**Pārskats pašfinansētajiem Latvijas valsts simtgadei veltītajiem pasākumiem no**

**Biedrības “Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera” (LTRK) līdzekļiem:**

1. **Sprīdīša balvas un Krišjāņa Valdemāra balvas “Latvji brauciet jūriņā” pasniegšana labākajiem Latvijas eksportētājiem**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | (2018.gada 20.marts ) | |  | |
| **1.** **Īss pasākuma apraksts** | | Sprīdīša balvas un Krišjāņa Valdemāra balvas “Latvji brauciet jūriņā” pasniegšana labākajiem Latvijas eksportētājiem, kas norisinājās Latviešu Biedrības namā 2018.gada 20.martā LTRK Biedru sapulces laikā.  LTRK viens no galvenajiem darbības virzieniem ir eksporta attīstīšana un atbalsts uzņēmējiem, kuri meklē sadarbības partnerus. Balvas tiek pasniegtas eksportētājiem, kuri mērķtiecīgi strādā pie tā, lai veicinātu ne tikai savu labklājību, bet attīstītu visas Latvija ekonomiku, nodrošinot darba vietas un izaugsmi kopumā. Balvas pamatbūtība ir izcelt veiksmīgus uzņēmumus, lai iedvesmotu arī pārējos darīt vairāk un attīstīties.  Krišjāņa Valdemāra balva “Latvji, brauciet jūriņā!” jau ierasti tiek pasniegta Latvijas uzņēmumam ar lielāko eksporta potenciālu. Uzņēmēju nominētos komersantus vērtē LTRK Eksporta padome, ņemot vērā šādus kritērijus: ne mazāk kā 51% pamatkapitāla pieder Latvijas rezidentam, kurš savus pakalpojumus un/vai preces eksportē uz vismaz piecām pasaules valstīm. Komersantam ir ne mazāk kā pieci eksporta produkti, tai skaitā inovatīvi, un kopējais eksporta preču un/vai pakalpojumu apjoms ir ne mazāks kā 700 000 eiro. „Sprīdīša balva” tiek pasniegta jaunam, inovatīvam Latvijas uzņēmumam ar izteiktu eksporta potenciālu. LTRK Eksporta padome uzvarētāju izraugās no pieteiktajiem komersantiem, vērtējot sekojošu kritēriju kopās: mazs uzņēmums, kurš Latvijas tirgū darbojas aptuveni piecus gadus un kurš darbības laikā spējis sasniegt 50% eksporta pieaugumu vai eksporta apgrozījumu - 150 000 eiro. | |
| **2.** **Pasākuma mērķauditorija** (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.) | | Latvijas reģionu iedzīvotāji.  Cits – uzņēmēji. | |
| **3. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība** | | Attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai.  Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; Nostiprināta drošības sajūta Latvijā. | |
| **4.Pasākuma īstenošanai izmantotais valsts budžeta finansējuma apmērs** | | Valsts finansējums 0,00 euro. LTRK finansējums 750,00 euro. | |