**Pārskats pašfinansētajiem Latvijas valsts simtgadei veltītajiem pasākumiem no citām valsts budžeta programmām/apakšprogrammām**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Valsts kultūrkapitāla fonds** |  |
|  | (ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums) |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Valsts Kultūrkapitāla fonda mērķprogramma “Latvijai 100”. Veicina sabiedrības iesaisti Latvijas valsts simtgades svinību sagatavošanā un norisē.** | |  | |
|  | | (pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks) | |  | |
| **1.** **Īss pasākuma apraksts** | | No 2017. līdz 2020. gadam mērķprogrammā “Latvijai 100” ir finansēti 223 projektu.  Mērķprogrammā finansētie projekti atbilst kādam/vai vairākiem no šiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem:   * stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; * apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; * cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; * stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; * radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; * vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.   Mērķprogrammā finansētie projekti ir veicinājuši šādu virsmērķu sasniegšanu:   * Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; * Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.   Mērķprogrammas ietvaros finansētas norises, kas atbilst vienam/vai vairākiem šādiem kritērijiem:   * norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; * norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; * norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. | |
| **2.** **Pasākuma mērķauditorija** (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.) | | Mērķprogrammas ietvaros finansētās norises galvenokārt aptver šādas mērķauditorijas:   * bērni, ģimenes ar bērniem; * jaunieši; * seniori; * Latvijas reģionu iedzīvotāji. | |
| **3. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība** | | Mērķprogrammā finansēto projektu ietvaros radītas šādas paliekošas vērtības:   * radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; * radītas jaunas tradīcijas; * aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; * radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); * ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. | |
| **4.Pasākuma īstenošanai izmantotais valsts budžeta finansējuma apmērs** | | 1 705 605,00 EUR | |