**Pārskats pašfinansētajiem Latvijas valsts simtgadei veltītajiem pasākumiem no citām valsts budžeta programmām/apakšprogrammām**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Latvijas Republikas Saeima** |  |
|  | (ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums) |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Fotokonkurss “Varoņu spēks”**  *2019.gada 7.novembris* | |  |
|  | (pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks) | |  |
| **1.** **Īss pasākuma apraksts** | | Svinot Latvijas armijas 100.dzimšanas dienu un atzīmējot Lāčplēša dienu, jaunieši vecumā no 15 līdz 25 gadiem tika aicināti piedalīties fotokonkursā “Varoņu spēks”.  Fotokonkursa mērķis ir veicināt jauniešu patriotismu, piederību savai valstij, kā arī radošumu.  Fotokonkurss bija veltīts Latvijas armijas dibināšanas 100.gadadienai un Lāčplēša dienai, un lai tajā piedalītos, jaunietim bija jāiesūta paša uzņemtas fotogrāfijas. Fotokonkursa darba uzdevums – atainot savu varoni un tā spēku, veicot varoņdarbus Latvijas valsts un līdzcilvēku labā.  Fotokonkursu organizēja Saeima, un to rīkoja Saeimas Aizsardzības, iekšlietu un korupcijas novēršanas komisija sadarbībā ar Nacionālajiem bruņotajiem spēkiem un Jaunsardzes centru | |
| **2.** **Pasākuma mērķauditorija** (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.) | | Mērķauditorija – Konkursā piedalījās jaunieši vecumā no 15 līdz 25 gadiem | |
| **3. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība** | | - attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai  - nostiprināts lepnums par Latvijas valsti  - radīta jauna kultūras pieredze un emocijas  - radīti jauni mākslas darbi | |
| **4.Pasākuma īstenošanai izmantotais valsts budžeta finansējuma apmērs** | | 250 EUR | |