2. pielikums

**Pārskats pašfinansētajiem Latvijas valsts simtgadei veltītajiem pasākumiem no citām valsts budžeta programmām/apakšprogrammām**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Aizsardzības ministrija/ Nacionālie bruņotie spēki |  |
|  | (ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums) |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | "Kara flotei – 100" un Keizerlinga ballei veltīti pasākumi (2019) | |  | |
|  | | (pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks) | |  | |
| **1.** **Īss pasākuma apraksts** | | "Kara flotei – 100" un Keizerlinga ballei veltīti pasākumi.  Notika Kara flotes izstādes uz kuģiem Latvijas ostās, NBS Jūras spēku (JS) kuģiem piedaloties Jūras/Zvejnieku svētku pasākumos.  No 2019.gada 9. augusta līdz 11. augustam notika Latvijas Kara Flotes galvenie pasākumi Rīgā un Rīgas jūras līcī, tostarp sabiedroto valstu un JS kuģu parāde un izstāde apmeklētājiem, kuru aplūkoja ap 2000 interesentu, ekumēniskais dievkalpojums un gājiens uz Brīvības pieminekli, “Kara flotei – 100” balle kultūras pilī “Ziemeļblāzma”.  2019.gada 12 .novembrī notika Latvijas Kara Flotes simtgadei veltītās grāmatas prezentācija LU Akadēmiskajā bibliotēkā.  Tika izveidots “Kara flotei -100” logo; “Kara flotei -100” mājaslapa Facebook sociālajā tīklā, kur tika publicēta informācija par notikušajiem pasākumiem ar mērķi popularizēt šo pasākumus sabiedrībā un informēt par paveikto.  Latvijas valsts simtgades svinību mērķi:   1. stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; 2. daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 3. modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; 4. radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; 5. vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.   Šajā sadaļā norādāma informācija par konkrētā pasākumu atbilstību kādam no programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem:   1. Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2. Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; | |
| **2.** **Pasākuma mērķauditorija** (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.) | | Visi Latvijas iedzīvotāji, ārvalstu viesi, tūristi. Latvijas un ārzemju kuģi tika izvietoti Rīgas pasažieru terminālī pie Vanšu tilta, kuģi bija atvērti iedzīvotājiem apskatei 9. augustā kuģus apmeklēja aptuveni 900 iedzīvotāji un 10. augustā vairāk nekā 1000 iedzīvotāju un viesu. Citās Latvijas ostās Jūras un Zvejnieku svētku ietvaros kuģus un izstādi apmeklēja no 200 līdz 600 apmeklētāju. Grāmatas atklāšanā piedalījās skolu jaunatne, kas iepriekš piedalījās dažādos konkursos saistībā ar jūru un jūrniecību, kurus organizēja Salacgrīvas novada dome ar SO Bibliokuģis ''Krišjānis Valdemārs'', un aicinātie viesi.  Svētku pasākumi bija redzami Latvijas TV, presē un “Kara flotei -100” mājaslapā Facebook sociālajā tīklā.  Mērķauditorijas kategorijas, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām:   * bērni, ģimenes ar bērniem; * jaunieši; * seniori; * Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; * Latvijas reģionu iedzīvotāji; * cilvēki ar īpašām vajadzībām; * ārvalstu viesi. | |
| **3. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība** | | Pasākumi īstenoja patriotisma celšanu sabiedrībā, karavīru tradīciju un vērtību izcelšanu, militārās vēstures aktualizēšanu, veicināja sadarbību ar ārzemju partneriem Baltijas jūras reģionā.  Kategorijas, pret kurām savus rezultātus kartē/grupē pārskatu iesniedzēji:   * radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Kara floti – NBS Jūras spēkiem; * attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; * attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; * nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; * nostiprināta drošības sajūta Latvijā; * radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; * aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; * radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; * ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. | |
| **4.Pasākuma īstenošanai izmantotais valsts budžeta finansējuma apmērs** | | 53 430 EUR | |