**Pārskats pašfinansētajiem Latvijas valsts simtgadei veltītajiem pasākumiem no citām valsts budžeta programmām/apakšprogrammām**

|  |
| --- |
| Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departaments |
| (ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums) |
| **Līgo, Rīga! Līgo, Latvija!**  2018.gada 21.,22.,23.,24.jūnijs |
| (pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks) |

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** **Īss pasākuma apraksts** | 2018.gada 21. jūnijā Starptautiskā folkloras festivāla „Baltica” noslēguma pasākums, 11. novembra krastmala, sadarbībā ar LNKC  2018. gada 21.un 22. jūnijs Zāļu un amatniecības tirgus Doma laukumā  2018. gada 23. jūnijs plkst. 20.00–24.00 jūnija plkst. 04.30 “Tradicionālie Jāņi Dzegužkalnā ( Dzegužkalna parks, Rīga)  Apmeklētāji tika aicināti apgūt Līgo tradīcijas un nosvinēt tradicionālos saulgriežus, piedaloties dažādās Jāņu darbnīcās, vērojot skanīgu skatuves programmu, dejojot saulgriežu danču naktī, iesaistoties Jāņubērnu gājienā un sagaidot saules lēktu .  21. , 22. jūnijā, Zāļu un amatniecības tirgus Doma laukumā, un arī Rīgas tirgus vēsturiskajā vietā - 11. novembra krastmalā, kur vakara koncertos uzstājās aktieri no visiem Latvijas teātriem. Dienas programmu uz divām skatuvēm veidoja Rīgas kolektīvi .  Līgo vakarā, no 23. jūnija plkst. 19.00 līdz 24. jūnija plkst. 4.30 tradicionālais pasākums „Līgosim krastmalā!” ar plašai mērķauditorijai veidotu programmu.  Uz Rīgas skatuves -grupa “Imanta Dimanta un draugi”, svētku kulminācijā trīs stundu ilgs koncertuzvedums “Līgo dziesmas Latvijas simtgades vainagā”.  Paralēli skatuves programmām organizētas programmas Danču placī ; Dziesmu paviljonā; Amatu un ritu pagalmā;, Rotaļu skvērā , kā arī Līgo tradīciju apguve . |
| **2.** **Pasākuma mērķauditorija** (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.) | Apmeklētāju skaits kopā - apt. 100 000;  Mērķauditorija - Latvijas iedzīvotāji un viesi - ģimenes ar bērniem, jaunieši, seniori, ārvalstu viesi. |
| **3. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība** | * Attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; * Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; * Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; * Komunicētas un popularizētas Latvijas kultūras vērtības un mantojums. |
| **4.Pasākuma īstenošanai izmantotais valsts budžeta finansējuma apmērs** | **Dotācija no Rīgas pašvaldības vispārējiem ieņēmumiem – 508 918 euro** |