Ķeniņš un Mesiāns” 06.07.19. – 560 apmeklētāji. Vokālās kamermūzikas koncerts “Tālās un tuvās latviešu solodziesmas” 13.07.19. – 100 apmeklētāji. Kormūzikas koncerts “Koris “Latvija”, Māris Sirmais un Tālā dārza putns” 20.07.19. - 300 apmeklētāji. Instrumentālās kamermūzikas koncerts “Guntis Kuzma un Trio Palladio” 26.07.19. - 200 apmeklētāji. Kopējais koncertu apmeklētāju skaits – 1160.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	SIA “Vidzemes koncertzāle” Nodibinājums Cēsu Pils Ģildes fonds
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Aktualizēta, iepazīta un izcelta latviešu diasporas mākslinieku, dzejnieku un komponistu māksla, mūzika un dzeja.

	Attīstīta vienotības apziņa par savu tautu, kopienu, radītas jaunas zināšanas un izpratne par diasporas mākslu, radīta jauna kultūras pieredze un emocijas kā arī valsts tēla atpazīstamības veicināšana ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Nodibinājums Cēsu Pils ģildes fonds” projekta ietvaros radījis sekojošus iespieddarbus: Festivāla buklets (3000 eks.), kurā iekļauta arī informācija par izstādi “Tuvplāns” un par trimdas dzejas lasījumu performanci “Laika vilciens”. Abu notikumu afišas (A1 formāts). Izstāde un trimdas dzejas lasījumu performance iekļauti festivāla programmā (latviešu un angļu valodās), kas izvietotas uz brīvi stāvošajiem vides stendiem Cēsīs (2gb.). Izstādes “Tuvplāns” baneris norises vietā (9,5 m x 6m). Mārketinga un komunikācijas kampaņas norises periods 2019.gadā no 22.maija līdz 20.augustam. Informācija par izstādi “Tuvplānā”, par koncertu “LNSO, Ķeniņš un Mesiāns”, trimdas mūzikas ekspozīciju un citiem vizuālās mākslas un literārajiem pasākumiem un koncertiem publicēta www.cesufestivals.lv un iekļauta visos Cēsu mākslas festivāla publicētajos materiālos (afišas, bukleti, sociālajos tīklos, ziņu sižeti medijos u.c.). Informācija par diasporas programmu tika sniegta festivāla preses konferencē 2019.gada 22.maijā. Publicitātes apjoms: Kopumā medijos atrodamas 223 publikācijas par festivālu: 17 radio, 7 televīzijā, 64 presē, 135 interneta medijos, 216 latviešu valodā / 3 krievu valodā/ 4 angļu valodā. Aktivitātes sociālajos medijos: Festivāla Facebook kontam ir 3397 sekotāju, Twitter kontam – 1076, Instagram kontam – 799 sekotāji. Festivāla laikā Facebook kontā tika veikti 107 ieraksti, Twitter kontā – 61, bet Instagram kontā – 41. Festivāla mājaslapai cesufestivals.lv no 22.05.-18.08. bija 18714 lapu skatījumi / 4716 lietotāji. Publiskie paziņojumi un publicētā informācija par projektu: https://lv100.lv/jaunumi/makslas-festivala-cesis-2019-atklšanas-programma-spilgtas-latviesu-izcelsmes-personibas/ https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/05.07.2019-cesu-makslas-festivala-atklšanas-koncerta-spilgtas-latviesu-izc.id162782/ ; https://www.tvnet.lv/6724982/ar-verienu-atklats-13-cesu-makslas-festivals ; https://www.satori.lv/event/cesu-makslas-festivals-izstade-tuvplans ; http://www.cesis.lv/lv/sakums/aktualitates/pasakumi/lnso--kenins-un-mesians--cesu-makslas-festiv ; http://www.cesis.lv/lv/sakums/aktualitates/pasakumi/tuvas-un-talas-latviesu-solodziesmas---cesu-m ; http://www.cesis.lv/lv/sakums/aktualitates/pasakumi/koris-latvija--maris-sirmais-un-tala-darza-put ; https://www.satori.lv/event/cesu-makslas-festivals-guntis-kuzma-un-trio-palladio ; http://www.la.lv/cesu-makslas-festivala-spilgta-ieskana .

7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	
--	--

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	90 000	90 000	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	90 000	90 000	0
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	90 000	90 000	
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	90 000	90 000	0
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Cēsu novada domes priekšsēdētājs Jānis Rozenbergs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades pasākumu koordinatore Cēsu
novadā, Zane Neimane

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 20224205

E-pasts: dome@cesis.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. Gadā**

Kultūras ministrija / Latvijas Laikmetīgās mākslas centrs

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**„Pārnēsājamās ainavas” (Berlīnē 20.06.–25.07.2019. un
Ņujorkā 19.11.2019.–15.02.2020.); „Nenorunātās
tikšanās” (13.09.2019.–28.10.2019.)**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas valsts simtgades starptautiskās programmas īstenošana – Latvijas valsts simtgades atzīmēšana: vizuālās mākslas prezentācija 2017., 2018. un 2019. gadā: 1. apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 2. daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 3. radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; 4. vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Virsmērķiem pakārtotajiem politikas rezultātiem: 1. Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2. Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos;
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	1. Latvijas valsts simtgades atzīmēšanai Vācijā un ASV ar vizuālās mākslas programmu "Pārnēsājamās ainavas" (LLMC) stāstīja Latvijas stāstu un deva ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā: 1. Izstāde “Portable Landscapes: Unveawing the Iron Curtain”, Districet Berlin, Berlīnē. 20.06. – 25.07.2019. Izstāde “Portable Landscapes: Memories and Imaginaries of Refugee Modernism.” James Gallery, The Graduate Center, CUNY, Ņujorka. 19.11.19 - 15.02.20

	2. Baltijas, Ziemeļvalstu un Polijas starpreģionālā laikmetīgās mākslas izstāde „Nenorunātās tikšanās” 3. Izstāde “<i>Cosmic Existence. Unexpected Encounters - Possible Futures</i>” Den Frie Udstillingsbygning, Kopenhāgenā, Dānijā 13.09.2019 - 28.10.2019
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Mērķauditorijas: – tautieši ārvalstīs; – ārvalstu viesi; – mākslas profesionāļi ārvalstīs – mākslas interesenti ārvalstīs “Portable Landscapes: Unweaving the Iron Curtain” – 2000 “<i>Portable Landscapes: Memories and Imaginaries of Refugee Modernism.</i>” – 8 000 “<i>Cosmic Existence. Unexpected Encounters - Possible Futures</i>” – 6000
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	District Berlin, Berlīne, Vācija The James Gallery, The Graduat center, CUNY, Ņujorka, ASV Den Frie Udstillingsbygning, Kopenhāgenā, Dānijā Ujazdowski Castle Centre for Contemporary Art, Varšava, Polija
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Rezultāti: – radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latvijas vēstures komplicētību; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns mantojums – veikti pētījumi par latviešu trimdas norisēm, apgūstot līdz šim maz apzinātus arhīvus; – radītas jaunas idejas un koprades formas sadarbojoties ar ārvalstu partneriem; – radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; Izstāde “<i>Portable Landscapes: Unweaving the Iron Curtain</i>” bija starptautiska laikmetīgās mākslas izstāde, kuru Latvijas Laikmetīgās mākslas centrs rīkoja mākslas centrā <i>District Berlin</i> no 2019. gada 20. jūnija līdz 25. jūlijam. Izstādes mākslinieki: Valdis Āboliņš, Inga Erdmane, Margo Zālīte, Leonards Laganovskis, Elske Rozenfelde, Nguyen Phuong Linh, Tuan Mami. Izstādē tika prezentēti arī arhīvi un digitālās platformas: Decolonizing 1968, D’EST: A Multi-Curatorial Online Platform for Video Art from the Former ‘East’ and ‘West’, Revolt She Said.

	Izstādes centrālā ass bija unikāla un neordināra personība – Valdis Āboliņš, kurš ir viens no Rietumeiropas latviešu trimdas vides kontraversālākajiem kreiso politisko ideju pārstāvjiem, tomēr ir nepilnīgi apgūtā personība, kura nozīme ir nepārvērtējama gan Vācijas un Rietumeiropas, gan Latvijas nesenās mākslas vēstures kontekstā. Aktualizējot V. Āboliņa radošo darbību Berlīnē, kā arī viņa kontaktus ar Padomju Latviju, izstāde izvērsa jautājumus par auksto karu, kultūras sakariem, trimdu un migrāciju. Izstādē tika eksponēti gan arhīvu materiāli un to interpretācijas, gan laikmetīgo mākslinieku darbi, kas pārskatot gan savas personīgās pieredzes, gan izvērsot dažādos vēstures samezglojuma punktus, veidoja izstādei jaunus darbus. Izstādes norises laikā un atklāšanas dienā tika rīkotas lasīšanas darbnīcas, kur izstādes kuratoriem izvēloties un atlasot tekstus, tika piedāvāta diskusijas platforma izstādes apmeklētājiem ar iespēju pārrunāt atšķirīgus ar izstādi saistītus jautājumus gan vēstures gan mūsdienu kontekstos. Projekta realizēšanas gaitā noritēja tikšanās ar sadarbības partneri Distric Berlin Berlīnē un Rīgā, tika sagatavots izstādes konceptuālais modelis, atlasīti arhīva materiāli un mākslas darbi, izstrādāta scenogrāfija, izstrādāta vizuālā identitāte. Izstādes norises laikā tika sarīkota publiskā programmas notikumi ar diskusijām un performancēm. Izstādei tika izdots buklets, kurā tika apkopota informācija par izstādes māksliniekiem un kuratoru esejām, kontekstualizējot vēsturiskās norises un mūsdienas. Izstāde “Portable Landscapes: Memories and Imaginaries of Refugee Modernism” ir starptautiska laikmetīgās mākslas izstāde, kuru Latvijas Laikmetīgās mākslas centrs rīkoja <i>James Gallery The Centre for the Humanities</i> (CUNY), Ņujorkā. Izstādes pamat naratīvu veidoja pētījums par neformālu trimdas latviešu mākslinieku un literātu grupa “Elles ķēķis” un tā radošajām aktivitātēm no 20.gs. 50. līdz 70. gados Ņujorkā. Apzinot pieejamos arhīvus un kolekcijas, kas glabā liecības par grupu, tās dalībnieku aktivitāšu diapazonus atklāj spilgtu radošumu, kas aptverot jaunos dzīves kontekstu, izvērsa jautājumus par piederību un jaunas identitātes meklējumiem. Apvienojot vēsturisku izpēti un mūsdienu mākslinieku darbus, izstāde izsekoja maz apzinātas Latvijas mākslas un kultūras vēstures epizodēm, paverot iespēju jaunām interpretācijām pasaules mākslas vēstures kontekstā. Izstādes mākslinieki: Artūrs Virtmanis, Vikotrs Timovējevs, tekstgrupa Orbīta, Karols Radžisevskis (PO), Džūdijs Blūma- Redī (ASV) un Jefgēņijs Fiks (RU/ASV). Savukārt vēsturisko izpētes daļu pārstāvēs mākslinieki Daina Dagnija, Sigurds Vīdzirkste un Ronalds Kaņeps, kā arī tiks eksponētas arhīva liecības atspoguļojot literātu un mākslinieku grupas “Elles ķēķis” radošās aktivitātes Ņujorkas kontekstā. Projekta realizēšanas gaitā noritēja tikšanās ar sadarbības partneri James Gallery, Ņujorkā, tika sagatavots izstādes konceptuālais modelis, atlasīti arhīva materiāli un mākslas darbi (Latvijā un ASV), izstrādāta scenogrāfija, izstrādāta vizuālā identitāte. Izstādes norises laikā tika sarīkota publiskā programmas notikumi ar diskusijām un performancēm. Izstādei tika izdots buklets, kurā tika apkopota informācija par izstādes māksliniekiem un atsevišķu autoru esejas, kontekstualizējot vēsturiskās norises un mūsdienas.
--	--

	Izstādes “Cosmic Existence. Unexpected Encounters - Possible Futures” ir Baltijas jūras reģiona valstu mūsdienu mākslas izstāde ar izstādi pavadošo sarunu un izglītības programmu. Projekta iniciators ir Latvijas Laikmetīgās mākslas centrs (LLMC), bet tā sadarbības partneri un līdzorganizatori ir Den Frie Laikmetīgās mākslas centrs Kopenhāgenā, kā arī Zamek Ujazdowski Laikmetīgās mākslas centrs Varšavā. Projekta nosaukums “Nenorunātās tikšanās” aizgūts no Brāļu Strugacku tāda paša nosaukuma stāstu krājuma, kas izdots Rīgā 1987. gadā. Kartējot šī brīža norises sabiedrībā, grūti iedomāties lielāku kontrastu starp vēsturē vēl nebijušu tehnoloģiskās attīstības uzplaukumu un tikpat strauju sociālpolitisko procesu virzību labēja konservatīvisma virzienā. Līdzīgi kā dažādos vēstures sastrēguma punktos, arī šobrīd aug interese par zinātnisko fantastiku, kas piedāvā gan progresīvas utopijas, gan provocē ar biedējošām distopijām. Paralēli saistībai ar zinātni un tehnoloģijām zinātniskās fantastikas piedāvātajās utopijās tiek atrisināti arī tādi jautājumi kā klases, rasu un dzimumu nevienlīdzība vai draudošās ekoloģiskās katastrofas. Izstādē “Kosmiskā eksistence” līdzās dāņu māksliniekiem piedalās arī mākslinieki no Latvijas – Ieva Balode, Kristaps Epners, Viktors Timofejevs un Arturs Virtmanis. Izstāde laikmetīgās mākslas un zinātniskās fantastikas savienojumā aptver plaša spektra nākotnes scenārijus, vienlaikus izzinot arī tādus eksistenciālus tematus kā apziņa, nebeidzamība, garīgums, tehnoloģijas, daba, kosmos, utopija un mitoloģijas. Izstādē piedalījās: Ann Lislegaard, Arturs Virtmanis, Astrid Myntekær, Center for Militant Futurologi, Ferdinand Ahm Krag, Georg Jagunov, Honey Biba Beckerlee, Ivan Pérard, Jakob Kudsk Steensen, Kristaps Epners, Lea Porsager, Ieva Balode, Marie Kølbaek Iversen, Mille Kalsmose, Sif Itona Westerberg, Viktor Timofeev un Xeropolis. Izstādes ietvaros tika producēti vairāki īpaši šī projekta izstādei veidoti jaundarbi. Izstāde tika veidota kā mēģinājums, atsedzot dažādas identitātes konstrukcijas, palūkoties uz pasaules nākotnes scenārijiem, kā arī ieraudzīt Baltijas jūras reģiona īpašo attīstības vektoru, gan atskatoties uz neseno pagātņi, gan apzinot realitātes un fikcijas robežzonas, kā arī pievērsties zinātniskās fantastikas žanra ietekmei uz mākslas teritoriju, apvienojot vēsturisku izpēti un mūsdienu mākslinieku darbus.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Izstāde “Portable Landscapes: Unveawing the Iron Curtain” Mājaslapas: https://lcca.lv/lv/notikumi/izstade--portable-landscapes--unveawing-the-iron-curtain---parnesajamas-ainavas--atdalot-dzels-priek/ http://www.district-berlin.com/en/portable-landscapes-2/ Mediji:

	https://www.diena.lv/raksts/kd/maksa/pieversanas-nevienpratibai-14222446 https://www.tvnet.lv/6716065/laikmetigas-makslas-centrs-berline-atklaj-trimdas-stastiem-veltitu-izstadi https://www.diena.lv/raksts/kd/maksa/latvijas-laikmetigas-makslas-centrs-berline-atklaj-emigracijas-un-trimdas-stastiem-veltitu-izstadi-14222026 http://www.arterritory.com/lv/zinas/8275-kas-sonedel-notiek-riga-un-latvija/ http://www.arterritory.com/lv/zinas/8275-kas-sonedel-notiek-riga-un-latvija/ Izstāde <i>Portable Landscapes: Memories and Imaginaries of Refugee Modernism</i> Mājaslapas: https://www.centerforthehumanities.org/programming/portable-landscapes-memories-and-imaginaries-of-refugee-modernism-exhibition-opening-reception https://lcca.lv/en/events/-portable-landscapes--memories-and-imaginaries-of-refugee-modernism---/ Informācija interneta vidē: https://satori.lv/article/saskeltas-ainavas ://www.baltictimes.com/opening_of_the_exhibition_portable_landscapes_memories_and_imaginaries_of_refugee_modernism/ https://lv100.lv/en/news/exhibition-portable-landscapes-memories-and-imaginaries-of-refugee-modernism/ https://www.la.lv/foto-nujorka-atklata-elles-keka-latviesu-maksliniekiem-veltita-izstade/galerija/1 https://borislurieart.org/2019/portable-landscapes-memories-and-imaginaries-refugee-modernism http://www.nyartbeat.com/event/2019/BA4F Izstādes <i>“Cosmic Existence. Unexpected Encounters - Possible Futures”</i>: https://artviewer.org/cosmic-existence-at-den-frie-centre-for-contemporary-art/ https://kunsten.nu/artguide/calendar/cosmic-existence/ Ditte Vilstrup Holm “Visioner for en kosmisk fremtid” https://kunsten.nu/journal/visioner-for-en-kosmisk-fremtid/ https://finespind.dk/index.php/artikler-og-billedserier/1317-den-frie-udstillingsbygning-udforsker-menneskets-eksistens-i-udstilling-cosmic-existence https://www.information.dk/kultur/anmeldelse/2019/09/udstillingen-cosmic-existence-handler-lidt-hele-aling-faktisk
--	--

	https://kunstkritikk.dk/gnister-fra-morket/ https://artfacts.net/exhibition/cosmic-existence/885541 https://kultursvenner.dk/index.php?p=modules/article/article&fromlist&article_id=1013 https://politiken.dk/kultur/kunst/art7410216/Dansk-kunstner-har-allieret-sig-med-lillebitte-spøgelsspartikel-med-queer-egenskaber-fra-det-ydre-rum https://www.arnoldbusck.dk/boeger/kunst/unexpected-encounters-possible-futures https://www.artsy.net/show/den-frie-centre-of-contemporary-art-cosmic-existence https://www.artforum.com/artguide/den-frie-centre-of-contemporary-art-7923/cosmic-existence-174437 https://www.artrevelmagazine.com/cosmic-existence-photo-release/ https://www.idoart.dk/kalender/gruppeudstilling-cosmic-existence https://www.visitcopenhagen.com/copenhagen/planning/den-frie-centre-contemporary-art-gdk414267 http://kopenhagen.dk/artguide/single/article/cosmic-existence/ https://www.mutualart.com/Exhibition/Cosmic-Existence/6CBF3515A0666CBA http://echogonewrong.com/photo-reportage-exhibition-cosmic-existence-den-frie-centre-contemporary-art/?fbclid=IwAR2YuAG4CHLdaYq9TOc96wbx81FtGzij_y6cvAYvJFUyKPSjYXqJJSV0A2U https://www.la.lv/danija-atklas-latvijas-laikmetigas-makslas-centra-pirmo-izstadi-zinatniskajai-fantastikai-veltita-projekta?fbclid=IwAR1KxD2_cD5RYZKPSl8Bf3VAKvPUkmVGrjgYoPkMJ6pyBCn2n6e2ujGZLj8 https://satori.lv/article/foto-kopenhagena-atklaj-zinatniskajai-fantastikai-veltitu-latviesu-un-danu-makslinieku-izstadi?fbclid=IwAR0J0BOtOqKpDe2xTILsBQuyt-a4-uyArH0-qf0HfMmTFZsfhxM_SFumsI
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	150 000	150 000	

1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	150 000	150 000	
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	
--------------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Projekta vadītājs, Andra Silapētere
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: +371 29 867 131

E-pasts: silapetere@lcca.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Latvijas Nacionālais mākslas muzejs
Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums
Laikmetīgās mākslas izstāde “Runā ar mani”
Akureires Mākslas muzejā, Islandē
01.06.-22.09.2019.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Laikmetīgās mākslas izstādes “Runā ar mani” (<i>Talk To Me, Tala Við Mig</i>) sagatavošana un norise Akureires Mākslas muzejā (Islande) ✓ apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības [popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi, aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās]; ✓ daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus [popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi; aktualizēti un cildināti konkrētu personību sasniegumi dažādās sabiedrības dzīves jomās; popularizēti konkrētu cilvēku, organizāciju, uzņēmumu, kopienu profesionālie sasniegumi un veiksmes stāsti]; ✓ radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; ✓ vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju [publiskās diplomātijas pasākumi Latvijā; publiskās diplomātijas pasākumi ārvalstīs.]
---------------------------	---

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2019. gada 1. ceturksnī: 1) mākslas darbu eksponēšanas specififikācijas aktualizēšana un saskaņošana ar māksliniekiem; 2) organizatoriskās komunikācijas uzturēšana ar Akureires Mākslas muzeja vadību, kuratori Aisu Sigurjonsdotiru (<i>Ēsa Sigurjónsdóttir</i>) un tehnisko personālu par izstādes tehnisko nodrošinājumu; 3) transportēšanas plānošana sadarbībā ar SIA "Art Services" un transporta grafika saskaņošana maršrutam Rīga-Akureire-Rīga; 4) mākslas darbu apdrošināšana <i>no naglas līdz naglai</i> (transportēšanas un izstādes periodam); 5) sagatavota dokumentācija un saņemta Kultūras ministrijas atļauja uz laiku izvest izstādes mākslas darbus eksponēšanai Akureires Mākslas muzejā, Islandē; 6) izglītojošās un pavadošās programmas plānošana sadarbībā ar māksliniekiem, LNMM un Akureires muzeja speciālistiem un citiem iesaistītajiem; 7) cenu aptauja darba grupas komandējumu nodrošināšanai uz izstādes iekārtošanas, atklāšanas un slēgšanas periodiem; 8) sagatavota, tulkota un rediģēta informācija muzeju tiešsaistes vietnēm un plašsaziņas līdzekļiem. 2019. gada 2. ceturksnī: 1) nodrošināta mākslas darbu un katalogu pakošana un transportēšana uz Akureires Mākslas muzeju (SIA "Art Services" pakalpojums); 2) noorganizēts mākslinieku un LNMM darba grupas brauciens uz izstādes atklāšanas pasākumiem; 3) piedaloties māksliniekiem un sadarbībā ar Akureires Mākslas muzeja darbiniekiem, nodrošināta kvalitatīva izstādes iekārtošana un mārketinga aktivitātes; 4) izdots un prezentēts izstādes katalogs latviešu, islandiešu un angļu valodās; 5) nodrošināta izstādes iekārtošana, eksponējot 19 mākslinieku 29 darbus; noorganizēti izstādes atklāšanas pasākumi: 31.05.2020. tikšanās un sarunas ar māksliniekiem, kuratoriem un Ineses Baranovskas priekšlasījums; 01.06.2020. izstādes atklāšana, kurā piedalījās Islandes un Latvijas Kultūras ministriju oficiālās amatpersonas piedalīšanos, Latvijas mākslinieki un LNMM projekta darba grupas dalībnieki, latviešu diasporas pārstāvji un Islandes kultūras speciālisti un žurnālisti; 6) sagatavotas izglītojošās programmas un pavadošie materiāli dažādām mērķauditorijām; 7) kopā ar Akureires Mākslas muzeja darbiniekiem uzsākta izstādes slēgšanas pasākumu plānošana un organizēšana. 2019. gada 3. ceturksnī: 1) kopā ar Akureires Mākslas muzeja darbiniekiem realizētas izglītības programmas skolēniem un pirmskolas vecuma bērniem; 2) izveidota kopēja Facebook platforma informācijas apmaiņai par
--	--

	izglītības programmā notiekošo; 3) 21.09.2019. nodrošināti izstādes slēgšanas pasākumi: Latvijas perkusionistu grupas <i>Brāļi Grīnbergi</i> koncerts Akureires Mākslas muzejā un izstādes kuratores Astrīdas Rogules lekcija “Laiks un personības – stāsti par izstādē eksponēto mākslas darbu autoriem”; 4) veikta izstādes demontāža, mākslas darba pakošana un uzsākta transportēšana no Akureires uz Rīgu. 2019. gada 4. ceturksnī: 5) mākslas darbi atgriezušies Rīgā; mākslas darbi izpakoti un pārbaudīta to saglabātība, kā arī nodrošināta nepieciešamā deponēšanas noslēguma procedūru dokumentācija; 6) veikta projekta rezultātu un projekta izmaksu analīze un sagatavoti tāmes grozījumi atbilstoši projekta izpildei. Sagatavoti projekta saturiskie un finanšu pārskati. ✓ norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; ✓ norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; ✓ norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pārskata periodā veiktas šādas informatīvās aktivitātes mērķauditorijas sasniegšanai saistībā ar projektu: 1) izstādes atklāšanā 01.06.2020. runas teica Islandes kultūras ministre Lilja Alfredsdotira (<i>Lilja Alfreðsdóttir</i>), V.E. Judīte Dobeļe, KM Valsts sekretāra vietniece Latvijas valsts simtgades jautājumos Selga Laizāne, LNMM direktore Māra Lāce un Akureires Mākslas muzeja direktors Hlīns Halsons (<i>Hlynur Hallsson</i>). Atklāšanu apmeklēja ap 100 dalībnieku; pirms atklāšanas notika Ineses Baranovskas priekšlasījums par Latvijas laikmetīgo mākslu, kuru apmeklēja ap 40 dalībnieku; 2) izstādes kuratores un mākslinieki sniedza intervijas Islandes radio un televīzijai www.ruv.is, laikrakstam <i>Visir</i> www.visir.is, Latvijas radio <i>Kultūras Rondo</i> [https://www.lsm.lv/raksts/kultura/maksla/islande-atklata-latvijas-laikmetigas-makslas-izstade.a320960/], 07.06.2019. Informācija publicēta ĀM, KM un abu muzeju mājas lapās. Regulāra informācija sociālajā tīklā <i>Facebook</i>; 3) izveidota un realizējas izglītojošā programma skolēniem, kuru vada muzejpedagoģe no Reikjavīkas Brunhildura Tordardotira; 4) izstādes kopējais apmeklējums visā atvēršanas periodā: 9 008 apmeklējumu. ✓ bērni, ģimenes ar bērniem; ✓ jaunieši; ✓ seniori; ✓ tautieši ārvalstīs; ✓ ārvalstu viesi.

4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Republikas Kultūras ministrija, Latvijas Republikas Ārlietu ministrija (Latvijas vēstniece Islandes Republikā), Akureires Mākslas muzejs (Islandē), Akureires Mūzikas skola, Akureires Botāniskais dārzs.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Izstāde “Runā ar mani” pirmo reizi vēsturē tik vērienīgi parādīja Latvijas mākslu Islandē. Latvijas valsts simtgades svinību reizē šī izstāde bija lielisks veids, kā pateikties Islandei par atbalstu mūsu neatkarības atgūšanā. Islande bija pirmā valsts, kas 1991. gada 22. augustā atzina Latvijas neatkarības atjaunošanu. Izstādes kvalitatīvā realizācija un katalogā atrodamā plašā informācija par Latvijas laikmetīgās mākslas procesiem un nozīmīgākajām personībām ir veicinājusi interesi par izstādes iespējamo norisi Helsinku Foto muzejā un Norvēģijas pilsētas Hanemā kultūras centrā. Izstāde un katalogs palīdzējuši iegūt jaunus partnerus arī Francijā un Vācijā. ✓ radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas kultūras un sabiedriskajiem sakariem ar Islandi, kā arī par Latvijas laikmetīgo mākslu; ✓ radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; ✓ aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; ✓ ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	1) Latvijas laikmetīgās mākslas izstādes „Runā ar mani” (<i>Talk To Me, Tala Við Mig</i>) ilustrēts katalogs latviešu, islandiešu un angļu valodās. Sast. Astrīda Rogule. <i>Runā ar mani. Talk To Me. Tala Við Mig</i>. Rīga, Latvijas Nacionālais mākslas muzejs, 2019, 127 lpp. ISBN 978-9934-549-81-6. 2) Informācija par izstādi publiskota vairākos Latvijas plašsaziņas līdzekļos, piemēram: - http://www.arterritory.com/lv/dzivesstils/atklasanas/8250-fotoreportaza_runa_ar_mani/ - https://jauns.lv/raksts/pastaiga/333837-islande-atklaj-latvijas-laikmetigas-makslas-izstadi-runarmani - https://www.diena.lv/raksts/kd/maksla/islande-notiks-latvijas-laikmetigas-makslas-izstade_runa-ar-mani_-14220492 - https://www.delfi.lv/kultura/news/art/islande-atklas-latvijas-laikmetigas-makslas-izstadi.d?id=51146261 3) Izstādes sadaļa LNMM mājaslapā: http://lnmm.lv/lv/apmekle/izstades/6291-runarmani-talk-to-me-tala-vid-mig. 4) Izstādes sadaļa Akureires Mākslas muzeja mājaslapā: http://www.listak.is/en/exhibitions/current-exhibitions/talk-to-me.
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	51 000	51 000	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	51 000	51 000	
1000-2000	Kārtējie izdevumi	51 000	51 000	
1000	Atlīdzība	3 000	3 000	
2000	Preces un pakalpojumi	48 000	48 000	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

Direktore Māra Lāce

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs:

Dir.vietn.admin.darbā Una Sedleniece

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 325051

E-pasts: lnmm@lnmm.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Liepājas pilsētas pašvaldības iestāde “Kultūras pārvalde”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Vēsturisku notikumu rekonstrukcija “Kuģa SARATOV
sagaidīšana Liepājā” 2019.gada 27. – 29.jūnijs**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	No 27. līdz 29. jūnijam Liepājā norisinājās vēsturisku notikumu pasākumu kopums – “Kuģa “Saratov” sagaidīšanai Liepājā – 100”. Atceroties laiku, kad Liepāja bija kļuvusi par Latvijas valsts pagaidu valdības mītni, trīs dienu garumā ikviens varēja piedzīvot 1919.gada 27.jūnija notikumus, piedaloties plašā svētku programmā. Uzstādītie mērķi, kas izsaka pasākuma jēgu, būtību un vēlamos rezultātus ir šādi: • Iepazīstināt liepājniekus un visus pasākumu apmeklētājus ar informāciju par vēsturisko notikumu - Kuģa "Saratov" sagaidīšanu Liepājā; • Uzskatāmi paust šī notikuma nozīmīgumu Latvijas vēsturē un aktualizēt Liepājas pilsētas lomu Latvijas neatkarības iegūšanas laikā; • Veicināt pilsētas lokālpatriotismu; • Pozicionēt Liepāju kā valsts nozīmes pilsētu ar dinamisku kultūras dzīvi, piesaistot pasākumam apmeklētājus no citām Latvijas pilsētām; • Sniegt saturiski un emocionāli bagātīgus priekšnesumus un īstenot pasākumus, kuru idejiskā “celtspēja” un mākslinieciskā kvalitāte rada pozitīva, izglītojoša un jēgpilna notikuma sajūtu apmeklētājos. Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: 1) stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu;
---------------------------	---

	2) apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 3) daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 4) modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; 5) vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Konkrētais pasākums atbilst šādiem programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: 1) Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2) Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 3) Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Vēsturisku notikumu rekonstrukcija “Kuģa SARATOV sagaidīšanai Liepājā - 100” mākslinieciskās koncepcijas autore un svētku režisore ir Madara Gruntmane. Mākslinieciskās koncepcijas pamatā bija trīs dienu ilgs pasākumu cikls, tajā ietverot gan Pagaidu valdības sagaidīšanas vēsturisko rekonstrukciju 2019. gada 27. jūnijā, gan svinīgu lielkoncertu 28. jūnija vakarā, gan pasākumus pilsētvidē ģimeņu auditorijai 29. jūnijā. Par trīs dienu pasākuma norises vietu tika izvēlēta vēsturiskā kuģa “Saratov” piestātnes vieta Muitas laukumā, kanālmalā. Šajā laukumā tika izvietota skatuve, kuras scenogrāfisko ietērpu veidoja scenogrāfs Aigars Ozoliņš. Scenogrāfs par savu asistenti izvēlējās Liepājas teātra tehnisko direktori Auriku Feldmani, kura scenogrāfijas ieceri īstenoja sadarbībā ar SIA “Ideju lidlauks”. Svinīgo 28. jūnija lielkoncertu veidoja komponists un aranžētājs Andis Klučnieks. Lielkoncerta muzikālais saturs tika veidots no pazīstamām un vēsturiski nozīmīgām kompozīcijām, kas ir cieši saistītas ar Latvijas valstiskuma apziņu, Liepāju un patriotiskumu. Repertuārs tika veidots no retro žanra dziesmām un skaņdarbiem, tādējādi precīzi iedzīvinot 20. gadsimta sākuma noskaņu. Pasākuma sagatavošanas laika grafiks: No 2017. gada 15. decembra – 2018. gada 5. aprīlim pēc vispārējās koncepcijas apstiprināšanas notiek darbs pie projekta mākslinieciskās koncepcijas, tās detalizētas izstrādes, iekļaujot trīs norišu dienu programmu pamatnostādņu izveidi, programmu vadmotīvu izvēli un repertuāra vadlīniju izstrādi. No 2017. gada 15. decembra – 2018. gada 1. jūnijam tiek īstenota projekta scenogrāfijas koncepcijas izveide skatuvei Vecajā ostmalā un rekonstrukcijas darbības zonas scenogrāfiskā ietērpa izveide, trīs pilsētvides informatīvu objektu vizuālās koncepcijas izstrāde.

	No 2018. gada 1. jūnija pēc detalizēto koncepciju izstrādes notiek aktīvs darbs pie mākslinieciskās programmas, projekta īstenošanas tehniskā plāna izveides, ietverot skatuves un rekonstrukcijas zonas nodrošinājuma apzināšanu, gājiena plānošanu. Tāpat paralēli turpinās darbs pie materiālu vākšanas un apzināšanas, pētnieciskais darbs vēsturiskās rekonstrukcijas pilnveidei. Tiek veidota sadarbība ar ASV, Lielbritānijas un Francijas vēstniecībām viesu kolektīvu iesaistei pasākumā. Sadarbības izveide ar Latvijas nacionālajiem bruņotajiem spēkiem, Latvijas Nacionālās aizsardzības akadēmijas kadetu un Latvijas Nacionālo bruņoto spēku štāba orķestra dalībai pasākumos. Tāpat 2018.gada otrajā pusē tiek veidota koncerta “Ar prieku un gandarījumu” programma, tiek veikta koncerta solistu un dalībnieku atlase, kā arī skaņdarbu aranžējumu veidošana. Sākot ar 2019.gada janvāri pasākuma veidošanas process nonāk finiša taisnē, procesi notiek paralēli, proti: - “Kuģa “Saratov” sagaidīšanai Liepājā 100” vēsturiskās rekonstrukcijas 27. jūnijā programmas un plāna izstrāde; - Vēsturiskās rekonstrukcijas scenārija izstrāde; - Vēsturiskā rekonstrukcijas dalībnieku un aktieru atlases organizēšanas; - Vēsturiskās rekonstrukcijas kostīmu un aksesuāru, ieroču sagāde; - Vēsturiskās rekonstrukcijas muzikālā repertuāra atlase; - Vēsturiskās rekonstrukcijas mūzikas kolektīvu izvēle; - Vēsturiskās rekonstrukcijas scenogrāfijas īstenošana; - Vēsturiskās rekonstrukcijas norises tehnisko nepieciešamību nodrošinājuma īstenošana; - Rekonstrukcijas literārā scenārija izstrāde; - Vēsturiskās rekonstrukcijas gājiena plānošana un organizēšana; - Vēsturiskās rekonstrukcijas mēģinājumu organizēšana; - Vēsturiskās rekonstrukcijas iestudēšana - Vēsturiskās rekonstrukcijas vides iekārtošanas, skatuves un scenogrāfijas uzbūve Vecajā ostmalā; - Trīs informatīvu vides objektu saskaņošana un izvietošana Liepājas pilsētvidē – Vecajā ostmalā, Lielajā ielā un Jāņa Čakstes laukumā; - Sadarbības īstenošana ar Latvijas televīziju vēsturiskās rekonstrukcijas un svētku koncerta “Ar prieku un gandarījumu” atspoguļošanai LTV1 programmā; - Vēsturiskās rekonstrukcijas un gājiena īstenošana, tehniskā un mākslinieciskā uzraudzība un vadība - Programmas izstrāde un īstenošana Vēsturiskās rekonstrukcijas gājiena noslēgumam Jāņa Čakstes laukumā - Koncerta ar “Prieku un gandarījumu” detalizētas programmas un tehniskā scenārija izveide; - Koncerta “Ar prieku un gandarījumu” repertuāra apgūšana;
--	--

	- Koncerta “Ar prieku un gandarījumu” tehnisko nepieciešamību nodrošinājuma organizēšana; - Koncerta “Ar prieku un gandarījumu” mēģinājumu organizēšana; - Koncerta “Ar prieku un gandarījumu” ģenerālmēģinājuma organizēšana; - Koncerta “Ar prieku un gandarījumu” īstenošana, tehniskā un mākslinieciskā vadība un uzraudzība; - Ārvalstu viesu kolektīvu uzņemšana Liepājā pasākuma “Kuģa “Saratov” sagaidīšanai Liepājā 100” ietvaros, dalības programmas izstrāde laika posmā no 27. līdz 29. jūnijam; - Pasākuma “Pirms 100 gadiem Liepājā” koncepcijas izstrāde; - Pasākuma “Pirms 100 gadiem Liepājā” satura nodrošināšana – ārvalstu viesu kolektīvu un Apvienotā Kurzemes pūtēju orķestra koncertu organizēšana uz Lielās skatuves Vecajā ostmalā; - Pasākuma “Pirms 100 gadiem Liepājā” teritorijas programmas izstrāde un ieviešana – radošo darbnīcu un atrakciju nodrošināšana; - Pasākuma “Pirms 100 gadiem Liepājā” vides noformējuma koncepcijas izstrāde un ieviešana; - Pasākuma “Pirms 100 gadiem Liepājā” skatuves scenārija izstrāde; - Realitātes izstrādes Pasākuma “Pirms 100 gadiem Liepājā” iestudēšana, dalībnieku atlase un organizēšana; - Pasākuma “Pirms 100 gadiem Liepājā” tehniskā nodrošinājuma īstenošana skatuvei un teritorijas programmas veiksmīgai norisei. Runājot par mērķa sasniegšanai īstenotajām aktivitātēm nevar neapraktīt arī pašu trīs dienu pasākuma norisi. 2019.gada 27.jūnijs - Rekonstrukcija Vecā ostmalā, Muitas ielā un gājiens pa Liepāju Latvijas valdības ierašanās Liepājā ar kuģi “Saratov” 27. jūnijā simtgades ieskaņas pasākums tika īstenots kā vēsturiska rekonstrukcija laukumā pie Muitas nama. Iestudējums sākās precīzā laikā – tieši tad pat, kad pirms simts gadiem risinājās vēsturiskie notikumi. Vecajā ostmalā vispirms pulcējās sagaidītāji 20. gadsimta sākuma kostīmos – brīvprātīgie ugunsdzēsēji, zemessargi, skolēni un Alfrēda Kalniņa koris. Norises vietā bija iekārtota vieta sabiedroto – Anglijas, Francijas un ASV karogiem, kā tika stilistiski atbilstoši izrotāta vide atbilstoši 1919. gada vēsturisko foto attēlu piemēriem. Ceremonijas laikā tika ievērota vēsturiskā notikuma secība, iekļaujot repertuārā gan toreiz dziedātās dziesmas "Dievs, dod mūsu tēvu zemei" un "Latvju himnu", gan aktieru izpildījumā atkārtot uzrunas. Tāpat ceremonijā tika dots vārds ārvalstu vēstniecību pārstāvjiem. Pēc rekonstrukcijas notika gājiens pa Liepājas ielām uz Jāņa čakstes laukumu, kur notikums noslēdzās ar kopīgu foto uzņemšanu.
--	---

	Gājiens tika paplašināts arī ar ārzemju viesu dalību – dūdu un bungu grupu no Skotijas, diksilenda grupu no ASV un teātra trupu no Francijas. Rekonstrukcijas norise Vecās ostmalas vides iekārtojums Rekonstrukcijas norises vietā Vecajā ostmalā Muitas ielā tika iekārtota scenogrāfa Aigara Ozoliņa veidota skatuve, kas simbolizēja kuģi “Saratov”. Vadoties no pieejamajiem vēsturiskajiem foto materiāliem un vēsturiskā notikuma aprakstiem, publikācijām tā laika “Kurzemes vārdā”, laikabiedru atmiņām un dokumentiem – ostmalas laukumā tika novietoti Latvijas un sabiedroto valstu karogi, teritorija bija pušķota ar ozollapu vītenēm. Rekonstrukcijas dalībnieki Rekonstrukcijas sastāvu veidoja liels dalībnieku skaits – aktieri, mūzikas kolektīvi, brīvprātīgie statisti. Rekonstrukcijas pamata sastāva dalībnieki bija tērpti 1919. gadam atbilstošās drēbēs, vadoties no vēsturiskajos foto attēlos pieejamiem piemēriem. Dalībnieki pamatā dalās šādās grupās: Pagaidu valdība Ministru prezidents Kārlis Ulmanis, Iekšlietu ministrs Miķelis Valters, Apsardzības ministrs Jānis Zālītis, Finanšu ministrs Kārlis Puriņš, Zemkopības ministrs Jānis Goldmanis, Satiksmes un darbu ministrs Teodors Hermanovskis, ģenerālis Augusts Ernests Misiņš. Pagaidu valdības sastāvu saskaņā ar šo koncepciju atveidoja Liepājas teātra aktieri un brīvprātīgie, kas ar apģērba un grima palīdzību vizuāli tika maksimāli pietuvināti atveidojamajiem tēliem. Latviešu zemessargu nodaļa ar karogu Brīvprātīgo rekonstrukcijas dalībnieku grupa, kurā ietilpa 50 Latvijas Nacionālās aizsardzības akadēmijas kadeti, tērpi atbilstoši 1919. gada formām. Alfrēda Kalniņa koris Kolektīva lomu uzņēmās Liepājas Tautas mākslas un kultūras centra jauktais koris “INTIS”. Brīvprātīgie ugunsdzēsēji Brīvprātīgo rekonstrukcijas dalībnieku grupa, kurā ietilpa vīrieši vecumā līdz 40 gadiem, atbilstošās formās un ekipējumā. Liepājas skolotāji ar skolēniem
--	---

	Plaša brīvprātīgo dalībnieku grupa atbilstošos tērpos ar dominējošu bērnu īpatsvaru – 20 personas. 1919. gada apmeklētāji – liepājnieki Plaša brīvprātīgo grupa, kuras tipāži un būtiskie apgērba elementi izveidoti atsevišķi un individuāli. (30 personas) Ārvalstu diplomāti, militārie atašēji – tautas padome un Jānis Čakste Šo dalībnieku grupu veidoja aktieri un modeļi atbilstošos tērpos, tostarp, tā laika konkrēto valstu armiju formās. (15 personas) Amatpersonas Rekonstrukcijā kā viesi piedalījās Liepājas pilsētas un valsts amatpersonas, ārvalstu vēstniecību dalībnieki un citi lūgtie viesi. Ceremonijas laikā viņiem tika nodrošināta īpaša atrašanās vieta, lai ērti vērotu rekonstrukciju, kā arī varētu piedalīties pasākumā, sakot uzrunas pēc rekonstrukcijas izrādes, bet nezaudējot kopējo autentiskuma garu un atmosfēru. Pasākuma apmeklētāji Rekonstrukcijas teritoriālais plānojums norises vietā tika īstenots tā, lai apmeklētāji notiekošo varētu vērot kā izrādi, kā arī tika nodrošināti atbilstoši darba apstākļi Latvijas Televīzijai, kas filmēja notiekošo. Rekonstrukcijas norise Rekonstrukcijas norise notika atbilstoši 1919. gada notikumiem Vecajā ostmalā Muitas ielā kā teatralizēts uzvedums ar nelielām tematiskām nobīdēm no oriģinālā satura – mūsdienu amatpersonu dalību, sabiedroto – Lielbritānijas, ASV un Francijas vēstniecību personāla un šo valstu viesmākslinieku – kolektīvu dalību. Pēc pasākuma izskaņas notika gājiens cauri Liepājai uz Jāņa Čakstes laukumu, tādējādi padarot rekonstrukciju ne vien par teatralizētu uzvedumu noteiktajā vietā, bet arī nesot svētku vēsti cauri pilsētai. Čakstes laukumā tika īstenota kopīga foto uzņemšana, kā arī uzstājās ārvalstu kolektīvi. 2019.gada 28.jūnijs - Svētku koncerts “Ar prieku un gandarījumu” Svētku koncerts “Ar prieku un gandarījumu” Vecajā ostmalā notika 29. jūnijā. Koncertā piedalījās Latvijas Nacionālo bruņoto spēku štāba orķestris, jauktais koris “INTIS”, grupa “Sky Forger”, solisti Asnate Rancāne, Ieva Sutugova, Ieva Akuratere, Juris Jope, Ivo Fomins, Andris Ērglis, koncertu vadīja Liepājas teātra aktieris Egons Dombrovskis. Līdzās koncertā uzstājās arī viesi no vēsturiski sabiedrotajām valstīm – ASV Jūras spēku Eiropas orķestris, teātra trupa “Ensemble Romana” no Francijas un Lielbritānijas karalisko gaisa spēku vidusskotijas dūdu un bungu grupa.
--	--

	Koncerta satura uzdevums bija gan parādīt Latvijas Republikas neatkarības iegūšanas laika vēsturiskos notikumus un iespējamās scenāriju Latvijas attīstībai 20. gadsimta sākumā, gan sniegt pozitīvu un patriotisku noskaņu koncerta apmeklētājiem. Koncerta repertuārs bija izteikti daudzšķautņains, uzsvāru liekot gan uz neatkarības izcīnīšanas laika mūziku, “retro” noskaņām jaunajā Latvijas valstī un beigās – vērtīgas atziņas tika izteiktas ar nedaudziem, bet spilgtiem vēlākā laika rokmūzikas skaņdarbiem un metālu “SkyForger” izpildījumā. Koncertuzveduma tika balstīts uz Kārļa Skalbes 1919. gada atziņu, ka kuģis “Saratov” bija “republika uz ūdens”. Ja Latvijas brīvības ideja tika kaldināta Valkā, 1918. gadā paziņota Rīgā, tad vairākus mēnešus 1919. gadā “Latvija” eksistēja tikai uz viena kuģa un reālus vaibstus valsts neatkarība ieguva tieši Liepājā. Proti, tieši tur “Latvija” no idejas un proklamētas vēsts kļuva par Latviju kāda tā tapa. Attīstot šo vadmotīvu, koncerta scenārija aprises veidoja 1919. gadsimta preses un laikabiedru atmiņas – stāsti par Liepāju, notikumiem, avīžu raksti par notikumiem valstī– arī Andrieva Niedras un Pētera Stučkas pieminēšana – neatkarības cīņas un to notikumi ārpus Liepājas, kas tiešā veidā skāra valdību un Liepājas devuma cildinājums. 2019.gada 29.jūnijs - Pasākums ģimenēm “Pirms 100 gadiem Liepājā” 29. jūnijā tika īstenota pasākumu programma uz skatuves, kur dienas un vakara gaitā muzicēja Kurzemes apvienotais pūtēju orķestris, kā arī ar nepilnu stundu ilgiem priekšnesumiem uzstājās viesu kolektīvi - ASV Jūras spēku Eiropas orķestris, teātra trupa “Ensemble Romana” no Francijas un Lielbritānijas karalisko gaisa spēku Vidusskotijas dūdu un bungu grupa. Ieliņās ar Muitas laukumu tika iedzīvināta 100 gadus senu atmosfēra – atbilstošā tematikā notika radošās darbnīcas, retro foto atrakcija, spēka un veiklības atrakcijas un realitātes izrāde, kurā aktieri 20. gadsimta sākuma tērpos iejutās 29. jūnija ikdienas dzīvē kādā Liepājas pagalmā. 29.jūnijā notika arī Liepājas ikgadējais Tvīda brauciens, ko organizēja Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs. Pasākumā īstenotās aktivitātes atbilst šādiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1) norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 1) norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 2) norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām 3) norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
--	---

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākumu kopums “Kuģa “Saratov” sagaidīšanai Liepājā 100” norisinājās trīs dienas no 2019. gada 27. jūnija līdz 29. jūnijam, īstenojot trīs atsevišķus pasākumus – Kuģa “Saratov” sagaidīšanas vēsturisko rekonstrukciju un gājienu pa Liepāju uz Jāņa Čakstes laukumu 27. jūnijā, svētku koncertu “Ar Prieku un gandarījumu” 28. jūnijā un pasākumu ģimenēm “Pirms 100 gadiem Liepājā” 29. jūnijā. Vēsturiskā rekonstrukcija skāra valstiski nozīmīgu tematu – Latvijas Pagaidu valdības atgriešanos no “jūras trimdas” uz kuģa “Saratov” klāja, kas 1919. gadā ļāva nostiprināties Latvijas valstiskumam. Notikuma rekonstrukcija detalizēti attēloja 100 gadus senus notikumus, tādējādi iepazīstinot auditoriju ne vien ar Latvijas vēsturē nozīmīgu brīdi, bet arī atspoguļoja tā laika garu, idejas un vērtības. Noteikti uzsverams šī pasākuma kontekstā ir kuplais rekonstrukcijas uzvedumā iesaistīto dalībnieku skaits, ko veidoja gan vēsturiskās rekonstrukcijas dalībnieki (150), kuriem visiem tika piemeklēti attiecīgajam laikam atbilstoši tērpi, koris “Intis”, Aizsardzības akadēmijas kadeti, Nacionālo bruņoto spēku štāba orķestris u.c. kopskaitā veidojot ne mazāk kā 250 cilvēku kopskaitu. Papildus kuplajam vēsturiskās rekonstrukcijas dalībnieku skaitam, pasākumu klātienē vēroja kupls interesentu pulks, ne mazāk kā 3000 cilvēku, un tas tika pārraidīts LTV1 ēterā, kā arī portālā lsm.lv. LTV tiešraidē sasniegtā auditorija: “Kuģa “Saratov” sagaidīšanai Liepājā – 100”. Vēsturiskās rekonstrukcijas iestudējums (2019.gada 27.jūnijs) RTG 1,72; Share 9,3% Līdz ar to skatītājiem gan klātienē, gan pie ekrāniem visā Latvijā bija iespēja uzzināt svarīgu informāciju, kas nes nacionālās pašapziņas un valstiskuma apziņas stiprināšanas vēsti, līdztekus vairojot patriotisma jūtas. Svētku koncerts “Ar prieku un gandarījumu” iepazīstināja skatītājus ar Latvijas valstiskuma idejas izaugsmes stāstu sākot no I Pasaules kara gadiem līdz Latvijas Pagaidu valdības nokāpšanai Liepājas krastā 1919. gadā. Stāstījumu veidoja tematisku dziesmu virknējums NBS Štāba orķestra, jauktā kora “INTIS” un populāru solistu izpildījumā, kā arī Liepājas teātra aktiera Egona Dombrovska stāstījums. Koncerta saturs bija patriotiskumu veicinošs, bet vienlaikus informatīvs, atklājot dažādus Latvijas vēstures faktus un notikumus, kurus sabiedrībai ir būtiski zināt. Koncerta mērķis bija stiprināt valstiskuma apziņu, veicināt patriotiskas jūtas un ļaut novērtēt Latvijas vēstures notikumu nozīmi, īpaši – dažādu personību un ideju kontekstā. Koncerts tika translēts LTV1 kanālā un portālā lsm.lv, līdz ar to uzrunājot plašu auditoriju. LTV tiešraidē sasniegtā auditorija: “Ar prieku un gandarījumu”. Svētku koncerts Liepājā (2019.gada 28.jūnijā) RTG 3,75; Share 20,2% Klātienē pasākumu vēroja ne mazāk kā 3000 skatītāju.
---	--

	Pasākums “Pirms 100 gadiem Liepājā” iepazīstināja liepājniekus un pilsētas viesus ar sadzīvi 20. gadsimta sākumā spēļu, rotaļu, atrakciju un teātra improvizāciju, kā arī vides iekārtojuma veidā, tādējādi sniedzot informāciju par 20. gadsimta sākuma sadzīvi, modi un aktualitātēm sabiedrībā. Pasākuma apmeklētāju skaits ir ne mazāks kā 1500, taču ņemot vērā, ka pasākums notika sešas stundas, un visu norises laiku apmeklētāju skaits netika monitorēts, visdrīzāk apmeklētāju kopskaitā ir vēl vairāk. Mērķauditorijas kategorijas, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām, ir šādas: - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - ārvalstu viesi;
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas valsts simtgades birojs un Kultūras ministrija, vēsturisko notikumu izpēte sadarbībā ar Liepājas muzeja vēsturniekiem, sadarbība ar pasākuma producentu – biedrību “I did it”, Liepājas pašvaldības tautas mākslas kolektīvi, Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs, PIKC Liepājas Mākslas, Mūzikas un Dizaina vidusskola, Francijas vēstniecība un Francijas Kultūras institūts, ASV vēstniecība, Lielbritānijas vēstniecība, Nacionālie Bruņotie spēki, Zemessardze, Latvijas Nacionālās aizsardzības akadēmija
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Vēsturiskās rekonstrukcijas pasākumi sniedza saturiski un emocionāli bagātīgu informāciju, kas radīja izglītojoša un jēgpilna notikuma sajūtu apmeklētājos. Liepājnieki un pilsētas viesi tika iepazīstināti ar informāciju par vēsturisko notikumu - Kuģa "Saratov" sagaidīšanu Liepājā. Tādējādi tika aktualizēts šī notikuma nozīmīgums Latvijas vēsturē un aktualizēta Liepājas pilsētas loma Latvijas neatkarības iegūšanas laikā, veicinot patriotismu. Liepāja šī pasākuma kontekstā tika pozicionēta kā valsts nozīmes pilsēta ar dinamisku kultūras dzīvi. Pasākuma publicitāte, kas atainota nākamajā dokumenta sadaļā, kā arī atspoguļotais tiešais pasākumu apmeklētāju skaits demonstrē, ka vēsturisko notikumu kopums un tajos sniegtais ir sasniedzis ļoti plašu un daudzveidīgu auditoriju. Līdz ar to pasākuma mērķi ir sasniegti un sasniegto rezultātu ilgtspēja nodrošināta. Pasākuma rezultātā radītās paliekošās vērtības: – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas valsts nostiprināšanu; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;

6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	• Sadarbība ar vietējiem medijiem: irlepaja.lv, liepajniekiem.lv, rus.liepajniekiem.lv, Kurzemes vārds, TV Kurzeme, Rietumu radio, Rekurzeme, Kurzemes vārds, Re TV • Informācija nacionālajos medijos: laikraksti «Diena», «Latvijas avīze», «Neatkarīgā rīta avīze», ziņu aģentūra LETA, lsm.lv, žurnāls “Ir”, Žurnāls “Liepājas Vēstules” • Tiešraides LTV1 Sasniegtā auditorija: “Kuģa “Saratov” sagaidīšanai Liepājā – 100”. Vēsturiskās rekonstrukcijas iestudējums (2019.gada 27.jūnijs) RTG 1,72; Share 9,3% “Ar prieku un gandarījumu”. Svētku koncerts Liepājā (2019.gada 28.jūnijā) RTG 3,75; Share 20,2% • Informācijas publicēšana Liepājas pašvaldības kanālos: Ieraksti par pasākumu "Vēsturiska notikuma rekonstrukcija - "Kuģa "Saratov" sagaidīšana Liepājā" publicitāte: publicēti liepajalv Facebook, Twitter, Instagram un Draugiem.lv sociālajos kontos Liepajalv Facebook kontā kopumā publicēti 26 ieraksti Kopējā sasniegtā mērķauditorija Facebook: 963 687 cilvēku 8 ieraksti mājaslapā www.liepaja.lv 18 ieraksti Twitter 18 ieraksti Draugiem.lv 16 ieraksti Instagram • Citi <table border="1"> <thead> <tr> <th>Raksta nosaukums</th><th>Medijs</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Dziesma skan Liepājā</td><td>Zemgale</td></tr> <tr> <td>Твердая вера в свободу</td><td>rus.liepajniekiem.lv</td></tr> <tr> <td>Твердая вера в свободу</td><td>Лиепайская неделя</td></tr> <tr> <td>No kurienes Kultūras pārvaldei Prezidenta Ulmaņa ancuks?</td><td>Irliepaja.lv</td></tr> <tr> <td>Britu vectēvu iepazīst Latvijas vēsturē</td><td>Kurzemes Vārds</td></tr> <tr> <td>Droša ticība brīvībai</td><td>Kurzemes Vārds</td></tr> <tr> <td>Noslēgušās trīs dienu "Kuģa "Saratov" sagaidīšanai - 100" svinības Liepājā</td><td>Liepaja.lv</td></tr> </tbody> </table>	Raksta nosaukums	Medijs	Dziesma skan Liepājā	Zemgale	Твердая вера в свободу	rus.liepajniekiem.lv	Твердая вера в свободу	Лиепайская неделя	No kurienes Kultūras pārvaldei Prezidenta Ulmaņa ancuks?	Irliepaja.lv	Britu vectēvu iepazīst Latvijas vēsturē	Kurzemes Vārds	Droša ticība brīvībai	Kurzemes Vārds	Noslēgušās trīs dienu "Kuģa "Saratov" sagaidīšanai - 100" svinības Liepājā	Liepaja.lv
Raksta nosaukums	Medijs																
Dziesma skan Liepājā	Zemgale																
Твердая вера в свободу	rus.liepajniekiem.lv																
Твердая вера в свободу	Лиепайская неделя																
No kurienes Kultūras pārvaldei Prezidenta Ulmaņa ancuks?	Irliepaja.lv																
Britu vectēvu iepazīst Latvijas vēsturē	Kurzemes Vārds																
Droša ticība brīvībai	Kurzemes Vārds																
Noslēgušās trīs dienu "Kuģa "Saratov" sagaidīšanai - 100" svinības Liepājā	Liepaja.lv																

No "republikas uz ūdens" – uz Liepāju	Latvijas Avīze
Noslēgušās kuģa "Saratov" sagaidīšanas svinības	Irliepaja.lv
Nedēļa Latvijā / Kuģa "Saratov" sagaidīšana Liepājā rekonstruē vēsturiskos notikumus 21:18	ReTV
Latvijas ziņas / Kuģa "Saratov" sagaidīšana. Liepājā rekonstruē vēsturiskos notikumus 21:11	ReTV
Kurzemes ziņas / Kuģa "Saratov" sagaidīšana. Liepājā rekonstruē vēsturiskos notikumus 18:51	ReTV
"Kuģa "Saratov" sagaidīšanai Liepājā - 100" muzikālo saturu bagātina sabiedroto valstu mūzikas un skatuves mākslinieki	LETA
Atklāj trīs dienu svinības par godu "Kuģa "Saratov" sagaidīšanai Liepājā – 100"	Lvportals.lv
FOTO: Pagaidu valdība nokāpj krastā Liepājā. 1919.-2019.gads	La.lv
Tauta stāv aiz mums	Kurzemes Vārds
Foto: Liepājā rekonstruē 100 gadu senus notikumus – kuģa 'Saratov' sagaidīšanu	Delfi.lv
"Kuģa "Saratov" sagaidīšanai Liepājā – 100" muzikālo saturu bagātina sabiedroto valstu mūzikas un skatuves mākslinieki	Liepaja.lv
Vēsturiskā rekonstrukcija atklāj trīs dienu svinības par godu "Kuģa "Saratov" sagaidīšanai Liepājā – 100"	Liepaja.lv
Latvijā atgriežas Ulmaņa pateicība britu majoram	Kas Jauns Avīze
Latvijas Laiks / Kuģa "Saratov" sagaidīšana. Liepājā rekonstruē vēsturiskos notikumus 20:47	PBK
Dienas Ziņas / Kuģa "Saratov" sagaidīšana. Liepājā rekonstruē vēsturiskos notikumus 18:00	LTV1
Pēcpusdiena / Kuģa "Saratov" sagaidīšana. Liepājā rekonstruē vēsturiskos notikumus 17:09	LVR1
Vējonis piedalās "Kuģa "Saratov" sagaidīšanai Liepājā – 100" pasākumos	La.lv
"Republika uz ūdens" – necilā tvaikoņa "Saratov" izcilā loma	Lvportals.lv
Atklāj trīs dienu svinības par godu "Saratov" sagaidīšanai	Irliepaja.lv

	Tauta stāv aiz mums	Liepajniekiem.lv
	Liepāju darba vizītē apmeklē Polijas vēstniece Latvijā Monika Mihališina	Lvportals.lv
	Nedēļas nogalē notiks Kurzemes Dziesmu svētki	LETA
	Polijas vēstniece Latvijā darba vizītē Liepājā interesējusies par sadarbības iespējām uzņēmējdarbībā	liepaja.pilseta24.lv
	Polijas vēstniece Latvijā darba vizītē Liepājā interesējusies par sadarbības iespējām uzņēmējdarbībā	leta.lv
	Liepāju darba vizītē apmeklē Polijas vēstniece Latvijā Monika Mihališina	LETA
	Polijas vēstniece Latvijā darba vizītē Liepājā interesējusies par sadarbības iespējām uzņēmējdarbībā	pilseta24.lv
	Nedēļas nogalē notiks Kurzemes Dziesmu svētki	Liepaja.lv
	Nedēļas nogalē notiks Kurzemes Dziesmu svētki	Irliepaja.lv
	Liepāju apmeklē Polijas vēstniece Latvijā Monika Mihališina	Irliepaja.lv
	Liepāju darba vizītē apmeklē Polijas vēstniece	Liepajniekiem.lv
	Liepāju darba vizītē apmeklē Polijas vēstniece Latvijā Monika Mihališina	Liepaja.lv
	Ziņas / Vēsturiskā notikuma rekonstrukcijā "Kuģa "Saratov" sagaidīšanai Liepājā - 100" piedalīsies vairāki simti liepājnieku 16:04	RietumuRadio
	Ziņas / Vēsturiskā notikuma rekonstrukcijā "Kuģa "Saratov" sagaidīšanai Liepājā - 100" piedalīsies vairāki simti liepājnieku 16:01	KurzemesRadio
	Ar vērienīgām trīs dienu svinībām Liepājā tiks godināta kuģa "Saratov" sagaidīšanas simtgade	LETA
	Tvīda brauciena laikā varēs laimēt lidojumu uz Londonu	LETA
	Tvīda brauciena laikā varēs laimēt lidojumu uz Londonu	Liepaja.lv
	Tvīda brauciena laikā varēs laimēt lidojumu uz Londonu	Irliepaja.lv
	Iedzīvotāji aicināti pie ēkām pacelt Latvijas karogu	Liepaja.lv
	Iedzīvotāji aicināti pie ēkām pacelt Latvijas karogu	Irliepaja.lv

Domes notikumu kalendārs no 25. līdz 29.jūnijam	Irliepaja.lv
Liepājas domes un iestāžu notikumu kalendārs no 25. līdz 29. jūnijam	Liepaja.lv
Foto: Vairāki simti liepājnieku kuģa "Saratov" sagaidīšanas rekonstrukcijā tērpsies vēsturiskā apģērbā	La.lv
Aicinājums plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem akreditēties Kurzemes Dziesmu svētkiem	LETA
Vēsturiskā notikuma "Kuģa "Saratov" sagaidīšanai Liepājā - 100" rekonstrukcijā piedalīsies vairāki simti liepājnieki	Rekurzeme.lv
Aicinājums plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem akreditēties Kurzemes Dziesmu svētkiem	LETA
Aicinājums plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem akreditēties Kurzemes Dziesmu svētkiem	Liepaja.lv
Kas kultūrā Kurzēmē	Kurzemnieks.lv
Kalendārs	Kurzemnieks (3K)
Liepājā būs Dziesmu svētki – pēc 30 gadu pārtraukuma	Irliepaja.lv
No Dievzemītes līdz Mīlestībai	Liepajniekiem.lv
Aicinām uz preses konferenci par Kurzemes Dziesmu svētkiem	Liepaja.lv
Лиепайские эпизоды в мировой истории	Лиепайская неделя
"Saratov" sagaidīšanai Liepājā - 100" - viens no svarīgākajiem simtgades pasākumiem	Kurzemes Vārds
Vasaras vidū Liepājā notiks vēsturisku notikumu rekonstrukcija "Kuģa "Saratov" sagaidīšanai Liepājā - 100"	Liepaja.lv
Vasarā notiks "Kuģa "Saratov" sagaidīšanai Liepājā – 100"	LETA
Notiks vēsturisku notikumu rekonstrukcija "Kuģa "Saratov" sagaidīšanai Liepājā – 100"	Irliepaja.lv
Vasaras vidū Liepājā notiks vēsturisku notikumu rekonstrukcija "Kuģa "Saratov" sagaidīšanai Liepājā – 100"	Liepajniekiem.lv
VIDEO. Kādēļ Liepājā atcēla gadu mijas salūtu? Iedzīvotāji gan sarūgtināti, gan izprotoši	La.lv
Ziņas / Liepājā atceltajiem Jaungada salūtam paredzēto naudu, iespējams,	RietumuRadio

	novirzīs vērienīgu pasākumu organizēšanai Liepājas ostā 15:01	
	Деньги за неиспользованный салют направят на другие развлекательные мероприятия	rus.liepajniekiem.lv
	Gaisā neizšauto naudu Liepāja novirzīs citiem izklaides pasākumiem	Liepajniekiem.lv
	“Saratov” rekonstrukcijā satiekas mūsdienu un 100 gadus iepriekš esošās valdības	Liepajniekiem.lv
	Liepājā svinēs kuģa «Saratov» sagaidīšanas simtgadi	Lsm.lv
	Kuģa «Saratov» sagaidīšanai Liepājā - 100. Vēsturiskās rekonstrukcijas iestudējums	Lsm.lv
	Liepājā rekonstruē gadsimtu senus notikumus	Skaties.lv
	Aizsardzības nozares vadība apmeklēs “Kuģa “Saratov” sagaidīšana Liepājā”	Lvportals.lv
	Svētki Liepājā. Latvijas pagaidu valdības kuģa “Saratov” stāsts	TVNET
	Liepājā sagaidīs vēsturisko kuģi «Saratov» un dosies atmiņu ceļojumā	Travelnews.lv
	Valsts prezidents Raimonds Vējonis piedalīsies vēsturisku notikumu pasākumos – “Kuģa “Saratov” sagaidīšanai Liepājā – 100”	President.lv
	Būs kā 1919. gadā	Jauns.lv
	Ar vērienu atzīmē 100 gadus, kopš Ulmaņa pagaidu valdības ierašanās Liepājā	Diena.lv
	VĒRTS APMEKLĒT! Pirms simt gadiem Liepājā	NRA.lv
	• Reklāma 2019.gada 24. – 27.jūnijā 7 x dienā radio reklāma Radio TEV un Radio Skonto ēterā. Reklāma Liepājas tūrisma biroja izdevumā - 1 gab. • Drukas materiāli Ceļa pārvada baneri (Nīcas un Grobiņas pusē) - 2 gab. pieturvietu afišas - 25 gab. trīsdaļīgie baneri - 6 gab. autostāvvietu caurlaides - 420 gab. preses bedži - 40 gab. diplomi/pateicības ārvalstu kolektīviem un citiem sadarbības partneriem - 30 gab.	
7. Cita informācija		

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	32 000	32 000	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	32 000	32 000	0
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* *Starpības pamatojums*

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Liepājas PPI "Kultūras pārvalde" vadītājs Juris Jirgens

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: vadošais projektu vadītājs Ainars Ronis
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: +371 22843265

E-pasts: ainars.ronis@liepaja.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Valkas novada dome

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Vislatvijas Lāčplēša ordeņa kavalieru mazbērnu saiets
2019.gada 11.novembris**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Pasākuma “Vislatvijas Lāčplēša ordeņa kavalieru mazbērnu saiets” vīrsmērķis: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; Mērķi: -stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; -apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; -modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; -stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; -radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma “Vislatvijas Lāčplēša ordeņa kavalieru mazbērnu saiets” kritēriji: -rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; -stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Aktivitātes: -Valkas ģimnāzijas audzēkņi ir veikuši jauniešu aptauju par varonības izpratni šodien, -Valkas ģimnāzijas audzēkņi sadarbībā ar LKA jaunajiem, topošajiem režisoriem veido stāstu par varonību mūsdienās, lietojot atāstu dramaturģijas metodi, uzklusot vienaudžus Latvijā un patriotisko organizāciju dalībniekus un īsteno to multimedialā izrādē ar sabiedrības iesaisti Valkā, -izveidota sadarbība ar LKA un režisori Māru Ķimeli. - Valkas Novadpētniecības muzejs savukārt iniciatīvas satura papildināšanai nodrošina ar vēsturiskiem materiāliem un Brīvības cīnītāju dzimtu pārstāvju stāstiem un izstādi.

	Laika grafiks 2015.- 2019. gada 11. novembrim <table> <tr> <td>Koncepcijas izstrāde</td><td>2015.- 2018.</td></tr> <tr> <td>Radošās grupas izveidošana, darba uzdevumi</td><td>2017.-2018.</td></tr> <tr> <td>Jaunieši veido ar dramaturģijas metodi stāstu par varonību mūsdienās.</td><td>2018.-2019.</td></tr> <tr> <td>Norišu scenāriju izstrāde, saskaņošana</td><td>2019.</td></tr> <tr> <td>Mārketinga un publicitātes pasākumi</td><td>līdz 11.2019.</td></tr> <tr> <td>Vislatvijas Lāčplēša ordeņa kavalieru mazbērnu saietā norise</td><td>24.11.2019.</td></tr> </table>	Koncepcijas izstrāde	2015.- 2018.	Radošās grupas izveidošana, darba uzdevumi	2017.-2018.	Jaunieši veido ar dramaturģijas metodi stāstu par varonību mūsdienās.	2018.-2019.	Norišu scenāriju izstrāde, saskaņošana	2019.	Mārketinga un publicitātes pasākumi	līdz 11.2019.	Vislatvijas Lāčplēša ordeņa kavalieru mazbērnu saietā norise	24.11.2019.
Koncepcijas izstrāde	2015.- 2018.												
Radošās grupas izveidošana, darba uzdevumi	2017.-2018.												
Jaunieši veido ar dramaturģijas metodi stāstu par varonību mūsdienās.	2018.-2019.												
Norišu scenāriju izstrāde, saskaņošana	2019.												
Mārketinga un publicitātes pasākumi	līdz 11.2019.												
Vislatvijas Lāčplēša ordeņa kavalieru mazbērnu saietā norise	24.11.2019.												
3. Pasākuma mērķauditorijā (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma “Vislatvijas Lāčplēša ordeņa kavalieru mazbērnu saiets” mērķauditorija: -bērni, ģimenes ar bērniem; -jaunieši; -Latvijas reģionu iedzīvotāji; -cilvēki ar īpašām vajadzībām. Piedalījās: -Latvijas Kultūras akadēmijas 16 studenti -Vidzemes un Latgales izglītības iestāžu 49 audzēkņi -Valkas Jāņa Cimzes ģimnāzijas 140 audzēkņi -Vidzemes jaunsargu, zemessargu 25 biedri -pasākumā iesaistījās 239 dalībnieki -apmeklētāji klātienē 1012												
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Kara muzejs Valkas Novadpētniecības muzejs Valkas multifunkcionālais jaunatnes iniciatīvu centrs Valkas Jāņa Cimzes ģimnāzija Valkas novada jaunsargu vienības un zemessardzes pārstāvji Vidzemes un Latgales izglītības iestāžu audzēkņi Latvijas Kultūras akadēmijas studenti												
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākums “Vislatvijas Lāčplēša ordeņa kavalieru mazbērnu saiets” atbilst šādiem paliekošo vērtību veidiem: -radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Lāčplēša Kara ordeņa kavalieriem; -attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; -attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; -nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; -radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; -aktualizēts un radīts jauns mantojums.												
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	www.lv100.lv www.ziemeļlatvija.lv www.facebook.com http://www.retv.lv/ https://www.facebook.com/aivars.ikselis?__tn__=%2CdC-R-R&eid=ARDpamZLDewSVFz8KULqk0kJM75Xm-7i1FVPPJtYaQkvfrQIra47qz9Slfz1p15t86zbtVcZO8_a3RPl&hc_ref=ARQezghC CsfFWrc6CxcAFaVu1tH5MWBs8O377iVBM8k80kqpx1nQ9FyroekM9VDcM Mw&fref=nf http://radioskonto.lv/ https://www.radiotev.lv/ http://www.arena.lv												

7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	
--	--

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	9600	9600	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	9600	9600	
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Valkas novada domes izpilddirektors
Ainārs Zābers

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: LV simtgades programmas koordinators Valkas
novadā, Valkas pilsētas kultūras nama direktors Aivars
Ikšelis

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 29423675

E-pasts: Aivars.ikselis@valka.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Valkas novada dome

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Igaunijas un Latvijas dziesmu diena- Cimzem- 205,
2019.gada 1.jūnijs**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Pasākuma “Igaunijas un Latvijas dziesmu diena- Cimzem- 205” virsmērķis: Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Mērķi: -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; -stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; -radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus;
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma “Igaunijas un Latvijas dziesmu diena- Cimzem- 205” kritēriji: - spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotājus un tautiešus ārvalstīs; - rod aizsākumu un inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; - stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Aktivitātes: - no Valkas pilsētas kultūras nama - orientēšanās viktorīna ģimenēm Valkā un Valgā “Ziedu valsis”. - Valkas pilsētas kultūras nama Pelēkajā zālē latviešu un igauņu gleznu izstāde “Dārza un lauka puķes”. Gleznotāju Judītes Liepiņas (Latvija) un Viive Piir (Igaunija) darbi. Izstādes atklāšana. - Latvijas un Igaunijas bērni vokālisti kopkoncertā “Nošu karuselis”Valkā, Lugažu laukumā. - Valkas novadpētniecības muzejā apskatāma ekspozīcija „Vidzemes draudžu skolu skolotāju seminārs un tā audzēkņu kultūrizglītojošā darbība. 19.gs. vidus – 20.gs. sākums”. -Valkas novadpētniecības muzejā Igaunijas Dziesmusvētku biedrība iededz svinīgā pasākumā, kurā piedalās Latvijas un Igaunijas kori, Igaunijas Dziesmusvētku uguni. - Valkas novadpētniecības muzejā pasākums korim “Tēja ar Cimzes māsu”.

	- <i>aktivitāte: "Cimzes dziesmu ceļš":</i> +Piemiņas brīdis Valkas Cimzes kapos pie J. Cimzes atdusas vietas, + Valkas-Lugažu Evāņģēliski Luteriskajā baznīcā Latvijas un Igaunijas koru koncerts, + Valgas Jaunajā laukumā Latvijas koru koncerts, + Valgas Jāņa baznīcā Latvijas un Igaunijas koru kopkoncerts, +Valkas pilsētas kultūras namā lielkoncerta ieskaņa no tautas dziedāšanas līdz koru dziesmai, +Valkas pilsētas kultūras namā Latvijas, Igaunijas koru, solistu, mūziķu, teicēju lielkoncerts 'Kroņu pinējs'. Laika grafiks 2015.- 2019.gada 1.jūnijam Jānim Cimzem -205 <table border="1"> <tr> <td>Dziesmu dienas koncepcijas izstrāde</td><td>2015.- 2018.</td></tr> <tr> <td>Radošās grupas izveidošana, darba uzdevumi</td><td>2017.-2018.</td></tr> <tr> <td>Norišu scenāriju izstrāde, saskaņošana</td><td>2018.</td></tr> <tr> <td>Norišu repertuāru atlase un lielkoncerta scenogrāfijas izstrāde</td><td>2018.</td></tr> <tr> <td>Mārketinga un publicitātes pasākumi</td><td>līdz 06.2019.</td></tr> <tr> <td>Dziesmu dienas Jānim Cimzem 2015 norise</td><td>01.06.2019.</td></tr> </table>	Dziesmu dienas koncepcijas izstrāde	2015.- 2018.	Radošās grupas izveidošana, darba uzdevumi	2017.-2018.	Norišu scenāriju izstrāde, saskaņošana	2018.	Norišu repertuāru atlase un lielkoncerta scenogrāfijas izstrāde	2018.	Mārketinga un publicitātes pasākumi	līdz 06.2019.	Dziesmu dienas Jānim Cimzem 2015 norise	01.06.2019.
Dziesmu dienas koncepcijas izstrāde	2015.- 2018.												
Radošās grupas izveidošana, darba uzdevumi	2017.-2018.												
Norišu scenāriju izstrāde, saskaņošana	2018.												
Norišu repertuāru atlase un lielkoncerta scenogrāfijas izstrāde	2018.												
Mārketinga un publicitātes pasākumi	līdz 06.2019.												
Dziesmu dienas Jānim Cimzem 2015 norise	01.06.2019.												
3. Pasākuma mērķauditorija	Pasākuma mērķauditorija: - bērni, ģimenes ar bērniem; -jaunieši; -seniori; -Latvijas reģionu iedzīvotāji; -cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi. Mākslinieciskajā izpildījumā piesaistīti 9 Latvijas kori un 3 Igaunijas kori -2 folkloras un etnogrāfiskās kopas, bērnu vokālais ansamblis -aktieri, solisti un muzikālā pavadījuma grupa -iesaistītie brīvprātīgie- 12 jaunieši viktorīnas un aktivitāšu organizēšanai -pasākumā iesaistījās 412 dalībnieki -apmeklētāju skaits klātienē 890, neklātienē- TV ieraksts 2000												
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	-Igaunijas Koru biedrība -Valkas Novadpētniecības muzejs -Valkas multifunkcionālais jaunatnes iniciatīvu centrs -Valkas- Lugažu evāņģēliski luteriskās baznīcas un Valgas Jāņa baznīcas draudzes -SIA "Valmieras TV" - Latvijas Nacionālais kultūras centrs												
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma "Igaunijas un Latvijas dziesmu diena- Cimzem- 205" paliekošās vērtības: -radītas jaunas zināšanas par J. Cimzi (latviešu nācijas idejas aizsācēju), -priekšstati un izpratne par Dziesmu svētku tradīciju pilnveidi un saglabāšanu; -attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; -attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; -nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; -radīta jauna kultūras pieredze un emocijas, -veicināta Jāņa Cimzes kā personības un latviešu kultūrnācības veidotāja, tautas dziesmu vācēja un apdarinātāja paveiktā atpazīstamība. - Latviešu un igauņu sabiedrība it īpaši bērni un jaunieši guva plašākas zināšanas un priekšstatus par Jāņa Cimzes veikumu pirmo Dziesmu svētku tapšanu.												

	-tika veicināta Latvijas un Valkas novada popularizēšana un atpazīstamība, mērķauditorija – iepazīstināta ar Jāņa Cimzes personību. - tika dots ieguldījums nākamajām paaudzēm latviešu – igauņu kultūrvides saskarsmes punktu pētišanai un izzināšanai. -sekmēta mērķauditorijas interese par Valku un Vidzemes draudžu skolu skolotāju semināru un tā audzēkņu kultūrizglītojošo darbību. 19.gs. vidus – 20.gs. sākumā caur Jāņa Cimzes veikumu. Pilnīgai un saturiskai pasākuma norises kvalitātes un starpvalstu atpazīstamības nolūkā, tika iesaistīti dalībnieki no Latvijas un Igaunijas (Valgas, Vīlandes, Tallinas).
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	http://www.valka.lv/lv/valkas-novads-1/kultura-2/1-junija-valka-latviesu-igaunu-dziesmu-diena-kronu-pinejs-janim-cimzem-205 http://www.valka.lv/lv/valkas-novads-1/kultura-2/lielakie-pasakumi/cimzem-200/lielkoncerta-kronu-pinejs-uzstasies-latvija-atpazistami-muziki http://www.valka.lv/lv/valkas-novads-1/kultura-2/lielakie-pasakumi/cimzem-200/sogad-valka-latviesu-igaunu-dziesmu-diena-kronu-pinejs-janim-cimzem-205- http://www.valka.lv/lv/valkas-novads-1/kultura-2/jauktos-korus-aicina-piedalities-latviesu-igaunu-dziesmu-diena-valka- http://www.valka.lv/lv/galleries/lielkoncerts-kronu-pinejs-dpuce https://www.lnkc.gov.lv/galerijas/050619-latviesu-igaunu-dziesmu-diena-kronu-pinejs-janim-cimzem-205-/ https://www.lnkc.gov.lv/jaunumi/jauktos-korus-aicina-piedalities-latviesu-igaunu-dziesmu-diena-valka/ www.lv100.lv www.ziemeļlatvija.lv www.facebook.com https://www.facebook.com/asnate.silina?fref=search&__tn__=%2Cd%2CP-R&eid=ARD770pMzQ755GFr8p69R1eRCCzDkMtMNodV_pPCuHgACYtKaTqJZg63MnTToq-TF8huEREBC3QK_xLs https://www.facebook.com/search/top/?q=valkas%20novads&epa=SEARCH_BOX https://www.facebook.com/Valkasnovads/?__tn__=%2Cd%2CP-R&eid=ARA_tkzDtXTdTxxw4EI9uSxtK6nU8tFAd57jk_6ZlpbnKLP278vsU9U_qBBBrHHFuWXYIWu14aMYPdNlm www.valgamaale.ee https://etv.err.ee/ https://r2.err.ee/ https://raadiotallinn.err.ee/ http://www.retv.lv/
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	35000	35000	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	35000	35000	
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

*** Starpības pamatojums**

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

Valkas novada domes izpilddirektors
Ainārs Zābers

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: LV simtgades programmas koordinators Valkas novadā, Valkas pilsētas kultūras nama direktors Aivars Ikšelis

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 29423675

E-pasts: Aivars.ikselis@valka.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Cēsu novada pašvaldība

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Kauju rekonstrukcijas “Cēsu kaujām – 100”

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas valsts simtgades svinību reģionālās programmas īstenošana: Cēsu kaujām – 100. Kauju rekonstrukcijas, kas dos iespēju izzināt un izprast vēsturi atraktīvā formā, izspēlējot un rekonstruējot Latvijas vēstures lapaspuses. Pasākuma virsmērķis: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis atbilstoši Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - Stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - Modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai. Pasākuma virsmērķim un mērķiem pakārtotie politikas rezultāti: Nostiprināta Latvijas iedzīvotāju piederības sajūta valstij un lepnums par to un uzticēšanās valsts institūcijām. Radītas jaunas zināšanas un nostiprināta izpratne par Latvijas valsti, tās rašanos, vēsturi un šodienu. Aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās. Padziļināta izpratne par individuālās atbildības uzņemšanos attiecībā uz sabiedrībā nozīmīgu problēmu risināšanu. Padziļinātas jauniešu zināšanas un izpratne par Latvijas valsts tapšanu un vēsturi.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Lai godinātu uzvaru Cēsu kaujās, kas bija pirmais izšķirošais pagrieziena punkts Latvijas Neatkarības karā, 2019.gada 22.jūnijā Cēsīs notika pasākums “Latvijas Uzvaras diena. Cēsu kauju simtgade”, kas šogad ieguva starptautisku mērogu, uzsverot Latvijas un Igaunijas kopības spēku. Norise spēja uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un stāsta Latvijas stāstu, dodot ieguldījumu arī

	Latvijas tēla veidošanā. Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu. Lai veicinātu sabiedrības izpratni par Cēsu kauju nozīmīgumu Latvijas valsts veidošanās ceļā, š.g. 22.jūnijā Cēsīs ar plašu pasākumu programmu tika <i>izdzīvotas</i> Cēsu kaujas un uzsvēta to nozīme Latvijas Neatkarības kara kontekstā, rodot inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā tradīcija. Cēsu kauju simtgades pasākumi Cēsīs šogad izskanēja īpaši plaši un norisinājās visā Cēsu pilsētā, liekot uzsvāru uz cilvēku līdzatbildību, līdzdalību un sev svarīgo vērtību aizstāvēšanu, ne tikai pagātnes, bet jo īpaši šodienas un nākotnes zīmē. Cēsu kauju simtgades programma sevī ietvēra vēsturiski izglītojošās aktivitātes, bruņoto spēku tehnikas izstādi, militāro parādi un defilē programmu, koncertu un vēsturisko kauju rekonstrukciju. Cēsu kauju simtgades pasākumus Cēsīs rīko Cēsu novada pašvaldība sadarbībā ar Kultūras ministriju, Aizsardzības ministriju, Nacionālajiem bruņotajiem spēkiem. Cēsu kauju simtgades programmas veidošanas organizatoriskajā darba grupā darbojas profesionāli savā jomā: Cēsu kauju rekonstrukcijas pasākuma idejas autors kopš 2015.gada – Renārs Sproģis, režisore un scenārija autore – Krista Burāne, scenogrāfs – Rūdolfs Balčiņš, tehniskais direktors – Mārtiņš Eihe, producete – Jolanta Sausiņa u.c. Radīta pasākuma programma, nodrošinot nacionāla mēroga pasākuma daudzveidīgu vēsturiski izglītojošu aktivitāšu piedāvājumu, īpaši uzrunājot jauniešu mērķauditoriju. 2019.gada 22.jūnija svētku programma: 11.00 Cēsu dzelzceļa stacija Svētku atklāšana “Par kopības spēku” Latvijas un Igaunijas prezidentu sagaidīšana un bruņuvilciena “Brīvība” apskate 12.00 Vienības laukums Militārā parāde un defilē programma Parādi pieņem Latvijas Valsts prezidents un Igaunijas Valsts prezidente. Piedalās: Latvijas un Igaunijas bruņoto spēku un sabiedroto vienības, Nacionālo bruņoto spēku (NBS) Štāba orķestris ar defilē programmu. 13.00–15.30 Jauniešu mājā, Rīgas ielā 23 Dokumentālās filmas „Cēsu kaujas. Pagrieziena punkts Latvijas vēsturē” seansi 13.00–16.00 Pils ielā 12, iekšpagalmā Interaktīvas spēles un viktorīnas Sadarbībā ar Cēsu novada Jauniešu domi, biedrība „Youth for City – City for Youth”, iespēja pārbaudīt savas zināšanas un iegūt jaunu informāciju par Cēsu kaujām. Dažādi uzdevumi pirmās palīdzības sniegšanā un izdzīvošanas prasmju pārbaudījumi. Iespēja izdzīvot Cēsu kauju stāstus. 11.00–16.00 Cēsu pilsētā Latvijas un sabiedroto militārās tehnikas izstāde
--	---

	13.00-17.00 Pils parkā Militārie vingrinājumi ar Zemessardzi un Jaunsardzi 13.30 – 15.30 Rīgas iela Dokumentālā performance „Par spīti bailēm” Dažādās Rīgas ielas vietās no Vienības laukuma līdz Līvu laukumam varēja klausīties un skatīties notikumus no Cēsu pulka Skolnieku rotas vēstures un iepazīt mūsdienu varoņus. Piedalās: Cēsu teātris (režisore Edīte Siļķēna), Vidzemes skolu jaunieši un Latvijas Kultūras akadēmijas studenti, Nacionālo bruņoto spēku pārstāvji. Zemessardzes orķestris (diriģents Andis Karelis), Igaunijas bruņoto spēku orķestris (diriģents Simmu Vasar) un tautas vērtes kopa „Dzietī” (vadītāja Dace Balode). Režisore Krista Burāne. 13.30 – 15.30 Vienības laukums Koncerts „Ar dziesmu dzīvībā”. Piedalās „TRIO – Šmite Rancane Cinkuss”, Vidzemes amatiermākslas kolektīvi - kori un deju kolektīvi, Nacionālo bruņoto spēku Štāba orķestris. Mākslinieciskie vadītāji – Mārtiņš Klišāns, Andis Kozaks, Andis Karelis. Diriģenti Jurgis Cābulis, Guntis Kumačevs. Režisore Krista Burāne. LTV tiešraide 16.00 – 16.30 Pirtsupītes grava Cēsu kauju rekonstrukcija Piedalās vairāk kā 200 rekonstruktori no Latvijas un Igaunijas, cīņu meistari un Latvijas Nacionālās aizsardzības akadēmijas kadeti. Režisore Krista Burāne. Rekonstrukcijas kauju vadītājs Kara vēstures un rekonstruktoru biedrības "Kurland" vadītājs Jānis Jelisejevs, kauju tuvcīņu horeogrāfi Kārlis Neimanis (LV) un Laura Nolvaka (EE). LTV tiešraide 16.40 pa Lenču ielu līdz Vienības laukumam Uzvaras gājiens kopā ar rekonstrukcijas dalībniekiem, orķestriem, cēsniekiem un pilsētas viesiem 17.00 – 19.00 Vienības laukums Uzvaras balle Spēlē Zemessardzes orķestris, pūtēju orķestris “Cēsis”. Režisore Krista Burāne, mākslinieciskais vadītājs Jānis Puriņš. Gatavošanās Cēsu kauju simtgades svinībām sākas jau 2018. gadā ar pasākuma prototipa pārbaudīšanu. Sākot no 2019.gada marta līdz jūnijam notika aktīvais svētku gatavošanās posms, kad notikušas dažādas darba grupu tikšanās, t.sk. tehniskās darba grupas, radošās diskusijas un darba grupas, drošības jautājumu un komunāli saimniecisko jautājumu risināšanas darba sanāksmes. No 2019.gada marta līdz 22.jūnijam organizatoriskā grupa ir aktīvi darbojusies, iesaistot svētku notikumos Ziemeļvidzemes pašvaldības, amatiermākslas kolektīvus. 22.jūnijā Latvijas Televīzija nodrošināja tiešraidi no dažādām pasākuma norises vietām Cēsīs.
--	--

	Cēsu novada pašvaldība aicinājusi citas Ziemeļvidzemes pašvaldības sadarboties Cēsu kauju simtgades svinībās un ir apkopota informācija par citiem Cēsu kauju simtgadei veltītajiem pasākumiem Ziemeļvidzemē, rosinot Latvijas iedzīvotājus radīt savas iniciatīvas un labos darbus Latvijas simtgades svinību kontekstā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma galvenā mērķauditorija – Latvijas, tostarp Vidzemes reģiona iedzīvotāji, īpaši skolēni un jaunieši, ģimenes ar bērniem un vēstures entuziasti. Ar vēlamo apmeklētāju skaitu 5000 - 10 000, tai skaitā vismaz 30% skolēni/jaunieši. 22.jūnija pasākumu apmeklēja vairāk nekā 20 000 apmeklētāji, tostarp jaunieši un ģimenes ar bērniem. Mērķauditorija ir uzzinājusi plašāk par Cēsu kauju lomu Latvijas Neatkarības kara kontekstā. Ir veicināta izpratne par NBS un Zemessardzes nozīmi Latvijas valstiskuma sardzē šodien, sekmējot patriotismu jauniešu vidū. Pasākuma programma ir veicinājusi sabiedrības saliedētību, pieminot Cēsu kauju varoņus, un mūsdienu varoņus, kuri ceļ tiltus starp pagātni un šodien. Koncertā “Ar dziesmu dzīvībā” un dokumentālajā performancē “Par spīti bailēm” piedalījās vairāk nekā 800 amatiermākslas kolektīvu dalībnieku un jaunie un topošie profesionāli, Latvijas Kultūras akadēmijas studenti. Kauju rekonstrukcijā piedalījās apt. 200 dalībnieki no Latvijas un Igaunijas, cīņu meistari un Latvijas Nacionālās aizsardzības akadēmijas kadeti. Pasākumos piedalījās Latvijas Valsts prezidents un Igaunijas Valsts prezidente, amatpersonas, ministri, NBS amatpersonas, vēstnieki.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Valsts prezidenta kanceleja, Igaunijas vēstniecība Rīgā, LR Kultūras ministrija, LR Aizsardzības ministrija, Nacionālie bruņotie spēki, Zemessardzes 27. Kājnieku bataljons, Cēsu Vēstures un Mākslas muzejs, Biedrība “Live Latvija, Latvijas Televīzija, Cēsu novada Jauniešu dome.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Cēsu kauju rekonstrukcijas pasākumi Cēsīs notiek jau kopš 2015.gada. Šo gadu laikā pasākums ir pilnveidojies, attīstījies, un iekļauts Latvijas valsts simtgades pasākumu programmā un kļuvis par nacionāla mēroga pasākumu. Šis pasākums apmeklētājos vienlaikus rada un nostiprina gan lepnumu par savu valsti un attīsta piederības sajūtu Latvijas valstij, gan apliecina, cik daudz vēl ir nepieciešams pētīt vēsturiskos faktus, skaidrot sabiedrībai šos notikumus un neviennozīmīgo tā laika vēsturisko situāciju, par ko ir dažādi viedokļi arī vēsturnieku aprindās. Radīta padziļinātas zināšanas un izpratne par Latvijas valsts veidošanos. Cēsu kauju rekonstrukcijas pasākums radīja jaunu kultūras pieredzi un emocijas.

	Cēsu kaujām veltīti pasākumi Cēsīs tiks rīkoti arī turpmāk, lai veicinātu šī vēstures posma turpmāko izpēti un raisītu sabiedrības izpratni par šo sarežģīto vēstures posmu.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	Cēsu kauju simtgades pasākumu komunikācijas plāns tika izstrādāts sadarbojoties Cēsu novada Komunikācijas un klientu apkalpošanas nodaļai, Latvijas valsts simtgades birojam un producentiem. Kopumā izdevies sasniegt plašu un dažādu mērķauditoriju, izmantojot dažādus komunikācijas rīkus. Komunikācijā tika izmantots 2018.gadā radītais pasākuma logo. Vienotais grafiskais dizains izmantots informatīvajiem un reklāmas materiāliem, pasākuma nozīmītēm, sociālajos medijos un interneta vidē, lai veicinātu pasākuma atpazīstamību sabiedrībā. Mediju monitorings un komunikācijas kopsavilkums iesniegts Kultūras ministrijā (KM LV100). Pasākuma publicitāte: 1) Drukātie publicitātes un informatīvie materiāli: Kopumā tika izgatavotas – A2 afišas – 3 gb (Cēsīs) ; Baneri (107x167) – 8 gb (pilsētvidē); A3 afišas – 70 gb (Cēsīm, Vidzemes pilsētām un novadiem, izdalītas arī tūrisma gadatirgū Madonā); Pilsētvidē tika izvietotas 20 afišas – programmas (90x180), baneri priekš uzveduma „Par spīti bailēm” – baneris (2400mm) – 1gb, baneri (logo) – 3 gb; 2) Bilde no pasākuma un pasākuma atskata video nodoti KM LV100 glabāšanā 18.07.2019; 3) Pielikums Latvijas Avīzē “1919. Varonības gads” 06.2019 ; 4) Pirmsrelīzes, intervijas, pēcrelīzes nacionālajos medijos (informācija apkopota komunikācijas kopsavilkumā); 5) Sižeti ReTv par gatavošanos svētkiem: - https://www.youtube.com/watch?v=iE7BQhZfJjE - https://www.youtube.com/watch?v=2X1Y9n1oX98 - https://www.youtube.com/watch?v=WDrBWupeKtk - https://www.youtube.com/watch?v=vaA04nLHyRs - https://www.youtube.com/watch?v=uEITfcowQYU - https://www.youtube.com/watch?v=27dY9zGlPao 6) Izglītojošs materiāls reģionālās komunikācijas veicināšanai par Cēsu kaujām, ietverot vēsturi skaidrojošus materiālus un intervijas ar vietējiem cilvēkiem par varonības nozīmi mūsdienās; 7) LTV tiešraide no Cēsīm 22.06.2019.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	30 000	30 000	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	30 000	30 000	
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* *Starpības pamatojums*

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Cēsu novada domes priekšsēdētājs Jānis Rozenbergs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades pasākumu koordinatore Cēsu
novadā Zane Neimane

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 20224205

E-pasts: dome@cesis.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Cēsu novada pašvaldība

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Dokumentāli izglītojoša filma skolām par Cēsu kaujām

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas valsts simtgades svinību reģionālās programmas īstenošana: Dokumentāli izglītojoša filma skolām par Cēsu kaujām. Balstoties uz kauju vēsturiskajiem materiāliem un dalībnieku dokumentētajām intervijām, kas skolēniem uzskatāmā veidā parādīs Cēsu kauju nozīmi Latvijas vēsturē un tā laika jauniešu patriotismu. Filmu izrādīs Latvijas un Igaunijas skolās. Pasākuma virsmērķis: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķi atbilstoši Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - Stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - Modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; - Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Pasākuma virsmērķim un mērķiem pakārtotie politikas rezultāti: Radītas jaunas zināšanas un nostiprināta izpratne par Latvijas valsti, tās rašanos, vēsturi un šodienu. Aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās. Padziļināta izpratne par individuālās atbildības uzņemšanos attiecībā uz sabiedrībā nozīmīgu problēmu risināšanu. Padziļinātas jauniešu zināšanas un izpratne par Latvijas valsts tapšanu un vēsturi. Radīta dokumentālā filma “Cēsu kaujas. Pagrieziena punkts Latvijas vēsturē”.
---------------------------	---

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Dokumentālā filma rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība, kā arī stāsta Latvijas stāstu un dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Izmantojot 2018.gadā radīto un sagatavoto materiālu filmas filmēšanas jeb ražošanas posmā, 2019.gada martā tika uzsākts filmas radīšanas otrais posms jeb filmas tīrā montāža. Paralēli tika veidotas animācijas un veikti balss ieraksti. Aprīlā beigās filma tika iesniegta vēsturniekiem un Kultūras ministrijai pirmreizējai caurskatīšanai. Pēc tam filma nodota Cēsu novada pašvaldībai un izvietota brīvpieejas interneta vietnē, lai filma būtu pieejama pēc iespējas plašākam interesentu lokam. Filmai ir subtitri igauņu valodā. Dokumentālā filma “Cēsu kaujas. Pagrieziena punkts Latvijas vēsturē” pieejama šeit: Latviešu valodā https://vimeo.com/335469456 Latviešu valodā ar subtitriem igauņu valodā: https://vimeo.com/335468342 2019.gada 4.maijā dokumentālā filma “Cēsu kaujas. Pagrieziena punkts Latvijas vēsturē” piedzīvoja pirmizrādi koncertzālē “Cēsis”.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Filmas mērķauditorija – skolēni, jaunieši, vēstures skolotāji. 2019.gada 4.maijā dokumentālā filma “Cēsu kaujas. Pagrieziena punkts Latvijas vēsturē” piedzīvoja pirmizrādi koncertzālē “Cēsis”. Pirmizrādē bija iespēja tikties arī ar filmas radošās grupas pārstāvjiem. Filmas pirmizrādi apmeklēja aptuveni 70 skatītāji un 7 radošās grupas pārstāvji. Pēc filmas pirmizrādes, filma ir izrādīta sekojošos pasākumos: 16.maijā Mazsalacā 2.Cēsu pulka Skolnieku rotas ceļojošā piemiņas karoga maiņas pasākums, kurā piedalījās 9 Ziemeļvidzemes skolu skolēni, tādā veidā sasniedzot vistiešāko mērķauditoriju. Cēsu Centrālajā bibliotēkā “Cēsu Centrālās bibliotēkas novadpētniecības materiālu izstādes ““No zobena saule lēca...”, Cēsu kaujām – 100” atvēršana. Vēsturiskajā Igaunijas bruņuvilcienā “Brīvība” Cēsu dzelzceļa stacijā. 22.jūnijā filma tiek rādīta 3 seansos Jauniešu mājā Cēsīs un iekļauta “Latvijas Uzvaras diena. Cēsu kauju simtgade” pasākumu programmā. Kopējais apmeklētāju skaits filmas seansiem 22.06. apt. 200 cilvēku, galvenokārt jaunieši. Filmas televīzijas pirmizrāde notika 2019.gada 22.jūnijā Latvijas Televīzijā (LTV1). Tiešsaistes pieeja filmai ir nosūtīta Latvijas valsts simtgades birojam, skolu mācību darba organizatoriem un vēstures skolotājiem, izmantošanai vēstures stundās, lai uzskatāmā un interaktīvā veidā skaidrotu skolēniem Cēsu kauju vēsturisko kontekstu un nozīmīgumu Latvijas valsts veidošanās ceļā. Filmas mērķauditorija ir sasniegta un ņemot vērā tās pieejamību internetā, to ir iespēja aplūkot visplašākajam interesentu lokam, īpaši skolēniem un jauniešiem.

4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	SIA "Red Dot Media"
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Ir radīta jauna dokumentālā filma skolēniem par Latvijas vēsturē sarežģītu laika posmu – 1919.gads, Cēsu kaujas, kā arī radītas jaunas zināšanas un padziļināta izpratne par šo laika periodu jauniešu auditorijai. Balstoties uz kauju vēsturiskajiem materiāliem un dalībnieku dokumentētajām intervijām, skolēniem uzskatāmā veidā tiek parādīta Cēsu kauju nozīme Latvijas vēsturē, tā laika jauniešu patriotismu un rosināta interese par Latvijas vēsturi tādā veidā radot jaunas zināšanas un izpratni par Latvijas vēsturi. Nemot vērā filmas pieejamību internetā, to ir iespēja aplūkot visplašākajam interesentu lokam, īpaši skolēniem un jauniešiem.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>)	Par filmas pabeigšanu un pirmizrādi ir izsūtīta un publicēta preses relīze plašsaziņas līdzekļos, kā arī publicitāte filmai nodrošināta ar kopējām komunikācijas aktivitātēm pasākumam "Latvijas Uzvaras diena. Cēsu kauju simtgade", kas notiks 2019.gada 22.jūnijā Cēsīs, kurā filma tika iekļauta kā viens no pasākuma notikumiem. Preses relīze par filmas izveidošanu pieejama šeit: http://cesis.lv/lv/sakums/aktualitates/kultura/cesis-notikusi-dokumentalas-filmas-par-cesu-k; https://www.delfi.lv/kultura/news/screen/pirmizradi-piedzivos-dokumentala-filma-par-cesu-kaujam.d?id=51050581 Filmas pirmizrādē ReTv veidoja reportāžu: https://www.youtube.com/watch?v=iE7BQhZfJjE Bildes no pirmizrādes nodotas KM LV100 glabāšanā.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	10 000	10 000	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			

7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	10 000	10 000	
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Cēsu novada domes priekšsēdētājs Jānis Rozenbergs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades pasākumu koordinatore Cēsu
novadā Zane Neimane

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 20224205

E-pasts: dome@cesis.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Cēsu novada pašvaldība

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Cēsu brīvības kauju simtgadei veltīti koncerti – K. Orfa
"Carmina Burana" koncertuzvedums 2019. gadā un
muzikālā hronika "1919. Visgarākā diena" 2021. gadā**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas valsts simtgades svinību reģionālās programmas īstenošana: Sagatavot un īstenot Latvijas valsts simtgades programmas pasākumus: Cēsu kauju simtgadei veltīto koncertuzvedumu K. Orfa "Carmina Burana" 2019. gadā un muzikālo hroniku "1919. Visgarākā diena" 2021. gadā. Pasākuma virsmērķis: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķi atbilstoši Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - Stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Pasākuma virsmērķim un mērķiem pakārtotie politikas rezultāti: Radītas jaunas zināšanas un nostiprināta izpratne par Latvijas valsti, tās rašanos, vēsturi un šodienu. Popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi. Aktualizēti un cildināti konkrētu personību sasniegumi dažādās sabiedrības dzīves jomās. Radīts Latvijas simtgadei veltīts mākslas darbs.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2019.gada 22.jūnijā noorganizēts Cēsu kauju simtgadei veltīts simfoniskais koncerts ar Karla Orfa oratorijas "Carmina Burana" izpildījumu un laikmetīgās dejas horeogrāfiju Vidzemes koncertzālē

	“Cēsis” augstā mākslinieciskā un tehniskā kvalitātē, piesaistot šādas koncerta dalībniekus: Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris diriģenta Andra Pogas vadībā, Igaunijas Nacionālais vīru koris, Latvijas sieviešu koncertkoris, deju grupa “Dzirnas” A.Daņileviča vadībā un solisti: Latvija soprāns Marlēna Keine un tenors Mihails Čulpajevs, Igaunijas baritons Atlans Karps. Koncerts radīja emocionāli pacilājošu noslēgumu Cēsu kauju simtgades svinību izskaņā un uzturēja valsts svētku sajūtu. 2021.gada vasarā paredzēts īstenot koncertuzvedumu Muzikālā hronika “1919. Visgarākā diena”. Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā, kā arī rada un uztur valsts svētku sajūtu.
3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Cēsu kauju simtgadei veltītā simfoniskās mūzikas koncerta Karla Orfa oratorijas “Carmina Burana” mērķauditorija – Latvijas reģiona iedzīvotāji - cēsnieki un pilsētas viesi no Vidzemes reģiona un Rīgas, Cēsu kauju simtgades pasākumu Cēsis (dienas programmas) apmeklētāji, tostarp jaunieši, ārvalstu viesi. Koncertuzvedumu apmeklēja 550 skatītāji. Par koncertuzveduma Muzikālā hronika “1919. Visgarākā diena” mērķauditoriju informācija tiks apkopota 2021.gadā.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	SIA “Vidzemes koncertzāle”
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Mākslinieciski augstas kvalitātes koncertuzvedums reģionā radīja jaunu kultūras pieredzi un emocijas kā arī sniedz paliekošu vērtību reģiona attīstībā, veicinot iedzīvotāju dzīves kvalitātes celšanos, kā arī kultūras tūristu piesaisti reģionam. Daudzveidīgs un laikmetīgs kultūras pakalpojumu klāsts veicina iedzīvotāju un pilsētas viesu interesi par kultūras norisēm kopumā un rada labvēlīgu vidi, lai arī turpmāk veidotos mākslinieciski augstvērtīgi kultūras un mākslas notikumi reģionā. Koncertuzveduma Muzikālā hronika “1919. Visgarākā diena” rezultātu ilgtspēja tiks apkopoti pēc projekta īstenošanas 2021.gadā.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Informācija par Cēsu kauju simtgadei veltīto koncertu tika iekļauta visos Cēsu novada pašvaldības publicētajos materiālos (afišas, bukleti, informācija sociālajos tīklos, ziņu sižeti medijos u.c.) ar informāciju par Cēsu kauju simtgades pasākumiem Cēsis 22.jūnijā. Kā arī tika izsūtīta preses relīze tieši par koncertuzvedumu: https://lv100.lv/programma/kalendars/cesu-kaujam-100/ http://www.cesis.lv/lv/sakums/aktualitates/pasakumi/karla-orfa-oratorija-carmina-burana---veltijums-c Foto no koncerta un publicitātes materiāli nodoti KM LV100 glabāšanā. Par koncertuzvedumu Muzikālā hronika “1919. Visgarākā diena” iespaiddarbi un publiskie paziņojumi pārskata periodā nav veikti.

7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	
--	--

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	45 000	45 000	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	45 000	45 000	
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Cēsu novada domes priekšsēdētājs Jānis Rozenbergs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades pasākumu koordinatore Cēsu
novadā Zane Neimane

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 20224205

E-pasts: dome@cesis.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Jelgavas pilsētas pašvaldības iestāde “Kultūra”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Literāri scēniska oratorija "Kā ābeltdārzs ir brīvība!", kas veltīta
simtgadei, kopš Latvijā varonīgās brīvības cīņās tika izcīnīta
uzvara pār Bermonta karaspēku;**

pirmizrādes – 2019. gada 22. un 23. novembris

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Literāri scēniskas oratorijas „Kā ābeltdārzs tu, brīvība!” sagatavošana un īstenošana, stiprinot valstiskuma apziņu, aktualizējot Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu. Jaunradītais skatuves mākslas darbs veicināja Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratni par valsts rašanos un attīstības vēsturi.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	○ Libreta autora darbs pie vēsturiskā materiāla izpētes un apkopošanas, libreta daļu pamata radīšana (2017. – 2018. gads). Orģināllibreta gala izstrāde, pielāgošana muzikālā darba vajadzībām (2019. gada jūnijs – jūlijs); ○ Komponista darbs pie sižetiskā materiāla iepazīšanas, pamatpartitūru izveide sadarbībā ar libreta autoru (2017. – 2018). gads. Lielās formas skatuves darba komponēšana, korekcija un aranžēšana (2019. gada jūnijs – augusts); ○ Dramatizējuma režijas koncepcijas un poēmas skatuves inscenējuma, scenogrāfiskās koncepcijas izveide (2019. gada jūnijs – oktobris); ○ Lomu atveidotāju, solistu un mūziķu atlase (2019. gada jūnijs – jūlijs); ○ Atbilstoši projekta konceptam, autori dramatisko darbu veidoja kā literāri scēnisko oratoriju, bet skatuves inscenējuma sižetiskais un mākslinieciskais vadmotīvs režisora iecerē plānots muzikālās poēmas formā. Tāpēc LR Kultūras ministrijai tika lūgta atļauja mainīt literāri scēniskas oratorijas nosaukumu uz muzikālā poēma, un emocionālās labskanības dēļ pārdēvēt no “Kā ābeltdārzs tu, brīvība” uz “Kā ābeltdārzs ir brīvība”. Sākotnējā projekta ideja, saturs un forma nav mainīta, bet

	precizēts nosaukums atbilstoši saturam un skatuves inscenējumam (2019. gada septembris); ○ Kora, solistu, pavadošās grupas mēģinājumi, materiāla apguve (2019. gada augusts – novembris); ○ Publicitātes materiālu izveide, reklāmas un informatīvā kampaņa (2019. gada septembris – novembris); ○ Scenogrāfijas izveide, tērpu izgatavošana un komplektācija, gaismu partitūru izveide (2019. gada oktobris – novembris); ○ Ģenerālmēģinājums ar skatītājiem, pirmizrādes (2019. gada 22. un 23. novembris); ○ Projekta atskaišu sagatavošana (2019. gada decembris). Muzikālā poēma stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija ir dažādu paaudžu Latvijas iedzīvotāji. Galvenokārt – jaunieši, ģimenes ar bērniem, vidējā paaudze un seniori, kuri emocionāli spilgtā veidā atklāja vēstures notikumus par latviešu tautas brīvības sapņiem un cīņu par Latvijas valsti mūsdienu cilvēkam uztveramā formā. Uzvarā pār Bermontu Jelgavā un tās apkārtnē 1919. gada 21. novembrī bija faktisks brīvības cīņu noslēgums. Neatkarības karš prasīja daudz upuru, tomēr vainagojās ar uzvaru. Jaunā Latvijas valsts bija izcīnīta, aizstāvēta un noturēta. Tiešā auditorija: muzikālajā poēmā skatuves mākslinieku lomā piedalījās 118 dalībnieki, bet trīs izrādēs Jelgavas kultūras namā 22. novembrī plkst. 19:00 un 23. novembrī plkst. 12:00. un 16:00 uz vietas noskatījās 2013 apmeklētāju.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Jelgavas pilsētas dome, "Latvijas Televīzija", "Latvijas Radio", Mūzikas nams "Daile", Jelgavas 4. vidusskola, Latvijas Lauksaimniecības universitāte.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma ietvaros tika radīts jauns mākslas darbs – Latvijas dižgaru – dzejnieces Māras Zālītes un komponista Jāņa Lūsēna – unikāls lielās formas skatuves jaundarbs, kam pašam par sevi ir paliekoša kultūrvēsturiskā vērtība. Tāpat tika izveidots poēmas Televīzijas ieraksts. Poēmas nošu materiāls ikvienam ir pieejams www.janslusens.lv. Darbu ir neierobežotā laikā un skaita iespējams iestudēt un izpildīt, ievērojot likumdošanā noteiktās autoru tiesības.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Poēmās plašs publicitātes atspoguļojums Latvijas nacionālajos masu saziņas kanālos pirms pirmizrādes – "Latvijas Televīzijas" 1. kanālā un "Latvijas Radio" ētera. Publikācijas un intervijas laikrakstos "Diena" un "Kultūras Diena un Izklaide", "Latvietis", "Jelgavas Vēstnesis", "Zemgales Ziņas" u.c. Interneta portālos delfi.lv, news.lv, tvnet.lv, vietnē "Facebook" u.c. Muzikālās poēmas pilnā garuma tiešraide tika translēta "Latvijas Televīzijas" pirmajā kanālā 2019. gada 23. novembrī, kā arī pilnais ieraksts ir pieejams visā pasaulē Latvijas sabiedrisko mediju elektroniskajā lapā – lsm.lv.

7. Cita informācija
(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	35000	35000	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	35000	35000	0
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	35000	35000	0
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

Jelgavas pilsētas pašvaldības iestādes "Kultūra" vadītājs
Mintauts Buškevičs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Jelgavas pilsētas pašvaldības iestādes "Kultūra"
Attīstības plānošanas un Projektu vadības sektora vadītājs
Ivars Pirvics

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 43084677 63005428

E-pasts: Ivars.Pirvics@kultura.jelgava.lv