**Pārskats pašfinansētajiem Latvijas valsts simtgadei veltītajiem pasākumiem no citām valsts budžeta programmām/apakšprogrammām**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Finanšu ministrija** |  |
|  | (ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums) |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Latvijas dārgmetālu izstrādājumu zīmogošana ar speciālu simtgades zīmogu (01.01.2018.-31.12.2018.) | |  | |
|  | | (pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks) | |  | |
| **1.** **Īss pasākuma apraksts** | | Latvijas dārgmetālu izstrādājumu zīmogošana ar speciālu simtgades zīmogu. 2018. gadā ar Latvijas valsts simtgades piederības zīmi marķēs šajā gadā zīmogotos izstrādājumus, padarīs tos īpašus un atpazīstamus. Zīmes dizains nodrošinās piederības zīmes atpazīstamību, daudzus gadus atgādinot par Latvijas valsts simtgades svinībām. Pasākuma mērķis ir veicināt cilvēku piederības sajūtu valstij, kā arī veicināt simtgades gada ilglaicīgo piemiņu.  Pasākuma sasniegtie rezultāti iekļaujas virsmērķī veicinot Latvijas iedzīvotāju attieksmi un piederības sajūtu valstij. | |
| **2.** **Pasākuma mērķauditorija** (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.) | | Pasākuma mērķauditorija ir Latvijas amatnieki un uzņēmumi, iedzīvotāji, kuriem simtgades pasākumu gadā bija nozīmīgi notikumi (bērna dzimšana, kāzas, kristības, jubilejas). | |
| **3. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība** | | Pasākuma rezultātā tika veicināta iedzīvotāju piederības sajūta valstij, kā ilglaicīga simtgades pasākumu simbolu (logo) saglabāšana | |
| **4.Pasākuma īstenošanai izmantotais valsts budžeta finansējuma apmērs** | | 10349 EUR | |