Pielikums Nr. 2 "Atskaites par Latvijas valsts simtgades Ministru kabineta rīkojumā iekļauto norišu īstenošanu 2018. gadā"

Pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Ekonomikas ministrija/Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Biznesa informācijas centrs "Magnetic Latvia" starptautiskajā lidostā "Rīga"

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Šī norise atbilst šādam Latvijas valsts simtgades **virsmērķim**: • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **mērķiem**: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21.gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • radīt paliekošas 21.gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju .
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	27.02.2018. – biznesa informācijas centra “Magnetic Latvia” (turpmāk – BIC) svinīgā atklāšana. Atklāšanā piedalījās vairāk kā 40 lūgto viesu - Kultūras ministre, uzņēmēji (SIA “Žube”, SIA “Brum Brum”, SIA “Solavi”, SIA “Studija Naturals”, SIA”Materia Bike”, u.c.), mediju pārstāvji (Panorāma, LTV7 ziņas, TV3 ziņas, DB, PBK, NRA, Balti Outlook, u.c.), Kultūras ministrijas, Ekonomikas ministrijas, ”Latvijas valsts simtgades biroja” un Lidostas pārstāvji. Latvijas medijos par BIC līdz 31.03. kopumā ir sagatavotas un publicētas 23 publikācijas plašsaziņas līdzekļos. Tiek nodrošināta stenda darbība 7 dienas nedēļā. Stendā noorganizētas biznesa inkubatoru dienas, kuru ietvaros savu produkciju piedāvāja degustācijai un apskatei 10 pārtikas un dizaina nozares inkubatoru uzņēmumi, tādejādi palielinot

	stenda apmeklētāju plūsmu. Stends papildināts ar Latvijas dizaineru izstrādājumiem bērniem, izveidojot bērnu stūrīti, tādejādi mudinot pasažierus ar bērniem uzkavēties ilgāk. Stendam kopš atvēršanas ir bijuši ~ 6500 apmeklētāji. **Aprīlis** – BIC organizēts Sulu mēnesis, stāstot par Latvijas eko pārtiku, bērzu un kļavu sulām, nodrošinot degustācijas un demonstrējot kā bērzu sulas tiek iegūtas no īsta bērza stumbra. **Maijs** - Baltā galdauta svētki un Biznesa inkubatoru mēnesis, kura laikā vairāk kā 30 jauno uzņēmēju prezentēja savus 2 R2727_6p2 produktus. Vairāki no jaunajiem pārtikas ražotājiem turpina pārrunas ar Lidostas TaxFree veikalu tīklu par ilgtermiņa sadarbību. **Jūnijs** - biznesa foruma translācijas tiešraide. **Jūlijs** - Sarunu festivāla "Lampa" translācijas nodrošināšana **Septembris** - izstāde "Zināt! Tas ir Latvijas dabā!" Izstādes apmeklētājiem ir iespējams iepazīties ar Latvijas zinātnieku sasniegumiem, viņu jaunākajiem pētījumiem un atklājumiem. • Mārupes novada uzņēmēju tikšanās • Latvijas koka būvniecības klastera valdes sēde **Novembris** sadarbībā ar Latvijas 100gades biroju **"Es esmu Latvija"** mēnesis. 18.novembrī visas dienas garumā nodrošināta 100-gades svinību translācija uz lielā ekrāna. • LIAA un Latvijas nacionālo vērtību fonda kopīgi organizēts pasākums "Latvijas vērtības". • "Digital Freedom Festival Startup bootcamp" forums. • Tūrisma Foruma tiešraides translācija **Decembris** Literatūras mēnesis, sadarbībā ar Literatūras eksporta asociāciju. Katru mēnesi Biznesa informācijas centrā "Magnetic Latvia" notiek papildus LIAA darbinieku konsultāciju dienas par visiem LIAA sniegtajiem pakalpojumiem – Tehnoloģiju departamenta, Investīciju projektu departamenta, Ārējās tirdzniecības veicināšanas departamenta, Biznesa inkubatoru departamenta un Tūrisma departamenta kolēģi dodas uz Lidostu un konsultē apmeklētājus. Stendu vidēji mēnesī apmeklē un konsultācijas saņem 1600 apmeklētāju. Šī norise atbilst šādam Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu **kritērijam**: • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Starptautiskās lidostas viesi, uzņēmēji un oficiālo delegāciju pārstāvji. Plānots, ka trīs gadu laikā centru apmeklēs vairāk kā 50 000 Latvijas un starptautiskās lidostas "Rīga" viesu, tai skaitā vairāk kā 5 000 uzņēmēju un ārvalstu oficiālo delegāciju pārstāvju. **BIC mērķauditorija:** • jaunieši; • seniori; • Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; • Latvijas reģionu iedzīvotāji; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi; • Latvijas uzņēmēji
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Nozaru ministrijas un asociācijas, Latvijas 100gades birojs.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	**Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība**: • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par uzņēmējdarbības vidi Latvijā; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; Kā arī veicināta tūristu plūsmas palielināšanās.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Informācija par norisēm BIC tiek publicēta LIAA Magnetic Latvia Facebook lapā, ar šo informāciju regulāri dalās Starptautiskā lidosta "Rīga" un daudzi citi lapas sekotāji. Izgatavotas BIC popularizējošas pastkartes, kas izvietotas LIAA un sadarbības iestādēs ar mērķi uzrunāt potenciālos klientus apmeklēt un organizēt tikšanās centrā. 3 R2727_6p2 raidījuma nosaukums utt.) Izgatavotas sešas dažāda veida Latvijas pastkartes, kas izvietotas lidostas teritorijā (A un B sektorā, kafejnīcās, TAX FREE veikalos). Uz pastkartēm izvietots aicinājums apciemot BIC, lai iegūtu bezmaksas pastmarku un nosūtītu to izmantojot Latvijas Pasta pastkasti, kas izvietota BIC teritorijā. Transfēra izvietota lielformāta gaismas kaste, aicinot apmeklēt BIC. Pie ieejas C sektorā uz divām sienām (11,5m) izvietoti lielformāta plakāti ar aicinājumu apciemot BIC. Pie viena no C sektora izlidošanas vārtiem, kur pasažieri uzkavējas pirms lidojuma, izvietots lielformāta plakāts ar aicinājumu apmeklēt BIC.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**63 750**	**63 750**	**0**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**63 750**	**63 750**	**0**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**63 750**	**63 750**	**0**
1000	Atlīdzība	35 304	35 304	0
2000	Preces un pakalpojumi	28 446	28 446	0
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — Andris Ozols, LIAA direktors

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs — LIAA Ārējās tirdzniecības veicināšanas departamenta direktore Aija Jaunzeme

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67039438

E-pasts aija.jaunzeme@liaa.gov.lv

Pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Ekonomikas ministrija/Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Starptautisks uzņēmējdarbības forums "Atklāj jaunas biznesa iespējas" 2018. gada 20.-21. jūnijā

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Šī norise atbilst šādam Latvijas valsts simtgades **virsmērķim**: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **mērķiem**: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Uzņēmējdarbības forums bija ārvalstu un Latvijas uzņēmēju tikšanās, lai veidotu biznesa kontaktus un attīstītu sadarbību, īpašu uzmanību veltot Latvijai kā vietai ar nozīmīgu starptautiskās sadarbības potenciālu dažādās tautsaimniecības nozarēs. Pasākuma ietvaros notika gan ārvalstu, gan Latvijas ekspertu uzstāšanās, uzņēmēju tematiskās paneļdiskusijas, meistarklases, veiksmes stāstu prezentācijas, divpusējās biznesa tikšanās un aktivitātes projekta "Atgriezies un strādā Latvijā" ietvaros. Foruma centrālā tēma – pasaules tendences un iespējas, ko tās sniedz šodien, mūsu valsts simtajā pastāvēšanas gadā. Pasākumā, atskatoties uz Latvijas simts gadiem, tika apzinātas mūsdienu iespējas un vērsts skats nākotnē, izvērtējot pasaulē notiekošās pārmaiņas, kas ietekmē ikviena dzīvi un izaugsmi. Mājaslapa: lv100.liaa.gov.lv Laiks: 20.06.2018.- 21.06.2018 Vieta: Radisson Blu Hotel Latvija, Elizabetes iela 55, Rīga Pasākuma ietvaros tiek īstenoti 2 apakšprojekti: "Piemērs iedvesmai" – 5 video sižeti par LV inovatīvajiem uzņēmumiem ar mērķi iedvesmot

	jauniešus pievērsties uzņēmējdarbībai. Tika noorganizētas 4 iedvesmojošas diskusijas "Īstā vietā – Latvijā", kurās 12 latvieši dalījās savā pieredzē, kā pēc vairākiem ārvalstīs pavadītiem gadiem atgriezties un veidot savu dzīvi Latvijā.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	19.jūnijā – uzņēmumu un tūrisma objektu apmeklējumi (ekskursijas uz LV vecākajiem un ambiciozākajiem uzņēmumiem); 2 R2727_6p2 20.-21.jūnijā – forums (Ārvalstu ekspertu uzstāšanās, sniedzot ieskatu pasaules tendencēs, kas ietekmē uzņēmējdarbības attīstību gan Latvijā, gan ārpus tās. Industriju transformācija, viedā nākotne, nodarbinātība, uzvedības revolūcija, klientu nozīmīgums, urbanizācija. Kā piesaistīt Millenium paaudzi, sadarbības nozīme uzņēmējdarbībā, iespēju izmantošana, nākotnes tendences. Kā viedās tehnoloģijas ietekmēs mūsu nākotni.). Foruma pirmajā dienā, 19. jūnijā, ārvalstu viesi apmeklēja Latvijas uzņēmumus, lai iepazītu Latvijas uzņēmējdarbības vidi un izzinātu sadarbības un investīciju iespējas. Kopumā tika noorganizēti 10 dažādi braucieni/vizītes, kuros piedalījās vairāk nekā 150 ārvalstu viesi, apmeklējot 24 Latviju labi reprezentējošas organizācijas un eksportspējīgus uzņēmumus. Forumā uzstājās 10 ārvalstu lektori un 2 ārzemēs dzīvojoši Latvijas profesori, norisinājās 4 diskusijas, ar 18 dažādu jomu profesionāļiem un Latvijas uzņēmējiem. Tika noorganizētas 3 meistarklases, kurās piedalījās vairāk nekā 50 dalībnieki. Lai veicinātu gan vietējo, gan starptautisko sadarbību, svarīga foruma sastāvdaļa bija divpusējās tikšanās. Tās bija iespējams plānot, izmatojot www.b2match.com sistēmu, turklāt tikties varēja konkrētos laikos speciāli tam iekārtotā telpā. Divu dienu laikā notika 81 tikšanās. Telpā bija izvietoti arī 5 papildu galdiņi, pie kuriem pārrunas varēja veikt interesenti, kas iepriekš nebija reģistrējušies sistēmā. Foruma laikā, realizējot apakšprojektu "Atgriezies un strādā Latvijā!", tika noorganizētas 4 iedvesmojošas diskusijas "Īstā vietā – Latvijā", kurās 12 latvieši dalījās savā pieredzē, kā pēc vairākiem ārvalstīs pavadītiem gadiem atgriezties un veidot savu dzīvi Latvijā. Foruma norises vietā – konferenču centra hallēs – bija izvietoti 7 koka stendi, kuros bija apskatāmi Latvijā ražoti produkti, kuri nes Latvijas vārdu pasaulē un sniedz labāku priekšstatu par valsts uzņēmējdarbības daudzpusību un kvalitāti. Izstrādāti 5 video sižeti "Piemērs iedvesmai" par LV inovatīvajiem uzņēmumiem ar mērķi iedvesmot jauniešus pievērsties uzņēmējdarbībai. Šī norise atbilst šādam Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu **kritērijiem**: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām;

	• norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Piedalījās 1265 interesenti – 583 Latvijas uzņēmējdarbības pārstāvji (uzņēmēji, institūciju pārstāvji) un 682 ārvalstu viesi (ārvalstu kompāniju pārstāvji). **Mērķauditorija:** • ārvalstu uzņēmēji • Latvijas uzņēmēji
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Nozaru ministrijas
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	**Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība**: • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par uzņēmējdarbības vidi Latvijā; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; Sekmēta Latvijas atpazīstamība, nodrošināta informācija ārvalstu kompānijām – potenciālajiem investoriem un sadarbības partneriem par Latvijas uzņēmējdarbības vidi. Latvijas uzņēmumi guvuši informāciju par aktualitātēm uzņēmējdarbības attīstībā pasaulē, tendencēm un prioritātēm.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Foruma programma un informācija gan par lektoriem, gan par uzņēmumiem, kurus bija iespēja apmeklēt, tika publicēta speciāli šim pasākumam izveidotajā mājaslapā lv100.liaa.gov.lv Visas uzstāšanās un diskusijas tika translētas video tiešraidē LIAA mājaslapā, pasākuma mājaslapā un LIAA facebook lapā. Pēc foruma norises visi video ieraksti tika sagatavoti un publicēti LIAA mājaslapā, foruma mājaslapā un LIAA YouTube kontā. Foruma pārtraukumos visi ārvalstu lektori tika intervēti, uzdodot klausītāju iesūtītos vai žurnālista sagatavotos jautājumus. Intervijas tika translētas video tiešraidē.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**354 000**	**354 000**	**0**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**337 762**	**337 762**	**0**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**337 762**	**337 762**	**0**
1000	Atlīdzība			0
2000	Preces un pakalpojumi	**337 762**	**337 762**	0
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**	**16 238**	**16 238**	**0**
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — Andris Ozols, LIAA direktors

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs — LIAA Ārējās tirdzniecības veicināšanas departamenta direktore Aija Jaunzeme

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67039438

E-pasts aija.jaunzeme@liaa.gov.lv

Pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Ekonomikas ministrija/Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Vietējā tūrisma veicināšanas kampaņa "Atklāj Latviju"

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Šis pasākums atbilst šādam Latvijas valsts simtgades **virsmērķim**: • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šis pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **mērķiem:** • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. veicināt Latvijas iedzīvotāju ilgstošu vēlmi ceļot pa valsti Latvijas simtgades kontekstā, informācijas apriti un pieejamību par tūrisma iespējām, tūrisma objektu atpazīstamību un apmeklētību, pašu ceļotāju iesaisti
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Šis pasākums atbilst šādam Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu **kritērijam**: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. 01.06 – 30.06. 1. posms – Palaišana un Pirmais maksimālas uzmanības vilnis. Auditorijas pamata piesaiste un iesaiste (no 01.06.), satura veidošana

	par atklajlatviju.lv vietām (no 01.06.). Mājaslapas atklajlatviju.lv publicēšana (no 22.06). 01.07. – 31.08 2. posms Auditorijas uzmanības noturēšana, izmantojot remārketingu, ka ari jaunas piesaiste, izmantojot reklāmas un PR kanālus. Mājaslapas atklajlatviju.lv tulkošana krievu valodā. 01.09. – 30.09 3. posms – Otrais maksimālas uzmanības vilnis. Maksimālas uzmanības pievēršana, projekta aktualizēšana, izmantojot plašu mediju spektru (lokālie portāli, programmiskas platformas, sociālie tikli, PR) 01.10. – 31.10 4. posms Auditorijas uzmanības noturēšana, izmantojot remārketingu, ka ari jaunas piesaiste, izmantojot reklāmas un PR kanālus. 01.11. – 30.11 5.posms – Trešais, noslēdzošais maksimālas uzmanības vilnis Maksimālas uzmanības pievēršana, projekta aktualizēšana, izmantojot plašu mediju spektru (lokālie portāli, programmiskas platformas, sociālie tikli, PR)
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija ir: • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • seniori; • Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; • Latvijas reģionu iedzīvotāji; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • Kampaņas mērķauditorija bija gan latviski, gan krieviski runājoši iedzīvotāji Latvijas teritorijā, kas jau iepriekš ceļojuši pa Latviju un meklē ko jaunu vai neredzētu. Kampaņas mērķis nebija sasniegt pilnīgi visus Latvijas iedzīvotājus, tas pat nav iespējams, tāpēc svarīgi bija sasniegt tos, kam ceļošana un braucieni draugu/ģimenes lokā ir ikdiena vai arī nesagādā grūtības; tie, kas neceļo līdz šim, visticamāk, neceļos arī turpmāk. Tāpat kampaņas auditorija bija aktīvi, zinātkāri interneta lietotāji, tāpēc jau sākotnēji digitālā vide tika virzīta kā primārā, pieskaņojoties mūsdienīgai komunikācijai un dzīvesstilam. • Kampaņas svarīgākais uzstādījums bija dot cilvēkiem pašiem piedalīties satura radīšanā ar savu gaumi un saviem ceļojumiem un reizē iepazīties ar vietām, ko nav radījušas tikai slavenības vai redaktori, bet citi cilvēki, tādējādi identificējoties vienam ar otru, padarot kampaņu cilvēcīgāku liberālāku. TD darbā jau cieši tiek strādāts pēc šāda principa, kas ir gan mūsdienīgs, gan daudz produktīvāks mērķauditorijas sasniegšanai • Līdz kampaņas beigām 30.11.2018 mazāk nekā sešu mēnešu laikā “Atklāj Latviju” oficiālo mājaslapu ir apmeklējuši 42 000 unikālu lietotāju 205 000 reižu. Mājaslapā ievietotas 237 unikālas fotogrāfijas, kuru autori ir 99 cilvēki – Latvijas apceļotāji, nevis pieaicināti profesionāļi.

	• Visu kampaņas laiku no 01.06.2018 tika nodrošināti publicitātes pasākumi, aicinot Latvijas iedzīvotājus ceļot un piedalīties satura veidošanā. Sešu mēnešu laikā sociālajos medijos sasniegta vairāk nekā 7000 #atklaj un #atklajlatviju un #atklajlatvijunojauna mirkļbirku aktivitāte • Liels ieguldījums ir LIAA Tūrisma departamenta Instagram profilā, ko aktīvi izmantoja "Atklāj Latviju" kampaņas laikā – kampaņas beigās Instagram kontam bija 21,9 tūkstoši sekotāju, kas ir par 200 % vairāk nekā kampaņas sākumā un par 6000 vairāk nekā tika plānots visā kampaņas laikā tās sākumā. • LIAA TD apsaimniekotajai "Atklāj Latviju no jauna" lapai kampaņas beigās sasniegti 17 781 sekotāji, kas ir 78 % pieaugums no kampaņas sākuma. • LIAA FB lapā "Atklāj Latviju no jauna" tika organizēti trīs aktivitātes konkursi, kur sekotājiem bija jāuzmin trīs vietas no jaunās mājaslapas. Konkursi kopumā sasniedza vairāk nekā 44 000 cilvēku, tos noskatījās gandrīz 23 000 reižu, un ar komentāriem izlozēs piedalījās gandrīz 250 cilvēku. • Svarīgi uzsvērt, ka visā kampaņas laikā atgriezeniskā saite, ko sniedz soc.mediji, tika izmantota pilnībā – tika veicināta ziņu sūtīšana kanālu menedžeriem, komentēšana, tāpat mirkļbirku lietošana u.c. komunikācijas veidi.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	• Kampaņas laikā iesūtīt saturu tika aicināti arī reģionu tūrisma biroji un pašvaldības. Visvairāk to izmantoja Latgales novadi. Izteikti cita sadarbība ar reģioniem, to apvienībām, pilsoniskajām sabiedrībām netika veicināta, lai fokusētos uz konkrētiem, nospraustiem mērķiem. Sadarbība, kā jau minēts iepriekš, notika tieši ar iedzīvotājiem. • Kampaņas mārketinga aktivitātēs kā vēstneši tika piesaistīti vairāki zināmi cilvēki, piemēram, Kārļa Kazāka un Artūra Krūzkopa Velomūzikas tūre pa Vidzemi, kas izpaudās Instagram stāstu un ierakstu formā. Katru caurmērā apskatīja ap 2000 lietotāju • Notika sadarbība ar ģimenes blogu "Viens+Viens" (Toms un Laura Grēviņi), kuri devās uz Latgali un veicināja ceļošanu ar bērniem. • LNT savā raidījumā ar identisku nosaukumu "Atklāj Latviju" bez maksas 4 epizodēs promotēja un izmantoja LIAA organizētās kampaņas mājaslapu. • TV3 raidījums Bez Tabu veidoja īpašu rubriku par Atklāj Latviju kampaņu
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	**Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība**: • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas tūrisma piedāvājumu un jauniem, mazpazīstamiem objektiem, pakalpojumiem; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti. • pēc kampaņas savu darbu turpina ļoti spēcināti un aktīvi socmediju kanāli ar nu jau divreiz lielāku auditoriju nekā

	kampaņas sākumā • pēc kampaņas publiski pieejama AtklajLatviju mājaslapa, kurai turpinās statistikas ievākšana, lai izsekotu, cik ļoti pēc kampaņas cilvēki apmeklē vietas, kurās vēl nav bijuši • pēc vairāku gadu pārtraukuma atkal tika atjaunota un stiprināta "Atklāj Latviju" zīmola atpazīstamība un nozīme.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Kampaņas laikā PR aktivitātes tika koncentrētas tikai un vienīgi digitālajos kanālos. PUBLIKĀCIJAS JŪNIJĀ 1.http://www.delfi.lv/turismagids/jaunumi/aicina-atklat-mazzinamas-un-aizmirstas-latvijas-vietas.d?id=50150937 2.http://www.tvnet.lv/apollo/turisms/792165-aicina_ikvienu_piedalities_latvijas_atklasana 3.https://skaties.lv/zinas/reklamraksti/aicina-ikvienu-piedalities-latvijas-atklasana/ 4.https://tvplay.skaties.lv/parraides/tv3-zinas 5.https://replay.lsm.lv/lv/ieraksts/ltv/134216/apkopos-latvijas-skaistakas-un-neparastakas-vietas 6.StarFM intervija 7.StarFM ziņas 8. http://www.leta.lv/press_releases/401A1FDD-45E5-4B8C-8280-041133E162B8/ 9. http://www.reitingi.lv/lv/news/sabiedriba/123109-aicina-ikvienu-piedalities-latvijas-atklasana.html 11. https://www.dzirkstele.lv/vietejas-zinas/pirmo-reizi-vienuviet-tiks-apkopotas-latvijas-skaistakas-un-neparastakas-vietas-no-ikviena-iedzivota-162509 12. https://www.lv100.lv/jaunumi/aicina-ikvienu-piedalities-latvijas-atklasana/ 13. https://nra.lv/izklaide/248852-atklaj-latviju-piedalies-latvijas-skaistako-vietu-saraksta-izveide.htm 14. http://jvestnesis.lv/modules.php?name=News&file=article&sid=15437 15. http://travelnews.lv/?m_id=18252&i_id=5&pub_id=111459&Aicina-ikvienu-piedalities-Latvijas-atklasana 16. https://failiem.lv/u/nmbfu3zz 17. https://failiem.lv/u/cjbqn9wq 18. https://failiem.lv/u/x63p9hhr 19. https://failiem.lv/u/zpy6fyg9 20. http://www.koceni.lv/zinas/novada-zinas/aicinaikvienupiedalitieslatvijasatklasana 22. https://eng.lsm.lv/article/culture/culture/campaign-wants-best-views-of-latvia-online.a283729/ 23. http://www.reitingi.lv/ru/news/sabiedriba/98831.html PUBLIKĀCIJAS JŪLIJĀ PORTĀLOS 1.http://www.delfi.lv/turismagids/latvija/piecas-ne-visiem-zinamas-vietas-latvija-celotaja-otomara-puces-ieteikumi.d?id=50196375 2.http://www.tvnet.lv/apollo/turisms/794584-top-10-latvijas-vietas-

	ko-atklat-julija 3.https://skaties.lv/izklaide/raibumi/celotprieks/atklaj-latviju-no-jauna-julija-skaistako-vietu-top-10/ PUBLIKĀCIJAS AUGUSTĀ PORTĀLOS 1.https://www.tvnet.lv/6138925/top-10-latvijas-vietas-ko-atklat-augusta 2.http://www.delfi.lv/turismagids/latvija/ne-visiem-zinami-galamerki-latvija-vasaras-izskanai-iesaka-celotajs-otomars-puce.d?id=50323141 PUBLIKACIJAS PORTALOS SEPTEMBRI/ OKTOBRI 1. https://www.tvnet.lv/6414411/top-10-latvijas-vietas-ko-atklat-rudeni. Raksts tika ievietots portāla pirmajā lapā 2. http://www.delfi.lv/turismagids/latvija/pieci-galamerki-rudenigaja-latvija-kur-iesaka-doties-celotajs-otomars-puce.d?id=50434081 3. https://skaties.lv/izklaide/raibumi/celotprieks/top-10-turistu-vel-neapsestas-un-mazak-zinamas-latvijas-perles/ PUBLIKACIJAS PORTALOS NOVEMBRI 1. http://www.delfi.lv/turismagids/latvija/pieci-galamerki-latvijai-par-godu-kur-iesaka-doties-celotajs-otomars-puce.d?id=50566529 2. https://www.tvnet.lv/6448937/top10-vietas-kuras-apskatit-tuvojoties-latvijas-simtgadei 3. https://skaties.lv/zinas/latvija/sabiedriba/top-10-vietas-kuras-apskatit-tuvojoties-latvijas-simtgadei/ Sadarbība ar Fenikssfun Kopā panākta vienošanās par 3 šādiem rakstiem: jūlijā, septembrī un novembrī. Jūlija raksts: https://www.fenikssfun.com/kur-doties/atklaj-latviju-no-jauna-8544 Rudens raksts: https://www.fenikssfun.com/kur-doties/atklaj-latviju-rudeni-8872 Novembra raksts: https://www.fenikssfun.com/kur-doties/atklaj-latviju-novembrii-9020 SADARBIBA AR BALTRKIEVIJAS RAIDĪJUMU PAR LATVIJU (no 2 min 55 sec): https://ont.by/news/festival-lajmi-vajkyle-v-yurmale-mnogo-myziki-i-novie-proekti
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*

1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**85 000**	**85 000**	**0**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**85 000**	**85 000**	**0**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**85 000**	**85 000**	**0**
1000	Atlīdzība			0
2000	Preces un pakalpojumi	85 000	85 000	0
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — Andris Ozols, LIAA direktors

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs LIAA Tūrisma departamenta vecākais eksperts Mārtiņš Eņģelis

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67039445

E-pasts martins.engelis@liaa.gov.lv

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plānam 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Zemkopības ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

"Lauki ienāk pilsētā" 2018. gada 8. septembrī

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Pasākums atbilda sekojošiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem un atbilstošiem politikas rezultātiem: 1. stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu: ➢ Nostiprināta Latvijas iedzīvotāju piederības sajūta valstij un lepnums par to un uzticēšanās valsts institūcijām. ➢ Radītas jaunas zināšanas un nostiprināta izpratne par Latvijas valsti, tās rašanos, vēsturi un šodienu. ➢ Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu. 2. apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības: ➢ popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi; ➢ Popularizētas oriģinālas uzņēmējdarbības iniciatīvas; ➢ Attīstīta multietnisku kopienu sadarbība. 3. cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu: ➢ Komunicētas un popularizētas Latvijas dabas vērtības un mantojums; ➢ Komunicētas un popularizētas Latvijas kultūras vērtības un mantojums. 4. daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus: ➢ Popularizēti konkrētu cilvēku, organizāciju, uzņēmumu, kopienu profesionālie sasniegumi un veiksmes stāsti Pasākums "Lauki ienāk pilsētā" atbilda sekojošam programmas virsmērķim pakārtotajam politikas rezultātam: ➢ Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākums parādīja plašākai sabiedrībai Latvijas lauksaimniecības nozīmi agrākos laikos, mūsdienās un nākotnē, tautsaimniecībā, tās izaugsmē, iedzīvotāju labklājībā un kultūrā. Pasākums tika veidots ar

	nolūku uzsvērt, ka mēs Latvijā esam lepni gan par savu zemi un tradīcijām, kuras turam cieņā arī mūsdienās, gan par mūsdienīgajām tehnoloģijām, kas jau sen ir ienākušas Latvijas lauksaimniecības, mežsaimniecības un zivsaimniecības nozaru ikdienā. Pasākumā tika akcentēts, kā tradicionālās Latvijas tautsaimniecības nozares (lauksaimniecība, mežsaimniecība, zivsaimniecība) ir attīstījušās Latvijas 100 gadu pastāvēšanas vēsturē, tādā veidā godinot un lepojoties ar šīm nozarēm un to izaugsmi mūsdienās.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākums atbilda sekojošiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: ➢ norise spēja uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju; ➢ norise radīja un uzturēja valsts svētku sajūtu; ➢ norise stāstīja Latvijas stāstu, deva ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. 2017. gada 24. maijā atklāta iepirkuma rezultātā Zemkopības ministrija noslēdza pakalpojuma līgumu ar nodibinājumu "Fonds Latvijas lauksaimniecības attīstībai" (FLLA) par pasākuma "Lauki ienāk pilsētā" organizēšanu. Pēc līguma noslēgšanas FLLA uzsāka intensīvu darbu pie pasākuma plāna izstrādes – pasākuma komandas izveides, stenda dalībnieku un pakalpojumu sniedzēju izvēles un līgumu slēgšanas, darbības plāna, programmas/scenāriju izveides, instrumentiem, kā nodrošināt pasākumu – t.i., drošības aspekti, loģistika, tehniskais un nepieciešamais stendu aprīkojums, saskaņojumi publiska pasākuma rīkošanā u.c. aktivitātes. Pasākums norisinājās Rīgā, 11. novembra krastmalā starp Vanšu un Akmens tiltiem 2018. gada 8. septembrī no plkst. 10:00 līdz 20:00. Atbilstoši apstiprinātajai koncepcijai pasākumā tika pārstāvētas tehnikas, tehnoloģiju un graudkopības nozare, lopkopība, dārzkopība, bioloģiskā lauksaimniecība, biškopība, zivsaimniecība un mežsaimniecība. Nozaru koncepcijas un stendi tika veidoti tā, lai radītu stāstu par nozaru attīstību Latvijas 100 gadu pastāvēšanas laikā. Caur daudzveidīgām praktiskām aktivitātēm un meistarklasēm, kurās bija iespēja piedalīties un līdzdarboties visiem pasākuma apmeklētājiem, tika radīta iespēja izprast un sajust katras nozares daudzveidību, amatu prasmes, pārstrādes un ražošanas procesus. Pasākuma apmeklētājiem tika radīta arī iespēja degustēt pārtikas produktus un iegādāties produkciju mājražotāju un amatnieku tirdziņā, ko piedāvāja ap 85 nozares pārstāvju. 8. septembra rītā no 8:00 – 10:00 pie Rīgas Motormuzeja bija apskatāma lauksaimniecības tehnikas ekspozīcija (t.i., 44 tehnikas vienības). Pēc tam Rīgas iedzīvotājiem un viesiem bija iespēja vērot tehnikas parādi no Rīgas Motormuzeja līdz 11. novembra krastmalai. Pasākuma laikā apmeklētāju ēdināšanu nodrošināja 12 dažādi ēdinātāji, kas piedāvāja gan latviešu tradicionālos, gan cittautu ēdienus. Īpašu sajūtu un enerģiju pasākumā radīja kultūras programma, kas tika izvietota uz divām skatuvēm, uz kurām visas pasākuma dienas garumā

	uzstājās gan latviešu, gan Latvijā dzīvojošo cittautu kolektīvi un kapelas. Uz 1. skatuves uzstājās tautas kultūras kolektīvi, izpildot dažādas tautas dziesmas (kopskaitā 16 kapelas ar kopējo dalībnieku skaitu 157). Uz 2. skatuves uzstājās latviešu kapelas un Latvijā dzīvojošo mazākumtautību tautas mūzikas kapelas (kopskaitā 24 kapelas ar kopējo dalībnieku skaitu 118).
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma tiešā mērķauditorija bija Latvijas iedzīvotāji un viesi, jo īpaši bērni, ģimenes ar bērniem un jaunieši. Pasākums tā apmeklētājiem bija bez ieejas maksas, un apmeklētāju skaits sasniedza aptuveni 50 000 interesentu. Katrā no nozaru stendiem pasākuma apmeklētāji varēja iesaistīties dažādās aktivitātēs un meistarklasēs, ļaujot caur praktisko līdzdarbošanos izzināt un saprast dažādu amatu prasmes un pārstrādes procesus. Tāpat arī apmeklētājiem bija iespēja degustācijās novērtēt Latvijā ražoto produktu daudzveidību.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Kopējais dalībnieku skaits nozaru stendos bija 188, t.sk., organizācijas un uzņēmumi. Stendu iekārtošanā, kā arī aktivitāšu īstenošanā iesaistījās 94 brīvprātīgie no Latvijas Lauksaimniecības universitātes un no Ogres tehnikuma. FLLA pasākuma organizēšanā un īstenošanā iesaistīja arī virkni valsts un izglītības iestāžu, kā arī nevalstiskās organizācijas un uzņēmumus. Ar saviem atsevišķiem stendiem un aktivitātēm pasākumā piedalījās Bulduru Dārzkopības vidusskola, Latvijas Lauksaimniecības universitāte, Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs, Komercizglītības centrs, Finanšu un Veselības ministrijas, ZM padotības iestādes, Lauku ceļotājs, Latvijas Pasts, Labo un radošo darbu apvienība "Lurda", biedrība "Dzīvnieku pansija Ulubele", biedrība "Latvijas Mazpulki", LV100 Birojs, Nacionālās aizsardzības akadēmija, Latvijas Nacionālais arhīvs un Pašvaldības policija.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākums ir **radījis jaunas zināšanas, lielāku interesi un izpratni par dzīvi un darbu laukos, par nozīmīgākajām lauksaimniecības nozarēm, radījis priekšstatu par lauksaimniecības, zivsaimniecības un mežsaimniecības attīstību pēdējo 100 gadu laikā**. Tāpat arī Pasākuma apmeklētājiem tika dota iespēja novērtēt jaunākos tehnoloģiju sasniegumus un uzzināt par darba iespējām un pieprasītajām profesijām laukos. Īpaši jauniešiem tika radīta iespēja uzzināt par izglītības iespējām nozarē, bet **bērniem – līdzdarboties dažādās radošās un izzinošās aktivitātēs, tādejādi iegūstot jaunas prasmes**. Tāpat arī pasākums **nostiprināja lepnumu par Latvijas valsti**, īpaši par Latvijas lauku attīstību un sasniegto pēdējo 100 gadu laikā.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Pasākuma mārketinga un publicitātes aktivitāšu ietvaros tika radīts video, kurā tika iekļauti un atspoguļoti lauksaimniecības, mežsaimniecības un zivsaimniecības nozares Latvijā raksturojoši fakti. Video, kā arī organizatoru veidotā pasākuma foto galerija atrodama vietnē http://flla.lv/LaukiIenakPilseta/galerija/.

	Pirms pasākuma tika atskaņota reklāma radiostacijā Radio Skonto kopskaitā 45 reizes. Tāpat reklāma tika atskaņota Latvijas Radio 1 un Latvijas Radio 2, katrā pa 30 reizēm. Par pasākumu gan interneta ziņu portālos, gan pasākuma dalībnieku, atbalstītāju mājaslapās, gan reģionālajos medijos publicēti vairāk nekā 66 raksti, preses relīzes u.c., saistībā ar Pasākumu dažādās televīzijās parādīti 4 sižeti (LNT "900 sekundes", LTV "Panorāma", LNT "Ziņas", TV3 "Ziņas") Pasākuma reklāmas afišas tika izvietotas 12 Latvijas pilsētās. Sadarbībā ar Latvijas Pašvaldību savienību 30.08.2018. tika organizēta videokonference par Pasākumu. Pasākuma publicitātes aktivitāšu ietvaros tika izveidots reklāmas video, kas Youtube ir sasniedzis gandrīz 1000 skatījumus. Pasākuma Facebook lapā tika publicētas kopskaitā 75 ziņas, no kurām 41 ziņa tika publicēta laika periodā no 7.08. – 07.09., 16 ziņas tika publicētas pasākuma dienā un 18 ziņas - laika periodā no 9.09. – 25.09.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	Lai nodrošinātu pasākuma vērienīgumu, daudzveidīgās aktivitātes, degustācijas, uzskates līdzekļus, u.c., papildus Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna ietvaros piešķirtajam valsts budžeta finansējumam virkne ražotāju un uzņēmumu pasākumā piedalījās ar savu līdzfinansējumu un ieguldījumu – ar cilvēkresursu, finansiālo un materiālo ieguldījumu. Piemēram, izdevumi par lielgabarīta transporta pārvietošanu, graudu kaltes transportēšanu un uzstādīšanu, stendu darbinieku atalgojumu, degustācijām, atsevišķu stendu vizuālo noformējumu un aprīkojumu tika segti galvenokārt no uzņēmēju pašu līdzekļiem un atbalsta.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**300 000,00**	**299 995,30**	**4,70**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	300 000,00	299 995,30	4,70
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			

7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

* ***Starpības pamatojums***	Iepirkuma procedūras rezultātā ZM noslēdza pakalpojuma līgumu ar nodibinājumu "Fonds Latvijas lauksaimniecības attīstībai" par pasākuma "Lauki ienāk pilsētā" organizēšanu par kopējo summu 247 930,00 bez PVN, t.i., 299 995,30 ar PVN.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Zemkopības ministrijas valsts sekretāre Dace Lucaua

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Starptautisko lietu un stratēģijas analīzes departamenta Starptautisko lietu nodaļas vadītāja vietniece Elīna Dambekalne

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 29173719

E-pasts: Elina.Dambekalne@zm.gov.lv

Ministru kabineta 2016. gada 13. decembra rīkojuma Nr. 769 "Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu" 2. pielikums

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Iekšlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Dokumentālās filmas par VP, VRS, VUGD no vēstures līdz mūsdienām, veidojot Latvijas valsts simtgadei stāstu par valsts sargu tēmu

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Valsts SIA „Latvijas televīzija" atbilstoši Iekšlietu ministrijas, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes un Valsts SIA „Latvijas televīzija" 2017. gada 11. aprīļa līgumam izveido un pārraida Latvijas televīzijas ēterā, kā arī portālā www.ltv.lv trīs audiovizuālos darbus - filmas par Valsts policijas, Valsts robežsardzes un Valsts ugunsdrošības un glābšanas dienestu izveidi un attīstību simts gadu periodā, informējot un izglītojot sabiedrību par šīs jomas vēsturi un šodienas notikumiem. Šīs norises atbilst šādiem mērķiem: − stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; − apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; − daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; − stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai. Šīs norises atbilst šādam virsmērķim: − Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	1. Scenārija pabeigšana, filmēšana, montāža - 2018.gada janvāris.- 2018.gada novembris

	2. Pašreklāmas un un publicitātes plānošana, reklāmas izveide - 2018.gada janvāris.- 2018.gada novembris Laiks -2018.gada janvāris.- 2018.gada jūnijs. 3. Filmas par VRS "Sargāj' savu tēvu zemi" pirmizrāde - 2018.gada 7.novembrī Latgales vēstniecībā GORS, 16. novembrī pirmizrāde LTV1 ēterā. 4. Filmas par VUGD "Paspēt izglābt" pirmizrāde – 2018.gada 17.novembrī Spīķeru koncertzālē un 30.novembrī pirmizrāde LTV1 ēterā. 5. Filmas par VP "Lieta Nr.1918-2018" pirmizrāde - 2018.gada 3.decembrī kinoteātrī Splendid Palace, pirmizrāde LTV1 ēterā - 7. decembrī. Šīs norises atbilst šādiem kritērijiem: – norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; – norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; – norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pirmizrādēs piedalās attiecīgā dienesta vadība, Latvijas televīzijas pārstāvji, filmas autori, Iekšlietu ministrijas vadība, attiecīgā dienesta veterāni, agrākie vadītāji, mediju pārstāvji. Aicināti Attiecīgā dienesta darbinieki ar visām ģimenēm. Oriģinālraidījumu slejas plānotā vidējā auditorija apm. 40 000. skatītāju, skatīšanās daļa apm. 11%. Papildus auditoriju veido filmu atkārtojumi. Vidējā prognozējamā katras filmas auditorija internetā – līdz 5000. Plānotās mērķauditorijas vecuma profils 25 +. Šīs norises atbilst šādai mērķauditorijai: – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Valsts policija, Valsts robežsardze, Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienests, VSIA "Latvijas televīzija", Nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Sabiedrību izglītojošs un informatīvs materiāls par Iekšlietu ministrijas dienestu vēsturi. Šīs norises atbilst šādiem kritērijiem: – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par iekšlietu dienestu vēsturi; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu;

	– nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; – cita paliekoša vērtība.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Preses relīzes IeM mājaslapā, informācija ministrijas un dienestu Facebook un Twitter kontos, filmu pašreklāma LTV ēterā, LSM mājaslapā un sociālajos tīklos. Filmas pieejamas arī LTV arhīvā: "Sargāj' savu tēvu zemi": https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/16.11.2018-dokumentala-filma-par-robezsardzes-vesturi.-sargaj-savu-tevu-zem.id144275/ "Lieta Nr.1918-2018": https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/07.12.2018-dokumentala-filma-par-latvijas-policijas-100-gadiem.-lietas-nr.-.id145911/ "Paspēt izglābt": https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/30.11.2018-dokumentala-filma-par-vugd-100-gadu-vesturi.-paspet-izglabt.id145414/
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Filmām notikuši arī atkārtojumi LTV ēterā. Nākamie atkārtojumi LTV 1 vai LTV 7 pēc programmas vajadzībām

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi – kopā**	100 000	92 325	7 675
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	100 000	92 325	7 675
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	100 000	92 325	7 675

7130	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti no valsts pamatbudžeta uz valsts pamatbudžetu	100 000	92 325	7 675
7131	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti no valsts pamatbudžeta dotācijas no vispārējiem ieņēmumiem uz valsts pamatbudžetu	100 000	92 325	7 675

**** Starpības pamatojums***	Neizlietotie 7 675 euro ieskaitīti Kultūras ministrijai 2018.gada beigās. Pašlaik notiek filmu veidošanas veikto izdevumu atbilstības pārbaude un saskaņošana.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs Valsts sekretārs Dimitrijs Trofimovs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas nodaļas vadītājs Māris Zariņš

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67219213

E-pasts Maris.Zarins@iem.gov.lv

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

IeM Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienests

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Baltijas valstu čempionāts ugunsdzēsības sportā, kas norisinājās 2018.gadā no 8.-10. augustam

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Organizēt Baltijas valstu čempionātu ugunsdzēsības sportā, lai sabiedrībai parādītu ugunsdzēsēju glābēju profesijas daudzpusību, piederības sajūtu savai valstij un atbildību par iedzīvotājiem, kā arī, lai stiprinātu sadarbību starp Baltijas valstu ugunsdzēsības dienestiem. Šīs norises atbilst šādiem mērķiem: - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Šīs norises atbilst šādam virsmērķim: - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Baltijas valstu čempionāts ugunsdzēsības sportā norisinājās no 8.-10.augustam. Dalībnieki ieradās 8.augustā, savukārt sacensības un atklāšanas un noslēguma pasākumi notika 9. un 10. augustā. ❖ Čempionāta svinīgā atklāšana Valkas brīvdabas estrādē 9. augustā ❖ 9. un 10. augustā Baltijas čempionātā medaļas tika izcīnītas četrās ugunsdzēsības sporta disciplīnās: o 100m šķēršļu joslas pārvarēšana, o uzkāpšana ar āķkāpnēm mācību tornī, o 4x100m ugunsdzēsības stafete o un izvēršanās no motorsūkņa. ❖ Noslēgums un uzvarētāju apbalvošana Valkas pilsētas kultūras namā 10. augustā. Atklāšanas pasākumā sešu valstu sportistiem un viņu delegācijām tika sniegta Latvijas kultūras programmas esence.

	Brīvajā laikā sacensību komandām bija iespēja iepazīt tuvāk Vidzemi un ugunsdzēsēju glābēju ikdienu – interesenti apmeklēja gan nesen uzbūvētos Vidzemes ugunsdzēsēju depo, gan izbaudīja Latvijas kultūru, ēdienu u.c. Šīs norises atbilst šādam kritērijiem: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; - norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Ugunsdzēsības sporta sportisti no Baltijas valstīm, kā arī Baltkrievijas, Polijas un Čehijas un viņus pavadošās delegācijas, iekšlietu nozares pārstāvji, sadarbības partneri un ikviens Latvijas iedzīvotājs. Čempionātā piedalījās gan pieaugušo, gan jauniešu komandas. Ieeja čempionātā bija bez maksas un ikviens iedzīvotājs to varēja vērot klātienē, kā arī apmeklēt atklāšanas pasākumu, kā arī abas sacensību dienas. Katru pasākuma aktivitāti apmeklēja vidēji 350 apmeklētāji. Sporta aktivitātes, kuras notika darba dienas laikā, apmeklēja arī Valkas pirmsskolas vecuma bērni. Vislielākā skatītāju interese bija par atklāšanas pasākumu Valkas brīvdabas estrādē, kas pulcēja vairāk nekā 500 apmeklētājus. Mediju pārstāvji Arī mediju uzmanība bija liela un pasākums tika atspoguļots gan reģionālajos, gan nacionālajos medijos. Baltijas čempionāta laikā notika arī aktīva filmēšana simtgades filmai par ugunsdzēsību Latvijā. Šīs norises atbilst šādai mērķauditorijām: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Latvijas ugunsdzēsības sporta federācija Valkas novada pašvaldība Kultūras programmas kolektīvi Suvenīru ražotāji Latvijas pakalpojuma nodrošinātāji (ēdinātāji, izmitinātāji u.c.).
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Katrs ugunsdzēsējs glābējs, kurš jebkurā mirklī ir gatavs steigties palīgā, ir daļa no Latvijas. Un šie Latvijai lojālie cilvēki ir gatavi ne tikai pildīt savu pienākumu pret valsti, bet arī

	pierādīt sevi sporta veidā, kas apvieno vieglatlētikas un ugunsdzēsības disciplīnas. Šādas nozīmīgas sporta sacensības ļauj ikvienam sabiedrības loceklim atgādināt pat to, cik droši mēs varam justies katrs savās mājās, savā pilsētā un valstī. Čempionāta dalībnieki no Baltijas un trīs citām valstīm, ne tikai kopīgi sportoja, bet iepazina Latviju, Vidzemi - tās cilvēkus, ēdienu un kultūru. Visi Baltijas čempionāta ugunsdzēsības sportā sportisti un delegācijas, līdzi uz savām mājām aizveda daļu Latvijas - emocijas un arī nelielus suvenīrus. Vairums no ārvalstu sportistiem uzsvēra, ka noteikti atgriezīsies Latvijā, lai iepazītu to vēl tuvāk. Šīs norises atbilst šādiem kritērijiem: – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par ugunsdzēsības un ar to saistītā sporta veida nozīmību Latvijā; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	2018.gada laikā, vairākkārtīgi VUGD amatpersonas interviju laikā minēja, ka Baltijas čempionāts norisināsies LV100 noskaņās, tas šogad notiek Valkā, pilsētā, kura ir nozīmīga Latvijas valsts dibināšanas kontekstā. Pirms BČ tika izveidots reklāmas video, kurš tika pārraidīts RE:TV kanālā 10 dienas pirms pasākuma. Radio Skonto Vidzeme tika izvietota reklāma 10 dienas pirms pasākuma. Pirms pasākuma un pēc tika sagatavotas preses relīzes ar informāciju medijiem, kuros tik minēts, ka čempionāts notiek Latvijai 100 zīmē. Informācija tika atspoguļota arī visos VUGD oficiālajos komunikācijas kanālos – mājaslapā, sociālo tīklu kontos facebook un twitter. Informācija par pasākumu un tā piedāvāto programmu tika ievietota vairākkārtīgi arī Valkas novada reģionālajā laikrakstā ”Ziemeļlatvija” un Valkas novada pašvaldības informatīvajos kanālos (mājaslapā un pašvaldības informatīvajā izdevumā); Baltijas čempionāts tika atspoguļots: Latvijas TV, Latvijas radio, Re:TV, RadioSkonto, Ziemeļlatvija, Liesma, Valka.lv. leta.lv, Auseklis, Kurzemnieks u.c.).
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Baltijas valstu čempionāts ugunsdzēsības sportā pulcēja iekšlietu nozares pārstāvjus no dažādām organizācijām, sadarbības partnerus no pašvaldībām, kā arī sportistus no sešām valstīm un viņu pavadošās delegācijas. Šie kopīgie sporta svētki stiprināja savstarpējos kontaktus, lai nepieciešamības gadījumā būtu iespēja palīdzību un atbalstu saņemt ne tikai no tuvākajiem kaimiņiem, bet arī citiem sadarbības partneriem. Mežu

	ugunsgrēki šovasar parādīja un pierādīja, cik būtiska un izšķiroša var būt operatīva palīdzība no ārpuses, cik nozīmīgi ir savstarpējie kontakti starp dažādām organizācijām un iestādēm Latvijā, kā arī starpvalstu attiecības starp dažāda līmeņa ugunsdzēsējiem glābējiem.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi – kopā**	**50 000**	**49 349,50**	**650,50**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**50 000**	**49 349,50**	**650,50**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**50 000**	**49 349,50**	**650,50**
2000	Preces un pakalpojumi	50 000	49 349,50	650,50

**** Starpības pamatojums***	Pasākums tika noorganizēts ieguldot mazāk līdzekļu nekā sākotnēji bija plānots. 2018.gada 26.oktobrī neizlietotais transferta atlikums EUR 650,50 pārskaitīts transferta devējam Kultūras ministrijai.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs

VUGD priekšnieks O.Āboliņš

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs FPP priekšnieka vietniece S.Apine

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67075857

E-pasts sandra.apine@vugd.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Latvijas Radio"

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Latvijas Radio programmu veidošanai un izplatīšanai laika posmā līdz 2018.gada 31.decembrim

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana atbilstoši Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: 1) Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma un sasniegumu atspoguļojums saskaņā ar Latvijas valsts simtgades programmas mērķiem, veidojot un izplatot raidījumu ciklus un satura projektus; 2) raidījumu ciklu un satura līniju dažādās platformās veidošana un izplatīšana, atspoguļojot mūsdienu Latvijas personības un dzimtas, saskaņā ar simtgades programmas mērķi - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 3) raidījumu ciklu un satura projektu veidošana un izplatīšana saskaņā ar Latvijas valsts simtgades mērķi radīt paliekošas 21.gadsimta vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	No 2018.gada 1.janvāra līdz 2018.gada 31.decembrim: 1) Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma un sasniegumu atspoguļojums saskaņā ar Latvijas valsts simtgades programmas mērķiem, veidojot un izplatot raidījumu ciklus un satura projektus: *kanāls* — *raidījums/ tematika* — *skaits* LR1 — Gadsimts ar savu valsti — 12 LR1/ZD — Jauniešu vēstījums Latvijas valsts 100-gadei ("Nākamie 90-it") — 5

	LR1/ZD	100 statistiskie latvieši	175
	LR2	Simts no mums	49
	LR2	Simtgades dziemu krātuve	80
	LR2	Gadsimta garākā Līgodziesma	1
	LR3	Latviešu mūzikas zelta fonds	20
	LR3	100 Latvijas pirmizrādes	50
	LR4	100 izcilie latvieši	48
	LR4	100 dabas dārgumi	48
	LR4	100 labie darbi	48
	LR4	100 kultūras kanoni	48
	LR4	Simtniekā	46
	LR3	Baltijas valstīm 100	8
	LR2	"Simtgades Zaļumballe" raidījumu cikls	6
	2) raidījumu ciklu un satura līniju dažādās platformās veidošana un izplatīšana, atspoguļojot mūsdienu Latvijas personības un dzimtas, saskaņā ar simtgades programmas mērķi - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus:		
	kanāls	*Raidījums/ tematika*	*skaits*
	LR1	Latvijas dienasgrāmata	44
	LR1	Dzimtas saknes	12
	LR1	100-gades tiešraides dienas garumā	1
	LR1	Talantu galerija	45
	LR1/ZD	Brīvības iela	32
	LR1	Latvijas grāmatu izstāde	1
	LR1	Pasaules latviešu zinātnieku kongress	1
	LR1	Baltica, tiešraide 21.06.2018.	1
	LR1	Likteņdārza atklāšana	1
	LR1	Skolas soma	1
	LR1,LR2		
	LR3	Baltā galdauta svētki	60
	LR1,LR2	18.novembra pasākumu norise	100
	LR2	Latvijas 100-gades stāstu raksti	234
	LR2	Simtgades Zaļumballe	50
	LR2	Latvijas kultūra 100-gades zīmē	125
	LR3	Latviešu mūziķi pasaulē	10
	LR3	Šņorbēniņi	20
	LR3	Mūsu leģendas	21
	LR3	Latvijas valsts 100-gades tiešraides	7
	LR4	100 veiksmes stāsti	48
	LR4	100-gades tiešraides dienas garumā	1
	LR3	Bērnu diena Klasikā	1
	3) raidījumu ciklu un satura projektu veidošana un izplatīšana saskaņā ar Latvijas valsts simtgades mērķi radīt paliekošas 21.gadsimta vērtības, simbolus un jaunrades darbus:		
	kanāls	*raidījums/ tematika*	*skaits*

	LR1 Cienījamie lasītāji. Etīdes par literatūru 45 LR1 100burvjuburtiLV 20 LR1, RT V.Belševica "Sadegusī sirds" 1 LR1, RT A.Kolbergs "Sirreāls gadījums" 2 LR2 Radio Bigbends Ventspilī 1 LR3 Rezidences mākslinieks - pianists Reinis Zariņš 5 LR4 Paaudžu debates 11 LR5 Austras balva 2 LR5 *Pop up* kanāls "Pilnīgs simts" 1 Norise atbilst šādiem kritērijiem: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pozitīva un iesaistīties veicinoša ietekme uz pasākuma mērķauditoriju, informējot, izglītojot un atspoguļojot notikumus par Latvijas valsts simtgades svinībām un tās mērķiem. Norises aptver šādas mērķauditorijas: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām. 2018. gadā Latvijas Radio sasniegtā mērķauditorija (Kantar TNS, 2018.gada dati): Latvijas Radio 1 356 000 Latvijas Radio 2 517 000 Latvijas Radio 3 (Klasika) 88 000 Latvijas Radio 4 (Doma laukums) 181 000 Latvijas Radio 5 - Pieci.lv 156 000 Latvijas Radio mājaslapu unikālo apmeklētāju skaits 2018.gadā: www.latvijasradio.lv 14 745 871 www.lr1.lsm.lv 2 944 700 www.lr2.lsm.lv 1 262 255 www.lr3.lsm.lv 729 268 www.lr4.lsm.lv 818 394 www.pieci.lv 2 674 665 Kopējais Latvijas Radio sociālo kontu *Reach* vidēji 28 600 dienā.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Viens no nozīmīgākajiem partneriem ir sabiedrisko mediju portāls lsm.lv, Latvijas televīzija, kā arī valsts simtgades dažādo projektu īstenotāji gan valsts, gan nevalstiskajā, gan arī privātajā sektorā, piemēram, Latvijas Nacionālais kino

	centrs, Latvijas Nacionālā bibliotēka, Latvijas Nacionālais teātris u.c.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Pasākuma rezultātā fiksētas un saglabātas 21.gadsimta vērtības, simboli, rosinātas jaunas idejas, sekmēta viedokļu daudzveidība un veicināta kultūras jaunrade, nodrošinot visa Latvijas Radio satura arhivēšanu ar publisku bezmaksas pieejamību sabiedrībai Latvijā un ārpus tās robežām. Norises paliekošā vērtības: • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Latvijas Radio veidotās programmas un raidījumi ir publiski pieejami Latvijas Radio programmu arhīvā: www.latvijasradio.lv, www.lsm.lv un speciāli LV100 veidotajā slejā http://latvijasradio.lsm.lv/lv/tema/latvijai-100.b264/ , kā arī dažādas pasākuma aktivitātes atspoguļotas citos drukātajos un interneta medijos. Pasākums atspoguļots arī Latvijas Radio www.youtube.com kanālā un sociālo tīklu kontos facebook.com, twitter.com un draugiem.lv.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	-----

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**450 000,00**	**462 376,62**	**-12 376,62**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**		**462 376,62**	
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**		**462 376,62**	
1000	Atlīdzība		369 322,69	
2000	Preces un pakalpojumi		93 053,93	

**** Starpības pamatojums***	Līdzekļu pārtēriņš izveidojies no 2017.gada neizmatotajiem un uz 2018.gadu pārceltajiem līdzekļiem.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs

Valdes priekšsēdētāja p.p. U.Klapkalne

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Valdes locekle p.p. S.Dika- Bokmeldere

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis

E-pasts

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Latvijas Televīzija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Simtgades seriāls Latvijas Televīzijā, kas vēsta par nozīmīgu laika posmu Latvijas vēsturē, būtiskākajiem pavērsieniem un latviešu lomu un varoņdarbiem valsts attīstībā.

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Izveidot televīzijas seriālu, kas vēsta par nozīmīgu laika posmu Latvijas vēsturē , būtiskākajiem pavērsieniem un latviešu lomu un varoņdarbiem valsts attīstībā. *Pasākuma mērķis atbilst šādiem kritērijiem:* *Virsmērķis:* *Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos;* • *stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu;* • *apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības;* • *modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti;* • *radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus;* • *vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.*
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2018.gada janvārī vākti rekvizīti, tērpi, pabeigta aktieru atlase, režisori strādāja ar aktieriem, deva uzdevumus tēlu veidošanā. Scenāristi pēc režisoru grupas uzdevumiem pārstrādāja scenāriju, notika intensīvs darbs ar 5.-9.sēriju. Operatoru grupa strādāja ar kadrējumu, pilnveidoja filmēšanas tehnikas tehniskos risinājumus, tika izgatavota sliede, ieviests bezvadu risinājums attēla pārraidīšanai un noskatīšanai uz monitoriem. Šādi tika ietaupīts laiks tehnikas sagatavošanā darbam. Februārī atsākta filmēšana, pabeigts darbs ar Anglijas ainām vēl vairākās lokācijās. Šajā laikā tika iztulkotas angļu valodā ainas, kurās darbība norit šajā valodā, tika strādāts pie aktieru angļu valodas izrunas (tiem, kas spēlē britus). Martā seriāla filmēšana turpinājās mierīgā režīmā, gatavoja objektus, filmēja epizodes, par kurām bija panākta skaidrība par to attīstību un nozīmi stāstā. Līdz marta beigām kopumā bija notikušas 12 filmēšanas dienas 7 objektos. Aprīlī sākās intensīvs filmēšanas posms, 14 filmēšanas un 8 sagatavošanās dienas.

	Uzfilmēti visi notikumi, kas seriālā risinās vēstnieka Zariņa rezidencē Londonā un sarežģītas ainas no seriāla pirmās sērijas, kurās parādīta padomju režīma cīņa ar nacionālajiem partizāniem. Maijā bija 13 filmēšanas un 9 sagatavošanās dienas. Filmēšanos uzsāka aktieri, kas spēlē nacionālos partizānus - Gatis Gāga, Uldis Anže, Armands Kaušelis un citi. Filmēšanā iesaistījās arī Latvijas Armija, tika izmantota viņu vecā militārā tehnika. Jūnijā bija 14 filmēšanas un 7 sagatavošanās dienas. Jūnija beigās bija uzfilmēts apmēram 75% seriāla materiāla. Filmēšanas gaitā tapa skaidrs, ka daļu tekstu, kas ierunāti angļu valodā, vēlāk vajadzēs pārskaņot. Liela daļa materiāla uzfilmēta 4K rezolūcijā ar aprēķinu, ka no šī materiāla var iegūt vairākus kadrus. Dažas ainas ir uzfilmētas tā, ka tās prasa darbu pēcapstrādē, lai tās atspoguļotu seriālā vajadzīgo. Ir jānomaina tālumā redzošie Latvijas koki pret Anglijas ainavu, jāiztīra mūsdienu elektrības vadi un tamlīdzīgi. Jūlijā ir paredzētas 15 filmēšanas dienas, kad tiks uzfilmētas vissarežģītākās ainas piejūrā, jūrā, ainas, kurās piedalās ap 20 aktieru un kas ir ļoti nozīmīgas seriāla stāsta attīstībai. Viena filmēšanas diena ieplānota septembrī, tad tiks filmētas pēdējās seriāla ainas. • 2018.gada oktobrī, novembri un decembrī ir pilnībā pabeigta simtgades seriāla “Sarkanais mežs” filmēšana. Seriāls uzfilmēts 70 dienās. • Filmas uzfilmētā materiāla kopija nodota LTV. • 2018. gada oktobrī pabeigta uzfilmētā materiāla skaņas un attēlu sinhronizācija, izveidota zemākas rezolūcijas kopijas (proxy) montāžai visam materiālam. • Oktobra beigās uzsākta filmas montāža, līdz decembra beigām samontētas 4 filmas sērijas. • Sērijas nodotas LTV – ieteikumi un labojumi ieviesti sērijās. Sēriju nodošana norit saskaņā ar līgumā paredzēto laika grafiku. • Sērijas tiek rādītas dažādās slēgtās fokusgrupās, saskaņā ar iegūtajiem datiem un informāciju, sērijas tiek uzlabotas. • Epizodes atrādītas filmas vēstures konsultantam Zigmāram Turčinskim, ieteiktie labojumi ir ņemti vērā. • Uzsākts darbs pie krāsu korekcijas samontētajām epizodēm, filmas grafiskās identitātes izveidošanas, uzsākta oriģinālmūzikas komponēšana. • Pēc autortiesību jautājumu precizēšanas par filmā izmantotajiem kinohronikas kadriem uzsākta filmas skaņas pēcapstrāde. Sēriju montāža turpināsies līdz 2019.gada pavasarim, paralēli notiks krāsu korekcija un skaņas pēcapstrāde. • Filmas mārketinga kampaņas izstrāde, kampaņas sākums 2019. gada februārī • Filmas demonstrēšana LTV1 ēterā- no 2019.gada 2.marta sestdienās plkst. 21:25 Papildus satura digitālajās platformās koncepta izveide (vēsturiskais konteksts). Realizācija paredzēta 2019. Martā *īstenoto aktivitāšu un laika grafiks atbilst šādiem kritērijiem:* • *norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs;* • *norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.*

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	• *bērni, ģimenes ar bērniem;* • *jaunieši;* • *seniori;* • *Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji;* • *Latvijas reģionu iedzīvotāji;* • *tautieši ārvalstīs;*
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	• *radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas vēsturi;* • *attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai;* • *attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu;* • *nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;* • *radīta jauna kultūras pieredze un emocijas;* • *aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums;* • *radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i);*
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**300000**	**300000**	
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			

7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**	**300000,00**	**300000,00**	
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs VSIA Latvijas Televīzija valdes loceklis- Ivars Priede

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs VSIA Latvijas Televīzija Finanšu un vadības grāmatvedības direktore- Ilze Berga

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67200097

E-pasts Ilze.berga@ltv.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Latvijas Televīzija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Multimediāli vēsturiskie cikli Latvijas Televīzijā, īpaši adresēti bērniem un jauniešiem, izzinot Latvijas valsts simts gadu vēsturi.

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Trīs multimediālu vēsturisko ciklu, kas īpaši paredzēts bērniem un jauniešiem, izzinot Latvijas valsts simts gadu vēsture izveide. Projekta mērķis atbilst šādiem kritērijiem: Virsmērķis: *Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos;* *1. stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu;* *2. apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības;* *3. cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu;* *5. modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti;* *6. stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai;* Projekta ideja ir padziļināt vidusskolēnu zināšanas par Latvijas vēsturi un tautas likteņgaitām dažādu gadsimtu griezumā, rosināt pētīt, attīstīt sadarbības un komunikācijas prasmes un veicināt nacionālo identitāti un patriotismu. Tādējādi paralēli formālajā izglītībā apgūstamajām zināšanām tika attīstītas tādas kompetences kā sociālā un pilsoniskā, kultūrizglītības un radošā, kritiskās domāšanas un problēmrisināšanas, līdzdalības, digitālā un mediju u.c. kompetences. Īpaši vēlamies akcentēt, ka iecerētais projekts tapa Latvijas valsts 100gades zīmē un jauniešu līdzdalība mūsu valsts svētku sagatavošanas procesā ir būtiska jaunās paaudzes patriotisma audzināšanā un viņu valstiskās piederības stiprināšanā. Projekta sadarbības partneris LU Latvijas Vēstures institūts, kura speciālisti piedalījās gan vēsturiskās vietas sagatavošanā filmēšanai, gan uzdevumu sastādīšanā skolēniem un sagatavos nepieciešamo informāciju vēstures skolotājiem, gan sekoja uzdevumu veikšanas norisei, kā arī piedalījās komandu darba izvērtēšanā kā profesionāla žūrija. Skolēniem bija iespēja tuvāk iepazīsies ar jauniešu vidū populāriem cilvēkiem ar

	līdera īpašībām un profesionālām prasmēm TV raidījumu vadīšanā, kas bagātināja viņu pieredzi un sniedza jaunas emocijas. Raidījumu dalībnieki iepazinās klātienē ar Latvijas vēstures objektiem un kultūrvēsturisko vidi. Projekta formāts atbilst jauniešu mērķauditorijai, tika izmantotas viņiem tuvas multimediālās platformas, kas vienlaikus sekmēja arī plašākas sabiedrības iesaistīšanos vēstures jautājumu izzināšanā.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	•**Multimediāls vēstures cikls- Vēstures skolotājs**. Vieta: Filmēšana: Ēters Āraišu ezerpils 965.gads: **16., 17.jūlijs**: **03.11.2018.** • Tikšanās ar projektā uzaicinātajiem vēsturniekiem Vēstures institūta direktora vadībā. Mērķu un vēsturisko laikmetu atspoguļošanas metožu apspriešana. • Raidījumu satura un formāta izstrāde, sadarbojoties LTV darba grupai ar vēstures ekspertiem katrā no izvēlētajiem objektiem. • Potenciālā raidījuma vadītāja atlase, kastings. • Tāmes sagatavošana • Raidījuma nolikuma un dalībnieku anketas izstrāde • Juridisko dokumentu sagatavošana trīspusējam līgumam – LTV, jaunieša vecāks, pedagogs • Dalībnieku pieteikšanās publicēšana ltv.lv • Mārketinga un sociālo tīklu plāns. • Dizaina izstrāde – raidījuma vadītāja fotosesija, logo, monētu vizuālie rasējumi • Monētu kalšana • Objektu apskates – Turaida, Āraiši • Raidījuma vadītāja + monētas intro filmēšana • Objektu apskates - Rundāle, Grobiņa • Līgumu slēgšana ar uzdevumu veidotājiem • Pirmo sēriju montāža • Info grafika • Ekspedīciju sagatavošana par Pirmo pasaules karu un 1991.gada barikādēm. Oktobris-informācijas apkopošana, datorgrafikas darbi – informācijas vizualizēšanai, montāža. Muzikālā materiāla sagatavošana. Filmēšana. 30.oktobris – pirmā raidījuma ēters Novembris – turpinās informācijas apkopošana, datorgrafikas darbi – informācijas vizualizēšanai, montāža. Muzikālā materiāla sagatavošana. 06., 13., 20., 27.novembris – raidījumu pirmreizējais ēters. Decembris- turpinās informācijas apkopošana, datorgrafikas darbi – informācijas vizualizēšanai, montāža. Muzikālā materiāla sagatavošana. 04., 11., 18.decembris – raidījumu pirmreizējais ēters. Raidījumu arhivēšana.

Seno latgaļu cilts		
Grobiņa Vikingu apmetne	**14., 15.augusts**	**06.11.2018.**
Turaidas muzejrezervāts 16.gadsimta sākums, ziedu laiki	**24. – 25.jūlijs**	**07.11.2018.**
Rundāles pils 1739.gads Ernsts Johans Bīrons	**31.jūlijs, 1.augusts**	**24.11.2018.**
Ainaži, Salacgrīva Ainažu jūrskola Jaunlatvieši	**7., 8.augusts**	**01.12.2018.**
1.Pasaules karš Ziemassvētku kaujas	**22. – 23.oktobris**	**08.12.2018.**
Latgale Jaunsaimnieki Agrārā reforma	**28., 29.augusts**	**15.12.2018.**
1991.gada barikādes 1991.gada barikāžu muzejs	**29.oktobris** **1.novembris**	**22.12.2018.**

Multimediāls vēstures cikls " Dzīvā vēsture.99+"- Visa projekta termiņa periodā:

- Katru dienu portālā lsm.lv un sociālajos tīklos publicēti seriāla varoņu ieraksti;
- 4 reiz mēnesī publicēti analītiski raksti par vēstures notikumiem un tendencēm,
- Divas reizes mēnesī izveidoti videoklipi – īsumā skaidrojot nozīmīgākos vēstures notikumus un procesus.

Visi ieraksti tiek adaptēti arī krieviski rus.lsm.lv un portāla sociālajos medijos krieviski.

Daļa analītisko publikāciju tiek adaptēta arī angļu valodā, uzrunājot ārvalstniekus, kam interesē Baltijas reģions un Latvija.

Multimediāls vēstures cikls " Animācijas klipi Solis"-

1. 01.07.2018.-20.08.2018. Uzsākts projekta sagatavošanās posms. Izveidota projekta komanda - vēsturnieks Toms Ķikuts, tekstu redaktors Kārlis Anitens, mākslinieks Reinis Pētersons, datoranimācija Ilmārs Sieks, aizkadra balss Gustavs Terzens, režisors un scenārija autors Andis Mizišs, producente Indra Miziša.
2. 1.07.2018. – 15.09.2018.Uzsākta projekta ražošana, vēsturisko tēmu un faktu atlase. Izstrādāti scenāriji un animācijas tēli.
3. 15.07.2018. – 21.09.2018.Aizkadra tekstu, tēlu, animācijas saskaņošana ar LTV.
4. Skaņu studijā ierakstīti animācijas klipu aizkadra teksti.
5. Izveidoti pirmie 8 animācijas klipi.
6. 25.09.2018. Pirmie pieci animācijas klipi nodoti LTV videotēkai (ēteram).
7. Mārketinga un komunikācijas koncepta izveide, kas saistīta ar datoranimācijas klipu izvietošanu un pozicionēšanu LTV kanālos, kā arī LTV un LSM digitālajās platformās un sociālajos medijos.
8. Līdz 19.10.2018. izgatavoti, saskaņoti ar LTV un nodoti LTV videotēkai (ēteram) nākamie 10 animācijas klipi (6.-15.sērija).
9. Līdz 31.10.2018. izgatavoti, saskaņoti ar LTV un nodoti LTV videotēkai (ēteram) nākamie 10 animācijas klipi (16.-25.sērija).
10. Līdz 09.11.2018. izgatavoti, saskaņoti ar LTV un nodoti LTV videotēkai (ēteram) nākamie atlikušie animācijas klipi (26.-30.sērija).
11. No 25.09.-09.11. sagatavotas anotācijas par visiem 30 animācijas klipiem un nodotas LTV videotēkai, kā arī publicēšanai kopā ar klipiem portālā LSM.LV.
12. No 19.10.2018 – 17.11.2018 videoklipi tiek pārraidīti LTV1 programmā laika periodā no plkst. 17:55-18:00. Papildus tie tiek pārraidīti LTV1 un LTV7 brīvajā plānojumā un izvietoti sociālajos medijos un platformā lsm.lv un replay

Īstenoto aktivitāšu un laika grafiks atbilst šādiem kritērijiem:

1. norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām;

2. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Kopumā projektā 2018.gadā sasniedzamā auditorija vien LSM portālā bija 150 000 unikālie lietotāji latviešu valodā un aptuveni 100 000 krievu valodā. Šī auditorija saturu patērē arī atkārtoti. Tāpat papildu šai auditorijai potenciāli unikālas auditorijas tiek sasniegtas arī sociālajos tīklos. Projektam seko līdzi arī diasporā – Lielbritānijā, Vācijā un Norvēģijā – dzīvojošie. Projekta pamata mērķauditorija ir jaunieši, kā arī visi pārējie lsm.lv sekotāji, kas interesējas par vēsturi. Auditorijā 4 + (no 4 gadu vecuma) katru klipu pirmreizējā rādīšanas reizē LTV1 laika periodā no plkst. 17:00 – 18:00 noskatījās 47 tūkstoši skatītāju. Kopējā uzkrātā visu raidījumu auditorija vecumā 4+ ir ap 300 000 cilvēku. *Mērķauditoriju kategorijas:* ☐ *bērni, ģimenes ar bērniem;* ☐ *jaunieši;* ☐ *seniori;* ☐ *Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji;* ☐ *Latvijas reģionu iedzīvotāji;*
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	1. Turaidas muzejrezervāts Direktores vietniece zinātniskajā darbā Vija Stikāne Izglītojošā darba un komunikācijas daļas vadītāja Anda Skuja 2. Āraišu arheoloģiskais parks Parka vadītāja Jolanta Sausiņa 3. Rundāles pils Rundāles pils muzeja sabiedrisko attiecību speciāliste Ruta Bemberga 4. Ainažu jūrskola, Salacgrīvas novada bibliotēka Žurnālists Gints Šīmanis 5. Kuršu Vikingu apmetne Grobiņā Biedrība Tūrisma klubs „OGA” 6. Latgale, zemnieku sēta (tēma Agrārā reforma) Daugavpils Universitātes vēsturnieki DU HSZI asoc. prof. Henrihs Soms 7. Ziemassvētku kauju muzejs "Mangaļu mājas" Muzeja vadītājs Dagnis Dedumietis 8. 1991. gada barikāžu muzejs
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	*Pasākumu paliekošo vērtību kritēriji:* ☐ *radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas vēsturi dažādu gadsimtu griezumā;* ☐ *attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai;* ☐ *attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu;* ☐ *nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;* ☐ *nostiprināta drošības sajūta Latvijā;* ☐ *radīta jauna kultūras pieredze un emocijas;* ☐ *radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma;* ☐ *radītas jaunas idejas un koprades formas;* ☐ *ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.*
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Publikācijas lsm.lv, rus.lsm.lv, Facebook, , Youtube, Twitter, Instagram. Sižeti Latvijas Radio un Lavijas televīzijas ēterā.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*

kategorijām				
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**150000**	**126424,81**	**23575,19**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**118633,29**	**95058,10**	**23575,19**
1000	Atlīdzība	103396,63	80877,33	22519,30
2000	Preces un pakalpojumi	15 236,66	14180,77	1055,89
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**	**31366,71**	**31366,71**	
utt.				

**** Starpības pamatojums***	2019.gada janvārī projekta finansējuma ietvaros tika veikta atlīdzības izmaksas EUR 3764,05 un saņemto pakalpojumu izmaksas EUR 1055,89 par 2018.gada decembra mēnesi. Kopā EUR 4819,94 apmērā. Neapgūtais finansējums EUR 18 755,25 izveidojies ,jo faktiskās atlīdzības izmaksas bija mazākas nekā plānots.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs VSIA Latvijas Televīzija valdes loceklis- Ivars Priede

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs VSIA Latvijas Televīzija Finanšu un vadības grāmatvedības direktore –Ilze Berga

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67200097

E-pasts Ilze.berga@ltv.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plānam 2017.–2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejs
Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums
Izstāde „Latvijas Sarkanais Krusts 100", 2018. gads
Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1.Pasākuma mērķis	Atspoguļot biedrības „Latvijas Sarkanais Krusts" darbību un lomu Latvijas Republikas attīstības kontekstā no 1918. gada līdz 2018. gadam. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību virsmērķim: Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību mērķim: - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; -apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Turpinās krājuma materiālu izpēte un atlase ; Turpinās darbs pie tekstuālā materiāla sagatavošanas ; Turpinās ilustratīvā materiāla atlase un sagatavošana . Izstādē izvietotas 6 guļvitrīnas un 3 sienas vitrīnas, katrā no tām izlikti eksponāti, kas tematiski atspoguļo katru LSK attīstības posmu vai darbības sfēru. · Iegādāti un uzstādīti 6 manekeni, uz kuriem uzvilkti apģērbi, kas raksturo LSK darba tērpu specifiku. · Izgatavotas 13 lielformāta fotogrāfiju plaketes, kas atspoguļo konkrētu LSK darbības sfēru no

	pirmsākuma līdz mūsdienām. · Izveidotas 4 dažādas puzles, kas domātas bērnu intereses veicināšanai par LSK. · Izgatavots stikla rāmis, kurā izvietots prof. Kārļa Barona figūra ar apbalvojumiem. Izstāde atklāta 2018. gada 8. septembrī Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejā Antonijas ielā 1, Rīgā. Izstāde apskatāma līdz 2019. gada 20. janvārim. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību kritērijam: norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Tiešā mērķauditorija- bērni, ģimenes ar bērniem; jaunieši; seniori; cilvēki ar īpašām vajadzībām; biedrības „Latvijas Sarkanais Krusts" darbinieki, brīvprātīgie un to sadarbības partneri. Netiešā mērķauditorija-ārvalstu tūristi. Izstāde paredzēta bez maksas. Izstādi kopā apmeklējuši 3024 apmeklētāji. Izstāde - bez maksas.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Biedrība „Latvijas Sarkanais Krusts"
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Apmeklētājiem un citiem interesentiem būs iespēja izprast starptautiskās organizācijas biedrības „Latvijas Sarkanais Krusts" nozīmīgo lomu Latvijas Republikā no tās izveides 1918. gada 20. novembra līdz tās funkcijām un darbībai šodienas sabiedrībā. Pasākuma paliekošo vērtību veids: -radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par biedrību "Latvijas Sarkanais Krusts"; -attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums.
6. Pasākuma publicitāte(t.sk.iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	2018. 8.09. TV3 Ziņas: LSK atzīmē savu simtgadi ; 17.09. Chaula.tv: "Latvijas Sarkanais Krusts divās izstādēs aicina iepazīt savu vēsturi" ; 29.09. TV3 Sveika, Rīga!: Īpaša izstāde "Latvijas Sarkanajam Krustam 100". redcross.lv/izstade-latvijas-sarkanajam-krustam-100-riga-atklata-aicinam-to-apmeklet/; la.lv/dibinats-divas-dienas-pec-valsts-latvijas-sarkana-krusta-simtgadi-atzime-ar-izstadi;

7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**7800**	**7800**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**7800**	**7800**	
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	**7800**	**7800**	
1000	Atlīdzība	1000	1000	
2000	Preces un pakalpojumi	6800	6800	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

***Starpības pamatojums**	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Direktors Kaspars Vanags

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Krājuma publiskās pieejamības programmu vadītāja Diāna Klešnika

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67334943

E-pasts: diana.klesnika@mvm.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejs
(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Publisko lekciju cikls "Dodot gaismu, sadegu!" 2018. gada septembris, oktobris, novembris, decembris
(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Publisko lekciju mērķis ir sabiedrības informēšana par medicīnas attīstību, plašajām iespējām, problēmām un personālijām ne tikai valsts veidošanās pirmsākumos, bet izsekot šiem procesiem caur dažādiem laikmetiem, meklējot likumsakarības un izdarot secinājumus par šodienas veselības aprūpi un kā to ir ietekmējusi vēsturiskā blakne. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību virsmērķim: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību mērķim: -stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Lekciju norise paredzēta: 20. septembris, 25. oktobris, 29.novembris, 13.decembris, plkst. 17.00 Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejā. Pirms katras lekcijas notiek telpas sagatavošana, ielūgumu sagatavošana, izsūtīšana. Lekciju satura pdf failu ievietošana virtuālajā enciklopēdijā www. ieverojamiemediķi.lv. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību kritērijam: -norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Lekciju tiešā mērķauditorija ir jaunieši un seniori- medicīnas nozarē studējošie un strādājošie, medicīnas un vēstures nozares speciālisti. Netiešā mērķauditorija - vēstures izpētes entuziasti, skolēni. Lekciju cikls ir bezmaksas pasākums. Kopā lekcijas apmeklēja 156 klausītāji.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Latvijas Ārstu biedrība; Rīgas Stradiņa universitātes Medicīnas vēstures institūts
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Visas lekcijas interesentiem tiks piedāvātas arī video formātā, kas būs pieejams Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzeja mājaslapā, sociālajos tīklos, kā arī muzeja krājumā. Pasākuma paliekošo vērtību veids: -radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas medicīnas izaugsmi 100 gados un latviešu medicīnas izcilībām; -nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; -aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Pirms lekcijas preses relīze izsūtīta medicīnas nozari pārstāvošām mācību iestādēm, ziņu aģentūrai LETA, Latvijas Radio un Latvijas Ārstu biedrībai. Interesentiem muzejā pieejams informatīvs buklets „Medicīnas darbinieki Latvijas Republikas augstākās varas pārstāvji 1920-1934”.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**500**	**500**	
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**500**	**500**	
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**500**	**500**	
1000	Atlīdzība	500	500	
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			

7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

*EUR 16 samaksāts no muzeja budžeta, 1000 kodā

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs Direktors Kaspars Vanags

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Krājuma publiskās pieejamības programmu vadītāja Diāna Klešnika

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67334943

E-pasts diana.klesnika@mvm.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejs
(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Virtuālā enciklopēdija "100 nozīmīgas personas Latvijas medicīnas vēsturē", 2018.gads
(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Virtuālās enciklopēdijas mērķis ir atspoguļot medicīnas nozares personālijas un sasniegumus, veicināt pieejamību medicīnas vēstures izpētei, kā arī popularizēt nacionālās vērtības un stiprināt nacionālo pašapziņu. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību virsmērķim: Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību mērķim: -stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Janvāris- maketēšanas un programmēšanas darbs; vieta: http://www.ieverojamiemediki.lv/; Virtuālai enciklopēdijai ierīkota publiskās piekļuves vieta muzeja ekspozīcijā un muzeja filiālē A. Bieziņa muzejā „Jaundilmaņi" . Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību kritērijam: norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Tiešā mērķauditorija ir jaunieši, seniori, medicīnas nozarē studējošie un strādājošie, medicīnas un vēstures nozares speciālisti. Netiešā mērķauditorija ir skolēni, tautieši ārvalstīs, vēstures izpētes entuziasti, kolekcionāri. Interesentiem ir iespēja veidot atgriezenisko saiti ar enciklopēdijas veidotājiem. 2018. gadā lapai bijuši skatījumi 3413.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Nav
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Enciklopēdija ir ilgtspējīgs projekts, ko jebkurš interesents var papildināt gan saturisko, gan vizuālo materiālu un saņemt nozares speciālistu konsultācijas. Pasākuma paliekošo vērtību veids: -Radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par izcilām Latvijas medicīnas personībām un viņu ieguldījumu; - attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; -aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	-mvm.lv; -facebook.com/MVMLV/; http://m.lvportals.lv/visi/preses-relizes?id=294245 https://www.latviesi.com/jaunumi/raksts/119978-virtuala-enciklopedija-100-nozimigas-personas-latvijas-medicinas-vesture/
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	1400	637	763
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	1400	637	763
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	1400		1400
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			

7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**		**637**	**-637 Iegādāts dators atbilstoši sākotnējā tāmē plānotajai pozīcijai Tehniskais nodrošinājums vienības nosaukumam datortehnika. Sakarā ar to, ka iegādājoties vienu datoru par EUR 677 dators klasificējams kā pamatlīdzeklis, maksājums veikts no 5000 koda.**
utt.				

**** Starpības pamatojums***	* EUR 763 2017.gadā pārcelts no pasākuma **Slavas aleja "Ārstu zvaigžņu taka",** (**tika atgriezts plānotajā pasākumā 2018.gadā**), lai nodrošinātu raitu pasākuma norisi bija nepieciešams jau 2017.gadā iegādāties pasākuma

	realizācijai nepieciešamo aprīkojumu, līdzekļi tika pārcelti no pasākuma, kura realizācija salīdzinot ar plānoto kavējās, līdz ar to šāds risinājums bija lietderīgāks.

**EUR 40 samaksāts no muzeja budžeta.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs Direktors Kaspars Vanags

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Krājuma publiskās pieejamības programmu vadītāja Diāna Klešnika

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67334943

E-pasts diana.klesnika@mvm.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plānam 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejs
Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Ceļojošā izstāde "**100 mirkļi Latvijas veselībā. 1918-2018**"
2018.gads
Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Izveidot ceļojošo izstādi kura dotu ieskatu Latvijas medicīnas aprūpē laika posmā no valsts dibināšanas līdz mūsdienām. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību virsmērķim: Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību mērķim: -stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; -apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; -modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Izstādes prezentācija Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzeja Paula Stradiņa jubilejas pasākuma ietvaros 17.01.2018 ; Izstādes eksponēšana profesora Aleksandra Bieziņa muzejā Madonas rajona Sarkaņu pagasta "Jaundilmaņos" 06.02-20.04.2018; Izstāde eksponēta Rīgas 1. Medicīnas koledžā no 30.05.–15.06.2018; Izstāde eksponēta Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejā no 03.09. – 30.09.2018; Izstāde atkārtoti eksponēta Rīgas 1. Medicīnas koledžā. 05.11. 2018 – 11.01.2019; Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību kritērijam:

	norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Ceļojošās izstādes tiešā mērķauditorija ir Latvijas reģionu iedzīvotāji, medicīnas nozarē studējošie un strādājošie, medicīnas un vēstures nozares speciālisti. Netiešā mērķauditorija ir vēstures izpētes entuziasti, pieaugušie, seniori, studenti, skolēni. Interesentiem ir iespēja veidot atgriezenisko saiti ar izstādes veidotājiem.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Nav
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Ceļojošā izstāde ir ilgtspējīgs projekts, kurš dod ieskatu simts gadu lielā Latvijas medicīnas aprūpes sistēmas vēstures posmā un rosina plašāku medicīnas vēstures izzināšanu. Pasākuma paliekošo vērtību veids: -radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas medicīnas aprūpes sistēmu; -attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; -aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Informācijas ievietošana muzeja mājaslapā http://www.mvm.lv/lv/zinas/celojosas-izstades-100-mirkli-latvijas-veseliba-prezentacija; https://www.draugiem.lv/mvm/say/?pid=1769821591
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**3300**	**3300**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**3300**	**3300**	
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	**3300**	**3300**	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	3300	3300	

3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Direktors Kaspars Vanags

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Krājuma publiskās pieejamības programmu vadītāja Diāna Klešnika

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67334943

E-pasts: diana.klesnika@mvm.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejs

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Slavas aleja "Ārstu zvaigžņu taka",
2018.gada 29.septembrī plkst. 17:30 -18:30

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Atzīmējot Latvijas Republikas 100. gadadienu, Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzeju ir uzsācis projektu, kas varētu iezīmēt mūsu laikabiedru ārstu kā sabiedriski aktīvu cilvēku nozīmību ne tikai veselības nodrošināšanā un pētniecībā, bet kopējās sabiedrības celšanā, kāda tā bija vērojama jau no senākiem laikiem līdz mūsdienām. Tāpat šāda ārstu slavas taka kalpos kā laba iespēja izteikt zināmu pateicību un morālu gandarījumu mūsdienu ārstiem, kas ir palīdzējuši pašreizējiem cilvēkiem. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību virsmērķim: Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību mērķim: -stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; -apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Sarunas ar Latvijas Ārstu biedrību par vides objekta atklāšanas scenāriju, pasākumu sinhronizācija, publicitātes plāna precizēšana: janvāris Uzsākta pazemes elektrisko komunikāciju projekta izstrāde un saskaņošana-februāris. Video ierakstu scenāriju sagatavošana; aprīlis – maijs Video filmēšanas grafika maiņa, saskaņošana ar prof. Ilmāra Lazovska balvas laureātiem- jūnijs. Video ieraksts un montāža; jūnijs-jūlijs Projekta saskaņošana būvvaldē, Latvenergo un citās kompetentās iestādēs – augusts - septembris Slavas takas montāža – septembris.

	29.septembris- „Ārstu zvaigžņu takas" atklāšana un Latvijas valsts simtgades svētku tosts Plkst. 19.15 Zīmējumu teātra izrāde ar improvizācijas elementiem. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību kritērijam: -norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Tiešā mērķauditorija – muzeja apmeklētāji, Rīgas Stradiņa Universitāte un Latvijas Universitātes Medicīnas Fakultātes studenti; Netiešā mērķauditorija – Rīgas iedzīvotāji un viesi.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Latvijas Ārstu Biedrība
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Projekts ļaus pārveidot teritoriju par vizuāli pievilcīgu un atpazīstamu Rīgas vietu un jaunu mūsdienīgu zīmolu Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejam un Latvijas medicīnas sasniegumiem kopumā. Pasākuma paliekošo vērtību veids: - attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; - radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; - radītas jaunas idejas un koprades formas.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Informatīvais buklets „Ārstu zvaigžņu taka" .
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	1000	1763	**763**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	1000	1763	**763**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	1000	1763	**763**

1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	1000	1763	763
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	*EUR 763 bija pārcelti (2017.gadā) uz pasākumu Virtuālā enciklopēdija "100 nozīmīgas personas Latvijas medicīnas vēsturē, **summa tika atgriezta pasākumam 2018.gadā.** Lai nodrošinātu raitu iepriekšminēto pasākumu norisi bija nepieciešams jau 2017.gadā iegādāties pasākumu realizācijai nepieciešamo aprīkojumu, līdzekļi tika pārcelti jo šī pasākuma realizācija salīdzinot ar plānoto kavējās, līdz ar to šāds risinājums bija lietderīgāks.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs Direktors Kaspars Vanags

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Krājuma publiskās pieejamības programmu vadītāja Diāna Klešnika

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67334943

E-pasts diana.klesnika@mvm.gov.lv

2.pielikums
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija (turpmāk- VARAM)

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Reģionu dienas – īpaši Latvijas valsts simtgadei veltīts pasākumu kopums, akcentējot reģionu lomu valsts attīstībā un mudinot izzināt reģionus: Brīvības ielu stāsts 9 pilsētās, reģionu simboli un vērtības - Latvijas ainavu dārgumi vakar, šodien, rīt.

2018.gada 2.janvāris – 2018.gada 18.decembris

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	**Reģionu dienu mērķis** - veicināt visu Latvijas iedzīvotāju patriotisma, vietas piederības un atbildības jūtu stiprināšanu, akcentējot reģionu un pilsētu lomu valsts attīstībā un mudinot izzināt Latviju caur Brīvības ielu stāstu 9 republikas pilsētās un reģionu īpašajām vērtībām un simboliem – ainavu dārgumiem. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības un simbolus. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos;

	• Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. ***Brīvības ielu stāsts*** Mērķis – akcentēt republikas pilsētu lomu, ņemot vērā to vēsturisko un aktuālo nozīmi vēsturiskā mantojuma apzināšanā, tradīciju saglabāšanā un sociāli ekonomisko lomu Latvijas valsts attīstībā. ***Ainavu dārgumi*** Mērķis - dialogā ar sabiedrību katrā plānošanas reģionā identificēt reģiona vērtības un simbolus - ainavu dārgumus un kopā ar Latvijas Nacionālo bibliotēku sagatavot kopīgu dāvanu Latvijai – elektronisku ainavu dārgumu krātuvi "Latvijas ainavu dārgumi vakar, šodien, rīt", ceļojošo izstādi un slīdrādi par ainavu dārgumu krātuvē iekļautajām ainavām ar to vēsturiskajiem attēliem un attēliem valsts jubilejas gadā.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	***Brīvības ielu stāsts*** 2017.gadā sadarbībā ar republikas pilsētu pašvaldībām tika izstrādāta Koncepcija Brīvības ielu stāsta 9 republikas pilsētās veidošanai, īstenošanai un uzraudzībai, t.sk. komunikācijas stratēģija (turpmāk – Koncepcija), kuru pielietoja arī novadu pašvaldības, kuru apdzīvotajās vietās ir Brīvības ielas. Saskaņā ar Koncepcijā paredzētajiem pasākumiem 2017.gada nogalē republikas pilsētās tika veikti sagatavošanās darbi pieejamā finansējuma ietvaros. 2018.gadā tika uzsākta aktivitāšu īstenošana saskaņā ar Koncepcijā paredzētajiem pasākumiem un noteikto laika grafiku atbilstoši Kultūras ministrijas izstrādātajam Latvijas valsts simtgades svinību pasākumu plānam 2017. – 2021.gadam. Katrā no 9 republikas pilsētām tika īstenota kopīga Brīvības ielu stāsta aktivitāte. Tās ietvaros pilsētās notika divi pasākumi: • izstāde „Brīvības stāsti atmiņu lietās", kur kopā ar pedagogiem, vēsturniekiem, novadapētniekiem, skolēniem un dažādu paaudžu iedzīvotājiem apzinātas saglabātās atmiņas un vēstures liecības fotogrāfijās, lietās un stāstos, • „Brīvības forums", kurā kopā ar katras pilsētas, reģiona izcilākajiem prātiem, personībām visdažādākajās jomās notika diskusijas par Latvijas valsts attīstību nākamajā simtgadē. Papildus notika arī Brīvības vārda došana ielām, laukumiem, skvēriem, parkiem un tiltiem, tematisko ekskursiju organizēšana, Brīvības skrējiens un citi notikumi pilsētās. Pasākumu kalendārs pieejams linkā https://docs.google.com/spreadsheets/d/1M2IsZZCw8OVOuv0bUiO6COeXabqBWa_FKMLfwUv9_d8/edit?usp=sharing. Tāpat 2018.gadā tika uzņemta dokumentāla filma "9 pilsētas – viena iela", t.sk. 9 īsfilmas par katru republikas pilsētu – Daugavpili, Jelgavu, Jēkabpili, Jūrmalu, Liepāju,

	Rēzekni, Rīgu, Valmieru, Ventspili, kā arī tika izveidots filmas kopsavilkums (turpmāk – Filma). 2018.gada 18.decembrī, kinoteātrī "K.Suns", Elizabetes ielā 83/85, Rīgā notika Filmas pirmizrāde. Filma tika demonstrēta televīzijas kanālā "RīgaTV 24" 2018.gada 22.decembrī, plkst.20.30 ar atkārtojumu 2018.gada 23.decembrī, plkst.13.00 un 25.decembrī, plkst. 22.30. Filma ievietota VARAM youtube kanālā : https://www.youtube.com/watch?v=l5_myhME0iU&feature=youtu.be Norise atbilst šādiem kritērijiem: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. ***Ainavu dārgumi*** - 2018.gada 1.ceturksnī nodrošināta informācijas iesniegšana LNB elektroniskajā vidē tīmekļa vietnē www.ainavudargumi.lv; - 2.ceturksnī apkopoti iedzīvotāju iesniegtie materiāli, sagatavoti kultūrvēsturiski un faktogrāfiski apraksti par katru no 50 ainavu dārgumiem, kā arī atlasītas mūsdienu un vēsturiskās fotogrāfijas digitālās krātuves un izstādes "Latvijas ainavu dārgumi vakar, šodien, rīt" (turpmāk- Ceļojošā izstāde) vajadzībām; - 1., un 2.ceturksnī veikta 50 ainavu dārgumu fotofiksācija, katram ainavu dārgumam nodrošinot 3 kvalitatīvus fotoattēlus, kas ieniegti LNB; - 3.ceturksnī LNB tika sagatavota digitālas kolekcija "Ainavu dārgumi", kas pieejama www.ainavudargumi.lv. Viss sagatavotais materiāls pieejams latviešu un angļu valodās, kā arī katrai ainavai pievienots skaņu celiņš, kas tika speciāli ierakstīts katrā ainavu objektā; - 3.ceturksnī LNB sadarbībā ar VARAM tika radīts izstāžu stendu dizains, veikta tekstuālā un vizuālā materiāla maketēšana un realizēta stendu izgatavošana, lai projekta rezultāts būtu pieejams arī ceļojošas izstādes formātā; - augustā katrā plānošanas reģionā sadarbībā ar aktivitātes atbalsta grupu tika saplānotas reģionālās diskusijas un ceļojošās ainavu dārgumu izstādes eksponēšana; - septembrī notika reģionālās diskusijas Kuldīgas Mākslas namā, Lūznavas muižā, Turaidas muzejrezervātā, muzejā "Jāņa skola" un Latvijas Lauksaimniecības universitātē Jelgavā;

	- oktobrī, novembrī notika Ainavu ekspertu padomes sanāksmes par priekšlikumu gatavošanu Latvijas Kultūras kanona jaunajai sadaļai par kultūrainavu, kā arī pieņemts lēmums par Ainavas balvas nacionālās atlases uzvarētāju, kas pārstāvēs Latviju EP - Ainavas balvas finālā Eiropas mērogā; - 4. ceturksnī ceļojošā izstāde bija izstādīta Latvijas Nacionālajā bibliotēkā, kā arī piecās vietās Latvijas reģionos un Rīgā. 2018.gada 2.un 3. ceturksnī notika abu aktivitāšu kopīgā **foruma "BRĪVĪBA, AINAVA-MĒS"** plānošana un organizēšana, kas LNB 26.oktobrī pulcināja 390 dalībniekus no visas Latvijas. Norise atbilst šādiem kritērijiem: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība: • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija(t. s k. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	***Brīvības ielu stāsts*** Mērķauditorija ir pilsētu viesi, tūristi, oficiālās delegācijas, pilsētu un reģionu iedzīvotāji, citi interesenti. Brīvības ielu stāsta 9 republikas pilsētu veiktajās aktivitātēs saskaņā ar pilsētu pašvaldību sniegto informāciju kopā piedalījās vairāk kā 195 728 dalībnieku, no kuriem 75 000 – netiešā mērķauditorija. Filmas pirmizrādē piedalījās 72 dalībnieki. Televīzijas kanālā "RīgaTV 24" pēc monitoringa sistēmas datiem filmu ir noskatījušies vairāk kā 20 tūkstoši skatītāju. Norises aptver šādas mērķauditorijas: bērni, ģimenes ar bērniem; jaunieši; seniori; Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; Latvijas reģionu iedzīvotāji; tautieši ārvalstīs; cilvēki ar īpašām vajadzībām; ārvalstu viesi. ***Ainavu dārgumi***

	Mērķgrupa ir atsevišķas iedzīvotāju grupas (piemēram, ainavu jomas eksperti, sabiedriskās organizācijas un biedrības), valsts un pašvaldību iestādes (piemēram, bibliotēkas, muzeji, mācību iestādes), kā arī visi pārējie Latvijas iedzīvotāji. Izstādes Latvijas ainavu dārgumi 2018.gadā tika izstādīta Latvijas Nacionālajā bibliotēkā un 10 citās vietās Latvijas reģionos. Pēc LNB un izstāžu vietu sniegtajām ziņām, šo izstādi ir apskatījuši gandrīz 15 tūkstoši skatītāju un ir saņemti vairāk kā 20 pieteikumi izstādes demonstrēšanai 2019.gadā. ***Reģionu forums "BRĪVĪBA, AINAVA-MĒS"*** pulcināja 390 dalībniekus no visas Latvijas. ***Tīmekļa vietnē*** www.ainavudargumi.lv līdz 2018.gada 15.decembrim bija reģistrējušies 920 unikālie lietotāji, kopīgais skatījumu skaits 1200 skatījumi. Informācija par aktivitāti regulāri ievietota LNB, Latvijas simtgades biroja, VARAM, Latvijas Lielo pilsētu asociācijas, visu piecu plānošanas reģionu, 9 republikas pilsētu mājas lapās, kā arī publicēta vairāk par 100 vietējos laikrakstos/ziņu lapās un tīmekļa vietnēs, divos TV sižetos un sociālajos tīklos. Visi iepriekšminētie pasākumi bija bezmaksas. Norises aptver šādas mērķauditorijas: bērni, ģimenes ar bērniem; jaunieši; seniori; Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; Latvijas reģionu iedzīvotāji; tautieši ārvalstīs; cilvēki ar īpašām vajadzībām; ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	***Brīvības ielu stāsts*** Latvijas Lielo pilsētu asociācija un 9 republikas pilsētas - Daugavpils, Jelgava, Jēkabpils, Jūrmala, Liepāju, Rēzekne, Rīga, Valmiera, Ventspils, Valsts reģionālās attīstības aģentūra un Latvijas valsts simtgades birojs. ***Ainavu dārgumi*** LNB, Kurzemes plānošanas reģions, Latgales plānošanas reģions, Rīgas plānošanas reģions, Vidzemes plānošanas reģions, Zemgales plānošanas reģions un aktivitātes atbalsta grupu
5. Pasākumu rezultātu	***Brīvības ielu stāsts***

ilgtspēja/paliekošā vērtība	Brīvības ielu stāsta pasākumu ietvaros tika akcentēta republikas pilsētu lomu valsts tapšanas procesos un turpmākajā attīstībā. Kā paliekoša vērtība būs Brīvības vārdā nosauktais laukums nosauktais laukums pie Brīvības pieminekļa Rīgā, Brīvības skvēra nosaukuma piešķiršana teritorijai ap Polijas armijas I Leģiona brigādes pulka karavīru kapu piemiņas vietu Daugavpilī, jauna vides objekta-pieminekļa ar Latvijas valsts simboliku Brīvības – Vienības ielas aplī uzstādīšana Jēkabpilī. Savukārt dokumentālā filma ”9 pilsētas - viena iela” apkopo Latvijas cilvēku stāstus, viedokļus par Latviju un tās vēstures notikumiem, sniedz cilvēku redzējumu un vēstījumu nākamajiem 100 gadiem, kā arī hronikas veidā fiksē Latvijas vietas un to izskatu šodien. Filma ir laikmeta liecība par notikumiem, cilvēkiem un idejām Latvijas nākotnes attīstībai. Brīvības ielas stāsta paliekošo nozīmi raksturo Andris Rāviņš, Latvijas Lielo pilsētu asociācijas prezidents: “Brīvības iela vienmēr saistīsies ar brīvības svētkiem, tām vērtībām, ko no paaudzes paaudzē mēs nododam tālāk. Caur Brīvības ielu stāstiem mēs atceramies Latvijas valsts veidošanos, valsts dibināšanas tradīcijas un vērtības. Brīvība ir viena no spēcīgākajām valstiskuma vērtībām, jo pati tauta par to ir cīnījusies, pati tauta to ir veidojusi un tauta to saglabās nākotnē.” Norises paliekošās vērtības: • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas vēsturi; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • radītas jaunas tradīcijas; • radītas jaunas idejas un koprades formas; • radīti jauns mākslas darbs (radīta dokumentālā filma ”9 pilsētas - viena iela”, kurā iekļautas 9 īsfilmas par katru republikas pilsētu – Daugavpili, Jelgavu, Jēkabpili, Jūrmalu, Liepāju, Rēzekni, Rīgu, Valmieru, Ventspili, kā arī tika izveidots filmas kopsavilkums: https://www.youtube.com/watch?v=l5_myhME0iU&feature=youtu.be); • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. ***Ainavu dārgumi*** Norises paliekošās vērtības: • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas ainavām; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas;

	• aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums www.ainavudargumi.lv; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Norises ietvaros sagatavotie materiāli tiks izmantoti arī turpmāk: -ceļojošo izstādi "Ainavu dārgumi" 2018.gadā 4 mēnešos apskatīja 15 tūkstoši apmeklētāju, tās demonstrēšanai 2019.gadā saņemti 28 pieteikumi; - tīmekļa vietnē www.ainavudargumi.lv, kas ir LNB digitālās kolekcijas "Zudusī Latvija" paplašinājums, kopš 2018. gada 5. novembra ir reģistrēti 920 unikālie lietotāji, apmeklējumu skaits – vairāk kā 1200. Minētajā vietnē ir publicēts aicinājums ikvienam iesniegt vēsturiskus fotoattēlus, izmantojot www.zudusilatvija.lv; - tīmekļa vietnē www.ainavudargumi.lv ievietotās slīdrādes tiek aktīvi lejuplādētas un izmantotas dažādos pasākumos; - VARAM veic konsultācijas ar Kultūras ministriju par jaunas sadaļas "Latvijas kultūrvēsturiskā ainava" izveidi Latvijas Kultūras kanonā un sadarbībā ar Ainavu ekspertu padomi gatavo priekšlikumus par ainavām, kas būtu iekļaujamas šajā Latvijas Kultūras kanona sadaļā; Papildus tam visas Latvijas pašvaldības un plānošanas reģioni ar VARAM vēstuli ir aicinātas pievērst uzmanību savās teritorijās nominētajām ainavām, iekļaujot tās teritorijas attīstības plānošanas dokumentos un plānojot dažādas aktivitātes to saglabāšanai un attīstībai.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	***Brīvības ielu stāsts*** Lai informētu par Latvijas simtgades iniciatīvu "No Brīvības līdz brīvībai. Brīvības ielu stāsts", VARAM sadarbībā ar Latvijas Lielo pilsētu asociāciju un 9 republikas pilsētām 2018. gada 31. janvārī plkst. 11:30, LLPA telpās, Mazajā Jaunielā 5, Rīgā. Organizēja mediju brokastis Latvijas žurnālistiem un redaktoriem. Aktuālā informācija tika izvietota tīmekļa vietnēs lv100.lv, lnb.lv, varam.gov.lv, kā arī Latvijas Lielo pilsētu asociācijas un 9 republikas pilsētu pašvaldību tīmekļa vietnēs. Informācija preses relīzes formā tika izsūtīta Latvijas medijiem. Filma tika demonstrēta televīzijas kanālā "RīgaTV 24" 2018.gada 22.decembrī, plkst.20.30 ar atkārtojumu 2018.gada 23.decembrī, plkst.13.00 un 25.decembrī, plkst. 22.30. un ir ievietota VARAM youtube kanālā : https://www.youtube.com/watch?v=l5_myhME0iU&feature=youtu.be. ***Ainavu dārgumi*** Aktuālā informācija tika izvietota tīmekļa vietnēs ainavudargumi.lv, lv100.lv, lnb.lv, varam.gov.lv, kā arī visu piecu plānošanas reģionu un pašvaldību tīmekļa vietnēs. Informācijas apritei izmantoti arī VARAM un LNB sociālie tīkli – Facebook, Twitter, Instagram konti Preses relīzes formā informācija tika izsūtīta medijiem, reģionālo bibliotēku tīklam, kā arī izskanēja Latvijas Radio, Latgales un Vidzemes reģionālajās televīzijās.

7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Latvijas ainavu dārgumu aktivitātē un reģionu foruma "BRĪVĪBA, AINAVA-MĒS" nodrošināšanā piedalījās arī LNB un visi pieci plānošanas reģioni. Pārskats par LNB veiktajām darbībām ir pievienots šī pārskata pielikumā. Visu piecu plānošanas reģionu atskaites par 2018.gadu ir pieejamas VARAM un katra plānošanas reģiona lietvedības sistēmās.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

Reģionu dienas – īpaši Latvijas valsts simtgadei veltīts pasākumu kopums, akcentējot reģionu lomu valsts attīstībā un mudinot izzināt reģionus – Brīvības ielu stāsts 9 pilsētās, reģionu simboli un vērtības

Euro

Saīsinājumi:
LNB- Latvijas Nacionālā bibliotēka
VARAM – Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija
VRAA - Valsts reģionālās attīstības aģentūra

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**257 800.00**	**257 710.63**	**89.37**
1000–4000; **6000–7000**	**Uzturēšanas izdevumi**	**205 469.00**	**205 380.14**	**-88.86**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**55 875.00**	**55 805.64**	**-69.36**
1000	Atlīdzība (LNB)	11 981.00	11 921.85	-59.15
2000	Preces un pakalpojumi (LNB)	13 819.00	13 819.00	0,00
2000	Preces un pakalpojumi (VARAM)	30 075.00	30 064.79	-10.21
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	**Uzturēšanas izdevumu transferti)**	**149594.00**	**149 574.50**	**-19.50**

7310	VRAA	117 594.00	117 587.84	-6.16
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	32 000.00 (5 plān. reģ.)	31 986.66	-13.34
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**	**52 331.00**	**52 330.49**	**-0.51**
5000	Filma "9 pilsētas – viena iela", t.sk. 9 īsfilmas par katru republikas pilsētu – Daugavpili, Jelgavu, Jēkabpili, Jūrmalu, Liepāju, Rēzekni, Rīgu, Valmieru, Ventspili (VARAM)	19 928.00	19927.49	-0.51
9510	VRAA	32 403.00	32 403.00	0.00

**** Starpības pamatojums***	*Starpība ir skaidrojama ar plānoto pakalpojumu cenu izmaiņām projekta īstenošanas laikā, kā arī ar iesaistīto darbinieku attaisnotu prombūtni piešķirtās piemaksas periodā (LNB).*

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — Rinalds Muciņš, VARAM Valsts sekretārs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs — Irina Kurčevska (67026900), Dace Granta (67026553), Veronika Jurča (67026918)

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis

E-pasts — Irina.kurcevska@varam.gov.lv, dace.granta@varam.gov.lv, Veronika.jurca@varam.gov.lv

1.pielikums

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2017.un 2018. gadā

Latvijas Nacionālā bibliotēka (turpmāk- LNB)

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

„Reģionu dienas" aktivitātes „Latvijas ainavu dārgumi vakar, šodien, rīt" īstenošana

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Pievērst sabiedrības uzmanību Latvijas ainavai un tās izmaiņām gadu gaitā, apkopot iedzīvotāju atmiņas un foto materiālu par Latvijas ainavām, realizējot projektu "Latvijas ainavu dārgumi vakar, šodien, rīt" elektroniskās krātuves ainavudargumi.lv un ceļojošas izstādes formātā.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Uzsākot projektu, 2017. un 2018. gada 1. ceturksnī izstrādāta projekta vizuālā identitāte (dažāda izmēra baneri reģionu tīmekļu vietnēm, plakātu faili dažādiem aktivitātes posmiem) un izveidotas tiešsaistes formas, kurās iedzīvotāji varēja pieteikt ainavas, nobalsot par ainavu objektiem, kā arī pievienot savus atmiņu stāstus un foto materiālu. 2018. gada 2. ceturksnī tika sagatavoti kultūrvēsturiski un faktogrāfiski apraksti par katru no 50 ainavu dārgumiem, atlasītas mūsdienu un vēsturiskās fotogrāfijas, apkopoti un izskatīti iedzīvotāju iesūtītie materiāli. 2018. gada 2. un 3. ceturksnī: - tika izstrādāta elektroniska vietne ainavudargumi.lv, kur viss sagatavotais materiāls pieejams latviešu un angļu valodās, kā arī speciāli tika ierakstītas katru ainavu raksturojošās skaņas konkrētajos ainavu objektos; - tika radīts izstāžu stendu dizains, veikta tekstuālā un vizuālā materiāla maketēšana un realizēta stendu izgatavošana, lai turpmāk projekta rezultāts būtu pieejams arī ceļojošas izstādes formātā; 2018. gada 4. ceturksnī ceļojošā izstāde bijusi skatāma deviņās vietās Latvijas reģionos un Latvijas Nacionālajā bibliotēkā.
3. Pasākuma mērķauditorija(t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt	Projekts sasniedza vairākas mērķauditorijas grupas: - vispirms tika sasniegta plaša mērķauditorija, aicinot cilvēkus pieteikt iemīļotākās ainavas, kā arī balsot par izvirzītajiem ainavu objektiem. Šajā etapā tika saņemti 928 ainavu pieteikumi un nedaudz vairāk kā 45 tūkstoši balsojumu;

atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	- nākamajā posmā iesaistījās aktīvākās iedzīvotāju grupas, kas aktīvi līdzdarbojās, iesūtot atmiņas un fotogrāfijas – kopumā tika iesūtīts aptuveni 1000 vienību; - noslēguma posmā tika uzrunātas vairākas mērķauditorijas daļas – gan tās, kas bija jau iesaistījušās iepriekšējās aktivitātēs, gan tās, kas, iespējams, par projektu nebija informētas. Šī daļa tika uzrunāta, aicinot iepazīt projekta rezultātus tiešsaistē un ceļojošās izstādes formā.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija, plānošanas reģionu koordinatori, reģionālās bibliotēkas, kultūras centri un muzeji.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Projekta rezultātu ilgtspēju pierāda gan ceļojošās izstādes eksponēšana, gan tīmekļa vietnes izmantošana: - 2018.gadā ceļojošā izstāde bija skatāma izstāžu zālēs Kuldīgā, Lūznavā, Jelgavā, Turaidā, Jaunpiebalgā un daudzās citās Latvijas vietās. Plānots, ka tā turpinās ceļot vismaz līdz 2020. gadam, pašlaik ir saņemti vismaz 28 pieteikumi izstādes demonstrēšanai 2019. gadā. 2018. gadā izstādi apskatījuši 15 000 apmeklētāju; - tīmekļa vietnei www.ainavudargumi.lv kopš 2018. gada 5. novembra ir reģistrēti 920 unikālie lietotāji, apmeklējumu skaits – vairāk kā 1200. Minētā vietne ir Latvijas Nacionālās bibliotēkas digitālās kolekcijas "Zudusī Latvija" paplašinājums, un tajā publicēts arī aicinājums iesniegt vēsturiskus fotoattēlus, izmantojot www.zudusilatvija.lv. Tīmekļa vietnē ievietotās slīdrādes tiek aktīvi lejuplādētas un izmantotas dažādos pasākumos. Aktivitātes rezultāti tiek izmantoti, lai iepazītu Latvijas skaistākās vietas, plānotu brīvdienas, ieklausītos ainavu skaņās vai apskatītu vēsturiskās fotogrāfijas. Turpmāk LNB risinās jautājumu par www.ainvudargumi.lv satura dziļāku integrēšanu starptautiski indeksētā LNB digitālajā kolekcijā "Zudusī Latvija".
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Aktuālā informācija par projektu tikusi izvietota gan tīmekļa vietnēs ainavudargumi.lv, lv100.lv un lnb.lv, gan izsūtīta medijiem preses relīzes formā, informācijas apritei izmantoti arī LNB sociālie tīkli – Facebook, Twitter, Instagram konti. Informācija izsūtīta arī reģionālo bibliotēku tīklam. Informācija izskanēja Latvijas Radio un televīzijas raidījumos.

7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	25 800	25 740,85	59,15
1000–4000; **6000–7000**	**Uzturēšanas izdevumi**	25 800	25 740,85	59,15
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	25 800	25 740,85	59,15
1000	Atlīdzība	11 981	11 921,85	59,15
2000	Preces un pakalpojumi	13 819	13 819	0,00
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	-	-	-
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	-	-	-
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	-	-	-
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	-	-	-
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**	-	-	-
utt.				

**** Starpības pamatojums***	***Starpība ir skaidrojama ar projekta īstenošanas laikā iesaistīto darbinieku attaisnotu prombūtni piešķirtās piemaksas periodā.***

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — LNB direktors Andris Vilks

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs — LNB projektu vadītāja Anda Boluža

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67716239

E-pasts Anda.boluza@lnb.lv

2.pielikums
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija
(turpmāk- VARAM)
Latvijas Vides aizsardzības fonds

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Kampaņas "Mana Jūra" iniciatīva "Tīra Latvijas piekraste - dāvana simtgadē"

2018.gada 2.janvāris – 2018.gada 18.decembris

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	***Kampaņas Mana Jūra iniciatīva "Tīra Latvijas piekraste - dāvana simtgadē"*** Mērķis - Latvijas simtgades pasākumu kontekstā uzsvērt Baltijas Jūras un Latvijas jūras piekrastes nozīmi un lomu mūsu valsts un tautas pastāvēšanā, pasniedzot Latvijai simbolisku dāvanu - tīru piekrastes zonu. Atbilst sekojošiem Latvijas simtgades svinību mērķiem un politikas rezultātiem: 2. Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - Aktivizēta pilsoniskā līdzdalība nacionālu vērtību popularizēšanā; - Aktivizēta starppaaudžu solidaritāte; 3. Cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - Komunicētas un popularizētas Latvijas dabas vērtības un mantojums; 5. Modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - Padziļināta izpratne par individuālās atbildības uzņemšanos attiecībā uz sabiedrībā nozīmīgu problēmu risināšanu; - Aktivizēta pilsoniskā līdzdalība un pašiniciatīva; 6. Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; - Aktivizēta jauniešu pašiniciatīva un līdzdalība. Atbilst sekojošam virsmērķim pakārtotam politikas rezultātam: 1. Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	***Kampaņas Mana Jūra iniciatīva "Tīra Latvijas piekraste - dāvana simtgadē"*** Veikts organizatoriskais darbs "Piekrastes Tīrrade" (piekrastes sakopšanas talka) nodrošināšanai (01/11/2017-30/11/2018):

	• Nodrošināta aktivitātes "Piekrastes Tīrrade" sagatavošana un organizēšana. • Nodrošināta aktivitātes "Piekrastes Tīrrade" norise: 01.09.2018. – Rucavas un Nīcas novadā, Liepājā, Grobiņas un Pāvilostas novadā, 08.09.2018. – Ventspils novadā un Ventspils pilsētā, 15.09.2018. – Dundagas, Rojas, Mērsraga un Salacgrīvas novados, 22.09.2018. – Engures, Limbažu, Saulkrastu un Carnikavas novados; 29.09.2018. – Rīgā un Jūrmalā. Piekrastes Tīrrades laikā (katra sestdiena septembrī) tika īstenoti sakopšanas darbi visā piekrastē 495,2 km garumā, kuru laikā 1998 brīvprātīgie savāca 573,5 maisus ar plastmasas atkritumiem, 592 maisus ar citiem atkritumiem 592 maisi un 5 maisus ar bīstamajiem atkritumiem. Atbilst sekojošiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 4. norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; 5. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija(t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Kampaņas Mana Jūra iniciatīva "Tīra Latvijas piekraste - dāvana simtgadē" Lai nodrošinātu Tīrrades sagatavošanu un īstenošanu tika izveidots Piekrastes Tīrrades brīvprātīgo tīkls (kopumā 147 brīvprātīgie koordinatori) visos piekrastes novados un pašvaldībās, un (aptuveni 1998 brīvprātīgie) caur sociālajiem tīkliem, mājas lapu, medijiem, personīgu komunikāciju. Mērķauditorija atbilstoši Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajiem: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – Latvijas reģionu iedzīvotāji.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Kampaņas Mana Jūra iniciatīva "Tīra Latvijas piekraste - dāvana simtgadē" • Sadarbībā ar piekrastes pašvaldībām, NVO, uzņēmumiem un iedzīvotājiem, veikta Latvijas piekrastes sakopšana 500 km garumā; • Sadarbībā ar piekrastes pašvaldībām un atkritumu apsaimniekošanas uzņēmumiem nodrošināta savākto atkritumu izvešana un nogādāšana atkritumu poligonos.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	***Kampaņas Mana Jūra iniciatīva "Tīra Latvijas piekraste - dāvana simtgadē"*** Nodrošināta iespēja ilgtermiņa datu (kampaņas "Mana Jūra" veiktie piekrastes monitoringi 2012-2018) precizēšanai, interpretācijai un turpmākajām izpētēm. Tāpat arī iniciatīvas "Piekrastes Tīrrade" ietvaros izveidotais brīvprātīgo iesaistes koncepts un izveidotie instrumenti (elektroniskā pieteikšanās, piekrastes posmu datubāze) turpmākajā darbā tiks izmantoti kampaņas "Mana Jūra" attīstībai saskaņā ar plānoto "Adopt a Beach" (Mans krasts) sistēmas attīstību Latvijā, par paraugu izmantojot ārzemju pieredzi (Adopt a Beach un Clean Coast sistēmas). Paliekošā vērtība: – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par jūru piesārņojošiem atkritumiem, to daudzumu un dažādību Latvijas piekrastē; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai;

	– attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	***Kampaņas Mana Jūra iniciatīva "Tīra Latvijas piekraste - dāvana simtgadē"*** Publiski pieejamā informācija (saites uz projekta rezultātiem, pētījumiem, sociālajiem tīkliem utt.) https://tirrade.lv/lv
7. Cita informācija kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	NA

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

Kampaņas Mana Jūra iniciatīva "Tīra Latvijas piekraste - dāvana simtgadē"

Euro

;

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	55 003	48 329,23	6 673,77
1000–4000; **6000–7000**	**Uzturēšanas izdevumi**	55 003	48 329,23	6 673,77
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	55 003	48 329,23	6 673,77

7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	*Starpība ir skaidrojama ar to, ka dažās no projektu faktiskām izmaksām (transporta pakalpojumi, naktsmītnes, kampaņas dalībnieku ēdināšanas nodrošināšana) bija mazākas, nekā sākotnēji bija plānots.* *Īstenoto projektu atlikums 6 673,77 euro apmērā 28.12.2018. tika atgriezts finansējuma devējam - Kultūras ministrijai.*

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs Jānis Rudzīts, Latvijas Vides aizsardzības fonda direktors

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Ieva Jakovļeva, Vides aizsardzības departamenta vecākā eksperte

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67026440

E-pasts ieva.jakovleva@varam.gov.lv

2.pielikums
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija
(turpmāk- VARAM)
Latvijas Vides aizsardzības fonds

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

FEE International (Starptautiskais Vides izglītības fonds) Ģenerālās Asamblejas norise Latvijā

2018.gada 2.janvāris – 2018.gada 18.decembris

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	***FEE International (Starptautiskais Vides izglītības fonds) Ģenerālās Asamblejas norise Latvijā*** Mērķis - Latvijas simtgades pasākumu kontekstā popularizēt Latvijas unikālo dabas kapitālu starptautiskā līmenī, kā arī demonstrēt paveikto vides aizsardzības un vides izglītības jomā, nodrošinot tiesības Latvijā uzņemt FEE International Ģenerālo Asambleju ar vairāk kā 60 valstu pārstāvjiem. Atbilst sekojošiem Latvijas simtgades svinību mērķiem un politikas rezultātiem: 2. Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - Aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās; 3. Cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - Komunicētas un popularizētas Latvijas dabas vērtības un mantojums; 8. Vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju: - Publiskās diplomātijas pasākumi Latvijā. Atbilst sekojošam virsmērķim pakārtotam politikas rezultātam: 1. Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	***FEE International (Starptautiskais Vides izglītības fonds) Ģenerālās Asamblejas norise Latvijā*** Veikts organizatoriskais darbs FEE Ģenerālās Asamblejas (FEE ĢA) norises nodrošināšanai (01/11/2017-30/11/20118): • Nodrošināta kvalitatīva starptautiskā foruma FEE International Ģenerālās Asamblejas (ĢA) sagatavošana. • FEE Ģenerālās asamblejas norises īstenošana atbilstoši FEE International standartiem,

	• Nodrošināta Latvijas reprezentācijas vakara/ pieņemšanas norises FEE Ģenerālās Asamblejas ietvaros, prezentējot Latvijas tradīcijas un kultūras vērtības. • Nodrošināta Zaļā reprezentācijas vakara/ pieņemšanas norise FEE Ģenerālās asamblejas ietvaros, prezentējot FEE programmu darbību Latvijā, to rezultātus, sasniegumus un perspektīvas. No 12. – 14. septembrim Rīgā Latvijas Nacionālajā bibliotēkā norisinājās FEE International Ģenerālā Asambleja 2018. Īstenots arī Latviju prezentējošs pasākums 12.09.2018. Latvijas Etnogrāfiskajā Brīvdabas muzejā ar Latviju raksturojošu kultūras programmu vairāk kā 100 FEE Ģenerālās Asamblejas delegātiem, kas pārstāv vairāk kā 60 pasaules valstis, kā arī VIF sadarbības partneriem. Atbilst sekojošiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 3. norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 4. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija(t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	***FEE International (Starptautiskais Vides izglītības fonds) Ģenerālās Asamblejas norise Latvijā*** FEE biedrorganizāciju pārstāvji (dažādu pasaules reģionu vides, tūrisma un izglītības organizāciju pārstāvji) – 100 pārstāvji no 60 dalībvalstīm. Mērķauditorija atbilstoši Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajiem: – ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	***FEE International (Starptautiskais Vides izglītības fonds) Ģenerālās Asamblejas norise Latvijā*** NA
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	***FEE International (Starptautiskais Vides izglītības fonds) Ģenerālās Asamblejas norise Latvijā*** Asamblejas uzņemšana ir augsts novērtējums dalībvalstīm un tās rezultāti no starptautiskajiem partneriem ir augstu novērtēti. Asamblejas ietvaros tika demonstrēti VIF un VARAM panākumi FEE International programmu ieviešanā - sadarbības instrumentu starp NVO un valsts pārvaldi, programmu rādītāji, labās prakses piemēri un Latvijas pārstāvniecības kapacitāte. Šādu pasākumu atdeve ilgtermiņā stiprina Latvijas lomu lēmumu pieņemšanā FEE un FEE programmās, kā arī nodrošina Latvijas kā uzticama partnera tēlu finansējuma piesaistē. Asamblejas norises rezultātā līdz šim jau ir saņemti 2 uzaicinājumi iesaistīties partneru konsorcijos divos ilgtermiņa starptautiskos projektos, kas, apstiprināšanas gadījumā turpinās pastiprināt un paplašināt FEE International programmu ieviešanu Latvijā. Paliekošā vērtība:

	– radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju kā līdzvērtīgu un spējīgu dalībvalsti *FEE International* īstenoto programmu tīklā; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	***FEE International (Starptautiskais Vides izglītības fonds) Ģenerālās Asamblejas norise Latvijā*** Publiski pieejamā informācija (saites uz projekta rezultātiem, pētījumiem, sociālajiem tīkliem utt.) http://www.videsfonds.lv/lv/latvijas-valsts-prezidents-raimonds-v-jonis-atkl-j-starptautisk-vides-izgl-t-bas-fonda-foundation http://www.videsfonds.lv/lv/latvij-sekm-gi-nosl-dzas-starptautisk-vides-izgl-t-bas-fonda-fee-international-ener-l-asamblej http://www.fee.global/newsstories/2018/9/26/the-president-of-latvia-launches-our-general-assembly-in-riga https://www.facebook.com/fee.global/videos/267058650594107/ https://bit.ly/2QDiSbm https://www.facebook.com/pg/videsfonds/photos/?tab=album&album_id=2268208389885487 https://www.instagram.com/p/BntT6GynnWg/ https://lvportals.lv/dienaskartiba/298469-valsts-prezidenta-raimonda-vejona-darba-kartiba-2018-gada-10-20-septembris-2018
7. Cita informācija kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	NA

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

FEE International (Starptautiskais Vides izglītības fonds) Ģenerālās Asamblejas norise Latvijā

Euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	44 700	41 902,08	2 797,92

1000–4000; **6000–7000**	**Uzturēšanas izdevumi**	44 700	41 902,08	2 797,92
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	44 700	41 902,08	2 797,92
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	*Starpība ir skaidrojama ar to, ka dažās no projektu faktiskām izmaksām (konferenču telpu nomas un dalībnieku ēdināšanas nodrošināšana) bija mazākas, nekā sākotnēji bija plānots. Īstenoto projektu atlikums 2 797,92 euro apmērā 28.12.2018. tika atgriezts finansējuma devējam - Kultūras ministrijai.*

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs Jānis Rudzīts, Latvijas Vides aizsardzības fonda direktors

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Ieva Jakovļeva, Vides aizsardzības departamenta eksperte

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67026440

E-pasts ieva.jakovleva@varam.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Izglītības un zinātnes ministrija
(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Pasākumu kopums "100 gadi Latvijas zinātnē" – Pasaules latviešu zinātnieku kongresa un ar to saistīto pasākumu organizēšana
(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Norise atbilst šādam programmas virsmērķim – Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. IV Pasaules latviešu zinātnieku kongress (turpmāk – Kongress) – viens no nozīmīgākajiem Izglītības un zinātnes ministrijas (turpmāk IZM) organizētajiem Latvijas valsts simtgades pasākumiem, ar mērķi pulcēt Latvijas un Latvijas izcelsmes zinātniekus, viņu stratēģiskos partnerus no visas pasaules, piedāvājot risinājumus Latvijas attīstībai un veicinot ilgtermiņa sadarbību.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

	Lai nodrošinātu veiksmīgu Kongresa norisi laika posmā no 2018.gada janvāra līdz 2018.gada 20.jūnijam īstenoti šādi pasākumi: • darbs pie Kongresa programmas un mājaslapas satura LV un EN valodās sagatavošanas un pilnveidošanas, t.sk. piesaistīti programmas sesiju un paneļdiskusiju vadītāji no Latvijas un ārvalstīm. Īstenota sekmīga Kongresa norise 18.–20.jūnijā; • nodrošināta Kongresa dalībnieku reģistrācija gan mājaslapā, gan izmantojot kongresa lietotni *Whova*; • ikdienas komunikācija ar dalībniekiem un runātājiem; • aviobiļešu iegādes koordinācija runātājiem no ārvalstīm; • sekciju darbu atbilstoši sekciju darba vadlīnijām koordinācija un uzraudzība, nodrošinot atbilstošu zinātnisko kvalitāti; • koordinēta darbība un nodrošināta Kongresa paralēlo pasākumu norise LNB, LU, un LU Botāniskajā dārzā; • veikta brīvprātīgo piesaiste, apmācība un koordinācija Kongresa laikā; • nodrošinātas komunikācijas aktivitātes pirms un Kongresa laikā saskaņā ar Kongresa komunikācijas plānu; • sagatavotas reģistrācijas maksas rēķinu formas un nodrošināta maksājumu veikšana ar bankas kartēm, veikta dalības maksājumu apstrāde, rēķinu pārvaldība.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Norises aptver šādas mērķauditorijas: – jaunieši; – seniori; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – ārvalstu viesi. Līdz ar Kongresa mājaslapas atvēršanu (20.03.2018), iespēja reģistrēties dalībai Kongresā un pieteikt stenda referātus kādā no 6 zinātnes nozares sekcijām mērķauditorija bija: - Latvijas zinātnieki; - Latvijas izcelsmes zinātnieki no ārvalstīm. Kā dalībnieki Kongresā tika aicināti piedalīties: - Latvijas un Latvijas izcelsmes zinātnieki no ārvalstīm un viņu sadarbības partneri, - valsts un pašvaldību pārstāvji, - viedokļu līderi, - augstskolu un zinātnisko institūciju pārstāvji, - studenti, doktoranti, pēcdoktoranti. Kongresa tiešraidi 18. un 20.jūnijā nodrošināja „LMT Straume” sasniedzot vairāk nekā 31 000 skatītāju auditoriju, līdz ar to, mērķauditorija bija ikviens interesents visā pasaulē.

	Kongresā piedalījās vairāk nekā 750 dalībnieki no 24 valstīm. Aptuveni 10% dalībnieki bija no ārvalstīm, kopskaitā 23 – Argentīnas, Austrijas, Austrālijas, Beļģijas, Kanādas, Kolumbijas, Čehijas, Vācijas, Dānijas, Igaunijas, Turcijas, Zviedrijas, Somijas, Francijas, Lielbritānijas, Itālijas, Lietuvas, Luksemburgas, Norvēģijas, Filipīnām, AAE, Slovēnijas, ASV. Kongresa sagatavošanas un norises nodrošināšanai tika izveidota darba grupa, kurā bija pārstāvēts plašs institūciju un organizāciju pārstāvju loks. Tas ļāva sagatavot Kongresa norisi, ņemot vērā darba grupas locekļu ieteikumus sekmīgākai Kongresa nodrošināšanai. IZM izvirzītā pieeja, ka Kongresa otrās dienas organizētājiem – zinātnes nozaru sekciju vadītājiem tika dota liela rīcības brīvība specifiskās zinātnes sekcijas sesijas organizēšanā, balstoties uz savas nozares kompetenci nodrošināja daudzveidīgu pieejamības aspektu. Sekciju organizēšanā un vadīšanā tika iekļauti arī Latvijas izcelsmes zinātnieki no ārvalstīm, kas Kongresā deva iespēju sniegt pasaules līmeņa zināšanas un pieredzi. Kongresā piedalījās arī EK augsta līmeņa pārstāvji un tikās ar zinātniekiem un Latvijas amatpersonām. Tikšanās ar zinātniekiem deva iespēju parādīt, ka zinātnieki Latvijā ir pasaules līmenī, dinamiski un zinoši. Savukārt politiķu piesaiste Kongresam vērtējama kā politisks panākums.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Kongresa darba grupā, bija iekļautas sekojošas institūcijas: • Latvijas Universitāšu asociācija (pārstāv 6 vadošās augstskolas – Latvijas Universitāti, Rīgas Tehnisko universitāti, Rīgas Stradiņa universitāti, Daugavpils Universitāti, Latvijas Lauksaimniecības universitāti, Liepājas Universitāti), • Ārlietu ministrija, • Latvijas Zinātnes Padome, • Latvijas Zinātņu akadēmija, • Latvijas Nacionālā bibliotēka, • Latvijas Jauno zinātnieku apvienība, • Pasaules brīvo latviešu apvienība, • Eiropas latviešu apvienība, • Amerikas latviešu apvienība un • Latviešu ārstu un zobārstu apvienība. Citi sadarbības partneri Kongresa sagatavošanas un norises laikā: • Kultūras ministrija, • Vidzemes augstskola, • Eiropas Komisija un EK pārstāvniecība Latvijā, • Latvijas Zinātniskie institūti, • Latvijas vēstniecības ārvalstīs un ārvalstu vēstniecības Latvijā, • LIAA un LIAA pārstāvniecības ārvalstīs, • Sabiedriskie un komerciālie mediji.

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Norises paliekošā vērtība: – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Izstrādāta Kongresa mājaslapa, https://congress.sciencelatvia.lv/, kurā ir pieejama informācija par Kongresu, tā norisi, video materiāli, foto materiāli, prezentācijas un stenda referāti. IZM mājaslapā ievietota informācija par Kongresa rezultātiem un pieeja materiāliem. Turpina darboties Kongresa *Facebook, YouTube un Twitter* konti, kurā visi interesenti var sekot līdzi aktualitātēm zinātnē. Visi Kongresa Tiešraides un radītie video ir pieejami gan LMT, gan Kongresa mājaslapā. Kongresa laikā iegūtie Latvijas izcelsmes zinātnieku un diasporas organizāciju pārstāvju kontakti palīdzēs veidot turpmāku sadarbību ar zinātnes diasporu kopīgu pasākumu un projektu īstenošanā, apmainīties ar informāciju par jaunumiem zinātnē Latvijā. Kongresa noslēgumā tika pieņemts Kongresa manifests: http://www.izm.gov.lv/images/zinatne/LZK/IV-Pasaules-latvieu-zintnieku-kongresa-manifests.pdf, kurā gan Latvijas gan Latvijas izcelsmes zinātnieki apliecina savu gribu iesaistīties procesos, kas Latviju padarīs stiprāku, attīstītāku un tās iedzīvotājus par sevi drošākus. Manifestā tika uzsvērts, ka jāturpina strādāt, lai zinātne būtu par vienu no Latvijas nākotnes stūrakmeņiem. Jāturpina būt aktīviem, jāiesaista zinātnē sabiedrība, jākomunicē pētniecības rezultāti jaunos un inovatīvos veidos. Jāturpina iestāties par zinātnes pamatvērtībām - izcilību un akadēmisko integritāti.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Kongresa mājaslapā pieejama visa informācija, kas saistīta ar Kongresu un tā norisi. Komunikācijas aktivitātes pirms un Kongresa laikā: • Sagatavotas 7 preses relīzes par Kongresa norisi IZM mājaslapā; • Sagatavotas drukātas Kongresa programmas latviešu un angļu valodās; • Kongresa laikā nodrošināta 12 Zinātnes kalendāra zinātnieku izstāde ar klātienes interaktīvām tikšanām ar zinātniekiem un viņu darba prezentācijām; • sagatavoti 26 video ar titriem EN, teksta un foto reportāžas par Programmas ietvaros īstenotajiem pasākumiem to norises laikā (3 kopsavilkumi par katru Kongresa dienu un viens kopējais kopsavilkums) ;

	• nodrošināta satura radīšana, noformēšana un izvietošana sociālajos medijos *Facebook* un *Twitter* un *You tube* Kongresa kontos; • izveidota un administrēta *Whova* Kongresa lietotne, kurā tika izveidoti dalībnieku profili, ievietota programma, paralēlie pasākumi, izsūtīti ziņojumi, aktualitātes, veiktas aptaujas. Lietotni *Whova* ir lejuplādējuši 328 kongresa dalībnieki. • nodrošināta auditorijas līdzdalība paneļdiskusiju laikā, gan izmantojot *Whova* lietotnes aptaujas, gan Kongresa *Twitter* un *Facebook* vietnes; • nodrošināta publicitāte pirms un Kongresa laikā – „Delfi", „Latvijas Radio 1", „Latvijas radio 4", „LTV1", „LSM", „LMT Straume" (tiešraide), diasporas mediju portālos; • kongresa *Youtube* konta video ir noskatījušies 1079 reizes. • kongresa *Facebook* kontam ir 460 sekotāji, Kongresa norises laikā ziņas sasniedza 39 000 *Facebook* lietotājus; • Sagatavots *Innovation* Kongresa speciālizlaidums latviešu (700 eksemplāru) un angļu (300 eksemplāru) valodās par Latvijas izcelsmes un Latvijas zinātniekiem, kas piedalījās Kongresā darbu un sasniegumiem; kā arī nodrošināta *Innovation* žurnāla digitālā versija internetā visiem interesentiem; • kongresa *Twitter* kontam bija 149 sekotāji, tēmturis #ZinātKongress iekļāvās TOP10 populārākajos tematos Twitter Latvijā un parādījās arī kā karstākais tēmturis Latvijā pēc automātiskās datu monitoringa informācijas "@TheDataRobot".
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Kongresa izveidotā darba grupa noslēguma sēdē vienojās, ka vēlas turpināt darbu, lai sekmīgi gatavotos nākamā V Pasaules latviešu zinātnieku kongresa rīkošanā un kopīgi strādātu Latvijas zinātnes attīstībā un ilgtspējas nodrošināšanā.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**49086**	49086	**0**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	49086	49086	0
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			

7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — Valsts sekretāre Līga Lejiņa

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs — Izglītības un zinātnes ministrijas
Augstākās izglītības, zinātnes un inovāciju departamenta
vecākā eksperte starptautiskās sadarbības un diasporas jautājumos
Evita Čikute

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis +371 67047938

E-pasts evita.cikute@izm.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018.gadā.

Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrija
(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Latvijas pašvaldību 55. sporta veterānu-senioru sporta spēles 2018. gadā no februāra līdz decembrim
(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Norise atbilst šādam programmas virsmērķim – Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - vienot Latvijas tautas un pasaules latviešus veselīgam dzīves veidam iezīmējot Latvijas Valsts 100. dzimšanas dienu.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs. Sarīkotas Latvijas Valsts simtgades un pašvaldību sporta veterānu-senioru savienības 55. sporta spēles ar pasaules latviešu piedalīšanos laika posmā no 2018.g.februāra līdz jūlijam, senioru spēles pašvaldībās oktobrī, noslēgums 1.decembrī Rīgā un 24.06. "Likteņdārzā" (Koknesē) godināšanas pasākums Latvijas Valsts simtgades sporta izcilniekiem, pieminot arī represijās cietušos un bojā gājušos Latvijas sportistus un sporta darbiniekus. Sporta izcilnieku galerija tika atkārtota 29. septembrī Rīgā Brīvības laukumā un 1.decembrī Lielajā Ģildē

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Norises aptver šādas mērķauditorijas: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas reģionu iedzīvotāji. 55. sporta spēļu finālsacensībās piedalījās sportisti no 74 pašvaldībām/sporta klubiem un 9 ārvalstīm t.sk. vismaz 30 ārzemju latvieši, kopā ap 4 tūkstošiem dalībnieku vecumā no 25 līdz 92 gadiem un viņu bērni, mazbērni no 4 līdz 10 gadiem 16vecuma grupās. To atklāšanu kuplināja deju kolektīvi, dziedātāji, pūtēju orķestri, mākslinieku gleznu galerijas. Senioru spēles notika 22 pašvaldībās - veco ļaužu mītnēs, pansionātos, iesaistot vecākā gada gājuma seniorus aktīvam dzīves veidam. Kopumā simtgades sporta spēlēs piedalījās vairāk kā 6 tūkstoši dalībnieku dažādās vecuma grupās visā Latvijas teritorijā.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Sarīkotas sadarbībā ar Latvijas pašvaldību savienību, Jelgavas, Jēkabpils pilsētu, un Bauskas, Ķekavas, Baložu, Aizkraukles, Salaspils, Tukuma, Valmieras, Madonas novadu pašvaldību sporta, kultūras organizācijām un 29 sporta veidu federācijām.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Norises paliekošā vērtība – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas. Latvijas iedzīvotāju 4-10 un 25-92 gadu vecumā iesaiste regulāros aktīva dzīves veida pasākumos pašvaldībās, vietējos kolektīvos , pansionātos, veco ļaužu mītnēs mūža garumā.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Katrs dalībnieks saņēma informatīvo reklāmas paketi. 18 sporta veidos tika izdotas afišas un programmas. Speciālie ielūgumi klaida latviešiem. TV7,LNT reportāžas no Norvēģijas, Madonas, Jēkabpils, Valmieras, Ķekavas, Jelgavas atklāšanas un airēšanas svētkiem, Likteņdārza, Izcilnieku galerijām Brīvības laukuma Rīgā un noslēguma Lielajā Ģildē. Intervijas un reportāžas vietējos medijos, feisbukā. Izdotas 5 grāmatas par sporta simtgades izcilniekiem.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**95 000**	**95 000**	
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**95 000**	**95 000**	
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	**Atlīdzība**	**10 827**	**10 827**	

2000	**Preces un pakalpojumi**	**84 173**	**84 173**	
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — Valsts sekretāre L.Lejiņa

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs — Latvijas sporta veterānu senioru savienības prezidents Daumants Znatnajs

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 29111112

E-pasts daumants.znatnajs@gmail.com

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Latvijas Sporta muzejs
(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)
Latvijas Olimpiešu Goda zāle - Zelts. Sudrabs. Bronza.
(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Norise atbilst šādam Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķim – Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - godināt mūsu olimpiešus, kas radījuši paliekošas vēstures simbolus. Popularizēt Latvijas simtgades pasākumu.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. 2018.gada 14.novembrī plkst.13.00
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Norises aptver šādas mērķauditorijas – cits un Latvijas iedzīvotāji. Goda zāles atvēršanas svētku mērķauditorija bija – 29 olimpieši, fotogrāfi, sportisti, sporta darbinieki, sporta veterāni, LOK prezidents Aldonis Vrubļevskis, Valsts prezidents Raimonds Vējonis, IZM Edgars Severs , Raimonds Bergmanis, LSPA rektors Jānis Žīdens, LSFP prezidents Einars Fogelis, Olimpieši Jānis Lūsis, Elvīra Ozoliņa, Sandis Ozoliņš, Zintis Ekmanis un citi sporta iestāžu darbinieki, iedzīvotāji un citi interesenti pavisam kopā 230 cilvēki. Žurnālisti un preses pārstāvji. Pasākumu vadīja Gunārs Jākobsons.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Latvijas Olimpiskā komiteja, Latvijas Sporta federāciju padome un sporta veidu federācijas, LOA, sporta klubi, pašvaldības, sportisti, seniori.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Norises paliekošās vērtības: – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas;

	– aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i). Goda zāles tapšana ir pēdējo gadu grandiozākais kopdarbs, kurā iesaistījās 130 olimpieši ar savām 6 zelta, 18 sudraba un 12 bronzas medaļām, organizācijas un privātpersonas. 1000 gab. eksponāti, kas ir apskatāmi muzeja ekspozīcijās divos stāvos atradīsim iedvesmojošus un emocionālus stāstus, vairāk nekā 200 ilustrācijas un fotoattēlus no Latvijas Sporta muzeja, Latvijas Olimpiskās komitejas, sporta veidu federācijām un privātpersonu arhīvu materiāliem., filmas par olimpisko kustību, basketbolu, volejbolu. Tas viss veido saturā iespaidīgu un patiesu vēstījumu par sportā simts gados noieto ceļu – no pirmās Olimpiādes līdz pēdējām Olimpiskajām spēlēm 2018.gadā.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Informācija par Goda zāles atvēršanas svētkiem bija publicēta LSM mājas lapā, pa Radio 1, LNT 900, LNT dienas ziņās, Panorāmā. LOK mājas lapā un IZM. Face book lapā.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**20 000.00**	**20 923.94**	**923.94**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	20 000.00	20 923.94	923.94
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām			

	atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	Sadārdzinājumu radīja Goda zāles – galvenais projektors no SIA "Certes.Lv", summa 3302.94 eiro.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — Valsts sekretāre L.Lejiņa

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Sporta muzeja direktore Agra Brūne

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 29467069

E-pasts agra.brune@sportamuzejs.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Izglītības un zinātnes ministrija sadarbībā ar biedrību "NEXT"

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Projekts "TU.ESI.LV" (100 stāsti par jauniem cilvēkiem Latvijā)

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	• *Veicināt* ***piederības apziņu Latvijai.*** • *Radīt* ***interesi un motivāciju līdzdarboties*** *sava novada, pilsētas un valsts dzīvē.* • *Popularizēt* ***Latvijas simtgadi un jaunos cilvēkus kā resursu*** *Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā.* • Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai. Norise atbilst šādam programmas virsmērķim – Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. ***Latvijas simtgades projekts "TUESI.LV" rada video stāstus par jauniem un iedvesmojošiem cilvēkiem dažādās Latvijas vietās****, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju.* *Projekta īstenotāju iecere ir* ***uzdāvināt Latvijai 100.dzimšanas dienā 100 iedvesmas stāstus par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos****.*

	Lai sasniegtu izvirzīto mērķi, ***2018.gadā tika izveidoti 15 TUESI.LV video stāsti*** *par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos, sagatvoti 30 video stāstu tulkojumi svešvalodās, kā arī sagatavots TUESI.LV stāstu žurnāls.* *Projekta ietvaros 2018.gada laikā ir īstenotas sekojošas aktiviātes:* 1. *Potenciālo TUESI.LV iedvesmas video* ***stāstu varoņu apzināšana*** *visos Latvijas reģionos (sadarbībā ar "NEXT" reģionālajiem partneriem, jaunatnes lietu speciālistiem un pašvaldībām);* 2. ***15 TUESI.LV iedvesmas video stāstu*** *par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos* ***sagatavošana*** *(filmēšana, intervijas, fotosesijas, apstrāde, montēšana);* 3. *Sagatavoto iedvesmas video stāstu* ***publicēšana un popularizēšana*** *(www.tuesi.lv, sociālie tīkli internetā, partneru kanāli, mediji u.c.);* 4. *30 video stāstu* ***tuklošana un subtitru veidošna angļu un krievu valodās;*** 5. *TUESI.LV iedvesmas stāstu* ***žurnāla izdošana un izplatīšana*** *(sadarbībā ar žurnāla "IR" redakciju).*
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Norises domāta šādām mērķauditorijām: - bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – ārvalstu viesi; – cits. ***Projektam ir divas galvenās mērķgrupas:*** • *Latvijas* ***jaunieši*** *no 13 līdz 25 gadiem (aptuveni 300 000);* • *Latvijas* ***iedzīvotāji*** *(gan Latvijā, gan ārvalstīs dzīvojošie – aptuveni 2 000 000).* *Projekta īstenošanas laikā ir sasniegtas sekojošas mērķauditorijas:* • *Aptuveni* ***5 000 000 (pieci miljoni) TUESI.LV video stāstu skatījumu sociālajos tīklos internetā un TV ēterā;*** • ***7000 žurnāla "IR" abonentu****, kuri saņēmuši TUESI.LV stāstu žurnālu;* • ***Visu Latvijas bibliotēku apmeklētāji****, kuriem ir iespēja lasīt bibliotēkām piegādāto TUESI.LV stāstu žurnālu.*
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	• *Izglītības un zinātnes ministrija;* • *Žurnāls "IR";* • *Latvijas valsts simtgades birojs;* • *Latvijas Institūts;* • *Pašvaldību jaunatnes lietu speciālisti;*

<table>
<tr><td></td><td>

Vietējās rīcības grupas (LEADER programmas īstenošanā);
“IDEJU MĀJA” (jauniešu māja Aizputē).

</td></tr>
<tr><td>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība</td><td>
Norises paliekošās vērtības:

radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas valsti;
attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai;
attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu;
nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;
nostiprināta drošības sajūta Latvijā;
radīta jauna kultūras pieredze un emocijas;
radītas jaunas tradīcijas;
aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums;
radītas jaunas idejas un koprades formas;
radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i);
ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
cita paliekoša vērtība.

<table>
<tr><th>Kvalitatīvie rezultāti</th><th>Kvanitatīvie rezultāti</th></tr>
<tr><td>

Veicināta Latvijas iedzīvotāju piederības apziņa savam novadam un Latvijai;
Radīta interese un motivācija līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē;
Popularizēta Latvijas simtgade un jauni cilvēki kā resurss Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā;
Popularizēts Latvijas tēls caur iedvesmojošiem un aktīviem jauniem cilvēkiem, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju;
Popularizēts Latvijas tēls dažādās svešvalodās runājošo cilvēku vidū ārvalstīs.

</td><td>

Sagatvoti un publicēti 30 iedvesmojoši video stāsti par jauniem cilvēkiem no dažādām Latvijas vietām;
Sasniegti ~250 000 publicēto video skatījumu dažādos sociālajos tīklos, ~35 000 TUESI.LV vietnes skatījumu, kā arī ~3500 reižu lielotāji dalījušies ar publicētajiem TUESI.LV video stāstiem;
Sagatavots un izplatīts ”IR” redakcijas veidots TUESI.LV iedvesmas stāstu žurnāls , kas aptver 30 stāstus;
Sagatvotas 30 preses relīzes un publicētas ~50 publikācijas nacionālā un vietējā līmeņa medijos, kā arī dažādu organizāciju un

</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

	pašvaldību mājas lapās.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	***Projekta ietvaros izveidoto TUESI.LV iedvesmas video stāstu publicitāte ir nodrošināta sekojošos kanālos:*** • ***TUESI.LV mājas lapā www.tuesi.lv ;*** • ***TUESI.LV sociālo tīklu kontos*** *(Youtube.com, Facebook.com, Draugiem.lv, Twitter.com, Instagram.com);* • ***Latvijas Televīzijas*** *(LTV1) un Latvijas reģionu televīzijas (Re:TV) ēterā;* • *Latvijas Televīzijas interneta platformā Replay.lv;* • *A/S* ***"Pasažieru vilciens"*** *vilcienu informatīvajos ekrānos;* • ***Žurnāla "IR"*** *interneta versijā* ***www.ir.lv*** *;* • ***Izglītības un zinātnes ministrijas*** *portālā* ***www.jaunatneslietas.lv*** *;* • ***Latvijas simtgades interneta platformā www.lv100.lv*** • ***Latvijas Institūta*** *sociālo tīklu kontos "****If you like Latvia, Latvia likes you****" un "****Kaut kas mīļš no Latvijas****";* • ***30 stāsti*** *apkopoti īpašā* ***žurnāla "IR" redakcijas sagatavotā publikācijā****, kas izplatīta visiem žurnāla "IR" abonentiem un elektroniski pieejama žurnāla "IR" interneta versijā* ***www.ir.lv , kā arī Latvijas simtgades interneta platformā www.lv100.lv ;*** • *Par katru publicēto video stāstu ir sagatvota* ***preses relīze*** *un izsūtīta* ***reģionālajiem un nacionālajiem medijiem****.*
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	*Projekta īstenotāji 2018.gadā ir* ***uzdāvinājuši Latvijai 100.dzimšanas dienā 100 iedvesmas stāstus par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos****.* *Šobrīd projekta komanda strādā pie* ***TUESI.LV*** ***video stāstu sērijas turpinājuma - "TUESI.LV PASAULĒ", veidojot 12 diasporas video stāstus par ārpus Latvijas dzīvojošajiem jaunajiem cilvēkiem****, kuri ar savu darbu un sasniegumiem ir liels resurss mūsu valsts tagadnes un nākotnes veidošanā - uzņēmējiem, zinātniekiem, mediķiem, starptautiskajās organizācijās strādājošajiem, māksliniekiem, radošo profesiju pārstāvjiem u.c.*

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**38200**	**38200**	0
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	38200	38200	0

3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — Valsts sekretāre Līga Lejiņa

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs — Aija Riba, Politikas iniciatīvu un attīstības departamenta direktora vietniece jaunatnes jomā

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis +371 67047906

E-pasts aija.riba@izm.gov.lv

Sagatavotājs — Vilis Brūveris, projekta "TU.ESI.LV" vadītājs

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 26132223

E-pasts vilis.bruveris@gmail.com

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021.gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018.gadā

Valsts izglītības satura centrs
(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Latvijas valsts simtgadei veltītais pasākumu cikls
"Pilsoniskās līdzdalības un labo darbu maratons"
(2.posms "Strādājam Latvijai"- 2018.gads)
(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Sekmēt jauniešu piederību savai skolai, vietējai kopienai un valstij un veicināt viņu pilsonisko līdzdalību, patstāvību, atbildību un dalību Latvijas valstiskuma stiprināšanā. Latvijas valsts simtgades svinību mērķi: 1.stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; 2.apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 3.cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; 4.daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 5.modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; 6.stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; 7.radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; Programmas virsmērķi: 1.Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2.Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 3.Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	1.norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs;

	2.norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 3.norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 4.norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; 5.norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Labo darbu festivāli: - Profesionālās izglītības iestāžu audzēkņu pašpārvalžu salidojums Rīgā 2018.gada 12.-13.aprīlī; - Labo darbu festivāls Jelgavā 2018. gada 9.maijā; - Labo darbu festivāls "Laiks labiem darbiem" Madonā 2018.gada 26.septembrī; - Labo darbu festivāls Talsos "Paldies!" 2018.gada 26.oktobrī; - Labo darbu festivāls Rīgā 2018.gada 3.oktobrī; - Labo darbu festivāls "Labo darbu gadatirgus" Rēzeknē 2018.gada 12. Oktobrī; - "Award labo darbu festivāls" Rīgā 2018.gada 30.novembrī; - Informatīvi izglītojošs seminārs pedagogiem par skolēnu pilsoniskās līdzdalības veicināšanu un patriotisma stiprināšanu Latvijas valsts simtgades kontekstā 2018.gada 20.septembrī
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	- bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - Latvijas izglītības iestāžu skolēni un skolotāji, jaunieši, starptautiskās jauniešu pašaudzināšanas programmas Award Latvijā dalībnieki un vadītāji, vecāki un citi interesenti; - Visi pasākumi bezmaksas; - Latvijas valsts simtgadei veltītais pasākumu cikla "Pilsoniskās līdzdalības un labo darbu maratons" pasākumos piedalījās ap 1660 dalībnieki no visas Latvijas; informatīvi izglītojošajā seminārā piedalījās 99 personas no visas Latvijas. - Labo darbu festivālu programmās tika piedāvātas daudzpusīgas, interaktīvas aktivitātes: skolēnu labo darbu prezentācijas; radošās darbnīcas/meistarklases par pilsoniskās līdzdalības veicināšanu; diskusiju grupas par labo darbu īstenošanu izglītības iestādēs un vietējā kopienā, problēmām un iespējām; kopīgas aktivitātes- Labie darbi pasākuma norises vietā; labo darbu veicēju godināšana.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	- Rīgas tūrisma un radošās industrijas tehnikums; - Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departaments; - Rīgas skolēnu dome, - Zemgales reģiona attīstības centrs; - Biedrība "CHEESE"; - Madonas novada pašvaldība; - Madonas Bērnu un jauniešu centrs;

	- Rēzeknes Izglītības pārvalde, - Austrumlatvijas radošo pakalpojumu centrs “Zeimuļs”; - Talsu novada Izglītības pārvalde; - Talsu novada Bērnu un jauniešu centrs; - Biedrība “Award Zelta biedrība”; - Kustība "Es Esmu Kaķis"; - Bezpeļņas organizācija "Cat Care Community"; - Sociālais uzņēmums “Humusa komanda”; - Labdarības organizācija “Palīdzēsim.lv”; - Biedrība “NSUS” (No sirds uz sirdi); - Biedrība „Latvijas Sarkanais Krusts”; - Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienests; - Biedrība “Dakteri klauni”; - Rēzeknes Pensionāru sociālo pakalpojumu centrs un Bērnu sociālo pakalpojumu centrs; - Sociālās aprūpes centrs “Venta”; - Kuldīgas slimnīcas ilgstošas sociālās aprūpes centra nodaļa; - Talsu novada pansionāts “Lauciena”; - Saldus novada sociālās aprūpes centrs “Ābeles”; - Ventspils sociālās aprūpes centrs “Selga”.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	- radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par jauniešu piederību savai skolai, vietējai kopienai un valstij un veicina viņu pilsonisko līdzdalību, patstāvību, atbildību un piedalīšanos Latvijas valsts simtgades svinēšanas procesā un Latvijas valstiskuma stiprināšanā.Tika radīta izpratne par pilsonisko līdzdalību un izkopts paradums veikt labos darbus sistemātiski kā viens no personības attīstības nozīmīgiem faktoriem.Pasākumi sniedza iespēju gūt pārliecību, jaunas idejas, dalīties un popularizēt labās prakses piemērus un pozitīvo pieredzi pilsoniskās audzināšanas un pilsoniskās līdzdalības jomā; - attīstīta piederības sajūtu Latvijas valstij un dzīves vietai; - attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; - nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - nostiprināta drošības sajūta Latvijā; - radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; - radītas jaunas tradīcijas; - aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; - radītas jaunas idejas un koprades formas; - radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); - ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta,	Publikācijas mājas lapā https://visc.gov.lv/, Izglītība un Kultūra, novadu mājas lapās, novadu vēstnešos, radio, televīzijā, tiešsaistes sociālā tīkla tīmekļa vietnēs u.c.

mediju, raidījuma nosaukums utt.)	
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Skolēni savu labo darbu veikšanā bija veiksmīgi sadarbojušies gan ar vecākiem un Skolas padomi, gan citu skolu skolēniem, gan dažādām pašvaldības institūcijām, īpaši sociālo dienestu, gan ar nevalstiskajām organizācijām un citiem atbalstītājiem. Īpaši vēlējāmies akcentēt un atbalstīt pašu bērnu un jauniešu iniciatīvas, rosināt ne tikai atrast laiku labajiem darbiem, bet atrast laiku arī par tiem pastāstīt citiem, dalīties savos atklājumos un izjūtās, pieredzētajā un piedzīvotajā.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**68 878**	**67 237,69**	**1 640,31**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**68 878**	**67 237,69**	**1 640,31**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**68 878**	**67 237,69**	**1 640,31**
1000	Atlīdzība	16 800	15 159,69	1 640,31
2000	Preces un pakalpojumi	52 078	52078	0
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0	0	0
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0	0	0
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0	7 500	0
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0	0	0
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**	0	0	0
utt.				

**** Starpības pamatojums***	Sakarā ar darbinieka prombūtni, netika izmaksāta piemaksa par papildus pienākumu veikšanu

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs	Valsts izglītības satura centra vadītājs Guntars Catlaks
	(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Neformālās izglītības departamenta direktore Agra Bērziņa
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67228987

E-pasts agra.berzina@visc.gov.lv

Sagatavotājs Interešu izglītības un audzināšanas darba nodaļas vecākā referente Monika Daļecka
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67350813

E-pasts monika.dalecka@visc.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

24. "Latvijas vērtības un vēstures stāsti – Latvijas valstij 100", 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; -vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Ārlietu ministrijas koordinētā Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programma veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, nacionālā drošība, ES vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie **kritēriji**: • atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija;

	• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	**24.** "Latvijas vērtības un vēstures stāsti – Latvijas valstij 100"– Latvijas valstiskuma vēsturiskā veidošanās, – identitāte, valoda, robežas, brīvības cīņas, starptautiskās attiecības, divpusējās valstu attiecības. Latvijas vēstures pētniecības institūciju, tai skaitā arhīvu, muzeju un bibliotēku, Latvijas valsts simtgades kontekstā sagatavoto dokumentālo un informatīvo izstāžu un uzskates materiālu adaptācija starptautiskai auditorijai, izmantojot jaunākās tehnoloģijas un dizaina konceptus. Pasākumu norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā, kā arī rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija. **2018.gadā īstenoti sekojoši projekti**: 1. Latvijas muzeju izstādes "Latvijas gadsimts" mobilās izstādes izgatavošana (dizains, tehniskie risinājumi, publicitātes materiāli) Izstāde izgatavota 8 eksemplāros angļu (3), vācu, franču, čehu, ungāru un gruzīnu valodā, divu formātu plakātu versijās, virtuālā versijā angļu, vācu, franču un krievu valodā. 2. Budapešta, Ungārija, 6.septembris - 1.oktobris Latvijas Nacionālā arhīva izstāde "Baltijas ceļš" 3. Luksemburga 1.oktobris – 4.novembris Eiropas Revīzijas palātā - Ārlietu ministrijas izstāde "Art Nouveau arhitektūra Rīgā un Latvijā" 4. Luksemburga 5.-30.novembris, ES Tiesas galvenajā ēkas galerijā - Jūgendstila centra izstāde "Rīgas jūgendstils. Arhitektūra un māksla". 5. Kaļiņingrada, Krievija, 3.novembris, Latvijas simtgadei veltītais jautājumu un atbilžu konkurss "Latvijai-100. Iepazīsti Latviju vēl labāk." 6. Budapešta, Ungārija 2.oktobris -1. novembris, Latvijas valsts simtgades svinību Ungārijā ietvaros mobilās izstādes "Latvijas gadsimts" atklāšana Budapeštas vēstures muzejā 7. Pleskava, Krievija, 11.-13. oktobris, izstādes "J.K.Broce – Latvijas simtgades kultūrvēsturiskā

	mantojuma aspektā" atklāšana Pleskavas kultūras namā un LU Akadēmiskās bibliotēkas lekcija IV starptautiskās konferencē "Kultūras un vēstures mantojuma apzināšana, un tūrisma attīstība". 8. Londona, Pīterboro , Lielbritānija, 17.oktobris, 27.oktobris – Latvijas vēstures filmas un semināri 9. Ljēža, Beļģija 19.oktobris Izstāžu "Tā mēs gājām uz neatkarību" un "Tā mēs gājām uz neatkarību" atklāšana Ljēžas universitātē 10. Antverpene, Beļģija, 25.oktobris, izstādes "Lidojumā" atklāšana Antverpenes Publiskajā centrā. 11. Astana, Kazahstāna 1.novembris Izstādes "Valsts būvniecība. Latvijas arhitektūra 9.-21.gs" atklāšana Svētku programmas par godu Latvijas valsts simtgadei kontekstā 12. Londona, Lielbritānija, 18.novembris -1.decembris, Lielbritānijā apglabāto Latvijas diplomātu godināšana Brokvudas kapos. 13. Brisele, Beļģija, 11.- 23. novembris Izstāde "Latvijas gadsimts" Eiropas Komisijas galvenajā ēkā par godu Latvijas simtgadei un Eiropas kultūras mantojuma gadam . 14. Viļņa, Lietuva 12.-30. Novembris, Latvijas Nacionālā arhīva izstādes "Mēs gribam būt brīvi, mēs būsim brīvi" atklāšanas pasākumam Lietuvas Nacionālā Martina Mažvīda bibliotēkā. 15. Mineapole, ASV 18.novembrī, Izstāde "Latvijas gadsimts" un pasākums "Svinam Latviju!"/ "Celebrate Latvia". 16. Helsinki, Somija, 20.-30. Novembris, Publiskās diplomātijas atbalsts izstādes "Somu jēgeri Latvijā" prezentācija Somijas Valsts arhīvā Helsinkos. 17. Bostona, ASV 23. – 25. novembris, Baltijas valstu simtgades jubilejas svētki Bostonā 18. Prāga, Čehija 26.novembris-16.decembris Izstādes "Latvijas gadsimts" atklāšana Lucernas pils pasāžā. 19. Kipra, Grieķija, 10.-20. decembris, Fotogrāfiju izstādes "No tērpa par apģērbu" atklāšana 20. Gīterslo, Vācija; 16.12.2018 -14.01.2019, Ceļojošās izstādes "Latvijas gadsimts" atklāšana
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2018.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.

4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2018.gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas valsti un vēsturi; aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; sniegts ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2018.gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021.gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Izcila sadarbība ar Nacionālo vēstures muzeju un LNB.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**178 600.00**	**124 185.93**	**54 414.07**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**102 670.00**	**57 311.92**	**45 358.08**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**102 670.00**	**57 311.92**	**45 358.08**
1000	Atlīdzība	5 000.00	3 235.29	1 764.71
2000	Preces un pakalpojumi	97 670.00	54 076.63	43 593.37
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**	**75 930.00**	**66 874.01**	**9 055.99**
5000	Pamatkapitāla veidošana	75 930.00	66 874.01	9 055.99

**** Starpības pamatojums***	Projektu īstenošanas gaitā radās iespēja samazināt izstāžu tulkošanas, transportēšanas un apdrošināšanas izdevumus, kas veido ietaupījumu.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Vita Timermane-Moora, padomniece, Komunikācijas direkcija, ĀM

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts vita.timermane-moora@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija
(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

25. „Ilgtspējīga Latvijas nākotne", 2017-2021
(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Ārlietu ministrijas koordinētā Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programma veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, nacionālā drošība, ES vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie **kritēriji**: • atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī,

	• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	**25**. „Ilgtspējīga Latvijas nākotne" – Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros pasākumu kopums – Latvijas valsts simtgades vēstījumu iedzīvināšana un simtgades konteksts ekonomisko un uzņēmēju kontaktu stiprināšanā. Latvijas ekspertu dalība starptautiskos forumos, tematiskas konferences, semināri, diskusijas, prezentācijas. Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. **2018.gadā īstenoti sekojoši projekti**: 1. Ņūdeli (Indija), 15.-20.janvāris Latvijas Ārpolitikas institūta direktora lekciju cikls Ņūdeli (Indijā) 2. Londona (AK), 28.janvāris Semināru sērija Apvienotā Karaliste un Latvija: kopīgas vērtības, kopīgas intereses 3. Brisele (Beļģija), 4.februāris Latvijas dalība diskusijā "Daydreaming Nations" 4. Helsinki (Somija), 6.februāris Vēstures seminārs "Baltijas valstis kā daļa no Eiropas pagātnē un tagadnē" 5. Brisele (Beļģija), 11.februāris"Latvija 100" svinību ieskaņas koncerts – projekts "Rothko in Jazz" 6. Parīze, (Francija) 15.februārī seminārs, diskusija "Espaces Baltiques" cikla ietvaros par Latvijas valstiskumu un ārpolitiku/ 1 7. Taškenta un Fergāna (Uzbekistāna), 27.februāris-1.marts Semināri "Latvijas lauksaimniecības eksperti Latvijas – Uzbekistānas sadarbībai ekonomikā un izglītībā" 8. Prāga (Čehija), 28.februāris Žurnāla Země Světa speciālizdevums par Baltijas valstīm 9. Oslo (Norvēģija), 6.-7.marts Ekspertu diskusija par Baltijas jūras reģiona drošības izaicinājumiem 10. Parīze, (Francija), 9.martā konference Francijas Senātā "Estonie, Lettonie, Lituanie – 100 ans". (Igaunija, Latvija, Lietuva – 100 gadi) par Baltijas valstu vēsturi, attīstību, vietu Eiropā, nākotnes perspektīvām (divi apaļie galdi). 11. Viļņa (Lietuva), 9.marts Publiskās diplomātijas atbalsts Baltijas valstu Nacionālo bibliotēku izstādei "Tiks aizliegts. Baltijas grāmata 1918-1940"

	12. Kopenhāgena (Dānija), 21.marts Konference "Baltijas valstu 100gade un attiecību nākotne ar Dāniju'' 13. Londona (AK), 27.-28.marts Semināru sērija Apvienotā Karaliste un Latvija: kopīgas vērtības, kopīgas intereses 14. Tokija (Japāna), 28.marts-3.aprīlis Publiskās diplomātijas atbalsts Japānas – Latvijas Mūzikas asociācijas un japāņu kora "Gaisma" organizētam 5.Latviešu mūzikas festivālam Japānā un Simtgadei veltītam koncertam Tokijā 15. Ļviva (Ukraina), 27.-29.marts Latvijas dienas Ļvivas Nacionālajā Universitātē "Ļvivskaja politehnika" 16. Ankara,Stambula, Bursa, Antalja, Alanja, Adana (Turcija), 9.aprīlis-15.jūnijs Izstādes "Art Nouveau arhitektūra: Rīgā un Latvijā" atklāšana par godu Latvijas valsts simtgadei (cikla ietvaros papildus priekšlasījums par Latvijas arhitektūras attīstību, Baltijas valstu simfoniskās mūzikas koncerts "Baltic 100", Antālijā notiks reģionālie kultūras svētki ar devīzi „Es esmu Latvija") 17. Almati (Kazahstāna), 17.aprīlis AirBaltic tiešā reisa atklāšanas pasākums Almati un seminārs par tūrisma iespējam Latvijā (Latvijas simtgades pasākumu programma Kazahstānā) 18. Kobe (Japāna) 18.-30.aprīlis, Latvijas arhitektūrai veltīta ceļojoša ekspozīcija "Latvia. Architecture at Convergence" 19. Maskava (Krievija), 19.-26. aprīlis Baltijas valstu kino programma Maskavas starptautiskajā kino festivālā (Latvijas simtgades programma Maskavā) 20. Astana (Kazahstāna), 20.aprīlis Diskusija "Latvijas un Kazahstānas: attiecības, divpusējā sadarbība un starptautiskie projekti Latvijas simtgades gadā" 21. Berlīne (Vācija), 23.aprīlis Konference un diskusija "Latvijas valstij 100. 1918 – 2018" 22. Rīga, Jūrmala, Cēsis, Sigulda (Latvija), 24.-29.aprīlis AAE žurnālistu izpētes vizīte Latvijā 23. Osaka (Japāna), maijs-jūnijs Latvijas arhitektūrai un Eiropas kultūras mantojuma gadam veltīta ceļojošā ekspozīcija Latvia. Architecture at Convergence 24. Londona (Lielbritānija), 3.maijs Seminārs "Vārda un mediju brīvība, kvalitatīvu mediju loma mūsdienu demokrātijā" (Semināru sērija Apvienotā Karaliste un Latvija: kopīgas vērtības, kopīgas intereses) 25. Astana (Kazahstāna), 3.-17.maijs Izstāde "Rīga fotogrāfijās" Astanas tirdzniecības un izklaides centrā Mega Silkway (Latvijas simtgades pasākumu programma Kazahstānā) 26. Ivanofrankovska (Ukraina), 4.-6.maijs, Latvijas dienas Ivanofrankovskā - dalība III Starptautiskajā festivālā "Carpathian Space"

	27. 12. Danlīri (Īrija), 7.maijs Baltijas diena: Atzīmējot Igaunijas, Latvijas un Lietuvas neatkarības simtgadi 28. Hāga (Nīderlande), 15.maijs Svinīgs pasākums par godu Latvijas, Lietuvas un Igaunijas Republiku simtgadēm 29. Biškeka (Kirgizstāna), 16.maijs, Latvijas simtgadei veltītas filmas "Nameja gredzens" izrādīšana Eiropas filmu festivālā Kirgizstānā Biškekā (Eiropas diena Kazahstānā un Kirgizstānā Latvijas simtgades zīmē) 30. Almati (Kazahstāna), 7-9.jūnijs Latvijas simtgadei veltītas filmas "Nameja gredzens" izrādīšana Eiropas filmu festivālā Kazahstānā (Eiropas diena Kazahstānā un Kirgizstānā Latvijas simtgades zīmē) 31. Sanktpēterburga (Krievijas Federācija), 17.-18.maijs Konference "Latviešu Krievijā ieguldījums Latvijas neatkarības proklamēšanā" 32. Sanktpēterburga (Krievijas Federācija), 18.maijs Latvijas karoga ceļa pietura Sanktpēterburgā 33. Parīze (Francija), 22.-29.maijs Baltijas festivāls Orsē muzejā (Musée d'Orsay) izstādes "Ames sauvages" Simbolisms Baltijas valstu mākslā ietvaros 34. Venēcija (Itālija), 25.maijs Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas stenda atklāšanas pasākumā Venēcijas arhitektūras biennālē 35. Stokholma (Zviedrija), 26.maijs Baltijas diena Stokholmas brīvdabas muzejā "Skansen" 36. Biškeka (Kirgizstāna), 26.maijs Dalība Eiropas Savienības delegācijas rīkotajā Eiropas dienu pasākumā "European Village in Bishkek" (Eiropas diena Kazahstānā un Kirgizstānā Latvijas simtgades zīmē) 37. Ninbo (Ķīna), 29.maijs Latvijas-Ninbo Domnīcu forums "Enhancing Connectivity and Common Advancement" Ķīnas-CAE Investīciju un tirdzniecības izstādes ietvaros 38. Kaira (Ēģipte), jūnijs Latvijas simtgadei veltīts speciālizlaidums arābu valodā par Latvijas kultūru, vēsturi un tūrismu Ēģiptes laikrakstā 39. Stenforda (ASV), 1.-3.jūnijs Baltijas studiju konference "The 2018 AABS Conference at Stanford University: The 100th Anniversary of Baltic Independence" 40. Darmštate (Vācija), 2.jūnijs Konference un diskusija "Latvijas valstij 100. 1918 – 2018" 41. Orsē muzejs, OECD galvenā mītne, Parīze (Francija), 4.jūnijs Baltijas valstu simbolisma izstādes "Nepieradinātās dvēseles" apmeklējums UNESCO vēstniekiem 42. Astana (Kazahstānā), 5.jūnijs ES vēstnieku pasākums jauniešiem "Ambassadors café" (Eiropas diena Kazahstānā un Kirgizstānā Latvijas simtgades zīmē)

	43. Londona (Lielbritānija), 6.jūnijs Latvijā dzimušā filozofa I.Berlina idejas mūsdienu pasaulē (Semināru sērija Apvienotā Karaliste un Latvija: kopīgas vērtības, kopīgas intereses) 44. Tallina (Igaunija), 8.-10.jūnijs Latvijas kultūras dienas Igaunijā - Latvijai 100 45. Bornholma (Dānija), 13.-17.jūnijs Latvijas jauniešu līdzdalība debašu teātra C:NTACT performanču projektā Folkemødet Bornholmā 46. Maskava (Krievija), 20.jūnijs Latvijas simtgades programma Maskavā 47. Kijeva (Ukraina), 21.jūnijs Kopīgs Baltijas valstu simtgades svinību pasākums ar Baltijas valstu mūziķu dalību un izstādes atklāšanu 48. Vašingtona (ASV), 23.jūnijs Baltijas valstu simtgades vasaras saulgriežu svinības Dupont laukumā Vašingtonā (Baltic Centennial Midsummer). 49. Rīga, (Latvija), 8. Jūlijs, Publiskās diplomātijas programma ārvalstu viesiem par godu Latvijas Republikas simtgadei un Dziesmu un Deju svētkiem. 50. Baltijas valstu simbolisma izstādes "Nepieradinātās dvēseles" apmeklējums UNESCO vēstniekiem 10.jūlijā, Parīzē (Francijā). 51. Latvijas dalība Baltijas valstu kopīgā simtgades pasākumā WIPO" 24 septembrī, Ženēvā (Šveicē). 52. Latvijas valsts simtgades ozolu stādīšana Kanādā (Otavā, Toronto (Sidrabenē), Monreālā (Tērvetē), Halifaksā (Jaunskotijā), Edmontonā (Albertā), Manitobas un Britu Kolumbijas provincēs 5.jūlijā. 53. Kārlis Ulmanis. Cilvēki, kas veidojuši Latvijas simtgadi 14.septembrī, Nebraskā (ASV). 54. Latvijas dalība Suomi Areena publisko debašu forumā 19.jūlijā, Pori (Somijā). 55. Madrides kuba sanāksme Rīgā 25.-27.septembrī, Rīgā (Latvijā). 56. Latvijas dalība Ārendāles demokrātijas nedēļā 13.-17.augustā, Ārendālē (Norvēģijā). 57. Latvijas dienas Polijas koktēlniecības brīvdabas muzejā "Oroņsko" 9.septembrī, Oroņskā (Polijā). 58. Konference "Latvijas valsts 100 gadi Eiropā. Pirms un pēc" 13. Septembrī - Kijevā un 14. septembrī –Odesā (Ukrainā). 59. Semināru cikls par Latvijas, Baltijas valstu un Zviedrijas sadarbību reģiona drošības un ilgtspējīgas izaugsmes veicināšanai "Baltijas valstu un Zviedrijas seminārs "Young Generation for the Sustainability in the Baltic Sea Region" 13.septembrī, Stokholmā (Zviedrijā). 60. Paneļdiskusija par mēdiju lietpratības stiprināšanu un neatkarīgo mediju izaicinājumiem Moldovā 21.septembrī, Varšavā (Polijā).

	61. Latvijas vakars Ekonomikas forumā Kriņicā 4.-6.septembrī, Kriņicā (Polijā). 62. Latvijas dalība festivālā "Atklāj savu Eiropu Ermitāžā 22. septembrī, Sanktpēterburgā (Krievijā). 63. Simtgades publicitātes materiālu izgatavošana Ārlietu dienesta, tai skaitā Latvijas diplomātisko pārstāvniecību Simtgades Publiskās diplomātijas projektiem. 64. Madride, Spānija, 10.oktobris, Konference "Debating Future of Europe: 100,75,40. Latvian and Spanish perspectives. Conference in honor of Latvia's centenary, 75 years of Spanish School of Diplomacy and 40 years of Spanish constitution". ("Latvijas valsts 100 gadi Eiropā. Pirms un pēc") 65. Baku, Azerbaidžāna 17. Oktobris, Konference "No neatkarīgu valstu izveides līdz sadarbībai Austrumu partnerības ietvaros. Baltijas valstis un Azerbaidžāna" 66. Brisele, Beļģija 24. oktobris Latvijai veltīts kino seanss mākslas centrā "Bozar" (Latvijas filmu programma Beļģijā) pasākumu cikla "Remembering 1918" ietvaros. 67. Brisele, Beļģija, 25.oktobris, Seminārs par stratēģisko komunikāciju un cīņu pret dezinformāciju EGMONT centrā 68. Londona, Lielbritānija, 26.oktobris, Seminārs "AK un LV: kopīgas vērtības, kopīgas intereses" 69. Viļņa, Lietuva 27. oktobris Kora "Nāc līdzās" sociālās integrācijas un starptautiskās sadarbības brauciens uz Lietuvu sadarbībā ar fondu "Nāc līdzās", Lietuvas neredzīgo un vājredzīgo asociāciju un Kauņas Dauna sindroma attīstības centru. 70. Lībeka, Vācija, 31.oktobris-4.novembris, Latvijas dienas Lībekā 71. Tbilisi, Gruzija, 24.-26. oktobris, 1.-2. novembris, diskusiju forums "Latvijas uzņēmēji – Latvijas nākamā simtgade" Latvijas un Gruzijas eksportējošo uzņēmumu pārstāvjiem. 72. Strasbūra, Francija, 8.-9.novembris Atbalsts mākslas vēstures simpozijam "Jūgendstils impēriju robežās: Strasbūra un Rīga" Strasbūras Nacionālajā bibliotēkā 73. Kišiņeva, Moldova 8.novembris Seminārs un darba diskusijas "Visaptveroša pieeja cīņā ar dezinformāciju. Latvijas pieredze" / "Comprehensive Approach in Countering Disinformation. Experience of Latvia" 74. Igaunija, 12.-18.novembris, Raidījumu sērija par Latvijas simtgadi Igaunijas sabiedriskā medija radiostacijās Vikerradio, Radio 4 (krievu valodā) un Klasika Radio

	75. Pekina, Šanhaja, Renmina, Ķīna, 6., 8., 9., 12., 13. novembris, piecu diskusiju cikls „Latvija un Eiropa: Pēc 100 Pirms” 76. Brisele, Beļģija, 16.-17.novembris, Latvijas mākslas vēsturnieces un kuratores Ievas Zībārtes dalība konferencē par pilsētu būvniecību pēc Pirmā pasaules kara - mākslas centra “Bozar” rīkotajā pasākumu ciklā “Remembering 1918” 77. Lihtenšteinas Firstiste 2018.gada 21.novembris – 2019.g. 30.martsIzstāde “LATVIA CELEBRATES 100 YEARS” Lihtenšteinas Firstistes Nacionālajā muzejā. 78. Malme/ Gēteborga, Zviedrija, 21.- 22. novembris, divi semināri par Latvijas ekonomiskajiem sasniegumiem un uzņēmējdarbības iespējām Latvijā. 79. Telaviva, Izraēla, 22.novembris -2.decembris, Atbalsts Latvijas fotomākslinieku Ivetas Vaivodes un Aļņa Stakles dalībai Izraēlas Starptautiskajā foto festivālā PHOTO IS:RAEL 2018 īpašā viesa statusā par godu Latvijas simtgadei un Izraēlas Valsts 70.jubilejai 80. Biškeka, Kirgizstāna, 22.novembris, Simtgades valsts svētku svinības Biškekā (Kirgizstāna) 81. Deli, Indija 24.-30. novembris "Seminārs un diskusiju cikls “Latvijas un Baltijas valstu neatkarības simtgades atzīmēšana Indijā” 82. Narva, Igaunija, 26. Novembris, Latvijas piemiņas vietas sakopšana Narvā 83. Rīga, Latvija; Atēnas, Grieķija, 27.novembris - 12.decembris Ekspozīcija “Latvijas un Grieķijas attiecības. 1918-2018” 84. Tokija, Japāna, 28. novembris līdz 7. decembris.Latvijas arhitektūrai un Eiropas kultūras mantojuma gadam veltīta ceļojošā ekspozīcija Latvia. Architecture at Convergence. 85. Maskava, Krievija, 28.novembris - 2.decembris, Latvijas simtgades programma Maskavā 86. Vitebskas apgabals, Baltkrievija, 29.novembris, Latvijas reģionu dienas Vitebskā “Parādi Latviju, iepazīsti Baltkrieviju” 87. Varšava, Polija, 3. decembris M.Rotko centra viesošanās Varšavas kreatīvās uzņēmējdarbības centrā “Targowa” (Latvijas dienas Polijā) 88. Stokholma, Zviedrija, 11. decembris Semināru cikls par Latvijas, Baltijas valstu un Zviedrijas sadarbību reģiona drošības un ilgtspējīgas izaugsmes veicināšanai 89. Visu gadu - Publicitātes materiāli Publiskās diplomātijas pasākumiem

	90. Augusts - decembris, Latvijas institūta materiālu adaptācija un tulkojumi arābu, korejiešu, krievu, iguānu, moldāvu u.c. valodās.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2018.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2018.gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2018.gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021.gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.

7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Piešķirtā finansējuma izlietojums tika efektīvi koordinēts un rūpīgi uzraudzīts. Visi pasākumi atbilda Simtgades Publiskās diplomātijas programmas kritērijiem.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**343 850.00**	**298 102.68**	**45 747.32**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**339 350.00**	**296 833.89**	**42 516.11**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**334 850.00**	**292 517.22**	**42 332.78**
1000	Atlīdzība	2 000.00	1 252.43	747.57
2000	Preces un pakalpojumi	332 850.00	291 264.79	41 585.21
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	4 500.00	4 316.67	183.33
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**	**4 500.00**	**1 268.79**	**3 231.21**
5000	Pamatkapitāla veidošana	4 500.00	1 268.79	3 231.21

**** Starpības pamatojums***	Projektu īstenošanas gaitā bija iespēja samazināt projektu tehniskās un administratīvās izmaksas, piesaistot papildu sadarbības partnerus, vienlaicīgi saglabājot projektu kvalitāti un starptautisko redzamību.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Vita Timermane-Moora, padomniece, Komunikācijas direkcija, ĀM

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts vita.timermane-moora@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

26. Publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades filmu programmai, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Ārlietu ministrijas koordinētā Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programma veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, nacionālā drošība, ES vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie **kritēriji**: • atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī,

	• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Publiskās diplomātijas un Simtgades komunikācijas ārvalstīs ietvaros Latvijas simtgades filmu programmas dalība ārvalstu starptautiskos kino festivālos, filmu dienās un pārraidīšanai ārvalstu televīzijās. Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. 2018.gadā īstenoti sekojoši projekti : 1. ASV, 6.janvāris Latvijas dalība Skandināvijas filmu festivālā Kalifornijā 2018.gadā 2. Brisele, 11., 14.februāris Latvijas animācijas filmas "Drošsirdīgais mednieks" dalība starptautiskā animācijas filmu festivāla "Anima" 3. Glāzgova, 1.marts "Baltijas filmu industrijas Glāzgovas filmu festivāla fokusā" 4. Otava, 16.marts "Latvijas valsts simtgadei veltīta filmas "Melānijas hronika" izrāde festivālā "Bright Nights: Baltic and Nordic film festival" (Gaišās naktis: Baltiešu un Ziemeļvalstu filmu festivāls)" 5. Deli, 23.marts-2 aprīlis Latvijas filmu dalība India Habitat Centre organizētajā Starptautiskajā Filmu Festivālā 6. .Orhūsa (Dānija), 6.-9.aprīlis Latvijas filmu programma Baltijas dokumentālo filmu festivālā "Baltic Frames" 7. Prāga (Čehija), 6.aprīlis Latvijas filmu diena Prāgā 8. Minska (Baltkrievija), 22., 26.aprīlis Latvijas filmu dalība "Ziemeļvalstu Baltijas valstu filmu festivālā" Minskā, Baltkrievijā ar publicitātes logo "Northern Lights Nordic Baltic Film Festival in Belarus – Baltic States 100" ("Melānijas hronika", "Dotais lielums: mana māte") 9. Indija (Deli), 23.-27.aprīlis Latvijas filmu programma Ņūdeli 10. Kopenhāgena (Dānija), 26.aprīlis-12.maijs Latvijas dokumentālo filmu retrospekcija starptautiskā kino festivālā CPH:DOX Kopenhāgenā (Baltijas valstu dokumentālo filmu dienas Dānijā) 11. Ukraina (Kijeva), 27.-29.aprīlis Latvijas kino dienas Kijevā

	12. Vīne (Austrija), 2.-8.maijs Latvijai – 100 – Ziemeļvalstu un Baltijas valstu filmu nedēļā "Nordiale" Vīnē 13. Baku (Azerbaidžāna), 3.maijs Ievas Ozoliņas dokumentālās filmas "Dotais lielums. Mana māte" dalība ES pārstāvniecības Azerbaidžānā rīkotajā Starptautiskajā kinofestivālā "Tolerance" 14. Madride (Spānija), 3.maijs Svinīgs pasākums par godu Lailas Pakalniņas dalībai dokumentālo filmu festivālā Documenta Madrid 2018 15. Tbilisi (Gruzija), 5.-7.maijs Latvijas filmas "Dotais lielums: mana māte" izrādīšana un diskusija ar filmas režisori 6. Starptautiskajā dokumentālo filmu festivālā CinéDOC-Tbilisi 16. Losandželosa (ASV), 9.-15.maijs Latvijas dalība Eiropas filmu festivālā Kalifornijā 17. Sanktpēterburga (Krievijas Federācija), 16.-20.maijs Latvijas filmu izrādes Baltijas valstu kinofestivālā Sanktpēterburgā 18. Taškenta (Uzbekistāna) 27.maijs Latvijas Simtgadei veltītas filmas "Vectēvs, kas bīstamāks par datoru" demonstrēšana Eiropas filmu festivālā Uzbekistānā 19. Roma (Itālija), 7.jūnijs Kinofilmas "Melānijas hronika" demonstrēšana Romā 20. Stokholma (Zviedrija), 13.jūnijs Latvijas vēstures atcerei un izvērtēšanai - filma "Melānijas hronika" Zviedrijā 21. Baltijas valstu simtgades filmu mēnesis NATO 13.-27.septembrī NATO galvenajā mītnē, Briselē (Beļģijā). 22. Latvijas vēstures atcerei un izvērtēšanai - filma "Melānijas hronika" 15.augustā, Gēteborgā (Zviedrijā). 23. Brisele, Beļģija, 1.oktobris Latvijas Simtgades programmas filmu prezentācija Latvijas Pastāvīgās pārstāvniecības ES telpās 24. Luksemburga 4.-21.oktobris Latvijas simtgades programma Centrāleiropas un Austrumeiropas filmu festivāla "CinEast" ietvaros 25. Ņujorka, ASV, 18.oktobris, 2018.g. Pirmā Baltijas valstu filmu festivāla atklāšanas pasākums Skandināvijas mājā Ņujorkā. 26. Oslo, Norvēģija, 20. - 21. oktobris, Latvijas simtgades filmu programma Baltijas filmu festivālā 27. Guvahati, Indija, 25.oktobris – 2.novembris; Latvijas dalība Starptautiskajā Guvahati filmu festivālā Asamā 28. Bergena, Norvēģija, 2. novembris, Latvijas simtgades filmu programma Baltijas filmu festivālā 29. Hāga, Nīderlande, 7. – 11. novembris, Latvijas filmas "Paradīze 89" demonstrēšana "Austrumu kaimiņu filmu festivālā" un tikšanās ar filmas režisori pēc filmas seansa.

	30. Strasbūra, Francija, 9.novembris, Latvijas Simtgades filma "Baltu ciltis" Eiropas Padomē 31. Astana, Almati, Kazahstāna, 10.novembris, 17.novembris, Latvijas filmas "Rīgas sargi" prezentācija 32. Ēģipte 11., 18. novembris Latvijas filmu programma Ēģiptes Valsts televīzijā – filmas "Baiga vasara" un "Skurstenis" 33. Ņudeli, Indija, 14. - 17. novembris, Latvijas dalība Baltijas – Ziemeļvalstu filmu festivālā Ņūdeli. 34. Biškeka, Kirgizstāna, 21.novembris Latvijas filmas "Rīgas sargi" prezentācija 35. Toronto, Kanāda, 20. novembris, Latvijas simtgades filmas "Melānijas hronika"prezentācija 36. Otava, 24.novembris, Latvijas simtgades filmas "Nameja gredzens" prezentācija 37. Tallina, Igaunija, 28. novembris, publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas kino pasākumam Tallinā festivāla "Black Nights Film Festival" ietvaros. 38. Vankūvera, Kanāda, 2.decembris, Latvijas simtgades filmas "Nameja gredzens" prezentācija 39. Tbilisi, Gruzija, 3. - 9. Decembris, Baltijas valstu īpašā programma 19. Tbilisi Starptautiskajā filmu festivālā. 40. Minska, Baltkrievija, 6. - 8.decembris, "Latvijas patriotisko filmu prezentācija Minskā simtgades ietvaros sadarbībā ar Latvijas – Baltkrievijas kopuzņēmumu "Silver Screen cinemas"" 41. Strasbūra, Francija, 14.decembris, Latvijas simtgades filma "Turpinājums" Latvijas pārstāvniecībā EP. 42. Kazahstāna, 24.—30.dcecembris, "Latvijas filmu cikls Kazahstānas telekanālā El Arna 43. Latvijas simtgades filmu tekstu tulkojumi un subtitrēšana svešvalodās, sadarbībā ar NKC
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2018.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, tautieši ārvalstīs.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visi projekti tika īstenoti sadarbībā ar Latvijas Nacionālo Kino centru, ārvalstu Nacionālajiem kino centriem, starptautiskiem filmu festivāliem, plašsaziņas līdzekļiem, Latvijas Goda konsuliem un diasporas organizācijām.

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2018.gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2018.gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021.gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Izcila sadarbība ar Nacionālo kino centru, filmu producentiem un autoriem.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**64 600.00**	**69 812.56**	**-5 212.56**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**64 600.00**	**69 812.56**	**-5 212.56**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**64 600.00**	**69 812.56**	**-5 212.56**
1000	Atlīdzība	1 000.00	0.00	1 000.00
2000	Preces un pakalpojumi	63 600.00	69 812.56	-6 212.56
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
5000	Pamatkapitāla veidošana	0.00	0.00	0.00

**** Starpības pamatojums***	Ņemot vērā ļoti kvalitatīvo un daudzveidīgo Latvijas simtgades filmu piedāvājumu, kā arī izveidoto kino projektu koordinācijas sistēmu sadarbībā ar Nacionālo kino centru, pieprasījums pēc Latvijas filmām ir būtiski palielinājies. Tika apstiprināti papildu projekti, vienlaicīgi samazinot izdevumus jau ieplānotajiem kino projektos. Rezultātā izpilde ir pārsniegta, nepārsniedzot atļautos 10%.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Vita Timermane-Moora, padomniece, Komunikācijas direkcija, ĀM

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts vita.timermane-moora@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

27. Publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades vēstījumiem starptautiskos literatūras, zinātnisko publikāciju, pētījumu projektos, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Ārlietu ministrijas koordinētā Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programma veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, nacionālā drošība, ES vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie **kritēriji**: • atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm;

	• konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Simtgades vēstījumi starptautiskos literatūras, zinātnisko publikāciju, pētījumu projektos (sagatavošana, tulkošana, atbalsts izdošanai) – Latvijas daiļliteratūras tulkojumi, Latvijas valsts vēstures un Latvijas ārlietu dienesta darbības pētījumi un prezentācijas simtgades kontekstā, Latvijas pārstāvniecība literatūras un dzejas festivālos. Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā; rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija. **2018.gadā īstenoti sekojoši projekti**: 1. Maskava, Krievija, 5.marts Latvijas simtgadei veltīts grāmatu stends Krievijas Ārzemju literatūras bibliotēkā 2. Kijeva Ukraina, 21.-23.marts, pētījuma Latvijas un Ukrainas divpusējo attiecību izvērtējums prezentācija 3. Boloņa, Itālija, 21.marts Latviešu literatūras pasākums Boloņā 4. Boloņa, Itālija, 26.marts Latviešu literatūras paviljona un izstādes atklāšana Boloņas bērnu grāmatu gadatirgū. 5. Budapešta (Ungārija), 26.aprīlis Lekcija "Latvijas un Ungārijas sadarbība kultūrvēsturiskajā jomā" Lorānda Etveša Universitātē 6. Karlskrūna (Zviedrija), 10.-13.maijs Latviešu literatūras lasījumi Zviedrijā 7. Minska, Mogiļeva (Baltkrievija), 17.-18.maijs Ekspertu diskusija "Latvijas valstij 100" 8. Kaira (Ēģipte), 29.jūnijs Latvijas sieviešu autoru publikācijas Ēģiptes bibliotēkām un reprezentācijai 9. Leona Brieža dzejas krājuma "Vēlīnais vēstnesis" prezentācija Hay Segovia literatūras festivālā 21.un 22.septembrī, Segovijā (Spānijā). 10. Publiskās diplomātijas atbalsts Baltijas valstu simtgadēm veltītās izstādes "Tiks aizliegts. Baltijas grāmata 1918-1940" atklāšanai 31.jūlijā-25.augustā,Tallinā (Igaunijā).

	11. Latvijas dalība Briseles komiksu festivālā "Fete de la BD" 14.-16.septembrī, Briselē (Beļģijā). 12. Deju izrādes "Invisible Effect" un "Gadalaiki" – Londonas grāmatu tirgus Latvijas kultūras programmas ietvaros 1.septembrī, Londonā (Lielbritānijā). 13. Lekciju cikla lekcija nr.1 "I.Berlin, Riga and the Revolution" 11.jūlijā, Londonā (Lielbritānijā). 14. Turku, Somija 5.oktobris-7.oktobris Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas autoru dalībai starptautiskajā Turku grāmatu tirgū Somijā. 15. Stokholma, Zviedrija 7.novembris, latviešu literatūras lasījumi Stokholmas Centrālajā bibliotēkā, piedalās Juris Kronbergs. 16. Tokija, Japāna 21.-25. novembris Atbalsts Noras Ikstenas un viņas grāmatas "Mātes piens" (japāņu valodā) dalībai Eiropas Literatūras festivālā Itālijas kultūras centrā Tokijā, 17. Berlīne, Vācija, 30.novembris, Latvijas mūsdienu bērnu literatūras dienas Latvijas simtgades gadā - Latviešu mūsdienu bērnu literatūras pasākums bērniem un to vecākiem kultūras namā OstPost un grāmatu sērijas "Bikibuks" ilustratoru izstādes atklāšana grāmatnīcas Mundo Azul. 18. Seula, Koreja, decembris, Latvijas institūta izdevuma "Latvia 100 Snapshot Stories" korejiešu valodas izdevums.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2018.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visi pasākumi tika īstenoti sadarbībā ar Latvijas literatūras eksporta stratēģijas veidotājiem - Latvijas Rakstnieku savienību, Kultūras ministriju, Latvijas un ārvalstu grāmatizdevējiem. Pasākumu organizēšanā iesaistījās Latvijas/ārvalstu izglītības, zinātnes un kultūras organizācijas, augstskolas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2018.gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos.

	Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2018.gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021.gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedza atbalstu Latvijas literatūras eksporta stratēģijas īstenošanā.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**40 750**	**30 298.40**	**10 451.60**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**40 750**	**30 298.40**	**10 451.60**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**40 750**	**30 298.40**	**10 451.60**
1000	Atlīdzība	0	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	40 750	30 298.40	10 451.60
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0	0	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0	0	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0	0	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0	0	0.00
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**	**0**	**0.00**	**0.00**
5000	Pamatkapitāla veidošana	0	0.00	0.00

**** Starpības pamatojums***	Projekti tika īstenoti ciešā sadarbībā ar platformu Latvian Literature un grāmatizdevēju asociāciju. Starpinstitūciju sadarbība nodrošināja finansējuma sinerģiju, veidojot ietaupījumu programmas finansēšanā.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Vita Timermane-Moora, padomniece, Komunikācijas direkcija, ĀM

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts vita.timermane-moora@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija
(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

28. Publiskās diplomātijas atbalsts mūzikas projektiem 2017-2021
(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; --radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Ārlietu ministrijas koordinētā Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programma veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, nacionālā drošība, ES vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie **kritēriji**: • atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm;

	• konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Publiskās diplomātijas aktivitātes Latvijas profesionālo mūziķu kolektīvu producentu organizētu turneju, starptautisku festivālu ietvaros. Atbalsts mūzikas komponentei Simtgades Publiskās diplomātijas programmas pasākumos. Sadarbība ar profesionālajiem Latvijas mūziķiem, kas uzturas ārvalstīs, diasporas organizācijām un vietējo latviešu māksliniekiem. Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. **2018.gadā īstenoti sekojoši projekti**: 1. Rīga (Latvija), Latvijas Nacionālā bibliotēka, 14.janvāris Marisa Jansona vārdā nosauktās tulpju šķirnes prezentācija par godu Latvijas valsts simtgadei 2. Viļņa (Lietuva) Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas valsts simtgades Starptautiskās kultūras programmas projektiem: Baltijas simfoniskā festivāla koncerts Viļņā 9.februārī un Baltijas Akadēmiju orķestra koncerts Kauņā 2018.gada 14.februārī 3. Hjogo, Hirosima, Tokija (Japāna) 10.februāris, 12.februāris, 14.februāris - Publiskās diplomātijas atbalsts Kremerata Baltica un G.Krēmera koncertturnejai Japānā 4. Berlīne (Vācija), 17.februāris publiskās diploma'tijas pasākumi – seminars un pieņemšana, atbalstot Ivetas Apkalnas koncertu Baltijas mūzikas festivāla ietvaros Konzerthaus Berlin 5. Toronto, 24.februāris Latvijas Republikas simtgadei veltīts Ērika Ešenvalda autorkoncerts un multimediālās simfonijas "Ziemeļu gaisma" (Nordic Light) pirmatskaņojums Kanādā 6. Tallina (Igaunija), 27.-28.februāris, 1.marts Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas Nacionālās operas un baleta viesizrādēm Tallinā 7. Kišiņeva (Moldova), 7.-8.marts Latvijas džeza grupas Mirage Jazz Orchestra dalība ikgadējā Moldovas

	starptautiskajā mūzikas festivālā Mărțișor International Music Festival 2018 8. Vīne (Austrija), 21.marts Latvijas simtgadei veltīts latviešu tradicionālās mūzikas vakars starptautiska simpozija "Eiropas balsis" ietvaros 9. Montekarlo (Monako), 23.marts Latvijas Radio kora koncerts un pieņemšana festivālā "Printemps des Arts" (Mākslas pavasaris) 10. Monreāla (Kanāda), 14.aprīlis Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas Radio kora uzvedumam "NeoArctic" 11. Vašingtona (ASV), 27.aprīlis Andreja Osokina un Katrīnas Gupalo koncerts Vašingtonā (Publiskās diplomātijas atbalsts mūzikas projektiem Vašingtonā un Burlingtonā) 12. Vašingtona (ASV), 28.aprīlis Vēstniecības dalība koncertā "A Baltic Hearbeat. Music of Latvia" Burlingtonā (Publiskās diplomātijas atbalsts mūzikas projektiem Vašingtonā un Burlingtonā) 13. Ņujorka (ASV), 2.maijs Publiskās diplomātijas atbalsts mūzikas projektam Ņujorkā par godu Latvijas simtgadei - Māra Briežkalna "Rothko in Jazz" koncertam Barišņikova Mākslas centrā Ņujorkā, ASV 14. Ankara (Turcija), 12.maijs Baltijas valstu simfoniskās mūzikas koncerts "Baltic 100" 15. Kaļiņingrada (Krievija), Olština (Polija), 15.-19.maijs Operas Eiropas Savienība 16. Bergena (Norvēģija), 22.-26.maijs Publiskās diplomātijas atbalsts Gidona Krēmera un Kremerata Baltica dalībai Bergenas starptautiskajā festivālā 17. Roma (Itālija), 27.jūnijs Publiskās diplomātijas atbalsts VAK Latvija un ērģelnieces Ivetas Apkalnas koncertam Romā 18. Monreāla (Kanāda), 14.aprīlis Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas Radio kora uzvedumam "NeoArctic" 19. Vašingtona (ASV), 27.aprīlis Andreja Osokina un Katrīnas Gupalo koncerts Vašingtonā (Publiskās diplomātijas atbalsts mūzikas projektiem Vašingtonā un Burlingtonā) 20. Vašingtona (ASV), 28.aprīlis Vēstniecības dalība koncertā "A Baltic Hearbeat. Music of Latvia" Burlingtonā (Publiskās diplomātijas atbalsts mūzikas projektiem Vašingtonā un Burlingtonā) 21. Ņujorka (ASV), 2.maijs Publiskās diplomātijas atbalsts mūzikas projektam Ņujorkā par godu Latvijas simtgadei - Māra Briežkalna "Rothko in Jazz" koncertam Barišņikova Mākslas centrā Ņujorkā, ASV 22. Ankara (Turcija), 12.maijs Baltijas valstu simfoniskās mūzikas koncerts "Baltic 100" 23. Kaļiņingrada (Krievija), Olština (Polija), 15.-19.maijs Operas Eiropas Savienība

	24. Bergena (Norvēģija), 22.-26.maijs Publiskās diplomātijas atbalsts Gidona Krēmera un Kremerata Baltica dalībai Bergenas starptautiskajā festivālā 25. Roma (Itālija), 27.jūnijs Publiskās diplomātijas atbalsts VAK Latvija un ērģelnieces Ivetas Apkalnas koncertam Romā 26. Viļņa, Lietuva, 5.-7.oktobris, Latvijas Nacionālās operas un baleta viesizrādes Viļņā Lietuvas Nacionālais operas un baleta teātrī. 27. Dublina, Īrija, 18.oktobris, Publiskās diplomātijas atbalsts Kamerorķestra Kremerata Baltica koncertam Īrijas Nacionālajā koncertzālē. 28. Odesa/ Ļvova, Ukraina, 23.oktobris (Ļvova); 25.oktobris (Odesa) Simtgadei veltīti Liepājas ērģelnieces Līgas Dejus koncerti un svinīgi pasākumi Ļvovā un Odesā, Liepājas pilsētas domes delegācijas vizīte 29. Otava, Kanāda, 23.oktobris, Baltijas valstu simtgadei veltīts kora mūzikas koncerts un svinīgs sarīkojums Otavā sadarbībā ar Igaunijas un Lietuvas vēstniecībām un kori "Capital Chamber Choir". 30. Vašingtona, ASV, 24.oktobris.-1. Novembris, Raiņa 8.vakara vidusskolas integratīvās jauniešu grupas "Alias" koncerti un pieredzes apmaiņas brauciens uz Gallaudet universitāti Vašingtonā. 31. Veru/ Jegeva/ Pelva/ Valga/ Keina/ Kuresāre/ Paide/ Tallina/ Igaunija, 31.oktobris – 2. Decembris, Latvijas simtgades svētku mēnesis Igaunijā - Sinfonietta Rīga, Kaspars Zemītis, mūzikas grupa Dagamba, Latvian Voices, Latvijas Nacionālās operas solisti un Vidzemes kamerorķestra koncerts diriģenta A.Veismaņa vadībā 32. Kaļiņingrada, Krievija, 11.novembris, Latvijas dalība starptautiskajā džeza festivālā Kaļiņingradā Latvijas simtgades gadā - Lauris Amantovs jazz quartet"&Diāna Pīrāgs. 33. Londona, Lielbritānija, 23.novembris, Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas radio bigbenda koncertam un Māra Briežkalna kvinteta audiovizuāls džeza projektam "Rothko in Jazz". 34. Varšava, Polija, 24.novembris, Publiskās diplomātijas atbalsts Trio "Palladio" Koncertam Polijas radio. 35. Brisele, Beļģija, Atbalsts Beļģijas profesionālā kamerkora "SWARA" koncertam un fotogrāfiju izstādei "Latvija" 36. Lisabona, Portugāle, 27.novembris, trio "Palladio" Valsts svētku koncerts Pilsētas koncertzālē Palacio Foz Simtgades valsts svētku programmas ietvaros. 37. Kopenhāgena, Dānija 29.novembris, Dānijas un Latvijas militāro orķestru koncerts un svinīga pieņemšana Dānijas Karaliskajā Teātrī, nedēļu pirms

	Dānijas kroņprinča Frederika un kroņprinceses Mērijas vizītes Latvijā 2018.gada decembrī. 38. Minhene, Vācija, 8.decembris, Latvijas dalība Minhenes džeza festivālā "Baltic Breeze Festival 2018
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2018.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas, starptautiski festivāli, Latvijas profesionālo mūziķu kolektīvi, profesionālie Latvijas un ārvalstu vizuālās un skatuves mākslas institūcijas, Latvijas mūziķi, kas uzturas ārvalstīs, latviešu diasporas amatierkolektīvi, diasporas mākslinieki.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2018.gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2018.gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021.gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās.

	Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Atbalsts Simtgades starptautiskās kultūras programmas projektiem.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**207 540.00**	**155 256.36**	**52 283.64**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**207 540.00**	**155 256.36**	**52 283.64**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**207 540.00**	**155 256.36**	**52 283.64**
1000	Atlīdzība	5 000.00	1 166.67	3 833.33
2000	Preces un pakalpojumi	202 540.00	154 089.69	48 450.31
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
5000	Pamatkapitāla veidošana	0.00	0.00	0.00

**** Starpības pamatojums***	Projektu īstenošana notika ciešā sadarbībā ar Latvijas Simtgades starptautisko kultūras programmu. Sadarbības partneru piesaiste deva iespēja papildus īstenot sociālas un izglītojošas ievirzes projektus. Veiksmīga starpinsticionālā sadarbība devusi finansiālu ietaupījumu.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Vita Timermane-Moora, padomniece, Komunikācijas direkcija, ĀM

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts vita.timermane-moora@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

29. Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas vizuālās mākslas projektiem Simtgades zīmē, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; -radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Ārlietu ministrijas koordinētā Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programma veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, nacionālā drošība, ES vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie **kritēriji**: • atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm;

	• konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Atbalsts Simtgades vēstījumiem starptautiskās mākslas izstādēs – publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas vizuālās mākslas projektiem ārvalstīs. Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. **2018.gadā īstenoti sekojoši projekti:** 1. Vašingtona (ASV), 18.janvāris-23.februāris Izstādes "Valsts būvniecība. Latvijas arhitektūra 9.-21.gs." atklāšana Katoļu universitātē un Viļa Indes grāmatu The Glass Mountain prezentācija 2. Kampo de Kriptana (Spānija) 2.-18.februāris Ceļojoša izstāde "Māksla no Latvijas. Ivara Heinrihsona donkihotiskie sveicieni Latvijas simtgadē" 3. Helsinki (Somija), 2018.gada 9.februāris-2019.gada 24.marts Atbalsts Latvijas mākslinieku dalībai Helsinku Laikmetīgās mākslas muzeja KIASMA izstādē "Tur un atpakaļ: Baltijas reģiona mūsdienu māksla" 4. Viļņa (Lietuva), 13.februāris-23.marts Latvijas simtgadei veltītas Jāņa Avotiņa personālizstādes "Svētki" atklāšana Viļņā, laikmetīgās mākslas galerijā "Vartai" 5. Londona (AK), 28.februāris-25.marts Latvijas dalība Baltijas Arhitektūras projektā Londonā (Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas simtgades vizuālās mākslas un skatuves mākslas projektiem Lielbritānijā) 6. Londona (AK), 1.marts-8.marts Latvijas dalība Baltijas Arhitektūras projektā Londonā (Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas simtgades vizuālās mākslas un skatuves mākslas projektiem Lielbritānijā) 7. Londona (AK), 6.-14.marts Londonas dizaina biennāles Latvijas stenda autora Artūra Analta personālizstāde "Robežas" 8. Palermo (Itālija), 14.-17.marts Latvijas valsts simtgades sadarbības projekts "Latvijas un Itālijas kopīgā kultūras mantojuma nozīme mūsdienās"

	9. Pleskava, Sanktpēterburga (Krievija), 24.-27.marts, Latvijas simtgades svinības Jaņa Rozentāla zīmē 10. Londona (Lielbritānija), 9.aprīlis-3.jūnijs "Pop Up" projekts Londonas grāmatu tirgus ietvaros 11. Esquivias (Toledo), Spānija , 12.-23.aprīlis Ceļojoša izstāde "Māksla no Latvijas. Ivara Heinrihsona donkihotiskie sveicieni Latvijas simtgadē" 12. Maskava (Krievija), 19.aprīlis – 17.jūnijs Latvijas fotomākslinieku dalība Foto grāmatu festivālā 13. Kuenka (Spānija), 3.maijs-3.jūlijs Ceļojoša izstāde "Māksla no Latvijas. Ivara Heinrihsona donkihotiskie sveicieni Latvijas simtgadē" 14. Bornholma (Dānija), 4.maijs-19.augusts Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas vizuālās mākslas izstādēm Latvijas simtgades ietvaros 15. Santorini sala (Grieķija), 10.-30.maijs Egona Spura foto izstādes "Rīga 19.gadsimta un 20.gadsimta sākuma proletāriešu rajonos. 1975-1988" atklāšana– godinot Latvijas valsts 100gadi un Eiropas kultūras mantojuma gadu 16. Maskava (Krievijas Federācija), 16.maijs- 3.jūnijs Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas mākslinieka Miķeļa Fišera personālizstādēm Maskavā, Triumph galerijā 17. Atēnas (Grieķija), 18.maijs-20.jūnijs Latvijas dalība Muzeju naktī Atēnās. Latviešu keramiķes K.Nuķes-Panteļejevas Latvijas valsts simtgadei veltītās ekspozīcijas "Saules ceļš" atklāšana 18. Vitebska (Baltkrievija), 23.-26.maijs Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas Dailes teātra viesizrādēm Vitebskas J. Kolasa nacionālajā teātrī 19. Londona (Lielbritānija), 24.-25.maijs Latvijas Radio kora "NeoArctic" multimediāls koncerts Londonā (Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas Simtgades mūzikas projektiem Lielbritānijā) 20. Telaviva (Izraēla), 29.maijs-3.jūnijs Jaunā Rīgas teātra viesizrādes Telavivā "Garā dzīve" Starptautiskā teātra festivālā 21. Kārdifa (Lielbritānija), 7.jūnijs Vijolnieces Baibas Skrides un Velsas Nacionālā orķestra koncerts (Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas Simtgades mūzikas projektiem Lielbritānijā) 22. Kārdifa (Lielbritānija), 7.-21.jūnijs Ceļojošā karikatūru izstāde "Latvijas 100 gadu vēsture karikatūrās" Apvienotās Karalistes reģionos un Londonā 23. Viļņa (Lietuva) 7.-10.jūnijs Publiskās diplomātijas atbalsts atklāšanas pasākumam Starptautiskās laikmetīgās mākslas izstādē "ArtFair Vilnus - Baltic Art Bridge 2018"

	24. Nirnberga (Vācija), 28.jūnijs-1.jūlijs Latvijas valsts simtgades prezentācija teātra festivālā "TALKING ABOUT BORDERS" Nirnbergā 25. Tallina (Igaunija), 29.jūnijs-2.septembris Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas mākslas pasākumam Baltijas triennāles Tallinā ietvaros 26. Latvijas mākslinieku gleznu izstāde 1.–15.jūlijā. Kairā (Ēģiptē) 27. Ceļojoša izstāde "Māksla no Latvijas. Ivara Heinrihsona donkihotiskie sveicieni Latvijas simtgadē" 3.maijs-3.jūlijs, Kuenkā (Spānijā). 28. Fotomākslinieka A.Zēgnera un tekstilmākslinieces I.Vecenānes izstādes "Dzintara noslēpumi" atklāšana mākslas kompleksa 798 galerijā "Xin Dong Cheng Space for Contemporary Art" 7.jūlijā - 31.augustā, Pekinā (Ķīnā). 29. Ceļojošā karikatūru izstāde "Latvijas 100 gadu vēsture karikatūrās" 28.jūnijs – 2.jūlijs, Birmingemā (Lielbritānijā). 30. Latvijas stikla mākslinieka Arta Nīmaņa personālizstāde, 4.maijs - 19.augusts Bornholmas Mākslas centrā (Dānijā). 31. Latviešu gleznotājas Ilzes Orinskas personālizstāde "BITE!" 26.jūnijs – 20 jūlijs, Berlīnē (Vācijā). 32. Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas mākslas pasākumam Baltijas triennāles Tallinā ietvaros 29.jūnijs – 2.septembris (Igaunijā). 33. Londonas Dizaina biennāle – Latvijas stenda atklāšana 4.-23.septembrī. Londonā (Lielbritānijā) 34. Latvijas valsts simtgades prezentācija teātra festivālā "TALKING ABOUT BORDERS" 28.jūnijs-1.jūlijs, Nirnbergā (Vācijā). 35. Abū Dabī, Apvienotie Arābu Emirāti, 1.-31.oktobris, Latvijas dalība AAE-Eiropas vēsturiskās sadarbības projektā "AAE-Eiropas vēsturiskā attīstība" - atbalsts I. Vecenānes mākslas darbu un Kurzemes novada goda tautastērpa prezentācijai. 36. Maskava, Krievija, 7. - 17. oktobris; Latvijas simtgadei veltīta kultūras pasākumu sērija Krievijā - Atbalsts filmas "Pirmdzimtais" dalībai ES Filmu festivālā Tomskā 37. Maskava, Krievija, 20.oktobris; Latvijas simtgadei veltīta kultūras pasākumu sērija Krievijā - Atbalsts Kremerata Baltica koncertam parka Zarjade koncertzālē, Maskavā 38. Tartu, Igaunijā, 9.-18..novembris, atbalsts Latvijas simtgadei veltītu izstāžu programmai "Māksla simtgadei" Tartu - mākslinieces D.Dēliņas-Lipskas gleznu izstādei "Saucējas" un Reiņa Pētersona komiksu sērijai „Es esmu introverts" Tartu Nacionālajā muzejā, kā arī G.Godiņa lekcijai Tartu

	Universitātē par eposa „Kalevdēls“ jauno atdzejojumu latviešu valodā."“Māksla simtgadei” Tartu 39. Riihimäki, Somija, 15.novembris -26.decembris, publiskās diplomātijas atbalsts vizuālās mākslas izstādei “Arta Nīmaņa izstāžu cikls Latvijas simtgadei” Somijā 40. Maskava, Krievija, 2. decembris; Latvijas simtgadei veltīta kultūras pasākumu sērija Krievijā - Latvijas kultūras vakars ar Aspazijas un Raiņa dzejas lasījumiem Caricina pilī, sadarbībā ar režisoru un dramaturgu Dmitriju Minčenoku, pils muzeju Caricina (Царыцино), Dailes teātri – Artūru Skrastiņu, Mirdzu Martinsoni un Lilitu Ozoliņu, 41. Maskava, Krievija, 6 – 12. decembris Latvijas simtgadei veltīta kultūras pasākumu sērija Krievijā – atbalsts Dāvja Sīmaņa dokumentālās filmas “Mūris” un diskusijai ar filmas autoru festivālā ArtDocFest. 42. Tallina, Igaunija, 9.-15.decembris, publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas teātra pasākumiem Tallinas 10.starptautiskajā teātra festivālā “Midwinter’s Night’s Dream” - Alvja Hermaņa iestudējumu programmai par godu Latvijas valsts simtgadei.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2018.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas, starptautiski festivāli, Latvijas un ārvalstu vizuālās un skatuves mākslas institūcijas, diasporas mākslinieki.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2018.gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras

	pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2018.gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021.gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**98 960.00**	**93 217.80**	**5 742.20**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**91 390.00**	**85 647.80**	**5 742.20**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**91 390.00**	**85 647.80**	**5 742.20**
1000	Atlīdzība	1 000.00	200.00	800.00
2000	Preces un pakalpojumi	90 390.00	85 447.80	4 942.20
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**	**7 570.00**	**7 570.00**	**0.00**
5000	Pamatkapitāla veidošana	7 570.00	7 570.00	0.00

**** Starpības pamatojums***	Latvijas diplomātisko pārstāvniecību aktīvas darbības rezultātā tika piesaistīti papildu sadarbības partneri, kas ļāva samazināt faktiskos izdevumus attiecībā pret atskaites periodā sākotnēji plānotajiem izdevumiem.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Vita Timermane-Moora, padomniece, Komunikācijas direkcija, ĀM

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts vita.timermane-moora@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

30. Latvijas Simtgades kulminācijas pasākumi ārvalstīs – reprezentablas diplomātiskās pieņemšanas par godu Latvijas valsts Simtgades svinībām, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Ārlietu ministrijas koordinētā Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programma veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, nacionālā drošība, ES vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie **kritēriji**: • atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm;

	• konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Latvijas Simtgades kulminācijas pasākumi ārvalstīs – reprezentablas diplomātiskās pieņemšanas par godu Latvijas valsts Simtgades svinībām. Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā; rada un uztur valsts svētku sajūtu. 1. Vīne, Austrija, 23.maijs Baltijas valstīm – Latvijai – Igaunijai – Lietuvai 100 Madride (Spānija), 19.jūnijs Svinīgs pasākums par godu Igaunijas, Latvijas un Lietuvas Republiku simtgadēm 2. Madride, Spānija, 19. jūnijs, Latvijas un Igaunijas valstu dibināšanas un Lietuvas valstiskuma atjaunošanas simtgadei veltīts džeza grupas *Tree Stone Quartet* koncertu un pieņemšana muzejā *Museo Lázaro Galdiano* 3. Amsterdama, Nīderlande, 11.oktobris, Latvijas valsts simtgades koncerts – veltījums diriģentam Marisam Jansonam un svinīga pieņemšana Amsterdamas koncertzālē "Concertgebouw" 4. Parīze, Francija, 23.oktobris, Latvijas valsts simtgadei veltīts svinīgs pasākums – LNSO koncerts un svinīga pieņemšana Parīzes filharmonijā. 5. Otava, Kanāda, 31. oktobris - Latvijas Republikas proklamēšanas 100. gadadienai veltīta svinīga svētku pieņemšana Kanādas parlamentā lūgtiem viesiem sadarbībā ar Kanādas Parlamenta Apakšpalātas deputātu, Baltijas, Ziemeļvalstu un Kanādas parlamentārās sadraudzības grupas vadītāju Džeimiju Šmāli (Jamie Schmale).

	6. Belgrada, Serbija, 2.-12. Novembris, Latvijas simtgades svinīgā pieņemšana kultūras centrā "Parobrod" un fotogrāfiju izstādes "No tērpa par apģērbu" atklāšana Belgradas mākslas galerijā "Art". 7. Budapešta, Ungārija, 9., 11., 14.novembris, latviešu pianistes Diānas Zandbergas un ungāru čellistes Āgnešas Kālojas kamermūzikas koncerti un pieņemšana Budapeštā par godu Latvijas Valsts svētkiem. 8. Stokholma/Malme/Gēteborga, Zviedrija, 13.novembris (Stokholma) Svinīgs Valsts svētku pasākums - ērģelnieces Ligita Sneibe koncerts, izstādes "Latvijas gadsimts" atklāšana un svētku pieņemšana. 9. Helsinki, Somijas parlaments, Somija, 13.novembris, Latvijas simtajai dzimšanas dienai veltīts seminārs Somijas parlamentā "Pastāvēs, kas pārvērtīsies-Latvijas un Somijas attiecībām 100" 10. Londona, Lielbritānija, 14.novembris, koncerts "Latvia 100 (B.Skride, L.Skride, A.Suhanova un "Trio Palladio") un Valsts svētku pieņemšana diplomātiskajam korpusam *Wigmore Hall*. 11. Pleskava, Krievija, 14.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgais pasākums - koncerts un gobelēnu izstādes atklāšana, Pleskavas atpūtas centrā "Prestoria". 12. Astana, Kazahstāna, 14.novembris, Latvijas simtgades valsts svētku koncerts un pieņemšana. 13. Taškenta, Uzbekistāna, 15.novembris, Valsts svētku pieņemšana un latviešu tradicionālās mūzikas prezentācija Uzbekistānas jauno mūziķu grupas izpildījumā 14. Minska, Baltkrievija, 15.novembris, LNVM izstādes "Latvijai – 100. Vēsture, tradīcijas, māksla" atklāšana Baltkrievijas Republikas Nacionālajā mākslas muzejā un Valsts svētku pieņemšana. 15. Atēnas, Grieķija, 15.novembris, Valsts svētku pieņemšana un trio "Art-i-Shock" koncerts par godu Latvijas simtgadei Atēnu Konservatorijā. 16. Lietuvas Nacionālais muzejs, Viļņa, Lietuva, 15.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku pasākums - Valsts akadēmiskā kora "Latvija" koncerts un Valsts svētku pieņemšana Dižkunigaišu pilī Viļņā. 17. Tbilisi, Gruzija, 15.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums -

	Trīs tenoru un pianista V.Zilberta koncerts, izstādes "Latvijas gadsimts" atklāšana un svētku pieņemšana Tbilisi V.Saradžašvili valsts konservatorijā. 18. Roma, Itālija, 15. novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums - Vispārējo latviešu Dziesmu un Deju svētku prezentācija un svētku pieņemšana 19. Sanktpēterburga, Krievija, 15.novembris - Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums - A.Dombrovska mūzikas skolas audzēkņu koncerts un svētku pieņemšana *Solo Sokos Hotel Palace Bridge* 20. Vašingtona, ASV, 16. novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums – Radio kora koncerts un svētku pieņemšana ASV Kongresa bibliotēkā Vašingtonā. 21. Milvoki, Bostona, Sanktpēterburga (Florida), ASV, 16.-20. novembris - Latvijas simtgades Valsts svētku pasākumi kopīgi ar tautiešiem ASV. 22. Helsinki, Somija, 16.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums - Latviešu-somu kora Ziemeļmeita koncerts un svinīgā pieņemšana. 23. Rīga, Latvija, 16.novembris, Latvijas simtgades starptautiskās programmas sasniegumu Artura Analta instalācijas "Matter to matter" prezentācija svētku pieņemšanā. 24. Niagāra, Kanāda, 17. novembris, Latvijas karoga sarkanbaltsarkanajās krāsās izgaismots Niagāras ūdenskritums. Izgaismošana notiks pēc Latvijas vēstnieka Kanādā un Latvijas vēstnieka ASV kopējās iniciatīvas Niagāras ūdenskrituma izgaismošanas komitejai. 25. Berlīne,Vācija, 17.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums - vācu kora "Berliner Singakademie" un Rīgas kamerkora "Ave Sol"koncerts un svētku pieņemšana Konzerthaus Berlin. 26. Adelaide, Kanbera, Austrālija, 18.novembris Latvijas simtgades valsts svētkiem veltīta ceļojošās izstādes "Latvijas gadsimts" atklāšana un goda konsula V. Tomaņa rīkota pieņemšana par godu Valsts simtgadei latviešu namā "Tālava". 27. Milāna, Itālija, 19. novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums - izstādes "Latvija un Itālija: 100 gadi draudzības" prezentācija un svētku pieņemšana.

	28. Toledo, Spānija, 18.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums - JVLMA studentu stīgu kvarteta Tempus koncerts, ceļojošās izstādes "Māksla no Latvijas. Ivara Heinrihsona donkihotiskie sveicieni Latvijas simtgadē" atklāšana un svētku pieņemšana *Iglesia de San Sebastián*. 29. Honkonga, Ķīna, 18. novembris - Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums - izstādes "Latvijas gadsimts" un "Latvijas robežas kartēs" virtuālās versijas prezentācija, izstāde Latvijas daba un cilvēki fotogrāfijās un latviešu tautastērpu prezentācija. 30. Pekina, Ķīna, 20.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums - izstādes "Latvijas gadsimts" un "Latvijas robežas kartēs" virtuālās versijas prezentācija, izstāde Latvijas daba un cilvēki fotogrāfijās un latviešu tautastērpu prezentācija. 31. Šanhaja, Ķīna, 22. Novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums - izstādes "Latvijas gadsimts" un "Latvijas robežas kartēs" virtuālās versijas prezentācija, izstāde Latvijas daba un cilvēki fotogrāfijās un latviešu tautastērpu prezentācija. 32. Brisele, Beļģija, 20.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums - vokālās grupas "Latvian Voices" koncerts, Lienes Straupes gaismas instalācijas un svētku pieņemšana Beļģijas Karaliskajā Mākslas un vēstures muzejā. 33. Oslo, Norvēģija, 20.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums - latviešu kora Laipa sveiciens un svētku pieņemšana Oslo rātsnamā. 34. Ņujorka, ASV. 20.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums - Ņujorkā studējošās latviešu džeza mākslinieces Artas Jēkabsones kvinteta koncerts un svētku pieņemšana *Millennium Hilton New York UN ONE Plaza Hotel* . 35. Maskava, Krievija, 21.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku publiskās diplomātijas pasākums pēc *Kremerata Baltica* koncerta Maskavas pilsētas parka *Zarjade* koncertzālē. 36. Luksemburga, 21.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums - vokālās grupas "Latvian Voices" koncerts, Lienes Straupes gaismas instalācijas un svētku pieņemšana Luksemburgas Konservatorijā.

	37. Kaļiņingrada, Krievija, 21.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums – Imanta Kalniņa 4.simfonijas atskaņojums un svētku pieņemšana Kaļiņingradas evaņģēliski luteriskajā baznīcā. 38. Maskava, Krievija, 21.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums - Rīgas Saksofona Kvarteta koncerts un svētku pieņemšana Puškina valsts muzejā. 39. Abū Dabī, AAE, 22.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums - DJ Monsta un Laimas Jansones un svētku pieņemšana *Hotel Hilto*n dārzā. 40. Varšava, Polija, 22.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums – Latvijas gastronomijas prezentācija un svētku pieņemšana Karaliskā dārza Lazeņku pils zālē. 41. Baku, Azerbaidžāna, 23.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums - Rīgas Skolēnu pils tautas deju ansambļa "Uguntiņa" jauniešu grupas un svētku pieņemšana Baku *Crystal Hall Press Center* . 42. Viļņa, Lietuva, 24.novembris, Svinīgs pasākums par godu Latvijas simtgades Valsts svētkiem – "Lietuvas latvieši kopā ar citām Lietuvas mazākumtautībām daudzina Latvijas valsts 100. gadadienu" un ĀM ceļojošās izstādes "TĒVZEMEI UN BRĪVĪBAI. Tēlnieks Kārlis Zāle" atklāšana Viļņas Karavīru nama telpās 43. Kanbera, Austrālija, 26. novembris, Latvijas simtgades valsts svētkiem veltīta ceļojošās izstādes "Latvijas gadsimts" atklāšana un Goda konsula J.R. Dēliņa rīkota svētku pieņemšana *Park Hyatt Hotel Kanberra*. 44. Ulanbatora, Mongolija, 27.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums, izstādes "Latvijas gadsimts" un "Latvijas robežas kartēs" virtuālās versijas prezentācija, izstāde Latvijas daba un cilvēki fotogrāfijās un latviešu tautastērpu prezentācija. 45. Zagreba, Horvātijā, 28.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums- Koklētāju ansambļa CANTATA koncerts fotogrāfiju izstādes "No tērpa par apģērbu" prezentācija un svētku pieņemšana. 46. Ļubļana, Slovēnija, 29.novembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums - Koklētāju ansambļa CANTATA koncerts,

	fotogrāfiju izstādes "No tērpa par apģērbu" prezentācija un svētku pieņemšana. 47. Otava, Kanāda, 29. novembris, Kanādas Parlamentā Otavā koncerts "Pārmaiņu gars" ("Spirit of Change"), kas veltīts demokrātijas attīstībai Austrumeiropas un Centrāleiropas valstīs pēc Dzelzs priekškara krišanas un šo valstu lomai Eiropas kultūras telpas veidošanā – Dievs, Tava zeme deg" fragmentu atskaņojums. 48. Kijeva, Ukraina, 3.decembris, Latvijas simtgades Valsts svētku svinīgs pasākums - grupas DAGAMBA un Ukrainas Radio Akadēmiskā simfoniskā orķestra koncerts un svētku pieņemšana Kijevas filharmonijā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2018.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas, starptautiski festivāli, Latvijas profesionālo mūziķu kolektīvi, profesionālie Latvijas mūziķi, kas uzturas ārvalstīs, latviešu diasporas amatierkolektīvi, Latvijas un ārvalstu vizuālās un skatuves mākslas institūcijas, diasporas mākslinieki.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2018.gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti.

	Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2018.gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021.gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Simtgades publiskās diplomātijas programma tika līdzfinansēta no ĀM ikgadējā budžeta (ēdināšanas izdevumi).

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**358 200.00**	**303 561.12**	**54 638.88**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**358 200.00**	**303 561.12**	**54 638.88**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**358 200.00**	**303 561.12**	**54 638.88**
1000	Atlīdzība	4 000.00	3 285.95	714.05
2000	Preces un pakalpojumi	354 200.00	300 275.17	53 924.83
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
5000	Pamatkapitāla veidošana	0.00	0.00	0.00

**** Starpības pamatojums***	Simtgades Valsts svētku programma tika īstenota, cieši sadarbojoties Latvijas diplomātiskajām pārstāvniecībām, Goda konsuliem un diasporas organizācijām. Programma tika veidota, piesaistot arī ĀM ikgadējā budžeta līdzekļus Valsts svētku svinībām. Apvienots finansējums un sadarbības partneru piesaiste deva ietaupījuma iespēju.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Vita Timermane-Moora, padomniece, Komunikācijas direkcija, ĀM

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts vita.timermane-moora@mfa.gov.lv

pielikums Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Tiešās pārvaldes iestāde "Latvijas institūts"
(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Latvijas valsts simtgades starptautiskas komunikācijas koordinēšana, 2017.-2019.gads
(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Virsmērķis: cildināt Latvija dabas skaistumi, kultūras daudzveidību un Latviešu valodu. Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Paredzot palielinātu ārvalstu auditoriju interesi par Latviju, Latvijas valsts simtgades (turpmāk – LV100) kontekstā mērķis ir nodrošināt ārvalstu auditorijas ar tematiski daudzveidīgu fona informāciju par Latviju un veicināt pozitīvu publikāciju pieaugumu par Latviju pasaules medijos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāšu mērķis: Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu. Piesakot LV100 tematiku starptautiskajā komunikācijā, 2018.gada februārī LI prezentēja LV100 veltītu video "Latvia Celebrating 100 Years", kas filosofiskā un mākslinieciskā formā runā par valsti un tās tradīcijām kā katras nācijas spēka pamatu, un Latviju kā mūsu īpašo iedvesmas avotu. Klipa mērķis ir arī pozicionēt valsti kā piederīgu Ziemeļeiropas kultūras telpai. Videoklips radīts latviešu un angļu valodās. Klipa latviskās versijas mērķauditorija ir latviešu diaspora pasaulē. LI izstrādāja konceptu ārvalstu augstāko amatpersonu dāvanām un sadarbībā ar LNB iestrādāja LV100 elementu ārvalstu augstāko amatpersonu vizīšu uzņemšanas programmā – grāmatas dāvinājumu LNB Tautas grāmatu skapim. Tāpat LI piedāvāja savu koncepciju LV100 dāvanai – grāmatzīmei ar dzintaru, kas ir ievietota kastē no organiskā stikla – valsts augstāko amatpersonu viesiem. Šīs dāvanas paraugs 2018.gada nogalē tika nodots izstādīšanai Latvijas Nacionālās bibliotēkas izstādē "Īpaša grāmata īpašā plauktā. Karaļnamu un valsts vadītāju dāvanas Latvijas simtgadē." Februārī LI radīja faktu lapu "Centenery Celebrations Highlights", kas sniedz ieskatu lielākajos LV100 notikumos Latvijā un ārvalstīs (faktu lapa izdota angļu un franču valodās). Martā LI radīja LV100 plakātus "Join us to celebrate".

	Aprīlī LI līdzdarbojās informatīvo materiālu veidošanā un izplatīšanā saistībā ar Simbolisma izstādes atklāšanu Orsē muzejā Parīzē un fokusēti izvēlētu mediju uzņemšanā Latvijā. LI uzrunāja latviešus un Latvijas draugus ārvalstīs 4. un 5. maijā aktīvi svinēt Latvijas Republikas Neatkarības atjaunošanas dienu: rīkot Baltā galdauta svētkus un izskriet vai iziet Latvijas kontūru pasaulē (LI akcija "Izskrien Latviju pasaulē"). Latvijas Institūts, Eiropas Komisijas pārstāvniecība Latvijā un Latvijas Politologu biedrība 2018. gada 7. maijā rīkoja augsta līmeņa starptautisku konferenci "Eiropa. Pēc 100 Pirms" (Europe. After 100 Before). LI piedalījās Baltijas valstu simtgadei veltītā sarīkojumā "Baltiešu diena", kas notika 26. maijā Skansen brīvdabas muzejā Stokholmā, Zviedrijā. Pasākuma apmeklētājus iepazīstināja ar informāciju par valsti un valsts simtgadi, simtgades pasākumiem Latvijā un ārvalstīs, kā arī prezentēja plašākām auditorijām LI izdoto LV100 veltīto grāmatu "Latvia 100 Snapshot Stories". Jūlijā tika izdota Latviešu dziesmu un deju svētku tradīcijai veltīta brošūra "The Latvian Song and Dance Celebration" 5000 eks. Jūlijā pēc Latvijas vēstniecības Somijā lūguma LI nodrošināja Latvijas pārstāvniecību starptautiskajā sarunu festivālā "Suomi Areena" Pori (Somijā), prezentējot festivāla viesiem Latviju, Latvijas valsts simtgadi saskaņā ar konceptu "Greenovative". Septembrī LI informatīvi atbalstīja Latvijas plašāko brīvprātīgo kustību LIELĀ TALKA, aicinot iedzīvotājus piedalīties Pasaules talkā un stādīt Laimes kokus nākamajām paaudzēm. Oktobrī tika izdota faktu lapa "Latvia. The Greenovative Country" angļu valodā 3000 eks., kas ar faktiem apliecina Latvijas konkurētspēju kultūrā, uzņēmējdarbībā, sportā u.c. jomās Eiropas un pasaules kontekstā. Oktobrī LI direktore devās uz Madridi, Spāniju, lai Spānijas Diplomātijas augstskolā prezentētu grāmatu "Europe. Before 100 After" un stāstītu par LV100 un demokrātijas pieredzi konferencē "Eiropas demokrātijas nākotne". Oktobrī LI direktores devās uz Ukrainu (Kijevu, Odesu), lai Kijevas Diplomātijas skolā un Odesas augstskolā prezentētu LV100 tematiskos akcentus, nozīmīgākos kultūras notikumus un sabiedrības līdzdalības iespējas, kā arī popularizētu grāmatu "Europe. Before 100 After".

	Novembrī papildus tika tiražēta oktobrī izdotā faktu lapa "Latvia. The Greenovative Country" – 10 000 eks. Decembrī atkārtoti tika izdota ārvalstu auditorijās ļoti atzinīgi novērtētā brošūra "Latvia 100 Snapshot Stories" angļu valodā – 10 000 eks., brošūra "Sunny Days and Frozen Bays" – 5000 eks. Reklāma par LV100 svinībām "Svinam Latvijas simtgadi rakstainos cimdos!" starptautiskajā lidostā Rīga 2018. gada oktobrī un novembrī. Novembrī tika prezentēts LI veidotais video angļu valodā par Brīvības pieminekli ("Celebrating Freedom"). Brīvības pieminekļa stāsts sniedz ieskatu Latvijas vēsturē un latviešu tautas brīvības cīņās. Publicēts 2018. gada 16. novembrī LI uzturētajos sociālo tīklu kontos, klips dažu mēnešu laikā sasniedza vairāk nekā 800 000 lielu auditoriju. Izstāde "Rītdienas mantojums". Piedāvājot koncepciju un aktīvi iesaistoties idejas īstenošanā, LI piedalījās Eiropas Savienības valstu kultūras institūtu tīkla (EUNIC) organizētā izstādē par godu Baltijas valstu simtgadēm, kas aplūko jautājumus, kā šodien mūsu radītais mantojums izskatīsies pēc 100 gadiem un kas no mūsu atstātā kļūs par vērtību. Izstādē piedalījās mākslinieki no 10 Eiropas valstīm. Latviju pārstāvēja ielu mākslinieks Rudens Stencil ar darbu "Atlants". Izstāde bija apskatāma Galerija Centrs Rīgā, no 2018. gada 22. novembra līdz 5. decembrim. Izstāde ceļos arī uz kaimiņvalstīm, kā arī Latvijas reģioniem. Jau trešo gadu pēc kārtas LI aicināja latviešu diasporas skoliņas iesaistīties sociālajā kustībā #GribuTeviApakaļ un darināt īpašus svētku sveicienus sociālās aprūpes centros mītošajiem senioriem Latvijā. Šogad saskaņā ar simtgades biroja aicinājumu apsveikumi tika darināti latviešu rakstaino cimdu formā. Akcijas noslēguma pasākums notika 14.novembrī VSAC "Dundaga", pasākumā piedaloties diasporas skoliņu patronesei valsts prezidenta kundzei Ivetai Vējonei, LI pārstāvjiem un jaunajiem mūziķiem Elizabetei Gailei un Mikam Galvanovskim. Decembrī LI rīkoja pasākumu, kurā aicināja sadarbības partnerus un masu informācijas līdzekļus kopīgi aplūkot LV100 ietvaros paveikto un iepazīstināja ar savu redzējumu par Latvijas attīstības un starptautiskās atpazīstamības virzienu nākamajos 100. 2018.gadā LV100 mediju programmas ietvaros kopā uzņemti 87 ārvalstu žurnālisti. Kā nozīmīgākās mediju vizītes minamas: • LI un "Latvian Literature" kopīgi organizētā mediju vizīte, kuras laikā mediji tika iepazīstināti ar Latviju un tās simtgades svinību kontekstu, kā arī mūsdienu

<table>
<tr><td></td><td>latviešu literatūru pirms gaidāmā London Book Fair 2018;
• Japānas televīzijas grupas vizīte, kas dokumentēja Dziesmu un deju svētkus un Portugāles mūsdienu mākslas žurnāla "Umbigo" komandas vizīte, kuras ietvaros tapa plašs dosjē par Rīgu;
• 18.novembra mediju vizīte, kas organizēta no 2018.gada 15.novembra līdz 19.novembrim.</td></tr>
<tr><td>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</td><td>LI komunicē ar visiem interesentiem un neiedala tos prioritāros vai mazāk svarīgos. Neatkarīgi no ģeogrāfiskā aspekta, LI īstenoto programmu galvenās auditorijas ir:
1. Ārvalstu viesi;
2. jaunieši;
3. tautieši ārvalstīs.</td></tr>
<tr><td>4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</td><td>Latvijas vēstniecības ārvalstīs un ārvalstu vēstniecības Latvijā, ministrijas, kultūras iestādes, pašvaldības, nevalstiskais sektors (Lielā Talka), diasporas organizācijas u.c.</td></tr>
<tr><td>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība</td><td>Ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
Attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai;
Radīta jauna kultūras pieredze un emocijas;
Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti.</td></tr>
<tr><td>6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</td><td>LI veidotie informatīvie materiāli ir pieejami Latvijas institūta mājas lapā www.li.lv un Latvijas oficiālajā portālā www.latvia.eu (izveidota atsevišķa sadaļa LV100), kā arī videomateriāli pieejami LI uzturētajos sociālajos kontos:
• Facebook konts: If you like Latvia, Latvia likes you (IYL);
• Facebook konts: Kaut kas mīļš no Latvijas (KKM);
• Facebook konts: Latvian Institute (LI)
• Twitter konts: LatviaInstitute.
• YouTube konts: LatvianInstitute
Kontu saturs 2018.gadā lielā mērā pielāgots LV100 aktualitātēm. LV100 tematikai veltītu publikāciju skaits LI uzturētajos FB kontos un sasniegtā auditorija jeb reach:
<table><tr><th></th><th>IYL</th><th>KKM</th><th>LI</th></tr><tr><td>Publikāciju skaits</td><td>52</td><td>103</td><td>132</td></tr><tr><td>Auditorija (reach)</td><td>4 552 651</td><td>657 271</td><td>574 482</td></tr></table></td></tr>
</table>

7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**206 274**	**198 786.21**	**7 487,79**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**178 688**	**173 201.92**	**5 486.08**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**178 688**	**173 201.92**	**5 486.08**
1000	Atlīdzība	45 621	42 955.70	2 665,30
2000	Preces un pakalpojumi	133 067	130 246.22	2 820,78
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**	**27 586**	**25 584.29**	**2 001,71**
utt.				

**** Starpības pamatojums*** ***** skaidrojumi par atlikumu***	*Grozījumi plānā:* 1. pārdalīti 15 000 EUR no EKK 1000 uz EKK 2000 LV100 vides reklāmas radīšanai starptautiskajā lidostā "Rīga" (04.12.2018. Finanšu ministrijas rīkojums nr. 452 "Par pamatbudžeta apropriācijas pārdali starp programmām, apakšprogrammām un budžeta izdevumu kodiem atbilstoši ekonomiskajām kategorijām". *Budžeta izpildes skaidrojumi* 1. atlīdzība – novirze no plāna ir izveidojusies, jo nebija iztērēts budžetā paredzētais finansējums uzņēmuma līgumiem. Rakstus informatīvo materiālu izveidei izdevās nodrošināt pašu spēkiem, iesaistot institūta darbiniekus. 2. Preces un pakalpojumi – ekonomija izveidojušies, jo sadarbībā ar Eiropas Komisijas pārstāvniecību Latvijā un Latvijas Politologu biedrību rīkotajā augsta līmeņa starptautisku konferencē "Eiropa. Pēc 100 Pirms" bija lielākā iesaiste no sadarbības partneriem pasākuma organizēšanā, nekā sākotnēji plānots. Neiztērēts transferta atlikums ir atgriezts Kultūras ministrijai 28.12.2018.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs _____

(tiešās pārvaldes iestādes "*Latvijas institūts*" direktora p.i., Šarlote Līduma, paraksts)

Sagatavotājs Direktora p.i. Šarlote Līduma

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67 503 663

E-pasts info@li.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Labklājības ministrijas Nodarbinātības valsts aģentūra
(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Brīvprātīgo godināšana ar Goda zīmes pasniegšanu starptautiskajā brīvprātīgo dienā. Īpaši pasākumi Latgalē, Kurzemē, Vidzemē, Zemgalē, Rīgā. 2018.gads **(32.aktivitāte)**
(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Pasākums atbilst šādiem Latvijas simtgades svinību mērķiem: - Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - Modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai. Pasākuma mērķis ir 2018.gadā, Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna ietvaros, godināt brīvprātīgos, organizējot pasākumu „Gada brīvprātīgais" Rīgā un reģionos. Līdz 2018.gada 26.oktobrim visas pašvaldības un ar brīvprātīgo darba koordinēšanu/organizēšanu saistītās nevalstiskās organizācijas tika aicinātas pieteikt pretendentus godināšanai. Organizatoru izveidota žūrija izvērtēja pieteikumus un izvēlējās godināmos. Par katru Goda zīmes (sudraba piespraude) saņēmēju sagatavots video stāsts, un goda zīmes pasniedza sabiedrībā zināmi cilvēki. Piedalās nevalstiskās organizācijas, pašvaldību un valsts institūciju pārstāvji, kā arī brīvprātīgie no visas Latvijas. Gatavojoties godināšanai, sagatavots izdevums par brīvprātīgo darbu Latvijā, un 13.novembrī organizēta konference.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākums atbilst šādiem Latvijas simtgades svinību kritērijiem: – Attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;

	– Nostiprināta drošības sajūta Latvijā. 1) Izstrādāta "Brīvprātīgo godināšanas" un Nodarbinātības valsts aģentūras (turpmāk – NVA) platformas brivpratigie.lv vienotā stila grāmata – vizuālā identitāte visiem reprezentācijas materiāliem ievērota katrā no organizētajiem notikumiem; 2) 13. novembrī organizēta brīvprātīgā darba konference „Brīvprātība – mans sirdsdarbs". Trīs tematiskajos blokos „Brīvība. Prāts. Sirds." aktualitātes par brīvprātīgo darbu atklāja 9 lektori - Linda Vovere, Jelgavas pilsētas pašvaldības administrācijas Sabiedrības integrācijas pārvaldes jaunatnes lietu speciāliste, Daiga Livčāne – Dziesmu un deju svētku brīvprātīgo koordinatore, Ieva Gudina - Ghetto Games projektu vadītāja, Kitija Bite - Rīgas Stradiņa Universitātes lektore, Ivars Balodis – invalīdu un viņu draugu apvienības „Apeirons" vadītājs, Sigita Rozentāle - Labklājības ministrijas Sociālo pakalpojumu departamenta vecākā eksperte, Laura Bičkovska - Bērnu slimnīcas fonda pārstāve, Agnese Trofimova – Latvijas Sarkanā Krusta sabiedrisko un starptautisko attiecību vadītāja un NVA brivpratigie.lv platformas vadītājs Ints Teterovskis. Labklājības ministra, NVA direktores un sadarbības partneres Maijas Kolbergas, Jaunatnes starptautisko programmu aģentūras projektu vadības un uzraudzības daļas vecākās projektu vadītājas, uzrunā tika uzsvērta brīvprātīgā darba nozīmība. Klātienē konferencē piedalījās 140 dalībnieki, un to tiešraidē vēroja 790 unikālie skatītāji. Konferencē tika apkopoti viedokļi un attiecīgi papildināts saturs rokasgrāmatā brīvprātīgā darba organizatoriem; 3) Brīvprātīgo godināšanas žūrija izvērtējusi 175 pieteikumus no visas Latvijas, ar sudraba Goda zīmi 24. novembrī, Rīgā, kultūras pilī „Ziemeļblāzma", „Gada brīvprātīgais 2018" godināti 7 brīvprātīgā darba veicēji, 1 biedrība un 2 pilsētu pašvaldības. Katru brīvprātīgo un organizāciju sveica tādi sabiedrībā atpazīstami cilvēki kā Jaunā Rīgas teātra aktieris Gundars Āboliņš, Latvijas Futbola federācijas prezidents Kaspars Gorkšs, Lielās talkas organizatore Vita Jaunzeme, Latvijas Pašvaldību savienības priekšsēža vietnieks Gints Kukainis, Latvijas Universitātes rektors Indriķis Muižnieks, kultūras ministre Dace Melbārde, labklājības ministrs Jānis Reirs un NVA direktore Evita Simsone. Brīvprātīgos Latgalē godināja 5. decembrī Daugavpilī, Zemgalē – 5. decembrī Jelgavā, Kurzemē - 6. decembrī Liepājā un Vidzemē - 8. decembrī Valmierā. Par Goda zīmju saņēmējiem izveidoti video sižeti, kas ir pieejami publiski. Reģionos īpaša atzinība izteikta 20 brīvprātīgā darba veicējiem un organizatoriem. Godināšanas pasākumus Latvijā apmeklējuši vairāk kā 490 dalībnieki, neskaitot īpašos viesus, kas piedalījās katrā notikumā; 4) Godināšanas ietvaros izveidoti 9 nelieli video stāsti par brīvprātīgajiem un brīvprātīgā darba organizatoriem Latvijā,

	kas ieguvuši „Gada brīvprātīgais 2018" titulu. Video sižetos par brīvprātīgajiem savu atzinību pauž arī līdzcilvēki, tajā skaitā sabiedrībā atpazīstami cilvēki. Izveidota īsfilma par personām, kuras veic brīvprātīgo darbu Latvijā un pasākumu „Gada brīvprātīgais 2018", filmas publiskošana paredzēta 2019. gada I ceturksnī; 5) izgatavota rokasgrāmata brīvprātīgā darba organizētājiem „BRIVPRATIGIE.LV" par brīvprātīgo darbu Latvijā, kurā definēts brīvprātīgais darbs, tendences un labās prakses piemēri brīvprātīgā darba organizatoriem un veicējiem. Tās prezentācija plānota 2019. gada I ceturksnī; 6) visu 2018. gadu veicināta brīvprātīgā darba atpazīstamība, nodrošināta dalība konferencēs, tādējādi popularizējot brīvprātīgo darbu un platformu brivpratigie.lv.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākums tiešā un netiešā veidā skāra Latvijas sabiedrību kopumā, tai skaitā īpaši uzrunāti: – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – Jaunieši. Brīvprātīgie, potenciālie brīvprātīgie, kā arī sabiedrība kopumā. Bezmaksas pasākums (aicinātie dalībnieki – brīvprātīgajā darbā iesaistītie un īpašie viesi). Godināšanu un brīvprātības konferenci, balstoties uz dalībnieku sarakstiem, kopā apmeklējuši vairāk kā 630 personas. Ņemot vērā reģionos izvēlētās godināšanas norises vietu ietilpību, dalībnieku skaits ir mazāks nekā plānots (800 līdz 2000), bet reģioni parūpējušies par lielāku godināšanas publicitāti. Video sižeti par godinātajiem brīvprātīgā darba organizatoriem un veicējiem facebook.com vietnē skatīti 8478 reizes, unikālie skatītāji 7177. Video tiešraides ieraksts no konferences skatīts 1150 reizes, unikālie skatītāji 986 (statistika 08.01.2019.) Par organizētajiem notikumiem, veidotajiem video sižetiem no dalībniekiem saņemtas vairākas pozitīvas atsauksmes. Gan konferencē, gan godināšanā līdzdarbojoties tika radīti mākslas darbi, kas turpmāk vēstīs par brīvprātīgo kopdarba skaistumu.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Valmieras novada fonds, Izglītības un zinātnes ministrija, Jelgavas pilsētas pašvaldības administrācijas Sabiedrības integrācijas pārvalde, Daugavpils pilsētas domes Jaunatnes nodaļa, Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departaments, biedrība "Latvijas Jaunatnes padome", Jaunatnes starptautisko programmu aģentūra, Liepājas pilsētas pašvaldība.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Rezultāti: – Radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par brīvprātīgo darbu; – Attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;

	– Nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – Radīta jauna kultūras pieredze un emocijas. Konference „Brīvprātība – mans sirdsdarbs" pulcējusi brīvprātīgo kustības aktīvākos dalībniekus, kuri personīgi saņēmuši konferencē rādītās prezentācijas, kas ļaus konferencē gūtās atziņas izmantot arī turpmāk. Publiski ikvienam, interesentam ir pieejams konferences videoieraksts. 2018. gada brīvprātīgajiem dāvātās sudraba godazīmes ir paliekošs atgādinājums par paveikto darbu. 2018. gadā godināto video sižeti, rokasgrāmata brīvprātīgā darba organizatoriem „BRIVPRATIGIE.LV", pasākumu ietvaros tapušie mākslas darbi, kā arī 2018. gadā gūtā pieredze kalpos par jomas tālākas attīstības pamatu, "Brīvprātīgo godināšanas" nepārtrauktību. Plānots, ka 2019. un turpmākajos gados NVA organizēs brīvprātīgo godināšanas pasākumus iestādes darbības nodrošināšanai pieejamā finansējuma ietvaros, kā arī piesaistot sadarbības partnerus Rīgā un reģionos.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	03. aprīlī NVA mājaslapas aktualitāšu sadaļā ievietota ziņa „Dziesmusvētki un Labklājības ministrija aicina pieteikties brīvprātīgos" 20. septembrī un atkārtoti 4. oktobrī NVA mājaslapā publicēta relīze „Aicinām pieteikt aktīvākos brīvprātīgā darba veicējus un organizētājus godināšanai "Gada brīvprātīgais 2018"".Abas reizes to publicēja Lvportals.lv un Ziemellatvija.lv, vienreiz - Irliepaja.lv, Tukums.lv, Stars, La.lv, Jelgavasvestnesis.lv, Daugavpils.lv, Riga.lv, Brocēnu Novadā, Dzirkstele.lv, Valmiera.lv, Aluksniesiem.lv 27. septembrī NRA gan avīzē, gan portālā publicēja īsu aktualitāti par to, ka NVA aicina pieteikt brīvprātīgos godināšanai. Kopumā septembrī un oktobrī "Gada brīvprātīgais 2018" tika pieminēts 51 publikācijā, kas sasniedza gandrīz 1,2 miljonus lasītāju. 13. novembrī notika konference "Brīvprātība – mans sirdsdarbs" 31. oktobrī NVA mājaslapā publicēta relīze „Aicinām brīvprātīgā darba organizētājus un veicējus pieteikties dalībai konferencē „Brīvprātība – mans sirdsdarbs"". Relīzi publicēja Lvportals.lv un Ezerzeme (gan latviešu, gan krievu valodas izdevumā) 12. novembrī NVA mājaslapā publicēta relīze „13. novembrī notiks konference "Brīvprātība - mans sirdsdarbs", kuru publicēja Lvportals.lv un Ziemellatvija.lv. 13. novembrī NVA mājaslapā publicēts raksts par konferences norisi „Konstruktīvā un radošā gaisotnē Rīgā norisinājās NVA konference „Brīvprātība – mans sirdsdarbs"". Kopumā 2018. gada 2. pusgadā konference pieminēta 6 rakstos, kuru kopējā auditorija bija 108,5 tūkstoši lasītāju.

	24. novembrī Rīgā, 5. decembrī Daugavpilī un Jelgavā, 6. decembrī Liepājā un 8. decembrī Valmierā notika "Gada brīvprātīgais 2018" godināšanas pasākumi. 26. novembrī NVA mājaslapa publicēta relīze „Svinīgajā pasākumā "Gada brīvprātīgais 2018" godināti aktīvākie brīvprātīgā darba veicēji, organizētāji un brīvprātībai draudzīgākās pašvaldības" un 14. novembrī – publicēts raksts „Latgale, Zemgale, Kurzeme un Vidzeme godināja labākos brīvprātīgos "Gada brīvprātīgais 2018"". Šie pasākumi piesaistīja reģionālo mediju interesi, kuri veidoja reportāžas par to norisi un rakstīja par balvu saņēmējiem. Kopumā novembrī un decembrī "Gada brīvprātīgais 2018" tika pieminēts 83 rakstos, kas sasniedza 1,3 miljonus lasītāju. Kopumā pasākums "Gada brīvprātīgais 2018" 2018. gada 2. pusgadā pieminēts 150 rakstos, kas sasniedza vairāk nekā 3 miljonus lielu lasītāju auditoriju. Projekts brivpatigie.lv pieminēts 68 rakstos, kas sasniedz 1,7 miljonus lielu auditoriju.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**40 000**	**40 000**	**0**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**40 000**	**40 000**	**0**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**40 000**	**40 000**	**0**
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	40 000	40 000	0
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			

utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — Valsts sekretārs I.Alliks

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs — Sociālās politikas plānošanas un attīstības departamenta vecākā eksperte Brigita Buse

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67021586

E-pasts Brigita.Buse@lm.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Labklājības ministrija
(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)
Videofilma "Manas saknes ir stipras" (33.aktivitāte)
(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Videofilmas nacionālās identitātes un pašapziņas celšanai izveide atbilst šādiem Latvijas simtgades svinību mērķiem: - Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - Modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai. Labklājības ministrija par godu Latvijas 100. gadadienai izveidojusi dokumentālo filmu "Manas saknes ir stipras". Tā ir 26 minūtes gara videofilma par Latvijas galveno vērtību – cilvēkiem, kuru saknes ir ģimenē. Filmas galvenais vēstījums veidots kā daži konkrēti iedvesmojoši stāsti par Latvijas cilvēkiem, kas spējuši par spīti dažādiem dzīves samezglojumiem nostāties uz kājām un raugās uz dzīvi Latvijā ar nākotnes cerībām. Filmā tās varoņi ar savu ikdienas dzīvi, darbu un piemēru rāda, cik liela loma katra dzīvē ir ģimenei kā visa pamatam. Filmas galvenais uzdevums – uzsvērt ģimeniskās, nacionālās identitātes vērtības un dzīvot prieku, kas tad summējoties arī rada Latvijas valsts pamatus. Svarīgi bija parādīt arī piemērus, kā cilvēkam atbalstu ir sniegusi valsts, piedāvājot Nodarbinātības valsts aģentūras pakalpojumus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākums atbilst šādiem Latvijas simtgades svinību kritērijiem: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

	Pasākuma aktivitāšu grafiks: • 2018.gada janvāris – maijs: filmas izstrāde; • 8. maijā: filmas pirmizrāde Rīgā, kinoteātrī "K.Suns"; • augusts-septembris: filma demonstrēta visās valsts sociālo aprūpes centru filiālēs – 27 vietās, organizējot to kā īpašu pasākumu ar baltiem galdautiem klātiem galdiem un cienastu centra filiāļu iemītniekiem; • 19. novembris: filmas pirmizrāde Latvijas Televīzijas 7. kanālā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākums tiešā un netiešā veidā skāra Latvijas sabiedrību kopumā, tai skaitā īpaši uzrunāti: - seniori, - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - cilvēki ar īpašām vajadzībām. Sabiedrība kopumā, t.sk. valsts sociālās aprūpes centru filiāļu iemītnieki un darbinieki.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Filmas veidotājs – SIA "Skuba films".
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Rezultāti: – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Dokumentālās filmas tēma un atspoguļojums veidots tā, lai tā nezaudētu savu aktualitāti vairāku gadu garumā. Filmā tās varoņi ar savu ikdienas dzīvi, darbu un piemēru parāda, cik liela loma katra dzīvē ir ģimenei, neatlaidībai, mērķtiecībai – tās ir stabilas vērtības, kas kopīgiem spēkiem sekmē Latvijas izaugsmi un attīstību un dod pienesumu kopējam labumam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Par dokumentālās filmas pirmizrādi tika izsūtīts uzaicinājums plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem, informācija atspoguļota Labklājības ministrijas mājaslapā un sociālajos tīklos, filma demonstrēta arī Latvijas Televīzijā.

7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	-

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**20 000**	**16 298**	**3 702**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**20 000**	**16 298**	**3 702**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**20 000**	**16 298**	**3 702**
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	20 000	16 298	3 702
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	Ņemot vērā, ka līgums par filmas izveidošanu bija noslēgts par mazāku summu nekā sākotnēji plānots, veicot izmaiņas pasākuma tāmē, tika paredzēta filmas demonstrēšana Valsts sociālās aprūpes centros, vienlaikus paredzot cienastu, suvenīrus un moderatora pakalpojumus. Filmas demonstrēšana Valsts sociālās aprūpes centros nodrošināta ar mazākām izmaksām, kā sākotnēji plānots, finansējuma atlikums 3 702 *euro* apmērā pārskaitīts atpakaļ Kultūras ministrijai.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — Valsts sekretārs I.Alliks

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Sociālās politikas plānošanas un attīstības departamenta

vecākā eksperte Brigita Buse
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67021586

E-pasts Brigita.Buse@lm.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Labklājības ministrijas Valsts bērnu tiesību aizsardzības inspekcija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Konference "Latvijai – 100, Bērnu tiesību aizsardzības likumam – 20" (34. aktivitāte)

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Pasākums atbilst šādiem Latvijas simtgades svinību mērķiem: - Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - Modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai. Konference veltīta bērnu tiesību aizsardzības jomai, lai, atskatoties uz tās pirmsākumiem un paveikto, turpinātu bērnu tiesību jomas attīstību Latvijā. Konferencē sniegts pārskats par pašreizējo situāciju, paveikto bērnu tiesību aizsardzības jomā, nodrošinot bērna labāko interešu ievērošanu gan tieslietu jomā, gan izglītības, gan veselības aprūpes nodrošināšanā. Konferences mērķis ir apzināt galvenās problēmas, kas traucē bērnu vienlīdzīgu tiesību un iespēju nodrošināšanai, kā arī iespējām saņemt kvalitatīvus un aktuālajās vajadzībās balstītus sociālos pakalpojumus. Lai rastu iespējamos risinājumus un dalītos labās prakses piemēros, konferencē ar savu pieredzi un redzējumu dalījās Latvijas un ārvalstu jomas eksperti. Konferences pirmajā daļā tika sniegts vēsturisks atskats uz bērnu tiesību aizsardzības sistēmas veidošanās procesu, kā arī uzklausīta ārvalstu ekspertu pieredze. Eksperte no Čehijas dalījās pieredzē par sociālo pakalpojumu pieejamību bērniem un viņu ģimenēm, pasākumiem vardarbības ģimenē mazināšanai, kā arī pieredzi, virzoties uz deinstitucionalizācijas procesu. Apvienoto Nāciju Starptautiskā Bērnu fonda UNICEF pētniece sniedza prezentāciju, kāpēc ir vērts ieguldīt bērnos un pauda viedokli par sociālo investīciju nozīmi bērnu nabadzības mazināšanai Eiropā. Konferences otrajā daļā tika diskutēts par mediācijas lomu bērna vislabāko interešu nodrošināšanai ģimenes strīdos, par atbalstu priekšlaicīgas mācību pārtraukšanas mazināšanai, kā arī preventīvajiem pasākumiem bērnu likumpārkāpumu mazināšanai. Tāpat konferences otrajā daļā tika diskutēts par Bērnu tiesību aizsardzības likuma attīstību 20 gadu periodā, ģimenes

	un bērna resursu apzināšanu, attīstību un efektīvu izmantošanu, kā arī par bērnu un ģimenes politiku Latvijā. Konferences gaitā atspoguļots ne tikai speciālistu redzējums, bet arī nodrošinātas paneļdiskusijas par turpmāko vīziju – kā pilnveidoties bērnu tiesību aizsardzības nozarei Latvijā, kāds ceļš ejams bērnu tiesību politikas īstenotājiem.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<u>Pasākums atbilst šādiem Latvijas simtgades svinību kritērijiem:</u> - Norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - Norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija. Konference norisinājās 2018. gada 15. maijā. Piedalījās Latvijas un ārvalstu speciālisti. Lai nodrošinātu pēc iespējas lielākas auditorijas klātbūtni, nodrošināta interneta tiešraide. Dalībnieki varēja iesaistīties un uz īpaši izveidotu mobilā tālruņa numuru iesūtīt jautājumus, tādējādi vairojot konferences tematiku, un izskatāmo jautājumu klāstu arī ar savu pieredzi un redzējumu. Saprotot un novērtējot Latvijas valsts simtgades gada nozīmību arī bērnu un jauniešu auditorijai, 2018. gada oktobrī organizēti pieci skolēnu reģionālie forumi. To ietvaros ikvienam mūsu valsts skolēnam tika nodrošināta iespēja tajos piedalīties un diskutēt par cieņpilnas vides nodrošināšanu skolās. Skolēnu reģionālajos forumos skolēniem izdalītas īpaši noformētas zibatmiņas ar moto un simtgades simboliku.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	<u>Pasākums tiešā un netiešā veidā skāra Latvijas sabiedrību kopumā, tai skaitā šādas grupas:</u> - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi. Uz konferenci tika aicināti augstākās valsts amatpersonas un visu pašvaldību vadītāji. Konferencē piedalījās divi ārvalstu eksperti (I.Plavgo, Apvienoto Nāciju Starptautiskā Bērnu fonda UNICEF pētniece, Terezie Pemova, Čehijas Republikas Nacionālā bērnu un ģimeņu institūta izpilddirektore). Vienas dienas bezmaksas konference, kurā piedalījās ap 220 dalībnieki. Konferences gaitā realizēta interneta tiešraide, palielinot attālināto konferences dalībnieku skaitu (līdz 1000 interesentu) un nodrošinot pēc iespējas lielākas auditorijas klātbūtni. Tika dota iespēja iesūtīt jautājumus gan tiešraides skatītājiem, gan klātienes klausītājiem.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Valsts bērnu tiesību aizsardzības inspekcija pasākumus īstenoja patstāvīgi, ar saviem resursiem, nepiesaistot nevienu sadarbības partneri.

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Rezultāti: - radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par bērnu tiesību aizsardzības jomu; - attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; - attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; - nostiprināta drošības sajūta Latvijā; - ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs saistībā ar bērnu tiesību aizsardzības jomu. Konference un tai sekojošie skolēnu reģionālie forumi Latvijas valsts simtgadē aktualizēja virkni būtisku jautājumu, kas saistīti ar bērna tiesībām uz pilnvērtīgu un drošu attīstību, ģimenes atbalsta mehānisma pilnveidošanu, labākās ārvalstu prakses pārņemšanu, kā arī drošas un atbalstošas vides veidošanu bērniem un ģimenēm. Konferencē izmantotie materiāli ir pieejami speciālistiem un plašākai sabiedrībai VBTAI mājaslapā (http://www.bti.gov.lv/lat/apmacibas_seminari/Konferencu_materiali/?doc=5228&page=), savukārt konferencē un forumos diskutētās idejas un atziņas būs vērtīgs izziņas materiāls tālākai bērnu un jauniešu jomas politikas attīstīšanai Latvijā.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Valsts bērnu tiesību aizsardzības inspekcija pirms pasākuma sagatavoja un nosūtīja Labklājības ministrijai izplatīšanai medijiem preses relīzes. Informācija par konferenci tika izvietota arī Valsts bērnu tiesību aizsardzības inspekcijas kontos sociālajos medijos (Twitter, Facebook). 15. maijā nodrošināta arī konferences interneta tiešraide.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	-

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	**Izdevumi - kopā**	**15 000**	**15 000**	**0**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**15 000**	**15 000**	**0**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**15 000**	**15 000**	**0**
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	15 000	15 000	0
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			

7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs — Valsts sekretārs I.Alliks

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs — Sociālās politikas plānošanas un attīstības departamenta vecākā eksperte Brigita Buse

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67021586

E-pasts Brigita.Buse@lm.gov.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Valsts Akadēmiskais koris "Latvija""

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Koncertcikla "Latvijas komponisti Latvijas simtgadei"
noslēguma dižkoncerta īstenošana.
06.01.2018.-20.08.2018.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Valsts Akadēmiskā kora "Latvija" organizētā koncertcikla "Latvijas komponisti Latvijas simtgadei" noslēguma dižkoncerta īstenošana. Šis pasākums atbilst sekojošiem definētajiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: 1. Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 2. Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 3. Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Pasākums atbilst sekojošam Latvijas valsts simtgades programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākuma plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1. Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 2. Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Tuvojoties Latvijas valsts simtgadei 2018. gadā Valsts Akadēmiskais koris „Latvija" un Māris Sirmais uzsāka projektu "Latvijas komponisti Latvijas simtgadei" kā ietvaros tika veicināta latviešu kormūzikas *a cappella* darbu jaunrade. Projekts ar Kultūras ministrijas atbalstu aizsākās 2015. gadā un

	noslēdzās 2018. gada 4. maijā plkst. 18.00 ar dižkoncertu Latvijas Nacionālās bibliotēkas ātrijā. Trīs gadu laikā 74 latviešu komponisti radījuši skaņdarbus, kurus Valsts Akadēmiskais koris "Latvija" diriģenta Māra Sirmā vadībā pirmatskaņoja piecos īpašos koncertos Latvijas Nacionālās bibliotēkas Ziedoņa zālē (11.12.2015., 8.03.2016., 11.11.2016., 1.03.2017., 15.02.2018.). Latvijai un latviski dziedošajiem šis projekts devis jaunu un paliekošu pienesumu – 80 a cappella dziesmas. 4. maija koncertā izskanēja 14 komponistu– Jāņa Aišpura, Andra Dzenīša, Ērika Ešenvalda, Jēkaba Jančevska, Jāņa Ķirša, Andra Kontauta, Ulda Marhilēviča, Uģa Prauliņa, Irīnas Rebhūnas, Reiņa Sējāna, Annas Ķirses, Anša Saukas, Raimonda Tigula un Riharda Zaļupes skaņdarbi. Šajā lielkoncertā komponistu veikumu atskaņoja Valsts Akadēmiskais koris "Latvija", Rīgas kamerkoris "Ave Sol", Latvijas Radio koris un 20 vadošie A klases Latvijas pašdarbības jauktie kori – kopumā 792 dziedātāji. Dižkoncerta radošajā komandā bija režisors Elmārs Seņkovs, scenogrāfs Mārtiņš Vilkārsis, video projekciju autors Artis Dzērve, gaismotājs Mārtiņš Feldmanis. Dižkoncerta diriģenti: Māris Sirmais, Andris Veismanis, Aivis Greters, Jurģis Cābulis, Valdis Tomsons, Zane Zilberte, Evita Taranda, Ārijs Šķepasts, Ilze Balode, Kaspars Ādamsons, Agita Ikauniece un Imants Točs. Sadarbībā ar izdevniecību "Musica Baltica" tika izdota grāmata, kurā iespiestas visas 14 komponistu dziesmas. 2018. gada janvārī tika uzsākts aktīvs darbs pie koncerta plānošanas. Februārī Mārtiņš Vilkārsis izveidoja podestu skici un sākās darbs pie tehniskā nodrošinājuma plānošanas. Martā tika noslēgta vienošanās ar LMT Straumi par koncerta straumēšanu tiešraidē. Kā arī tika noslēgta vienošanās ar Rīgas Domes kultūras departamentu, lai 4. maija aktivitātēs iekļautu koncerta tiešraidi uz kāda no ekrāniem pilsētvidē. Periodā līdz 4. maijam notika tehniskās un radošās sapulces. Februāra beigās vienojās par koncerta programmu un koriem tika izsūtītas nošu gala versijas, lai varētu uzsākt darbu pie programmas iestudēšanas. Marta beigās un aprīlī koncerta mākslinieciskais vadītājs Māris Sirmais devās pie koriem un klausījās to mēģinājumus. No 22. līdz 26. aprīlim Zirgu ielas koncertzālē nedēļu norisinājās koncerta kopmēģinājumi. Aprīlī aktrise Guna Zariņa ierakstīja balsi, kas tika izmantota ierakstā koncertā. 28. aprīlī Latgales vēstniecībā GORS izskanēja 4. maija koncerta programmas izmēģinājuma koncerts, kurā piedalījās tikai profesionālie kori. 3. maija pēcpusdienā Latvijas Nacionālās bibliotēkas ātrijā sākās tehnikā uzbūve.

	4. maija rītā no plkst. 11.45 bija koncerta ģenerālmēģinājums, plkst. 18.00 sakās koncerts ar LMT Straume tiešraidi.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija atbilstoši Latvijas simtgades plānošanas dokumentos definētajām ir jaunieši un Latvijas reģionu iedzīvotāji. Visus cikla koncertus ierakstīja un translēja Latvijas Radio programma 3 – Klasika. Koncertu ieraksti pēc tam bez maksas pieejamai Latvijas Radio interneta vietnē, un ik viens Latvijas iedzīvotājs var tos noklausīties jebkurā laikā un vietā. Koncerts bija ar ieejas maksu – 10, 15 EUR apmērā. Koncerts tika izpārdots. Kopā koncertu apmeklēja 500 klausītāji, kā arī Latvijas iedzīvotāji to varēja vērot tiešraidē LMT straume un uz lielā ekrāna pie Brīvības pieminekļa. Koncerts joprojām ir LMT Straume arhīvā un to ir iespējams noskatīties. http://straume.lmt.lv/lv/kultura/koncerti/latvijas-komponisti-latvijas-simtgadei/1022658
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Republikas Kultūras ministrija, Latvijas Radio 3, Latvijas Mobilais telefons, Valsts Kultūrkapitāla fonds, Rīgas Domes Izglītības, Kultūras un Sporta departaments, Musica Baltica, Latvijas Radio koris, Rīgas kamerkoris "Ave Sol", komponisti, diriģenti, A klases amatieru koru kolektīvi.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākums atbilst šādām Latvijas valsts simtgades ilgtspējas kategorijām: - Attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; - Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti - Aktualizēts un radīts jauns mantojums
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Informācija par koncertu ciklu, kā arī dižkoncertu pieejama kora FB lapā, kā arī mājas lapā www.koris.lv. FB profilā tika izveidota pasākuma lapa. Pilsētvidē tika izvietotas afišas (pielikumā afišas paraugs) Tika izsūtīta relīze par koncertu, tā tika publicēta vairākos ziņu portālos (Tvnet, Delfi, Diena, Lsm u.c.) https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/sirmais-cikla-latvijas-komponisti-latvijas-simtgadei-merkis-radit-plasu-piedavajumu-koriem.a277072/ https://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/filmas-koncerti-un-gadsimta-izstade-astoni-kulturas-pasakumi-4-maija-svinesanai.d?id=49988765&page=4 https://www.diena.lv/raksts/kd/muzika/latvijas-simtgades-ietvaros-koris-_latvija_-atskanos-18-komponistu-pasaules-pirmatskanojumus-14190931

	Vairākos ziņu portālos tika publicēta informācija par koncerta tiešraidi, piemēram: http://www.la.lv/tiesraide-latvijas-komponisti-latvijas-simtgadei-dizkoncerts Informācija par koncertu publicēta arī Latvijas Nacionālās bibliotēkas lapā: https://www.lnb.lv/lv/latvijas-komponisti-latvijas-simtgadei-nosleguma-dizkoncerts Tika izveidoti informatīvi video – intervijas ar iesaistītajiem radošās komandas dalībniekiem, kas publicēti youtube un facebook: https://www.youtube.com/watch?v=0el2hDC04ng&t=3s Latvijas televīzija veidoja sižetus par koncertu: https://www.youtube.com/watch?v=A4V9jMGivqs https://www.youtube.com/watch?v=5ZROuNU5LpY https://www.youtube.com/watch?v=rASj2Wh3w0g
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**30000**	**30000**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	21077,78	21077,78	0
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	8922,22	8922,22	0
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			

utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Valdes loceklis Māris Ošlejs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Producente Māra Jēgere

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: + 371 27869231

E-pasts: Mara.jegere@koris.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Valsts SIA ”Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas valsts simtgadei veltīti Latvijas vokālinstrumentālo un simfonisko jaundarbu radīšana un pirmatskaņojumi jaunu un paliekošu vērtību radīšanai Latvija valsts simtgadē

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Norise atbilst šādam virsmērķim: Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst sekojošiem mērķiem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas kultūras daudzveidību; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • radīt paliekošas 21.gadsimta Latvijas vērtības, jaunrades darbus Pētera Vaska jaundarba radīšana un pirmatskaņojums, Ērika Ešenvalda jaundarba pirmatskaņojums, Andra Dzenīša jaundarba tapšana
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāte atbilst šādem norišu kritērijiem: • norise rada un uztur svētku sajūtu • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidosanā. 2018. gada 10.martā Vidzemes koncertzālē “Cēsis” pirmatskaņojumu piedzīvoja Ē. Ešenvalda multimediālais jaundarbs “Vulkānu simfonija”. Pirmatskaņojumā piedalījās soliste Dita Krenberga (flauta), VAK “Latvija”, LNSO diriģenta Māra Sirmā vadībā. Multimediālā uzveduma kodols vija Renāra Vimbas filmētie videomateriāli. Uzvedumu veidoja režisors R. Rubīns, telpu iekārtoja scenogrāfs D. Jaunzems, gaismu mākslinieks M. Feldmanis. Simfonijas atskaņojumā ar videostāstiem piedalās 25 stāstnieki no pasaules divdesmit vulkāniskajām zemēm. 2018.gada 10.maijā “Vulkānu simfonija”tika atskaņota arī Ventspils teātra namā “Jūras vārti”. 2018. gada 5. oktobrī, LNSO sezonas atklāšanas koncerta laikā, pasaules pirmatskaņojumu Rīgā piedzīvoja pasaulē vispazīstamākā latviešu komponista Pētera Vaska jaundarbs. Jaunu koncertu obojai un simfoniskam orķestrim Lielajā ģildē Rīgā un Liepājas koncertzālē “Lielais Dzintars”

	izpildīja izcilais vācu obojists Albrehts Maijers /Albrecht Mayer/, Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris un dirigents Andris Poga. Atklāšanas koncerta vajadzībām Rīgā tika veidota papildus gaismas partitūra. Koncertu tiešraidīja Latvijas Radio 3 "Klasika". Pirms koncerta klausītāji tika aicināti uz sarunu ar komponistu Pēteri Vasku. Skaņdarbs veltīts Latvijas dabai. Tika pasūtīts jaundarbs simfoniskam orķestrim komponistam Andrim Dzenītim "Deltas atgriešanās", kurš tika pirmatskaņots 2019.gada 24.augustā Latgales vēstniecībā GORS.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija: – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji – ārvalstu viesi; Koncertā "Vulkānu simfonija" piedalījās 135 dalībnieki; kopā Cēsīs un Ventspilī koncertu noklausījās 1008 klausītāji. Koncertu raidīja arī Latvijas Radio 3 "Klasika". LNSO sezonas atklāšanas koncerts "Pētera Vaska jaundarbs un Bruknera sestā" bija paredzēts plašam klausītāju lokam – mūzikas profesionāļiem, mūzikas augstskolu studentiem, LNSO pastāvīgajiem klausītājiem, kā arī jauniesācējiem, kas simfoniskās mūzikas koncertus apmeklē reti vai pirmo reizi. Koncertu Rīgā apmeklēja 618 cilvēki. Koncertā piedalījās 87 mūziķi. Koncertu tiešraidīja Latvijas Radio 3 "Klasika", kā arī filmēja LTV. LTV koncerta ierakstu rādīja 2018.gada 16. novembrī.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Liepājas koncertzāle "Lielais Dzintars" Vidzemes koncertzāle "Cēsis" Ventspils teātra nams "Jūras vārti"
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma rezultātu ilgtspēju raksturo: • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti • radīti jauni mākslas darbi • ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Latviešu simfoniskā mūzika papildinātjusies ar izciliem jaundarbiem, kuri pirmatskaņoti mākslinieciski augstvērtīgā izpildījumā.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese,*	http://lnso.lv/koncerts/esenvalda-vulkanu-simfonija/ http://klasika.lsm.lv/lv/raksts/tieshraides/erika-esenvalda-vulkanu-simfonijas-pasaules-pirmatskanojums-konc.a100913/ http://m.delfi.lv/kultura/article.php?id=49833183 http://news.lv/BNS/2018/01/19/cesis-notiks-erika-esenvalda-vulkanu-simfonijas-pasaules-pirmatskanojums/print http://www.valmieraszinas.lv/events/erika-esenvalda-vulkanu-simfonija/ http://www.estars.lv/raksti/8/37356

laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	https://www.diena.lv/raksts/kd/muzika/un-miletaji-partapa-par-vulkaniem-14192907 https://www.diena.lv/raksts/kd/recenzijas/esenvalda-_vulkanu-simfonijas_-recenzija.-pulsejoso-vulkanu-speks-14193494 http://www.la.lv/erika-esenvalda-apceres-un-vulkani/ https://www.diena.lv/raksts/kd/muzika/cesis-notiks-erika-esenvalda-_vulkanu-simfonijas_-pirmatskanojums-14192683 LNSO sezonas atklāšanas koncerts "Pētera Vaska jaundarbs un Bruknera sestā". Iespieddarbi – sezonas gada grāmata, mēneša koncertu grāmatiņa, dažādu izmēru afišas un info kartiņas (izvietojums: Cēsu koncertzālē, Lielajā ģildē, dažādas kafejnīcās un restorānos, viesnīcās, citāss kultūras iestādēs). **LTV:** 1. 17.09.2018. LSM.lv (LV) https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/nacionalais-simfoniskais-orkestris-sezonu-atklas-ar-petera-vaska-opusa-pasaules-pirmatskanojumu.a292640/?utm_source=rss&utm_campaign=rss&utm_medium=links 2. 04.10.2018. Ltv.lv (LV) https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/04.10.2018-lnso-vesturiskais-notikums--pirmo-reizi-petera-vaska-ipasais-jau.id140855/ 3. 05.10.2018. LSM.lv (LV) https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/obojists-albrehts-maijers-nepatika-dara-dzivi-nozelojamu--dari-visu-lai-ta-nenotiktu.a294839/?utm_source=rss&utm_campaign=rss&utm_medium=links **Radio:** 4. 02.10.2018. LVR1 (LV) 5. 05.10.2018. LSM.lv (LV) http://klasika.lsm.lv/lv/raksts/tieshraides/tiesraide-no-lielas-gildes-lnso-sezonas-atklasanas-koncerts.-sol.a109570/ 08.10.2018. LSM.lv (LV) https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/foto-verienigi-atklata-nacionala-simfoniska-orkestra-koncertsezona.a295212/?utm_source=rss&utm_campaign=rss&utm_medium=links **Drukātie mediji:** 6. 18.09.2018. "Atklāj sezonu ar Vaska jaundarbu" Diena (LV) 7. 21.09.2018 "Nepalaid garām"; Pastaiga (LV) 8. 03.10.2018. "Nedēļas notikumi"; Latvijas avīze (LV) 9. 03.10.2018. "Brīdis Pētera Vaska dabas katedrālē"; Diena (LV) 10. 04.10.2018. "Ar Pētera Vaska jaundarbu LNSO atklās sezonu"; Latvijas avīze (LV) 11. 10.10.2018. Latvijas Avīze (LV)

12. 13.10.2018. “Nedēļas kultūrizklaides deva”; SestDiena

Interneta mediji:

13. 17.09.2018. LETA.lv (LV) http://www.leta.lv/press_releases/0597CCF6-82CA-4115-9431-ABED229730DC/
14. 17.09.2018. Delfi.lv (RU) http://www.delfi.lv/showtime/news/whatson/family/lnso-otkroet-sezon-premeroj-novogo-proizvedeniya-peterisa-vasksa.d?id=50398837&all=true.
15. 17.09.2018. LETA.lv (LV) http://www.leta.lv/news/all/8D5ACEC3-6B3C-4A3B-8005-D95719FCD9CE/
16. 17.09.2018. Reitingi.lv (LV) http://www.reitingi.lv/lv/news/kultura/124673-lnso-jauno-sezonu-atklas-ar-petera-vaska-obojas-koncerta-pasaules-pirmatskanojumu.html
17. 17.09.2018. Diena.lv (LV) https://www.diena.lv/raksts/kd/muzika/lnso-jauno-sezonu-atklas-ar-vaska-obojas-koncerta-pasaules-pirmatskanojumu-14205128
18. 17.09.2018. Delfi.lv (LV) http://www.delfi.lv/kultura/news/music/lnso-sezonu-atklas-ar-petera-vaska-obojas-koncerta-pasaules-pirmatskanojumu.d?id=50398717
19. 17.09.2018. Tvnet.lv (LV) https://www.tvnet.lv/6406978/lnso-sezonu-atklas-ar-petera-vaska-obojas-koncerta-pasaules-pirmatskanojumu
20. 17.09.2018. LETA.lv (LV) http://www.leta.lv/home/important/6BC3E8FF-EDDE-4F8D-A6BE-1FA7DB4FE3D2
21. 17.09.2018. Aprinkis.lv (LV) http://www.aprinkis.lv/sports/item/3025-carnikaviete-luse-uzvar-ventspils-pusmaratona
22. 18.09.2018. Epadomi.lv (LV) http://epadomi.lv/kulturasvestis/muzika/koncerti/18092018-lnso_jauno_sezonu_atklas_ar_petera_vaska_
23. 18.09.2018. Informos.eu (LV) http://informos.eu/news/107382/lnso-sezonu-atklas-ar-petera-vaska-obojas-koncerta-pasaules-pirmatskanojumu
24. 18.09.2018. Stilaparks.lv (LV) http://www.stilaparks.lv/jaunumi/42/11317/
25. 18.09.2018. Parmuziku.lv (LV) https://www.parmuziku.lv//zinas/latvija/lnso-jauno-sezonu-atklas-ar-petera-vaska-obojas-koncerta-pasaules-pirmatskanojumu-7196
26. 03.10.2018. La.lv (LV) http://www.la.lv/1147341-2

03.10.2018. Smartlatvia.lv (RU)

27. http://www.smartlatvia.lv/lnso-premjera-vasksa/

	28. 03.10.2018. LA.lv (LV) http://www.la.lv/1147341-2 29. 03.10.2018. LETA.lv (LV) http://www.leta.lv/news/all/BD3418CA-C927-49AB-99FF-3631D32CFF14/ 30. 04.10.2018. LETA.lv (LV) http://www.leta.lv/press_releases/460AD9DC-E9BA-4E78-ACB7-3D1F6FD0A4DB/ 31. 04.10.2018. Tvnet.lv (LV) https://www.tvnet.lv/6421047/lnso-prezente-2018-2019-gada-sezonas-programmu 32. 04.10.2018. Delfi.lv (LV) http://www.delfi.lv/kultura/news/music/petera-vaska-jaunais-obojas-koncerts-bus-veltijums-latvijas-dabai.d?id=50457965 33. 04.10.2018. Diena.lv (LV) https://www.diena.lv/raksts/kd/muzika/bridis-petera-vaska-dabas-katedrale-14206161 34. 05.10.2018. LETA.lv (LV) http://www.leta.lv/news/all/5C721E91-D69C-459D-8BC0-B9B2D4E70C15/ 35. 06.10.2018. Jauns.lv (LV) http://jauns.lv/raksts/izklaide/299586-muzikas-cienitaji-pulcejas-uz-lnso-sezonas-atklasanas-koncertu 36. 08.10.2018. Aprinkis.lv (LV) http://www.aprinkis.lv/index.php/kultura/3523-foto-ar-petera-vaska-jaundarba-pasaules-pirmatskanojumu-verienigi-atklata-lnso-koncertsezona 36.10.2018. La.lv (LV) http://www.la.lv/panteisms-ar-vasku-un-brukneru 37. 23.10.2018. Brivalatvija.lv (LV) http://www.brivalatvija.lv/sakumlapa/muzikalas-sezonas-atklasana?pcversion=ok
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	LNSO un diriģentam Andrim Pogam izveidojās lieliska sadarbība ar Berlīnes filhamoniķu koncertmeistaru, izcilo oboistu Albrehtu Meijeru. Uzsāktas sarunas par iespējām kopīgi ierakstīt tvartu ar Pētera Vaska mūziku.

i

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**			
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**18 712**	**18 712**	**0**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Finanšu direktore – Rita Kalnpure
Mākslinieciskās daļas vadītāja – Inese Lapa
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67224850

E-pasts: lnso@lnso.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Latvijas Koncerti"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas valsts simtgades gada atklāšanas koncertuzvedums
"GAISMAS RAKSTI"
Norises laiks: 12.01.2018 – 07.09.2018

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	VSIA "Latvijas Koncerti" un Latvijas Radio kora Latvijas valsts simtgades gada atklāšanas koncertuzvedums "GAISMAS RAKSTI" četru koncertu nodrošināšanai. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **virsmērķiem**: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **mērķiem**: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus;

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	**2016. gada janvāris – 2017. gada jūnijs** programmas apjoma aprises un mākslinieku un repertuāra atlases kritēriju izstrāde; mūziķu un solistu apzināšana; koncerta finansu budžeta projekta izstrāde; reklāmas kampaņas koncepcijas izstrādāšana. **2017. gada jūnijs – 2017. gada oktobris** finansējuma akumulēšana; līgumu slēgšana; reklāmas kampaņas izstrāde; tehniskā nodrošinājuma un sadarbības partneru apzināšana. **2017. gada septembris – 2018. gada janvāris** reklāmas kampaņas norise; biļešu tirdzniecība; koncertuzvedumu norise Latvijas Nacionālajā bibliotēkas Ātrijā: * Otrdien, 16. janvārī plkst. 20:00 * Trešdien, 17. Janvārī plkst. 20.00 * Ceturtdien, 18. janvārī plkst. 20:00 * Piektdien, 19. janvārī plkst. 20:00 * Sestdien, 20. janvārī plkst. 20:00 * Svētdien, 21. janvārī plkst. 20:00 **2018.gada februāris - septembris** atskaites, izvērtēšana. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu **kritērijiem**: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Latvijas valsts simtgades gada atklāšanas projekts "Gaismas Raksti" tika pilnībā izpārdots četrās tā norises dienās, kā arī divās atklātā ģenerālmēģinājuma norises dienās, tādejādi sasniedzot kopējo klātienes auditorijas skaitu **2500 skatītāju.** Ar Latvijas Televīzijas tiešraides starpniecību Latvijas valsts simtgades gada atklāšanas notikums sasniedza nepilnu **14 000 skatītāju** skaitu pie TV ekrāniem, savukārt Latvijas Televīzijas ieraksta arhīva skatījumi pārsniedz **103 000 skatījumu** (dati saskaņā ar LTV statistiku). **Pasākuma mērķauditorija**: • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • seniori; • Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; • Latvijas reģionu iedzīvotāji; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi;
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Nacionālā bibliotēka, VSIA Latvijas Televīzija
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	**Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība:** • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • radītas jaunas tradīcijas; • aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • radītas jaunas idejas un koprades formas; • radīts jauns mākslas darbs • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese,*	**<u>TELEVĪZIJA</u>** Multimediālās izrādes "GAISMAS RAKSTI" 10 sekunžu **reklāmas klips LTV1 ēterā**, laika periodā no 08.01. līdz 19.01.2018., kopā 20 reizes. Simtgades gadu atklāj multimediāla izrāde "GAISMAS RAKSTI" **Kultūras ziņas | Maija Amoliņa** 09.01.2018.

laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	http://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/simtgades-gadu-atklaj-multimediala-izrade-gaismas-raksti.a263661/?utm_source=rss&utm_campaign=rss&utm_medium=links **TV 3** raidījums "Sveika, Rīga!" **|** Jānis Šipkēvics intervija (no 19 minūtes) 13.01.2018. https://tvplay.skaties.lv/parraides/sveikariga **TV 24 |** Kas notiek Rīgā? 13.01.2018. http://play24.lv/video/11149/ko-notiek-riga-13012018 **LNT	LNT Brokastis |** Eva Vaska 14.01.2018. https://tvplay.skaties.lv/parraides/lnt-brokastis/908981? **Rīta panorama	Ilze Strenga** 18.01.2018. https://www.youtube.com/watch?v=TdufN89gKvs http://replay.lsm.lv/lv/ieraksts/ltv/115744/multimediala-izrade-gaismas-raksti-atklaj-latvijas-simt/ **Dodies uz Nacionālo Bibliotēku, tur...	saruna ar Ilmāru Šlāpinu** LNT 900 sekundes | Kristīne Ozolniece 18.01.2018. https://tvplay.skaties.lv/parraides/900-sekundes/910234? **"Gaismas raksti" ievada Latvijas simtgades gadu** LTV1 Kultūras ziņas | Līga Gaigala 18.01.2018. https://youtu.be/qiswiQCrxCI https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/18.01.2018-gaismas-raksti-ievada-latvijas-simtgades-gadu.id115757/ **Gaismas pilī oficiāli atklāj Latvijas simtgades gadu** LTV1 Panorāma | Līva Karlsone 18.01.2018. https://youtu.be/AbyIYVLirGQ https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/18.01.2018-gaismas-pili-oficiali-atklaj-latvijas-simtgades-gadu.id115793/ **Atklāts Latvijas valsts simtgades gads** LTV1 Kultūras ziņas 19.01.2018. https://www.lsm.lv/raksts/kultura/kulturtelpa/foto-atklats-latvijas-valsts-simtgades-gads.a264876/ **Multimediāla izrāde «Gaismas raksti» Latvijas valsts simtgades atklāšanas pasākums** LTV1 20.01.2018. https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/20.01.2018-multimediala-izrade-gaismas-raksti-latvijas-valsts-simtgades-atk.id115980/ **Kultūršoks:**

	«Daudzi viļas simtgades gada atklāšanas pasākumā «Gaismas raksti»» 26.01.2018. LTV1 | Kultūršoks |Henrieta Verhoustinska https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/26.01.2018-kultursoks-daudzi-vilas-simtgades-gada-atklasanas-pasakuma-gaism.id116387/ **RADIO** Multimediālās izrādes "GAISMAS RAKSTI" 30 sekunžu audio reklāmas džingls **LR1 un LR3 Klasika ēterā,** periods no 04.01. līdz 19.01.2018., kopā 43 reizes. Multimediālās izrādes "GAISMAS RAKSTI" 30 sekunžu audio reklāmas džingls **Radio SWH ēterā,** periods no 02.01. līdz 20.01.2018., kopā 76 reizes. Audio reklāma Radio SWH ēterā izskanēja kā Radio SWH sponsorējums. Mārtiņš Viļums: "Gaismas" raksti" ir stāsts par to, kas esam, būsim un kā spējam atdzimt **LR 3** | Raidījums ATSPERE | Ilze Medne, Andris Dzenītis 13.01.2018. http://klasika.lsm.lv/lv/raksts/atspere/martins-vilums-gaismas-raksti-ir-stasts-par-to-kas-esam-busim-un.a98170/ **"Gaismas raksti" - veltījums Latvijas nākošajai simtgadei** Latvijas Radio 3 | Pa ceļam ar klasiku | Ieva Zeidmane 15.01.2018. http://klasika.lsm.lv/lv/raksts/pa-celjam-ar-klasiku/veltijums-latvijas-simtgadei-izrade-gaismas-raksti.a98193/ **Ar izrādi "Gaismas raksti" atklāj Latvijas simtgadi** LR1 | Māra Rozenberga 18.01.2018. http://lr1.lsm.lv/lv/raksts/kultura/ar-izradi-gaismas-raksti-atklaj-latvijas-simtgadi.a98392/ http://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/gaismas-raksti-atklaj-latvijas-simtgadi.a264674/ **Latvijas Radio 3 | Post Factum** 20.01.2018. http://klasika.lsm.lv/lv/raksts/post-factum/ernani-cellu-dream-team-gaismas-raksti-igaunijas-simtgade-un-tri.a98491/ **INTERNETA, DRUKĀTIE MEDIJI** Režisors **VIESTURS MEIKŠĀNS** 02.01.2018. http://www.delfi.lv/kultura/news/music/apdzivosim-visus-lnb-stavus-viesturs-meiksans-par-grandiozo-simtgades-uzvedumu-gaismas-raksti.d?id=49603165 Komponists **JĀNIS ŠIPKĒVICS** 05.01.2018.

	http://www.delfi.lv/kultura/news/music/savs-skatijums-uz-musdienu-cilveku-janis-sipkevics-par-simtgades-uzvedumu-gaismas-raksti.d?id=49612327 **Jānis Šipkēvics | Mūzika no multimediālas izrādes "Gaismas raksti"** https://soundcloud.com/shipsea/shipsea-gaismas Tekstu autors **ILMĀRS ŠLĀPINS** 08.01.2018. http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/celojums-pie-nakotnes-latviesa-ilmars-slapins-par-simtgades-uzvedumu-gaismas-raksti.d?id=49614159 Scenogrāfs **VOLDEMĀRS JOHANSONS** 11.01.2018. http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/nojauktas-robezas-makslinieks-voldemars-johansons-par-simtgades-uzvedumu-gaismas-raksti.d?id=49634013 Komponists **MĀRTIŅŠ VIĻUMS** 15.01.2018. http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/ezoteriskas-mistiskas-dainas-komponists-martins-vilums-par-simtgades-uzvedumu-gaismas-raksti.d?id=49637377 **Noklausies! Shipsea skaņdarbs no simtgades uzveduma 'Gaismas raksti'** 09.01.2018. http://www.delfi.lv/kultura/news/noklausies/noklausies-shipsea-skandarbs-no-simtgades-uzveduma-gaismas-raksti.d?id=49626629 Latvijas simtgades svinības ieskandinās ar multimediālu izrādi “Gaismas raksti” Latvjas avīze 09.01.2018. http://www.la.lv/latvijas-simtgades-svinibas-ieskandinas-ar-multimedialu-izradi-gaismas-raksti/hidehead/ Tapis vēl viens košs simtgades skaņdarbs - šoreiz Shipsea un "Ezeri" līdera izpildījumā www.parmuziku.lv 09.01.2018. http://www.parmuziku.lv/zinas/latvija/shipsea-un-ezeri-lideris-dalas-ar-simtgadei-veltitu-skandarbu-5845 Latvijas valsts simtgades gadu atklās multimediāla izrāde «Gaismas raksti» www.trawelnews.lv 09.01.2018. http://travelnews.lv/?m_id=18253&i_id=5&pub_id=108883&Latvijas-valsts-simtgades-gadu-atklas-multimediala-izrade-Gaismas-raksti Latvijas valsts simtgades gadu atklās ar multimediālu izrādi Gaismas raksti Apriņķa avīze 09.01.2018.

	http://www.aprinkis.lv/sabiedriba/dzive-un-ticiba/item/42513-latvijas-valsts-simtgades-gadu-atklas-multimediala-izrade-gaismas-raksti Latvijas valsts simtgades gadu atklās multimediāla izrāde "Gaismas raksti" Kultūras vēstis 09.01.2018. http://epadomi.lv/kulturasvestis/radosi/10012018-latvijas_valsts_simtgades_gadu_atklas_mul Pagātne, tagadne un nākotne izrādē "Gaismas raksti" Latvijas avīze | Nedēļa kabatā 11.01.2018. http://www.la.lv/pagatne-tagadne-un-nakotne-izrade-gaismas-raksti/ Pagātne, tagadne un nākotne izrādē "Gaismas raksti" Latvijas Avīze 14.012018. http://www.la.lv/pagatne-tagadne-un-nakotne-izrade-gaismas-raksti/hidehead/ **Žurnāls IR iesaka** 17.01.2018. https://irir.lv/2018/01/16/ir-iesaka-63 **Diriģents Kaspars Putniņš: Esam čempioni upura lomas izveidē** Latvijas Avīze | Vita Krauja 17.01.2018. http://www.la.lv/dirigents-kaspars-putnins-esam-vilusies-jo-neprotam-novertet-to-kas-mums-ir/ **Foto: Ieskats vērienīgajā simtgades atklāšanas uzvedumā 'Gaismas raksti'** delfi.lv 17.01.2018. http://www.delfi.lv/kultura/news/music/foto-ieskats-verienigaja-simtgades-atklasanas-uzveduma-gaismas-raksti.d?id=49650957 **Kultūras diena iesaka: Multimediāli par nākotnes sabiedrību** 18.01.2018. https://www.diena.lv/raksts/kd/zinas/kdi-iesaka-multimediali-par-nakotnes-sabiedribu-14189097 **Svētki un paģiras** Kultūras diena | Inese Lūsiņa 18.01.2018. https://www.diena.lv/raksts/kd/eksperti-blogeri/svetki-un-pagiras-14189098 **Kaspars Putniņš. Garās pupas mīta lauks** NRA | Līga Rušeniece 18.01.2018. http://nra.lv/kultura/234607-kaspars-putnins-garas-pupas-mita-lauks.htm **Pieejamas papildu biļetes uz simtgades uzvedumu 'Gaismas raksti'** Delfi.lv

	18.01.2018. http://m.delfi.lv/kultura/article.php?id=49653505 **Papildus biļetes uz Latvijas valsts simtgades gada atklāšanas izrādi "Gaismas raksti"** Epadomi.lv 18.01.2018. http://epadomi.lv/kulturasvestis/radosi/18012018-papildus_biletes_uz_latvijas_valsts_simtg **Atklāj Latvijas valsts simtgades gadu** dzirkstele.lv 19.01.2018. http://www.dzirkstele.lv/vietejas-zinas/atklaj-latvijas-valsts-simtgades-gadu-159833 **Atklāj Latvijas valsts simtgades gadu** Baltic-ireland.ie 19.01.2018. http://baltic-ireland.ie/2018/01/40519/ **Atklāts Latvijas valsts simtgades gads** Lvportals.lv 19.01.2018. http://www.lvportals.lv/visi/preses-relizes/292762-atklats-latvijas-valsts-simtgades-gads/ **Atklāts Latvijas valsts simtgades gads** Limbazi.lv 19.01.2018. http://limbazi.lv/pasvaldiba/aktualitatest/aktualitates-kultura/7020-atklats-latvijas-valsts-simtgades-gads **Travelnews.lv iesaka:** **Nedēļas nogales pasākumu kalendārs, 19.01.2018 - 21.01.2018** Trawelnews.lv 19.01.2018. http://travelnews.lv/?m_id=18252&i_id=5&pub_id=109084&Travelnewslv-iesaka:-Nedelas-nogales-pasakumu-kalendars-19012018---21012018 **Zeme un daba latviskās identitātes pamatā.** **Saruna ar mūziķi Jāni Šipkēvicu** Delfi.lv | Nora Rieksta 19.01.2018. http://www.delfi.lv/kultura/news/music/zeme-un-daba-latviskas-identitates-pamata-saruna-ar-muziki-jani-sipkevicu.d?id=49656027 **Labs sākums. Ekspresecenzija par multimediālo izrādi "Gaismas raksti"** Kroders.lv | Anna Andresone 21.01.2018. http://www.kroders.lv/verte/1047 **Atklāts Latvijas valsts simtgades gads** trawelnews.lv

	22.01.2018. http://travelnews.lv/?m_id=18545&i_id=5&pub_id=109092&Atklats-Latvijas-valsts-simtgades-gads **"Gaismas raksti" uzrakstīti. Tādi esam** Latvijas Avīze | Kultūrzīmes | Ilze Šarkovska-Liepiņa 23.01.2018 http://www.la.lv/gaismas-raksti-uzrakstiti-tadi-esam/ **Kas notika ar horeogrāfiju "Gaismas rakstos"?** Dance.lv | Sintija Siliņa 24.01.2018. http://dance.lv/kas-notika-ar-horeografiju-gaismas-rakstos/ **Skatītāji sūkstās par pirmo Latvijas simtgades izrādi - skumja, depresīva, tumša** kasjauns.lv | Elmārs Barkāns 24.01.02018. http://jauns.lv/raksts/zinas/267494-skatitaji-sukstas-par-pirmo-latvijas-simtgades-izradi-skumja-depresiva-tumsa **Kas notika ar horeogrāfiju uzvedumā 'Gaismas raksti'?** Delfi.lv | Sintija Siliņa 25.01.2018. http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/kas-notika-ar-horeografiju-uzveduma-gaismas-raksti.d?id=49677359 **Multimediālā iestudējuma Gaismas raksti recenzija. Tumsas raksti** Diena | Inese Lūsiņa 25.01.2018. https://www.diena.lv/raksts/kd/recenzijas/multimediala-iestudejuma-_gaismas-raksti_-recenzija.-tumsas-raksti-14189664 **Nevažoti, negrožoti - par koncertuzvedumu "Gaismas raksti" Latvijas Nacionālajā bibliotēkā** Satori.lv | Lauma Mellēna-Bartkeviča 26.01.2018. http://www.satori.lv/article/nevazoti-negrozoti **Simtgades rāmji. Pārdomas pēc multimediālā iestudējuma 'Gaismas raksti'** Delfi.lv | Dāvis Eņģelis 27.01.2018. http://www.delfi.lv/kultura/news/music/simtgades-ramji-pardomas-pec-multimediala-iestudejuma-gaismas-raksti.d?id=49682391 **Svinam ar vērienu! Simtgades projekti – cits par citu dārgāki** NRA | Antra Gabre 30.01.2018. http://nra.lv/latvija/235582-svinam-ar-verienu-simtgades-projekti-cits-par-citu-dargaki.htm **Mēģinājums izteikt neizsakāmo** Kroders.lv | Armands Znotiņš

	31.01.2018. http://www.kroders.lv/verte/1053 **REKLĀMA** **Drukātā reklāma** Plakāti A1, tirāža 40 eks. Divpusējie flaijeri (99 x 210 mm), tirāža 5000 eks. Programmiņas, tirāža 1500 gab. **Drukātie mediji** Žurnāls "IR", 1/1 lpp., publikāciju datumi 16.11.2017., 21.12.2017. un 11.01.2018. "Kultūras Diena", 1/1 lpp., publikācijas datums 04.01.2018. "Sestdiena", 1/1 lpp., publikācijas datums 12.01.2018. "Mūzikas Saule", 1/1 lpp., 2017.gada decembra numurs **Interneta baneri** Interneta **baneru kampaņa (4 dažādi baneri) portālā DELFI**, periods no 02.01. līdz 20.01.2018. Baneru kampaņa bija portāla DELFI sponsorējums. **Diena.lv**, giga baneris no 02.01. līdz 18.01.2018. Banera izvietošana bija portāla diena.lv sponsorējums. **Sešas video intervijas DELFI sadaļā "Latvija 100"** No 2. līdz 20. janvārim portālā DELFI pakāpeniski tiks ievietotas video intervijas ar "Gaismas rakstu" radošo komandu: Viesturu Meikšānu, Jāni Šipkēvicu, Ilmāru Šlāpinu, Mārtiņu Viļumu, Voldemāru Johansonu, Kasparu Putniņu. **Facebook** Sešas video intervijas ar radošo komandu + 10 sek. video reklāmas rullītis (tas pats, kas LTV1 ēterā) **Reklāma radio stacijās** Radio SWH, periods no 2. līdz 20. janvārim, kopā 76 izvietojumi. LR1 un LR 3 Klasika, periods no 4. līdz 19. janvārim, kopā 43 izvietojumi. **Reklāma LTV1** No 8. līdz 19. janvārim 10 sek. reklāmas rullītis LTV1 ēterā, kopā 20 izvietojumi.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	Latvijas valsts simtgades gada atklāšanas pasākums "Gaismas raksti" – muzikāli dramatisks viencēliena uzvedums

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*

ekonomiskajām kategorijām				
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**93800**	**93800**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**93800**	**93800**	**0**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Projektu daļas vadītājs Edgars Janovs

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 29145465

E-pasts: edgars.janovs@latvijaskoncerti.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018.gadā

LATVIJAS NACIONĀLAIS KULTŪRAS CENTRS

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

LATVIJAS NACIONĀLAIS KULTŪRAS CENTRS

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Latvijas jauniešu simfonisko orķestru koncerts "Svētki ar orķestri"

2018.gada 4.maijs

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Veiksmīgi un kvalitatīvi īstenot pasākumu – Latvijas jauniešu simfonisko orķestru koncertu "Svētki ar orķestri", koncertcikla "Dzimuši Latvijā" ietvaros. Atbilst Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: (2.) apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; (3.) cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; (4.) daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus (6.) stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai. Atbilst programmas virsmērķim pakārtotajam politikas rezultātam Nr. 3. Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Koncerts "Svētki ar orķestri" 2018.gada 4.maijā koncertzālē "Lielā ģilde" bija koncertcikla "Dzimuši Latvijā" 1.koncerts kā Latvijas jauniešu simfonisko orķestru muzikāls veltījums Latvijas Republikas simtgadei. Koncertā piedalījās apmēram 700 dalībnieki no 23 Latvijas jauniešu simfoniskajiem un kamerorķestriem aptverot visus Latvijas reģionus. Simfoniskie un kamerorķestri spēlēja deviņu virsdiriģentu – Haralda Bārzdiņa, Mārtiņa Berga, Guntara Bernāta, Aivara

	Broka, Normunda Dreģa, Jēkaba Jančevska, Pētera Plūmes, Andra Riekstiņa un Boļeslava Voļaka vadībā. Koncerta "Svētki ar orķestri" programmas mākslinieciskais vadītājs – Normunds Dreģis, režisors – Jānis Siliņš. Līdz 4.05.2018. notika aktīvs koncerta programmas gatavošanās posms – gan individuāli katram audzēknim, katram orķestrim, gan apvienoto orķestru mēģinājumi un koncerti reģionos. Aktivitātes atbilst 3. pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijam – norise rada un uztur valsts svētku sajūtu.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Koncertā piedalījās apmēram 700 dalībnieki no 23 Latvijas jauniešu simfoniskajiem un kamerorķestriem, aptverot visus Latvijas reģionus. Būtiski atzīmēt, ka koncerta programmu veidoja latviešu komponistu mūzika, kā arī Daces Aperānes, Ērika Ešenvalda, Andra Riekstiņa, Jēkaba Nīmaņa un Jēkaba Jančevska oriģināldarbu pirmatskaņojumi, apliecinot un popularizējot Latvijas jauniešu un amatieru orķestru kustību un tās nozīmību Latvijas kultūrizglītības nozarē. Koncertu klātienē vēroja ~660 skatītāji. Mērķauditorija: ģimenes ar bērniem, jaunieši; seniori; Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; Latvijas reģionu iedzīvotāji.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Sadarbības partneri: – Latvijas Orķestru asociācija; – orķestru dibinātāji – pašvaldības (Jūrmalas, Ķekavas, Madonas, Siguldas, u.c.), lai nodrošinātu sagatavošanās mēģinājumus, atsevišķo kolektīva vadītāju darba samaksu, transportu.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Koncerts apliecina Latvijas jauniešu un amatieru orķestru kustības nozīmību Latvijas kultūrizglītības nozarē, popularizējot kolektīvās muzicēšanas formu. Nozīmīgs ieguldījums ir latviešu komponistu D.Aperānes, Ē.Ešenvalda, A.Riekstiņa, J.Nīmaņa un J.Jančevska oriģināldarbi, kas saglabājami un tiks izmantoti orķestru turpmākajā repertuārā. Pasākums radījis tādas paliekošās vērtības kā piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; lepnums par Latvijas valsti; jauna kultūras pieredze un emocijas; Koncertā atskaņoti jauni mākslas darbi - oriģināldarbu pirmatskaņojumi.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Informācija par koncertu "Svētki ar orķestri" bija pieejama Kultūras ministrijas (km.gov.lv), Latvijas Nacionālā kultūras centra (lnkc.gov.lv), Latvijas simtgades biroja (lv100.lv), orķestru dibinātāju tīmekļa vietnēs, laikraksta "Diena" tīmekļa vietnē, u.c.: • http://www.lnkc.gov.lv/pasakumi/latvijas-jauniesu-simfonisko-orkestru-koncerts-svetki-ar-orkestri/ • https://lv100.lv/programma/kalendars/svetki-ar-orkestri/ • https://www.delfi.lv/kultura/news/music/700-jauniesu-no-visas-latvijas-uzstasies-simtgades-koncerta-svetki-ar-orkestri.d?id=49956135

	• https://orkestri.lv/jaunumi/lielkoncerts-svetki-ar-orkestri • https://www.diena.lv/raksts/kd/muzika/svetki-ar-orkestri-latvijas-simtgadei-14196578 • https://kultura.daugavpils.lv/lv/Zinas/9/3049/700_dalibnieki_no_23_Latvijas_jauniesu_simfoniskajiem_un_kameror%C4%B7estriem_kopa_koncerta_Svetki_ar_Or%C4%B7estri Intervija ar koncerta programmas mākslinieciskо vadītāju Normundu Dreģi Latvijas Radio 3 raidījumā "Neatliekamā saruna": https://klasika.lsm.lv/lv/raksts/pa-celjam-ar-klasiku/par-latvijas-jauniesu-simfonisko-orkestru-lielkoncertu-vesta-dir.a103142/?highlight=dre%C4%A3is Koncerta plakāti tika izvietoti Latvijas Nacionālajā kultūras centrā, koncertzālē "Lielā ģilde", u.c.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Esam pagodināti, ka koncertu ar klātbūtni pagodināja arī Latvijas Valsts prezidents Raimonds Vējonis ar kundzi Ivetu un Kultūras ministrijas valsts sekretāra vietniece kultūrpolitikas jautājumos (šobrīd valsts sekretāre) Dace Vilsone.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5 = 3– 4
1000–9000	**Izdevumi – kopā**	**30 000**	**29 604**	**396**
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**30 000**	**29 604**	**396**
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**30 000**	**29 604**	**396**
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	16 853	16 457	396
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	13 147	13 147	0
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti			

	pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	Plānotais finansējums (atlīdzība) netika apgūts, jo tika veikta tehniskā direktora un projekta koordinatora sākotnēji plānotā pienākumu pārdale.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs LNKC direktore Signe Pujāte

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotāji Latvijas Nacionālā kultūras centra direktora vietnieks kultūrizglītības jautājumos, Kultūras un radošās industrijas izglītības nodaļas vadītājs Andis Groza
Stratēģiskās plānošanas un administratīvās nodaļas eksperte Signe Martišūne

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67322234

Andis.Groza@lnkc.gov.lv

E-pasts signe.martisune@lnkc.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

LATVIJAS NACIONĀLAIS KULTŪRAS CENTRS

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Kopienu teātra projekts
"Šekspīrs satiek Blaumani"

2018. gads

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Īstenot Kopienu teātra projekta "Šekspīrs satiek Blaumani" pirmo posmu. Stiprināt Latvijas kopienu apziņu, ar kopienas teātra metodi iepazīstinot Latvijas iedzīvotājus: profesionālus aktierus, režisorus, antropologus, folkloristus, amatierteātru režisorus un aktierus, kultūras darbiniekus, jaunatnes lietu speciālistu, u.c. . Veidot kopienas teātra iestudējumus, caur kuriem stāstīt dažādus Latvijas stāstus, sniedzot iespēju katram interesentam iesaistīties procesā, ko būvē saliedēta vietējo un starptautisko profesionālo mākslinieku sadarbība ar Latvijas kopienu iedzīvotājiem. Ar projekta palīdzību iedzīvotājiem Latvijas reģionos ir iespēja iepazīties ar kvalitatīvu, augsta līmeņa laikmetīgo mākslu, kā arī pašiem iesaistīties radīšanas procesā, šādi veicinot lokālpatriotismu, iekļaušanu, kultūras decentralizāciju un starp paaudžu saikni. Atbilst Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: (2.) apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; (3.) cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; (4.) daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; (7.) radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.

	Atbilst programmas virsmērķim pakārtotajam politikas rezultātam Nr. 3. Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Projekta ietvaros ārvalstu ekspertu vadībā nodrošinātas meistarklases un semināri zemāk minētajai auditorijai; norisinājies iestudējuma ideju piedāvājums/ prezentācijas, ideju atlase tālākam darbam un sākts darbs pie 12 iestudējumu veidošanas dažādos Latvijas reģionos. 1. 2017. gada decembris – 2018. gada janvāris: projekta izsludināšana, meistarklašu dalībnieku uzrunāšana iesaistei; 2. 2018. gada februāris – meistarklases Lielbritānijas ekspertu Kama Roberts un Ian Yeoman vadībā Rīgā un Smiltenē; 3. 2018. gada marts: meistarklases franču ekspertes Emma Battesti vadībā Kuldīgā, Iecavā un Dobelē; 4. 2018. gada aprīlis: meistarklases Kanādā praktizējošās latviešu ekspertes Baņutas Rubess vadībā Skaistkalnē, Varakļānos un Dundagā; 5. 2018. gada jūnijs: meistarklases Lielbritānijas eksperta Jan Willem Van Den Bosch vadībā Cēsīs, Žīguros un Cīravā. Ideju prezentācija un izvērtējums; 6. 2018. gada jūlijs – meistarklases Portugāļu ekspertes Ines de Cavalho vadībā Rīgā, Dirty deal teatro; 7. 2018. gada septembris, meistarklases, darbs pie iestudējumu veidošanas Lielbritānijas ekspertu Karen Glossop un Paul Murray vadībā Rīgā Ojāra Vācieša muzejā; 8. 2018. gada septembris – 2018. gada decembris – darbs pie izrāžu veidošanas, laika plāna izstrādes, papildu finansējuma piesaistes. Aktivitātes atbilst 5. pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijam - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Latvijas teātru un amatierteātru režisori, improvizācijas teātru treneri, jauniešu lietu speciālisti, kultūras darbinieki, amatierteātru aktieri, topošie profesionālie aktieri/ režisori, horeogrāfi, dramaturgi, antropologi, folkloristi, stāstnieki. Kopā meistarklases apmeklējuši ap 100 dalībnieku, no tiem 2 – 3 meistarklases – 60 cilvēku, 4 un vairāk meistarklases: 30. Iestudējumu tapšanā iesaistīti ap 350 Latvijas kopienu iedzīvotāji (aktieri, interviju sniedzēji, reģionālais menedžments, u.c.). Projekta iestudējumu paredzamais apmeklētāju skaits: ~ 14 000. Mērķauditorija: jaunieši; seniori; Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; Latvijas reģionu iedzīvotāji; ārvalstu viesi.

4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Latvijas valsts simtgades birojs, Latvijas pašvaldības
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Projekts turpinās 2019.gadā (otrā daļa – plānotas 10 izrādes). Dalībnieki ir ieguvuši jaunas zināšanas, priekšstatus un prasmes, kā arī izpratni un plašāku redzesloku kultūrā un mākslā. Attīstīta vienotības apziņas ar savu tautu un kopienu – īpaši liela nozīme tika piešķirta kopienas kopā sanākšanas reizēm un mēģinājumiem, jo lielākā daļa iestudējumu tapa apvienojot dažāda vecuma un profesiju iedzīvotājus, iesaistot arī dalībniekus bez līdzšinējas teātra pieredzes, iepazīstot jaunas koprades formas.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Informācijas kanāli: interneta translācija Youtube.com un reģionālajā presē. Plānots, ka 2019. gadā informācija par projekta iestudējumiem tiks izplatīta visos lielākajos Latvijas mediju kanālos (tiks atspoguļoti projekta rezultāti).
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Projekta rezultātā plašākai sabiedrībai plānots piedāvāt oriģinālā dramaturģijā veidotas izrādes, piem., par konkrētas vietas vēsturi, cilvēkiem, kultūru, tradīcijām, sabiedrībai aktuāliem jautājumiem, u.c. Projekta būtisks aspekts ir savas jomas lietpratēju - profesionāļu (Lielbritānija, Kanāda, Francija, Portugāle, Latvija) un amatieru (projekta mērķgrupa) sadarbība. Projektā profesionālo meistarību papildināja ap 100 Latvijas amatierteātru un jauniešu teātra režisori, topošie režisori, skolotāji, kultūras darbinieki, tradicionālās kultūras speciālisti un antropologi: meistarklasēs tika apgūtas jaunas metodes teātra mākslas jomā, lai pēcāk tās izmantotu ikdienas darbā.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4

1000–9000	**Izdevumi – kopā**	**20 000**	**20 000**	
1000–4000; 6000–7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**20 000**	**20 000**	
1000–2000	**Kārtējie izdevumi**	**9 000**	**9 000**	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	9 000	9 000	
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	11 000	11 000	
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem			
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs LNKC direktore Signe Pujāte

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotāji Sabiedrības līdzdalības projektu koordinatore Aiga Vasiļevska
Stratēģiskās plānošanas un administratīvās nodaļas eksperte Signe Martišūne

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67228985

aiga.vasilevska@lnkc.gov.lv

E-pasts signe.martisune@lnkc.gov.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Latvijas Nacionālā bibliotēka

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Zinātnisko konferenču cikls "Latvijas valstiskuma idejas vēsturiskais ceļš kopējā Eiropas kultūras telpā"(6 konferences par Latvijas valstiskuma idejas attīstību, sadarbībā ar Latvijas Universitāti).

Starptautiska zinātniska konference „Latvijas teritorija agrīni modernā laikmeta politiskajā dimensijā 16. – 18. gadsimtā'' 2018. gada 20. – 22. septembris

Starptautiska zinātniska konference „Valsts valstī. Latvija – Krievijas impērijas provinces 19. gadsimtā'' 2018. gada 6. – 8. decembris

Izstāde „Valsts pirms valsts. Atbrīvošanās gadsimts 1817 – 1917.'' 22. maijs – 19. augusts.

Izstāde „Epizodes. No sestdienas līdz svētdienai 1918.'' atvērta no 10. 2018. – 09. 2019.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Projekts „Latvijas valstiskuma idejas vēsturiskais ceļš Eiropas kopējā kultūras telpā'' ietver sešas (6) starptautiskas zinātniskas konferences, (2017-2020), aptverot Latvijas vēsturi no 12. gadsimta pirmskristianizācijas posma līdz 1918. gadam – Latvijas valsts nodibināšanai. Projekts ir tapis sadarbībā ar Latvijas Universitātes Vēstures un filozofijas fakultāti. Konferenču cikla iecere ir pievērst uzmanību sarežģītajām un vēstures literatūrā dažādi vērtētajām norisēm un notikumiem latviešu vēsturiski apdzīvotajās zemēs, raugoties no kopējās Eiropas vēstures skatupunkta, nosacīti runājot par ***valsti pirms valsts.*** Mūsdienu Latvijas teritorija un latviešu apdzīvotās zemes gadsimtu gaitā ir atradušās dažādu valstisku veidojumu un lielvaru administratīvā sastāvā un pakļautībā ar pastāvīgi mainīgām robežām; starp atšķirīgām savstarpēji naidīgām politiskām varām,

	ideoloģijām, kultūrām un atšķirīgu konfesionālo vidi. Līdzīgi kā citas Austrum-Viduseiropas tautas, arī latvieši to apdzīvotajās teritorijās nebija savas vēstures veidotāji, tie nebija politiskās un saimnieciskās varas subjekti. Un tomēr, 1918. gada novembrī latvieši nodibināja savu valsti. Starptautisko zinātnisko konferenču tematika atspoguļo mūsdienu Latvijas teritorijā gadsimtu gaitā veidojušos valstisko veidojumu vēsturisko attīstību, salīdzinājumā ar līdzīgiem procesiem kopējā Eiropas kultūras telpā. Konferenču mērķis ir sekmēt sadarbību dažādu Eiropas valstu vēsturnieku vidū, sekmēt pētījumus Latvijas vēsturē un pievērst plašākas sabiedrības uzmanību aktuāliem Latvijas vēstures tematiem, kas ļauj izdarīt secinājumus par procesiem, kuri sagatavoja ceļu valsts dibināšanai 1918. gadā. Pasākuma mērķis saskaņā ar vadlīnijām: 1. stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; 2. apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 3. radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2018. gadā projekta ietvaros tika organizētas un notika divas starptautiskas zinātniskas konferences un sagatavotas divas izstādes. Konference ***„Latvijas teritorija agrīni modernā laikmeta politiskajā dimensijā 16. – 18. gadsimtā''*** 2018. gada 20. – 22. septembris Konference ***„Valsts valstī. Latvija – Krievijas impērijas provinces 19. gadsimtā''*** 2018. gada 6. – 8. decembris Izstāde ***„Valsts pirms valsts. Atbrīvošanās gadsimts 1817 – 1917.''*** 22. maijs – 19. augusts. Izstāde ***„Epizodes. No sestdienas līdz svētdienai 1918.''*** atvērta no 10. 2018. – 09. 2019. 2017. gada oktobris - 2018. gada decembris veikti šādi konferenču un izstāžu sagatavošanas priekšdarbi **1.** Izveidotas darba grupas konferenču formāta un satura izstrādei un organizācijai. Notikušas tikšanās un diskusijas par konferenču satura koncepciju. Panākta vienošanās, ka precīzai un mērķtiecīgai konferenču tēmu atklāšanai referenti tiks uzaicināti atbilstoši to zinātnisko pētījumu tematikai un atpazīstamībai vēstures zinātnē starptautiski. (2017. gada oktobris – 2018. gada marts)

	2. Precizētas konferenču tēmas un izveidoti detalizēti apraksti un apzinātas institūcijas un zinātnieki, kurus iecerēts uzrunāt dalībai konferencēs (2018. gada marts – aprīlis) **3.** Sadarbībā ar LU vēstures un filozofijas fakultāti notikusi sarakste ar zinātniekiem ārvalstīs, uzaicināti referenti un precizētas referātu tēmas (aprīlis decembris) **4.** Sadarbībā ar LU vēstures un filozofijas fakultāti sagatavotas konferenču programmas (augusts, novembris) **5.** Sagatavota informācija par konferencēm drukātā formātā un elektroniskajiem medijiem (septembris, novembris) **6.** Izsūtīti sagatavoti ielūgumi elektroniskā un drukātā formātā un izsūtīti mērķauditoriju adresātiem. (septembris, decembris) **7.** Veikta viesnīcu rezervācija konferenču dalībniekiem (aprīlis) **8.** Sagatavots konferenču sinhronās tulkošanas iepirkums (aprīlis) **9.** Pārbaudīta telpu rezervācija (septembris, decembris) **10.** Saņemti apstiprinājumi par dalību konferencēs ar referātiem. Precizēta un sagatavota konferenču „ *„Latvijas teritorija agrīni modernā laikmeta politiskajā dimensijā 16. – 18. gadsimtā'' un „Valsts valstī. Latvija – Krievijas impērijas provinces 19. gadsimtā''* un uzsākta konferenču programmu sagatavošana (maijs, oktobris) **11.** Sagatavoti publicitātes materiāli un informācija (septembris, novembris) **12.** Veikta tirgus izpēte un sagatavoti līgumi 2017. un 2018. gada konferenču rakstu krājumu tulkošanai latviešu valodā (novembris – decembris) **13.** 2018. gada februārī uzsākta konferences *„Latvijas teritorija agrīni modernā laikmeta politiskajā dimensijā 16.-18.gs.''* detalizēta sagatavošana. Sākta regulāra sarakste ar referentiem Vācijā, Lietuvā, Igaunijā, Polijā, Zviedrijā, precizētas referātu tēmas un izkārtojums programmā **14.** 2018. gada 20. – 22. septembrī noorganizēta konference *„Latvijas teritorija agrīni modernā laikmeta politiskajā dimensijā 16.-18.gs.''* **15.** 2018. gada maijā uzsākta konferences *„Valsts valstī. Latvija – Krievijas impērijas provinces 19. gadsimtā.''* detalizēta sagatavošana. Sākta regulāra sarakste ar referentiem Vācijā. Šveicē, Lietuvā, Igaunijā, Polijā, precizētas referātu tēmas un izkārtojums programmā. Precizēta programmas galīgā versija un sagatavoti publicitātes materiāli. **16.** 2018. gada 6.-8. decembrī noorganizēta konference *„Valsts valstī. Latvija – Krievijas impērijas provinces 19. gadsimtā''*

	17. Uzsākta rakstu krājuma sagatavošanas priekšdarbi (sākta sarakste par referātu iesniegšanu, precizēts laika grafiks) **18.** Visā atskaites periodā sagatavots un precizētas konferenču finansējums – sagatavotas un precizētas tāmes. **19.** 2018. gada janvāris – februāris turpināta izstādes „Valsts pirms valsts'' koncepcijas sagatavošana un materiālu atlase LNB krājumā **20.** 2018. gada 6. – 8. decembris Starptautiska zinātniska konference *„Valsts valstī.* Latvija – Krievijas impērijas provinces 19.gs.„ **21.** Atvērta izstāde „Valsts pirms valsts. Atbrīvošanās gadsimts 1818. – 1917.'' un sagatavotas un novadītas ekskursijas izstādē t.sk. ārzemju viesiem. 22. 05. 19. 08. **22.** Sagatavota izstāde LNB 1. – 8. stāvs „Epizodes. No sestdienas līdz svētdienai 1918.'' marts – oktobris. Izstāde atvērta no 2018. gada oktobra līdz 2019. gada septembrim Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks saskaņā ar vadlīnijām: 1. norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 2. norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 3. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Konferenču mērķis ir sekmēt sadarbību dažādu Eiropas valstu vēsturnieku vidū, sekmēt pētījumus Latvijas vēsturē un pievērst plašākas sabiedrības uzmanību aktuāliem Latvijas vēstures tematiem, kas ļauj izdarīt secinājumus par procesiem, kuri sagatavoja ceļu valsts dibināšanai 1918. gadā. Konferenču mērķauditorija ir akadēmiskā sabiedrība, muzeju, arhīvu speciālisti humanitāro zinātņu studenti, gidi, kā arī vecāko klašu skolēni – iespējamie vēstures studenti, novadpētnieki. Pasākuma mērķauditorija saskaņā ar vadlīnijām: • jaunieši; • seniori; • Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; • Latvijas reģionu iedzīvotāji; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi; • cits.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Universitātes Vēstures un filozofijas fakultāte. Ārvalstu zinātnieki, kuru pētījumu tēmas ir saistītas ar Latvijas vēstures attiecīgo tematiku. Vācija, Zviedrija, Dānija, Šveice, Lietuva, Igaunija.

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Konferencēs piedalījās Latvijas un ārvalstu zinātnieki, vēstures un citu humanitāro zinātņu nozaru studiju programmu studenti, doktoranti, skolēni, praktizējoši gidi, kā arī interesenti. Tika prognozēts, ka vidēji konferencēs piedalīsies ap 100 dalībnieku un klausītāju. Dalībnieku skaits ievērojami pārsniedza prognozēto. Konferencē *„Latvijas teritorija agrīni modernā laikmeta politiskajā dimensijā 16.-18.gs.''* kopumā piedalījās ap **242** dalībnieki un klausītāji. Konferencē *„Valsts valstī. Latvija – Krievijas impērijas provinces 19. gadsimtā''* piedalījās pa **282** dalībnieki un klausītāji (Konferenču dalībnieku reģistrācijas sarakstu kopijas pievienotas pielikumā) Pasākumu rezultātu ilgtspēja/ paliekošā vērtība saskaņā ar vadlīnijām: • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas vēsturi; attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; • radītas jaunas idejas un koprades formas; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; • cita paliekoša vērtība.

6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	https://soundcloud.com/latvijas-nacionala-biblioteka/sets/valsts-pirms-valsts
	
	LU Vēstures un filozofijas fakultāte aicina uz konferenci par Latviju 16.–18. gadsimtā (publicēts 17.09.2018.) // https://www.lu.lv/par-mums/lu-mediji/zinas/arhivs/arhiva-zina/t/44275/
	Konferencē Nacionālajā bibliotēkā diskutēs par Latviju 19. gadsimtā (publicēts 05.12.2018.) // https://www.lu.lv/par-mums/lu-mediji/zinas/zina/t/46065/
	Konferences "Valsts pirms valsts" programma (publicēts 05.12.2018.) // http://www.vsb.lv/jaunumi/konferencesvalstspirmsvalstsprogramma
	Rozenberga M. Nacionālās bibliotēkas izstādes šogad akcentēs valsts veidošanās procesu (publicēts 25.03.2018.) // https://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/vesture/nacionalas-bibliotekas-izstades-sogad-akcentes-valsts-veidosanas-procesu.a272532/
	
	Latvijas Nacionālajā bibliotēkā atklās izstādi 'Valsts pirms valsts' (publicēts 19.05.2018) // https://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/latvijas-

	nacionalaja-biblioteka-atklas-izstadi-valsts-pirms-valsts.d?id=50044833
	
	Rozenberga M. No dzimtzemnieka par valstsvīru - LNB izstāde pēta ceļu uz neatkarīgu Latviju (publicēts 21.05.2018.) // https://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/vesture/no-dzimtzemnieka-par-valstsviru-lnb-izstade-peta-celu-uz-neatkarigu-latviju.a279039/
	
	Ābeltiņa M. Gaismas pilī atklāj izstādi «Valsts pirms valsts» (publicēts 23.05.2018.) // https://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/vesture/gaismas-pili-atklaj-izstadi-valsts-pirms-valsts.a279438/
	
	Latvijas valstiskuma idejas vēsturiskais ceļš (intervija ar M. Mintauru un J. Šiliņu) *// Latvijas Radio 1, Kultūras Rondo, 23.05.218, plkst. 11:33*
	
	Kas padara par cilvēku (intervija ar M. Mintauru) (publicēts 06.06.2018.) // https://irir.lv/2018/06/06/kas-padara-par-cilveku

7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	Konferenču un izstāžu satura koncepcijas izveide sadarbībā ar Latvijas Universitātes Vēstures un filozofijas zinātniekiem. sadarbība ar Latvijas vēstures skolotāju asociāciju.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**54 087**	**50 261**	**3 826**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**54 087**	**50 261**	**3 826**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	**54 087**	**50 261**	**3 826**
1000	Atlīdzība	19 215	17 351	1 864
2000	Preces un pakalpojumi	34 872	32 910	1 962
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			

5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	Samazināta nekā plānots atlīdzība saistībā ar darbinieku slimību un atvaļinājumiem (1.3.) Mazāki nekā plānots izdevumi par viesnīcām ārzemju lektoriem (2.2.2.) Netika izmantots mūzikas priekšnesumam paredzētais finansējums (1.1.4.) Netika pilnībā izmantots plānotais finansējums tekstu un sinhronai tulkošanai (2.2.5. un 2.2.7.) Netika pilnībā izmantots plānotais finansējums izstāžu informatīvo materiālu drukai un mārketingam un plānotie prezentācijas izdevumi (2.2.9. un 2.2.10)

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: LNB izpilddirektore Dzintra Mukāne

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Letonikas un Baltijas centra vadītāja Vija Daukšte
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26173300

E-pasts: vija.daukste@lnb.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas Valsts un Latvijas Nacionālās operas simtgadei veltītie Latvijas Nacionālās operas un Baleta Gala koncerti

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Sagatavot un atskaņot mākslinieciski augstvērtīgu koncertu ar Latvijas un pasaules opermūzikas zvaigžņu piedalīšanos, kas veltīts Latvijas Nacionālās operas simtgades svinībām, piesaistot šim notikumam plašu auditoriju Latvijā un pasaulē. Koncerta nosaukums - **"Mūsu Operai 100".** VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets" piešķirtā līdzekļu summa EUR 250 000 (*divi simti piecdesmit tūkstoši eiro, 00 centi*), saskaņā ar 2018. gada 10. janvāra finansēšanas līguma Nr. 2.5.-11-8 punktu 1.2.1. Pasākuma ietvaros Latvijas klausītājiem tiek piedāvāta iespēja pieredzēt gan Latvijas jauno talantu, gan jau starptautiski atzītu un pasaulē pieprasītu mūzikas zvaigžņu uzstāšanos Latvijas simtgadē. Pasākums atbilst šādiem **Latvijas valsts simtgade svinību mērķiem**: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - cildināt Latvijas kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Konkrētais pasākums atbilst šādiem **programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem:** - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķu grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2017. gads: koncerta dalībnieku-mākslinieku piesaiste un menedžments; 2018. gada februāris-oktobris: koncerta programmas izveide; 2018. gada februāris-aprīlis: koncerta piedāvājuma izveide pārraidīšanai starptautiskajā platformā operavision.eu; 2018. gada septembris-novembris: koncerta mārketinga kampaņa Latvijā un vietnē operavision.eu;

	2018. gada oktobris: vienošanās ar Latvijas Televīziju (LTV) un Latvijas Radio (LR) par koncerta pārraidi plašam skatītāju lokam; 2018. gada augusts-novembris: koncerta mākslinieciskā sagatavošana (pasākuma producēšana, vizuālās un muzikālās koncepcijas izveide, radošās komandas un izpildītājmākslinieku mēģinājumi); 2018. gada 16.un 17. novembris: koncertu **"Mūsu Operai 100"** norise Latvijas Nacionālās operas Lielajā zālē, tiešraide Latvijas Radio Klasika (Latvijas Radio 3); 2018. gada 30. novembris: koncerta pārraide LTV un operavision.eu (koncerta ieraksti pieejami 6 (sešus) mēnešus, t.i., līdz 2019. gada 30. maijam) Pasākumā īstenotās aktivitātes un pasākuma mākslinieciskā programma atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā **iekļaujamo norišu kritērijiem:** - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	2018. gada 16. un 17. novembrī Latvijas Nacionālās operas Lielajā zālē koncertus **"Mūsu Operai 100"** klātienē apmeklēja **1900 skatītāji.** Vietnē operavision.eu tikai **pirmajā nedēļas nogalē** vien ierakstu noskatījās **vairāk nekā 9000 apmeklētāju**. Šis rādītājs 3 (trīs) reizes pārsniedz vidējo skatījumu skaitu operas izrāžu tiešraidēm. Kopumā platformā "operavision.eu" ierakstu **noskatījās 32 101 skatītājs** ar lielāko skaitu skatījumu no Japānas, Itālijas, Vācijas, Spānijas un ASV. Koncerta reklāmas video sociālajā tīklā *Facebook* noskatījušies **vairāk nekā 100 000 cilvēku**. Koncerta reklāmas video sociālajā tīklā *Instagram* noskatījušies **vairāk nekā 72 000 cilvēku.** Kopumā sasniegtā auditorija ir **440 000 šo sociālo tīklu lietotāju.** Balstoties uz iepriekšminētajiem rādītājiem, koncerta **"Mūsu Operai 100"** reklāma kļuvusi par **visu laiku ietekmīgāko digitālās vietnes *OperaVision* kampaņu.** Pateicoties plašajam sasniegto klausītāju skaitam, var droši apgalvot, ka koncerta **"Mūsu Operai 100"** mērķauditorija aptver sekojošas **mērķauditorijas kategorijas**: – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās	Pasaulē plašu popularitāti guvusī vietne (platforma) **Opera Vision** (operavision.eu. Digitālo vietni "Opera Vision" radījuši organizācija "Opera Eiropa" un trīsdesmit operas kompānijas un festivāli no astoņpadsmit valstīm. Tā turpina iepriekšējos gados veiksmīgi aizsākto operas žanra digitālo popularizēšanu, kas sākās pasaulē plašu popularitāti

sabiedrības u.c. pārstāvji)	guvušajā vietnē "Operas platforma". "Opera Vision" tapusi ar Eiropas Savienības programmas "Radošā Eiropa" atbalstu.. Projekta ietvaros tiek piedāvāta tiešsaistes operas platforma, kurā tiek pārraidītas Eiropas operas namu operas. Īpašs fokuss ir jaunu auditoriju piesaistei šim žanram un operas attīstībai nākotnē. **Latvijas Radio** (tiešraide Latvijas Radio Klasika (Latvijas Radio 3)) un **Latvijas Televīzija** (koncerta pārraide LTV un sabiedrisko mediju portālā Replay.lv)
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Koncertu **"Mūsu Operai 100"** sagatavošana un norise sekmēja dažādas būtiskas un ilgtspējīgas vērtības, kuras var tikt turpinātas arī nākotnē, plānojot Latvijas Nacionālās operas mākslinieciski radošo darbību. Pasākuma rezultātā radītās **paliekošās vērtības**: – attīstīta piederības izjūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – kā arī - radīts jauns mākslas darbs; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	**"Mūsu Operai 100"** profils lapā opera.lv https://www.opera.lv/lv/izrade/musu-operai-100/ Atspoguļojums LNOB sociālajos tīklos: https://www.facebook.com/LatvijasNacionalaOperaunBalets/ https://www.instagram.com/latviannationaloperaballet/ https://www.youtube.com/user/LatvianNationalOpera https://twitter.com/opera_balets Vides reklāma: Vides baneris pie LNO fasādes, vides reklāma stendā pie LNO galvenās ieejas, kā arī JC Decaux (50 vietās), Clear Channell, acm.lv vides ekrāni, reklāmas monitoros Narvesen veikalos, reklāmas monitoros LNO kasēs un vestibilā. Publikācijas par pasākumu (ziņas, tv un radio sižeti, intervijas ar radošo komandu, recenzijas) – LTV, TV3, LNT, Latvijas Radio 1, Latvijas Radio 3, Latvijas Radio 4, drukātajos medijos "Diena", "Latvijas Avīze", "NRA", " Sestdiena" , "Ir", "Apriņķa Avīze", "Ieva", "Santa", "OK", "Vesti", portālos delfi.lv, lsm.lv, lsm.rus.lv, satori.lv, tvnet.lv, la.lv, diena.lv, jauns.lv, nra.lv un citos. Informācija par koncertiem: Berlīnes mūzikas un mediju tirgus IMZ prezentācijā (2018. gada februārī), LNOB simtgades videomateriālu izveide un izvietošana vietnē operavision.eu Koncerta ieraksts LTV1 un starptautiskajā digitālajā platformā *OperaVision*. Koncerta tiešraide Latvijas Radio 3.

	Nacionālās operas jubilejas koncertā sola trīs ar pusi stundas skaistas opermūzikas, Rīta Panorāma, 15.11.2018. https://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/nacionalas-operas-jubilejas-koncerta-sola-tris-ar-pusi-stundas-skaistas-opermuzikas.a299768/?utm_source=rss&utm_campaign=rss&utm_medium=links **Nacionālās operas jubileju atzīmēs ar koncertiem *Mūsu operai 100*, Diena, 7.11.2018.** **https://www.diena.lv/raksts/kd/muzika/nacionalas-operas-jubileju-atzimes-ar-koncertiem-_musu-operai-100_-14208429** **Mūsu Operai - 100! "Klasikas" studijā - Zigmars Liepiņš un Mārtiņš Ozoliņš, Latvijas Radio 3, 17.11.2018.** **https://replay.lsm.lv/lv/ieraksts/lr/111298/musu-operai-100-klasikas-studija-zigmars-liepins-un-martins-ozolins** **Koncerta *Mūsu Operai 100* recenzija. Jubileja nosvinēta godam, Diena. 30.11.2018.** **https://www.diena.lv/raksts/kd/recenzijas/koncerta-_musu-operai-100_-recenzija.-jubileja-nosvineta-godam-14209909** **LNO izcilo solistu balsis apvienojas koncertā "Mūsu Operai 100", NRA, 17.11.2018.** **https://nra.lv/foto/riga/10401-lno-izcilo-solistu-balsis-apvienojas-koncerta-musu-operai-100.htm** **Krāšņi izskanējušo koncertu «Mūsu operai 100» varēs noskatīties Latvijas Televīzijā, 22.11.2018.** **https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/krasni-izskanejuso-koncertu-musu-operai-100-vares-noskatities-latvijas-televizija.a300520/?utm_source=rss&utm_campaign=rss&utm_medium=links** **Koncerta "Mūsu Operai 100" ieraksts raisījis plašu starptautisku uzmanību, Latvijas Avīze, 04.12.2018.** **https://www.la.lv/koncerta-musu-operai-100-ieraksts-raisijis-plasu-starptautisku-uzmanibu**
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	Koncerta **"Mūsu Operai 100"** reklāma kļuvusi par **visu laiku ietekmīgāko digitālās vietnes *OperaVision* kampaņu.**

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**250 000**	**250 000**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**206 271,99**	**206 271,99**	**0**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	**206 271,99**	**206 271,99**	**0**
1000	Atlīdzība	162 408,40	162 408,40	0
2000	Preces un pakalpojumi	43 863,59	43 863,59	0
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**	**43 728,01**	**43 728,01**	**0**
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets" Valdes priekšsēdētājs Egils Siliņš

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets"
Mākslinieciskās plānošanas daļas vadītāja
Astra Irmeja-Šēfere

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26622386
E-pasts: astra.sefere@opera.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets"
Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums
Latviešu oriģinālbalets "Antonija #Silmači"
Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	**Latviešu oriģinālbaleta "Antonija #Silmači"** radīšana, sagatavošanas darbi un iekļaušana VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets" (turpmāk – LNOB) repertuārā. Piešķirto līdzekļu summa EUR 19 500 (*deviņpadsmit tūkstoši pieci simti eiro un 00 centi*). Pasākums atbilst šādiem **Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem**: 1) Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 2) Cildināt Latvijas kultūras daudzveidību un latviešu valodu; 3) Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 4) Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; 5) Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Konkrētais pasākums atbilst šādiem **programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem**: 1) Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2) Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2018. gada pavasara sezonā ieplānota jauna latviešu oriģinālbaleta "Antonija #Silmači" pasaules pirmizrāde. Horeogrāfs Aivars Leimanis, komponists Juris Karlsons, radošajā komandā strādā arī scenogrāfs Mārtiņš Vilkārsis, kostīmu mākslinieces Anna Heinrihsone un muzikālais vadītājs un diriģents Mārtiņš Ozoliņš.

	Baleta jauniestudējuma sagatavošanas periods sākas ar radošās grupas pamatkodola izveidi un jaundarbu (mūzika, horeogrāfija, librets) pasūtīšanu, kas notika jau 2016. gada otrajā pusē, savukārt 2017. gadā bija paredzēta materiāla pirmās puses iesniegšana, lai varētu sākties darbs pie apjomīgā baleta iestudēšanas. Darbs balstīts un veidots pēc Rūdolfa Blaumaņa lugas "Skroderdienas Silmačos" motīviem, kas ir viens no būtiskākajiem darbiem latviešu literatūras vēsturē. Piešķirtais finansējums ir izlietots uzveduma sagatavošanas darbiem, avansa maksājumiem par autordarbiem un to radīšanu (horeogrāfam, komponistam, scenogrāfam). Pasākumā īstenotās aktivitātes atbilst šādiem pasākumu plānā **iekļaujamo norišu kritērijiem**: 1) Norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 2) Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 3) Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Mērķauditorija ir plaša, baleta žanrs ir demokrātisks, Latvijā atzīts un pieprasīts, turklāt Blaumaņa lugas sižets saprotams visdažādāko paaudžu pārstāvjiem. **Mērķauditorijas kategorijas**, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām, ir šādas: - Jaunieši; - Seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - Tautieši ārvalstīs; - Cilvēki ar īpašām vajadzībām; - Ārvalstu viesi; - Un citi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Baleta "Antonija #Silmači" pirmizrāde notiks 2018. gada 13. aprīlī, to tiešraidē raidīs Latvijas Radio 3 "Klasika" ēterā. Pateicoties sadarbības partnerim LMT, izrādes ieraksts uz laiku bija pieejams skatītājiem platformā LMT Straume. Valsts kultūrkapitāla fonds.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Baleta "Antonija #Silmači" radīšana un iekļaušana Latvijas Nacionālās operas un baleta repertuārā ir būtisks ieguldījums gan jaundarbu (horeogrāfija, mūzika) nodrošināšana mākslas žanra attīstībā, gan arī būtisks darbs tieši latviešu nacionālās kultūras nostiprināšanā. R. Blaumaņa luga "Skroderdienas Silmačos" ne tikai ieņem stabilu vietu latviešu literatūras vēsturē un zelta fondā, bet arī skatītāju sirdīs. Tā ir tradīcija, atmosfēra, konkrētu asociāciju kopums.

	Jauniestudējums iekļauts LNOB repertuārā, šis pasākums plānots kā ilgtspējīgs daudzu gadu garumā. Izrādes tiek labi pārdotas, skatītāji ir novērtējuši baletu, tas ir pieprasīts nosaukums LNOB repertuārā. Pasākuma rezultātā radītās **paliekošās vērtības**: - Attīstīta piederības izjūta Latvijas valstij un dzīves vietai; - Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; - Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - Radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; - Radītas jaunas tradīcijas; - Radīts jauns mākslas darbs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	"Antonija #Silmači " profils lapā www.opera.lv: https://www.opera.lv/lv/izrade/antonija-silmaci/ Atspoguļojums LNOB sociālajos tīklos: https://www.facebook.com/LatvijasNacionalaOperaunBalets/ https://www.instagram.com/latviannationaloperaballet/ https://www.youtube.com/user/LatvianNationalOpera https://twitter.com/opera_balets Publikācijas par jauniestudējumu (ziņas, tv un radio sižeti, intervijas ar radošo komandu, recenzijas) – LTV, TV3, LNT, Latvijas Radio 1, Latvijas Radio 3, Latvijas Radio 4, drukātajos medijos "Diena", "Latvijas Avīze", "NRA", " Sestdiena" , "Ir", "Apriņķa Avīze", "Ieva", "Santa", "OK", "Vesti", portālos delfi.lv, lsm.lv, lsm.rus.lv, satori.lv, tvnet.lv, la.lv, diena.lv, jauns.lv, nra.lv un citos. Pirmizrādes tiešraide un ieraksts portālā LMT Straume. Pirmizrādes tiešraide Latvijas Radio3. «Antonija #Silmači» - izdejotas alkas pēc īstas mīlestības, Latvijas Radio 1, 11.04.2018. https://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/antonija-silmaci-izdejotas-alkas-pec-istas-milestibas.a274425/ 13. aprīlī – pasaules pirmizrāde Karlsona baletam «Antonija #Silmači», LSM.lv, 12.04.2018. https://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/13.-aprili-pasaules-pirmizrade-karlsona-baletam-antonija-silmaci.a274494/ Baletā "Antonija #Silmači" izdejos Antonijas iekšējās pasaules drāmu, Latvijas Avīze, 11.04.2018. https://www.la.lv/karlsons-antonijasilmaci Viktorija Jansone: Mana Antonija ir apmaldījusies sieviete, NRA, 12.04.2018. https://nra.lv/kultura/242043-viktorija-jansone-mana-antonija-ir-apmaldijusies-sieviete.htm Baleta *Antonija #Silmači* recenzija. Balets #2018, Diena, 21.04.2018. https://www.diena.lv/raksts/kd/recenzijas/baleta-_antonija-silmaci_-recenzija.-balets-2018-14195835 Stilizētie saulgrieži jaunās skaņās. Baleta iestudējuma 'Antonija #Silmači" recenzija, Delfi, 23.05.2018.

	https://www.delfi.lv/kultura/news/theatre/stilizetie-saulgriezi-jaunas-skanas-baleta-iestudejuma-antonija-silmaci-recenzija.d?id=50052917 Recenzija. JURIS KARLSONS. BALETS "ANTONIJA#SILMAČI", Komponisti.lv, 07.05.2018. http://komponisti.lv/2018/06/07/recenzija-juris-karlsons-balets-antonijasilmaci/
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	Iestudējums tika nominēts un arī ieguva Latvijas Dejas balvu 2017-2018 kategorijā "Klasiskās dejas iestudējums vai notikums". Nomināciju "Klasiskās dejas horeogrāfs" saņēma Aivars Leimanis. Baleta mākslinieki Jolanta Lubēja, Alise Prudāne, kā arī Kārlis Cīrulis (saņēma balvu), Aleksandrs Osadčijs, Viktors Seiko un Arturs Sokolovs tikai nominēti par lomām iestudējumā kā labākie Klasiskās dejas dejotāji.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**19 500**	**19 500**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**19 500**	**19 500**	
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	19 500	19 500	
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	-

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:	VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets" valdes priekšsēdētājs **Egils Siliņš**

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Mākslinieciskās darbības plānošanas daļas vadītājas vietniece **Asnate Siliņa**

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67073840

E-pasts: asnate.silina@opera.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas valsts simtgades operas iestudējums bērniem

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas Nacionālās operas iestudējums bērniem sagatavošanas darbiem piešķirto līdzekļu summa EUR 14 000 (četrpadsmit tūkstoši eiro, 00 centi) saskaņā ar saskaņā ar 2018. gada 10. janvāra finansēšanas līguma Nr. 2.5.-11-8 punktu 1.2.3. 2018. gada sezonā Latvijas Nacionālās operas simtgades jubilejas kontekstā LNOB iecerējusi izveidot jauniestudējumu bērnu auditorijai opera žanrā (opera "Emīla nedarbi", komponists Raimonds Tiguls, libreta autore Rasa Bugavičute-Pēce, režisors Reinis Suhanovs). Projekta kā augstas prioritātes pasākuma mērķis, ņemot vērā, ka šāda žanra darbi bērnu auditorijai pietrūkst, ir popularizēt operas žanru bērnu auditorijai un piesaistīt jaunus skatītājus operas žanram arī nākotnē. Pasākums atbilst šādiem **Latvijas valsts simtgade svinību mērķiem**: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Konkrētais pasākums atbilst šādiem **programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem:** - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķu grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2018. gadā, sagatavošanas darbu procesa ietvaros, veikta sarakste ar Astrīdas Lindgrēnes fondu par autordarba izmantošanas tiesībām, sūtot fondam saskaņošanai sagatavoto iestudējuma

	tekstuālo materiālu. 2018. gadā LNOB nesaņēma konkrētu atbildi par autordarba izmantošanas tiesībām. Jauniestudējuma plānotā pirmizrāde: **pārcelta no 2018. gada 30. novembra uz 2019. gadu. Precīzs pirmizrādes datums tiks saskaņots.** Pasākumā īstenotās aktivitātes atbilst šādiem pasākumu plānā **iekļaujamo norišu kritērijiem:** - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākums iecerēts kā īpaši būtisks un nozīmīgs pienesums kultūras pasākumu, kas orientēti uz bērnu auditoriju, vēl aizvien skaitliski nelielajam repertuāram. Mērķauditorija aptver sekojošas **mērķauditorijas kategorijas**: – bērni, ģimenes ar bērniem; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – un citi
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Veicot Latvijas valsts simtgades operas iestudējuma bērniem sagatavošanās darbus, izveidota cieša sadarbība ar rakstnieces **Astridas Lindgrēnes fondu** - oriģinālā darba autortiesību turētāju ar starptautiskās izpildījumu tiesību aģentūras Dānijā ***International Performing Right Agency NORDISKA ApS*** starpniecību.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Jauniestudējums sniegs būtisku ieguldījumu latviešu nacionālās operas un mūzikas kultūras nostiprināšanā, aktualizēšanā un popularizēšanā Latvijā un ārvalstīs, bet jo īpaši oriģinālo bērnu operu repertuāra paplašināšanā, kā arī sniedz ieguldījumu sekojošu Latvijas valsts simtgades svinību mērķu sasniegšanā: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Jauniestudējumu plānots iekļaut **pamatrepertuārā** (nav vienreizējs pasākums), līdz ar to tiek plānota pasākuma ilgtspēja tuvāko gadu laikā. Pasākuma rezultātā radītās **paliekošās vērtības**: – attīstīta piederības izjūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – kā arī - radīts jauns mākslas darbs;

	– ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Plašāka publicitāte paredzēta tuvojoties pirmizrādei.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**14 000,00**	**14 000,00**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**14 000,00**	**14 000,00**	**0**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	14 000,00	14 000,00	0
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	*Piezīmes: 27.11.2020. LNOB atgrieza KM finansējumu pilnā apmērā (t.i. 40 000 EUR (EUR 26 000,00 (2017. gads) + EUR 14 000,00 (2018. gads)) sakarā ar to, ka pasākums nevarēja tikt realizēts.*

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets" Valdes priekšsēdētājs Egils Siliņš

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets"
Mākslinieciskās plānošanas daļas vadītāja
Astra Irmeja-Šēfere

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26622386
E-pasts: astra.sefere@opera.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

I.Kalniņa operas "Spēlēju, dancoju" jauniestudējums

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	I.Kalniņa operas "Spēlēju, dancoju" jauniestudējuma sagatavošanas darbiem (turpmāk – jauniestudējums) VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets" piešķirtā līdzekļu summa EUR 26 900 (*divdesmit seši tūkstoši deviņi simti eiro, 00 centi*), saskaņā ar 2018. gada 10. janvāra finansēšanas līguma Nr. 2.5.-11-8 punktu 1.2.4. Pasākums atbilst šādiem **Latvijas valsts simtgade svinību mērķiem**: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - cildināt Latvijas kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Konkrētais pasākums atbilst šādiem **programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem:** - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķu grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Piešķirtais finansējums 2018. gadā ir izlietots uzveduma sagatavošanas darbiem, un maksājumiem par autordarbiem (t.sk. režija, scenogrāfija, dramaturģija). 2019. gada janvārī notikusi projekta maketa un kostīmu skiču prezentācija un uzsākti dekorāciju konstruēšanas darbi. Atbilstoši ieceres tehniskajai specifikācijai tiek plānoti izrādes tehniskās sagatavošanas darbi.

	Pasākumā īstenotās aktivitātes atbilst šādiem pasākumu plānā **iekļaujamo norišu kritērijiem:** - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	1) Prognozējams, ka ar jauniestudējuma auditoriju saistītie dati pieaugs, ņemot vērā, ka jauniestudējums tiek plānots aktīvā repertuārā gan 2019./2020.gada sezonā, gan turpmāko sezonu laikā, kā arī nākotnes Rīgas operas festivālu programmās; 2) sadarbībā ar platformu operavision.eu jauniestudējumu plānots darīt pieejamu bezmaksas interneta vietnē www.operavision.eu no 31.01.2020. līdz 31.07.2020.; Mērķauditorija aptver sekojošas **mērķauditorijas kategorijas**: – jaunieši; – seniori; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – ārvalstu viesi; – un citi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Plānota pirmizrādes videotiešraide sadarbībā ar Kultūras informācijas sistēmu centru un ar Eiropas Savienības atbalstu reģionālajos kultūras centros. Plānota pirmizrādes audio tiešraide Latvijas Radio 3 Klasika. “Spēlēju, dancoju” iestudējumu LNOB plāno piedāvā apmeklēt vidusskolēniem programmas “Latvijas Skolas soma” ietvaros. Imanta Ziedoņa muzejs gatavo izglītojošu spēli vidusskolēniem, balstoties “Spēlēju, dancoju” iestudējumā. Elfrīdas Ozoliņas mantojums.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Jauniestudējums sniegs būtisku ieguldījumu latviešu nacionālās operas un mūzikas kultūras nostiprināšanā, aktualizēšanā un popularizēšanā Latvijā un ārvalstīs, kā arī sniedz ieguldījumu sekojošu Latvijas valsts simtgades svinību mērķu sasniegšanā: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - cildināt Latvijas kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. - Jauniestudējums tiks iekļauts LNOB **pamatrepertuārā,** (nav vienreizējs pasākums), līdz ar to tiek plānota pasākuma ilgtspēja tuvāko gadu laikā.

	Pasākuma rezultātā radītās **paliekošās vērtības**: – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – kā arī - radīts jauns mākslas darbs**.**
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	"Spēlēju, dancoju" profils lapā opera.lv https://www.opera.lv/lv/izrade/speleju-dancoju/ Plānotais atspoguļojums LNOB sociālajos tīklos: https://www.facebook.com/LatvijasNacionalaOperaunBalets/ https://www.instagram.com/latviannationaloperaballet/ https://www.youtube.com/user/LatvianNationalOpera https://twitter.com/opera_balets Plašāka publicitāte paredzēta tuvojoties pirmizrādei.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	"Spēlēju, dancoju" iestudējums ieguvis **Lielo mūzikas balvu 2019 kategorijā "Gada uzvedums"** un sabiedrisko mediju **balvu "Kilograms kultūras" kategorijā "Mūzika**".

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**26 900**	**26 900**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**26 900**	**26 900**	**0**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	26 900	26 900	0
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:	VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets" Valdes priekšsēdētājs Egils Siliņš

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets"
Mākslinieciskās plānošanas daļas vadītāja
Astra Irmeja-Šēfere
(amats, vārds, uzvārds)
Tālrunis: 26622386
E-pasts: astra.sefere@opera.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas valsts simtgades svinību komunikācijas un digitālās komunikācijas nodrošināšana, komunikācijas akcentu (kampaņu) īstenošana, iesaistes un līdzdalības mehānismu īstenošana, informācijas skaidrošana, simtgades pasākumu publicitāte (mērķauditorija – Latvija, tautieši ārvalstīs).

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Šī pasākuma uzdevums ir organizēt Latvijas valsts simtgades programmas virskomunikāciju, t.sk. Latvijas valsts simtgades nacionāla līmeņa notikumu publicitāti, iesaistes un līdzdalības aktivitātes, informācijas pieejamību tiešsaistē un dažāda veida medijos. Tāpat, pasākuma ietvaros tiek pilnveidota Latvijas valsts simtgades pasākumu digitālais kalendārs, attīstīta digitālās platformas angļu valodas versija, nodrošināta simtgades kulminācijas un starptautiskās programmas komunikācija, uzturēta Latvijas valsts simtgades piederības zīmes laba reputācija un atbilstoša izmantošana Latvijā un ārvalstīs. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.

	Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Nodrošināta Latvijas valsts simtgades Nacionālā plāna norišu virskomunikācija, arvien papildināts simtgades norišu digitālais kalendārs, kopumā veidojot daudzveidīgu un daudznozarisku piedāvājumu programmā tās kulminācijā. Tai skaitā nodrošināta simtgades gada īpaša atklāšana, trešo reizi tika īstenota simtgades iniciatīva - Latvijas neatkarības atjaunošanai veltītie Baltā galdauta svētki ar plašu sabiedrības iesaisti (vismaz 500 000 iesaistīto, vairāk nekā 200 publiski pasākumi visā pasaulē). Īstenota jauna iniciatīva – Brīvības mēnesis, maija mēnesī nodrošinot virkni pasākumu visā Latvijā par brīvības tematiku (atklāšanas dienā vien sasniedzot ap 16 tūkst. lielu interesentu auditoriju digitālajā telpā). Kā unikāls notikums, nodrošināta 18.novembra programmas pilna norise nedēļas garumā un intensīva izzinoša tās virskomunikācija dažādām mērķauditorijām, kopā sasniedzot vairāku simtu tūkstošu auditoriju klātienē un vēl vairāk – sabiedriskajos medijos. Nodrošināta pasākumu kalendāra drukas versija, izdevumi par simtgades tematiku un citi vizuālās identitātes materiāli plašai lietošanai. Nodrošināts Latvijas valsts simtgades informācijas centra darbs. Norise atbilst šādiem kritērijiem: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Ministrijas, valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, Latvijas un ārvalstu vēstniecības un diplomātiskais korpuss, uzņēmēji un to asociācijas, dažādu nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, interešu kopienas Latvijā un diasporā, plaša sabiedrība – ikviens interesents. Ar digitālās platformas, iesaistes aktivitāšu un simtgades notikumu starpniecību tiek uzturēta regulāra informācijas apmaiņa un atgriezeniskā saite starp svinību programmas organizatoriem un plašu sabiedrību. Ik gadu tiek nodrošināts finansiāls atbalsts sabiedrības iniciatīvām, izveidotas ērtas sistēmas uzņēmējiem un organizācijām gan pasākumu pieteikšanai kalendārā, gan Latvijas valsts simtgades piederības zīmes lietošanai. Norises aptver šādas mērķauditorijas: • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • seniori; • Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji;

	• Latvijas reģionu iedzīvotāji; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Ministrijas, valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, reģionu pilsoniskās sabiedrības un kopienu pārstāvji, Latvijas un ārvalstu vēstniecības, uzņēmēji, nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, starptautiskas organizācijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Latvijas valsts simtgades programmas rūpīgas izstrādes mērķis ir nodrošināt arī programmas ilgtspēju – veidot tādas aktivitātes, kas rada paliekošas vērtības vai ilgtspējīgu efektu. Papildus piederības sajūtas, saliedētības un izziņas par Latvijas vēsturi stiprināšanai, simtgades programma rada arī tādas nākamajām paaudzēm paliekošas vērtības kā grāmatas, pastmarkas, monētas, Latvijas Nacionālā enciklopēdija, 16 īpašas Latvijas filmas Latvijas simtgadei, iniciatīvu ikvienam Latvijas skolēnam "Latvijas skolas soma", jaunu ozolu audze apkārt Latvijas robežai, jaundarbi visās kultūras jomās, jaunas un papildinātas patstāvīgās ekspozīcijas un izstādes Latvijas muzejos un mantojuma institūcijās, īpaši veltījumi un izziņas pasākumi Latvijas kultūrvēsturisko reģionu vērtībām, notikumiem un personībām, jauni kultūrvēsturiski tūrisma maršruti un pakalpojumi, vides sakopšanas un citi labi darbi Latvijai, īpaši iesaistot jauniešus, jaunas izzinošas un saliedējošas tradīcijas, piemēram, Baltā galdauta svētki, godinot Latvijas Neatkarības deklarācijas dienu u.c. Norises paliekošā vērtība/s: • radītas jaunas zināšanas; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; • radītas jaunas idejas un koprades formas; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Tiek īstenots Latvijas valsts simtgades komunikāciju plāns un publicitātes aktivitāšu plāns, kā ietvaros cieši sadarbojas gan valsts pārvaldes komunikatoru grupa, Latvijas valsts simtgades novadu koordinatori, Latvijas skolas somas koordinatori novados, komunikāciju speciālisti un mediji atsevišķu nacionālas nozīmes notikumu plānošanas darba grupās. Liela daļa semināru, konferenču un publisku pasākumu tiek raidītas tiešraidē lv100.lv, LETA vai www.lsm.lv platformās. Latvijas valsts simtgades programmas aktualitātēm var sekot līdzi digitālajā platformā www.LV100.lv, tajā ir atrodamas gan galerijas, gan preses relīzes. LV100.lv YouTube kanālā ir atrodami dažādi video sižeti nacionālajās un reģionālajās televīzijās.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	Latvijas valsts simtgades programma ir apjomīgs norišu kopums, ko veido gan valsts pārvaldes institūcijas, nevalstiskas organizācijas un sabiedrības kopienu grupas, uzņēmēji un ikviens interesents. Atbilstoši pastāv dažādi komunikāciju līmeņi un virzieni, mērķauditorijas un informācijas kanāli. Latvijas simtgades komunikācijas pasākumu galvenie mērķi:

	1. Valstiskuma apliecināšana – cilvēks jūtas piederīgs valstij, nevis tikai zemei; 2. Pozitīvās kolektīvās atmiņas aktualizēšana un stiprināšana – gan sajūtu līmenī, gan racionālo argumentu līmenī; 3. Atbalsta ar darbībām (gatavība darboties organizētā vai pašorganizētā aktivitātē), pozitīva pasīva atbalsta (sociālo tīklu aktivitātes) un neitrāla atbalsta veicināšana; 4. Indivīda kā vērtības izcelšana; 5. Akcentēt Latvijas Simtgades programmas un rezultātu ilgtspēju; 6. Sniedzot informāciju plašai sabiedrībai un iesaistot dažādus partnerus, panākams multiplicējošs informācijas aprites efekts. Latvijas valsts simtgades komunikācija tiek īstenota, izmantojot šos principus.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**250 000**	**127 931**	**122 069**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**250 000**	**127 931**	**122 069**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	**182 215**	**99 596**	**82 619**
1000	Atlīdzība	14 657	8 946	5 711
2000	Preces un pakalpojumi	167 558	90 650	76 908
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	67 785	28 335	39 450
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	Līdzekļu ietaupījums izveidojās, jo efektīvi sastādot komunikācijas plānu un izvēloties atbilstošus komunikācijas instrumentus un taktiku, komunikācija tika nodrošināta ar mazāku finansējumu nekā sākotnēji tika iezīmēts, vienlaikus nodrošinot noteikto mērķu sasniegšanu.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja vadītāja Linda Pavļuta
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330322

E-pasts: Linda.Pavluta@km.gov.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

2018.gada 18.novembra un ar to saistīto pasākumu sagatavošana, norise (t.sk. deju uzvedums "Abas malas" "Arēnā Rīga", pasākumi pie Brīvības pieminekļa, Latvijas Nacionālajā teātrī u. c. norises vietās), atspoguļošana u.c.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Izstrādāt un koordinēt Latvijas Republikas proklamēšanas simtās gadadienas svinību 2018. gada 18. novembrī programmu un ar to saistīto norišu programmu, nodrošinot konkrētu norišu kopumu, kas veicinātu izpratni par Latvijas valsts proklamēšanu un daudzveidīgā un svinīgā veidā godinātu valsts simto gadadienu Latvijas galvaspilsētā, Latvijas novados, pie Latvijas tautiešiem pasaulē un Latvijas publiskās diplomātijas programmā. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķim/iem:

	• Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Latvijas Republikas proklamēšanas simtā gadadiena Latvijas vēsturē kļuvusi par vienu no visplašāk atzīmētajiem valsts svētkiem, kuros piedalījušies apmēram 80% – 90% Latvijas iedzīvotāju. Īpaši izveidotā darba grupā pieņemtā programma bijusi daudzveidīga, svinīga un izzinoša. Svētku notikumi norisinājušies visu novembra mēnesi; īpaši plaša programma tika piedāvāta svētku nedēļā un nedēļas nogalē – no 17. līdz. 19. Novembrim. Latvijas valsts proklamēšanas simtā gadadiena tika atzīmēta nevien Latvijā, bet arī 37 pasaules valstīs. Lielākā daļa pasākumu 900 notikumu plašajā klāstā bija pieejami bez maksas, un īpaši svētku notikumi norisinājās ikkatrā pašvaldībā. Plānojot svētku programmu kulminācijas nedēļas nogalei, norises apzināti tika plānotas dažādos laikos, dažādām auditorijām un gaumēm un dažādās norises vietās. Latvijas valsts proklamēšanas simtās gadadienas svinību 18. novembrī programmu Rīgā kopīgi veidoja Rīgas pašvaldība, Kultūras ministrija, Aizsardzības ministrija, Valsts prezidenta kanceleja, Saeima. 18. novembra rīts visā Latvijā sākās ar „Latvijas rīta ieskandināšanu" – astoņās vietās Latvijā – Brīvības laukumā un Dzegužkalnā Rīgā, Turaidā, Gaiziņkalnā, pie Rāznas ezera, Mežotnes pilskalnā, Kolkā un Alsungā – tika pacelti Latvijas valsts karogi un nodziedāta valsts himna, tā simboliski ievadot Latvijas valsts svētku dienu. Svētku programmā bija iekļauti gan svētku koncerti un izstādes, gan militārā parāde un goda sardzes, kā arī dažādi pasākumi, kas aicināja godināt Latvijas valsts pirmo simtgadi un iedvesmoja nākamajai. Programmas daudzveidība un pieejamība lielākā laika periodā (ne tikai vienu dienu) deva iespēju sasniegt dažādas mērķauditorijas, plašai sabiedrībai plānot savu laiku un pilnvērtīgi justies piederīgiem Latvijas simtās dzimšanas dienas atzīmēšanai. Vēstījuma „Es esmu Latvija" zīmē lielākajā daļā pašvaldību notika Latvijas cilvēku godināšanas pasākumi. Par emocionāli īpašu svētku brīdi kļuva muzikāls notikums "18.11" pie Brīvības pieminekļa Rīgā, kurā iesaistījās nevien kori, bet arī Latvijas cilvēki – zināmi Latvijas uzņēmēji, sportisti, zinātnieki, mūziķi, kultūras un sabiedriskie darbinieki, kuri ar tautā populāru dziesmu un īpaši atlasītu literāru tekstu palīdzību stāstīja Brīvības pieminekļa kalto tēlu stāstus, tā atklājot Latvijas vēsturi. Liela nozīme 18. novembra svinībās, kā ierasts, bija Nacionālo bruņoto spēku parādei, godinot un lepojoties ar Latvijas armiju, un gaismas uzvedumam „Saules mūžs" 11. novembra krastmalā. Apzinoties svētku nozīmību un cilvēku skaitu, kas ieradīsies uz vakara norisēm un lai mazinātu drūzmēšanos, pēc gaismas uzveduma apmeklētājiem tika piedāvāta īpaša dažādu radiostaciju veidota programma 11. novembra krastmalā, bezmaksas koncerti Vecrīgas dievnamos un koncertzālēs, Latvijas Nacionālais teātris piedāvāja izrādi „Dzimšanas dienas nakts", klubos un izklaides vietās notika Simtgades klubu nakts.

	Latvijas valsts simtgades svinības ārvalstīs tika svinētas plaši un guva lielu rezonansi gan diasporas, gan ārvalstu iedzīvotāju vidū. Vairākās valstīs Latvijas valsts svētki tika atzīmēti pirmo reizi. Latvijas valsts simtās gadadienas svinību programma ir bijusi daudzveidīga – no izstādēm un koncertiem līdz diskusijām par Latvijas vēsturi. 2018. gadā kopumā un 18. novembra svinībās ir izdevies aktivizēt un iedibināt Latvijas valsts simtgades galvenos vēstījumus – iekustināt attieksmi, mainot cilvēku rīcību, un radīt paliekošas vērtības (piemēram, programma "Latvijas filmas Latvijas simtgadei", iniciatīva "Latvijas skolas soma", Latvijas Nacionāla enciklopēdija, u.c. Iedzīvotāju atsaucība un līdzdalība bijusi lielāka nekā cerēts (piemēram, festivāls "Latvijas goda aplis", uzņēmēju iesaistīšanas, piemēram, "Izdziedam 100", kurā iesaistījās 10% Latvijas iedzīvotāju). 18. novembrī Rīgā svētku notikumus apmeklēja gan pilsētas iedzīvotāji, gan viesi no citām Latvijas vietām un ārvalstīm. Latvijas simtajā dzimšanas dienā pasaulē nāca 61 mazulis, tostarp dvīnīši. Viņiem bija sarūpēts īpašs svētku sveiciens – rakstaini cimdi. Aicinājumam Latvijas simto dzimšanas dienu sagaidīt rakstainos cimdos pievienojās gan Latvijas iedzīvotāji, gan tautieši ārzemēs, gan citu valstu iedzīvotāji. Svētkos saņemti neskaitāmi sveicieni no Latvijas draugiem un sabiedrotajiem, Latvijas valsts simtgades svinīgajos pasākumos piedalījās Igaunijas, Islandes un Somijas prezidenti. 18. novembra svinības raksturoja mērogs un inovācija – katrā žanrā iesaistītie darīja vairāk, nekā iepriekš (multimediāla deju izrāde "Abas malas", gaismas uzvedums "Saules mūžs"), tomēr tās ir izraisījušas arī diskusijas sabiedrībā, vai nākotnē valsts svētkus atzīmēt ar plašu norišu programmu vai ieguldīt pilsētas infrastruktūrā. 2018. gada 18. novembra svinības bijis jauns izaicinājums drošības dienestiem – apjoms un notikumu skaits. Dienesti atzīst, ka svētki pagāja salīdzinoši mierīgi, dienestiem bija mazāk darba nekā citkārt lielos masu pasākumos. Lai nodrošinātu sabiedrisko kārtību un drošību, Drošības policijas paspārnē tika izveidota operatīvās vadības grupa un tās darbība atzīta par veiksmīgu. Norise atbilst šādiem kritērijiem: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Latvijas valsts simtgades svinību kulminācijas – LR proklamēšanas simtās gadadienas svinību galvenā mērķauditorija ir ikviens sabiedrības pārstāvis Latvijā un Latvijas diasporā. Tajā pat laikā, ņemot vērā plašo svinību sagatavošanā un īstenošanā iesaistīto loku, mērķauditorija bija arī ministriju, valsts pārvaldes un pašvaldību iestāžu, nevalstisko organizāciju, diplomātiskā korpusa, uzņēmēju, mediju pārstāvji. Svinību ietvaros īpaši tika pievērsta uzmanība tam, lai svētku sajūta un Latvijas izzinošas aktivitātes sasniegtu arī jaunieši un mazākumtautības. Norises aptver šādas mērķauditorijas: - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Ministrijas, valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, reģionu pilsoniskās sabiedrības un kopienu pārstāvji, Latvijas un ārvalstu vēstniecības, uzņēmēji, nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, starptautiskas organizācijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Latvijas valsts simtgades programmas rūpīgas izstrādes mērķis ir nodrošināt arī programmas ilgtspēju – veidot tādas aktivitātes, kas rada paliekošas vērtības vai ilgtspējīgu efektu. Papildus īpašai svētku sajūtai, piederības sajūtas, saliedētības un izziņas par Latvijas vēsturi stiprināšanai, 18.novembra programma rada arī tādas nākamajām paaudzēm paliekošas vērtības kā vairākus īpašus jaundarbus kultūras nozarē (piem. deju uzvedums „Abas malas", uzvedums „18.11.", izrāde skolu jauniešiem „Tikšanās vieta – pilsētas 2.teātris", grāmatas (valsts dibinātāji), esejas par valsts dibināšanu, novadu tradīciju izzinošus materiālus (Simtgades zaļumballes un „Zaļumballes burtnīcas" ietvaros) u.c. Norises paliekošās vērtības: • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas valstiskuma tapšanu un nostiprināšanos; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • radītas jaunas tradīcijas; • aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • radīti jauni mākslas darbi; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Programmas publicitāte bija ļoti plaša – 18.novembra programma gan tās sagatavošanas, gan pašu notikumu gaitā un pēc tam tika izskatīta teju visos Latvijas medijos. Īpaši tika organizēta preses konference 2018.gada 5.novembrī, uzsākot aktīvu un intensīvu publicitāti par simtgades kulminācijā gaidāmajiem notikumiem, ieteikumiem svinību apmeklētājiem. Arī svētku laikā pastiprināta uzmanība tika pievērsta komunikācijai. Īpaši komunikācijai sociālajos tīklos. Tika izstrādāts

	video, lai emocionāli atklātu un iedzīvinātu Latvijas valsts simtgades vēstījumu „Es esmu Latvija" un pastiprināt tuvojošos svētku un īpaša notikuma sajūtu pirms Latvijas valsts simtās dzimšanas dienas 2018. gada 18. novembrī, kas tika translēts dažādos kanālos: televīzijā, radio (gan sabiedriskajos, gan komercmedijos, gan Latvijā, gan ārvalstīs), internetā un vides stendos dažādās Latvijas vietās. Tāpat tika izstrādāts Interaktīvs videostāsts „Ieejas karte" par Latvijas valsts proklamēšanu www.ieejaskarte.lv. Preses materiāli pieejami digitālajā platformā www.LV100.lv/medijiem. Svētku laikā darbojās īpaši izveidots mediju centrs, kurā bija akreditējušies vairāk kā simts mediji no visas pasaules un dažādos veidos atspoguļoja svinības. Mediji jau savlaicīgi bija iekļauti dažādu lielo notikumu sagatavošanas darba grupās, lai laicīgi plānotu pasākumu atspoguļošanu. Plaša informācija par 18.novembrim plānoto un īstenoto programmu pieejama vienkopus www.LV100.lv/18novembris
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	Lai izstrādātu un koordinētu Latvijas Valsts proklamēšanas simtās gadadienas svinību 2018. gada 18. novembrī un to programmā ietvaros plānoto norišu programmu, Ministru kabinetā apstiprinātās Latvijas valsts simtgades Rīcības komitejas ietvaros 2016. gada 28. oktobrī tika izveidota darba grupa (turpmāk – darba grupa) ar šādiem uzdevumiem: 1) izstrādāt un apstiprināt 2018. gada 18. novembra un tā ietvaros paredzēto svinību norišu programmu un pārraudzīt tās īstenošanu; 2) izskatīt jautājumus un pieņemt lēmumus par 2018. gada 18. novembra svinību sagatavošanas un norises organizatoriskajiem jautājumiem un koordinēt 2018. gada 18. novembra svinību rīkošanā iesaistīto institūciju darbību; 3) sagatavot izvērtējumu par 2018. gada 18. novembra svinību programmas īstenošanu. Darba grupas darbā iesaistījās pārstāvji no Kultūras ministrijas, Valsts prezidenta kancelejas, Valsts kancelejas, Saeimas Administrācijas, Ārlietu ministrijas, Latvijas institūta, Iekšlietu ministrijas, Valsts policijas Rīgas reģiona pārvaldes, Rīgas reģiona pārvaldes Kārtības policijas pārvaldes, Aizsardzības ministrijas, Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas, Latvijas Pašvaldību savienības, Veselības ministrijas, Rīgas domes, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, VSIA „Latvijas Televīzija", VSIA „Latvijas Radio", nepieciešamības gadījumā tika pieaicināti pārstāvji no citām iestādēm un organizācijām.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**1 168 588**	**1 132 165**	**36 423**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**1 161 812**	**1 125 389**	**36 423**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	**345 535**	**309 112**	**36 423**
1000	Atlīdzība	84 113	67 595	16 518
2000	Preces un pakalpojumi	261 422	241 517	19 905

3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	206 777	206 777	0
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	609 500	609 500	0
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	609 500	609 500	0
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**	**6 776**	**6 776**	**0**
utt.				

**** Starpības pamatojums***	Līdzekļu ietaupījums izveidojās, jo efektīvi plānojot resursus un organizatorisko struktūru, pasākumi „Latvijas rīta ieskandināšana" un 100 dienas pirms 1. novembra – simtgades zaļumballe, tika īstenoti par mazāku summu, nekā sākotnēji tika plānots.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja vadītāja Linda Pavļuta
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330 322

E-pasts: Linda.Pavluta@km.gov.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas skolas somas ieviešana - iespēja Latvijas skolēniem valsts noteiktā mācību satura un procesa ietvaros klātienē pieredzēt, izzināt un iepazīt Latviju, aptverot tradicionālās kultūras vērtības un mūsdienīgās izpausmes caur mūziku, skatuves mākslu, vizuālo mākslu, literatūru, kino, arhitektūru, dizainu, kultūras mantojumu, t.sk., nemateriālo, Latvijas vēstures un kultūrvides piemēriem Latvijas skolas somas atvēršanas pasākuma Rīgā organizēšanas izmaksas, t.sk. transporta un ēdināšanas izdevumi.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas "Latvijas skolas soma" mērķis ir nodrošināt Latvijas skolas vecuma bērniem un jauniešiem valsts garantētās izglītības iegūšanas ietvaros iespēju klātienē pieredzēt Latviju, izzināt un iepazīt Latvijas vērtības, kultūrtelpu un attiecības dinamiskā un jēgpilnā darbībā, tādējādi spēcinot piederības sajūtu un valstisko identitāti.2018.gada konkrēti veicamo aktivitāšu mērķis ir izstrādāt iniciatīvas "Latvijas skolas soma" metodoloģiju, administratīvo modeli, nodrošināt iniciatīvas ieviešanu 2018./2019.m.g., kā arī nodrošināt iniciatīvas atklāšanas pasākumu galvaspilsētā, klātesot skolu jauniešiem no visiem Latvijas novadiem. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi; - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai;

	- radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķi: - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Gada pirmajā pusē apzināti 2017.gadā uzsākto pilotprojektu secinājumi, turpināti pilotprojekti reģionos, izstrādāti maršruti un apzināts Latvijas skolas somas pakalpojumu grozs, izveidota programmas vizuālā identitāte, metodiskie materiāli pedagogiem. Gada otrajā pusē sagatavota un īstenota īpaša mērķprogramma sabiedrības iniciatīvām Valsts Kultūrkapitāla fondā "Latvijas skolas somas" produktu izstrādei, organizēts otrais "Latvijas skolas somas" forums pedagogiem, izglītības iestāžu pārstāvjiem un pašvaldību darbiniekiem, nodrošināta Latvijas skolas somas atklāšana ar vērienīgu pasākumu 6000 Latvijas skolu jauniešiem no visiem novadiem. Tāpat regulāri aktualizēts pasākumu apkopojums par kultūras norisēm bērniem un jauniešiem publiskai pieejamībai digitālā vidē. 2018.gadā nodrošināta programmas "Latvijas skolas soma" ieviešana Latvijas izglītības iestādēs, skolas saņēma pirmo finansējumu programmas īstenošanai un katrs Latvijas skolēns pirmo reizi bijis programmas dalībnieks. Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju; - norise rod aizsākumu kā inovatīvs risinājums Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Iniciatīvas "Latvijas skolas soma" mērķauditorija ir Latvijas skolu jaunieši atbilstoši faktiskajam skolēnu skaitam no 1. līdz 12.klasei, tai skaitā profesionālo izglītības iestāžu audzēkņi (kopā vairāk kā 200 000 cilvēku). Tāpat, mērķauditorija ir Latvijas pedagogi un izglītības profesionāļi, kā arī skolēnu vecāki un ģimenes. Iniciatīvas pamatā ir aktīva līdziesaiste, programma veidota tā, lai pedagogi un skolēni dalītos ar pieredzēto un saņemtu atgriezenisko saiti, kā arī, atskaišu, forumu un semināru formāts nodrošina atgriezenisko saiti starp programmas īstenotājiem un administrētājiem. Norises aptver šādas mērķauditorijas: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – cilvēki ar īpašām vajadzībām;

	– cits./ kultūras un izglītības profesionāļi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas skolu pārstāvji, pedagogi, izglītības iestāžu un asociāciju pārstāvji, Izglītības un zinātnes ministrija, kultūras iestādes un kultūras pakalpojumu sniedzēji.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Iniciatīva "Latvijas skolas soma" ir veidota ar mērķi radīt paliekošas vērtības. No vienas puses iniciatīva stiprina jaunās paaudzes nacionālo identitāti, pilsoniskuma, valstiskās piederības apziņu, attīsta kultūras izpratnes un izpausmes kompetenci, paaugstina izglītības kvalitāti, kā arī mazina sociālo nevienlīdzību. No otras puses - iniciatīvas ietvaros tiek veidoti jauni piedāvājumi/produkti kultūras, kultūrvēstures un izglītības jomā, kā arī sekmēta sadarbība starp kultūras un izglītības nozarēm un pašvaldībām, procesu monitorings, izvērtēšana un tālāka attīstība. Paliekošā vērtība: – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par kultūras izpratnes un izpausmes kompetences lomu 21.gs. sabiedrībā un ekonomikā; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i);; – cita paliekoša vērtība / izveidota sistēma un sadarbības tīkli sinerģijai starp kultūras un izglītības nozarēm, t.sk., sociālās atstumtības risku mazināšanai.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Lai veicinātu izpratni par iniciatīvas mērķiem, saturu un pieejamību, tika īstenotas publicitātes plānā noteiktās aktivitātes. Pirmkārt, informācija regulāri tiek publiskota digitālajā vietnē https://lv100.lv/programma/latvijas-skolas-soma/, tai skaitā skaidrojoši video materiāli pedagogiem un skolēniem, kā arī notiek regulāra informācijas publiskošana Latvijas valsts simtgades sociālo portālu profilos (*Facebook*, *Instagram*, *Twitter*). Otrkārt, informācija tiek izplatīta uz pedagogiem un izglītības profesionāļiem vērstos informācijas kanālos (piem.žurnāls "Izglītība un kultūra"), IzM un KM administrētās vēstkopās izglītības iestāžu pārstāvjiem. Treškārt, tiek nodrošināti ziņu sižeti sabiedriskajos medijos (ziņas, kultūras ziņas), drukātajā presē (piem.„Diena", „Neatkarīgā Rīga avīze", „IR") notikusi videokonference un semināri par iniciatīvas "Latvijas skolas soma" īstenošanas gaitu, īstenots īpašs publicitātes plāns Latvijas skolas somas atklāšanas periodā, uzsverot programmas mērķus, iespējas līdzdarboties, kultūras daudzveidības nozīmi (https://lv100.lv/jaunumi/ar-6000-skolenu-lidzdalibu-atklata-iniciativa-latvijas-skolas-soma/).
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	Programma „Latvijas skolas soma" ir iniciatīva, kas ne tikai stiprina jauniešu piederības sajūtu un izpratni par savu valsti un nodrošina uz jauniešu auditoriju vērstu kultūras piedāvājuma

	attīstību, bet arī mazina nevienlīdzību šo pakalpojumu pieejamībai. Attiecīgi Latvijas skolas soma būtu turpināma ilgtermiņā.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**2 350 000**	**2 299 096**	**50 904**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**2 350 000**	**2 299 096**	**50 904**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	**51 055**	**41 853**	**9 202**
1000	Atlīdzība	1 969	1 961	8
2000	Preces un pakalpojumi	49 086	39 892	9 194
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	494 202	471 868	22 334
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	1 804 743	1 785 375	19 368
7131	Transferti citām ministrijām	154 210	140 123	14 087
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	1 645 206	1 642 298	2 908
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	5 327	2 954	2 373
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	Precizējot skolēnu skaitu, radās ietaupījums transporta un ēdināšanas pakalpojumu izdevumos, kā arī atsevišķi programmas īstenotāji atteicās no dalības vai pilnībā neizlietoja piešķirto finansējumu.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja vadītāja Linda Pavļuta

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330322

E-pasts: Linda.Pavluta@km.gov.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas valsts simtgades biroja kapacitātes stiprināšana sekmīgai svētku norises sagatavošanai, koordinēšanai un norišu nodrošināšanai

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Nodrošināt Latvijas valsts simtgades biroja kapacitāti plašas un daudzveidīgas programmas īstenošanai, t.sk. programmas īstenošanai nepieciešamos tehniskos līdzekļus, pasta pakalpojumu un citus tehniskus izdevumus. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķi:

	- Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Tehniskie izdevumi, t. sk.: - pasta pakalpojumi (piem. materiālu sūtīšanai visiem Latvijas novadiem Latvijas Republikas neatkarības atjaunošanai veltīto Baltā galdauta svētku un simtgades kulminācijas ietvaros); - komandējumu izdevumi starptautiskās un diasporas programmu ietvaros; - Latvijas valsts simtgades informācijas centra – plašai publiskai pieejama informācijas punkta materiālai nodrošināšanai; - telpu noma. Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Latvijas valsts simtgades programma ir veidota daudzveidīga un starpnozariska, lai aptvertu visas tautsaimniecības nozares un plašu, dažāda vecuma mērķauditoriju Latvijā, Latvijas novados un ārpus Latvijas starptautiskās programmas ietvaros un diasporas auditorijai. Latvijas valsts simtgades programmas koordinēšanai un īstenošanai nepieciešami tehniski līdzekļi un pakalpojumi, kas atbalsta programmas nodrošināšanu. Norises aptver šādas mērķauditorijas: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām;

	– ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas valsts simtgades programmas dalībnieki un mērķauditorijas ir plašas, aptverot Latviju un sadarbības valstis gan teritoriāli, gan daudzveidīgu mērķgrupu griezumā. Savukārt Latvijas valsts simtgades biroja tehniskā kapacitāte tiek īstenota normatīvos aktos noteiktā kārtībā, tai skaitā piesaistot pakalpojumu sniedzējus tirgus izpētes rezultātā.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Latvijas valsts simtgades programma pamatā ir balstīta uz paliekošu vērtību radīšanu un piederības sajūtas stiprināšanu. Latvijas valsts simtgades biroja darbība ir nepieciešama, lai nodrošinātu un īstenotu programmu, tās rezultātu ilgtspēju un paliekošu vērtību radīšanu un arhivēšanu, glabāšanu, nodošanu mantojuma institūcijām. Norises paliekošās vērtības: – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne pārvalstiskuma izveidošanu un nostiprināšanu; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – aktualizēts radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Latvijas valsts simtgades programmai ir noteikts komunikāciju un publicitātes plāns.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**140 411**	**137 676**	**2 735**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**140 411**	**137 676**	**2 735**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	**140 411**	**137 676**	**2 735**
1000	Atlīdzība	107 853	105 282	2 571
2000	Preces un pakalpojumi	32 558	32 394	164
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	Sakarā ar darbinieku prombūtni netika veikti atlīdzības maksājumi, tāpēc izveidojās līdzekļu atlikums.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja vadītāja Linda Pastare
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330339

E-pasts: Linda.Pastare@km.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Pasaules Brīvo Latviešu apvienība
Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums
Latvijas simtgades svinību pasākumi Latvijas diasporas mītnes zemēs
Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Atzīmēt Latvijas simtgades svinības 2018. gadā un rosināt svētku sajūtu diasporā. Stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu. Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības. Cildināt pasaulē Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu, daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Stiprināt diasporas jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai. Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Latvijas simtgades svinēšanas ietvaros Latvijas diasporas mītnes zemēs 2018. gadā tika īstenoti 22 daudzveidīgi projekti. Pasākumi Latvijas diasporas mītnes zemēs fokusējās uz tādiem mērķiem kā valstiskuma apziņas stiprināšana, Latvijas nacionālo un eiropeisko vērtību apliecināšana, Latvijas kultūras daudzveidības un latviešu valodas cildināšana, Latvijas personību talantu un sasniegumu daudzināšana, atbildības uzņemšanās par sevi, savu ģimeni un valsti, radošuma un piederības sajūtas veicināšana un jaunrades sekmēšana. Visa gada laikā projekti organizēti teju visās Latvijas diasporas apdzīvotās pasaules daļās, galvenokārt aktīvākajos latviešu pulcēšanās centros. 1. Baltijas Studiju veicināšanas apvienības (AABS) konference Stenforda universitātē (norises vieta – Stenforda Universitāte, San Francisko, Kalifornijā, īstenošanas laiks – 2018. gada 31. maijs – 4. jūnijs) 2. Baltiešu diena Baltijas valstu Simtgades kopīgajās svinībās Stokholmā (norises vieta – Brīvdabas muzejs Skansen Stokholmā, īstenošanas laiks – 2018. gada 26. maijs) 3. Latvijas simtgadei veltīta konference Sanktpēterburgā (norises vieta – Sanktpēterburga, Krievija, īstenošanas laiks – 2018. gada 17. un 18. maijs) 4. Simtgades Dziesmu un deju svētku ieskaņas koncerti Austrālijā (norises vieta – Melburna, Austrālija, īstenošanas laiks – 2018. gada februāris un marts)

	5. Baltijas valstu simtgades filmu festivāls Ņujorkā (norises vieta – Ņujorka, ASV, īstenošanas laiks – 2018. gada 18. – 21. oktobris) 6. "Valoda. Dziesma. Spēks" Hamburgā Latvijas simtgadei (norises vietas Hamburga un Brēmene Vācijā, īstenošanas laiks – 2018. gada februāris, septembris un novembris) 7. Atbalsts Viestura Zariņa grāmatas par pirmajiem latviešiem Kanādā izdošanai un prezentācijai (norises vieta – Toronto un Manitoba Kanādā, īstenošanas laiks – 2018. gada novembris – 2019. gada maijs) 8. Reģionālie kultūras svētki Viduseiropā un Dienvideiropā (norises vietas – Rosendāle Nīderlandē un Antālija Turcijā, īstenošanas laiks – 2018. gada februāris un aprīlis) 9. Brazīlijas latviešu skaitīšanas akcija un simtgades projekts "Ar Latviju sirdī" Brazīlijā (norises vietas – visa Brazīlija un Novoodesa Brazīlijā, īstenošanas laiks – no 2018. gada maija līdz 2018. gada novembrim) 10. Latvijas simtgades kultūras dienas Baškortostānā (norises vietas – Arhlatviešu un Bakaldīnas ciemi Arhangeles rajonā Baškortostānā, Krievijā, īstenošanas laiks – 2018. gada 19. – 24. februāris) 11. Valsts svētki Latvijai 100. gadskārtā Parīzē (norises vieta – Parīze Francijā, īstenošanas laiks – 2018. gada 24. novembris) 12. Latviešu māksla Kalamazū – Latvijas simtgadei (norises vieta – Rietummičiganas universitāte Kalamazū un *Richmond Center for Visual Arts*, Kalamazū, ASV, īstenošanas laiks – no 2018. gada 17. janvāra līdz 25. martam) 13. Zviedrijas latviešu mākslas izstāde "Ar saknēm Latvijā" (norises vieta - Edsvikas mākslas zāle Sollentūnā, Stokholmā, Ūmeo, Gēteborga, Malme, īstenošanas laiks – 2019. gads) 14. Diasporas un Latvijas mākslinieku izstāde Cēsīs "Māksla nešķir, māksla vieno!" (norises vieta – Pasaules latviešu mākslas centrs (PLMC) Cēsīs, īstenošanas laiks – no 2018. gada jūnija līdz 2019. gada martam) 15. Projekts "Simts balsis Simtgadē" (norises vietas – Rīga, Londona, Straumēni Lielbritānijā, īstenošanas laiks – no 2018. gada maija līdz septembrim) 16. 100 minūtes latviešu klasiskās mūzikas Latvijas simtgadē (norises vieta – Hāga Nīderlandē, īstenošanas laiks – 2018. gada 24. novembris) 17. Projekts "Simtiem zvaigžņu debesīs" (norises vieta – Leipciga Vācijā, īstenošanas laiks – 2018. gada marts) 18. Dokumentālā īsfilma "Es daru Latviju" (norises vieta – Rīga, īstenošanas laiks no 2018. gada jūnija līdz oktobrim) 19. Latvijas Kultūras dienas Igaunijā – Latvijai 100 (norises vieta – Tallina, īstenošanas laiks - 2018. gada 4. maijs – 10. jūnijs) 20. Latviešu kultūras diena Londonā (norises vieta – Londona, īstenošanas laiks – 2018. gada 12. maijs)

	21. Multimediāla ceļojoša izstāde "Neapdziedātie varoņi" (norises vietas – Toronto, Otava, Monreāla un Hamiltona Kanādā, īstenošanas laiks – 2018. gads un 2019. gads līdz jūlija vidum) 22. Ērika Ešenvalda "Ziemeļgaismas" atskaņojums Kanādā Latvijas simtgadei (norises vieta – Toronto, īstenošanas laiks – 2018. gada 24. februāris) Iepriekš norādītās aktivitātes atbilst šādiem norišu kritērijiem: a) norise spēja uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu tautiešu ārvalstīs; b) norise radīja aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinājās kā paliekoša vērtība un tradīcija; c) norise radīja un uzturēja valsts svētku sajūtu; d) norise rosināja Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; norise stāstīja Latvijas stāstu, deva ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākumu mērķauditorija ir ārzemēs dzīvojošie latvieši un to mītņu zemju iedzīvotāji, kā arī Latvijas iedzīvotāji. Katras aktivitātes – projekta sasniegtās mērķauditorijas apjoms ir atšķirīgs un atkarīgs no pasākuma lieluma un īstenošanas ilguma. Vidēji vienā aktivitātē piedalījās daži simti cilvēku, tomēr vairākas aktivitātes sasniedza vairākus tūkstošus tiešā un netiešā veidā, tas ir, gan klātienē, gan ar sociālo mediju starpniecību. Norises aptver šādas mērķauditorijas: bērni, ģimenes ar bērniem; jaunieši; seniori; tautieši Latvijā un ārvalstīs; ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latviešu diasporas organizācijas visā pasaulē, Latvijas Republikas Kultūras ministrija, Latvijas Nacionālais kultūras centrs, Latvijas Republikas Ārlietu ministrija, mītņu zemju vietējās pašvaldības, Latvijas pašvaldības, dažāda veida citas organizācijas (piemēram, latviešu draudzes ārzemēs, Daugavas Vanagi) mītņu zemēs, Eiropas Padomes cilvēktiesību komisārs, Stenforda Universitāte, AABS (*Association for the Advancement of Baltic Studies*), Igaunijas Ārlietu ministrija, Zviedrijas Ārlietu ministrija, brīvdabas muzejs *Skansen* Stokholmā, Igaunijas un Lietuvas Nacionālie Kino centri, Skandināvu centrs Ņujorkā, muzejs "Latvieši pasaulē" (LaPa), Brazīlijas Latviešu Baptistu apvienība (BLBA), Rietummičiganas Universitāte, *Richmond Center for Visual Arts*, Igaunijas Simtgades birojs, Latvijas vēstniecība Igaunijā, "*The Adlers Agency*" ASV.

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Projektu ietvaros tika sekmēta cieša sadarbība starp latviešu diasporas organizācijām un kopienām kā vienā valstī, tā starp vairākām, kas rezultējusies ar jaunu ideju veidošanos un paliekošu vērtību rašanos. Tāpat veicināta ārzemēs dzīvojošu latviešu sadarbība ar Latvijas iedzīvotājiem, kā arī informētība par ar migrāciju saistītiem jautājumiem. Aktivitāšu ietvaros stiprināta diasporas piederības sajūta Latvijai un tās kultūrai, attīstītas latviešu valodas prasmes un koptas latviešu tradīcijas latviešu centros pasaulē. Aktīvi popularizēts pozitīvs Latvijas kā kultūrā bagātas valsts tēls latviešu mītņu zemēs. Svinēta Latvijas simtgade un apzinātas Latvijas vērtības, īpaši fokusējoties uz latviešu izcelsmes jauniešiem pasaulē un sekmējot to valstiskuma apziņu. Notikušo aktivitāšu paliekošā vērtība: – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas valsts tapšanu, pagātni un tagadni; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – aktualizēts un radīts jauns mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – radīti jauni mākslas darbi; ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	1. Baltijas Studiju veicināšanas apvienības (AABS) konference Stenforda universitātē. Konference plaši tika atspoguļota presē un medijos: laikrakstā "Laiks" tika publicēti divi raksti par gatavošanos konferencei, kā arī preses relīze ar fotogrāfijām pēc konferences, Ziemeļkalifornijas latviešu biedrības mēnešrakstā "ZK Apskats": https://www.dropbox.com/s/bdu1yxgv06e567u/APSKATS%20-%202017-12-better-2.pdf?dl=0. Sociālajos medijos: https://www.facebook.com/balticstudiesSUL/photos/gm.1850205711863622/1878186019065197/?type=3&theater; https://www.facebook.com/profile.php?id=100005979888809&hc_ref=ARQdd4b4mIiguDtvSpJeZaQtxWYCg7P2AuGVS9KIf6Orlirnqc7DwDnxa-XLtLQyFu- Stenforda universitātes mājas lapā: http://aabs2018.stanford.edu/, Amerikas latviešu apvienības mājaslapā: http://www.alausa.org/lv/. 2. Baltiešu diena valstu Baltijas valstu Simtgades kopīgajās svinībās Stokholmā. Informācija par pasākumu ir publicēta portālos la.lv, latvieši.com, zla.se, Latvijas Republikas Ārlietu ministrijas, Latvijas institūta, Baltiešu sadarbības grupas Zviedrijā mājaslapās, laikrakstā Brīvā Latvija, *Youtube* kanālā (ar logotipiem), sociālajā tīklā *Facebook* u.c. vietnēs. Plaša, notikumu atspoguļojoša relīze un ar atsauci uz atbalstītājiem tikai publicēta vairākos saziņas kanālos ar nosaukumu "Baltiešu simtgades svinību sarīkojums Stokholmā ar ievērojamu politisko nozīmi".

	Nozīmīgākie publicitātes raksti: https://www.latviesi.com/article/baltiesu-simtgades-svinibu-sarikojums-stokholma-ar-ieverojamu-politisko-nozimi; http://brivalatvija.lv/mitnu-zemes/baltiesu-simtgades-svinibu-sarikojums-stokholma-ar-ieverojamu-politisko-nozimi?pp=; http://www.la.lv/baltiesi-stokholma-simtgadi-svines-ar-verienu/; https://www.youtube.com/watch?v=hivdKPt7U6E. 3. Latvijas simtgadei veltīta konference Sanktpēterburgā. Saldus un Brocēnu novadu laikrakstā „Saldus Zeme" 2018. gada 15. jūnijā ievietota žurnālistes I. Vilmanes publikācija „Veido saikni starp latviešiem Latvijā un Krievijā" un kā preses relīze izsūtīta arī citiem medijiem. Konferences norisi aprakstīja dalībniece Daina Tursa. Raksts un fotomateriāli publicēti Saldus novada mājaslapā www.saldus.lv, www.saldusnovadam.lv, kā arī Druvas KC mājaslapā vietnē facebook.com: https://www.facebook.com/Druvas-kult%C5%ABras-centrs-1765140593778936/, www.latviesi.com. Dejotāju un dalībnieku uzņemtās fotogrāfijas un video materiāli par konferenci publicēti sociālajos tīklos *Facebook* un *draugiem.lv*, u.c. Par iespaidiem Sanktpēterburgā tika uzņemta videofilma (autors Māris Balodis). 4. Simtgades Dziesmu un deju svētku ieskaņas koncerti Austrālijā. Publicitāte laikrakstos "Austrālijas latvietis" un "Latvietis", reklāmas latviešu namos, LAAJ mājas lapā www.laaj.org.au. Ieraksts - Dziesmu svētku ieskaņas koncerta pārskats: https://youtu.be/MPo0uUiBT9s (A. Jaudzems), Foto – Dziesmu svētku ieskaņas koncerts: https://drive.google.com/open?id=1Two8dnxaNwJfq52Ehu_xte7jn-H4lJn5. (A. Jaudzems) 5. Baltijas valstu simtgades filmu festivāls Ņujorkā. Sludinājumi un apraksti tika publicēti laikrakstā *LAIKS* un *Laikraksts Latvietis*. Preses un televīzijas komentāri: Voice of America: https://www.golos-ameriki.ru/a/baltic-film-festival-new-york/4621229.html; Lietuvas TV: https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/1013704617/panorama?jwsource=cl&fbclid=IwAR3qzw-AIyYhhbVpbdgL3X-4uO-98ziaXM4n6Eg_OlnKyKevZDjCdrdj4y4#wowzaplaystart=1960000&wowzaplayduration=131000; Igaunijas TV: https://kultuur.err.ee/871444/new-yorgis-loppes-esimene-balti-filmifestival; ; Art Territory: http://arterritory.com/en/lifestyle/cinema/7803-2018_new_york_baltic_film_festival,_18-21_october/; Bronx TV: https://www.bronxnet.org/watch/videos/5965/; https://www.bronxnet.org/watch/videos/6042/ Atklāšanas vakars: https://www.flickr.com/photos/136427390@N03/sets/72157701029953671/with/45417541851/ Festivālu mājas lapa: https://www.balticfilmfestival.com/#thank-you-section. 6. "Valoda. Dziesma. Spēks" Hamburgā Latvijas simtgadei. Pasākuma plakāta izvietošana 13. Saeimas vēlēšanu iecirknī Hamburgā 06.10.2018. Paziņojums laikrakstā "Brīvā Latvija"Nr.43(1557), 17-23.2018. Plakāta izvietošana norises vietā 17.11.2018. LBH mājas lapa – reklāmas informācija latviešu valodā https://www.latviesihamburga.de/2018/10/06/sp%C4%93ka-dziesma-latvijai-2018-gada-17novembr%C4%ABhamburg%C4%81/?fbclid=IwAR0WL2iYGh7CpOIdWce0oXnFOmnOSWcyNtFyHNeD0AirT3GVrUP aCmh4iCM

	LBH mājas lapa – reklāmas informācija vācu valodā https://www.latviesihamburga.de/2018/10/06/das-lied-f%C3%BCrlettland/?fbclid=IwAR0yORn7WF7KndQx_YSBlYrMFt01os_-xkzsRC-_-p-BlMyp26oeRXHw7ZA LBH mājas lapa – atskats par pasākumu ar foto latviešu valodā https://www.latviesihamburga.de/2018/11/19/sp%C4%93ka-dziesma-latvijai-hamburg%C4%81/ LBH mājas lapa – atskats par pasākumu ar foto vācu valodā https://www.latviesihamburga.de/2018/11/19/das-lied-f%C3%BCr-lettland/ Reklāmas un atskata informācija par pasākumu: VPDK Sidrabi mājas lapa - http://www.sidrabidejo.lv/jaunumi; Latviesi.com – https://www.latviesi.com/notikumi/skatit/latvijas-republikas-proklamesanas-100-gadadienaiveltits-pasakums-hamburga-speka-dziesma-latvijai; https://www.latviesi.com/jaunumi/raksts/hamburga-aizvadits-latvijas-republikas-proklamesanas100-gadadienai-veltits-sarikojums; Dr.Martin Pabst raksts - https://www.nordisch.info/lettland/weltweite-feiern-auch-in-hamburg; Informācija tika nosūtīta vai ievietota: Latviešu biedrības Hamburgā mājaslapas Jaunumu saņēmēju adresātiem; www.laipa.de - Hamburgas Latviešu sestdienas skoliņai; - sociālā tīkla "Facebook" grupās "Hamburgas Latvieši", "Latvieši Brēmenē", "Latvieši Vācijā", "Latviešu Kopība Vācijā", "Latvieši Hanoverē", "WirSindDasBaltikum"; - sociālā tīkla "Facebook" lapās VPDK "Sidrabi", DK "Trejdeksnītis", DK "Dimdari", koris "Balticoro". 7. 2018. gada decembrī tika uzsākta "crowd sourcing" kampaņa ar iespēju iepriekš pasūtīt grāmatu, lai varētu segt daļu iztrūkstošās summas tās drukāšanai. Grāmata tika reklamēta sociālos medijos, piemēram, dažādas Facebook grupās (American Latvians, LATCAN, u.t.t.), ar e-pasta vēstulēm, ar skrejlapām Kanādas latviešu namos un baznīcās, kā arī ar sludinājumiem Amerikas latviešu avīzēs *Laiks* un *Latvija Amerika*. Tāpat Toronto latviešu centra veikalam "Letts Shop" ir piešķirtas tiesības pārdot grāmatu, gan uz vietas, gan internetā. 8. Reģionālie kultūras svētki Viduseiropā un Dienvideiropā. RKSE VE, Nīderlandē, Rosendālē: LV 100 lapā: https://lv100.lv/galerijas/160318-latvija-viduseiropa-regionalie-latviesu-kulturas-svetki-niderlande/; https://lv100.lv/galerijas/140618-lucijas-garutas-lugsana-musu-tevs-debesis-/page/27/; https://lv100.lv/en/galleries/180418-brivibas-menesa-programmas-atklasana/page/3/; https://lv100.lv/jaunumi/astoni-interesantakie-diasporas-projekti-latvijas-valsts-simtgadei/. latviesi.com lapā: https://www.latviesi.com/jaunumi/raksts/verienigie-regionalie-kulturas-svetki-viduseiropa-ir-noslegusies-ar-izcilibas-zimi-pulcejot-500-dalibniekus-un-vairak-neka-1000-skatitajus. Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=3yv-8aVVJ5o. Lsm.lv: https://www.lsm.lv/raksts/kultura/kulturtelpa/uz-niderlandes-un-belgijas-robezas-notiks-latvijas-simtgadei-veltitie-regionalie-kulturas-svetki.a269021/. PBLA lapā: http://www.pbla.lv/pbla-daliborganizacijas-amerika-kanada-australija-eiropa-diaspora-gada-davanas-valsts-simtgadei/. RKSE DE, Turcijā, Antālijā:

	https://lv100.lv/jaunumi/latvijas-valsts-simtgade-top-sviklanu-gimenes-dzimtas-ciltskoks/page/84/; https://www.lv100.lv/galerijas/210518-video-apskats-mazie-latvijas-dziesmu-un-deju-svetki-turcija/; https://lv100.lv/jaunumi/antalija-nosledzies-ceturtais-posms-regionalajiem-kulturas-svetkiem-eiropa/. latviesi.com lapā: https://www.latviesi.com/jaunumi/raksts/regionalo-kulturas-svetku-eiropa-ceturtais-posms-turcija-antalija-ir-aizritejis. RKSE /Facebook lapā: https://www.facebook.com/events/2016784685312001/. https://www.evensi.com/ceturtie-gionalie-kulturas-svetki-eiropa-turcija-antalija-2704-29-antalya/248829516. Vēl ir vairākas sīkākas publikācijas, kā arī atspoguļojums RETV un Nīderlandes un Turcijas vietējā presē un televīzijās. 9. Brazīlijas latviešu skaitīšanas akcija un simtgades projekts "Ar Latviju sirdī" Brazīlijā. Publikācijas par I Latviešu Kultūras festivālu Brazīlijā un lieluzvedumu "Ar Latviju sirdī" ir bijušas tādos Latvijas un diasporas plašsaziņas līdzekļos kā www.lv100.lv , www.latviesi.com, www.nra.lv , www.diena.lv, www.delfi.lv, www.tvnet.lv, www.pbla.lv. Arī LR Ārlietu ministrijas mājaslapā sadaļā - Simtgades valsts svētki pasaulē - www.mfa.gov.lv. Festivālam tika izveidota īpaša mājaslapa latviešu un portugāļu valodās - http://letoniabrasil.org/festival. Informācija gan par Latviešu tautas skaitīšanas akciju gan I Latviešu kultūras festivālu Brazīlijā un visiem pasākumiem, kas tajā laikā notika tika publicēta BLKA mājaslapā www.letoniabrasil.org, Facebook lapā www.facebook.com/LetoniaBrasil un Instagram lapā www.instagram.com/letoniabrasil . Publikācijas portugāļu valodā par I Latviešu Kultūras festivālu Brazīlijā bijušas tādos vietējos plašsaziņas līdzekļos kā www.liberal.com.br, www.regiaohoje.com.br, www.g1.globo.com, www.tododia.com.br, www.novomomento.com.br, www.ultradicas.com.br. Publicēts arī raksts par Festivālu vietējā avīzē - "Jornal de Nova Odessa" 13. novembra numurā. Fotogrāfijas no Lieluzveduma "Ar Latviju sirdī": https://www.facebook.com/pg/LetoniaBrasil/photos/?tab=album&album_id=1970539519693335 10. Latvijas simtgades kultūras dienas Baškortostānā. Publicitāte: https://www.latviesi.com/jaunumi/raksts/120037-latviesu-kulturas-dienas-baskortostana-ar-viesiem-no-maskavas-un-latvijas/. 11. Valsts svētki Latvijai 100. gadskārtā Parīzē. Informācija par pasākumu tika izplatīta sekojošos medijos, izmantojot LAF e-pastu sarakstu un LAF lapu sociālajā tīklā *Facebook*, Latvijas vēstniecības Francijā e-pastu sarakstu un *Facebook* lapu, Parīzes latviešu skolas *Garā Pupa* e-pastu sarakstu un skolas lapa *Facebook*, Parīzes latviešu kora Latve e-pastu sarakstu un lapu *Facebook*, kā arī portālu www.latviesi.com, Latvijas simtgades mājaslapu. 12. Latviešu māksla Kalamazū – Latvijas simtgadei. Mākslas izstādes un sarīkojumu nedēļas nogale (2018. gada 24. un 25. marts) tika reklamēta vietējiem un apkārtnes latviešu sabiedrībai caur sociālo tīklu *Facebook*, e-pasta vēstulēm un pasta sūtījumiem. Mākslas izstādes universitāte reklamēja savai

	publikai, izsūtot apmēram 800 pastkartes. Tāpat informācija par šiem notikumiem bija visos universitātes kalendāros un aprakstos. Universitātes radio stacija WMUK intervēja Juri Ķeniņu un raidīja "Latvia's Musical History: Both Ancient And Kind Of New", pieejams http://www.wmuk.org/post/latvias-musical-history-both-ancient-and-kind-new un "To Celebrate Latvia's 100th, Western Highlights Latvian-American Artists," kur viņi intervēja Sniedzi Janson-Ruņģi un Ritu Grendzi, pieejams http://www.wmuk.org/post/celebrate-latvias-100th-western-highlights-latvian-american-artists. Par pasākumiem tika informēts arī Amerikas latviešu apvienības simtgades mājas lapā. Kā arī Gunta Lujāne dokumentēja notikumus ar fotogrāfijām, publicējot sociālajā tīklā *Facebook*. Pasākumu programma ir pieejama universitātes digitālajā arhīvā: https://scholarworks.wmich.edu/latvian-arts/2018/. Video no gandrīz visiem pasākumiem var skatīt - https://vimeo.com/channels/klamich. 13. Zviedrijas latviešu mākslas izstāde "Ar saknēm Latvijā". Par izstādi "Ar saknēm Latvijā" Edsvikas mākslas zālē Facebook lapā dienas laikā ir uzzinājuši un atzīmējuši 500 cilvēki. 2018. gada 5. decembrī portālā Latviesi.com publicēta preses relīze https://www.latviesi.com/notikumi/skatit/zviedrija-dzivojoso-latviesu-izcelsmes-makslinieku-darbu-izstade-ar-saknem-latvija. Informācija par izstādi ir ievietota Edsvik mākslas zāles mājas lapā https://www.edsvik.com/12-20-januari-2019/. Informācija sniegta arī Latvijasmediji.lv, Latvijasradio.lv, Ltv.lv, Dienasmediji.lv, Radioswh.lv, Santa.lv, kā arī vairākiem Zviedru medijiem – Metro, Mitt i Sollentuna u.c. 14. Diasporas un Latvijas mākslinieku izstāde Cēsīs "Māksla nešķir, māksla vieno!" Diasporas medijos: Elektroniskajā laikrakstā Latvietis publicēts raksts "Māksla vieno" (03.07.2018); Laikraksts *Laiks* – Izstādes recenzija (23.06.2018.);Laikraksts "Latvija Amerikā" - "Māksla nešķir, māksla vieno!" Cēsīs (28.06.2018); Interneta vietnē latviesi.com https://www.latviesi.com/jaunumi/raksts/pasaules-latviesu-makslas-centrs-cesis-atklaj-verienigu-izstadi-maksla-neskir-maksla-vieno. Latvijas medijos: LV100 pasākumu kalendārā https://www.lv100.lv/programma/kalendars/diasporas-un-latvijas-makslinieku-darbu-izstade-maksla-neskir-maksla-vieno/. Portāls *Delfi* "Cēsīs atklās plašu diasporas un Latvijas mākslinieku izstādi" (13.06.2018) Portāls *lvportals.lv* "Cēsīs atklās plašu diasporas un Latvijas mākslinieku izstādi" (13.06.2018);Laikraksts *Druva* "Cēsīs satiekas draugu pāri" (28.06.2018); Sižets Vidzemes TV un Latvijas TV (2018.gada jūnijs) https://www.facebook.com/VidzemesTV/videos/515328035549127/. 15. Projekts "Simts balsis Simtgadē". Sagatavotie videomateriāli: https://www.youtube.com/watch?v=gj4pF7muSZE (informatīvais video par Diasporas likumu) https://www.dropbox.com/sh/mp8ygwyopdpgg66/AAAqKRwTMGw6Aph7vUctczhEa?dl=0 (informatīvie video par dalību Saeimas vēlēšanās) https://www.youtube.com/watch?v=PgAyjdmXjkk (11. maija pilsoniskās līdzdalības diskusija Londonā) https://youtu.be/3xzu1tul5y4, https://youtu.be/eYUKShTc73k (14. septembra pilsoniskās līdzdalības debates Londonā, videoieraksts; saskaņā ar vienošanos

	ar LTV šīs diskusijas tiešraidi ELA nedrīkstēja nodrošināt, ņemot vērā nākamās dienas LTV tiešraidi no Straumēniem) ELA sociālo tīklu publikācijas: https://www.facebook.com/events/858150851052169/?active_tab=discussion https://www.facebook.com/events/238658196910417/?active_tab=discussion https://www.facebook.com/events/186536075523546/?active_tab=discussion Projekta aktivitāšu atspoguļojums medijos: https://www.youtube.com/watch?v=WGzYsSLe-W4; https://www.lsm.lv/raksts/zinas/latvija/toposais-diasporas-likums--arzemes-dzivojoso-tautiesu-debasu-krustugunis.a278352/; https://www.facebook.com/ltvzinas/videos/258111925038531 https://www.facebook.com/LatvijasTv/videos/743406852689726 https://www.facebook.com/ltvzinas/videos/debates-lielbrit%C4%81nij%C4%81-pla%C5%A1i-apmekl%C4%93tas/1808752735846853/ https://irir.lv/2018/09/19/balsis-no-talienes https://www.latviesi.com/notikumi/skatit/politiskas-debates-diaspora-londona https://lvportals.lv/dienaskartiba/298244-turpinot-kampanu-novados-politiki-dosies-uz-prieksvelesanu-debatem-pie-diasporas-lielbritanija-2018 https://www.lsm.lv/raksts/zinas/latvija/partiju-debates-tiesraide-no-lielbritanijas-bus-skatamas-ltv-un-replaylv.a291741/ https://www.latviesi.com/jaunumi/raksts/jau-sestdien-bus-skatamas-deputatu-amata-kandidatu-debates-tiesraide-no-lielbritanijas https://ritakafija.lv/2018/08/19/septembra-vidu-lielbritanija-norisinasies-divas-pirmsvelesanu-debates/ https://www.dzirkstele.lv/vietejas-zinas/saeimas-velesanas/tautas-panorama-pirms-saeimas-velesanam-atkal-uzklausis-iedzivotajus-visos-latvijas-novados-163106 https://www.lsm.lv/raksts/zinas/latvija/video-partiju-debates-latviesu-centra-straumeni-lielbritanija.a292327/ http://www.brivalatvija.lv/politiskie-komentari/atskatoties-uz-prieksvelesanu-diskusijam-lielbritanija?pcversion=ok 16. 100 minūtes latviešu klasiskās mūzikas Latvijas simtgadē. Pasākums tika izziņots kā plānots sociālajos tīklos: https://www.facebook.com/LatviesiNL/posts/2288858911401111 https://www.facebook.com/LatviesiNL/posts/2310882295865439?__tn__=-R https://www.facebook.com/events/238635563677018/ https://www.facebook.com/events/1395544590575615/ https://www.latviesi.com vietējā presē: https://www.deposthoorn.nl/activiteit/item/100-minuten-letse-klassieke-muziek/551848. Tika izvietotas afišas Hāgas ielās koncerta apkaimē, Latvijas vēstniecībā Hāgā, kā arī starptautiskajās un vietējās skolās, un latviešu skolā "Diegabiksis" Nīderlandē. Tika izdalīti un izsūtīti arī vairāk nekā 25 personīgi ielūgumi. 17. Projekts "Simtiem zvaigžņu debesīs". Pasākums tika izziņots kā plānots sociālajos tīklos: https://www.facebook.com/LatviesiNL/posts/2288858911401111 https://www.facebook.com/LatviesiNL/posts/2310882295865439?__tn__=-R https://www.facebook.com/events/238635563677018/ https://www.facebook.com/events/1395544590575615/

	https://www.latviesi.com vietējā presē: https://www.deposthoorn.nl/activiteit/item/100-minuten-letse-klassieke-muziek/551848. 18. Dokumentālā īsfilma "Es daru Latviju". Dokumentālās televīzijas pirmizrāde notika LTV1 kanālā 2019. gada 3. janvārī pulksten 21.15, tūlīt pēc Panorāmas, kas uzskatāms par labāko raidlaiku televīzijas programmā. Nedēļu pirms filmas oficiālās pirmizrādes LTV1 kanālā un mājas lapā bija noskatāmi filmas pašreklāmas klipi. Pēc televīzijas pirmizrādes īsfilma tiks ievietota internetā un izsūtīta latviešu organizāciju tīklam izrādīšanai latviešu centros, jauniešu nometnēs un semināros, aicinot ārpus Latvijas dzīvojošos jauniešus apsvērt iespēju pārcelties uz dzīvi Latvijā un aktīvi līdzdarboties Latvijas nākotnes veidošanā jaunajā Simtgadē. Sasaistē ar filmu tapuši vairāki raksti, kas publicēti diasporas presē un ziņu portālos, to skaitā apskats par 2018. gada Amerikas latviešu apvienības prakses programmu, intervija ar Imantu Nīgali un preses relīze par filmas pirmizrādi, kas plaši pārpublicēta gan mediju, gan organizāciju un privātpersonu sociālo mediju kontos. 19. Latvijas Kultūras dienas Igaunijā – Latvijai 100. Par "Latvijas Kultūras dienas Igaunijā – Latvijai 100" norisēm sabiedrību informēja vairāki Igaunijas un Latvijas mediji; Latvijā - interneta portāli Lsm.lv, nra.lv, delfi.lv, tvnet.lv. Reportāža par svētkiem Toms Treibergs izveidoja arī Latvijas Radio programmas "Kultūras Rondo" ietvaros. Igaunijā - pirms svētkiem notika virkne interviju dažādās Igaunijas radiostacijās - Raadio Klassika, Kuku Radio, Raadio 4. Informāciju par svētku norisēm publicēja Igaunijas kultūras laikraksts Sirp.ee, pilguheit.ee, koolielu.ee Vienā no lielākajiem Igaunijas laikrakstiem *Linnaleht* bija plaša intervija ar svētku rīkotāju https://www.linnaleht.ee/881333/latlased-naitavad-kuidas-paganlikku-jaanipaeva-pidada. Ziņu sižeti par pasākumu tika izveidoti gan populārajā ziņu raidījumā "Reporter", gan ETV + kanāla ziņās. Daudzi pasākuma dalībnieki un viņu atbalstītāji dalījās ar informāciju par pasākumu sociālo mediju vidē. 20. Latviešu kultūras diena Londonā. Viens no koristiem un „Kokļu zaptes" dalībniekiem izveidoja mazu video klipu par savām jūtām un piedzīvojumiem, kur var sajust mazliet Kultūras dienas raibo krāšņumu: http://clipsg.com/video/latvieu-kultras-diena-london-msu-acm_sg_v1Jv4v9dMlQ.html?fbclid=IwAR0D0LnndnQvBV31kcTD6limlqNEsZmPgJhR8r2YCBQsZ-zkZ9mOY7vqKcU. Latvijas Televīzijā arī tika parādīta dienas gaita: lsm.lv Latviešu kultūras diena Londonā. Tāpat publikācijas par Kultūras dienu bija skatāmas www.latviešiem.co.uk; www.facebook.com; www.latviesi.com. Skrejlapas tika izdalītas Daugavas Vanagu fonda mājā, 72 Queensborough Terrace, W2 3SH. 21. Multimediāla ceļojoša izstāde "Neapdziedātie varoņi". Latvijas un diasporas plašsaziņas līdzekļos ir bijušas vairākas publikācijas, kurās aprakstīta projekta "Neapdziedātie varoņi" mērķi un uzdevumi, kā arī darbs, kurš norisinās projekta ietvaros. Laikrakstā „Latvija Amerikā" ir publicēta intervija ar projekta koordinatori Latviešu Nacionālās Apvienības Kanādā/ Kanādas Latviešu Archīvs un Muzejs vadītāju Ženiju Vītols, tāpat ir arī publicēti aicinājumi ziedot materiālus un dalīties ar atmiņām saistībā ar pieminēto laika posmu. 2018. gada vasarā „Latvijas Avīzē" tika publicēta

	informācija par šo Kanādā aizsākto projektu. Šī publikācija tika pārpublicēta arī Toronto Latviešu Pensionāru apkārtrakstā. Raksts angļu valodā ir publicēts *Baltic Heritage Network* apkārtrakstā. 22. Ērika Ešenvalda "Ziemeļgaismas" atskaņojums Kanādā Latvijas simtgadei. *The Wholenote* mūzikas žurnālam bija vesela lapaspuses reklāma un liels raksts par Ēriku Ešenvaldu un festivālu. Žurnālam ir ap 30 000 lasītāju. Sabiedrisko mediju plāns sasniedz apmēram 10 000 sekotājus, jo visu informāciju pārsūta koru cienītājiem, kanādiešu un Kanādas latviešu sabiedrībai. Classical 96.3 FM radio stacijas raidījuma sasniegums ir 937,000 klausītāji nedēļā, tur Ešenvaldam bija radio intervija 20. februārī. Orpheus koris ari izsūtīja elektronisku rakstu divas reizes nedēļā četras nedēļas pirms koncerta savam sarakstam (2000 lasītājiem). Apkārtrakstā bija interesanti raksti, pateicība un reklāma saviem sponsoriem, koru vadībai, līdzstrādniekiem, utt. Saraksts ar elektroniskām saitēm uz vairākām relīzēm, rakstiem, intervijām, u.t.t., par Ēriku Ešenvaldu un "Nordic Light" pirmatskaņojumu Kanādā: • "Nordic Light" / Orpheus Choir mājas lapa: www.orpheuschoirtoronto.com/nordiclight • Orpheus kora preses relīze par "Nordic Light" festivālu • Orpheus kora elektroniskais apkārtraksts • Wholenote: https://www.thewholenote.com/index.php/newsroom/feature-stories/27618-the-craft-of-eriks-esenvalds • Intervija ar Ēriku Ešenvaldu Latvijas Radio Klasika: https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/komponists-eriks-esenvalds-muzika-vienmer-jabut-emocionalam-vestijumam.a270888/ • Ludwig Van Toronto - Critics Picks: https://www.ludwig-van.com/toronto/2018/02/19/critics-picks-eleven-concerts-absolutely-see-week-feb-19-25/ • ArtsFile Otavas raksts: http://artsfile.ca/latvian-composer-eriks-esenvalds-pays-homage-to-his-first-muse-whitney-houston/ • Bkonthescene bloga recenzija: https://bkonthescene.com/2018/03/04/nordic-light-concert-metropolitan-united-church-toronto-sat-feb-24-2018/ • Lauras Adlers apraksts par festivālu un tūri Latvija Amerikā • Jura Ķeniņa recenzija par festivāla koncertu Toronto
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	Detalizēta informācija par visām aktivitātēm – projektiem pieejama kopējā saturiskajā atskaitē.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**100000.00**	**100000.00**	**0**

1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	100000.00	100000.00	0
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Jānis Andersons, ārvalstu organizācijas "Pasaules brīvo latviešu apvienība" pārstāvniecības vadītājs

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67282980

E-pasts: janisandersons@pbla.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Pasaules Brīvo Latviešu apvienība

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

2019: Pasaules Brīvo latviešu apvienības (PBLA) Kultūras fonda konference "Latvija ārpus Latvijas simt gados"- diasporas organizāciju centrālais ar valsts simtgadi saistītais notikums Latvijā, kas uzsvēra trimdas latviešu sabiedrības lomu Latvijas neatkarības un valstiskuma idejas uzturēšanā vairāk nekā piecdesmit gados ārzemēs, kamēr Latvijas valsts bija okupēta, lomu neatkarības atgūšanā, latviešu kultūras saglabāšanā un attīstīšanā, iezīmēja Latvijas un tas ievērojamo personību pēdas pasaulē, un analizēja, ko no trimdas latviešu tradīcijām nākotnē latviešu diaspora pasaulē varētu pārņemt un turpināt (Pasaules Brīvo Latviešu apvienība).

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Stiprināt valstiskuma apziņu Latvijas jauniešos, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, pieminot Otrā pasaules kara un bēgļu gaitu notikumus, tādējādi stiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu. Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības. Stiprināt Latvijas un diasporas jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai. Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Latvijas valsts neatkarīgas pastāvēšanas 100 gadu vēsturē Otrais pasaules karš ieņem būtisku vietu – tā ir robežšķirtne starp neatkarīgu valsti un karam sekojošiem okupācijas gadiem, kuru sākumā notika Latvijas iedzīvotāju masveida došanās bēgļu gaitās un emigrēšana uz ārvalstīm. Tāpēc, atzīmējot Latvijas simtgadi, Pasaules Brīvo latviešu apvienība sadarbībā ar muzeju "Latvieši Pasaulē" (LaPa), balstoties uz muzeja krājumā esošajiem materiāliem, gaidāmās Latvijas simtgadei veltītās PBLA Kultūras konferences ietvaros izveidoja skolēniem un citiem interesentiem izstādi un interaktīvu spēli par latviešu bēgļu gaitām Otrā pasaules kara laikā. Projekta mērķis ir ieinteresēt un izglītot Latvijas skolēnus, īpaši, 6.-12. klašu audzēkņus par bēgļu gaitām Latvijā dažādos vēstures posmos, īpašu uzmanību vēršot uz Otrā pasaules kara bēgļu gaitām cauri *Kurzemes katlam* (Kurzemes cietoksnim). Ar interaktīvu uzdevumu palīdzību ļaut skolēniem izzināt vēsturisko notikumu gaitu un to atbalsošanos vienkāršo cilvēku – bēgļu – dzīvē

	un liktenī, kā arī rosināt domāt par notikumiem, kuru rezultātā trimdā devās daudzi latvieši, veidojot lielāko daļu mūsdienu latviešu diasporas, kā arī kalpot par ilustratīvo materiālu Latvijas vēstures stundās apgūtajām teorētiskajām zināšanām. Mērķa sasniegšanai tika īstenoti šādi galvenie projekta uzdevumi: 1) veidot izstādi par bēgļiem no Latvijas, izmantojot priekšmetus un stāstus no LaPa krājumiem; 2) veidot interaktīvu izlaušanās spēli, kuras aktivitātes risinās noslēgtā telpā, kas sadalīta trīs dažādās scenogrāfiskajās zonās; 3) nodrošināt 2-3 stundu izglītojošu nodarbību skolēnu grupām par Otrā pasaules kara tēmu un bēgļu situāciju Kurzemē; 4) rosināt skolēnu pārdomas par vēsturiskajiem notikumiem, sasaistot to ar mūsdienu situāciju pasaules kontekstā. Otra lielākā projekta mērķauditorija ir diasporas latvieši, kuru saknes un ģimenes locekļu izceļošanas iemesli bieži ir meklējami tieši šajos vēsturiskajos notikumos. Projekta mērķis ir arī ieinteresēt, informēt un izglītot visus, kuri interesējas par Latvijas vēsturi un sarežģītajiem notikumiem attiecīgajā laika posmā, kā arī ļaut to saskatīt Eiropas un pasaules vēstures norišu kontekstā. Izstādes un spēles veidošana ir noritējusi vairākos posmos: 1. Projekta koncepcijas galējo izstrādi no 2018. gada oktobra līdz 2019. gada janvārim veica idejas autoru kolektīvs (muzeja darbinieki un brīvprātīgie), pieaicinot mākslinieku, muzejpedagogus, kā arī meklējot tehniskus risinājumus idejas "iedzīvināšanai". 2. Piemērotu telpu meklēšana bija laikietilpīgs un resursus prasošs process, kurā tika izvērtēti visi iespējamie varianti. Rezultātā tika izvēlētas biedrības *Free Riga* pārvaldītās telpās neapdzīvotā ēkā Vecrīgā, Kalēju ielā 57. Galvenie izvēles kritēriji bija: samērojamas izmaksas labā atrašanās vietā (vecpilsēta), kas būtu pieejama pēc iespējas vairāk apmeklētājiem; iespējas telpas pārveidot projekta scenogrāfijas risinājumiem; biedrības *Free Riga* nekomerciālā, uz sabiedrību vērstā pozīcija telpu apsaimniekošanā, kas sasaucas ar LaPa kā sabiedriskā labuma organizācijas statusa principiem. 3. Izstādes un spēles saturs tika veidots saskaņā ar projekta mērķiem, projekta finansiālajām iespējām un telpu radītajām iespējām. Projekta saturs tika radīts sadarbībā ar mākslinieci, scenogrāfi Lauru Ikerti, tā nodrošinot maksimāli ekonomisku projekta resursu izmantošanu, iespēju saistīt radošās ieceres praktisko noformējumu un iedarbību uz apmeklētājiem. Praktiskā izstādes veidošana noritēja, ievērojot telpu multimediālo risinājumu izstrādi gan drošības (novērošanas kameru uzstādīšana), gan satura veidošanas (interaktīvie stendi izstādē, audiovizuālās prezentācijas izveide, gaismas un skaņas efekti spēlē) jomā. Paralēli ekspozīcijas izveidei tika veidots saturs un izdales, darba materiāli izglītojošām nodarbībām, kuras tika piemērotas katrai no mērķauditorijām. Šajā posmā tika iesaistīti muzejpedagogi, vēstures skolotāji un uzklausīti ieteikumi no testa grupu dalībniekiem. Tika veidoti arī iespējamie sadarbības modeļi ar kolēģiem: Okupācijas muzeju un Kino muzeju. Lai padarītu ekspozīcijas materiālu pieejamu ārzemju interesentiem, tika veikts informācijas un materiālu tulkojums uz angļu valodu un attiecīgas korekcijas ekspozīcijā.

	4. Vizuālā noformējuma veidošana, rekvizītu atlase un uzbūve. Telpu sakārtošanā un aprīkošanā tika maksimāli iesaistīti LaPas atbalstītāji, kuri veica vienkāršos darbus, apmaksātiem speciālistiem atstājot specifiskos uzdevumus, kā elektrības un santehnikas darbus. Vairāku scenogrāfijas elementu izveide (tehniskie risinājumi, sanitāro telpu izveide, koka konstrukciju risinājumi) ir atbalstītāju ziedojumi, tāpat uz laiku no privātām kolekcijām ir aizdoti scenogrāfijas elementi (mēbeles, priekšmeti, tekstilijas un citi). Telpu un ekspozīcijas izbūve ir norisinājusies pakāpeniski, atgriežoties pie "vājajiem punktiem", tos uzlabojot un atjaunojot. Atsevišķa sadaļa telpu piemērošanai publisku apmeklējumu vajadzībām bija attiecīgo atzinumu un atļauju sagatavošana, iekļaujot ugunsdrošības noteikumu un cilvēku ar īpašām vajadzībām prasības. 5. Publicitātes kampaņas veidošana, mērķauditorijas uzrunāšana tika veikta vairākos posmos. Popularitātes un atgriezeniskās saites iegūšanai LaPa iesaistījās arī vairākās akcijās: Muzeju naktī 2019 (500 apmeklētāju!), Pasaules bēgļu dienā 2019. gada 19. jūnijā sadarbībā ar ANO Bēgļu aģentūras biroju Stokholmā. Šī gada septembrī un oktobrī LaPa izstādes telpās veidoja četrus tematiskus pasākumus, kuru centrā ir norises trimdas latviešu dzīvē. Lai nodrošinātu pēc iespējas lielāku publicitāti, tika piesaistīta Latvijas mediju uzmanība, publicēti raksti diasporas latviešu laikrakstos, drukāti informācijas materiāli, izveidota īpaša interneta vietne *Bēgļu gaitās*, kā arī izveidotas divas reklāmas – filmiņas (viena paredzēta skolēniem, otra – pedagogiem). Tikuši straumēti arī aktuālie Bēgļu dienas pasākumi no izstādes telpām, tādējādi ļaujot tam sekot līdzi interesentiem visā pasaulē. 6. Izstādes un spēles izmēģinājumi testa režīmā ir notikuši kopš 2019. gada maija, un to rezultātā ir veidojušies secinājumi par nepieciešamajām izmaiņām ekspozīcijā. Šis posms ir devis iespēju maksimāli uzlabot ekspozīciju un piemērot aktivitātes attiecīgajām mērķauditoriju grupām. 7. Apmeklētāju plūsmas apkalpošana noritējusi visu 2019. gadu. Jūnijā un augustā apmeklētāju grupas aptvēra visdažādākos interesentus – ģimenes, kolēģu grupas, ārzemju tūristus un diasporas latviešus-, bet septembrī apmeklētāji galvenokārt bija Latvijas skolēni. To sekmējis apstāklis, ka *Bēgļu gaitās* ir ietverta programmas *Skolas soma* apmaksāto apmeklējumu sarakstā, kā arī mērķtiecīgs publicitātes darbs, kas vērsts uz Latvijas skolām. Apmeklētāju plūsmas apkalpošana nav iekļauta šī projekta finansējuma ietvaros, tāpēc LaPa aktīvi meklēja iespējas rast finansiālu atbalstu projekta turpināšanai, ņemot vērā tā popularitātes attīstību mērķauditorijā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti,	Līdz 2019. gada oktobra beigām apmeklētāju kopskaits ir 1453 cilvēku. Testa grupu režīmā izstādi un spēli ir apmeklējuši 75 dalībnieki; no jūnija līdz septembrim kopā apmeklētāju skaits bija 350 (61 grupa); oktobrī bija vērojams apmeklētāju pieplūdums - 343 apmeklētāji 49 grupās. Muzeju naktī 2019 – 450 apmeklētāju; Pasaules bēgļu dienā 2019. gada 19. jūnijā sadarbībā ar ANO Bēgļu aģentūras biroju Stokholmā – 135 apmeklētāji. 2019. gada septembrī un oktobrī LaPa izstādes telpās veido četrus tematiskus pasākumus, kuru centrā ir norises trimdas latviešu dzīvē. Pēc pirmo pasākumu norises provizoriski var lēst, ka dalībnieku skaits kopā būs 80 – 100 apmeklētāju. LaPai izdevies sasniegt arī tādu mērķauditoriju kā ārzemju skolēni, studenti un tūristi. Veidojot izstādes un spēles versiju angļu valodā ir apkalpoti skolēni no

daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Starptautiskās skolas, Nīderlandes Augstskolas, kā arī ārvalstu tūristi. Tiek turpināts darbu pie mazākumtautību skolu ieinteresēšanas, reklāmas Latvijas attālākajos novados un tamlīdzīgi. Norises aptver šādas mērķauditorijas: bērni, ģimenes ar bērniem; jaunieši; seniori; tautieši Latvijā un ārvalstīs; ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latviešu diasporas organizācijas visā pasaulē, Kultūras ministrija, Latvijas Nacionālais kultūras centrs, Okupācijas muzejs, Kino muzejs, ANO Bēgļu aģentūras birojs Stokholmā, dažādas citas latviešu organizācijas mītņu zemēs ārzemēs.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Projekta norises gaitā ir sasniegta iecerētā mērķauditorija: skolēni un diasporas latvieši, kā arī ieinteresētas arī citas sabiedrības grupas. Apmeklētāju vidū ir bijušas ģimenes, kurās pārstāvētas trīs paaudzes, darbabiedru komandas, kā arī jaunieši no ārvalstīm ar padziļinātu interesi par Latvijas vēsturi. Projekta ietvaros ir stiprināta apmeklētāju valstiskuma apziņa, kā arī aktualizēta Latvijas valstiskuma attīstība, uzsverot Otrā pasaules kara nozīmi un to seku ietekmi uz Latvijas attīstību. Projekts ir spējis piesaistīt plašu jauniešu auditoriju, tādā veidā sekmējot to piederības sajūtu Latvijai un nostiprinot zināšanas par Latvijas vēsturi.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	**Publicitāte:** Projekta "Bēgļu gaitās" notikusi sadarbība ar lielākajiem Latvijas medijiem (LTV1, LNT, Latvijas Radio 1), latviešu diasporas izdevumiem ārvalstīs, kā arī periodiski ievietota informācija sociālajos medijos: *Jūnijā* 1. Izveidota "Bēgļu gaitās" Facebook lapa: https://www.facebook.com/beglugaitas ar iespēju tur pieteikt apmeklējumu un sazināties ar administratoriem; 2. Arta Savdona LNT raidījumā "900 sekundes" par Pasaules bēgļu dienu: https://tvplay.skaties.lv/900-sekundes-10328133?fbclid=IwAR06EcX1ueQAeIyBNquODDUxMqkNWb48sub3IwM-1A557GSVR12NYKL7yb4. 3. Arta Savdona LTV1 raidījumā "Rīta panorāma" par Pasaules bēgļu dienu: https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/19.06.2019-latviesi-pasaule-atkla-jaunu-izstadi-un-izlausanas-speli-beglu-g.id161685/?fbclid=IwAR2KBBmXDlYpfgjRrIw31-r8d0hLJRxaVeaN21j780ZMMllhB2j4-tXI-Cg. 4. Portālā LA.lv FOTO. Muzejā "Latvieši pasaulē" iespējams sacensties izlaušanās spēlē – "Bēgļu gaitās": http://www.la.lv/foto-muzeja-latviesi-pasaule-iespejams-sacensties-izlausanas-spele-beglu-gaitas?fbclid=IwAR1ZGZbI9_U_5TDNMxerYDwOmwsUY-9XK9DZFvb05l8-wtcv52R29qlm8rQ. 5. Marinas Latiševas raksts "Bēgšana no Rīgas 1944. gadā izspēlējama izlaušanās spēlē " portālā LSM.lv https://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/vesture/begsana-no-rigas-1944-gada-izspelejama-izlausanas-spele.a322880/.

	6. Sižets ar Mariannas Auliciemas un Artas Savdonas piedalīšanos 20. jūnija LR1 raidījumā „Labrīt!”: Muzejā "Latvieši pasaulē" tapusi jauna izstāde un izlaušanās spēle „Bēgļu gaitās”, https://lr1.lsm.lv/lv/raksts/labriit/muzeja-latviesi-pasaule-tapusi-jauna-izstade-un-izlausanas-spele.a119024/. 7. Ilzes Kuzminas raksts “Sajūta kā mežā, kur visapkārt sprāgst un šauj…” Izlaušanās spēlē Vecrīgā var iepazīt Latvijas vēsturi” 19. jūnija laikrakstā *Latvijas Avīze* http://www.la.lv/sajuta-ka-meza-kur-visapkart-spragst-un-sauj-izlausanas-spele-vecriga-var-iepazit-latvijas-vesturi. *Jūlijā* 8. Visu apmeklētāju fotogrāfijas publicētas “Bēgļu gaitās” Facebook lapā https://www.facebook.com/beglugaitas ar aicinājumu pieteikt spēles un izstādes apmeklējumu. Nav publicētas tās fotogrāfijas, kurās redzamie apmeklētāji specifiski norādījuši, ka nevēlas publicitāti. 9. Informācija par “Bēgļu gaitām” izvietota izlaušanās spēļu rezervēšanas sistēmā *Kvesti Rīga* https://www.kvestiriga.lv/lv. *Augustā* 10. Apmeklētāju fotogrāfijas regulāri publicētas “Bēgļu gaitās” Facebook lapā https://www.facebook.com/beglugaitas ar aicinājumu pieteikt spēles un izstādes apmeklējumu. 11. Ir izveidoti divi “Bēgļu gaitās” reklāmas video rullīši – viens paredzēts skolēnu auditorijai, otrs – skolotājiem. Video autors: Dāvis Gauja. Video skolotājiem “Nodarbības skolēniem izlaušanās spēlē un izstādē “Bēgļu gaitās”” https://ej.uz/skolam-par-Beglu-gaitam. Video jauniešiem “Skolēnu pieredze “Bēgļu gaitās”” “ https://ej.uz/skoleni-par-Beglu-gaitam. Septembrī 12. Raksts: http://www.vsb.lv/jaunumi/Beglu-gaitas. 13. Sagatavota info lapa un izsūtītas vēstules kopā ar videomateriāliem visu novadu izglītības pārvalžu vadītājiem un izglītības speciālistiem, izmantojot sarakstu: https://www.izm.gov.lv/lv/izglitiba/vispareja-izglitiba/izglitibas-parvalzu-un-izglitibas-specialistu-kontaktinformacija. Drukāti reklāmas bukleti (kopā - 700) par Bēgļu gaitām, kas izdalīti visos sarīkojumos, dalīti skolās un interesentiem.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**9700.00**	**9700.00**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			

3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	9700.00	9700.00	
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Jānis Andersons, ārvalstu organizācijas "Pasaules brīvo latviešu apvienība" pārstāvniecības vadītājs

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67282980

E-pasts: janisandersons@pbla.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Valsts Akadēmiskais koris "Latvija""

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Koncerta Hamburgā (Vācijā) īstenošana,
06.01.2018.-28.02.2019.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Atzīmējot Latvijas simtgadi, koncerta Hamburgā, Vācijā īstenošana. Šis pasākums atbilst sekojošiem definētajiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - Vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Pasākums atbilst sekojošam Latvijas valsts simtgades programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākuma plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1. Norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 2. Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 3. Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumus Latvijas tēla veidošanā. 2018. gada sākumā Iveta Apkalna un Māris Sirmais vienojās par koncerta programmu, biļetes tika ievietotas tirdzniecībā, kā arī Facebook lapā izveidots koncerta pasākums. Sākotnēji koncerts tika plānots 2018. gada oktobrī, bet sakarā ar ērģelnieces Ivetas Apkalnas un Elbas filharmonijas noslogotību, koncerts tika pārcelts uz 2019. gada februāri. Augustā tika rezervēta viesnīca. Septembra beigās tika veikta avio biļešu rezervācija. Līdz 2018. gada beigām tika sakārtoti koncerta tehniskie jautājumi, pasūtītas notis.

	2018. gada beigās saņemta ziņa, ka biļetes uz koncertu jau ir izpārdotas. 2019. gada janvāri koris "Latvija" uzsāka darbu pie koncerta programmas iestudēšanas. 2019. gada janvāra beigās mēģinājumos Latvijā pievienojās arī Iveta Apkalna. 2019. gada 24. februārī Elbas filharmonijā notika mēģinājums un vakarā plkst. 19.00 skanēja koncerts.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija atbilstoši Latvijas simtgades plānošanas dokumentos definētajām ir tautieši ārvalstīs un ārvalstu viesi. 24. februāra koncerts bija pilnībā izpārdots. Tika pārdotas 1872 biļetes, no kurām 10 bija ielūgumi. Koncertu apmeklēja Latvijas un Vācijas prezidenti, kā arī citas abu valstu prominences.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Republikas Kultūras ministrija, Latvijas Republikas vēstniecība Vācijas Federatīvajā Republikā, Elbas filharmonija, Konzertdirektion Martin Muller.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākums atbilst šādām Latvijas valsts simtgades ilgtspējas kategorijām: - Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; - Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - Ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Atsauksmes par koncertu: https://www.welt.de/print/welt_kompakt/hamburg/article189412175/Baltischer-Sonntag.html Video no Elbas filharmonijas, kurā Iveta Apkalna stāsta par jaundarbu Veni Domine un koncertu: https://www.youtube.com/watch?v=ZsJgedpoNfg Gundas Saksones veidotais sižets par koncertu Radio 3 "Klasika": https://klasika.lsm.lv/lv/raksts/latviesu-muziki-pasaule/iveta-apkalna-vak-latvija-dirigenti-maris-sirmais-un-sigvards-kl.a115406/?fbclid=IwAR11ZYS0fMT818QA2 3SZtAVGCV9x9XLnSfV2TS3jaCFr09TFy9sMP-eqW_w Koncerts tika reklamēts ar žurnāla IR palīdzību un Latvijas iedzīvotājus aicināja doties uz Elbas koncertzāli februārī.

	Par koncerta publicitāti rūpējās Elbas koncertzāles pārstāvji. Nedēļu pirms koncerta koris "Latvija" Latvijas medijiem izsūtīja preses relīzi.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**25440**	**25440**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	25440	25440	0
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Valdes loceklis Māris Ošlejs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Producente Māra Jēgere
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: +371 27869231

E-pasts: mara.jegere@koris.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Valsts Akadēmiskais koris "Latvija""

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Koncerta Viļņā (Lietuva) īstenošana, 06.01.2018. – 01.12.2018.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Valsts Akadēmiskā kora "Latvija" koncerta Viļņā, Lietuvā īstenošana Latvijas valsts simtgades ietvaros. Šis pasākums atbilst sekojošiem definētajiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - Stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādejādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - Vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Pasākums atbilst sekojošam Latvijas valsts simtgades programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākuma plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1. Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 2. Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumus Latvijas tēla veidošanā. Lai īstenotu mērķi, tika veikta šādas aktivitātes: - 2018. gada sākumā tika rezervēta viesnīca un ieskicēta koncerta programma. - augustā tika sastādīta precīza koncerta programma un nosūtīta sadarbības partneriem – Latvijas vēstniecībai Lietuvā

	- septembrī tika nosūtīti materiāli publicitātei Lietuvā, kā arī pasūtīti autobusi māksliniekiem ceļam uz Viļņu. - Oktobra beigās koris kopā ar Māri Sirmo uzsāka mēģinājumu procesu ar konkrēto koncerta programmu - 14.-16. novembrim koris "Latvija" devās komandējumā uz Viļņu - 15. novembrī Lietuvas Nacionālā muzeja Dižkunigaišu pilī, Viļņā izskanēja koncerts
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija atbilstoši Latvijas simtgades plānošanas dokumentos definētajām ir tautieši ārvalstīs un ārvalstu viesi. Tā kā koncertā ieeja bija bez maksas un ar ielūgumiem no Latvijas vēstniecības Lietuvā, ir grūti noteikt precīzu apmeklētāju skaitu. Tomēr ņemot vērā Lietuvas Nacionālā muzeja Dižkunigaišu pils zāles vietu kapacitāti, koncertu apmeklēja ap 250 klausītājiem. Lielākā daļa klausītāju bija vēstniecības lūgtie viesi, t.sk. amatpersonas no Latvijas.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Republikas Kultūras ministrija, Latvijas Republikas vēstniecība Lietuvas Republikā.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākums atbilst šādām Latvijas valsts simtgades ilgtspējas kategorijām: - Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; - Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - Ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Latvijas vēstniecība Lietuvā drukāja ielūgumus amatpersonām (skat. pielikumā) - Tika drukāta arī koncerta programma (skat. pielikumā)
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**7700**	**7700**	**0**
1000-4000;	**Uzturēšanas izdevumi**	**7700**	**7700**	**0**

6000-7000				
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Valdes loceklis Māris Ošlejs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Producente Māra Jēgere

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: + 371 27869231

E-pasts: mara.jegere@koris.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Valsts Akadēmiskais koris "Latvija""

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Koncerta P. Čaikovska koncertzāles Lielajā zālē (Krievija) īstenošana, 06.01.2018.-20.12.2018.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Valsts Akadēmiskā kora "Latvija" koncerta P. Čaikovska koncertzāles Lielajā zālē, Krievijā īstenošana. Šis pasākums atbilst sekojošiem definētajiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: 1. Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 2. Vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Pasākums atbilst sekojošam Latvijas valsts simtgades programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākuma plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1. Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 2. Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumus Latvijas tēla veidošanā. Lai īstenotu mērķi, tika veikta šādas aktivitātes: - 2018. gada sākumā P. Čaikovska Maskavas Valsts konservatorija un Valsts Akadēmiskā kora "Latvija" administrācija vienojās par programmu - J. S. Baha "Jāņa pasija". Kā arī vienojās par koncerta dalībniekiem, t.i.: kamerorķestris "Musica Viva", Maksims Jemeļjaničevs (diriģents), soprāns Rebeka Botone (Rebecca Bottone), kontrtenors Meili Li, britu tenors Deivids Vebs (David Webb) un basbaritoni Dingls Jandels (Dingle Yandell) un Gulhems Vorms (Guilhem Worms). - Paralēli visa gada garumā noritēja sarunas par kora izmitināšanu, avio biļetēm, sastādīts mēģinājumu plāns utt.

	- 2018. gada augustā tika nosūtīti materiāli (fotogrāfijas, biogrāfija) publicitātei par kora viesošanos Maskavā. - Septembra sākumā tika nosūtīta informācija vīzām un septembra beigās saņemta ielūguma vēstule vīzu formēšanai. - Novembrī tika iesniegtas pases vīzu saņemšanai - Decembra sākumā tika izdodas pases - Pirms došanās uz Maskavu, tika izsūtīta preses relīze par gaidāmo koncertu - No 2018. gada 13. līdz 15. decembrim Valsts Akadēmiskais koris "Latvija" bija Maskavā. - 13. un 14. decembrī korim bija mēģinājumi - 14. decembra vakarā plkst. 19.00 bija koncerts Pētera Čaikovska koncertzāles Lielajā zālē; - 15. decembrī koris devās atpakaļ uz Rīgu.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija atbilstoši Latvijas simtgades plānošanas dokumentos definētajām ir tautieši ārvalstīs, ārvalstu viesi un Maskavas iedzīvotāji. Koncerts bija ar ieejas maksu. Biļešu tirdzniecība bija kora sadarbības partnera P. Čaikovska Maskavas filharmonijas pārziņā. Koncertu apmeklēja 1500 klausītāji. Lielākā daļa klausītāju bija Maskavas iedzīvotāji, kora "Latvija" daiļrades cienītāji. Publikā bija redzami arī vairāki ietekmīgi Krievijas kultūras dzīves pārstāvji.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Republikas Kultūras ministrija, Pētera Čaikovska Maskavas Valsts konservatorija.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākums atbilst šādām Latvijas valsts simtgades ilgtspējas kategorijām: - Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - Ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.

6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Pie P. Čaikovska koncertzāles bija izvietotas koncerta afišas (pielikumā pievienotas to kopijas) - Koncertzāles mājas lapā https://meloman.ru tika publicēta informācija par koncertu (pielikumā pievienota izdruka no mājas lapas) - Mājas lapā joprojām var noskatīties un noklausīties koncerta ierakstu: https://www.meloman.ru/concert/strasti-po-ioannu-2018-12-14/?fbclid=IwAR3Mv_jaN7YoqvZXGNJt43BoBdx9R8dvWpQsP5J2ctYvQAoTgbIjYvNdGuk - Pirms koncerta tika izsūtīta relīze Latvijas medijiem no kora puses. To publicēja Delfi, Lsm un citi ziņu portāli. Relīze publicēta arī lv100.lv https://www.lv100.lv/jaunumi/valsts-akademiskais-koris-latvija-atgriezas-uz-maskavas-petera-caikovska-koncertzales-skatuves/ - korim komandējumā līdzi devās Latvijas Radio 3 "Klasika" žurnālists Dāvis Eņģelis, kurš pēc koncerta veidoja stāstu raidījumam "PārMijas". Sižetu iespējams noklausīties šeit: https://klasika.lsm.lv/lv/raksts/parmijas/valsts-akademiskais-koris-latvija-atgriezies-no-vieskoncerta-mas.a112850/?fbclid=IwAR37kYezrJfG6VsezIfVgNOZukv1FQnaNh_0fRQYOa4_Qcu0sRVlzVMkNBg
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**6762**	**6762**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**6762**	**6762**	**0**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām			

	personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Valdes loceklis Māris Ošlejs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Producente Māra Jēgere

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: +371 27869231

E-pasts: mara.jegere@koris.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Valsts Akadēmiskais koris "Latvija""

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Koncerta Baltijas mūzikas festivālā Berlīnē (Vācija) īstenošana, 06.01.2018. – 01.03.2018.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Šis pasākums atbilst sekojošiem definētajiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: 1. Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 2. Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 3. Vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Pasākums atbilst sekojošam Latvijas valsts simtgades programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākuma plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1. Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 2. Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumus Latvijas tēla veidošanā. Projekta ietvaros Valsts Akadēmiskais koris "Latvija" sadarbojās ar VSIA "Latvijas koncerti" un "Konzerthaus Berlin". - 2017. gadā tika rezervēta viesnīca, avio biļetes un pasūtīti autobusi transfēram no lidostas uz viesnīcu un no viesnīcas uz koncertzāli. - 2017. gadā tika atsūtītas notis - 2018. gada janvārī koris uzsāka darbu pie programmas apgūšanas - No 2018. gada 19. – 21. februārim koris devās komandējumā uz Berlīni 20. februārī plkst. 20.00 izskanēja koncerts, kurā piedalījās Valsts Akadēmiskais koris "Latvija", Igaunijas Nacionālais

	simfoniskais orķestris, Suzanna Bernharda (soprāns), Annelī Pēbo (meco soprāns), Dominiks Vortigs (tenors), Ains Andžers un Johans Tilli (basi) un diriģents Nēme Jervi. Koncerta programmā: Rūdolfa Tobiasa oratorija *Jonas vēstījums* solistiem, korim, ērģelēm un orķestrim
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija atbilstoši Latvijas simtgades plānošanas dokumentos definētajām ir tautieši ārvalstīs, ārvalstu viesi un Berlīnes iedzīvotāji. Uz koncertu tika tirgotas biļetes. Koncerts bija viena no Baltijas mūzikas festivāla Berlīnē aktivitātēm. Koncertu apmeklēja Berlīnes iedzīvotāji, kā arī amatpersonas no Vācijas un Latvijas. Kopā koncertu apmeklēja 1100 klausītāji.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Republikas Kultūras ministrija, VSIA "Latvijas koncerti", "Konzerthaus Berlin".
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākums atbilst šādām Latvijas valsts simtgades ilgtspējas kategorijām: - Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - Ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Darbs ar koncerta publicitāti no Latvijas puses bija VSIA "Latvijas koncerti" pārziņā.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**10212**	**10212**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**10212**	**10212**	**0**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			

3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Valdes loceklis Māris Ošlejs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Producente Māra Jēgere

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: + 371 27869231

E-pasts: mara.jegere@koris.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Valsts SIA ”Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Baltijas simfonisko orķestru festivāls

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Norise atbilst šādam virsmērķim: Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst sekojošiem mērķiem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas kultūras daudzveidību; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Baltijas simfoniskā festivāla īstenošana Rīgā un Viļņā ar trīs simfonisko orķestru līdzdalību.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāte atbilst šādem norišu kritērijiem: • norise rada un uztur svētku sajūtu • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidosanā. Baltijas simfoniskais festivāls ir viens no LV 100 kultūras programmas nozīmīgākajiem projektiem, ko īsteno LNSO sadarbībā ar Lietuvas Valsts simfonisko orķestri un Igaunijas Valsts simfonisko orķestri. Baltijas simfoniskais festivāls radās kā sen briedusi nepieciešamība Baltijas valstu mūziķiem, un jo īpaši orķestriem būt ciešākā kontaktā, veicināt informācijas, mūziķu un diriģentu savstarpējo apmaiņu. Plānots, ka BSF kļūs par regulāru starptautisku forumu. Baltijas orķestru sadarbība ik gadu vērsta uz starptautiski atzītu solistu piesaisti, triju iesaistīto valstu komponistu daiļrades popularizēšanu, simfoniskās mūzikas prestiža celšanu sabiedrības acīs, vietējās un starptautiskās sabiedrības uzmanības pievēršanu Baltijas valstu augstajai mūzikas kultūrai. 2018.gadā festivāla ietvaros notika trīs pasākumi Viļņā un Rīgā. **2018. gada 9. februārī** LNSO Andra Pogas vadībā sniedza koncertu, kura programmā bija iepriekš plānotā Žana Sibēliusa Otrā simfonija, savukārt plānoto Artura Maskata “Baltijas dziesmu” vietā (oratorijas atskaņojumā paredzētā tenora Aleksandra Antoņenko slimības dēļ) skanēja Artura

	Maskata "Tango" un Ludviga van Bēthovena Fantāzija klavierēm, korim un orķestrim. Koncerts guva lielus panākumus, orķestris saņēma stāvovācijas, ar lielu entuziasmu tika sveikti solisti – akordeonists Artūrs Noviks (Maskata "Tango") un pianists Reinis Zariņš (Bēthovena Fantāzija), kā arī Valsts akadēmiskais koris "Latvija", kurš spoži atskaņoja Bēthovena opusu. **2018. gada 17. februārī** LNSO stīginstrumentālisti piedalījās apvienotā stīgu orķestra koncertā Gintara Rinkēviča vadībā. Šajā sastāvā muzicēja Rinkēviča vadītā Lietuvas Valsts simfoniskā orķestra, Liepājas Simfoniskā orķestra un LNSO stīginstrumentālisti. Koncerta programmā bija Mikaloja Konstantina Čurļoņa Stīgu kvarteta dominorā pirmās daļas pārlikums stīgu orķestrim, Arnolda Šēnberga "Apskaidrotā nakts" (stīgu orķestra pirmā vijole šajā opusā – LNSO I vijoļu grupas koncertmeistars Sandis Šteinbergs) un Pētera Čaikovska Serenāde stīginstrumentiem. Koncerts veltīts Lietuvas valsts simtgadei. 2018.gada 24.novembrī tika īstenots pasākums **"Baltijas simfoniskais festivāls. Koncerts trim orķestriem",** kurā piedalījās Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris diriģenta Andra Pogas vadībā, Igaunijas Valsts simfoniskais orķestris diriģenta Mihaila Gertsa vadībā un Lietuvas valsts simfoniskais orķestris diriģenta Gintara Rinkēviča vadībā. Koncerta pirmajā daļā katrs orķestris atskaņoja savas valsts komponistu skaņdarbus, savukārt koncerta otrajā daļā visi trīs orķestri un diriģenti satikās uz vienas skatuves, atskaņojot Maikla Dohertija skaņdarbu "Time machine". Koncerta pirmajā LNSO pirmatskaņoja Kristapa Pētersona jaundarbu "Mūzika" lielam simfoniskam orķestrim. Lietuvas valsts simfoniskā orķestra izpildījumā dzirdējām lietuviešu klasikas pērli, Mikolaja Konstantīna Čurļona skaņdarbu "Jūra", savukārt Igaunijas Valsts simfoniskais orķestris izpildīja mūsdienu pazīstamākā igauņu komponista Erki Svena Tīra skaņdarbu "Sow the Wind". Koncertu tiešraidīja Latvijas Radio 3 "Klasika". 2019.gada 21. un 22.novembrī notiks divi koncerti Tallinā un Rīgā ar trīs Baltijas simfonisko orķestra mūziķu dalību.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu	Pasākuma mērķauditorija: – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – ārvalstu viesi; – klausītāji Lietuvā Abus koncertus Viļņā klātienē noklausījās 1220 klausītāju. 09.02.2018 Viļņā LNSO koncertēja 82 cilvēku sastāvā, savukārt 17.02.2018 koncertā piedalījās LNSO stīdzinieku grupa 35 cilvēku sastāvā. Koncertu apmeklētāju vidū bija sastopami daudzi profesionāli mūziķi, mākslas augstskolu studenti un pasniedzēji, kā arī mūzikas interesenti. Koncertus pārraidīja arī Lietuvas Radio Klasika un ierakstīja Lietuvas televīzija.

nodrošināšana utt.)	Pasākumu Rīgā apmeklēja 520 cilvēku, koncertā piedalījās 260 dalībnieku. Koncertu apmeklēja gan LNSO patstāvīgie klienti, gan jauna auditorija, ieskaitot viesus no citām valstīm. Koncertu tiešraidē varēja klausīties Latvijas Radio 3 "Klasikā".
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Lietuvas Valsts simfoniskais orķestris un Igaunijas Valsts simfoniskais orķestris.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma rezultātu ilgtspēju raksturo: • radītas jaunas zināšanas, priekštati un izpratne par Baltijas valstu mūzikas dzīves aktualitātēm, kopīgo un atšķirīgo orķestra spēlē un skanējumā; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti • radītas jaunas tradīcijas • ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Plānota tālāka sadarbība ar kaimiņzemju vadošajiem simfoniskajiem orķestriem.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Tika veidot vizuālā reklāma afišu un info kartiņu veidā. Informācija medijos: **Radio:** 1. 24.11.2018. LSM.lv (LV) https://klasika.lsm.lv/lv/raksts/tieshraides/tris-orkestri-un-tris-dirigenti-uz-vienas-skatuves.-baltijas-sim.a111835/ 2. 21.11.2018. player.fm (LV) https://player.fm/series/pa-ceam-ar-klasiku/tuvojas-baltijas-simfoniskais-festivals-studija-andris-poga-un-kristaps-petersons **LTV** 1. 26.11.2018 Kultūras ziņas (LV) https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/26.11.2018-tris-baltijas-valstu-orkestru-tiksanas.id145009/ 2. TV 24 **Tete-a-tete ar Rīgu / TV24: Baltijas simfoniskais festivāls 22:13** **Drukātie mediji** 1. 01.11.2018 IR 2. 21.11.2018 NRA 3. 21.11.2018 Kdiena 4. 23.11.2018 Apriņķa avīze 5. 28.11.2018 LA Kultūrzīmes

Interneta mediji:

1. 20.11.2018. DELFI.lv (LV) https://www.delfi.lv/kultura/news/music/baltijas-simfoniskaja-festivala-uz-vienas-skatuves-uzstasies-tris-orkestri.d?id=50596403
2. 27.11.2018. DELFI.lv/kultura (LV) https://www.delfi.lv/kultura/news/music/kaiminu-talanti-un-liksme-anglu-komponists-par-baltijas-simfonisko-festivalu-2018.d?id=50613557
3. 24.11.2018. kurpes.lv (LV) https://kurpes.lv/pasakums/tris-orkestri-un-tris-dirigenti-uz-vienas-skatuves
4. 23.11.2018. diena.lv (LV) https://diena.lv/raksts/kd/muzika/tris-dirigenti-un-tris-orkestri-laika-masina-14209361
5. https://diena.lv/raksts/kd/muzika/tris-dirigenti-un-tris-orkestri-laika-masina-14209361
6. 23.11.2018. parmuziku.lv (LV) https://www.parmuziku.lv/zinas/latvija/8-muzikas-pasakumi-23-25-novembrim-7511
7. 20.11.2018. Newsbeezer.com (LV) https://newsbeezer.com/latvia/triju-baltijas-valstu-dirigenti-un-tris-orkestri-uzstasies-grand-guild-article-lsm-lv/
8. Lv100.lv (LV) https://lv100.lv/programma/kalendars/baltijas-simfoniskais-festivals-baltijas-valstu-orkestru-kopkoncerts/

8. Rigassvetki.lv (LV)
https://www.rigassvetki.lv/2018/lv/page/item/jaunumi/77/
9. 20.11.2018. leta.lv (LV)
http://www.leta.lv/search/find/?patern=TR%C4%AAS%20OR%C4%B6ESTRI%20UN%20TR%C4%AAS%20DIRI%C4%A2ENTI%20UZ%20VIENAS%20SKATUVES.%20BALTIJAS%20SIMFONISKAIS%20FESTIV%C4%80LS.%20KONCERTS%20TRIM%20OR%C4%B6ESTRIEM&mode=nonozare,stem,wide&item=DC273D04-95B9-4B8A-A8C6-4B73B0F22E4B
10. 28.11.2018 La.lv http://www.la.lv/muzika-starp-kartibu-un-haosu
11. 22.11.2018. Kdiena https://www.diena.lv/raksts/kd/zinas/kdi-iesaka-tris-orkestri-laika-masina-14209337
12. 22.11.2018 Delfi.lv https://www.delfi.lv/kultura/news/music/interese-par-kaiminu-kulturu-ir-ta-ciesaka-saite-tris-dirigenti-par-baltijas-simfonisko-festivalu.d?id=50601885
13. 21.11.2018 Nra.lv https://nra.lv/kultura/muzika/264530-aprite-baltijas-simfoniskais-festivals.htm
14. 20.11.2018 LSM https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/lielaja-gilde-uzstasies-tris-baltijas-valstu-dirigenti-un-tris-orkestri.a300260/?utm_source=rss&utm_campaign=rss&utm_medium=links
15. 20.11.2018 Reitingi.lv http://www.reitingi.lv/lv/news/kultura/125817-tris-dirigenti-tris-orkestri-viena-skatuve.html

7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	Trīs Baltijas simfonisko orķestru tikšanās un kopīga muzicēšana vienuviet vienā vakarā bija nebijusi pieredze, kas radīja īpašu svētku sajūtu.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**			
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**20 500**	**20 500**	**0**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Finanšu direktore – Rita Kalnpure
Mākslinieciskās daļas vadītāja – Inese Lapa
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67224850

E-pasts: lnso@lnso

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Valsts SIA ”Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

LNSO līdzdalība starptautiskā projektā "Ascolta!" (programma *Creative Europe*) sadarbībā ar Beļģijas, Nīderlandes, Spānijas, Ungārijas, Vācijas koncertorganizācijām: izrāžu un koncertu apmaiņa, mārketinga tīkla izveide, sinhroni notikumi visās dalībvalstīs, komponistu jaunrade, jauno speciālistu vasaras kursi. LNSO šī projekta ietvaros īsteno Latvijas valsts simtgades vēstneša funkciju

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Norise atbilst šādam virsmērķim: Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst sekojošiem mērķiem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas kultūras daudzveidību; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību un sasniegumus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra koncerti Vācijā
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāte atbilst šādem norišu kritērijiem: • norise rada un uztur svētku sajūtu • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidosanā. 2018. gada oktobrī Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris (LNSO), sadarbībā ar Vācijas aģentūru *Opus 3 Artists* devās Latvijas valsts simtgadei veltītā turnejā uz Vāciju, sniedzot divus vieskoncertus Frīdrihshafenē un Štutgartes Liederhalle. Koncertu programmā skanēja Pētera Vaska, Sergeja Prokofjeva un Pētera Čaikovska skaņdarbi. Vijoles solo izpildīja izcilā latviešu vijolniece Baiba Skride, pie diriģenta pults bija LNSO mākslinieciskais vadītājs Andris Poga. Koncerti izpelnījās plašu skatītāju uzmanību.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija: – jaunieši; – seniori; – tautieši ārvalstīs – ārvalstu viesi; Koncertos piedalījās 80 mūziķi Apmeklētāju skaits abos koncertos kopā sasniedza 2600. Klausītāju vidū bija Fridrihshafenas un Štutgartes koncertzāļu pastāvīgā publika, kā arī Vācijā dzīvojošie latvieši.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Vācijas koncertaģentūra *Opus 3 Artists*.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma rezultātu ilgtspēju raksturo: • radītas jaunas zināšanas, priekštati un izpratne par par ārvalstu klausītāju mūzikas uztveri un latviešu mākslinieku novērtējumu. • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti • ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	**LTV:** 1. 21.10.2018. LSM.lv (LV) https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/nacionalais-simfoniskais-orkestris-dodas-simtgades-ture-pa-eiropu.a296817/ **Interneta mediji:** 1. 03.10.2018 LSM.lv (RU) https://rus.lsm.lv/statja/kultura/kultura/andris-poga-lnso--ne-prosto-perviy-orkestr-strani.a294505/?utm_source=rss&utm_campaign=rss&utm_medium=links 2. 15.10.2018. Lnso.lv (LV) http://lnso.lv/lnso-dodas-koncertturneja-un-aicina-to-ieskandet-koncerta-riga/ 3. 16.10.2018. LETA.lv (LV) http://www.leta.lv/press_releases/BD982F51-7B69-4B9D-B407-C1702A7CD170/ 4. 16.10.2018. Stilaparks.lv (LV) http://www.stilaparks.lv/jaunumi/42/11397/

	5. 16.10.2018. Delfi.lv (LV) http://www.delfi.lv/kultura/news/music/lnso-valsts-simtgade-uzstasies-eiropas-nozimigas-koncertzales.d?id=50493819 6. 16.10.2018. Newsbeezer.com (LV) https://newsbeezer.com/latvia/lnso-valsts-simtgade-uzstasies-eiropas-nozimigas-koncertzales-kultura/ 7. 17.10.2018. Tvnet.lv (LV https://www.tvnet.lv/6431661/lnso-valsts-simtgade-uzstasies-eiropas-nozimigas-koncertzales 8. 17.10.2018. Diena.lv (LV) https://www.diena.lv/raksts/kd/muzika/lnso-valsts-simtgade-uzstasies-nozimigas-koncertzales-eiropa-14207082 9. 17.10.2018. Lv100.lv (LV) https://www.lv100.lv/jaunumi/lnso-valsts-simtgade-uzstasies-eiropas-nozimigas-koncertzales/ 10. 24.10.2018. LETA.lv (LV) http://www.leta.lv/press_releases/17D2271D-C55F-4F29-8EE2-E496502D3212/
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	Koncertos kuplā skaitā pulcējās Vācijā dzīvojošie latvieši, t.sk. tur mītošie profesionālie mūziķi.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**			
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**50 000**	**50 000**	**0**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti			

	pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Finanšu direktore – Rita Kalnpure
Mākslinieciskās plānošanas daļas vadītāja – Inese Lapa
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67224850

E-pasts: lnso@lnso

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Valsts SIA ”Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

LNSO koncertu sērija Eiropas valstīs

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Norise atbilst šādam virsmērķim: Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst sekojošiem mērķiem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas kultūras daudzveidību; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību un sasniegumus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra viesturnejas īstenošana
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāte atbilst šādem norišu kritērijiem: • norise rada un uztur svētku sajūtu • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidosanā. Viens no Latvijas jubilejas starptautiskās reprezentācijas ievērojamākajiem notikumiem – LNSO Eiropas koncertturneja Andra Pogas vadībā no 13. līdz 26. oktobrim ar koncertiem Slovākijā, Francijā un Šveicē (t. sk., Parīzes filharmonijā) kopā ar ievērojamiem solistiem Baibu Skridi, Nikolasu Angeliču, Aleksandru Kņazevu. Turnejas koncertu programmas godavietā – Pētera Vaska *Musica appassionata*. Īstenoto koncertu grafiks: 13.10.2018 Dalība 54. Bratislavas mūzikas festivālā 20.10.2018 Eksanprovansā, *Grand Théâtre* (Francija) 23.10.2018 Parīzes filharmonijā (Francija) 26.10.2018 Šafhauzenes ‘Svētā Jāņa baznīcā (Šveice) Turnejas centrālais brīdis - LNSO un Andra Pogas koncerts Parīzes filharmonijā, kas ir viena no Eiropas klasiskās mūzikas citadelēm, to apmeklē prāvs klausītāju pulks. LNSO bija liels gods uzstāties šajā namā ar Pētera Vaska aizraujošo darbu *Musica appassionata*, Pētera Čaikovska Sesto simfoniju un Sergeja Rahmaņinova izcilo, pārāk reti spēlēto Ceturto

	klavierkoncertu, kur solists bja pasaulslavenais, ģeniālais mistiķis Nikolass Angeličs. Pēc koncerts Parīzes filhamonijā notika Latvijas vēstniecības Francijā organizēta pieņemšana.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija: – jaunieši; – seniori; – tautieši ārvalstīs – ārvalstu viesi; – patstāvīgie koncertu apmeklētāji Francijā, Slovākijā, Šveicē Saskaņā ar sadarbības partneru sniegtajā ziņām koncertus kopumā apmeklēja 7087 klausītāji, t.sk. 2290 klausītāji Parīzes filharmonijā.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas vēstniecība Francijā; "Productions Internationales Albert Sarfati".
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma rezultātu ilgtspēju raksturo: • radītas jaunas zināšanas, priekštati un izpratne par par ārvalstu klausītāju mūzikas uztveri un latviešu mākslinieku novērtējumu, kā arī par mūsdienīgu koncertzāļu darbību. • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti • ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. LNSO turpina sadarbību ar izcilo franču pianistu Nikolasu Angeliču.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	**LTV:** 1. 21.10.2018. LSM.lv (LV) https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/nacionalais-simfoniskais-orkestris-dodas-simtgades-ture-pa-eiropu.a296817/ **Interneta mediji:** 1. 03.10.2018 LSM.lv (RU) https://rus.lsm.lv/statja/kultura/kultura/andris-poga-lnso--ne-prosto-perviy-orkestr-strani.a294505/?utm_source=rss&utm_campaign=rss&utm_medium=links 2. 15.10.2018. Lnso.lv (LV) http://lnso.lv/lnso-dodas-koncertturneja-un-aicina-to-ieskandet-koncerta-riga/

	3. 16.10.2018. LETA.lv (LV) http://www.leta.lv/press_releases/BD982F51-7B69-4B9D-B407-C1702A7CD170/ 4. 16.10.2018. Stilaparks.lv (LV) http://www.stilaparks.lv/jaunumi/42/11397/ 5. 16.10.2018. Delfi.lv (LV) http://www.delfi.lv/kultura/news/music/lnso-valsts-simtgade-uzstasies-eiropas-nozimigas-koncertzales.d?id=50493819 6. 16.10.2018. Newsbeezer.com (LV) https://newsbeezer.com/latvia/lnso-valsts-simtgade-uzstasies-eiropas-nozimigas-koncertzales-kultura/ 7. 17.10.2018. Tvnet.lv (LV https://www.tvnet.lv/6431661/lnso-valsts-simtgade-uzstasies-eiropas-nozimigas-koncertzales 8. 17.10.2018. Diena.lv (LV) https://www.diena.lv/raksts/kd/muzika/lnso-valsts-simtgade-uzstasies-nozimigas-koncertzales-eiropa-14207082 9. 17.10.2018. Lv100.lv (LV) https://www.lv100.lv/jaunumi/lnso-valsts-simtgade-uzstasies-eiropas-nozimigas-koncertzales/ 10. 24.10.2018. LETA.lv (LV) http://www.leta.lv/press_releases/17D2271D-C55F-4F29-8EE2-E496502D3212/ 11. 25.10.2018. Reitingi.lv (LV) http://www.reitingi.lv/lv/news/notikumi/125375-valsts-simtgadei-veltitas-koncerttures-ietvaros-lnso-uzstajas-parizes-filharmonija.html 12. 25.10.2018. Lv100.lv (LV) https://lv100.lv/jaunumi/251018-valsts-simtgadei-veltitas-koncerttures-ietvaros-lnso-uzstajas-parizes-filharmonija/ 13. 25.10.2018. Stilaparks.lv (LV) http://www.stilaparks.lv/jaunumi/42/11429
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	23. oktobrī orķestris sniedza koncertu Parīzes filharmonijā, Francijā. Uzstāšanās koncertā *Grand Nord* ("Dižie ziemeļi") diriģenta Andra Pogas vadībā bija orķestra debija šajā prestižajā koncertzālē, kas atklāta vien 2015. gada janvārī, bet jau paspējusi kļūt par vienu no Eiropas nozīmīgākajām skatuvēm. Vairāk nekā 2000 sēdvietu lielā zāle Žana Nuvela ekscentriskajā koncertnamā bija pilna. Īpašu atzinību no kritiķa Alēna Košāra (Alain Cochard) izpelnījās Andris Poga un viņa meistarība. Savā recenzijā kritiķis atzīmēja, ka " šis koncerts kļuva par vienu no Parīzes rudens sezonas izcilākajiem simfoniskās mūzikas notikumiem"

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**			
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**65 000**	**65 000**	**0**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Finanšu direktore – Rita Kalnpure
Mākslinieciskās daļas vadītāja – Inese Lapa

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67224850

E-pasts: lnso@lnso

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Latvijas Koncerti"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas profesionālo mūziķu dalības nodrošināšanai Baltijas mūzikas festivālā Berlīnē

Norises laiks: 12.01.2018. līdz 17.02.2018.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas profesionālo mūziķu dalības nodrošināšanai Baltijas mūzikas festivālā Berlīnē Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **virsmērķiem**: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **mērķiem**: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Baltijas mūzikas festivāls Berlīnē notika no 2018. gada 17. līdz 21. februārim ar plašu koncertu sēriju ar Baltijas profesionālo mūziķu un kolektīvu piedalīšanos. Koncerti aptvēra gan klasiskās, gan džeza mūzikas programmas. Festivālā visas trīs Baltijas valstis bija goda viesu

	statusā. Festivāls veltīts Baltijas valstu simtgades svinībām Vācijā. Sestdien, 17. februārī Latvijas Republikas ārlietu ministrs Edgars Rinkēvičs Baltijas mūzikas festivāla ietvaros Berlīnes koncertnamā "Konzerthaus Berlin" ar uzrunu atklāja Latvijas valsts simtgades svinības Vācijā, kas sākās ar mediju semināru vācu kultūras un tūrisma žurnālistiem, iepazīstinot ar Latvijas simtgades programmu, un sekojošu izcilās ērģelnieces Ivetas Apkalnas koncertu. "Latvian Voices" koncerta ietvaros 21. februārī Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra rīkoja ekonomisko semināru, kurā pasākuma dalībnieki tiks iepazīstināti ar Latvijas investīciju vidi un veiksmīgiem Latvijas uzņēmumiem, kuri meklē sadarbības partnerus Vācijā. **2017.gada marts - augusts** programmas apjoma aprises un mākslinieku un repertuāra atlases kritēriju izstrāde; orķestru, diriģentu un solistu apzināšana; finansu budžeta projekta izstrāde; reklāmas kampaņas koncepcijas izstrādāšana. **2017.gada septembris – 2018.gada janvāris** līgumu slēgšana; reklāmas kampaņas kooordinēšana; tehniskā nodrošinājuma un sadarbības partneru apzināšana. **2018.gada februāris** sadarbības līguma nosacījumu precizēšana koncerta norise 2018.gada 17.februārī. Latvijas mūzika tika pārstāvēta šādos koncertos Berlīnes "Konzerthaus": **17. februāris | Ivetas Apkalnas koncerts „Baltijas ērģeļmūzikas nakts"** **19. februāris | Baiba, Linda un Lauma Skrides, Kristīne Blaumane** **20. februāris | Igaunijas Nacionālais simfoniskais orķestris un Valsts Akadēmiskais koris „Latvija"** **21. februāris | „Latvian Voices" koncerts „Pāri robežām"** Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu **kritērijiem**: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu;

	• norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Latvijas valsts simtgades svinību Vācijā atklāšanas koncerta (**Ivetas Apkalnas koncerts „Baltijas ērģeļmūzikas nakts" 17.februārī)** apmeklētāju skaits – 500. **Pasākuma mērķauditorija**: • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • seniori; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi;
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Konzerthaus Berlin
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	**Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība:** – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	1) Lettland feiert 100 Jahre! buklets; 2) Der Klang des Baltikum buklets; 3) Konzerthaus Berlin februāra pasākumu buklets; 4) Ivetas Apkalnas koncerta programmiņa; 5) Publikāciju apkopojums "Festival Baltikum".
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	Baltijas valstis bija goda viesu statusā, jo festivāls veltīts valstu simtgadu svinēšanai Vācijā. Koncertu sērija ar plašu Latvijas profesionālo mūziķu un mūziķu kolektīvu piedalīšanos.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4

1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**7792**	**7727,51**	**64,49**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**7792**	**7727,51**	**64,49**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Producentu daļas vadītāja Sanda Katkeviča

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26334313

E-pasts: sanda.katkevica@latvijaskoncerti.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Latvijas Koncerti"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Valsts Kamerorķestra Sinfonietta Rīga dalība Baltijas Mūzikas festivālā Zviedrijā

Norises laiks: 12.01.2018 – 25.11.2018

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Valsts Kamerorķestra Sinfonietta Rīga dalība Baltijas Mūzikas festivālā Zviedrijā (Malme, Gēteborga un Ērebro) ar solisti Kseniju Sidorovu, 2019. gada 21.-25. novembrī. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **virsmērķiem**: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **mērķiem**: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	**2018.gada marts - augusts** programmas apjoma aprises un mākslinieku un repertuāra atlases kritēriju izstrāde; solistes apzināšana; budžeta projekta izstrāde;

	mākslinieciskās koncepcijas izstrāde; reklāmas kampaņas koncepcijas izstrādāšana, sadarbība ar Latvijas Vēstniecību Zviedrijā **2018. gada septembris – 2018. gada oktobris** līgumu slēgšana; transporta koordinēšana; Latvijas vēstniecības Zviedrijā; tehniskā nodrošinājuma un sadarbības partneru apzināšana. **2018. gada novembris** mēģinājumi Spīķeru koncertzālē līguma nosacījumu precizēšana koncertu norise 2018. gada 21.-25. novembris 21.11.2018. Koncerts Malmē, Malmo LIVE koncertzālē un pieņemšana Latvijas Goda konsulātā Malmē, kurā piedalījās Latvijas pilnvarotais vēstnieks Zviedrijā Marģers Krams, Latvijas Goda konsuls Skones lēnī Andreass Pitliks, latviešu diasporas pārstāvji, orķestra mūziķi un vadība. Pirms koncerta Latvijas vēstniecībā Zviedrijā organizēja pieņemšanu zviedru uzņēmēju un latviešu diasporas pārstāvjiem 22.11.2018. Koncerts Gēteborgā, Gēteborgas koncertzālē un pieņemšana koncertzāles vestibilā, kurā piedalījās Latvijas pilnvarotais vēstnieks Zviedrijā Marģers Krams, Latvijas Goda konsuls Rietumjētelandes lēnī Jonass Stēns, latviešu diasporas pārstāvji, orķestra mūziķi un vadība. Uzrunu koncerta ievadā teica Gēteborgas koncertzāles plānošanas direktors Marko Feklistofs. Pirms koncerta Latvijas vēstniecībā Zviedrijā organizēja pieņemšanu zviedru uzņēmēju un latviešu diasporas pārstāvjiem 24.11.2018. Koncerts Ērebro, Ērebro koncertzālē. Uzrunu koncerta ievadā teica Ērebro koncertzāles mākslinieciskais vadītājs Gregors Zubickis un Latvijas Goda konsuls Ērebro un Sēdermanlandes lēnī Stafans Nordstrēms. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu **kritērijiem**: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Kopējais koncerta apmeklētāju skaits – 650, dalībnieki katrā koncertā – 40. **Pasākuma mērķauditorija**: • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • seniori; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi;
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Malmo LIVE koncertzāle, Latvijas Goda konsulāts Malmē, Gēteborgas koncertzāle, Latvijas vēstniecība Zviedrijā, Ērebro koncertzāle.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	**Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība:** – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	1. LTV "Rīta Panorāma". "Sinfonietta Rīga un Ksenija Sidorova Latvijas simtgadē koncertē Zviedrijā", *"* (žurn. Ilze Strenga), 22.11.2018. Pieejams: https://www.youtube.com/watch?v=pRB9aekYsEw; 2. LTV "Kultūras ziņas". "Sinfonietta Rīga un Ksenija Sidorova uzstāsies Zviedrijā", 20.11.2018. (žurn. M. Ābeltiņa). Pieejams: https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/sinfonietta-riga-un-ksenija-sidorova-uzstasies-zviedrija.a300299/?fbclid=IwAR0lmmmaLFLVozlVPqclj30dreLmojcaFodXeQn2ua8oKUq2XmSusvdcVxI

	3. *Sinfonietta Rīga un Ksenija Sidorova uzstāsies Zviedrijā*. Tīmekļa vietne Latviesi.com, 22.11.2018. https://www.latviesi.com/jaunumi/raksts/lmslv-sinfonietta-riga-un-ksenija-sidorova-uzstasies-zviedrija-2018-11-21 4. *Latvijas simto dzimšanas dienu ārpus Latvijas svin vismaz 37 valstīs*. Tīmekļa vietne Dzirkstele.com, 18.11.2018. https://www.dzirkstele.lv/latvijas-zinas/latviesi-com-latvijas-simto-dzimsanas-dienu-arpus-latvijas-svin-vismaz-37-valstis-164903 5. *Valsts kamerorķestra Sinfonietta Rīga un Ksenijas Sidorovas koncerti Zviedrijā.* Latvijas simtgades tīmekļa vietne LV100.lv. https://lv100.lv/programma/kalendars/valsts-kamerorkestra-sinfonietta-riga-un-ksenijas-sidorovas-koncerti-zviedrija/ 6. *Baltijas Mūzikas festivāls Zviedrijā: Sinfonietta Rīga un Ksenija Sidorova dodas Latvijas simtgades koncertturnejā.* Tīmekļa vietne Muzikaspasaule.lv, https://muzikaspasaule.lv/home/classic/4088-baltijas-muzikas-festivals-zviedrija-sinfonietta-riga-un-ksenija-sidorova-dodas-latvijas-simtgades-koncertturneja 7. *'Sinfonietta Rīga' un Ksenija Sidorova dosies Latvijas simtgades koncertturnejā, Delfi.lv,* 12.11.2018. Pieejams: https://www.delfi.lv/kultura/news/music/sinfonietta-riga-un-ksenija-sidorova-dosies-latvijas-simtgades-koncertturneja.d?id=50574103 8. *JUBILARER FRÅN RIGA*, Informācija Gēteborgas koncertzāles tīmekļa vietnē, https://www.gso.se/program/konserter/sinfonietta-riga/2018-11-22-19:30/ 9. *ERKKI-SVEN TÜÜR ON RESIDEERIV HELILOOJA RUSK FESTIVALIL SOOMES, TEMA ORKESTRITEOSED KÕLAVAD TŠEHHIS JA ROOTSIS,* informācija Igaunijas Mūzikas informācijas centra interneta vietnē par komponista Erki Svena Tīra skaņdarbu atskaņojumiem ārvalstīs, 07.11.2018., *https://www.emic.ee/?sisu=uudis_edasi&mid=55&lang=eng&id=6615&uudis=1* 10. *Sinfonietta Riga.* Informācija Malmes koncertzāles tīmekļa vietnē, https://malmolive.se/en/program/sinfonietta-riga 11. *Latvijas vēstniecība Zviedrijā un LIAA organizē biznesa seminārus un aicina uz koncertu.* Informācija Latvijas Ārlietu ministrijas tīmekļa vietnē. https://www.mfa.gov.lv/hungary/konsulara-informacija/iecelosana-latvija/452-visas-vestniecibas/zviedrija-lv/vestniecibas-zinas-zviedrija/62045-latvijas-vestnieciba-zviedrija-un-liaa-organize-biznesa-seminarus-un-aicina-uz-koncertu 12. *Sinfonietta Riga is coming to Malmo LIVE.* Informācija Skones lēņa Latvijas biznesa asociācijas tīmekļa vietnē, 04.09.2018. http://businesslatvia.se/hello-world/ 13. Informācija pasākumu vietnē finevents.com, https://www.finevents.net/en-DK/event/Entertainment-Dag-Hammarskj%C3%B6lds-torg-4-Sinfonietta-Riga/5bd017bc2f9b4bf79468a761

	14. Informācija un fotogalerijas *Sinfonietta Rīga* sociālo tīklu kontos Facebook, Twitter, Instagram, kā arī orķestra mājaslapā Sinfoniettariga.lv 15. Informācija par *Sinfonietta Rīga* Zviedrijas koncertturneju visos lielākajos Latvijas drukas un tīmekļa izdevumos Latvijas simtgades kultūras programmas ietvaros. 16. Koncertu 21.11.2018. Malmē, 22.11.2018. Gēteborgā un 24.11.2018. Ērebro programmiņas (kopijas pielikumā).
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	VSIA "Latvijas koncerti" organizēja Baltijas mūzikas festivālu Zviedrijā. Baltijas valstis bija goda viesu statusā, jo festivāls veltīts Latvijas valsts simtgades svinēšanai Zviedrijā. Koncerti ar Latvijas profesionālo mūziķu piedalīšanos.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**44215**	**39633,02**	**4581,98**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**44215**	**39633,02**	**4581,98**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	No Kultūras ministrijas piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietoti naudas līdzekļi 39 633,02 EUR (trīsdesmit deviņi tūkstoši seši simti trīsdesmit trīs eiro un divi centi) apmērā.

	Neizlietotā summa 4 581,98 EUR apmērā pārskaitīta uz LR Kultūras ministrijas kontu 21.12.2018

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Valsts kamerorķestra Sinfonietta Rīga izpilddirektors
Mārtiņš Baumanis

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26733618

E-pasts: martins@sinfoniettariga.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Latvijas Koncerti"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas Radio Bigbenda koncertprogrammas Ņujorkā un Vašingtonā 2018. gadā
Norises laiks: 08.01.2018 – 10.01.2018.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas Radio Bigbenda koncertprogrammas Ņujorkā un Vašingtonā 2018. gadā Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **virsmērķiem**: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **mērķiem**: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Latvijas Radio bigbends 2018. gada janvārī devās uz ASV, lai sniegtu koncertus divās pasaulslavenās džeza mūzikas koncertvietās – Ņujorkas Linkolna centrā "Dizzy's Club Coca Cola" 8. janvārī un Vašingtonā Kenedija centrā (The Kennedy

	Center For Performing Arts) 10. janvārī. Koncerti norisinājās Latvijas valsts simtgades svinību ietvaros. Uz ASV tika vesta pārbaudīta vērtība – bigbenda koncertprogramma "Mare Balticum", kurā iekļautas latviešu tautasdziesmas džeza apdarē. Aranžiju autors ir austrāliešu džeza superzvaigzne Džeimss Morisons (James Morrison), kurš radīja arī speciālu oriģināldarbu "Mare Balticum (Klusums&Vētra)", un šis projekts ir izdots CD formātā. Daļa no šī diska repertuāra tika atskaņota arī gaidāmajos koncertos ASV. Koncertos klausītājiem bija iespēja dzirdēt arī jaunās latviešu džeza dziesmas Kristīnes Prauliņas, starptautiskā džeza mākslinieku konkursa "Riga Jazz Stage" "Grand Prix" titula ieguvējas, izpildījumā. Dziesmas izskanēja citādāk nekā līdz šim, jo tās ir atdzejotas angļu valodā. "Latvijas Radio bigbenda koncerttūre ASV ir nozīmīga Latvijas džeza mūzikas posma kulminācija. Pēdējos divdesmit gadus esam veidojuši festivālus, konkursus un esam strādājuši, lai atkal savu spožumu atgūtu leģendārais Latvijas Radio bigbends. Šobrīd sapnis ir piepildījies – uzstājāmijes džeza dzimtenes prestižākajās zālēs, un vienlaikus tas ir arī kāda jauna posma sākums gan bigbenda daiļradē, gan Latvijas mūzikas attīstībā. Turpināsim sapņot, jo kopā ar nenogurstošu darbu sapņi piepildās," norāda Latvijas Radio bigbenda māksliniecisкais vadītājs Māris Briežkalns. Latvijas Radio bigbends ir pirmais no Latvijas orķestriem, kurš līdz šim ir devies koncertturnejā pāri okeānam. Bigbends ir ieguvis starptautisku atzinību un uzstājies kopā ar tādiem pasaules klases māksliniekiem kā Džodžo Maijeru (Jojo Mayer), Kurtu Elingu (Kurt Elling), Alanu Harisu (Allan Harris), "New York Voices", Rendiju Brekeru (Randy Brecker), Diānu Šhūru (Diane Schuur), Šeinu Stīlu (Shayna Steele) u.c. Laisti klajā arī vairāki CD ieraksti: "Opera", kas tapis sadarbībā ar Maestro Raimondu Paulu un "Sinfonietta Rīga" stīgu grupu, "Mats Holmquist. Big Band Minimalism", "Latviešu džeza svīta I" un "Latviešu džeza svīta II" ar tieši Latvijas Radio bigbendam radītiem oriģinālдarbiem. Koncerti Ņujorkā 8. janvārī notika plkst. 19.30 un 21.30 pēc vietējā laika, savukārt Vašingtonā – 10. janvārī plkst. 18.00. **2017.gada marts - augusts** programmas apjoma aprises un mākslinieku un repertuāra atlases kritēriju izstrāde; solistu apzināšana; finansu budžeta projekta izstrāde; reklāmas kampaņas koncepcijas izstrādāšana. **2017.gada septembris – 2018.gada janvāris** līgumu slēgšana; ASV vīzu kārtošana; reklāmas kampaņas kooordinēšana;

	tehniskā nodrošinājuma un sadarbības partneru apzināšana. **2018.gada janvāris** līguma nosacījumu precizēšana koncertu norise 2018.gada 8. un 10.janvārī. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu **kritērijiem**: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Apmeklētāju skaits – Ņujorkas Linkolna centrā "Dizzy's Club Coca Cola" 8. janvārī – 400 un Vašingtonā Kenedija centrā (The Kennedy Center For Performing Arts) 10. janvārī – 1500 **Pasākuma mērķauditorija**: • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • seniori; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi;
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Ņujorkas Linkolna centrs "Dizzy's Club Coca Cola un Kenedija centrs Vašingtonā (The Kennedy Center For Performing Arts)
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	**Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība:** – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	1) Dizzy's club flaijeris; 2) Lincoln Center Calendar of events - buklets; 3) Jazz.org janvāra-februāra pasākumu buklets; 4) The Kennedy Center pasākumu flaijeris; 5) Latvijas Radio Bigbenda koncerta programmiņa; 6) Latvijas Radio Bigbenda koncerta lielais apraksts; 7) Latvijas Radio Bigbenda publicitātes buklets un flaijeris.

7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	VSIA "Latvijas koncerti" organizētas "Latvijas Radio Bigbenda" koncertprogrammas Ņujorkā un Vašingtonā 2018. gadā, koncerti veltīti Latvijas valsts simtgades svinībām Amerikas Savienotajās Valstīs.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**34760**	**34760**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**34760**	**34760**	**0**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Producentu daļas vadītāja Sanda Katkeviča

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26334313

E-pasts: sanda.katkevica@latvijaskoncerti.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Latvijas Koncerti"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

"Baltic Jazz Trio" koncerts Kanādā

Norises laiks: 01.01.2018 – 31.12.2018

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	"Baltic Jazz Trio" koncerts Kanādā Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **virsmērķiem**: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **mērķiem**: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	"Baltic Jazz Trio" apvieno trīs atzītus džeza mūziķus, katru no savas Baltijas valsts – Māris Briežkalns (Latvija, bungas), Toivo Unt (Igaunija, kontrabass) un Dainius Pulauskas (Lietuva, klavieres). Sagaidot Baltijas valstu simtgadi, apvienība izdod otro studijas albumu "Centennary", ierakstot trīs Baltijas nozīmīgāko komponistu – Pētera Vaska, Arvo Perta un Mikaloja Konstantīna

	Čurļoņa – skaņdarbus džeza aranžējumos. "Baltic Jazz Trio" ir unikāls projekts, kurā satiekas kā Baltijas džeza, tā arī akadēmiskās mūzikas lauki, kā arī mūsdienīgais ar tradicionālo. **Par godu Latvijas simtgadei mūziķi sniedza koncertus Latvijā un arī 21.jūnijā Otavas džeza festivālā, Kanādā.** Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu **kritērijiem**: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas un Baltijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Darbības plāns **2018.gada janvāris – jūnijs** koncerta piedāvājuma izskatīšana; koncerta norises vietas izpēte un saskaņošana; programmas saskaņošana; koncerta finansu budžeta projekta izstrāde; līgumu slēgšana; viesnīcu un lidojumu biļešu rezervācija; maksājumu veikšana; koncerta norise. Dalībnieku skaits – 3
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Apmeklētāju skaits – 400 **Pasākuma mērķauditorija**: • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • seniori; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi;
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Otavas džeza festivāls
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	**Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība:** – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;

	– nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Pielikumā: Festivāla buklets
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	Koncerts izdevās lieliski!

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**4800**	**4800**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**4800**	**4800**	**0**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Producentu daļas vadītāja Sanda Katkeviča

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26334313

E-pasts: sanda.katkevica@latvijaskoncerti.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Latvijas Koncerti"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas Radio kora turneja ASV un Kanādā

Norises laiks: 13.11.2018 – 18.11.2018.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas Radio kora turneja ASV un Kanādā Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **virsmērķiem**: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **mērķiem**: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	**2017.gada augusts – 2018. gada aprīlis** pārrunas par projekta norises vietu un laiku ar New World Classic projekta budžeta izstrāde; koncerta programmu saskaņošana ar Lincoln Center, Duke performances, Library of Congress un Soundstreams; **2018.gada maijs – 2018.gada oktobris**

	līgumu slēgšana; vīzu dokumentācijas sagatavošana; projekta loģistikas un tehniskā nodrošinājuma izstrāde; reklāmas kampaņas koordinēšana. **2018.gada novembris** turnejas loģistikas jautājumu precizēšana koncertu norise 2018.gada 13., 15.,16., 17.novembris Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu **kritērijiem**: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Dalībnieku skaits – 6 Apmeklētāju skaits - Brisele – 480 Ņujorka – 150 Londona - 300 **Pasākuma mērķauditorija**: • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • seniori; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi;
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	New World Classic, Lincoln Center, Duke performances, Library of Congress un Soundstreams
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	**Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība:** – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;

6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	1) Latvijas Radio koris dosies koncertturnejā uz ASv un Kanādu, Lsm.lv. Delfi.lv, 6.11.18 2) ASV un Kanādā Kanādā Latvijas Radio kora izpildījumā skanēs Jura Karlsona opusa pirmatskaņojums, La.lv, 06.11.18 3) S.Kļavas intervija laikrakstam "Laiks" 12.11.18 4) *"Daudz laimes, dzimšanas dienā, Sigvard Kļava"* intervija ar M.Nasardinovu (Lsm.ru.kr.val.) 29.11.18 5) Fenomenāla garīgā enerģija. I.Lūsiņa. Diena 28.11.18 6) *Three variet Visions of Spirituality at the White Light Festival*. Anthony Tommasini, New York Times, Nov.18.2018 7) *Latvian Radio choir demonstrantes its might as a 'great musical power'.*Charles T.Downey, The Washington Post, Nov18.2018 8) *A Latvian adventure in non-verbal singing.* John Terauds, The Star (Toronto), Nov 18.2018
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	VSIA "Latvijas koncerti" organizēta Latvijas Radio kora turneja Amerikas Savienotajās Valstīs, Kanādā – Latvijas valsts simtgades svinību pasākumi, koncerti Vašingtonā un Ņujorkā.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***	
1	2	3	4	5=3-4	
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**62139**	**62077,08**	**61,92**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**62139**	**62077,08**	**61,92**	
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**				
1000	Atlīdzība				
2000	Preces un pakalpojumi				
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti				
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti				
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim				
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim				
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**				
utt.					

**** Starpības pamatojums***	Atlikums: 61,92 eiro (sešdesmit vien eiro un deviņdesmit divi centi).

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Producentu daļas vadītāja Sanda Katkeviča

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26334313

E-pasts: sanda.katkevica@latvijaskoncerti.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Latvijas Koncerti"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas Radio kora un Hotel Pro Forma izrāde "Neoarctic"
Southbank centrā, Londonā, Lielbritānija

Norises laiks: 24.05.2018 – 25.05.2018

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas Radio kora un Hotel Pro Forma izrāde "Neoarctic" Southbank centrā, Londonā, Lielbritānija Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **virsmērķiem**: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **mērķiem**: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Latvijas Radio kora grupa un diriģents Sigvards Kļava 2018. gada maijā devās uz Londonu, lai sniegtu koncertus Southbank mākslas centrā. Queen Elisabeth Hall, kurā norisinājās izrādes,

	mākslinieciskajai vadībai ir raksturīga programmu izvēle, kas ir veidotas kā izaicinājums un sava veida provokācija, taču vienmēr kontekstā ar izcilu mākslinieciskо sniegumu. ***Neoarctic*** ir jau trešais Latvijas Radio kora sadarbības projekts, kas pirmizrādi piedzīvoja 2016 gadā. Kora opera ***NeoArctic*** ir rosinoša, poētiska un saviļņojoša muzikāla performance par antropocēnu – jaunu ģeoloģisko laikmetu, kam raksturīga iepriekš nepieredzēta cilvēka ietekme uz Zemes ekosistēmām. Cilvēki ir kļuvuši par „dabas spēku", kas izraisa straujas, iepriekš nemaz neparedzētas izmaiņas uz to apdzīvotās Zemes. Performancē ***NeoArctic*** uzmanība vērsta uz mūsdienu industriālās civilizācijas drupām un veikumiem. Drupas un iznīcība, jaunas dzīvības formas un jaunas ainavas. Simbiozas attiecības mūsdienu sarežģītības pasaulē. Darīšanas un atdarīšanas uzplūdi, kas paver jaunas iespējas. Distopiskais un utopiskais, kuri saplūst vienā; ir jārod jauns izbrīns par šīs zemes brīnumiem. Operas ***Neoarctic*** galvenā tēma ir procesu, struktūru un formas savstarpējā saspēle. Kora operu ***NeoArctic*** veido 12 ainas, paverot skatam skaņu un attēlu ainavu 12 performatīvās dziesmās. Izrādi veidojusi starptautiska radošā komanda: Režisore Kirstena Dēlholma [*Kirsten Dehlholm*] (Dānija) Mūzikas autori Endijs Stots [*Andy Stott*] (Lielbritānija), Krists Auznieks (Latvija/ASV) Libreta autors Sjón (Islande) Gaismu mākslinieks Jespers Kongshaugs [*Jesper Kongshaug*] (Dānija) Kostīmu mākslinieks Vali Muhameds Bareks [*Wali Mohammed Barrech*] (Afganistāna/Dānija) ***Neoarctic*** ar lieliem panākumiem jau izrādīta Rīgas Krievu teātrī, Kopenhāgenas Karaliskajā operā, Orhūsas starptautiskajā mākslas festivālā, Dānijā, Printemps des Nordique, festivālā Monreālā, Bredā, Nīderlandē, Nordic Light festivālā Haarstad, Norvēģijā, Hasselt, Beļģijā, Nimes, Francijā. Neoarctic ir nominēta Lielajao mūzikas balvai 2016, kā arī saņēmusi prestižo Reumert Award Dānijā, kā gada iestudējums 2017. **2017.gada maijs – novembris** pārrunas par projekta norises vietu un laiku ar SouthBank un Quartennaire aģentūru; projekta budžeta izstrāde; reklāmas kampaņas koncepcijas izstrādāšana. **2017.gada novembris – 2018.gada marts** līgumu slēgšana; projekta loģistikas un tehniskā nodrošinājuma izstrāde; reklāmas kampaņas koordinēšana. **2018.gada maijs** turnejas loģistikas jautājumu precizēšana koncertu norise 2018.gada 24. un 25., maijs

	Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu **kritērijiem**: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Koncerti norisinājās Latvijas valsts simtgades svinību ietvaros. Apmeklētāju skaits 24.maijā– 420 25.maijā – 380 **Pasākuma mērķauditorija**: • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • seniori; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi; Pielikumā viesu un mēdiju saraksts uz pirmizrādi 24.maijā
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Southbank mākslas centrs, Quartennaire aģentūra
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	**Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība:** – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	1) Southbank centra programmas flaijeris; 2) Southbank centra mājas lapa; 3) Latvijas Radio kora mājas lapa; 4) recenzija London Theatre (aut. Allan Fitter); 5) recenzija The Cusp (aut. Daniel Shkolnik); 6) recenzija Las Minute Theatre tickets (aut. Damien Russell)

7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	Latvijas Radio kora un "Hotel Pro Forma" kopprojekts – multimediāli muzikāls uzvedums "NeoArctic". Divas izrādes Apvienotajā Karalistē, Londonā

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**29918**	**29918**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**29918**	**29918**	**0**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Producentu daļas vadītāja Sanda Katkeviča

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26334313

E-pasts: sanda.katkevica@latvijaskoncerti.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Latvijas Koncerti"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Laikmetīgās dejas projekts Londonā

Norises laiks: 01.01.2018. – 31.12.2018

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Laikmetīgās dejas projekti Londonā Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **virsmērķiem**: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **mērķiem**: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi Lielbritānijā, Londonā 3. septembrī plkst. 20.00 *The Pleasance Theatre* notika laikmetīgās dejas pirmizrāde "Neredzama iedarbība", kurā horeogrāfs Kirils Burlovs, piedāvājot mūsdienīgu izpildījumu, iepazīstināja skatītājus ar latviešu tautas deju un senajiem rituāliem. Mūziku izrādei komponējis Platons Buravickis. 23. un 24. septembrī Londonas muzejā *Brunel shaft at Brunel* Londonas skatītājiem tiks piedāvāta laikmetīgās dejas izrāde "Pēteris Vasks. Gadalaiki", kas tiek izrādīta pēc pirmizrādes Latvijas Nacionālajā operā un baletā. Koncertizrādē mūzikā un

	dejā, izvērtējot savu esību šeit un tagad, satikās horeogrāfs un dejotājs Kirils Burlovs un vairāku Lielās mūzikas balvu ieguvējs pianists Reinis Zariņš. **2018.gada 3.septembris, The Pleasance Theatre, Londona** **2018.gada 23. un 24.septembris, Brunel Shaft, Londona** Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu **kritērijiem**: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Darbības plāns **2018.gada jūlijs – septembris** koncertu horeogrāfijas, režijas un gaismas režijas izsrtāde; skaņdarbu komponēšana; mēģinājumu process; līgumu slēgšana; koncertu norise.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Dalībnieku skaits – 2018.gada 3.septembris, The Pleasance Theatre, Londona - 13 2018.gada 23. un 24.septembris, Brunel Shaft, Londona - 4 Apmeklētāju skaits – 2018.gada 3.septembris, The Pleasance Theatre, Londona - 300 2018.gada 23. un 24.septembris, Brunel Shaft, Londona – 160 **Pasākuma mērķauditorija**: • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • seniori; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi;
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	*The Pleasance Theatre* Londonā, Londonas muzejs *Brunel shaft at Brunel*
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	**Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība:** – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;

	– nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Pielikumā: Ielūgto viesu saraksti Koncertu flaijeris Koncertu programmiņas Interneta baneri katram koncertam Recenzija žurnālā "Mūzikas Saule" (autore Laura Bokiša)
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	VSIA "Latvijas koncerti" organizētas divas deju izrādes sadarbībā ar Latvijas un Apvienotās Karalistes māksliniekiem festivāla "Baltic Art Form" ietvaros Londonā 2018. gadā.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**62974**	**62963,33**	**10,67**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**62974**	**62963,33**	**10,67**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	**Atlikums: desmit *euro*, 67 centi**

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Producentu daļas vadītāja Sanda Katkeviča

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26334313

E-pasts: sanda.katkevica@latvijaskoncerti.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Latvijas Koncerti"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

"Rothko in Jazz" Briselē, Ņujorkā un Londonā
Norises laiks: 01.01.2018 – 31.12.2018

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	"Rothko in Jazz" Briselē, Ņujorkā un Londonā Par godu Latvijas simtgadei Briselē, Ņujorkā un Londonā uzstājās bundzinieka Māra Briežkalna kvintets ar projekta "Rothko in Jazz" kompozīcijām. "Rothko in Jazz" apvieno desmit komponistus, tostarp Māri Briežkalnu, kuri savā mūzikā balstās uz vienu no pazīstamākajiem latviešu māksliniekiem visa pasaulē Marko Rotko. Viņi iedvesmojās no Rotko ekspresionisma periodā radītiem mākslas darbiem, izpaužot tos savā kreatīvajā un visnotaļ iejūtīgajā mūzikā. "Šī mūzika atsaucās cilvēkos, pierādot, ka džezs ir plašas auditorijas mūzikas žanrs, ja vien atrod pareizo pieeju. Kvinteta performances, ideja un stils ideāli sasaucās ar Amerikāņu džeza estētiku," par "Rothko in Jazz" teicis Deivs Šroders (Dave Schroeder), Ņujorkas Universitātes džeza katedras direktors. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **virsmērķiem**: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades **mērķiem**: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības;

	• cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	**Svētdiena, 11. februāris pl. 19:00, Beļģija, Brisele, BOZAR** **Trešdiena, 2. maijs pl. 19:30, ASV, Ņujorka, Barišņikova centrs** **Piektdiena, 23. novembris pl. 19:00, Apvienotā Karaliste, Londona, King's Place** Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu **kritērijiem**: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Darbības plāns **2018.gada janvāris - novembris** līgumu slēgšana viesnīcu un lidojumu biļešu rezervācija; maksājumu veikšana; koncertu norise. Dalībnieku skaits – 6
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Apmeklētāju skaits - Brisele – 480 Ņujorka – 150 Londona - 300 **Pasākuma mērķauditorija**: • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • seniori; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi;
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	BOZAR (Brisele), Barišņikova centrs (Ņujorka), King's Place (Londona)

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	**Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība:** – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Pielikumā: Fotogrāfijas no koncertiem Preses relīze Bukleti, interneta lapas links
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	VSIA "Latvijas koncerti" organizēta "Rothko in Jazz" programma Londonā (Apvienotā Karaliste), Briselē (Beļģija), Ņujorkā (Amerikas Savienotajās Valstīs).

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**29520**	**29520**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**29520**	**29520**	**0**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			

utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Producentu daļas vadītāja Sanda Katkeviča

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26334313

E-pasts: sanda.katkevica@latvijaskoncerti.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Latvijas Nacionālais mākslas muzejs

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Baltijas valstu nacionālo mākslas muzeju kopizstāde "Simbolisms Baltijas valstu mākslā" 2018. gadā Orsē muzejā (Musée d'Orsay) Parīzē, Francijā

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Organizēt un nodrošināt Latvijas dalību Baltijas valstu nacionālo mākslas muzeju kopizstādē „Nepieradinātās dvēseles. Simbolisms Baltijas valstīs" Orsē muzejā [*Musée d'Orsay*] Parīzē, Francijā, ar mērķi atklāt plašai starptautiskajai sabiedrībai Baltijas mākslas profesionāli augsto līmeni 19./20. gs. mijā līdz valstiskās neatkarības iegūšanai 2018. gadā un tās iekļaušanos kopējā Eiropas mākslas sniegumā. ✓ apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības [popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi; aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās]; ✓ cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; [komunicētas un popularizētas Latvijas kultūras vērtības un mantojums; ārvalstu sabiedrība iepazīstināta un informēta par izcilību Latvijas mākslā]; ✓ daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus [aktualizēti un cildināti konkrētu personību sasniegumi dažādās sabiedrības dzīves jomās; popularizēti konkrētu cilvēku, organizāciju, uzņēmumu, kopienu profesionālie sasniegumi un veiksmes stāsti]; ✓ vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju [publiskās diplomātijas pasākumi ārvalstīs].

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Nodrošināta Latvijas dalība Baltijas valstu nacionālo mākslas muzeju kopizstādē „Nepieradinātās dvēseles. Simbolisms Baltijas valstīs" Orsē muzejā Parīzē. Pārskata periodā īstenotas šādas galvenās aktivitātes: 1. 01.-03.2018. izstādē iekļautie LNMM krājuma darbi un citi materiāli fotografēti, noformēti un sagatavoti eksponēšanai; organizēta mākslas darbu apdrošināšana, iesaiņošana un transportēšana no LNMM uz Orsē muzeju; veikta to saglabātības pārbaude LNMM atbildīgo kurjeru pārraudzībā; 2. 01.-07.2018. izstādes koncepcijas autors un ģenerālkurators Rodolfs Rapeti [*Rodolphe Rapetti*] piedalījās ekspozīcijas veidošanā un iekārtošanā, kā arī piedalījās ar izstādi saistītajos pasākumos, t.sk. preses konferencēs; 3. 09.04.2018. notika izstādes „Nepieradinātās dvēseles. Simbolisms Baltijas valstīs"atklāšana. Pēc izstādes patrona Francijas Republikas prezidenta Emanuēla Makrona ielūguma tajā piedalās Igaunijas prezidente Kersti Kaljulaida, Latvijas prezidents Raimonds Vējonis un Lietuvas prezidente Daļa Grībauskaite, kā arī Baltijas valstu kultūras ministri un diplomāti; 4. 09.04.2018. izstādes atklāšanā un ar to saistītajos diplomātiskajos, svinīgajos un publiskajos pasākumos Orsē muzejā, Latvijas Republikas vēstniecībā Francijā u.c. institūcijās piedalījās LNMM vadība un izstādes darba grupa; 5. 09.04.2018. izdots izstādes katalogs franču valodā: *Âmes sauvages. Le symbolisme dans les pays baltes* (312. lpp.), sastādītājs franču mākslas zinātnieks Rodolfs Rapetti. Latvijas sadaļa sagatavota sadarbībā ar izdevniecību "Neputns"; 6. 10.04.2018. Orsē muzejā notika publiska tikšanās ar Baltijas nacionālo mākslas muzeju direktoriem, kuri Francijas interesentus informēja par muzeju nozares aktualitātēm, t.sk. par pēdējo desmitgažu vērienīgajiem muzeju rekonstrukcijas projektiem Baltijas valstīs; 7. 03.05.2018. Orsē muzejā notiek izstādei veltīta starptautiska zinātniskā konference, kurā referātus par latviešu simbolisma mākslu un literatūru lasa Latvijas Mākslas vēstures institūta un Latvijas Mākslas akadēmijas Mākslas zinātnes nodaļas, kā arī Latvijas Universitātes Literatūras, folkloras un mākslas institūta pētnieki, kā arī piedalās LNMM speciālisti; konferencei veltīts LNMM rakstu krājums "Muzeja raksti", lai apkopotu konferences materiālus no Igaunijas, Latvijas un Lietuvas; 8. 22.-29.2018. Orsē muzejā notika Baltijas festivāls ar Latvijas vēstniecības Francijā atbalstu, kas bija viena no Latvijas valsts simtgades Latvijas Ārlietu ministrijas koordinētās Publiskās diplomātijas programmas norisēm LNMM īstenotā izstādes projekta kontekstā; 9. 07.2018., izstādei beidzoties, LNMM kurjeri pārbaudīja mākslas darbu saglabātību; tika organizēta darbu iesaiņošana un transportēšana no Parīzes uz Rīgu; 10. 04.-10.2018. izstādes darba grupas pārstāvji organizēja un piedalījās dažādos ar izstādes projekta reprezentāciju, popularizēšanu, reklāmu un analīzi saistītos pasākumos Francijā un Baltijas valstīs; organizatoriskajām un publicitātes vajadzībām veikti tulkojumi latviešu, franču un angļu valodās, sagatavoti un izplatīti vizuālie un informatīvie materiāli; 11. 07.-12.2018. turpinājās koordinācijas aktivitātes, lai plānotu un organizētu izstādes eksponēšanu Igaunijā, Lietuvā un Latvijā (2018.-2020. gadā); 12. 11.10.2018.-03.02.2019. izstāde turpinās Igaunijas Mākslas muzejā KUMU, Tallinā; tās atklāšanas pasākumā piedalījās LNMM vadība un izstādes darba grupa. ✓ norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; ✓ norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija *(t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)*	82 dienās izstādi Orsē muzejā apmeklēja **236 079** skatītāji, vienā dienā apmēram 2 850. Gan atklāšanā, gan arī izstādes norises laikā to apmeklēja arī daudzi interesenti no Latvijas, kā arī Latvijas diasporas pārstāvji no Francijas un citām Eiropas un pasaules valstīm. Par izstādes vizuālās identitātes zīmi lielformāta reklāmas plakātos Parīzes ielās un metro Orsē muzejs izvēlējās tieši LNMM krājuma darbu – Johana Valtera gleznu "Zemnieku meitene" (ap 1904), kas piesaistīja papildu uzmanību ne tikai pašai izstādei, bet arī Latvijas kultūras un mākslas mantojumam kopumā. Tādējādi netiešā veidā sasniegtā projekta auditorija ir vēl plašāka. 22.-29.05.2018. Orsē muzejā notika Baltijas festivāls ar vērienīgu pasākumu programmu, kas astoņās dienās iepazīstināja ar Igaunijas, Latvijas un Lietuvas kultūru, vēsturi un leģendām, baltiešu kultūras savdabību kā Eiropas identitātes daļu. Latviju pārstāvēja orķestris *Kremerata Baltica* Gidona Krēmera vadībā, kori Latvis (Parīze), Trejzemīte (Strasbūra), Meluzīna (Luksemburga), plaši apmeklēta bija eksprezidentes Vairas Vīķes-Freibergas lekcija "Eiropas identitāte". Francijas un Vācijas televīzijas kultūras kanāls "*ARTE*" uzņēma un izplatīja projektam veltītu dokumentālo filmu "Les Âmes baltes, art, légendes et paysages" [Baltijas dvēseles, māksla, leģendas un ainavas] franču, vācu un angļu valodā, kura 2018. gadā sasniedza un turpina uzrunāt interesentus visā Eiropā. Par projektu regulāri ziņoja Latvijas mediji, bet LNMM galvenajā ēkā visā izstādes norises laikā bija eksponēta izstādes Latvijas sadaļa digitālā formātā. ✓ bērni, ģimenes ar bērniem; ✓ jaunieši; ✓ seniori; ✓ tautieši ārvalstīs; ✓ ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri *(t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)*	Projekta īstenošana sākās 2017. gadā, un kopējais projekta budžets, ietverot sadarbības partneru ieguldījumu, sastādīja aptuveni 2 000 000 EUR, no kuriem pusi sedza Francijas puse, bet otru pusi – visas trīs Baltijas valstis kopīgi. Projekta pilnvērtīga norise bija iespējama tikai un vienīgi, pateicoties ievērojamam institucionālo un individuālo sadarbības partneru atbalstam, piemēram: - Latvijas Republikas Kultūras ministrija; - Latvijas valsts simtgades birojs; - Igaunijas Mākslas muzejs (Tallina), - Lietuvas Nacionālais mākslas muzejs (Viļņa); - M. K. Čurļoņa Nacionālais mākslas muzejs (Kauņa); - Francijas Republikas vēstniecība Latvijā; - Francijas institūts Latvijā; - Francijas Republikas Kultūras ministrija; - Latvijas Republikas Ārlietu ministrija; - Latvijas, Igaunijas un Lietuvas Republiku vēstniecības Francijā; - Lietuvas un Igaunijas Republiku Kultūras ministrijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Līdz ar četru Francijas un Baltijas valstu prezidentu piedalīšanos izstādes "Nepieradinātās dvēseles. Simbolisms Baltijas valstīs" atklāšanā vienā no Eiropas lielākajām kultūras institūcijām – Orsē muzejā – tā ir iegājusi vēsturē kā augsta politiskā un diplomātiskā līmeņa notikums un kļuvusi par prestižāko un nozīmīgāko Latvijas simtgades notikumu ārzemēs. Projekta gaitā sadarbības partneriem Baltijas valstu Kultūras ministrijās nostiprinājās pārliecība par Baltijas Kultūras fonda dibināšanas nepieciešamību, lai līdzīgus Baltijas kopprojektus plānotu un īstenotu arī nākotnē. Izstādes projekts ir sniedzis būtisku ieguldījumu pievilcīga Latvijas tēla nostiprināšanai un veidošanai Francijā, Baltijā, Eiropā un pasaulē, pozitīvi ietekmējot tūrisma plūsmas palielināšanos, uzņēmējdarbības un citu profesionālo un sociālo kontaktu veidošanos starp Latviju un Franciju un citām valstīm. Turklāt

	projekts ir stiprinājis Latvijas mākslas un kultūras mantojuma un jaunrades starptautisko konkurētspēju kopumā, kā arī konkrēti sekmējis LNMM pozīcijas Baltijas reģionā un starptautiskajā profesionālajā vidē. ✓ radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas mākslas mantojumu Eiropas mākslas vēstures kontekstā; ✓ attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; ✓ nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; ✓ radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; ✓ radītas jaunas idejas un koprades formas; ✓ ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Projekta tiešsaistes resursi LNMM vietnē: http://www.lnmm.lv/lv/par_mums/lv_100/2391-lv-100-nepieradinatas-dveseles-simbolisms-baltijas-valstis Izstādes tiešsaistes resursi Orsē muzeja vietnē: https://www.musee-orsay.fr/index.php?id=649&L=0&tx_ttnews[tt_news]=46485&no_cache=1 Izstādes reklāmas video (vairāk nekā 40 000 skatījumu): https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=pIBtd3yqCcs Izstāde Latvijas medijos 2018. gadā pieminēta 116 reižu, mediju monitoringa kopsavilkumu sk.: https://ej.uz/BSimb_mediji2018 Par izstādi publicēts liels skaits rakstu un reportāžu arī starptautiskajā presē, radio, TV un tiešsaistes medijos, piemēram: - *Le Monde* https://www.lemonde.fr/arts/article/2018/04/26/surprises-baltiques-au-musee-d-orsay_5291122_1655012.html?xtmc=lettonie&xtcr=85 - *Le Figaro* http://www.lefigaro.fr/arts-expositions/2018/04/09/03015-20180409ARTFIG00285-petites-nationsgrande-diplomatie-a-orsay.php - *Le Parisien* http://www.leparisien.fr/culture-loisirs/exposition-la-peinture-balte-illumine-orsay-07-06-2018-7758282.php un http://www.leparisien.fr/politique/kersti-kaljulaid-presidente-de-l-estonie-macron-a-les-interets-de-ses-citoyens-en-tete-09-04-2018-7655127.php - *La Radio-télévision belge de la Fédération Wallonie-Bruxelles* https://www.rtbf.be/culture/arts/musees/detail_orsay-explore-l-ame-sauvage-des-pays-baltes?id=9923754 - *Bilan.ch* https://www.bilan.ch/opinions/paris_ames_sauvages_a_orsay_ou_l_histoire_du_symbolisme_balte - *Arts in the City* https://www.arts-in-the-city.com/2018/05/17/passee-au-crible-ames-sauvages-laudace-a-du-bon/ - *TV5MONDE* https://information.tv5monde.com/culture/peinture-la-decouverte-des-symbolistes-baltes-au-musee-d-orsay-232515 - *BLOUIN ARTINFO* https://www.blouinartinfo.com/news/story/2993865/social-and-political-unrest-in-wild-souls-symbolism-in-the - *Flavia Claes* http://www.theroadnottaken.fr/wild-souls-symbolism-baltic-states-musee-dorsay-paris/
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	Pēc izstādes norises Parīzē izstādes veidotāji ir saņēmuši Latvijas dažādus Latvijas un Francijas apbalvojumus, piemēram: - projekta vadītājai Gintai Gerhardei-Upeniecei piešķirts Triju Zvaigžņu ordenis un Latvijas Republikas Ministru kabineta Atzinības raksts - izstāde izvirzīta LTV konkursam “100 grami kultūras” kategorijā “Notikums”; - LNMM saņēmis Kultūras ministrijas izcilības balvu 2018; - kuratorēm Gintai Gerhardei-Upeniecei un Dacei Lambergai piešķirts Francijas Republikas Kultūras ministrijas Mākslas un literatūras ordenis [*Ordre des Arts et des Lettres*].

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**170 600**	**170 600**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**170 600**	**170 600**	
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	**170 600**	**170 600**	
1000	Atlīdzība	18 580	18 580	
2000	Preces un pakalpojumi	152 020	152 020	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				
**** Starpības pamatojums***				

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Direktore Māra Lāce

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Dir.vietn.admin.darbā Una Sedleniece

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 325051

E-pasts: lnmm@lnmm.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Latvijas Nacionālais mākslas muzejs

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas dalība Londonas dizaina biennālē Londonas grāmatu tirgus 2018. gada kultūras programmas ietvaros Apvienotajā Karalistē

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Nodrošināt Latvijas stenda izveidi un darbību Londonas Dizaina biennālē 2018 [*London Design Biennale*], lai atbalstītu un nostiprinātu Latvijas dizaina starptautiskās pozīcijas, veidotu pievilcīgu Latvijas tēlu starptautiskajā vidē un veicinātu sabiedrības interesi par dizaina nozari. ✓ apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības [popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi; aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās]; ✓ daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus [aktualizēti un cildināti konkrētu personību sasniegumi dažādās sabiedrības dzīves jomās; popularizēti konkrētu cilvēku, organizāciju, uzņēmumu, kopienu profesionālie sasniegumi un veiksmes stāsti]; ✓ radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus [attīstītas jaunas tradīcijas; radīti Latvijas simtgadei veltīti mākslas darbi, (mūzikā, teātrī, dejā, literatūrā, vizuālajā mākslā utt.)]; ✓ vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju [publiskās diplomātijas pasākumi ārvalstīs].

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Nodrošināta Latvijas stenda izveide un darbība Londonas Dizaina biennālē (LDB), kuras 2018. gada tēma bija "Emocionālie stāvokļi" [*Emotional States*] un kura notika mākslas centrā "Somerseta nams" [*Somerset House*]. Pārskata periodā īstenotas šādas aktivitātes: 1. 05.-07.2018. izstrādāts un realizēts stenda ekspozīcijas – interaktīvās instalācijas *Matter to Matter* tehniskais projekts, autors Arturs Analts, SIA "Variant Studio"; 2. 05.-08.2018. veikti visi organizatoriskie un tehniskie darbi, kas saistīti ar instalācijas izgatavošanu, transportēšanu un eksponēšanu, montāžu un demontāžu; 3. 04.-08.2018. izstrādāti ekspozīcijas un pavadošās publikācijas teksti un grafiskā identitāte, veikti tekstu tulkojumi un rediģēšana latviešu un angļu valodās; 4. 07.-08.2018. sastādīts un nodrukāts Latvijas stenda pavadošais buklets "Matter to Matter. Latvia" (64 lpp., 5 000 eksemplāri), kas izplatīts LDB norises vietā; 5. 01.-12.2018. izstrādāts un veiksmīgi īstenots projekta mediju plāns; 6. 18.09.2018. veiksmīgi īstenota izstādi pavadošā programma: Latvijas diena LDB 2018 ar publisku starpdisciplināru diskusiju Kurtolda Mākslas institūtā [*The Courtauld Institute of Art*], piedaloties radošo industriju, dizaina un sociālantropoloģijas jomu ekspertiem no Latvijas un Lielbritānijas; 7. 04.-23.09.2018. nodrošināta apmeklētāju apkalpošana LDB Latvijas stendā. ✓ norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; ✓ norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (*t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.*)	Dizaina un citu radošo industriju uzņēmēji, eksperti un interesenti no visas pasaules, mākslinieki, tūristi, studenti, Latvijas diasporas pārstāvji, visi biennāles apmeklētāji. Saskaņā ar LDB organizatoru apkopoto informāciju, LDB 2018 piesaistīja vairāk nekā 200 000 apmeklētāju no 68 valstīm. ✓ bērni, ģimenes ar bērniem; ✓ jaunieši; ✓ seniori; ✓ tautieši ārvalstīs; ✓ ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (*t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji*)	Projekts tika uzsākts 2017. gadā, un kopējais projekta budžets, ietverot sadarbības partneru ieguldījumu, sastādīja aptuveni 100 000 EUR. Projekta panākumus sekmēja visdažādākie institucionālie un individuālie sadarbības partneri, piemēram: - Latvijas Republikas Kultūras ministrija; - Latvijas valsts simtgades birojs; - Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA, *Magnetic Latvia*) un LIAA pārstāvniecība Lielbritānijā; - Latvijas Republikas vēstniecība Apvienotajā Karalistē; - nodibinājums "Rietumu bankas labdarības fonds";

	- nodibinājums "Rīgas Tūrisma attīstības birojs" (*LiveRiga*); - A/S "Latvijas Finieris"; - A/S "Madara Cosmetics" - A/S "If P&C Insurance "; - SIA "Arctic Paper"; - SIA "Krassky"; - SIA "Variant Studio" u.c.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Artūra Analta interaktīvā instalācija *Matter to Matter* pirmo reizi pārstāvēja Latviju Londonas Dizaina biennālē un 40 valstu konkurencē ieguva vienu no trim žūrijas apbalvojumiem – **Zelta medaļu kategorijā "Labākais dizains"** (*London Design Biennale 2018 Best Design Medal*), kas ir ievērojams sasniegums un profesionāla atzinība Latvijai. Ar Latvijas stendā radīto dizaina stāstu starpniecību veicināta Latvijas atpazīstamība starptautiskajā arēnā – stimulēta interese par Latvijas profesionālo dizainu, kultūru, dabu un vēsturi, kā arī par Latviju kā labu uzņēmējdarbības partneri un saistošu tūrisma galamērķi. ✓ radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas dizaina vietu Eiropas dizaina sasniegumu kopainā; ✓ nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; ✓ radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; ✓ radītas jaunas idejas un koprades formas; ✓ aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; ✓ radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); ✓ ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Publikācijas par projektu LNMM tiešsaistes vietnē: http://lnmm.lv/lv/par_mums/lv_100/2396-lv-100-matter-to-matter-latvijas-daliba-londonas-dizaina-biennale-2018 LDB tiešsaistes vietne: http://www.londondesignbiennale.com/ Artūra Analta interaktīvās instalācijas *Matter to Matter* reklāmas video: www.youtube.com/watch?v=ogsPGJVjwpM. Pēc organizatoru aplēsēm par LDB 2018 bijušas 700 publikācijas starptautiskajos preses un digitālajos medijos, tai skaitā *BBC World News, BBC Arts, The Times, Financial Times, The Guardian, Evening Standard, The New York Times, The Washington Times* un *Le Monde*. LDB sociālo tīklu kanālos 1.099m ierakstu (*Facebook, Twitter* and *Instagram*). **Ārzemju prese par Latviju LDB:** 1. *Somerset House podcasts* – https://audioboom.com/posts/7002938-london-design-biennale-2018-emotional-states 2. *Time Out* piemin instalāciju starp projektiem – https://www.timeout.com/london/news/scratch-n-sniff-wallpaper-and-other-inventions-at-this-years-london-design-biennale-083118 3. *It's Nice That* – https://www.itsnicethat.com/features/london-design-biennale-emotional-states-theme-art-180618 4. *Apollo Magazine* – https://www.apollo-magazine.com/emotional-intelligence-at-the-london-design-biennale/ 5. *The New York Times* –

	https://www.nytimes.com/2018/09/03/arts/design/mind-and-body-london-biennale.html 6. *Dezeen* – https://www.dezeen.com/2018/09/04/best-installations-london-design-biennale-2018/ 7. *Elle Decoration* RUS – https://www.elledecoration.ru/news/design/london-kak-stolica-dizaina-id6793146/ 8. *Londonist* – https://londonist.com/london/art-and-photography/london-design-biennale-2018-somerset-house-review 9. *Wallpaper Magazine* – https://www.wallpaper.com/gallery/design/london-design-biennale-highlights-2018 10. *BBC World Service* – foto galerija - https://www.bbc.co.uk/programmes/p06kg84s/p06kg4p2 11. *Design Week* – https://www.designweek.co.uk/issues/3-september-9-september-2018/london-design-biennale-announces-egypt-usa-and-latvia-as-award-winners/ 12. *The Jackal Magazine* – https://www.thejackalmagazine.com/best-exhibits-london-design-biennale-2018/ 13. *GufNews* – https://gulfnews.com/life-style/homes/design-diary/design-diary-celebrating-emotion-through-art-1.2275379 14. *Business Standart* – https://www.business-standard.com/article/pti-stories/london-design-biennale-offers-sensory-exploration-of-the-world-118090400701_1.html Saskaņā ar LNMM veiktā mediju monitoringa datiem 2018. gadā kopējais projekta pieminējumu skaits Latvijas plašsaziņas līdzekļos ir 124 reizes, pilnu sarakstu sk. šeit: https://ej.uz/Matter_to_Matter.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	No 2018. gada 17. līdz 28. oktobrim LDB apbalvotā instalācija "*Matter to Matter*" tika parādīta arī Latvijas skatītājiem – ar Kultūras ministrijas atbalstu tā tika pielāgota Latvijas apstākļiem un bija skatāma ekspresizstādē Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā (DMDM). Vienpadsmit dienu laikā instalācija piesaistīja 8 716 interesentu uzmanību. Svētdienā, 28. oktobrī, izstādes noslēdzošajā dienā to apskatīja 2 327 cilvēki, kas ir visaugstākais vienas dienas apmeklētāju skaits DMDM izstāžu vēsturē. Izstāde kļuva ārkārtīgi populāra arī sociālajos medijos, kur *Instagram* ar interaktīvo instalāciju saistīto attēlu skaits ātrā laikā sasniedza teju tūkstoti. Instalācija *Matter to Matter* uzrunāja un emocionāli iedvesmoja visdažādāko grupu un vecumu apmeklētājus, par ko liecina neskaitāmie pozitīvie ieraksti DMDM atsauksmju grāmatā un sociālajos tīklos. Ar projekta starpniecību kopumā tika sekmēta arī sabiedrības interese par dizaina nozari, akcentējot dizaina sociālos, ekonomiskos, ekoloģiskos, emocionālos un radošos aspektus.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**39 300**	**39 300**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**39 300**	**39 300**	
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	**39 300**	**39 300**	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	39 300	39 300	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Direktore Māra Lāce

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Dir.vietn.admin.darbā Una Sedleniece

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 325051

E-pasts: lnmm@lnmm.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā

Latvijas Nacionālā bibliotēka

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas Nacionālās bibliotēkas ceļojošā izstāde "Baltijas grāmata 1918-1940" sadarbībā ar Igaunijas un Lietuvas nacionālajām bibliotēkām Tallinā, Rīgā, Viļņā.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Pasākums atbilst šādiem informatīvajā ziņojumā "Par Latvijas valsts simtgades svinību pasākumu plānu 2017.–2021. gadam" definētajiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; Pasākums atbilst šādam programmas virsmērķim pakārtotajam politikas rezultātam: • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Konkrētais mērķis 2018. gadā: veikt ceļojošās izstādes "TIKS AIZLIEGTS. Baltijas grāmata 1918-1940" (nosaukums konkretizēts iepriekšējā pārskata periodā) transportēšanu, iekārtošanu, atklāšanu un nodrošināt tās publicitāti Lietuvā, Igaunijā un Latvijā. Projekta ilgtermiņa mērķis ir trīs Baltijas valstīs to simtgades svinību laikā aktualizēt kultūratmiņu par pagājušā gadsimta starpkaru periodā attīstīto industrijas un mākslas nozari grāmatniecību. skatot Igaunijas, Latvijas un Lietuvas kurltūrtelpu vienotā kontekstā un mijiedarbē.

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāte atbilst šādiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1. norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 2. norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 3. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. **<u>Izstāde Lietuvas Nacionālajā bibliotēkā (09.03.-14.05.)</u>** Tekstu sagatavošana izstādei 01.01.-15.02. Izstādes grafiskā dizaina izstrāde 01.01.-01.03. Izstādes publicitātes kampaņa 01.02.-01.04. Izstādes transportēšana un iekārtošana 01.03.-08.03. Izstādes atklāšana 09.03. Izstādes un pavadošo pasākumu programmas norises nodrošināšana 09.03.-14.05. Izstādes demontāža un transports 15.05. – 17.05. Sagatavošanās darbi izstādei Igaunijas Nacionālajā bibliotēkā (t.sk. tekstuālās daļas sagatavošana, publicitātes kampaņas uzsākšana) 01.01.-30.06. **<u>Izstāde Igaunijas Nacionālajā bibliotēkā (31.07.-25.10.)</u>** Sagatavošanās darbi izstādei Igaunijas Nacionālajā bibliotēkā (t.sk. tekstuālās daļas sagatavošana, publicitātes kampaņa, atklāšanas plānošana un nodrošināšana) 01.07.-31.07. Izstādes transportēšana un iekārtošana 27.07.-31.07. Izstādes atklāšana 31.07. Izstādes un pavadošo pasākumu programmas norises nodrošināšana 01.08.-25.10. Izstādes demontāža un transports 26.10.-28.10. **<u>Izstāde Latvijas Nacionālajā bibliotēkā (01.11.-31.12.)</u>** Sagatavošanās darbi izstādei Latvijas Nacionālajā bibliotēkā (t.sk. tekstuālās daļas sagatavošana, publicitātes kampaņas uzsākšana) 01.01.-01.11. Izstādes transportēšana un iekārtošana 27.10.-01.11. Izstādes atklāšana 01.11. Izstādes norises nodrošināšana 01.11.-31.21. (izstāde turpinās līdz 2019.gada 24. martam).

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Baltijas kultūrvēsturē ieinteresētās personas, humanitāro zinātņu profesionāļi, studenti, pastarpināti: bērni. **Izstāde Lietuvas Nacionālajā bibliotēkā (09.03.-14.05.)** Apmeklētāju skaits: 3545 12 ekskursijas izstādē (200 apmeklētāji). Izstāde apmeklējama bez maksas. **Izstāde Igaunijas Nacionālajā bibliotēkā (31.07.-25.10.)** Apmeklētāju skaits: 3485 4 speciāli organizētas ekskursijas, izstādi apmeklē arī ekskursijas Igaunijas Nacionālajā bibliotēkā. Izstāde apmeklējama bez maksas. **Izstāde Latvijas Nacionālajā bibliotēkā (01.11.-31.12.)** Izstādes atklāšanas apmeklētāju skaits: 180 Apmeklētāju skaits: 6165 Izstāde apmeklētājiem pieejama bez maksas 4 speciāli organizētas ekskursijas. Pasākums tika orientēts uz šādām Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām mērķauditorijas kategorijām: jaunieši, ģimenes ar bērniem, seniori, Latvijas mazākumtautību un reģionu iedzīvotāji, cilvēki ar īpašām vajadzībām, tautieši ārvalstīs un ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Igaunijas Nacionālā bibliotēka; Tallinas Universitāte; Martīna Mažvīda Lietuvas Nacionālā bibliotēka; Viļņas Universitāte.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Vairota informācija par pirmā neatkarības posma sasniegumiem grāmatniecībā, poligrāfijā un dizainā Baltijas valstīs. Pasākuma norise kalpo šādiem paliekošo vērtību veidiem: - radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas vēsturi, kultūras un latviešu valodas vēsturi; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts uni radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	**Izstāde Lietuvas Nacionālajā bibliotēkā (09.03.-14.05.)** Izstāde un tās atklāšana aprakstīta elektroniskajā izdevumā "Tarp Knygu": https://www.lnb.lt/naujienos/3012-zurnalo-tarp-knygu-2018-m-3-iasis-numeris-apie-ka-jis **Izstāde Igaunijas Nacionālajā bibliotēkā (31.07.-25.10.)** PBK, 01.08.2018, õhtused uudised (alates 12:44), https://tvdom.tv/play_arhivs/pbk-eesti/novosti-estonii_199078 Eesti Päevaleht,

	01.08.2018, “Keelatud raamatute näitus” (in printed version) Tallinna TV, 31.08.2018, “Täna avati kolme Balti riigi suurnäitus”, https://www.tallinnatv.eu/uudised/uudislood/17662-2018-07-31-tana-avati-kolme-balti-riigi-suurnaitus KUKU raadio, 31.07.2018, “Intervjuu: Saade Ave Tölpt kolme Balti riigi ühine raamatunäitus”, http://podcast.kuku.postimees.ee/podcast/intervjuu-saade-ave-tolpt-kolma-balti-riigi-uhine-raamatunaitus/ ERR Kultuur, 31.07.2018, “Balti ühisnäitus näitab raamatuid keelu alla läinud ajastust”, https://kultuur.err.ee/850352/balti-uhisnaitus-naitab-raamatuid-keelu-alla-lainud-ajastust Õhtuleht, 28.07.2018, “Eestisse jõuab Balti raamatuajaloo näitus” (in printed version) Facebook, 24.07.2018, “Keelu alla! Balti raamat 1918–1940”, https://www.facebook.com/events/206399150033936/ Rahvusraamatukogu koduleht, 24.07.2018, “Baltimaade juubeleid tähistav suurnäitus avatakse peagi Eestis”, https://www.nlib.ee/et/content/baltimaade-juubeleid-t%C3%A4histav-suurn%C3%A4itus-avatakse-peagi-eestis (English press release underneath the Estonian one) Rahvusraamatukogu koduleht, 15.03.2018, “Leedus avatud Baltimaade juubelinäitus jõuab juulis Eesti Rahvusraamatukokku”, http://vana.nlib.ee/leedus-avatud-baltimaade-juubelinaitus-jouab-juulis-eesti-rahvusraamatukokku/ **Izstāde Latvijas Nacionālajā bibliotēkā (01.11.-24.03.)** https://www.lnb.lv/lv/izstade-tiks-aizliegts-baltijas-gramata-1918-1940 https://lr1.lsm.lv/lv/raksts/kulturas-rondo/izstade-tiks-aizliegts.-baltijas-gramata-19181940-iepazistina-ar.a110672/ https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/31.10.2018-aizliegtas-literaturas-izstade-tiks-aizliegts.id143014/ https://www.lsm.lv/raksts/kultura/literatura/nacionalaja-biblioteka-atklaj-celojoso-izstadi-tiks-aizliegts-baltijas-gramata-19181940.a298056/
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**52 767**	**50 312**	**2 455**

1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**52 767**	**50 312**	**2 455**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	**52 767**	**50 312**	**2 455**
1000	Atlīdzība	4 455	4 352	103
2000	Preces un pakalpojumi	48 312	45 960	2 352
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Projektu koordinatore Marta Dziļuma

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26683038

E-pasts: marta.dziluma@lnb.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Latvijas Nacionālā bibliotēka

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Izstāde "Luters. Pagrieziens". Izstāde notiek Strasbūrā un Rīgā Eiropas Kultūras mantojuma gada ietvaros. Sadarbībā ar Strasbūras Universitātes Bibliotēku, Štutgartes bibliotēku un Latvijas Nacionālo bibliotēku. Atbalsta Gētes institūts, Bādenes-Virtenbergas zeme un Bavārijas zeme.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Izstāde "Luters. Pagrieziens" tapa kā sadarbības projekts starp Latvijas Nacionālo bibliotēku (LNB) un Strasbūras Nacionālās un Universitātes bibliotēku (BNU) ar mērķi atainot vienu no svarīgākajiem pēdējās tūkstošgades Eiropas kultūras notikumiem – reformācijas sākumu divās pilsētās Rīgā un Strasbūrā, kuras Lutera reformāciju pieņēma kā vienas no pirmajām visā Eiropā. "Luters. Pagrieziens" balstījās uz BNU veidotās izstādes (*Le vent de la Réforme – Luther 1517 / Der Sturmwind der Reformation – Luther 1517*, Strasbūra, 10.03.2017-05.08.2017) koncepciju, bet piedāvāja atšķirīgu, LNB komandas veidotu oriģinālu saturu; "Luters. Pagrieziens" mērķis bija parādīt Lutera soļa ietekmi uz sabiedrību Livonijā (Rīgā) un uz šodienas latviešu kultūru, ņemot vērā, ka reformācijas ietekmē radās rakstītā latviešu valoda. Izstādes fokuss tika vērsts uz pirmajām divām reformācijas desmitgadēm, parādot Lutera mācības veidošanos, straujo izplatību Eiropā (mācība ātri sasniedza perifēriju – Livoniju) un nestajām pārmaiņām. Latvijas simtgades kontekstā izstāde uzsvēra, ka Luters ar savu mācību ietekmēja latviešu rakstu valodas veidošanos un attīstību. Caur valodas un tekstu prizmu izstāde sasaistīja Luteru un reformāciju ar šodienu. Veidojot izstādi "Luters. Pagrieziens", LNB sadarbojās ar astoņām atmiņas institūcijām Latvijā un Rietumeiropā, kuras deponēja priekšmetus izstādei. Izstādē bija skatāmi gan mākslas objekti - katoļu baznīcas kulta priekšmeti un svēto statujas, kā arī grāmatas. Mākslas priekšmeti tika deponēti no Latvijas muzeju

	kolekcijām – Rundāles pils muzeja un Latvijas Nacionālā Vēstures muzeja. Izstādes kodolu veidoja grāmatas no LNB, BNU, Virtenbergas Zemes bibliotēkas (*Württembergische Landesbibliothek*), Latvijas Universitātes Akadēmiskās bibliotēkas, Bavārijas Valsts bibliotēkas (*Bayerische Staatsbibliothek*) un no Upsalas Universitātes bibliotēkas (*Uppsala universitetsbibliotek*) kolekcijām. Izstāde sastāvēja no sešām tematiskajām daļām: - **Ievads** (ievadteksts, Lutera attēls, notikumu hronoloģija un digitālā projekcija); - **Pirms Lutera. Dievbijība vēlajos viduslaikos**. Vēlo viduslaiku dievbijība un materiālie priekšmeti, kas no tās ir saglabājušies Rīgā; - **Luters nostājas pret.** Lutera personība, 95 tēzes un Reformācijas sākums Vitenbergā 1517. gadā, pirmās reakcijas uz viņa mācību; - **Eksportētais Luters. Vardarbība un jauna radīšana**. Sākotnējā Lutera tēžu uztverei Elzasā un Reinas ielejā, kā arī Rīgā un Livonijā 1520.-1525. gadā. Mēs rādām gan atbalstu Lutera vēstījumam, gan tās izraisīto vardarbību pret pielūgsmes priekšmetiem, kā arī vēršam uzmanību uz to kā reformācija savā pirmajā desmitgadē ietekmēja latviešu kā rakstītas valodas attīstību; - **Luters un Mūzika**. Mūzika, kas luterisko himnu, dziesmu grāmatu un dziesmu uzvedumu formā piedzīvoja strauju attīstību pirmajās reformācijas desmitgadēs. Uzsvars uz Strasbūru un Rīgu; - **Lutera Bībele. Svētie Raksti tautas valodās**. Bībeles tulkojumi tautas valodās Lutera ietekmē. Izstādes teksti un informatīvie materiāli bija pieejami divās valodās - latviešu un angļu. Izstādei tika īpaši sagatavoti sekojoši izdevumi: izstādes katalogs latviešu un angļu valodās (224 lpp., ilustrācijas, iespiests 300 eksemplāros), Lutera 95 tēzes (Kaspara Bankovska tulkojumā) un kartiņa-flaieris ar senāko latviski pierakstīto tekstu – "Gisberta tēvreizi"; gan tēzes, gan kartiņu katrs apmeklētājs varēja par brīvu paņemt līdzi. Izstādes veidošanā iesaistītās personas: **Organizācijas vadība** Alain Colas, Bibliothèque Nationale et universitaire de Strasbourg Hannsjörg Kowark, Württembergische Landesbibliothek, Stuttgart

	Andris Vilks, Latvijas Nacionālā bibliotēka **Koncepcija** Madeleine Zeller, Benoît Jordan, Matthieu Arnold **Kuratori un izstādes tekstu autori** Andris Levāns, Gustavs Strenga **Projekta direktore** Brigita Zelča-Aispure **Projekta koordinatore** Kristiāna Kirša **Izstādes iekārtojuma mākslinieks** Reinis Suhanovs **Grafiskais dizains** Una Granta, Anete Krūmiņa **Eksponātu apraksti** Madeleine Zeller, Benoît Jordan, Christian Herrmann, Beat Föllmi, Matthieu Arnold, Andris Levāns, Gustavs Strenga **Video komentāri** Gustavs Strenga, Agnese Bergholde-Wolf, Andris Levāns, Kaspars Kļaviņš, Martin Pabst, Kaspars Bankovskis, Mārtiņš Boiko, Guntars Prānis, Juris Cālītis **Tulkotāji** Aiga Šemeta, Dens Dimiņš, Ieva Lešinska **Redaktore** Jolanta Treile **Korektore** Guna Kalniņa **Krājuma konservatore** Sintija Saldābola **Pedagoģiskā programma** Inga Surgunte, Liene Salmiņa, Danute Grīnfelde **LNB darba grupa un partneri** Andris Vilks, Dzintra Mukāne, Marta Dziļuma, Līga Upmale, Evija Majore, Solveiga Ķīkule, Anita Egle-Bērtiņa, Guna Lasmane, Viktorija Moskina, Lāsma Timma, Jurģis Īvāns, Jevgēņijs Sisojevs, Ainārs Egle **Animācija** *Cube*, Reinis Anziķis, Uldis Brīze, Edgars Kuzmins, Ieva Ose, Toms Segliņš, Kristaps Šteimanis **Foto un video** Krists Luhaers **Mūzika un audio ieraksti** Guntars Prānis, Larisa Bulava, grupas *Schola Cantorum Riga* un *Fabella Ensemble*, Rīgas Doma koris, Varis Kurmiņš **Izstādes tehniskais iekārtojums** SIA "Dekorāciju darbnīca" **Izstādes publicitāte** Ieva Laizāne, Anna Muhka, Augusts Zilberts, Zigurds Zaķis
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	**Izstādes interaktīvo risinājumu izstrāde un nodrošināšana** (janvāris, 2018-februāris, 2019)

	Digitālo risinājumu aģentūra *Cube* izstrādāja vairākus interaktīvos risinājumus izstādes "Luters. Pagrieziens" izstādes vajadzībām: Ekrānu risinājumu nodrošināšana izstādes norises laikā (novembris-februāris) Iepriekš aprakstītais risinājums pēc izstādes beigām tika izvietots uz domēna luters.lv, kur lietotāji ērti var apskatīt visus izstādes materiālus, kas izstādes laikā bija aplūkojami 5 ekrānos (februāris 2018-februāris 2019) **Izstādes pavadošās izglītības programmas realizācija** (janvāris, 2018-februāris, 2018) Izglītības programmas nodarbību vadīšana (janvāris, 2018-februāris, 2018) **Izstādes publicitātes programmas izstrāde un realizācija** (janvāris, 2018-februāris, 2018) Informācijas sagatavošana un izplatīšana drukātajiem un elektroniskajiem (janvāris, 2018-februāris, 2018) Publicitātes (reklāmas) materiāla sagatavošana un izplatīšana (janvāris, 2018-februāris, 2018) **Izstādi pavadošo pasākumu realizācija** (janvāris, 2018-februāris, 2018) Ekskursiju izstādē organizēšana un vadīšana katru sestdienu plkst. 12 (janvāris, 2018-februāris, 2018) Sarunu ar izstādes kuratoriem un veidotājiem organizēšana un īstenošana (janvāris, 2018-februāris, 2018) Diskusijas par cilvēka brīvību ar vācu politiķi Ralfu Fiksu (*Ralf Fück*) organizēšana sadarbībā ar Gētes institūtu (janvāris, 2018) **Izstādes demontāža un deponēto materiālu atgriešana** sadarbības partneriem – atmiņas institūcijām (februāris, 2018)
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Izstādes mērķis bija uzrunāt plašu auditoriju (vecāko klašu skolēnus, studentus, ieinteresētu publiku (cilvēkus, kas iedziļinās kultūras, vēstures, sociālajos procesos), ārvalstu tūristus, bibliotēkas apmeklētājus, (atsevišķos aspektos - tēmā iedziļinājušos publiku - ekspertus). Tika izvirzīts sasniedzamais auditorijas apjoms 13 000 apmeklētāju. Laika posmā no izstādes atklāšanas 2017. gada 31. oktobra līdz tās noslēgumam 2018. gada 4. februārī izstādi aplūkoja 13622 apmeklētāji. Izstādi pavadošā izglītojošā programma tika veidota ar mērķi veicināt izstādes satura pieejamību divām apmeklētāju mērķgrupām: skolēniem un pieaugušiem, latviski runājošiem apmeklētājiem bez profesionālām zināšanām izstādē skatītajās tēmās.

	Vadoties pēc LNB pastāvīgajā ekspozīcijā "Grāmata Latvijā" uzkrātās pieredzes darbā ar skolēnu grupām, kā arī sadarbojoties ar izglītības jomas profesionāļiem – Iespējamās Misijas skolotājiem un izglītības uzņēmumu "Lielvārds" – piedāvājums skolām tika segmentēts trīs skolēnu grupām, katrai no tām radot atšķirīgu izglītojošu pakalpojumu, balstītu mūsdienīgā izpratnē par vecumspsiholoģiju un kompetencēs balstītu izglītību. Bija pieejamas trīs veida nodarbības atbilstoši skolēnu vecumam – uzdevumu grāmatiņa sākumskolai, nodarbība par latviešu rakstu valodas veidošanos pamatskolai un kritiskās domāšanas treniņš vidusskolai. Izglītības programma izstādē "Luters. Pagrieziens" bija pieejama ikvienam apmeklētājam bez maksas. Latvijas Nacionālā bibliotēka vērsās pie Latvijas Pašvaldību savienības ar lūgumu nodrošināt interesentiem transporta iespējas nokļūšanai no reģioniem uz Rīgu un atpakaļ. Kopumā ar izglītības programmu izstādei tika piesaistīti 2142 skolēni no visas Latvijas – Rīgas, Preiļiem, Liepājas, Ventspils, Tukuma, Saldus, Ādažiem, Dobeles, Ikšķiles u.c. pilsētām; pavadošos pasākumus – ekskursijas un lekcijas pieaugušajiem apmeklēja 1300 cilvēku. Līdz ar to pasākums tika orientēts uz šādām Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām mērķauditorijas kategorijām: jaunieši, ģimenes ar bērniem, seniori, Latvijas mazākumtautību un reģionu iedzīvotāji, cilvēki ar īpašām vajadzībām, tautieši ārvalstīs un ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	**Organizācijas vadība** Alain Colas, Bibliothèque Nationale et universitaire de Strasbourg Hannsjörg Kowark, Württembergische Landesbibliothek, Stuttgart **Koncepcija** Madeleine Zeller, Benoît Jordan, Matthieu Arnold **Eksponātu apraksti** Madeleine Zeller, Benoît Jordan, Christian Herrmann, Beat Föllmi, Matthieu Arnold, Andris Levāns, Gustavs Strenga **Animācija** *Cube*, Reinis Anziķis, Uldis Brīze, Edgars Kuzmins, Ieva Ose, Toms Segliņš, Kristaps Šteimanis **Foto un video** Krists Luhaers **Mūzika un audio ieraksti** Guntars Prānis, Larisa Bulava, grupas *Schola Cantorum Riga* un *Fabella Ensemble*, Rīgas Doma koris, Varis Kurmiņš **Izstādes tehniskais iekārtojums** SIA "Dekorāciju darbnīca"
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Izpratne par reformācijas sniegto ieguldījumu latviešu valodas attīstībā un valstiskās neatkarības iegūšanā, vēsturisko norišu izpratne valsts veidošanās procesā. Līdz ar to pasākuma norise kalpo šādiem paliekošo vērtību veidiem:

	- radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas vēsturi, kultūras un latviešu valodas vēsturi; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts uni radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Izstāde izraisīja rezonansi publiskajā vidē un pievērsa uzmanību reformācijai kā kultūras fenomenam, Martinam Luteram kā personībai un reformācijai ietekmei uz latviešu kultūras attīstību. Lai arī tas nebija formulēts kā primārais projekta mērķis, izstādes atklāšana 2017. gada 31. oktobrī kļuva par medijos vispamanāmāko reformācijas sākuma 500 gadu atceres pasākumu Latvijā. Izstāde sasniedza skatītājus ne tikai klātienē, LNB izstāžu zālē, bet saistībā ar izstādi veidotie raidījumi un sižeti Latvijas Radio, kā arī raksti laikrakstos un interneta medijos, sasniedza plašu auditoriju. Izstādes popularizēšanai tika sagatavotas un īstenotas dažādas reklāmas un publicitātes aktivitātes: Izstādes komunikācijas materiāli A1 un A2 plakātu formā un A5 kartiņu formā, kas tika izplatītas pilsētvidē, izstādes reklāma 2 Visual media ekrānos (01.11.2017.-04.02.2018.). Kā atsevišķs informācijas kanāls tika izmantoti tiešo e-pastu sūtīšana Latvijas evaņģēliski luteriskajām draudzēm, Latvijas publiskajām un skolu bibliotēkām, dažādām augstskolām un to fakultātēm, Rīgas skolām un Rīgas domes senioru centriem.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**20 404**	**20 403**	**1**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**20 404**	**20 403**	**1**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	**20 404**	**20 403**	**1**
1000	Atlīdzība	4 733	4 732	1
2000	Preces un pakalpojumi	15 671	15 671	0
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti			

	pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Projektu koordinatore Marta Dziļuma

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26683038

E-pasts: marta.dziluma@lnb.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas Nacionālās operas un baleta viesizrādes Tallinā – Baltijas valstu operu projekts, iekļauts Baltijas valstu starptautiskajā programmā

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	**Baltijas valstu operu projekta ietvaros Latvijas Nacionālās operas un baleta viesizrādes Tallinā**. Piešķirto līdzekļu summa EUR 152 500 (*viens simts piecdesmit divi tūkstoši pieci simti eiro un 00 centi*). Pasākums atbilst šādiem **Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem**: 1) Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 2) Cildināt Latvijas kultūras daudzveidību un latviešu valodu; 3) Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 4) Vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Konkrētais pasākums atbilst šādiem **programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem**: 1) Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2) Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2017. gada 1. ceturksnis – viesizrāžu norises iekļaušana LNOB 2017./2018. gada sezonā; 2017. gada 2. ceturksnis – pasākuma plānošanas darbi, norises loģistikas izstrāde, sadarbības līguma sagatavošana; 2017. gada 3. ceturksnis – reklāmas kampaņas izveide un vizuālās identitātes izveide projektam, turpinās pasākuma plānošanas darbi, sākas reklāmas realizācija presē, vidē un sociālajos medijos; organizatoriskie un producēšanas darbi saistībā ar pasākuma sagatavošanu. 2017. gada 4. ceturksnis – reklāmas kampaņas realizācija presē, vidē un sociālajos medijos; organizatoriskie un producēšanas darbi saistībā ar pasākuma sagatavošanu un sekmīgu norisi. 2018. gada 1. ceturksnis – viesizrādes Igaunijas Nacionālajā operā.

	Viesizrāžu norise: 2018. gada 27. februārī **baleta "Šeherezāde un viņas stāsti" viesizrāde**; 2018. gada 28. februārī **Dž. Verdi operas "Nabuko" viesizrāde**; 2018. gada 1. martā operas solistu **Gala koncerts**. Pasākumā īstenotās aktivitātes atbilst šādiem pasākumu plānā **iekļaujamo norišu kritērijiem**: 1) Norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 2) Norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 3) Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 4) Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Latvijas Nacionālā opera un balets ļoti rūpīgi strādāja pie viesizrāžu repertuāra izvēles, ņemot vērā skatītāju atsauksmes, kā arī profesionāli novērtētus darbus, lai prezentētu Latviju un LNOB mākslinieciskо līmeni, kas kaimiņvalstīs jau izsenis ir labi zināms, tāpēc izrādes bija izpārdotas. Kopā Igaunijā izrādes apmeklēja ap 2293 skatītāju (100% apmeklējums). Piedāvātā programma bija daudzveidīga, tāpēc arī mērķauditorija bija plaša – gan jaunieši, gan vecāka gada gājuma cilvēki, gan opermīļi, gan baleta auditorija. **Mērķauditorijas kategorijas**, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām, ir šādas: - Jaunieši; - Seniori; - Tautieši ārvalstīs; - Cilvēki ar īpašām vajadzībām; - Ārvalstu viesi; - Un citi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Igaunijas Nacionālā opera (*Rahvusooper Estonia*); Latvijas Republikas vēstniecība Igaunijas Republikā; Igaunijas Republikas vēstniecība Latvijas Republikā; SIA "Mogotel" (Wellton viesnīcas); SIA "Lauva Tours".
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Šādu viesizrāžu organizēšana ļoti būtiski attīsta sadarbību ar tuvākajiem kaimiņiem, ar kuriem mums ir līdzīga kultūrpolitiskā, vēsturiskā un ekonomiskā situācija un konteksts, tāpēc ir nozīmīgi popularizēt Latvijas kultūras vērtības un mākslinieciskos sasniegumus. Baltijas valstis un to savstarpējā savienība ir spēcīgs kopums visdažādākajās situācijās, šo attiecību uzturēšana ir ļoti svarīga un jāveido kā tradīcija – savstarpēju viesizrāžu apmaiņa. Pasākuma rezultātā radītās **paliekošās vērtības**: - Attīstīta piederības izjūta Latvijas valstij un dzīves vietai; - Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; - Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - Radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; - Radītas jaunas tradīcijas;

	- Ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Informācija vietnē opera.lv https://www.opera.lv/lv/raksts/unikalas-apmainas-viesizrades--latvijas-un-igaunijas-op-1843/ Atspoguļojums LNOB sociālajos tīklos: https://www.facebook.com/LatvijasNacionalaOperaunBalets/ https://www.instagram.com/latviannationaloperaballet/ https://www.youtube.com/user/LatvianNationalOpera https://twitter.com/opera_balets Atspoguļojums Igaunijas Nacionālās operas sociālajos tīklos: https://www.facebook.com/Rahvusooper https://www.instagram.com/estoniannationalopera/ Atspoguļojums Igaunijas Nacionālās operas vietnē www.opera.ee Informācija par apmaiņas viesizrādēm atspoguļota tādos Latvijas medijos kā LTV, TV3, PBK, LNT, Diena, Latvijas Avīze, NRA, Delfi.lv, Lsm.lv, Latvijas Radio 1, Latvijas Radio 3, Igaunijas medijos kā ETV, ERR, Eesti Päevaleht, Delfi.ee, Postimees, Ohtuleht.ee, Kultuur.err.ee, Raadio Kuku, Raadio 2, Sky Plus, Retro FM, PBK, u.c. Latvijas un Igaunijas simtgadē arī opernamu apmaiņas viesizrādes, Kultūras ziņas, 20.02.2018. https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/latvijas-un-igaunijas-simtgade-ari-opernamu-apmainas-viesizrades.a268711/?utm_source=rss&utm_campaign=rss&utm_medium=links Igaunijas Nacionālās operas ģenerāldirektors Aivars Mae: Mūsu idejām jābūt lielām, Radio Klasika, 26.02.2018. https://klasika.lsm.lv/lv/raksts/pa-celjam-ar-klasiku/igaunijas-nacionalas-operas-generaldirektors-aivars-mae-musu-ide.a100354/ Šī ir īstena igauņu repertuāra sezona. Saruna ar Igaunijas Nacionālās operas vadītāju, Latvijas Avīze, 27.02.2018. https://www.la.lv/ar-sapni-par-opernamu Foto: Svinīgi atklātas Igaunijas Nacionālās operas un baleta viesizrādes Rīgā, Delfi, 28.02.2018. https://www.delfi.lv/kultura/news/theatre/foto-svinigi-atklatas-igaunijas-nacionalas-operas-un-baleta-viesizrades-riga.d?id=49792901 Februāra beigās LNOB ar viesizrādēm viesojās Igaunijas Nacionālā opera, NRA, 28.03.2018. https://nra.lv/kultura/240183-februara-beigas-lnob-ar-viesizradem-viesojas-igaunijas-nacionala-opera.htm Kultuur.err https://kultuur.err.ee/686152/galerii-ja-video-rahvusooper-estonia-ning-lati-rahvusooper-ja-ballett-vahetavad-lavad
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	-

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**152 500**	**152 500**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**152 500**	**152 500**	
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	**152 500**	**152 500**	
1000	Atlīdzība	80 035,31	80 035,31	
2000	Preces un pakalpojumi	72 464,69	72 464,69	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				
**** Starpības pamatojums***	-			

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets" valdes priekšsēdētājs **Egils Siliņš**

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Mākslinieciskās darbības plānošanas daļas vadītājas vietniece **Asnate Siliņa**

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67073840

E-pasts: asnate.silina@opera.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas Nacionālās operas un baleta viesizrādes Viļņā – Baltijas valstu operu projekts, iekļauts Baltijas valstu starptautiskajā programmā

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	**Baltijas valstu operu projekta ietvaros Latvijas Nacionālās operas un baleta viesizrādes Viļņā**. Piešķirto līdzekļu summa EUR 150 000 (*viens simts piecdesmit tūkstoši eiro un 00 centi*). Pasākums atbilst šādiem **Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem**: 1) Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 2) Cildināt Latvijas kultūras daudzveidību un latviešu valodu; 3) Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 4) Vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Konkrētais pasākums atbilst šādiem **programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem**: 1) Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2) Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2017. gada 1. ceturksnis – viesizrāžu norises iekļaušana LNOB 2018./2019. gada sezonā; 2018. gada 1. ceturksnis – pasākuma plānošanas darbi, norises loģistikas izstrāde, sadarbības līguma sagatavošana; 2018. gada 2. ceturksnis – reklāmas kampaņas izveide un vizuālās identitātes izveide projektam, turpinās pasākuma plānošanas darbi, sākas reklāmas realizācija presē, vidē un sociālajos medijos; organizatoriskie un producēšanas darbi saistībā ar pasākuma sagatavošanu. 2018. gada 3. ceturksnis – reklāmas kampaņas realizācija presē, vidē un sociālajos medijos; organizatoriskie un producēšanas darbi saistībā ar pasākuma sagatavošanu un sekmīgu norisi.

	2018. gada 4. ceturksnis – viesizrādes Lietuvas Nacionālajā operas un baleta teātrī. **Viesizrāžu norise:** 2018. gada 5. oktobrī plkst. 18.30 **Š. Guno operas "FAUSTS" viesizrāde**; 2018. gada 6. oktobrī plkst. 18.30 horeogrāfa Edvarda Klūga laikmetīgā **baleta "PĒRS GINTS" viesizrāde**; 2018. gada 7. oktobrī plkst. 15.00 horeogrāfa Aivara Leimaņa un komponista Jura Karlsona **balets "Karlsons lido…"**. Pasākumā īstenotās aktivitātes atbilst šādiem pasākumu plānā **iekļaujamo norišu kritērijiem**: 1) Norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 2) Norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 3) Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 4) Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Latvijas Nacionālā opera un balets ļoti rūpīgi strādāja pie viesizrāžu repertuāra izvēles, ņemot vērā skatītāju atsauksmes, kā arī profesionāli novērtētus darbus, lai prezentētu Latviju un LNOB mākslinieciskо līmeni, kas kaimiņvalstīs jau izsenis ir labi zināms, tāpēc izrādes bija izpārdotas. Kopā Lietuvā izrādes apmeklēja ap 3000 skatītāju. Piedāvātā programma bija daudzveidīga, tāpēc arī mērķauditorija bija plaša – gan ģimenes ar bērniem, gan vecāka gada gājuma cilvēki, gan opermīļi, gan baleta auditorija. **Mērķauditorijas kategorijas**, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām, ir šādas: - Bērni, ģimenes ar bērniem; - Jaunieši; - Seniori; - Tautieši ārvalstīs; - Cilvēki ar īpašām vajadzībām; - Ārvalstu viesi; - Un citi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Lietuvas Nacionālais operas un baleta teātris (*Lietuvos Nacionalinis Operos Ir Baleto Teatras*); Latvijas Republikas vēstniecība Lietuvas Republikā; Lietuvas Republikas vēstniecība Latvijas Republikā; Saldumu zīmols "Laima" (SIA "Orkla Latvija"); SIA "Mogotel" (Wellton viesnīcas); SIA "Lauva Tours".
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Šādu viesizrāžu organizēšana ļoti būtiski attīsta sadarbību ar tuvākajiem kaimiņiem, ar kuriem mums ir līdzīga kultūrpolitiskā, vēsturiskā un ekonomiskā situācija un konteksts, tāpēc ir nozīmīgi popularizēt Latvijas kultūras vērtības un mākslinieciskos sasniegumus. Baltijas valstis un to savstarpējā savienība ir spēcīgs kopums visdažādākajās situācijās, šo

	attiecību uzturēšana ir ļoti svarīga un jāveido kā tradīcija – savstarpēju viesizrāžu apmaiņa. Pasākuma rezultātā radītās **paliekošās vērtības**: - Attīstīta piederības izjūta Latvijas valstij un dzīves vietai; - Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; - Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - Radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; - Radītas jaunas tradīcijas; - Ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Informācija vietnē opera.lv https://www.opera.lv/lv/raksts/latvija-un-lietuva-skatitajiem-simtgade-davina-abu-vals-1890/ Atspoguļojums LNOB sociālajos tīklos: https://www.facebook.com/LatvijasNacionalaOperaunBalets/ https://www.instagram.com/latviannationaloperaballet/ https://www.youtube.com/user/LatvianNationalOpera https://twitter.com/opera_balets Atspoguļojums Lietuvas Nacionālās operas un baleta teātra sociālajos tīklos: https://www.facebook.com/Lietuvos-nacionalinis-operos-ir-baleto-teatras-139945343453 https://www.youtube.com/user/LTNationalOpera Atspoguļojums Lietuvas Nacionālās operas un baleta teātra vietnē www.opera.lt Informācija par apmaiņas viesizrādēm atspoguļota tādos Latvijas medijos kā LTV, TV3, PBK, LNT, Diena, Latvijas Avīze, NRA, Delfi.lv, Lsm.lv, Latvijas Radio 1, Latvijas Radio 3, Lietuvas medijos kā Lietuvos Rytas, LRT, Bernadinai, 7md, 15min.lt u.c. Mums jāturas kopā! Saruna ar Lietuvas Nacionālās operas un baleta ģenerāldirektoru Jonu Sakalausku, Latvijas Radio 3, 27.09.2018. https://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/mums-jaturas-kopa-saruna-ar-lietuvas-nacionalas-operas-un-baleta-generaldirektoru-jonu-sakalausku.a293882/?utm_source=rss&utm_campaign=rss&utm_medium=links Intervija ar Lietuvas Nacionālās operas un baleta teātra direktoru Jonu Sakalauski. Tikai dzīva kultūra, Diena, 01.10.2018. https://www.diena.lv/raksts/kd/intervijas/intervija-ar-lietuvas-nacionalas-operas-un-baleta-teatra-direktoru-jonu-sakalauski.-tikai-dziva-kultura-14205941 Vērts apmeklēt: Labākais no Lietuvas operas un baleta, NRA, 02.10.2018. https://nra.lv/izklaide/p-s-kultura/teatris/259293-verts-apmeklet-labakais-no-lietuvas-operas-un-baleta.htm Latvijā sāksies Lietuvas nacionālās operas un baleta viesizrādes, Delfi, 03.10.2018.

	https://www.delfi.lv/kultura/news/theatre/latvija-saksies-lietuvas-nacionalas-operas-un-baleta-viesizrades.d?id=50452229 Viesizrādes Baltajā namā lietuvieši atklāj ar spilgtu Verdi «Dona Karlosa» uzvedumu, Kultūras ziņas, 04.10.2018. https://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/viesizrades-baltaja-nama-lietuviesi-atklaj-ar-spilgtu-verdi-dona-karlosa-uzvedumu.a294762/ Dramatiski stāsti Lietuvas operas viesizrādēs, Kroders.lv, 17.10.2018. https://www.kroders.lv/verte/1164 **Viesizrāžu atspoguļojums Lietuvas medijos:** https://www.7md.lt/sokis/2018-10-19/Latviu-baletas-Vilniuje https://www.bernardinai.lt/2018-09-14-lietuvos-ir-latvijos-teatru-vadovai-drauge-pristate-busimaji-lnobt-sezona/ https://www.lzinios.lt/lzinios/Kultura-ir-pramogos/lnobt-gastroles-rygoje/271808; http://www.bernardinai.lt/straipsnis/2018-09-14-lietuvos-ir-latvijos-teatru-vadovai-drauge-pristate-busimaji-lnobt-sezona/171806; https://www.15min.lt/kultura/naujiena/teatras/99-asis-lnobt-sezonas-ambicingos-premjeros-ir-latviu-gastroles-283-1029056 https://www.lrytas.lt/kultura/scena/2018/09/12/news/lietuvos-ir-latvijos-teatru-vadovai-drauge-pristate-busimaji-lnobt-sezona-7547938/ https://www.obzor.lt/news/n42571.html Iespieddarbi – programmiņa 800 eks., informatīvie flaijeri 1000 eks., afišas 50 eks., video reklāma 30 sek. Latvijas Televīzijai 8 pārraides reizes, *promo* video izrādēm 3 gab. x 30 sek., audio rullītis 30 sek. LR1 un LR3 18 pārraides reizes, Radio Skonto 32 atskaņošanas reizes, u.c.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	-

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**150 000**	**150 000**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**150 000**	**150 000**	
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	**145 783,76**	**145 783,76**	
1000	Atlīdzība	52 641,25	52 641,25	
2000	Preces un pakalpojumi	93 142,51	93 142,51	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			

7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**	**4216,24**	**4216,24**	
utt.				
**** Starpības pamatojums***	-			

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets" valdes priekšsēdētājs **Egils Siliņš**

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Mākslinieciskās darbības plānošanas daļas vadītājas vietniece **Asnate Siliņa**

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67073840

E-pasts: asnate.silina@opera.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "LIEPĀJAS SIMFONISKAIS ORĶESTRIS"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

LIEPĀJAS SIMFONISKĀ ORĶESTRA KONCERTS INDIJĀ, 09.01.2018. – 28.12.2018.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Liepājas Simfoniskā orķestra koncerti Indijā 2018.gadā, atzīmējot Latvijas valsts simtgadi, īstenošanas nodrošināšana. Atbilstība programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: 1. Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2. Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 3. Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Latvijas valsts simtgades svinību mērķi: 1. apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 2. daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 3. radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; 4. vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	*Aktivitāte Nr.1:* līguma no 2018.gada 9.janvāra Nr.2.5-11-5 "Par valsts budžeta finansējuma izlietošanu" parakstīšana. 2018.gada janvārī finansējuma 60 000 *euro* saņemšana saskaņā ar finansēšanas plānu (līguma pielikums Nr.1). *Aktivitāte Nr.2:* līguma no 2018.gada 9.janvāra Nr.2.5-11-5 "Par valsts budžeta finansējuma izlietošanu" vienošanās Nr.2.5.-11-46 no 2018.gada 14.februāra parakstīšana. Koncertu skaita ārvalstīs precizēšana. *Aktivitāte Nr.3:* Sadarbības līgumu noslēgšana. Projekta realizēšana saskaņā plānu.

	Aktivitāte Nr.4: LSO vēstule no 29.08.2018 Nr. 1.5/24 par izmaiņām pasākuma tāmē, finansējuma 6 300EUR pārdali starp izdevumu pozīcijām. 2018.gada Kultūras ministrijas atbilde no 13.09.2018. Nr.10.1.-1/1811 par projekta "Indijas tūre" izmaiņu akceptēšanu. *Aktivitāte Nr.5:* Projekta realizēšana saskaņā ar koncertdarbības plānu un finansējuma tāmi. Koncerttūres laikā no 27.septembra līdz 06.oktobrim tika sniegti 2 koncerti Indijā, Chowdiah Memorial Hall, Bengalūru un Deli pilsētās. *Aktivitāte Nr.6:* Saistību pilna izpilde laika periodā no 09.01.2018. līdz 28.12.2018. Aktivitātes atbilstība vienam vai vairākiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1. norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 2. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Koncertturneja ir valsts simtgades starptautiskās programmas notikums, veicinot Latvijas un Indijas sadarbību ekonomikā, izglītībā un kultūrā. Tā tika realizēta sadarbībā ar Latvijas vēstniecību Indijā un izcilo vijolnieku, komponistu Lakšminarajanu Subramanjamu (Dr. L. Subramanjams) un Subramanjama fondu. Ar skaļām ovācijām 29.septembrī izskanēja pirmais Liepājas Simfoniskā orķestra (LSO) Latvijas valsts simtgadei veltītais tūres koncerts Indijas pilsētā Bengalūru. Gintaram Rinkevičam azartiski vadot Bēthovena 5. simfonijas atskaņojumu pārpildītā zālē, šķita, ka Indijas dvēselei pieskaras Eiropa ar tās dižajām, cēlajām humānisma idejām". "Emīla Dārziņa Melanholiskais valsis maigi un glāsmaini atklāja Latvijas dvēseles poētismu. Publikai gavilējot pēc Subramanjama un LSO saspēles, bija nepārprotami skaidrs, ka šie koncerti ir varbūt pats labākais veids, kā popularizēt mūsu zemi un kultūru. Daudz laimes, Latvija!" Koncerttūres noslēgums notika 5.oktobrī "Siri Fort Auditorium", Deli, Indijā. Tas ir lielākais multifunkcionālais centrs Deli. Kopējā ietilpība četrās auditorijās ir 2500 sēdvietas, savukārt plašākā ir ar aptuveni 1900 sēdvietām. *Pēc LSO koncerta savos iespaidos dalās Latvijas vēstnieks Indijā Aivars Groza: "Prieks par pārpildīto koncertzāli Bengalūru, kas liecina par indiešu publikas lielo interesi klātienē dzirdēt Liepājas Simfoniskā orķestra uzstāšanos. Mūzikas mīļotāju vidū bija arī ievērojami Indijas valsts darbinieki, kā arī biznesa un kultūras aprindu pārstāvji". "Orķestra brīnišķīgā saspēle ar pasaulslaveno indiešu mūziķi un komponistu Dr.L. Subramanjamu klausītājos raisīja vienreizējas un neaizmirstamas izjūtas un apliecināja, cik ļoti mūzika tuvina tautas un nācijas.".* Mērķauditorijas kategorijas, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši;

	– seniori; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Republikas vēstniecība Indijas Republikā, Reģistrēta labdarības organizācija "Subramaniam Entertainment".
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Aktivitātes turpināšanās iespējas nākotnē: – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	http://lso.lv/lv/afisa/2018/liepajas-simfoniska-orkestra-koncerts http://lso.lv/lv/afisa/2018/liepajas-simfoniska-orkestra-koncerts-deli medijos: https://www.mfa.gov.lv/en/brussels/latvijas-darbiba-es/783-india/india-news/61321-liepaja-symphony-orchestra-is-on-a-tour-to-india-and-sri-lanka-to-celebrate-100-years-anniversary-of-the-republic-of-latvia https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/liepajas-simfonisko-orkestri-ar-ovacijam-uznem-indija.a294305/ https://www.irliepaja.lv/lv/raksti/kultura/liepajas-simfonisko-orkestri-ar-ovacijam-uznem-indija/ bildes: https://www.frype.com/lso/say/?pid=1807861754 https://www.frype.com/lso/say/?pid=1807863937 https://www.frype.com/lso/say/?pid=1809180164 Orķestra sniegums bija augsti novērtēts, kas atnesa galveno *Lakshminarayana Global Music Festival* balvu: Lakshminarayana international award 2018 https://www.facebook.com/globalmusicfestival/
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**60 000,00**	**60 000,00**	**00,00**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			

1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
t.sk. 2121	dienas nauda			
t.sk. 2122	pārējie komandējumu un darba braucienu izdevumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	60 000,00	60 000,00	00,00
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Valdes loceklis Uldis Lipskis

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Pamatdarbības struktūrvienības vadītāja Liena Dāvida

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: +371 20066922

E-pasts: liena@lso.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Latvijas Nacionālais arhīvs
Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas Nacionālā arhīva sadarbībā ar Somijas, Polijas, Lietuvas un Igaunijas vēstures atmiņas institūcijām veidota ceļojoša kopizstāde "Mēs gribam būt brīvi, mēs būsim brīvi" Baltijas valstu, Somijas un Polijas simtgades atzīmēšanai Somijas, Igaunijas, Latvijas, Lietuvas, Polijas u. c. pilsētās
Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Pasākums atbilst programmas virsmērķim: Ārvalstu un Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Izveidota dokumentāro liecību izstādi "Mēs gribam būt brīvi! Mēs būsim brīvi!", kura veltīta Latvijas valsts tapšanai, kontekstā parādot kaimiņvalstis Lietuvu un Igauniju, kā arī Poliju un Somiju, kas tika nodibinātas vai savu neatkarību atjaunoja pēc Pirmā pasaules kara. Izstādē jauno valstu veidošanās skatīta nozīmīgāko šī perioda vēsturisko notikumu kontekstā, ņemot vērā ārpolitiskos un iekšpolitiskos apstākļus un personību lomu šajā procesā. Izstāde tapusi sadarbībā ar Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Somijas un Polijas vēstures atmiņu institūcijām. Projekts atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi ārvalstīs, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; daudzināt Latvijas cilvēku izcilību, uzņēmīgumu; modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par valsti; stiprināt jauniešu piederības sajūtu Latvijai; vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Izstādei tika sagatavoti informatīvie teksti, veikta dokumentu atlase un sagatavošana par Poliju un Somiju. Sagatavoti video sižeti un no vēsturiskajām dokumentālajām kinohronikām, nodrošinot arhīvu materiālu plašāku publisko pieejamību sabiedrībai. Lai emocionāli bagātinātu izstādi sagatavoti audiovizuālie materiāli (web risinājumi). Realizēti izstādes mākslinieciskie un tehniskie risinājumi atbilstoši izstādes izstrādātajai mākslinieciskajai koncepcijai un izstādes satura plānam pa valstīm. Projekta aktivitāte atbilst šādiem kritērijiem : norise spēj uzrunāt lielu skaitu ārvalstu interesentu un tautiešus ārvalstīs; norise rod aizsākumu risinājumam Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; norise rada un uztur valsts svētku sajūtu;

	norise rosina īpaši izstādē apskatāmo valstu iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Izstāde tiks atklāta 2018.gada novembrī Viļņā Lietuvas Nacionālajā bibliotēkā, atzīmējot Latvijas simtgadi. Izstāde laika periodā no 2019. līdz 2021. gadam plānota eksponēt – Igaunijā, Polijā, Somijā, Bosnijā un Hercegovinā. Plānotais izstādes apmeklētāju skaits virs 50 000. Projekta aktivitāte atbilst šādiem kritērijiem: stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; daudzināt Latvijas cilvēku izcilību, uzņēmīgumu; modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par valsti; stiprināt jauniešu piederības sajūtu savai valstij; radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus; vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Pasākuma mērķauditorijas: izstādes eksponēšanas vietu valstu iedzīvotāji; ārvalstu viesi; ārvalstīs dzīvojošie tautieši; jaunieši un studenti; seniori; citi
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Izstādes sadarbības partneri: Lietuvas Centrālo Valsts arhīvs, Igaunijas Nacionālais arhīvs, Somijas Nacionālais arhīvs un Polijas Tautas piemiņas institūts.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Izstāde dos iespēju tajā apskatīto valstu „simtgadnieču" pilsoņiem uzzināt vairāk gan par savas valsts, gan par kaimiņvalstu sarežģīto, bet nozīmīgo vēstures posmu ceļā uz tām brīvajām, demokrātiskajām valstīm, kādas tās šodien zina pasaulē. Parādot, ka šo neatkarīgo valstu izveidošanās nav nejaušība, bet likumsakarība. Pasākuma identificēto paliekošo vērtību veidi: radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas un kaimiņvalstu valstu, kuras svinēja savas simtgades nozīmīgiem vēsturiskiem notikumiem ceļā uz savu valstiskumu; attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu un kaimiņtautām; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radītas jaunas tradīcijas; ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;

	cita paliekoša vērtība.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Informācija par izstādi ievietota: Lietuvas Nacionālās bibliotēkas mājas lapā- https://www.lnb.lt/en/event-calendar/2009/12-november-3-december-exhibition-we-want-to-be-free-we-will-be-free https://www.mfa.gov.lv/konsulara-informacija/ lietuva-lv/vestniecibas-zinas-lietuva/61771-izstades-mes-gribam-but-brivi-mes-busim-brivi-atklasana-vilna-par-godu-latvijas-simtgadei https://m.facebook.com/embassyoflatviatolithuania/posts/2137380296578554 https://ipn.gov.pl/en/news/1549,The-opening-of-the-exhibition-quotWe-want-to-be-free-we-will-be-freequot-Warsaw-.html http://www.thenews.pl/1/270/Artykul/400818,Independence-exhibition-%E2%80%98We-want-to-be-free https://www.flickr.com/photos/latvianmfa/31884573597/in/album-72157623485404082/ Latvijas vēstniecības Polijā mājas lapā - www.mfa.gov.lv/poland Polijas Tautas piemiņas institūta izstāžu centra Prystanek mājas lapā – www.prystanekhistoria.ipn.gov.pl http://www.thenews.pl Latvijas 100 gades kalendārs – http://www. lv100.lv Latvijas Nacionālā arhīva - http://www.arhivi.lv Latvijas Vēstures skolotāju biedrība - http://www.vsb.lv/ Sociālie tīkli –lna facebook , @LV_Poland, Sociālie tīkli: @LV_Lithuania
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	Ārvalstu sadarbības partneru bezmaksas telpas un tehniskais nodrošinājums

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**39 000**	**39 000**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**39 000**	**39 000**	
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	**39 000**	**39 000**	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	**39 000**	**39 000**	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām			

	atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Latvijas Nacionālā arhīva direktore Māra Sprūdža

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas Nacionālārhīva eksperte Meldra Usenko
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26807563

E-pasts: Meldra.usenko@arhivi.gov.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā

VSIA KREMERATA BALTICA

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Kamerorķestra "Kremerata Baltica" un vijolnieka Gidona Krēmera starptautiskā turneja pasaulē. Mākslinieki kā Latvijas valsts simtgades vēstnieki pasaulē / Baltijas valstu vēstnieki pasaulē.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	VSIA KREMERATA BALTICA koncertu Ņujorkā (ASV) un Parīzē (Francija) norisei piešķirto līdzekļu summa EUR 20000 (divdesmit tūkstoši eiro, 00 centi) saskaņā ar Finansēšanas līgumu 2.5.-11-11 12.01.2018 Koncerti atbilst šādiem **Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem**: - *daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;* - *radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus;* - *vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.* Šie koncerti atbilst šādam **programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem:** - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	**Parīze, *Musee d'Orsay* Baltijas valstu izstādes ietvaros notika koncerti 3.04. un 5.04.2018. un 22.05.2018.** Tika atskaņotas šādas programmas: Programma 3.04. 1.P.Vasks (Latvija) Klusuma auglis 2.E.S.Tüür (Igaunija) Skaņdarbs stīgu kvartetam / Urmas Kibuspuu piemiņai 3.G.Kuprevičius (Lietuva) 6 tautas dziesmas 4.A.Žlabis (Lietuva) Skaņdarbs stīgu kvartetam un klavierēm

	Programma 5.04. Zudušā laika prelūdijas. Gidona Kremera projekts ar lietuviešu fotomākslinieka Antanas Sutkus videoprojekciju Andreja Puškareva vibrafona solo: 1. A.Perts *Variations for Arinushka.* 2. G.Pelēcis *3 Capriccios. Ciurlionis Prelude*. 3. A.Puškarevs. 5 skaņdarbi: *a) Toccata* *b) Elegie* *c) Fantasy on Latvian folk song* *d) Valse Brillante* *e) In the Mood of Blue* Programma 22.05. 1. L.Sumera *Symphōnē for strings and percussion* 2. M.K.Ciurlionis *"Dainele" op.11 No.2 , Prelude op.7 No.2 , Prelude op.12 No.1* 3.K.Debisī *Danses sacrée et profane for harp and strings* 4. A.Perts *Fratres* 5. G.Pelēcis Plaukstošais jasmīns 6. P. Vasks Klusuma auglis *7.* A.Paert Igauņu šūpuļdziesma **Koncerts ASV, Ņujorkā, Karnegi zālē notika 25.04.2018.** Tika atskaņota šāda programma: *F.Šopēna un V.A. Mocarta skaņdarbi.* *1. Variations on Là ci darem la mano from Mozart;s Don Giovanni* *2. Piano Trio in G Minor, Op. 8* *3. Mazurka in A Minor, Op. 17, No.4* *4. Piano Concerto No. 1 in E Minor, Op. 11* **Koncerti atbilst šādiem norišu kritērijiem:** Koncertu norise spēja uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu – tautiešus ārvalstīs; koncerti radīja un uzturēja valsts svētku sajūtu; koncerti deva ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu	**Koncertu mērķauditorija bija:** jaunieši; seniori; tautieši ārvalstīs. Kremerata Baltica koncertos Parīzē un Ņujorkā visas auditorijas bija piepildītas. Parīzē D,Orsey muzeja Auditorium zālē 1200 vietu, un Foajē zālē 800 vietu. Karnegi zālē Ņujorkā 3600 vietu.

pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	IMPRESSARIAT SIMMENAUER SARFATI ARTISTS MANAGEMENT
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Gidons Krēmers sniedza publisku interviju populāra klasiskās mūzikas raidījumu vadītājai Ņujorkā 30 minūšu garumā, kuru klātienē varēja vērot 600 apmeklētāju un kuru ierakstīja un parraidīja radio. **Sniegto koncertu rezultāts un paliekošā vērtība:** - nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - nostiprināta drošības sajūta Latvijā; - radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; - radīts jauns (digitāls) mantojums.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	www.kremeratabaltica.com www.musee-orsay.fr https://www.carnegiehall.org/
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**20000**	**20000**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**20000**	**20000**	
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	**20000**	**20000**	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	20000	20000	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			

7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Ingrīda Zemzare valdes locekle

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Valdes locekle Ingrīda Zemzare
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 29183916

E-pasts: kb@kremeratabaltica.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Baltijas Akadēmiju orķestris

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Baltijas Akadēmiju orķestra koncertturnejas īstenošana atbilda sekojošiem Latvijas valsts simtgades programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākums atbilst sekojošiem definētajiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Ar mērķi daudzināt savu valstu simtgades un demonstrēt visas Baltijas mūzikas unikalitāti, krāsainību, daudzšķautņainību un jauno mūziķu izcilību, Latvijas, Lietuvas un Igaunijas Mūzikas augstskolu studenti apvienojās jauniešu orķestrī ar nosaukumu ***Baltijas Akadēmiju orķestris /BAO/*** un ar īpaši Baltijas valstu simtgadei izveidotu simfoniskās mūzikas programmu koncertēja

	visās Baltijas valstīs, katrā valstī sniedzot vairākus koncertus, kā arī Gdaņskā, Polijā un Berlīnē, Vācijā. Orķestris muzicēja trīs Baltijas valstu talantīgāko jauno diriģentu vadībā - no Latvijas orķestra priekšā stājās Guntis Kuzma, no Lietuvas – Modestas Barkauskas, bet no Igaunijas - Kristians Jervi, kas uzņēmās arī projekta māksliniecisko vadību. Projektam ir arī ļoti spēcīgs pedagoģiskais profils – sagatavošanas procesā ar orķestra grupām strādāja vairāku valstu izcilākie profesionālo orķestru mūziķi, kas vienlaikus ir arī Mūzikas augstskolu pasniedzēji – Robertas Beinaris (oboja, Lietuva), Martin Kuuskmann (fagots, Igaunija), Laimonas Masevicius (tuba, Lietuva), Heigo Rosin (perkusijas, Igaunija), Eva Bindere (vijole, Latvija), Ēriks Kiršfelds (čells, Latvija), Guntis Kuzma (klarnete, Latvija), Jan Bjøranger (vijole, Norvēģija), Charlie Porter (trompete, ASV). Diriģēšanas meistarklasēs pie Kristiana Jervi un Lukasa Groena savas prasmes pilnveidoja studenti no Vācijas, Somijas, Krievijas, Polijas un Latvijas. Kompozīcijas prasmes studentiem bija iespēja papildināt pie Lietuvas viena no aktuālākajiem komponistiem Gediminas Gelgotas. Pateicoties ļoti veiksmīgai marketinga kampaņai citās Eiropas valstīs, dalībai orķestrī pieteicās arī citu valstu pārstāvji un rezultātā orķestrī spēlēja ne vien Baltijas jaunie mūziķi, kas veidoja orķestra pamatu, bet arī mūziķi no Īrijas, Vācijas, Somijas, Zviedrijas, Serbijas, Krievijas, Spānijas, Polijas un Šveices. Projektu īstenoja trīs Baltijas valstu mūzikas augstskolas sadarbībā ar aģentūru *La Nota*, kas no Igaunijas puses piesaistīja visu finansējumu un, sadarbībā ar partneriem, administrēja projekta praktisko pusi. Projekts norisinājās sadarbībā ar *Baltic Sea Philharmonic*.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: • norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. **Projekta sagatavošana** 2016. gada ziema

	- partneru tikšanās, projekta izstrāde un finansējuma piesaiste no EAS (*Enterprise Estonia* fonda EUR 65 000). - Finansējuma piesaiste no VKKF 2017. gada pilotprojektam, iestrādes 2018. gada projekta norisei - Vienošanās ar sadarbības partneriem – Gdaņskas Mūzikas akadēmiju un Berlīnes Mākslu augstskolu. 2017. gada pavasaris - pedagoģiskā un mākslinieciskā sastāva atlase, vienošanās. - izveidota mājaslapa www.ablticacademies.eu, ievietota informācija par projektu un tā sasaisti ar Baltijas valstu simtgadi, informācija potenciālajiem dalībniekiem, informācija par pedagoģisko un mākslinieciskо sastāvu. - līdzfinansējuma piesaiste no Lietuvas Kultūras ministrijas (EUR 25 000) - Baltijas mūzikas augstskolu studentu informēšana par projektu, katedras vadītāju iesaiste. 2017. gada aprīlis - pilotprojekts Rīgā, Viļņā un Tartu 2017. gada maijs - izstrādāta mākslinieciskā koncepcija 2018. gada projektam, repertuāra atlase. - vienošanās ar Tartu Jāņa baznīcu un Tartu Mūzikas skolu par sagatavošanās nedēļas norisi. - vienošanās ar koncertzālēm – Tartu koncertzāli un koncertzāli *Estonia* Tallinā, Vidzemes koncertzāli *Cēsis* un Austrumlatvijas koncertzāli *Gōrs*, Viļņas Drāmas teātri un Kauņas filharmoniju, datumu rezervēšana un nosacījumu atrunāšana. - koncertturnejas plānošana - loģistika, transporta un viesnīcu atlase, ēdinātāju izvēle un vienošanās par nosacījumiem, - darba grupas izveide 2017. gada rudens - izsludināta pieteikšanās dalībai BAO – atbilstoši mediju plānam informācija un plakāti izsūtīti Eiropas Mūzikas augstskolām – JVLMA, LMTA un EAMT partneriem, aktīvi tiek izmantoti sociālie tīkli. - līdzfinansējuma piesaiste no programmas EE 100 (EUR 20 000) - mediju stratēģijas plānošana, vienošanās ar informatīvajiem atbalstītājiem; 2017. gada novembris – dalībnieku atlase no Baltijas valstu mūzikas augstskolām, darbs pie repertuāra apguves; 2017. gada novembra beigas – dalībnieku atlase no pārējām valstīm, pilnīga orķestra sastāva nokomplektēšana (68 mūziķi). 2017. gada decembris - janvāris - repertuāra apguve - informatīvā kampaņa (lūdzam skatīt mediju atskaites pielikumā)

	- vienošanās par partneriem par instrumentu sagādi sagatavošanās nedēļai un turnejai 2018. gada janvāris - detalizēta norises telpu un laika plānošana – grupu darbu un meistarklašu telpas un laiki, koncertu mēģinājumi - Turnejas detalizēta plānošana – loģistika un ēdināšana, mēģinājumi un uzbūve / nobūve **Projekta norise** 2. – 7. februāris – grupu darbi un meistarklases Tartu 8. februāris – koncerts Tallinas koncertzālē *Estonia*, diriģē K.Jervi un labākie meistarklašu studenti no Vācijas, Krievijas, Latvijas 9. februāris – koncerts Tartu koncertzālē, diriģē Kristians Jervi 10. februāris – koncerts Vidzemes koncertzālē Cēsis, diriģē Kristians Jervi 11. februāris – koncerts Latgales vēstniecībā Gōrs, diriģē Guntis Kuzma 12. februāris – brīva diena / diena ceļā 13. februāris – koncerts Viļņas Nacionālajā drāmas teātrī, diriģē Kristians Jervi 14. februāris – koncerts Kauņas Filharmonijā, diriģē Modestas Barkauskas 15. februāris - brīva diena / diena ceļā 16. februāris – koncerts Gdaņskas Mūzikas akadēmijā, diriģē Guntis Kuzma 17. februāris - brīva diena / diena ceļā 18. februāris – koncerts Berlīnes Mākslu universitātes Lielajā zālē, diriģē K.Jervi meistarklašu studenti 19. februāris – mājupceļš **Visa projekta gaitā** Administratīvais darbs – rēķinu un līgumu saskaņošana, apmaksa. **Pēc projekta** Norēķini ar pakalpojumu sniedzējiem, iesaistīto personu darba apmaksa, atskaišu sagatavošana partneriem.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija, atbilstoši Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām: • jaunieši; • seniori; • Latvijas reģionu iedzīvotāji; • tautieši ārvalstīs; • ārvalstu viesi;

	- Starptautiska, plaša auditorija tikusi iepazīstināta ar jaunu, talantīgu mūziķu orķestri, kas īpaši izveidots Baltijas valstu simtgades zīmē. - Jauno Baltijas valstu mūziķu rindas papildinājuši arī jaunie talanti no citām Eiropas valstīm. - Ziņa par Baltijas valstu simtgadi aplidojusi Eiropu ne vien medijos un preses ziņās, bet paši jaunieši, kas ir visaktīvākā sociālo tīklu lietotāju daļa, ir palīdzējuši šo ziņu nest arī cilvēkiem, kas medijos neseko līdzi kultūras norisēm. - Popularizēta Baltijas valstu komponistu mūzika, atskaņojot koncertos un izplatot informāciju par tiem. - Esam stiprinājuši sakarus starp visu iesaistīto valstu Mūzikas augstskolām, gan studējošo, gan docētāju starpā; - Iepazīstinājuši jaunos mūziķus ar vērienīgu pieredzi, spēlējot lielā, starptautiskā kolektīvā, - Jaunie mūziķi guvuši ļoti vērtīgu koncertturnejas pieredzi, kas ir nepieciešama mūziķa dzīves sastāvdaļa; - Radīta papildus motivācija jaunajiem mūziķiem apgūt sava instrumenta spēli vēl augstākā līmenī, - Radīta iespēja izvērtēt visas Baltijas mūzikas augstskolu studentu pašreizējo līmeni un tehniskās un mākslinieciskās iespējas. - Bagātināta visu projektā iesaistīto valstu koncertdzīve, atskaņojot augstvērtīgu koncertprogrammu, kurā iekļauta izcila Baltijas komponistu mūzika, ko klātienē klausījās vairāk nekā 4000 klausītāju. **Klausītāju skaits koncertos** Tallina – 633 Tartu – 591 Cēsis – 510 Rēzekne - 606 Viļņa - ~680 (ieeja brīva, tādēļ nav zināms pilnīgi precīzs skaits) Kauņa - ~500 (ieeja brīva, tādēļ nav zināms pilnīgi precīzs skaits) Gdaņska - 438 Berlīne – 185 (diemžēl BAO koncerts notika tajā pašā laikā, kad Berlīnē norisinājās Baltijas valstu mūzikas nedēļa, tādēļ jutām gan mazāku mediju, gan klausītāju interesi, nekā sākotnēji plānojām). **BAO skaitļos**

	Orķestra dalībnieki – 68 (dalībnieku sarakstu lūdzam skatīt pielikumā) Dalībvalstu skaits – 12 Pedagogu skaits – 12 Diriģentu skaits – 3 Apēstas porcijas (kopā sagatavošanās nedēļā un turnejā) - 3684 Autobusi – 2 Kravas transports – 1 Tehniskie darbinieki turnejā – 2
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Projektu īstenoja trīs Baltijas valstu mūzikas augstskolas sadarbībā ar aģentūru *La Nota*, kas no Igaunijas puses piesaistīja finansējumu un, sadarbībā ar partneriem, administrēja projekta praktisko pusi. Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmija Igaunijas Mūzikas un teātra akadēmija Lietuvas Mūzikas un teātra akadēmija Tartu koncertzāle Koncertzāle *Estonia* Vidzemes koncertzāle *Cēsis* Latgales vēstniecība *Gōrs* Viļņas Nacionālais drāmas teātris Kauņas Filharmonija Gdaņskas Mūzikas akadēmija Berlīnes Mākslu universitāte *La Nota* *Baltic Sea Philharmonic* Visu iesaistīto valstu vēstniecības un citi
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākums atbilst šādām Latvijas valsts simtgades ilgtspējas kategorijām: • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Baltijas kultūras telpu kopš valstu dibināšanas; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • radīta jauna(-as) organizācija(-as) jeb mākslinieciska vienība; • radītas jaunas tradīcijas; • aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums;

	• radītas jaunas idejas un koprades formas; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; - BAO ir radījis aizsākumu jaunam mākslinieciskam kolektīvam, kas patver visas trīs Baltijas valstis un ir ar lielu attīstības potenciālu nākotnē. - Studentiem attīstīta piederības sajūta savai valstij un visai Baltijas kultūras telpai - starptautiska, plaša auditorija tikusi iepazīstināta ar jaunu, talantīgu mūziķu orķestri, kas īpaši izveidots Baltijas valstu simtgades zīmē. - Ziņa par Baltijas valstu simtgadi aplidojusi Eiropu ne vien medijos un preses ziņās, bet paši jaunieši, kas ir visaktīvākā sociālo tīklu lietotāju daļa, ir palīdzējuši šo ziņu nest arī cilvēkiem, kas medijos neseko līdzi kultūras norisēm. - Popularizēta Baltijas valstu komponistu mūzika, atskaņojot koncertos un izplatot informāciju par tiem. - Esam stiprinājuši sakarus starp visu iesaistīto valstu Mūzikas augstskolām, gan studējošo, gan docētāju starpā; - Iepazīstinājuši jaunos mūziķus ar vērienīgu pieredzi, spēlējot lielā, starptautiskā kolektīvā, - Jaunie mūziķi guvuši ļoti vērtīgu koncertturnejas pieredzi, kas ir nepieciešama mūziķa dzīves sastāvdaļa; - Radīta papildu motivācija jaunajiem mūziķiem apgūt sava instrumenta spēli vēl augstākā līmenī, - Radīta iespēja izvērtēt visas Baltijas mūzikas augstskolu studentu pašreizējo līmeni un tehniskās un mākslinieciskās iespējas. - Bagātināta visu projektā iesaistīto valstu koncertdzīve, atskaņojot augstvērtīgu koncertprogrammu, kurā iekļauta izcila Baltijas komponistu mūzika, ko klātienē klausījās vairāk nekā 4000 klausītāju.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	*Lūdzam skatīt pievienoto mārketinga aktivitāšu pārskatu šādā secībā:* *Igaunija* *Latvija* *Lietuva* *Polija* *Vācija*

7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	-

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**61 804**	**61 804**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	61 804	61 804	0
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Rektors Guntars Prānis

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: JVLMA Ārējo sakaru projektu vadītāja Anita Alksne
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 820 271

E-pasts: anita.alksne@jvlma.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Latvijas Kultūras akadēmija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Eiropas teātra akadēmiju platformas Vasaras skola un festivāls "Brīvības iela", 2018. gada 14.-30. jūlijs

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas Kultūras akadēmijas un Eiropas Teātra akadēmiju platformas (PLETA) Vasaras skolas un festivāla "Brīvības iela" mērķis atbilst Latvijas valsts simtgades programmas virsmērķim pakārtotajam politikas rezultātam – sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos, kā arī atbilst šādiem informatīvajā ziņojumā "Par Latvijas valsts simtgades svinību pasākumu plānu 2017.–2021. gadam" definētajiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem, it īpaši izceļot pēdējo: – apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; – stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; – radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; – vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Latvijas Kultūras akadēmijas un Eiropas Teātra akadēmiju platformas (PLETA) Vasaras skolas un festivāla "Brīvības iela" mērķis ir nodrošināt starptautisku mācību platformu 8 Eiropas teātra akadēmiju studentiem, kurā viņiem ir iespēja gan apgūt jaunas zināšanas un prasmes lekcijās un meistardarbnīcās, gan gūt praktisku pieredzi, strādājot starptautiskā un starpdisciplinārā vidē pie reāliem iestudējumiem, kas Vasaras skolas noslēgumā tiek izrādīti publikai Cēsu mākslas festivālā. Vasaras skolas mērķis kā Latvijas simtgades starptautiskās programmas notikumam ir iepazīstināt teātra studentus no 8 Eiropas valstīm ar Latvijas vēsturi un kontekstu un rosināt veidot izrādes par vēstures un brīvības tēmām, tādējādi sniedzot jaunas profesionālās zināšanas, iemaņas un izpratni par īpašvietas izrāžu veidošanu un aktualizējot vietas saikni ar plašākām sociālām, politiskām un vēsturiskām norisēm Latvijā un pasaulē.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	PLETA Vasaras skola un festivāls "Brīvības iela" atbilst šādiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: – norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija: LKA ir iecerējusi turpināt starptautiska un nacionāla

	mēroga vasaras skolu tradīciju; – norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā, it īpaši ņemot vērā projekta izteikto starptautisko dimensiju. PLETA Vasaras skolas dalībnieki un izrāžu koncepcijas tika atlasītas radošajā konkursā, kas tika izsludinātas 8 Eiropas teātra akadēmijās 2018. gada martā ar pieteikšanās termiņu līdz 10. maijam. Iesniegtos pieteikumus izvērtēja PLETA platformas apstiprināta starptautiska žūrija, akceptējot 6 izrāžu ideju pieteikumus (2 no Latvijas Kultūras akadēmijas, 2 no RITCS Briselē, 1 no A. Zelveroviča Teātra akadēmijas Varšavā un 1 no A. Everdinga Teātra akadēmijas Minhenē) un kopumā – 26 dalībniekus. Laika posmā no maija beigām līdz pat Vasaras skolas sākumam notika komunikācija ar izrāžu ideju autoriem, precizējot ieceres un apzinot izrāžu iestudēšanai atbilstošas vietas Cēsīs un nepieciešamos resursus. PLETA Vasaras skolas programma nosacīti bija sadalīta divās daļās – meistardarbnīcās, kas galvenokārt notika pirmajā nedēļā, un īpašvietas izrāžu iestudēšanā, uz ko Vasaras skolas dalībnieki pamatā koncentrējās otrajā nedēļā. Tomēr jau no pirmās dienas, kad notika sešu pieteikto un atlasīto izrāžu projektu prezentācijas, sākās arī darbs pie izrāžu tēmu un satura attīstīšanas un salāgošanas ar vietējo kontekstu, pilsētvides vietu izpētes un radošo komandu nostiprināšanas mentoru vadībā un sadarbībā ar izrāžu producentiem. Pirmajā nedēļā notika šādas meistardarbnīcas, kuras bija vērstas uz to, lai sniegtu studentiem prasmes un metodes, kas viņiem var noderēt darbā pie izrādēm: – Ķermeņa un kustības meistardarbnīca, vadītāji – horeogrāfi Eriks Eriksons (Zviedrija), Krišjānis Sants (Latvija) un Ieva Gaurilčikaite (Lietuva/Latvija). Šajā darbnīcā, kas notika katru rītu, akcents bija uz sava ķermeņa iepazīšanu un īpašas Erika Eriksona izstrādātas ķermeņa iesildīšanas metodes apguvi. Darbnīcas centrā bija jautājums par to, kā mūsu kustēšanās veids attiecībā pret mūsu apkārtējo vidi ietekmē to, kā mēs redzam un uztveram pasauli sev apkārt. – Meistardarbnīca "Izrādes veidošana publiskā telpā", vadītāja – režisore Marike Splinta (Nīderlande/ASV). Šajā darbnīcā Marike Splinta, kurai ir liela pieredze izrāžu veidošanā publiskā telpā, deva dažādus uzdevumus, kas palīdzēja izprast šāda darba specifiku un arī katrai radošajai komandai veikt savas izrādei paredzētās pilsētvides vietas izpēti un iepazīšanu. – Aktiermeistarības meistardarbnīca, vadītājs – aktieris Jorns Heijdenrijks (Nīderlande/ Beļģija). Šajā darbnīcā puse dalībnieku apguva personīgās klātbūtnes tehniku izrādes situācijā. Darbnīcas noslēgumā dalībnieki demonstrēja nelielus pašsacerētus monologus par tēmu "Es esmu aktieris/aktrise". – Režijas meistardarbnīca, vadītājas – operas un mūzikas teātra režisore Margo Zālīte un horeogrāfe Olga Žitluhina. Šajā darbnīcā otra puse dalībnieku dažādos žanros pētīja īpašu dramaturģijas un teātra metodi – teitoskopiju, kuras būtība ir nodot skatītājiem vēstījumu no īpaša skatu punkta (nereti to sauc par mušas skatpunktu uz sienas) par to, ko viņi paši savām acīm neredz. Pirmajā nedēļā tika izveidotas šādas komandas, kas mentoru uzraudzībā un sadarbībā ar producentiem strādāja pie izrādēm: – "Dzimusi 1991" (Rožu laukums): idejas autore un režisore Ieva Džindža (Latvija), radošā komanda – Nina Vilemsa (Beļģija), Ansi Nīmi un Vilma Kinnunena (Somija), mentors – Jorns Heijdenrijks, producente – Lelde Hermane;

	– "Pagātnes ēnas" (Cēsu pilsdrupas): idejas autori un režisori Augusto Pedraza un Dženeta Oušterlakena (Beļģija), radošā komanda – Džofrijs Erista (Somija) un Una Eglīte (Latvija), mentors – Jorns Heijdenrijks, producente – Lelde Hermane; – "T.E.S.T." (Puķu tirgus paviljons): idejas autors un režisors Oskars Briu (Beļģija), radošā komanda – Janniks Gorgers (Austrija), Jūlija Hammerštīla (Vācija) un Emīls Kīlstroms (Somija), mentors – Jānis Balodis, producente – Patrīcija Kolāte; – "Brīvības salas" (Koprades māja "Skolas 6"): idejas autore un režisore Diāna Kaijaka (Latvija), radošā komanda – Anna Belkovska (Latvija), Oula Ritkonens, Asta Sveholma un Ansi Nīmi (Somija), mentors – Jānis Balodis, producente – Patrīcija Kolāte; – "Brīvību piemineklim" (Vienības laukums pie Uzvaras pieminekļa): idejas autores Pamela Leončika un Agata Košulinska (Polija), radošā komanda – Karlo Hāpiainens (Somija), Štefens Rekss (Vācija), Barbara Libereka (Polija), mentore – Marike Splinta, producente – Lauma Kaudzīte; – "Cēsu iela" (Skolas iela): idejas autors un režisors Demjans Durans (Vācija), radošā komanda – Peders Ulvens (Norvēģija), Brita Jansena un Berita Vandera (Vācija), mentore – Marike Splinta, producente – Lauma Kaudzīte. Visas izrāžu komandas bija ļoti ieinteresētas Latvijas un Cēsu vēstures un konteksta izpētē saistībā ar savu izrāžu tēmām un konkrētajām izrāžu norises vietām. Dalībnieki intervēja Cēsu iedzīvotājus, piedalījās Cēsu pilsētas svētkos, viņiem tika organizētas 2 ekskursijas Cēsu vēstures un mākslas muzeja gida vadībā, kā arī tikšanās ar vēsturnieku Tāli Pumuriņu. Tāpat PLETA Vasaras skolas dalībnieki bija aktīvi Cēsu mākslas festivāla atklāšanas notikumu apmeklētāji. Vasaras skolas "Brīvības iela" laika grafiks: 14.-15.07. – ierašanās, iekārtošanās Ruckas mākslas rezidenču centrā. 15.07. – izrāžu projetu prezentācijas, sadalīšanās radošajās komandās. 16.07.-21.07. – meistardarbnīcas. 21.07. – meistardarbnīcu prezentācijas un izvērtējums. 22.07. – pašorganizētas brīvās dienas aktivitātes. 23.07.-26.07. – izrāžu sagatavošana, mēģinājumi. 27.07. – izrāžu ģenerālmēģinājumi. 28.07. 17.00 "Dzimusi 1991" (Rožu laukums): režisore Ieva Džindža (Latvija) 18.00 "T.E.S.T." (Puķu tirgus paviljons): režisors Oskars Briu (Beļģija) 19.00 "Brīvību piemineklim" (Vienības laukums pie Uzvaras pieminekļa): režisores Pamela Leončika un Agata Košulinska (Polija) 20.00 "Cēsu iela" (Skolas iela): režisors Demjans Durans (Vācija) 29.07. 12.00 "Dzimusi 1991" (Rožu laukums): režisore Ieva Džindža (Latvija) 13.00 "T.E.S.T." (Puķu tirgus paviljons): režisors Oskars Briu (Beļģija) 14.00 un 15.00 "Brīvības salas" (Koprades māja "Skolas 6"): režisore Diāna Kaijaka (Latvija) 16.00 un 17.00 "Pagātnes ēnas" (Cēsu pilsdrupas): režisori Augusto Pedraza un Dženeta Oušterlakena (Beļģija) 18.30 – Vasaras skolas noslēgums. 30.07. – aizbraukšana.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	PLETA Vasaras skolas tiešā mērķauditorija bija 26 **jaunieši** – teātra studenti no 8 Eiropas teātra akadēmijām (Austrija, Beļģija, Latvija, Nīderlande, Norvēģija, Polija, Somija, Vācija), 4 topošie producenti no LKA un viena producente no Polijas/Ukrainas, kopā – 31 dalībnieks. Netiešā projekta mērķauditorija – **Latvijas reģionu iedzīvotāji**, šajā gadījumā – cēsnieki, Cēsu viesi un Cēsu mākslas festivāla apmeklētāji, kas 28. un 29. jūlijā noskatījās PLETA Vasaras skolā tapušās izrādes Cēsu pilsētvidē, – bija aptuveni 500 apmeklētāji. Dalībnieki ļoti augstu novērtēja gūto profesionālo un starpkultūru komunikācijas pieredzi, īpašo norises vietas (t. i., Cēsu un Latvijas) šarmu un iepazīto vēsturisko kontekstu, kā arī labo organizatorisko līmeni. Studējošie uzskata par būtisku savā karjerā iespēju strādāt un izglītoties starptautiskā vidē, iegūstot starpkultūru kompetences un kontaktus turpmākai sadarbībai. Ietekme uz tiešo mērķauditoriju nav konkrēti izmērāma, taču tas, ka dažādu teātra akadēmiju studējošie vēlas vairākkārt piedalīties PLETA aktivitātēs, liecina par projekta kvalitāti un lietderību. Īpaši atzīmējama ir projekta ietekme uz vietējiem Cēsu iedzīvotājiem un dažādu organizāciju darbiniekiem, sākot ar Cēsu vēstures un mākslas muzeju un koprades telpu "Skolas 6" un beidzot ar Cēsu tirgu, kuri ļoti atsaucīgi uzņēma jauno mākslinieku idejas un bija gatavi palīdzēt un sadarboties. Tā kā arī Vasaras skolas dalībnieki bija atvērti un ieinteresēti ieklausīties vietējā kontekstā (izpētes procesā dalībnieki intervēja Cēsu iedzīvotājus), izveidojās labs dialogs un, šķiet, ka cēsnieki atzina par organiskām laikmetīgā teātra izpausmes savas pilsētas publiskajā telpā. No skatītājiem saņemta pozitīva atgriezeniskā saite gan mutisku komentāru, gan *Facebook* komentāru veidā. Kāds skatītājs pat sameklēja mūs Ruckas mākslas rezidenču centrā, lai uzdāvinātu gardu dzērienu un pateiktos par piedzīvoto izrādēs.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	**Starptautiskie sadarbības partneri**: Eiropas Teātra akadēmiju platforma *Zuyd* Lietišķo zinātņu augstskolas Mākslas fakultāte Helsinku Mākslas universitātes Teātra akadēmija Aleksandra Zelveroviča Teātra akadēmija Varšavā Oslo Nacionālās mākslas akadēmijas Teātra akadēmija Augusta Everdinga Bavārijas teātra akadēmija Minhenē Karaliskā Teātra, kino un skaņas institūts (RITCS) Briselē Zalcburgas *Mozarteum* universitātes Tomasa Bernharda Dramatiskās mākslas institūts **Vietējie sadarbības partneri**: Cēsu novada pašvaldība Cēsu mākslas festivāls Ruckas mākslas rezidenču centrs Cēsu koncertzāle Cēsu tirgus Koprades telpa “Skolas 6” Cēsu vēstures un mākslas muzejs
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	PLETA Vasaras skola “Brīvības iela” bija Eiropas Teātra akadēmiju platformas (PLETA) 2 gadu sadarbības projekta noslēdzošā aktivitāte. Tā noritēja tik veiksmīgi (gan izvēlētā norises vieta, gan Vasaras skolas struktūra un metodes, gan sadarbība ar Cēsu organizācijām un iedzīvotājiem, iekļaušanās Cēsu mākslas festivāla satelītprogrammā), ka faktiski **ir radīta jauna tradīcija** un pieņemts lēmums nākamajā PLETA sadarbības posmā (2019-2022) organizēt vēl 2 PLETA Vasaras skolas Cēsīs. Arī Ruckas mākslas rezidenču centrs ir ļoti ieinteresēts turpināt

	uzņemt LKA rīkotas vasaras skolas, līdz ar to, **iespējams, ka tā kļūs par regulāru LKA vasaras aktivitāti ne tikai skatuves mākslas jomā**. Arī sadarbībai ar Cēsu mākslas festivālu, kas nodrošināja **jaunu mākslas darbu radīšanu un to pieejamību auditorijai,** kā arī palīdzēja **radīt jaunu kultūras pieredzi un emocijas** (izrādes pilsētvidē, kas pieejamas arī nejaušiem skatītājiem un saistītas ar konkrētai pilsētai aktuālām un vēsturiskām tēmām), paredzama ilgtspēja, jo šāda sadarbība ir izdevīga abām pusēm – LKA un vasaras skola iegūst platformu savu rezultātu izrādīšanai, bet festivāls kuplina savu programmu ar kvalitatīvu, eksperimentālu, jaunu cilvēku veidotu un starptautisku programmas daļu. Par paliekošu vērtību noteikti uzskatāmas Eiropas studentu iegūtās zināšanas, prasmes un pieredze, kas tiem noderēs turpmākajā karjeras attīstībā, kā arī starptautiskie kontakti un izpratne par starpkultūru sadarbību, kas ietver arī **ieguldījumu valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs**. Visi Vasaras skolas dalībnieki vēlas atgriezties Latvijā un turpināt sadarbību ar Latvijas māksliniekiem.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Projekta gaitā tika izveidoti šādi **publicitātes materiāli**: PLETA Vasaras skolas "Brīvības iela" afiša, programmas brošūra (katalogs) un uzlīmes. **Informācija LKA un projekta partneru interneta vietnēs**: LKA mājas lapā par PLETA projektu: https://ej.uz/pleta LKA mājas lapā par PLETA Vasaras skolu: https://ej.uz/cesis-28-29-jul PLETA Vasaras skolas vietne Facebook: https://www.facebook.com/pleta.cesis/ PLETA mājas lapā: http://pleta.eu/summer-school-on-site-specific-theatre-freedom-street-riga/ **Informācija partneru un atbalstītāju interneta vietnēs**: Cēsu pašvaldības portāls: http://www.cesis.lv/lv/sakums/aktualitates/pasakumi/performancu-cikls--laika-masina-pietur-cesis- Cēsu tūrisma vortāls: http://turisms.cesis.lv/performancu-cikls-laika-masina-pietur-cesis-28-un-29-julija/ LV100: https://lv100.lv/programma/kalendars/eiropas-teatra-akademiju-platformas-pleta-vasaras-skola-un-festivals-brivibas-iela/ LV100: https://www.lv100.lv/jaunumi/performancu-cikls-laika-masina-pietur-cesis-28-un-29-julija/ Ruckas mākslas rezidenču centra FB lapā: https://www.facebook.com/Rucka-167405326791825/ Cēsu mākslas festivāla FB lapā: https://www.facebook.com/ArtFestivalCESIS/ **Informācija plašsaziņas līdzekļos**: https://www.diena.lv/raksts/kd/teatris/cesis-notiks-latvijas-kulturas-akademijas-un-eiropas-teatra-akademiju-platformas-pleta-performancu-cikls-14201813 https://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/28.-un-29.-julija-cesis-notiks-performancu-cikls-laika-masina-pietur-cesis.a286438/?utm_source=rss&utm_campaign=rss&utm_medium=links http://www.kroders.lv/highlight/3323 https://europe-times.eu/lv/kultura/post/28-un-29-julija-cesis-notiks-performancu-cikls-laika-masina-pietur-cesis http://zipnews.lv/lv/kultura/56931_28-un-29-julija-cesis-notiks-performancu-cikls-laika-masina-pietur-cesis/ http://www.latvialive.lv/lv/kultura/57043_28-un-29-julija-cesis-notiks-performancu-cikls-laika-masina-pietur-cesis/ **Recenzija**: Ilze Folkmane "Jautājumi un atbildes Cēsīs": http://www.kroders.lv/verte/1138

7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	Esam ļoti pateicīgi Kultūras ministrijai par atbalstu šim starptautiskajam projektam un tā iekļaušanu Latvijas simtgades pasākumos. Bez šī finansējuma nebūtu iespējams PLETA vasara skolu noorganizēt tik augstā kvalitātē un plānotajā apjomā.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**20 000,00**	**20 000,00**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	20 000,00	20 000,00	
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: _____

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: _____

E-pasts: _____

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas dalība mākslas festivālā "Les Boreales" Kānā, Lejasnormandijā, Francijā 2018. gadā. Baltijas valstis goda viesu statusā

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas laikmetīgās mākslas popularizēšana Francijā Latvijas valsts simtgades svinību mērķi: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķim – sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Latvijas valsts simtgades starptautiskās programmas ietvaros Francijā, Normandijas reģionā, Kānas pilsētā un apkārtējās reģiona pilsētās no 2018. gada 15.–25. novembrim notika festivāls „Les Boréales", kas jau 27. reizi norisinās Normandijas reģionā Francijas ziemeļos. Tas ir ikgadējs Ziemeļvalstu un Baltijas valstu mākslas un literatūras festivāls, kas norisinās kopš 1992. gada. 2018. gada īpašie viesi bija visas 3 Baltijas valstis – Latvija, Lietuva un Igaunija. Iepriekšējos gados Latviju pārstāvēja atsevišķas mākslas vienības kā Jaunais Rīgas teātris ar savām viesizrādēm, grupa Instrumenti, Latvijas Radio koris, fotomākslinieki, rakstnieki, u.c. 2018.gadā, kad Baltijas valstis atzīmēja savas simtgades visā pasaulē, Francijā notika īpaša apjomīga programma, jo Francija ir Latvijas ārpolitikas sabiedrotā, gan vēsturiski – kā viena no valstīm, kas pirmā atzina Latvijas valstisko neatkarību, gan tagad – kā NATO un ES dalībvalsts. Festivāls Les Boreales atzīmēja Baltijas valstu simtgades ar īpašām programmām – ar izstādēm, koncertiem, filmām, lasījumiem un diskusijām, kā arī gastronomijas prezentācijām un sportiskām aktivitātēm.

	Līdzās Baltijas valstu – Latvijas, Lietuvas un Igaunijas programmām skatītājiem piedāvāja arī mākslas notikumus, kas pārstāvēja Ziemeļvalstis (Dānija / Somija / Grenlande / Islande / Norvēģija / Zviedrija). Festivāla atklāšanai par godu notika tikšanās un pusdienas pie Kalvadosas reģiona prefekta Laurent Fiscus kunga, kur piedalījās visu triju Baltijas valstu vēstnieki, augsta līmeņa amatpersonas no Francijas Republikas ministrijām, reģiona, departamenta vadība un Kānas pilsētas mērs. Pirmajā festivāla *Les Boréales* dienā Parīzes Politisko zinātņu institūtā (*Sciences Po Rennes*) tika atklāta izstāde par Latvijas dabas un urbānās vides mijiedarbību – *Latvijas mirkļi. Daba un arhitektūra (Clin d'œil de Lettonie. Nature et Architecture).* Izstādi atklāja un uzrunas teica Latvijas vēstnieks Francijā Imants Lieģis, SciencePo institūta departamenta Kānā vadītājs, Festivāla Les Boreales Goda komitejas prezidents Patrick NICOLLE un Latvijas valsts simtgades starptautiskās programmas vadītāja Leonarda Ķestere. Festivālā atklāšanas koncertā izskanēja latviešu komponistu Ērika Ešenvalda un Pētera Vaska skaņdarbi, līdzās igauņu Perta Ūsberga (Pärt Uusberg), Veljo Tormisa (Veljo Tormis), Arvo Perta (Arvo Pärt) un lietuviešu komponista Vītauta Miškina (Vytautas Miškinis) skaņdarbiem, ko Kānas pilsētas teātrī izpildīja Normandijas reģiona orķestri un kora dziedātāji. Festivāla programmā Latviju pārstāvēja vairāki literāti, to starpā Elīna Brasliņa ar ilustrācijām Luīzes Pastores mākslas detektīvam *Pazudušais pērtiķis*. Mākslinieces rokraksts Latvijā ticis novērtēts vairākkārt, savukārt Kānā māksliniece, lieliski pārvaldot franču valodu vadīja vairākas meistarklases un diskusijas Kānā un reģionā ar franču jauniešiem, skolēniem, izraisot lielu reģionālā TV un radio ieinteresētību. Normandijā viesojās arī rakstnieks un tulkotājs Jānis Joņevs, kas īpašu lasītāju un kritiķu uzmanību ieguva ar savu pirmo romānu *Jelgava 94,* kas pirms diviem gadiem tulkots arī franču valodā (*Metal)* un par kuru 2014. gadā autors saņēmis prestižo Eiropas Savienības Literatūras balvu. Rakstnieks Jānis Joņevs, kā jau franciski runājošs, piedalījās diskusijās par Eiropu, Latviju, savā grāmatā METAL skartajām jauniešu tēmām, diskusijas vadīja Francijā atpazīstamas TV personības un franču literatūras speciālistes. Pasākumu laikā izdevējs iedāvāja apmeklētājiem iegādāties J.Joņeva grāmatu METAL, veidojās lielas rindas pie grāmatu galda un grāmatas katru reizi tika izpirktas pilnībā, ļaujot secināt, ka J.Joņevs kā rakstnieks Francijā tiek novērtēts. Festivāla laikā bija iespēja iegādāties arī citu latviešu autoru grāmatas, ko franču izdevēji izdevuši Francijā – par Latvijas vēsturi, par politiku Baltijas valstīs, arī S. Kalnietes „Ar balles kurpēm Sibīrijas sniegā" (*En escarpins dans les neiges de Sibérie)* un Luīzes Pastores „Pazudušais pērtiķis" (*À la recherche du singe perdu)* ar Elīnas Brasliņas ilustrācijām. Ar Latvijas elektroniskās mūzikas ritmiem festivāla dalībniekus iepazīstināja atpazīstamais vinila plašu skrečošanas mākslas jeb scratch stila meistars Uldis Cīrulis (DJ Monsta), uzstājoties vienā vakarā vairākās sesijās ar Igaunijas zvaigzni Noep (DJ Noëp). Latvijas valsts neatkarības 100. gadadiena tika uzsākta ar ļoti nozīmīgu pasākumu, kurā kinoskatītājiem piedāvāja režisora Aleksandra Rusteiķa 1930. gadā uzņemto mēmā pilnmetrāžas filmu *Lāčplēsis*. Pasākumu atklāja

	Festivāla mākslinieciskā vadītāja un Latvijas vēstnieka Francijā uzrunas. Festivālā vēl tika demonstrēta Rolanda Kalniņa spēlfilmu *Četri balti krekli (Elpojiet dziļi…)*, kā arī Francijā tik iemīļotās filmu studijas *Animācijas brigāde* animācijas filmu sērija *Rezgalības*, u.c. Šīs animācijas filmas tika rādītas arī īpašā pasākumā brīvdabas seansā Kānas pilsētas mērijas laukumā, ko noskatījās simtiem franču ģimeņu ar bērniem. Latvijas valsts 100.dzimšanas dienai par godu norisinājās arī politiķes un mākslas zinātnieces Sandras Kalnietes grāmatas „Ar balles kurpēm Sibīrijas sniegos" lasījums. Tā bija īsta izrāde, kas gāja pāri klasiska lasījuma robežām. Aktrise Emīlija Ševrilona (Émilie Chevrillon) runāja tekstus no galvas, visaugstākajā mērā iedziļinoties saturā un veidojot savu interpretāciju, kas ļāva aiznest līdz skatītājiem īstas un neviltotas emocijas. Māksliniece bija padarījusi lasījumu darbīgu arī kustībā, papildinot to ar minimāliem, tomēr ārkārtīgi precīzi izvēlētiem rekvizītiem, kā grāmata, lelle, balles kurpes un no pagājušā gadsimta vidus aizlienēts koferis. Pārsteidza un iepriecināja arī ar vislielāko rūpību atlasītā mūzika – autoru Pētera Vaska, Alfrēda Kalniņa, Jāņa Ivanova, Riharda Dubras un Imanta Zemzara skaņdarbi, kurus izpildīja pianiste Žanna-Marija Golse (Jeanne-Marie Golse)". Stāsts par Sandras Kalnietes vecāku izsūtīšanu uz Sibīriju jau 2010. gadā pēc franču tulkojuma izdošanas Francijā tika uzņemts ar lielu un neviltotu sajūsmu. Vēl festivāla laikā vietējās kafejnīcas piedāvāja iepazīties ar visu Baltijas valstu garšu niansēm – t.s. Latvijas, organizējot speciālās Latvijas ēdienkartes. Par saviem viesiem īpaši parūpējusies kafejnīca Café Mancel, kas savus apmeklētājus 18. novembrī cienāja ar Latvijas valsts 100. dzimšanas dienas piedāvājumu. Kopā ar Kānas skrējējiem notika aktivitātē "Izskrien Latviju" (Jog Latvia). Tā ir tikai daļa no daudzpusīgā Baltijas un citu valstu kultūras piedāvājuma. Šogad festivālā bija skatāmi vairāk nekā 150 kultūras un mākslas pasākumi, no kuriem 90 pasākumi bija bez maksas, t.s. daļa Latvijas programmas. Iepazīties ar visu *Les Boréales* pasākumu klāstu un uzzināt papildu informāciju iespējams, ielūkojoties festivāla mājaslapā vai festivāla programmā. Festivāls *Les Boréales* ("Ziemeļblāzma") dibināts 1992. gadā pēc Ērika Eidū (Eric Eydoux) un Lenas Kristensenas (Lena Christensen) iniciatīvas sadarbībā ar OFNEC un Kānas Ziemeļvalstu studiju departamentu. No platformas, kas atvērta Ziemeļu valstu radošumam, festivāls kļuvis par multidisciplināru un sabiedrību iesaistošu festivālu. Tas ļauj iepazīties ar rakstniekiem, mūziķiem, fotogrāfiem, horeogrāfiem, aktieriem un māksliniekiem no Dānijas, Somijas, Islandes, Norvēģijas, Zviedrijas, Grenlandes, Igaunijas, Lietuvas un Latvijas, kas ir festivāla dalībniece kopš 2004. gada. Festivāls *Les Boreales* mākslinieciskās programmas veidošana ir festivāla vadības kompetence, kas balstās ļoti ilgstošā pieredzē, prasībā pēc augstākās mākslas darbu kvalitātes un pieprasījuma pasaulē, un savas auditorijas preferencēs. Festivāla *Les Boreales* Latvijas programma:

15/11/2018, ceturtdiena

14:00, Lycée Laplace, Caen
Elīna Brasliņa, *Pazudušais pērtiķis,* izdevniecība Éditions Courtes Et Longues, Parīze, 2018 (grāmatas autore Luīze Pastore, tulkojis Nicolas Auzanneau)

14:00, Lycée Jeanne d'Arc, Caen
Kānas orķestris (Caen Regional Orchestra): Sandras Kalnietes romāna "Ar balles kurpēm Sibīrijas sniegos" literārs lasījums

17:00, Sciences po Rennes Campus de Caen
Izstādes ***Un Clin d'œil de Lettonie: Latvijas daba un arhitektūra*** atklāšana (izstāde apskatāma no 15. līdz 30. novembrim)

18:00, Theatre of Caen
Latviešu kokteiļi

20:00, Theatre of Caen
Musica Baltica: atklāšanas koncerts (Francija, Igaunija, Latvija, Lietuva)
Ēriks Ešenvalds: *Only in sleep* (Tikai miegā)
Pēteris Vasks: *Vox Amoris* (Mīlestības balss), fantāzija vijolei un stīgu orķestrim

16/11/2018, piektdiena

14:00, Collège Charcot, Cherbourg
Elīna Brasliņa, *Pazudušais pērtiķis,* izdevniecība Éditions Courtes Et Longues, Parīze, 2018 (grāmatas autore Luīze Pastore, tulkojis Nicolas Auzanneau)

17/11/2018, sestdiena

11:00 un 15:00, Library of Alexis de Tocqueville Caen
LAIKS SPĒLĒM: stāsta *Latvijas ezis* lasījums

15:00, Le Paradiso, Aunay-sur-Odon
Rezgalības (Les Espiégles), Jānis Cimermanis, 2016, 44 min

17:00, Le Drakker, Dives-sur-Mer
Blatijas dvēseles: Māksla, Leģendas, Ainavas (Baltic Souls: Arts, Legends, Landscapes) (Francija, Igaunija, Latvija, Lietuva), režisors Stéphane Ghez, 52 min

20:00, Médiatheque, Saint-Aubin-sur-mer
Jānis Joņevs, Jelgava '94 / *Metal*, izdevniecība Gaia, Montfort-en-Chalosse, 2016 (tulkojis Nicolas Auzanneau)

14:00, Library Alexis de Tocqueville, Caen
Elīna Brasliņa, *Pazudušais pērtiķis,* izdevniecība Éditions Courtes Et Longues, Parīze, 2018 (grāmatas autore Luīze Pastore, tulkojis Nicolas Auzanneau)

21:00, Le Cargö, Caen
DJ Monsta (Uldis Cirulis)

21:00, Library of Alexis de Tocqueville, Caen
Hermione Horiot ar muzikālu **Pētera Vaska** skaņdarbu

18/11/2018, svētdiena

11:00, Auditorium of Le Musée des Beaux-Arts, Caen
Lāčplēsis, Aleksandrs Rusteiķis, 1930, 70 min, koncertvideo formātā ar Piet Lincken

	12:30, Café Mancel, Caen **Latvijas Neatkarības dienas ēdienkarte** 14:30, Auditorium of Le Musée des Beaux-Arts, Caen **Kānas orķestris (Caen Regional Orchestra): Sandras Kalnietes** romāna "Ar balles kurpēm Sibīrijas sniegos" literārs lasījums 15:00, Café des Images, Hérouville-Saint-Clair **Elīna Brasliņa**, *Pazudušais pērtiķis,* izdevniecība Éditions Courtes Et Longues, Parīze, 2018 (grāmatas autore Luīze Pastore, tulkojis Nicolas Auzanneau) 15:30, Latvija pārejas laikā (LA LETTONIE EN TRANSITION), Auditorium of Le Musée des Beaux-Arts, Caen **Jānis Joņevs**, *Metāls,* izdevniecība Gaia, Montfort-en-Chalosse, 2016 (tulkojis Nicolas Auzanneau) **Céline Bayou***, Latvieši (Les Lettons)*, ateliers Henry Dougier, Parīze, 2017 16:00, Café des Images, Hérouville-Saint-Clair ***Rezgalības (Les Espiégles)***, Jānis Cimermanis, 2016, 44 min **19/11/2018**, pirmdiena 14:00, Lycée Millet, Cherbourg **Jānis Joņevs**, *Metāls,* izdevniecība Gaia, Montfort-en-Chalosse, 2016 (tulkojis Nicolas Auzanneau) 17:00, Sciences po Rennes Campus de Caen **Céline Bayou***, Latvieši (Les Lettons)*, ateliers Henry Dougier, Parīze, 2017 **20/11/2018**, otrdiena 10:00, Detention centre **Jānis Joņevs**, *Metāls,* izdevniecība Gaia, Montfort-en-Chalosse, 2016 (tulkojis Nicolas Auzanneau) 18:00, Library OCEP Coutances **Jānis Joņevs**, *Metāls,* izdevniecība Gaia, Montfort-en-Chalosse, 2016 (tulkojis Nicolas Auzanneau) 19:00, Caen **Izskrien Latviju (Jog Latvia)** ar Kānas skrējējiem (CaenRunners) **22/11/2018**, ceturtdiena 20:00, Café des Images, Hérouville-Saint-Clair Rolands Kalniņš, 1967, 76 min Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Programmas pasākumi tika ļoti labi apmeklēti, auditorijas, kurās notika pasākumi bija pilnas un pat pārsniedza ietilpību ar interesentiem, diskusiju aktivitāte bija īpaši augsta. Festivāla dalībniekiem, īpaši jaunajai paaudzei, bija patiesa interese par to, ko domā, runā, raksta un dara Baltijas laikmetīgā kultūra un tās mākslinieki un rakstnieki. Pasākumi, uz kuriem bija ieejas maksa bija izpirkti. Liela daļa pasākumu festivālā bija bez ieejas maksas un tika plaši apmeklēti. Daudzi pasākumi notika skolās, augstskolās, Kānas pilsētas bibliotēkā, kur auditorijas bija pārpildītas. Festivāla atklāšanas pasākumi notika uzrunājot auditoriju un vēstot par Baltijas valstu simtgadēm, pasākumos klātesoši bija Kalvadosas departamenta prefekts, Kānas pilsētas politiskā, ekonomiskā un kultūras vadība, ministriju u.c. valsts institūciju pārstāvji no Parīzes, Kalvadosas departamenta, Normandijas reģiona, Kānas institūciju vadība, Baltijas un Ziemeļvalstu vēstnieki, Kultūras ministriju un kultūras institūtu pārstāvji, žurnālisti, eksperti un kritiķi. Norises aptver šādas mērķauditorijas: – jaunieši; – seniori; – tautieši ārvalstīs.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas programma, ko bija sagatavojusi festivāla vadība un tika saskaņota ar Latvijas Republikas Kultūras ministriju, par ko 2018. gada 9. novembrī tika noslēgts sadarbības līgums Nr.2.5-7-13 starp Ministriju un festivāla „Les Boreales" īstenotāju – Francijas institūciju „Normandie Livre & Lecture", un par programmas realizāciju no Kultūras ministrijas tika veikts granta pārskaitījums EUR 24 000 apmērā.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Ļoti augstā mākslinieciskā līmenī nodrošināja Latvijas valsts simtgades atzīmēšanu un Latvijas kultūras un mākslas popularizēšanu. Paliekošā vērtība: – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Latvijas programmas pasākumi ir ieguvuši augstu publicitāti, notika reģionālās TV intervijas ar rakstniekiem, māksliniekiem, par Latviju bija ievērojama publicitāte nacionālajos un vietējos franču rakstošajos medijos medijos. http://www.lesboreales.com/revue-de-presse-2018/ Francijas Nacionālo mediju publikācijas par festivālu un tā programmas notikumiem, t.s. Baltijas valstu programmu: http://www.lesboreales.com/presse-nationale/ Par Baltijas valstu programmu:

	https://sceneweb.fr/les-pays-baltiques-a-lhonneurs-des-boreales-2018/?fbclid=IwAR3RrfReCtbWjg9E52bnDdahDe3vlndsRLK21hHrpl6xu-nTKFD3QTUyRNE Sižeti par Festivālu 2018.g. France 3: http://www.lesboreales.com/france-3-normandie/ Reportāža par E.Brasliņu France 3: http://www.lesboreales.com/france-3-normandie/; https://www.youtube.com/watch?v=vk7bKGWxZ8g&feature=youtu.be&app=desktop Raksts par J.Joņevu **La presse de la Manche / Octeville : Janis Jonevs et le black metal letton** *« Rencontre littéraire au lycée Millet »* **Caen Mag : 150 raisons d'aimer le nord** *« Le festival en nord est de retour à Caen et en Normandie pour 11 jours de rencontres et de spectacles »* u.c. raksti par Latvijas programmu http://www.lesboreales.com/revue-de-presse-2018/ apakšsadaļās.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**25000**	**24000**	**1000**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**25000**	**24000**	**1000**
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	**25000**	**24000**	**1000**
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	25000	24000	1000
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām			

	personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades starptautisko projektu vadītāja Leonarda Ķestere

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330 286

E-pasts: Leonarda.Kestere@km.gov.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Cēsu novada pašvaldība

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas diasporas izcilāko meistaru – pasaulslavenu mākslas lielmeistaru un mūziķu izstāde, koncertu un literāro lasījumu cikls Latvijā

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	**Latvijas valsts simtgades programmas pasākuma Latvijas diasporas izcilāko meistaru – pasaulslavenu mākslas lielmeistaru un mūziķu izstāde, koncertu un literāro lasījumu ciklu Latvijā** sagatavošana. Pasākuma virsmērķis: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķi atbilstoši Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - Stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - Cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - Modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti. - Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; Pasākuma virsmērķim un mērķiem pakārtotie politikas rezultāti: Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; Popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi; Komunicētas un popularizētas Latvijas dabas vērtības un mantojums. Aktualizēti un cildināti konkrētu personību sasniegumi dažādās sabiedrības dzīves jomās. Stiprinātas Latvijas valsts un iedzīvotāju saiknes ar diasporu. Jauni kultūras pieredzējumi.

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā, kā arī spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs. Lai īstenotu pasākuma mērķi augstā kvalitātē, Cēsu novada pašvaldība slēdz deleģēšanas līgumu ar Nodibinājumu Cēsu Pils Ģildes fonds (turpmāk tekstā Nodibinājums) par starpdisciplinārās un vizuālās mākslas programmas sagatavošanu, t.sk. mārketinga programmas sagatavošanu. Nodibinājumam ir vairāk kā 10 gadus ilga pieredze kvalitatīvu profesionālās mākslas pasākumu īstenošanā Cēsu novadā, strādājot pie jaundarbiem kopā ar atzītiem profesionāliem starptautiskiem māksliniekiem, uzkrājot kompetenci gan specifiskos kultūras žanros, gan kultūras menedžmenta un mārketinga jomā, sekmīgi realizējot liela mēroga kultūras projektus. 2018.gadā Nodibinājums ir veicis sagatavošanas darbus pasākuma norisei 2019.gadā. Laika periodā no 12. līdz 26.novembrim tika organizēts radošās grupas (izstāžu kuratores Daiga Rudzāte un Žanete Skarule, operators Andrejs Rudzāts, mākslinieks Ģirts Muižnieks) komandējums Ņujorkā, kad tika atlasīti un iepakoti transportēšanai Edvīna Strautmaņa lielformāta darbi, veiktas video intervijas un filmēti video materiāli izstādes dokumentālai sadaļai, apkopojot informāciju par latviešu mākslinieku radošo darbību Ņujorkā. Atlasītie materiāli apkopoti digitālā formātā, un tiks izmantoti izstādes – multimediāla projekta "Tuvplāns/Close up" sagatavošanā atbilstoši kuratores Daigas Rudzātes izstrādātajam izstādes konceptuālajam uzstādījumam: nacionāla māksla globālā laikmetā. Izstādes ietvaros tiks meklēta atbilde uz jautājumu, vai mūsdienās aizvien varam runāt par nacionālu mākslu vai māksla mūsdienās ir kļuvusi universāla. Izstādi plānots atvērt 2019.gada jūlijā Cēsu bijušajā rūpnīcas kompleksā K.Valdemāra ielā 13. Ir veikta nepieciešamā saturisko materiālu sagatavošana, un 2019.gadā plānots veikt izstādes iekārtošanas realizāciju. Nodibinājums sadarbībā ar Prīmuss Mārketings izstrādājuši diasporas latviešu mākslas un mūzikas programmas komunikācijas programmu un publicitātes plānu, veidojot sagataves programmas dažāda veida mārketinga materiāliem atbilstoši pasākumu kopīgam vizuālajam tēlam. Latvijas diasporas izcilāko meistaru mūzikas programma izstrādāta sadarbībā ar Indru Lūkinu. Ir sagatavota mūzikas programma, kas veltīta diasporas izcilu komponistu daiļradei. Mūzikas sadaļā iekļautas četras koncertprogrammas ar trimdas izcilāko komponistu Tālivalda Ķeniņa, Alberta Jēruma, Helmera Pavasara, Jāņa Kalniņa, Imanta Ramiņa skaņdarbiem. Īpaša uzmanība tiks pievērsta komponistiem, kurus 2019. gadā atcerēsimies 100. jubilejā – Tālivaldis Ķeniņš un Alberts Jērums. Koncertzālē "Cēsis" būs apskatāma izstāde "Personības un parādības". Tās autori Orests Silabriedis un Krišs Salmanis atspoguļos Latvijas diasporas mūzikas aprites nozīmīgākās parādības. Latvijas diasporas izcilāko meistaru literāro lasījumu cikla koncepcija sagatavota sadarbībā ar Astrīdu Roguli. Latvijas diasporas literāro lasījumu mērķis ir pievērst uzmanību ārpus Latvijas dzīvojošo latviešu un arī to cittautiešu daiļradei, kuri tieši vai neapzināti saistīti ar Latvijas kultūrtelpu pagātnē un tagad, kļūstot par savdabīgu trimdas un diasporas prozas, dramaturģijas un dzejas laikmetīgu ceļvedi. Literārais cikls tiek

	veidots ar Latvijas Kultūras akadēmijas Kultūras teorijas un Drāmas studiju studentu līdzdalību. Plānots, ka 2019.gadā mūzikas un literatūras programmas īstenos SIA "Vidzemes koncertzāle". Programmas tiks iekļautas Cēsu Mākslas festivāla 2019 ietvaros jūlijā – augustā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Nav attiecināms uz pārskata periodu. Plānotā pasākumu mērķauditorija 2019.gadā: Latvijas reģiona iedzīvotāji, ārvalstu viesi, tautieši ārvalstīs u.c.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Nodibinājums Cēsu Pils Ģildes fonds, Indra Lūkina, Astrīda Rogule.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Aktualizēta, iepazīta un izcelta latviešu diasporas mākslinieku, dzejnieku un komponistu māksla, mūzika un dzeja. Attīstīta vienotības apziņa par savu tautu, kopienu, radītas jaunas zināšanas un izpratne par diasporas mākslu, radīta jauna kultūras pieredze un emocijas kā arī valsts tēla atpazīstamības veicināšana ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Nodibinājums Cēsu Pils ģildes fonds" veicis mārketinga materiālu sagatavošanu, bet publicitātes kampaņu plānots uzsākt 2019.gada 2.ceturksnī 3 mēnešu pirms pasākumu norises.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**30 000**	**30 000**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			

2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	30 000	30 000	0
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	30 000	30 000	
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Cēsu novada domes priekšsēdētājs Jānis Rozenbergs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades pasākumu koordinatore Cēsu novadā, Zane Neimane

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 20224205

E-pasts: dome@cesis.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas valsts simtgades atzīmēšana: vizuālās mākslas prezentācija 2017., 2018. un 2019. gadā

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas valsts simtgades starptautiskās programmas īstenošana Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	**1) Latvijas valsts simtgades atzīmēšanai Francijā ar vizuālās mākslas programmu "Pārnēsājamās ainavas" (LLMC):** *Akademia: Performing Life* - starptautiska laikmetīgās mākslas izstāde, kuru Latvijas Laikmetīgās mākslas centrs no 2018. gada 13. janvāra līdz 23. martam sarīkoja mākslas centrā *Villa Vassilieff* Parīzē, Francijā. Laikmetīgās mākslas izstāde *Gotland. A Shelter With a View of Home* no 2018. gada 4.augusta līdz 30. septembrim tika sarīkota galerijā *Körsbärsgårdens Konsthall,* Gotlandē, Zviedrijā. **2) Imanta Tillera darbu izstāde "Ceļojums uz nekurieni" (LNMM):** **Projekta norises laiks no 31.01.2018.līdz 28.12.2018. ietver:** 1. Tēmas izpēti (februāris).

2. Starptautisku komunikāciju, deponējumu līgumu slēgšanu, transportēšanas organizēšanu (februāris-marts).
3. Kataloga sastādīšanu, sadarbību ar līdzizdevēju Sidnejas Universitātes izdevniecību *Power Publications*, tekstu rakstīšanu, attēlu komplektēšanu, kataloga maketēšanu, tipogrāfisku drukāšanu (februāris-jūlijs).
4. Izstādei veltīta skaņdarba producēšanu un koncerta organizēšanu (marts-jūlijs).
5. Lekciju cikla organizēšanu un realizēšanu (aprīlis-augusts).
6. Izstādes instalēšanu, darbu ar izstādes kurjeriem (jūnijs-jūlijs).
7. Izstādes norisi (jūlijs-septembris).
8. Izglītības cikla realizēšanu (septembris).
9. Ekspozīcijas un demontāžas foto dokumentāciju (septembris-oktobris).

Izstādes demontāžu, darbu ar kurjeriem, pakošanu, transportēšanu atpakaļ.

3) Laikmetīgās izstādes "Lielāks miers, mazāks miers" Akureyri muzejā 2019.gadā (LNMM):

1. Mākslas darbu atlase eksponēšanai.

Izveidots un apstiprināts mākslas darbu kopums, kas tiks izstādīts Akureires Mākslas muzejā
Izstādei eksponēšanai atlasīti 19 autoru 25 mākslas darbi no LNMM un autoru kolekcijām. A.Rogule A.Sigurjonsdottira, H.Hallssons, Aprīlis – septembris

2. Līguma slēgšana

Līguma slēgšana ar Islandes kuratori A.Sigurjonsdottiru. Aprīlis
Līguma slēgšana ar Akureires Mākslas muzeju par Latvijas Laikmetīgās mākslas izstādes sarīkošanu 2019.gada 1.jūnijā – 15.septembrī, Septembris
Līgumu slēgšana ar pakalpojumu sniedzējiem un autoriem
Apgāds „Zinātne",Re-Lab, SIA Drakroom, H.Demakova, E.Arnarsons
Novembris

3. Izstādes dizaina izstrāde, izstādes kataloga dizaina izstrāde,

Katalogs iecerēts kā grāmatas formāta izdevums ar specifikāciju:
izmērs: 165 x 235 mm / šūts, līmēts
trīs valodās, 160 lpp.
Iekšlapas – 5+5 (CMYK + 1 pantone); Munken Lynx 120g/m2 Vāks – 2+0; Munken Lynx 300g/m2 Apvāks ar atlokiem (aplocīts vākam) – 5+0; Nunken Lynx 120g/m2; laminēts – glancēts Re-Lab, M.Ratniks, R.unR.Šmiti,
Fotoattēlu 125 apstrāde SIA Drakroom
Novembris, decembris

4. Kataloga tekstu sagatavošana

5 lapas ievadeseja A.Sigurjonsdottira
5 lapas Latvijas laikmetīgās mākslas apskats, H.Demakova
5 lapas LNMM laikmetīgās mākslas kolekcijas raksturojums A.Rogule
Mākslinieku CV un mākslas darbu apraksti 16 lapas A.Rogule
Novembris

5. Kataloga tekstu tulkošana (30 lapas no angļu valodas islandiešu valodā) E.Arnarsons
6. Izstādes organizētāju un kuratoru komandējumi:

	1.A.Rogules komandējums uz Franciju, izstādes plānošanas sanāksme un līguma slēgšana ar Parīzē dzīvojošo kuratori A.Sigurjonsdottiru. Aprīlis 2. Akureires Mākslas muzeja direktora H.Hallssona un kuratores A.Sigurjonsdottiras darba vizīte Rīgā, iepazīšanās ar kolekciju in situ Maijs 3. A.Rogules un A.Sigurjonsdottiras vizīte Akureirē, iepazīšanās ar telpu plānojumu, fināla darbu atlase. Tikšanās ar Akureires Mākslas muzeja darbiniekiem, izglītojošo programme vadītājiem un mārketinga projektu vadītāju. Tikšanās ar Akureires pašvaldības Integrācijas nodaļas darbiniekiem. Septembris. **4) Mobilier National (Francija) (LNMM).** Izstāde "Gobelēnu krāsas" (no 2018. gada 6. jūnija līdz 30. Septembrim Dekoratīvās mākslas un dizaina muzeja lielajā zālē, Skārņu ielā 10, Rīgā) iepazīstināja ar Francijas *Mobilier national* (*Nacionālā mēbeļu fonda*) Gobelēnu manufaktūras mūsdienu gobelēnu kolekciju. Līdzās darbiem, kas tapuši pēc daudzu slavenu mākslinieku skicēm, izstādē tika eksponēti arī *Mobilier national* manufaktūrās Parīzē un Bovē izaustie latviešu tekstilmākslinieka Egila Rozenberga divi lielformāta gobelēni "Refleksijas – pārdomas 1948.13" un "Refleksijas – pārdomas 1948.20". Projekta mērķis ir ļaut skatītājiem novērtēt Gobelēnu manufaktūras nemainīgās tradīcijas un kanonus, kas tiek glabāti un loloti kā Francijas nacionālās kultūras dārgumi. Valsts manufaktūru darbība balstās uz cieša dialoga veidošanu starp amatnieku-audēju un mākslinieku. Ekspozīcija koši papildina 6. Rīgas Starptautiskās tekstilmākslas un šķiedras mākslas triennāles "Tradicionālais un laikmetīgais" programmu. AKTIVITĀTES: 1. Kopā ar Francijas Institūtu Latvijā izstrādāts pasākumu plāns. 2. Kopā ar *Mobilier National* speciālistiem un Francijas Institūtu Latvijā sagatavots un nodrukāts bagātīgi ilustrēts katalogs latviešu, franču un angļu valodā. 3. Izstrādāts un realizēts mediju plāns, t. sk. preses konference(05.06.2019. 35 žurnālisti) 4. Organizēta darbu transportēšana un apdrošināšana. 5. Izstādei piesaistīti vairāki atbalstītāji: Rietumu Bankas atbalsta fonds, Rīgas karte. 6. Izstādei izstrādāta un realizēta speciāla izglītības programma: • darba lapa skolēniem; • organizēta ģimenes diena "Karaliskais gobelēns" 29.09.2018. (70 apm.) • ekskursijas izstādē 06.06. – 30.09.2018 (900 apm.) • speciālas lekcijas un sarunas 06.06. – 30.09.2018 (200 apm.) Norise atbilst šādiem kritērijiem: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	1) *Akademia: Performing Life* – 6 500; *Gotland. A Shelter With a View of Home* – 3 000. 2) Izstāde LNMM galvenās ēkas lielajā zālē apmeklēta 22 169 reižu. Izstādes programmā: Dokumentālā filma "Iemesti pasaulē", līdz šim ap 1 200 skatītāju. 1. Izstādes atklāšanā piedalījās ap 500 cilvēku, to skaitā ap 100 ārvalstu viesi. 2. Rozalindas Peidžas koncertu klausījās ap 500 cilvēku. 3. Rozalindas Peidžas un Andreja Andersona lekcijas apmeklēja ap 60 cilvēku. 4. Imanta Tillera un Maikla Ītera Muzeja sarunas apmeklēja ap 120 cilvēku. 5. Terija Smita Lekciju apmeklēja ap 70 cilvēku. 6. Cikla "Vienas gleznas stāsts" 4 priekšlasījumus izstādē apmeklēja kopā 90 cilvēku. Kataloga kopējās 1 700 tirāžas 800 eksemplāri tiek izplatīti starptautiskai auditorijai Austrālijā, Jaunzēlandē, Lielbritānijā, ASV. 4) Kopējais izstādes un pasākumu apmeklētāju skaits: **9 000.** Izstādes mērķauditorija: Tekstilmākslinieki, LMA studenti, visi mākslas interesenti Latvijā un ārvalstu viesi, skolēni, speciālu izglītības programmu dalībnieki, mākslas skolu pasniedzēji; • Starptautiskās Tekstilmākslas triennāles viesi no visas pasaules; • Starptautiskās Tekstilmākslas konferences dalībnieki • Skolotāja semināra dalībnieki. Norises aptver šādas mērķauditorijas: – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	1) mākslas centrs *Villa Vassilieff* Parīzē, Francijā; 2) Sidnejas Universitātes izdevniecība *Power Publications*; 3) Akureires Mākslas muzejs, Islande; 4) Francijas *Mobilier national* (*Nacionālā mēbeļu fonds).*
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	1) ***Akademia: Performing Life*** ir starptautiska laikmetīgās mākslas izstāde, kuru Latvijas Laikmetīgās mākslas centrs no 2018. gada 13. janvāra līdz 23. martam sarīkoja mākslas centrā *Villa Vassilieff* Parīzē, Francijā. Izstādes centrā ir latviešu dejotāja un publiciste Aija Bertrāne (1891-1978). Līdztekus arhīva materiāliem, kas atsedza Aijas Bertrānes darbību, izstādē tika aicināti piedalīties latviešu un ārvalstu mūsdienu mākslinieki ar speciāli

	izstādei radītiem darbiem. Izstādes ideja balstīta nesenās mākslas vēstures pētniecībā un interpretācijā vietējā un starptautiskā kontekstā, kas ir viens no LLMC darbības fokusiem. Projekta realizēšanas gaitā noritēja tikšanās ar sadarbības partneri *Villa Vassilieff*, Parīzē, tika sagatavots izstādes konceptuālais modelis, atlasīti arhīva materiāli un mākslas darbi, izstrādāta scenogrāfija, izstrādāta vizuālā identitāte. Izstādes norises laikā tika sarīkota publiskā programma ar diskusijām un performancēm. Izstādei tika izdots buklets, kurā tika apkopota informācija par izstādes māksliniekiem un atsevišķu autoru esejas, kontekstualizējot vēsturiskās norises un mūsdienas. Savukārt laikmetīgās mākslas izstāde ***Gotland. A Shelter With a View of Home*** no 2018. gada 4.augusta līdz 30. septembrim tika sarīkota galerijā *Körsbärsgårdens Konsthall,* Gotlandē, Zviedrijā. Izstādes centrā bija gleznotājs Laris Strunke (dz.1931.) un igauņu izcelsmes mākslinieks Enno Halleks (dz. 1931), abu mākslinieciskā prakse, interese par ainavu un tās formu, fokusā iestatot viņu Otrajā pasaules kara laikā piedzīvotās bēgļu gaitas, kad viņi ar savām ģimenēm, bēgot no Sarkanās armijas, 1944. gadā nelegāli dodas pāri Baltijas jūrai, lai sasniegtu Gotlandi. Strunkes un Halleka pieredze iezīmē ne tikai svarīgu asi viņu personīgajās biogrāfijā, bet arī izcēla būtisku Baltijas kā arī Skandināvijas reģiona 20. gadsimta vēstures daļu, kas saistīta ar migrāciju un tālāku gan politisko, gan kultūras un mākslas procesu attīstību. Aktualizējot šos jautājumus, izstādē tika aicināti piedalīties arī jaunākās paaudzes mākslinieki Inga Meldere un Mikko Hinz, kas veido jaunas interpretācijas vēsturiskajiem notikumiem. Projekta realizēšanas gaitā noritēja tikšanās ar sadarbības partneri *galeriju Körsbärsgårdens Konsthall*, Gotlandē, tika sagatavots izstādes konceptuālais modelis, atlasīti arhīva materiāli un mākslas darbi, izstrādāta scenogrāfija, izstrādāta vizuālā identitāte. Izstādei tika izdots buklets, kurā tika apkopota informācija par izstādes māksliniekiem un atsevišķu kuratoru eseja, kontekstualizējot vēsturiskās norises un mūsdienas. Norišu paliekošā vērtības: • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas kultūras un sabiedriskajiem sakariem ar Franciju un Islandi Latvijas vēstures komplicētību; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • radītas jaunas idejas un koprades formas, sadarbojoties ar ārvalstu partneriem; • radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko	https://lcca.lv/lv/izstades/parnesajamas-ainavas-br-latvijas-trimdas-un-emigracijas-laikmetigas-makslas-izstazu-cikls/#izstade https://lcca.lv/lv/izstades/atklas-baltijas-trimdas-un-emigracijas-laikmetigas-makslas-izstadi--parnesajamas-ainavas--gotlande/#izstade

paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	2) Izstādes katalogs "Imants Tillers. Ceļojums uz nekurieni". Latvijas Nacionālais mākslas muzejs, Power Publications, Rīga, 2018. (tirāža 1700 eksemplāru). Izstādes vajadzībām tika sagatavota arī preses lapa, ceļvedis izstādē latviešu un angļu valodās, kā arī izglītības programmu buklets latviešu un angļu valodās. http://www.lnmm.lv/lv/lnmm/apmekle/izstades/3873-imants-tillers-celojums-uz-nekurieni 3) Projekta īstenošanas laikā no 2018. gada janvāra līdz decembrim projekts pieminēts Latvijas medijos 115 reižu. Mediju monitoringa datu kopsavilkumu sk. tiešsaistē: https://ej.uz/Celojums-uz-Nekurieni 4) Kultūras ministrija: https://www.km.gov.lv/lv/kultura/visi-jaunumi/tiks-atklata-izstade-gobelenu-krasas-musdienu-gobeleni-no-mobilier-national-kolekcijas-francija-2303 1. Arterritory, Intervija ar Marī-Elēnu Bersanī: "Par tradīciju vitalitāti un patstāvīgo mainību" http://arterritory.com/lv/teksti/intervijas/7582-par_tradiciju_vitalitati_un_patstavigo_mainibu/ 2. Kultūras diena, Intervija ar Marī-Elēnu Bersanī: "Karaļa gaume ir sava laika atspulgs" (PDF – KD1; KD2) 3. Diena: "Noaust miesu pikseļus un Rozenberga krāsu" (PDF – Diena 1) 4. Deko: "DIEGU GLEZNAS" (PDF – Deko 1) 5. Afiša OK?: (PDF – OK 1) 6. Afiša L'Officiel Latvia: (PDF – L'Officiel 1) 7. Afiša L'Officiel Latvia LAT: (PDF – L'Officiel LAT 1) 8. Satori.lv: https://www.satori.lv/event/musdienu-gobelenu-izstade-no-mobilier-national-kolekcijas-francija 9. LTV 1: https://www.youtube.com/watch?v=zsihOdr-Rfw 10. Rietumu bankas video: http://www.rietumu.lv/press?OpenDocument&nid=AEF1E5A021211A36C22582E9004F66B4&sub=0 Informācija par izstādi LNMM tiešsaistes vietnē: http://lnmm.lv/lv/dmdm/apmekle/izstades/4582-gobelenu-krasas-musdienu-gobeleni-no-mobilier-national-kolekcijas-francija
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*

ekonomiskajām kategorijām				
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	218 553	218 553	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	218 553	218 553	
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	138 553	138 553	
1000	Atlīdzība	6 000	6 000	
2000	Preces un pakalpojumi	132 553	132 553	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	80 000	80 000	
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja vadītāja Linda Pavļuta

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330322

E-pasts: Linda.Pavluta@km.gov.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Latvijas Nacionālais mākslas muzejs

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Londonas dizaina biennāles 2018 Latvijas dalībnieka un žūrijas balvas ieguvēja Artūra Analta instalācijas "Matter To Matter" eksponēšana Latvijā - Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Dizainera Artūra Analta instalācijas "Matter to Matter" tehniskā pielāgošana Dekoratīvās mākslas un dizaina muzeja zāles specifikai, lai nodrošinātu tās parādīšanu Latvijas sabiedrībai. ✓ apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības [popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi; aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās]; ✓ daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus [aktualizēti un cildināti konkrētu personību sasniegumi dažādās sabiedrības dzīves jomās; popularizēti konkrētu cilvēku, organizāciju, uzņēmumu, kopienu profesionālie sasniegumi un veiksmes stāsti]; ✓ radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus [attīstītas jaunas tradīcijas; radīti Latvijas simtgadei veltīti mākslas darbi, (mūzikā, teātrī, dejā, literatūrā, vizuālajā mākslā utt.)].
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pārskata periodā īstenotas šādas aktivitātes: instalācijas "Matter to Matter" montāžas tehniskā rasējuma izstrāde, instalācijas montāža un eksponēšana Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā, instalācijas demontāža. Tikai 11 dienas – no 2018. gada 17. līdz 28. oktobrim – Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā (Rīgā, Skārņu ielā 10) bija skatāma Londonas Dizaina biennāles 2018 žūrijas balvu ieguvusī Artūra Analta interaktīvā instalācija "*Matter to Matter*". Ekspresizstādes mērķis – iepazīstināt arī Latvijas skatītājus ar Londonā godalgoto darbu.

	✓ norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; ✓ norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (*t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.*)	Dizaina un citu radošo industriju uzņēmēji, eksperti un interesenti, mākslinieki, tūristi, studenti. Vienpadsmit dienu laikā no 2018. gada 17. līdz 28. oktobrim instalācija piesaistīja 8 716 interesentu uzmanību. Svētdienā, 28. oktobrī, noslēdzošajā izstādes dienā to apskatīja 2 327 cilvēki, kas ir visaugstākais vienas dienas apmeklētāju skaits DMDM izstāžu vēsturē. Izstāde kļuvusi arī par "hitu" sociālajos medijos, kur *Instagram* ar interaktīvo instalāciju saistīto attēlu skaits neilgā laikā sasniedza teju tūkstoti. ✓ bērni, ģimenes ar bērniem; ✓ jaunieši; ✓ seniori; ✓ Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; ✓ Latvijas reģionu iedzīvotāji; ✓ cilvēki ar īpašām vajadzībām; ✓ ārvalstu viesi; ✓ citi.
4. Sadarbības partneri (*t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji*)	Projekts tika uzsākts 2017. gadā, un kopējais projekta budžets, ietverot sadarbības partneru ieguldījumu, sastādīja aptuveni 100 000 EUR. Projekta panākumus sekmēja visdažādākie institucionālie un individuālie sadarbības partneri, piemēram: - Latvijas Republikas Kultūras ministrija; - Latvijas valsts simtgades birojs; - Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA, *Magnetic Latvia*) un LIAA pārstāvniecība Lielbritānijā; - Latvijas Republikas vēstniecība Apvienotajā Karalistē; - nodibinājums "Rietumu bankas labdarības fonds"; - nodibinājums "Rīgas Tūrisma attīstības birojs" (*LiveRiga*); - A/S "Latvijas Finieris"; - A/S "Madara Cosmetics" - A/S "If P&C Insurance "; - SIA "Arctic Paper"; - SIA "Krassky"; - SIA "Variant Studio" u.c.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Ar projekta starpniecību kopumā tika sekmēta arī sabiedrības interese par dizaina nozari, akcentējot dizaina sociālos, ekonomiskos, ekoloģiskos, emocionālos un radošos aspektus. *"Matter to Matter"* instalācija uzrunā un emocionāli iedvesmo visdažādāko grupu un vecumu, par ko liecina neskaitāmie ieraksti Dekoratīvās mākslas un dizaina muzeja atsauksmju grāmatā: *"Tā kā vilciens Ņujorkā, bet tas pa ceļam iebrauc Latvijas mežā".* *Skolniece, 1b klase* *"Mirklim pieder viss… Paldies par šo mirkli".* *Ieva un Bruno* *"Lai gan dzīvoju Siguldā, kur visapkārt ir daba savā krāšņumā, izstādē sajutu rīta loga vēsumu un pērkona attālināšanās sajūtu.*

	Paldies, māksliniek! Lieliski!” *Anda Skuja* *“Man ļoti patika izstāde. (..) Pievienojos mazmazdēla Bruno un pārējo mazmazbērnu un mazbērnu vērtējumam. Svētki dvēselei. Paldies autoram Latvietim Analtam. Vēlam spožu nākotni.”* *Bruno un vecvecmāmiņa Ruta Auziņa* *“Viss ģeniālais ir vienkāršs. Attīroši. Paldies!”* *Dace Vītola* ✓ radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas dizaina vietu Eiropas dizaina sasniegumu kopainā; ✓ nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; ✓ radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; ✓ radītas jaunas idejas un koprades formas; ✓ aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; ✓ radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i).
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Publikācijas par projektu LNMM tiešsaistes vietnē: http://lnmm.lv/lv/par_mums/lv_100/2396-lv-100-matter-to-matter-latvijas-daliba-londonas-dizaina-biennale-2018 Artūra Analta interaktīvās instalācijas *Matter to Matter* reklāmas video: www.youtube.com/watch?v=ogsPGJVjwpM. Pēc organizatoru aplēsēm par LDB 2018 bijušas 700 publikācijas starptautiskajos preses un digitālajos medijos, tai skaitā *BBC World News, BBC Arts, The Times, Financial Times, The Guardian, Evening Standard, The New York Times, The Washington Times* un *Le Monde*. LDB sociālo tīklu kanālos 1.099m ierakstu (*Facebook*, *Twitter* and *Instagram*). Saskaņā ar LNMM veiktā mediju monitoringa datiem 2018. gadā kopējais projekta pieminējumu skaits Latvijas plašsaziņas līdzekļos ir 124 reizes, pilnu sarakstu sk. šeit: https://ej.uz/Matter_to_Matter.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**2 000**	**2 000**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**2 000**	**2 000**	
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**	**2 000**	**2 000**	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	2 000	2 000	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Direktore Māra Lāce

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Dir.vietn.admin.darbā Una Sedleniece

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 325051

E-pasts: lnmm@lnmm.lv

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Biedrība „Kim?”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas valsts simtgades atzīmēšana Francijā un Beļģijā: vizuālā māksla, 2018.gadā

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Kim? Laikmetīgās mākslas centrs turpina izvērst savu darbību lokālā un starptautiskā mērogā, aktivizējot sadarbības projektu ar ārvalstu mākslas organizācijām, tostarp castillo/corrales, Fondation d'Entreprise Ricard Parīzē un Bozar, Briselē, veidojot publikācijas, izstādes un tās pavadošo aktivitāšu kopumu. Projekta mērķi ietver: - sekmēt sadarbību starp Latvijas un ārvalstu māksliniekiem, kuratoriem un citiem profesionāļiem; - nodrošināt gan starptautiskajai, gan lokālajai auditorijai iespēju iepazīties un novērtēt latviešu mākslinieku radošo darbību; - nodrošināt Latvijas auditorijai iespēju klātienē iepazīties ar izstādi, kas veidota sadarbojoties ar starptautiski atzītu Parīzes mākslas telpu Fondation d'Entreprise Ricard, tādejādi veicinot sabiedrības interesi par laikmetīgo mākslu caur starptautisko darbību; - paplašināt un uzlabot sabiedrības zināšanas par Latvijas kultūrvēstures personību Andreju Kurciju. Norise atbilst šādam/iem Latvijas valsts simtgades svinību mērķim/iem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Norise atbilst šādam/iem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķim/iem:

	• Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Ar īstenoto aktivitāšu aprakstu iespējams iepazīties Pielikumā nr. 1 Norise atbilst šādiem kritērijiem: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Kim? Laikmetīgā mākslas centra mērķauditorija aptver plašu Latvijas un ārvalstu iedzīvotāju loku, piedāvājot atšķirīgus Kim? darbības virzienus un aktivitātes dažādām sabiedrības grupām, katrai izstrādājot īpaši pielāgotu saturu un komunikācijas veidu. Šī projekta ietvaros ģeogrāfiski svarīgākā mēķauditorija ir Latvijā un Parīzē, Francijā kā arī Briselē, Beļģijā. Kim? mērķauditorija iedalāma sekojošās grupās: - **Mākslas un kultūras interesenti (36% no kopējā apmeklētāju skaita)** sabiedrības daļa, kas jau apmeklē, ir ieinteresēti un seko līdzi kultūras un mākslas norisēm, ieinteresēti pasākumu apmeklēšanā, jaunu zināšanu un pieredzes ieguvē. - **Kultūras jomas profesionāļi (13% no kopējā apmeklētāju skaita)** mākslinieki vizuālās mākslas nozares pārstāvji, mākslinieki, kuratori, kritiķi, mākslas zinātnieki, radošās indrustrijas pārstāvji, kultūras vadītāji, sociālo zinātņu (vēsture, antropoloģija, filosofija u.c.) profesionāļi, kultūras menedžeri. - **Mākslas skolu audzēkņi, bērni un jaunieši skolās** mākslas nozares profesionāļi un interesenti, kam piedāvājam arī īpašas programmas un izglītojošas grupu nodarbības laikmetīgās kultūras labākai izpratnei - **Studenti un skolēni (15% no kopējā apmeklētāju skaita)** Jebkurš Latvijā vai ārvalstīs studējošais un skolnieks, kam ir interese par laikmetīgiem kultūras procesiem.

	- **Ārvalstu laikmetīgās mākslas eksperti, kritiķi, mākslinieki, kuratori muzeju un galeriju pārstāvji, žurnālisti (6% no kopējā apmeklētāju skaita)** grupu veido mākslas profesionāļi no gan Kim? sadarbības organizācijām, gan neatkarīgām kultūras struktūrām no visas pasaules. Grupa īpaši būtiska Latvijas mākslas atpazīstamības veicināšanai ārvalstīs. - **Plaša nespeciālistu auditorija, ar mākslu nesaistīti cilvēki (28% no kopējā apmeklētāju skaita)** papildus iepriekš minētajām galvenajām mērķauditorijām Kim? piesaista arī citu nozaru pārstāvjus, ieinteresējot par laikmetīgo mākslu un tās procesiem. Kim? mērķauditorijā ietilpst jebkuras tautības, rases, politiskās un reliģiskās pārliecības pārstāvji. - **Kim? atbalstītāji un sadarbības partneri (2% no kopējā apmeklētāju skaita)** Kim? viens no pamatdarbības nodrošināšanas uzdevumiem ir piesaistīt plašu uzticamu sadarbības partneru loku, kā arī iegūt atbalstītāju uzticību, tāpēc Kim? organizē īpašas izstāžu apskates atbalstītājiem un sadarbības partneriem, kā arī potenciālajiem sadarbības partneriem. **Kopējais apmeklētāju skaits: 7060**
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	**Parīzē**: Fondation d'Entreprise Ricard, Paraguay press **Briselē**: BOZAR mākslas centrs
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Īstenojot minēto aktivitāšu klāstu, Kim? Laikmetīgās mākslas centram izdevies sasniegt sekojošus rezultātus: - veiksmīgi īstenot projektu ar pavadošo pasākumu programmu Latvijā un Francijā, - radīt padziļinātas zināšanas un izpratne par Latvijā nozīmīgas personības Andreja Kurcija daiļradi, izmantojot radošu un inovatīvu pieeju, - nodibināt sadarbību ar prominentu mākslas telpu Parīzē Fondation d'Entreprise Ricard - izstādi pavadošo pasākumu programmas norise, papildus auditorijas uzrunāšana/sasniegšana, ņemot vērā projekta starpdisciplināro aspektu, - veikts ieguldījums vizuālās mākslas un filosofijas nozaru sadarbības un attīstības veicināšanā, - sekmēta starptautiska sadarbība mākslas organizāciju un profesionāļu vidū, - veicināta Latvijas laikmetīgās mākslas starptautiskā atpazīstamība

6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Šī projekta ietvaros tika īstenota publicitātes kampaņa, ar kuras palīdzību tika izplatīta informācija par tā ietvaros īstenoto starptautisko izstādi un ar to saistītajiem publiskajiem notikumiem. Kampaņas ietvaros tika -veidota sadarbība ar Latvijas televīziju, veidojot raidījumu par Andreju Kurciju (https://replay.lsm.lv/lv/ieraksts/ltv/153401/literature-7-serija-hd) kā arī televīzijas sižets (https://www.lsm.lv/raksts/kultura/maksla/barbars-parize-andreja-kurcija-iedvesmota-laikmetigas-makslas-izstade-francija.a299789/) - Informācija par projektu un tā norisi un ar to saistītajiem notikumiem tika aktīvi publiskota arī Kim? Laikmetīgās mākslas centra sociālajos portālos (~12'000 sekotāju facebook; ~3'800 sekotāju Instagram) -Tika veidota radio reportāža (https://lr1.lsm.lv/lv/raksts/kulturas-rondo/barbars-parize-andreja-kurcija-iedvesmota-makslas-izstade-franci.a111421/) -Veiktas intervijas ar izstādes kuratoriem (http://www.arterritory.com/lv/zinas/7872-iemacities_but_aktiviem)
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

Pielikums nr. 1

Grupas izstāde "Barbars Parīzē"
Kuratori - Barbara Siriex, Joachim Hamou, Maija Rudovska
12.novembris - 22.decembris, 2018 Ricard Foundation, Parīzē

(apmeklētāju skaits: 3 076)

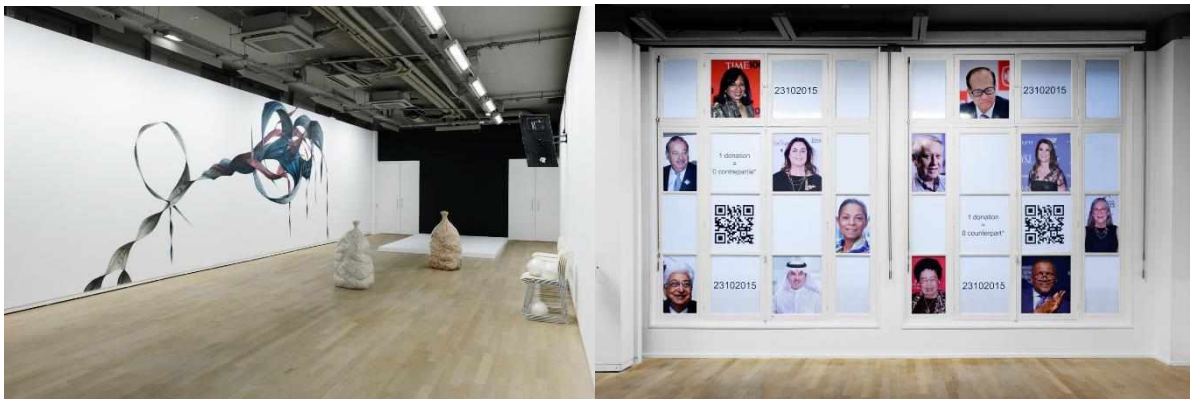

Foto no izstādes "Barbars Parīzē, Ricard Foundation, Parīzē.

"Barbars Parīzē" – tā sauc izstādi un publikāciju, kam iedvesma gūta latviešu kolekcionāra, rakstnieka un ārsta Andreja Kurcija 1923. gadā sarakstītajā manifestā "Aktīvā māksla". Šajā esejā Kurcijs ne vien norāda uz mākslas un mākslinieka nozīmi sabiedrībā, bet arī uzsver to, cik svarīgi mākslai tikt aktivizētai no iekšienes un būt neatkarīgai.

Izstāde "Barbars Parīzē" savu nosaukumu aizguvusi no vēl vienas Kurcija grāmatas: dzejas krājuma, kas atspoguļo dzīvi Parīzē plaukstošajā 20. gadsimta sākumā. Krājumā Kurcijs atklāj autsaidera skatījumu: grāmatas liriskais varonis maldās franču valodā un kultūras kodos, taču šī pazemojošā situācija drīz mainās, kad viņš piedzīvo dažādu kultūru savstarpējo bagātināšanos, ko Parīze piedāvā. Tieši to īpašo attiecību dēļ, kādas ar šo pilsētu bija Andrejam Kurcijam un viņa laikabiedriem, Parīze izvēlēta par projekta norises vietu.

Mūsdienās mākslas praktiķi Francijā, Latvijā un citās valstīs cenšas atkal nodibināt saikni ar politisko dimensiju, nezaudējot mākslinieciskо autonomiju. Šajā kontekstā Kurcija "Aktīvā māksla" iegūst jaunu aktualitāti.

Projekts tapis, sadarbojoties Kim? Laikmetīgās mākslas centram Rīgā (Latvijā), izdevniecībai Paraguay Press, laikmetīgās mākslas fondam Fondation d'entreprise Ricard Parīzē (Francijā) un Latvijas Republikas Kultūras ministrijai. Projekts ir daļa no Latvijas simtgades starptautiskās programmas notikumiem. Kurcija darbs "Aktīvā māksla" ir pamatā ne vien izstādei, kas 2018. gada novembrī tiks atklāta Fondation d'entreprise Ricard, bet arī publikācijai, kurā tiks apkopoti gan latviešu, gan franču mākslinieku, rakstnieku un citu radošu personību teksti/komentāri.

Mākslinieki: Tatjana Daneberga (Tatjana Danneberg), Viržils Fress (Virgile Fraisse), Signe Frederiksena (Signe Frederiksen), Gijoms Maro (Guillaume Maraud), Anna-Stīna Treumunda (Anna-Stina Treumund), Viktors Timofejevs, Evita Vasiļjeva.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**37 000,00**	**37 000,00**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**37 000,00**	**37 000,00**	
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Zane Čulkstēna, biedrība "KIM?" valdes priekšsēdētāja

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 28336686

E-pasts: Zane.culkstena@kim.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Latvijas Jaunā teātra institūts

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Baltijas valstu simtgades sadarbības projekti skatuves mākslas nozarē Latvijā, Igaunijā un Lietuvā

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Iepazīstināt latviešu un igauņu sabiedrību ar Latvijas un Igaunijas laikmetīgo teātri, līdzproducējot latviešu un igauņu mākslinieku jaundarbu un sarīkojot laikmetīgās skatuves mākslas festivālu Rīgā un Tallinā. Pasākums atbilst šādiem **Latvijas valsts simtgade svinību mērķiem**: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - cildināt Latvijas kultūras daudzveidību; - radīt paliekošus 21. gadsimta Latvijas jaunrades darbus; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Konkrētais pasākums atbilst šādiem **programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem:** - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Igaunijas laikmetīgā teātra festivāls „LATEST" Rīgā 2018.gada 15.-18. februārī: 15., 17., 18.02. E. Smiļģa Teātra muzejā Toms Auniņš, Austra Hauks, Epa Kubu, Kristina Normana, Valters Sīlis, Kārlis Krūmiņš, Karolina Poska, Joanna Kalma „Pirmie, kas aiziet" 15.02. Ģertrūdes ielas teātrī Juhans Ulfsaks, Marts Kangro, Ēro Epners „Darbnīca" 16., 17.02. Kaņepes Kultūras centrā Teātris NO99 „Pelni un nauda" 16.02. Ģertrūdes ielas teātrī Maike Londa Malmberga „10 ceļojumi uz vietu, kur nekas nenotiek" 17.02.Ģertrūdes ielas teātrī Igijs Londs Malmborgs „Fizika un fantāzija" 18.02. Zirgu ielas koncertzālē

	Teātris NO99 „Sapņotāji” Latvijas laikmetīgā teātra festivāls „LATEST” Tallinā 20.- 25. novembrī Kanuti Gildi SAAL Festivālā iekļauti šādi darbi: Toms Auniņš, Austra Hauks, Epa Kubu, Kristina Normana, Valters Sīlis, Kārlis Krūmiņš, Karolina Poska, Joanna Kalma „Pirmie, kas aiziet”, Voldemārs Johansons „Slāpes”, Rūta Ronja Pakalne un Laura Kvelsteina „Connext”, Katrīnas Neiburgas, Austras Hauks, Jāņa Sniķera un Emera Varka video darbi. Pasākumā īstenotās aktivitātes un pasākuma mākslinieciskā programma atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā **iekļaujamo norišu kritērijiem:** -norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; -norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma auditorija sastāvēja no vairākām mērķgrupām: 1) latviešu un igauņu jaunie mākslinieki, kuri sadarbojās, veidojot izrādi „Pirmie, kas aiziet” (16 mākslinieki un jauniešu koris „Balsis”; 2) lībiešu kopienas pārstāvji, kuri piedalījās izrādes „Pirmie, kas aiziet” izpētes un veidošanas procesā; 3) latviešu un igauņu mākslinieki, kuri piedalījās viesizrāžu programmā (32 mākslinieki Rīgā, 22 mākslinieki Tallinā); 4) visplašākais skatītāju loks, kuriem bija iespēja apmeklēt festivālus Rīgā (720 skatītāji) un Tallinā. Pasākuma mērķauditorija aptver sekojošas **mērķauditorijas kategorijas**: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – ārvalstu viesi;
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Kultūras ministrija un Valsts Kultūrkapitāla fonds, komiteja „Estonia 100”, Igaunijas neatkarīgā teātra organizācija „Kanuti Gildi SAAL”, teātris „NO99”, Eduarda Smiļģa Teātra muzejs un Latvijas Kultūras akadēmija, Ģertrūdes ielas teātris, Valmiermuižas alus darītava, Lux Express, Tallink Hotel Riga, Arterritory.com, Oleru muiža, rezidenču centrs „Massia” Igaunijā, Līvu savienība
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Turpinās sadarbība starp vairākiem latviešu un igauņu māksliniekiem, kuri iepazinās šīs apmaiņas programmas laikā. 2019. gada 2. augustā izrādi „Pirmie, kas aiziet” plānots izrādīt lībiešu svētkos Mazirbē. Kopumā mūsu skatītāju vidū ir atjaunota padziļināta interese par notikumiem Igaunijas laikmetīgajā teātrī. Pasākuma rezultātā radītās **paliekošās vērtības**: – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par lībiešu vēsturi Latvijā un Igaunijā;

	– attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – radīts jauns mākslas darbs; ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Drukātie materiāli: afiša B3 (70 gab), afiša A2 (15 gab.), brošūra (1000 gab). Izplatīšanas periods 23.01.-18.02.2018. Afišas tika izvietotas un brošūras bez maksas izplatītas sabiedriskajās un izglītības iestādēs, teātros un četrās norises vietās (Ģertrūdes ielas teātris, Zirgu ielas koncertzāle, E. Smiļģa Teātra muzejs, Kaņepes Kultūras centrs). Sižeti televīzijā un radio: - LTV1 Kultūras ziņas 12.02.2017. https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/12.02.2018-pirmie-kas-aiziet--izrade-par-libiesu-likteni.id119538/ - LR1 „Programmā LATEST – interesantākie igauņu teātra un dejas mākslinieki" Māra Rozenberga 12.02.2017. / sižets, intervija http://lr1.lsm.lv/lv/raksts/kultura/programma-latest-interesantakie-igaunu-laikmetiga-teatra-un-deja.a99626/?highlight=LATEST LR1 „Kultūras rondo": „Pirmie, kas aiziet – izrāde par lībiešu likteni Latvijā un Igaunijā" Ingvilda Strautmane, Santa Lauga 16.02.2018. / intervija http://lr1.lsm.lv/lv/raksts/kulturas-rondo/pirmie-kas-aiziet-izrade-par-libiesu-likteni-latvija-un-igaunija.a99796/?highlight=LATEST LR1 „Kultūras rondo vērtē. Igaunijas laikmetīgā teātra dienas Latvijā" Laima Slava 20.02.2018. / recenzija http://lr1.lsm.lv/lv/raksts/kulturas-rondo/kulturas-rondo-verte.-igaunu-laikmetiga-teatra-dienas-latvija.a100053/?highlight=LATEST Radio NABA „Melnā kaste" LATEST – Igaunijas laikmetīgā teātra festivāls Rīgā" 4.02.2018. http://naba.lsm.lv/lv/raksts/melna-kaste/latest-igaunijas-laikmetiga-teatra-festivals-riga.a99115/?highlight=LATEST Drukātie mediji: Laikraksta Diena pielikums KDI 8.02.,Undīne Adamaite „Igauņu melnais balzams"https://www.diena.lv/raksts/kd/teatris/igaunu-melnais-balzams-14190545 Laikraksts Diena. 12.02., Ilze Auzāne Informācija ziņu portālos, interneta žurnālos un laikrakstos: lsm.lv 17.02.2018. https://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/februari-riga-izradis-igaunu-laikmetiga-teatra-programmu-latest.a264621/

	delfi.lv 17.01.2018. http://www.delfi.lv/kultura/news/theatre/februari-riga-bus-igaunijas-laikmetiga-teatra-programma-latest.d?id=49649391 nra.lv 13.02.2018.http://nra.lv/izklaide/p-s-kultura/teatris/236926-kultura-igauni-un-latviesi-par-libiesiem.htm tvnet. 06.02. 2018. http://www.tvnet.lv/izklaide/skatuve/772196-smilga_muzeja_latviesu_un_igaunu_makslinieku_kopdarbs_pirmie_kas_aiziet satori.lv 17.02.2018. http://www.satori.lv/article/riga-bus-skatama-igaunijas-laikmetiga-teatra-programma-latest kroders.lv 09.02.2018. http://www.kroders.lv/highlight/3034 kroders.lv 17.02.2018. http://www.kroders.lv/highlight/2996 Informācija sadarbības partneru un atbalstītāju mājas lapās: LV100 mājas lapa 17.02.2018. https://lv100.lv/jaunumi/februari-riga-notiks-kaiminvalsts-laikmetiga-teatra-programma-latest/ Kanuti Gildi SAAL: https://saal.ee/en/performance/5230 Teātris NO99: http://no99.ee/ Ģertrūdes ielas teātris: http://git.lv/igaunijas-laikmetiga-teatra-programma-ari-git/ Igaunijas vēstniecība Latvijā http://www.estemb.lv/lv/jaunumi/aid-1190 Livones.net 07.02.2018. http://www.livones.net/lv/norises/2018/?tapis-igaunu-un-latviesu-rezisoru-kopdarbs-par-libiesiem-teatra-izradepirmie-kas-aiziet Līvu fonds https://www.facebook.com/libiesi/posts/1685285138198688 Informācija rīkotāja mājas lapā un sociālo mediju platformā: theatre.lv http://theatre.lv/festivali/latest-2/ theatre.lv (ENG) http://theatre.lv/eng/festivals/latest/ Facebook: https://www.facebook.com/events/1823237741022164/ https://www.facebook.com/events/1823237741022164/

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**35 000,00**	**35 000,00**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**35 000,00**	**35 000,00**	
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: _____

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Gundega Laiviņa, projekta vadītāja

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67228477

E-pasts: gundega@theatre.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

VSIA "Valsts Akadēmiskais koris "Latvija"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas valsts simtgades svinībām veltīta latviešu mūzikas prezentācija Ziemeļamerikā, 29.11.2018.-15.08.2019.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Valsts Akadēmiskā kora "Latvija" dalības nodrošināšana XV Dziesmu Svētkos Kanādā 2019. gadā (transporta izdevumu segšana) Šis pasākums atbilst sekojošiem definētajiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: 1. Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 2. Vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Pasākums atbilst sekojošam Latvijas valsts simtgades programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākuma plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1. Norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 2. Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu. Pēc koncerta iekļaušanas Valsts SIA "Valsts Akadēmiskais koris "Latvija"" aktivitāšu plānā un Latvijas Republikas Kultūras ministrijas finansējuma apstiprināšanas, tika apzinātas avio kompānijas un pieprasīts avio biļešu piedāvājums. Maija beigās tika pieņemts lēmums, ka koris "Latvija" iegādāsies avio biļetes ar savienoto reisu Rīga – Varšava – Toronto un Toronto – Varšava – Rīga. 28.05.2019. tika apmaksātas avio biļetes uz Toronto. 2019. gada 30. jūnijā Valsts Akadēmiskais koris "Latvija" devās uz Kanādu, lai piedalītos XV Dziesmu Svētkos Kanādā, Toronto.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija atbilstoši Latvijas simtgades plānošanas dokumentos definētajām ir tautieši ārvalstīs. XV Dziesmu Svētkos Kanādā organizatori rūpējas par mediju piesaisti. Valsts Akadēmiskā kora "Latvija" solo koncerts Korner hall bija izpārdots. Meistarklasē piedalījās ap 250 apmeklētājiem. Garīgās mūzikas koncerts bija izpārdots.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Republikas Kultūras ministrija, Latvijas Republikas vēstniecība Kanādā, Korner hall, XV Dziesmu Svētku Kanādā Rīcības komiteja, Laura Adlers.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākums atbilst šādām Latvijas valsts simtgades ilgtspējas kategorijām: - Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; - Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - Ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	XV Dziesmu Svētku Kanādā Rīcības komiteja rūpējas par reklāmu, publisko paziņojumu izvietošanu.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**18 000**	**18 000**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	18 000	18 000	0
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			

7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Valdes loceklis Māris Ošlejs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Producente Māra Jēgere

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: +371 27869231

E-pasts: mara.jegere@koris.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Liepājas pilsētas pašvaldības iestādi "Kultūras pārvalde"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Jauniešu iniciatīvas "PILSĒTA izAICINA" atklāšanas pasākums – lielkoncerts "LIEPĀJA izAICINA"

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	**1. Jauniešu iniciatīva "PILSĒTA izAICINA"** **1.1. atklāšanas pasākums – lielkoncerts "LIEPĀJA izAICINA"** **a.** Iesaistīt jauniešus Latvijas valsts simtgadei veltītos pasākumos. Nodrošināt ar jauniešiem kopizveidota darba īstenošanu, plānojot un īstenojot vērienīgu lielkoncertu, kā arī veicināt jauniešu iniciatīvas, līdzdalību lēmumu pieņemšanā un iesaisti lielkoncerta īstenošanā. **b.** Realizēt lielkoncerta norisi, nodrošinot jauniešu dalību mākslinieciskā programmā un jauniešu līdzdalību lielkoncerta plānošanā un koordinēšanā. **1.2. projektu konkurss "Pilsēta izaicina" koncertprogrammām Latvijas reģionos** **a.** finansiāli atbalstīt jauniešu kolektīvu viesošanos citās Latvijas pašvaldībās ar īpaši izveidotu notikumu (koncertprogrammu, mākslas performanci, spēli vai kādu citu radošu aktivitāti) kā veltījumu Latvijas valsts simtgadei, kas uzrunā jauniešu auditoriju un veicina jauniešu līdzdalību, sadarbību un piederības sajūtu savai valstij. Pasākums atbilst šādiem **Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem**: 1) Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 2) Cildināt Latvijas kultūras daudzveidību un latviešu valodu; 3) Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 4) Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai;

	5) modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; 6) Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Konkrētais pasākums atbilst šādiem **programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem**: 1) Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2) Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	**1. Jauniešu iniciatīva "PILSĒTA izAICINA"** **1.1. atklāšanas pasākums – lielkoncerts "LIEPĀJA izAICINA"** **a. Jauniešu iesaiste lielkoncerta veidošanā** Pasākuma mērķis bija iesaistīt jauniešus valsts simtgades svinēšanā. Lielkoncerts "LIEPĀJA izAICINA" pulcēja talantīgākos Liepājas un citu pašvaldību jauniešus uz koncerta skatuves un iesaista jauniešus pasākuma organizēšanas procesā. Šim mērķim pasākuma darba grupas dalībnieki izveidojuši tematiskas darba grupas jauniešiem: • Režija un scenārijs; • Scenogrāfija un video; • Reklāma un komunikācija. 2017. gada oktobrī tika izsludināta oficiāla pieteikšanās jauniešu iesaistei lielkoncerta veidošanā. Pēc pieteikumu izvērtēšanas jaunieši aktīvi plānojuši lielkoncerta norises atbilstoši tematiskās darba grupas tēmai un vadītāja uzdevumiem. Pēc pasākuma norises 24 jaunieši saņemuši oficiālu apstiprinājumu no pasākuma organizatora par veiksmīgu dalību koncerta īstenošanā. **b. Jauniešu dalība lielkoncerta mākslinieciskā programmā sadarbībā ar Latvijā atpazīstamiem māksliniekiem** Lielkoncerta darba grupa sadarbībā ar Liepājas profesionālās izglītības un interešu izglītības iestāžu kolektīvu vadītājiem, noteikusi priekšnesuma formu un ilgumu, iekļaujot šādus žanrus: koris, vokāli instrumentālais ansamblis, instrumentālais ansamblis, orķestris, mūsdienu dejas, ielu vingrošana. Lielkoncertā kopumā piedalījās 14 jauniešu kolektīvi: • Liepājas Mūzikas, mākslas un dizaina vidusskolas (LMMDV) stīgu grupa izaicināja Bolderājas Mūzikas un mākslas skolas apvienoto ansambli;

	• Liepājas Bērnu un jaunatnes centra mūsdienu deju studijas "Rotaļa" un "Dzintari" izaicināja Tukuma pilsētas deju studiju "Demo"; • LMMDV meiteņu koris izaicināja Ventspils meiteņu kori "Nošu planētas"; • Liepājas ielu vingrotāji "Workout Generation" izaicināja Ogres ielu vingrotājus "Street Warriors"; • Liepājas Pop/Rok skolas ansamblis izaicināja Kuldīgas BJC Ģitāristu ansambli; • Liepājas BJC un LMMDV pūtēju orķestris "Liepāja" izaicināja Jelgavas 4.vidusskolas pūtēju orķestri "Rota"; • LMMDV Melngaiļskolas bigbends izaicina Zemessardzes bigbendu no Rīgas. Pasākuma organizatori deva iespēja jauniešu kolektīviem pašiem izvēlēties Latvijā atpazīstamu mākslinieku, ar kuriem veidot kopīgus priekšnesumus, lielkoncerta programmā piedāvājot populārus Latvijas autoru skaņdarbus, jaundarbus, deju performances un ielu vingrotāju šovu priekšnesumus. Kopā ar jaunajiem talantiem priekšnesumus veidoja un lielkoncertā piedalās Valters Pūce, Jānis Aišpurs, Renārs Kaupers, Uldis Marhilevičs, Jānis Driksna, Daumants Kalniņš, hiphopa izpildītāja Viņa, Andris Ērglis, Žoržs Siksna, Alise Kante, Ance Krauze, rokmūziķis Ivo Fomins, 2017. gada pasaules ielu vingrošanas čempions Daniels Laizāns un profesionālais BMX braucējs Dāvis Dudelis. Pasākumu vadīja Dagmāra Legante un liepājnieks Aigars Kārkliņš. **c. Lielkoncerta īstenošana un norise** Lielkoncerta organizatori deva iespēju jauniešiem apliecināt savu radošo potenciālu, talantu un darbaspējas, ne tikai kā dalībniekiem, bet arī kā rīkotājiem. Lielkoncerta veidošana tika uzticēta profesionālai radošajai komandai un trim dažādu nozaru jauniešu grupām. Režijas un scenārija veidotāju grupa režisora Intara Rešetina un dramaturģes, scenāristes Rasas Bugavičutes-Pēces vadībā radījusi koncerta scenāriju. Savukārt komunikācijas un reklāmas grupa kopā ar festivāla *Summer Sound* rīkotāju un publicitātes vadītāju Lindu Zajarsku izstrādāja komunikācijas plānu un līdz lielkonertam rūpējās par to izpildi. *SIA Šarmants* vadītājs Ritvars Embrekts ap sevi pulcināja jauniešus, kuri bija gatavi ļauties vīzijām par to, kāda varētu izskatīties 200 kvadrātmetru lielā skatuve. Kā galvenais scenogrāfijas elements tika noteikta lielformāta Latvijas karte, kas reizē darbojas kā ekrāns. Uz ekrāna tika rādītas

	videoprojekcijas, kuras veidoja jauno mediju māksliniece Anna Meldrāja. Lielkoncerta norisēs 2018. gada 16. un 17. martā Liepājas Olimiskā centra arēnā piedalījās. 14 kolektīvi – 7 Liepājas kolektīvi un 7 viņu izaicināti kolektīvi no Rīgas, Tukuma, Ventspils, Ogres, Kuldīgas un Jelgavas. Kopumā lielkoncerta *Liepāja izAicina* rīkošanā un priekšnesumos piedalījās ap 500 jauniešu. **Laika grafiks:** 2017. gada 30. oktobra – 2018.gada 17. martam jaunieši strādā pie lielkoncerta plānošanas un organizēšanas tematiskās darba grupās nozares profesionāļu vadībā; 2018. gada 15. martā notiek jauniešu kolektīvu individuālie mēģinājumi un caurlaides mēģinājums lielkoncertam; 2018. gada 16. martā notiek ģenerālmēģinājums un 1. Lielkoncerts; 2018. gada 17. martā notiek 2. Lielkoncerts. **1.2. projektu konkurss "Pilsēta izaicina" koncertprogrammām Latvijas reģionos** a. projektu konkurss ir brīnišķīga iespēja turpināt jauniešu iniciatīvu radīt un īstenot savas radošās idejas kā dāvanu Latvijai simtgadē. **Laika grafiks:** 2018. gada februāris - Projektu konkursa izsludināšana; 2018. gada aprīlis - Projektu pieteikumu izvērtēšana, apstiprināto projektu paziņošana, linansējuma piešķiršana; 2018.gada aprīlis līdz decembris - Projektu uzraudzība, konsultēšana, atskaišu saņemšana un izvērtēšana. b. Kopumā projektu konkursā tika saņemti 11 pieteikumi no 8 Latvijas pilsētām, atbalstīti 9 projekti: • 2018. gada 31. jūnijā - Alūksnes Bērnu un jauniešu centra rīkota erudīcijas spēle Kuldīgas jauniešiem "Mēs mīlam Latviju.Nogrieznis 311", kuras ietvaros jaunieši bija sagatavojuši dažādus ar Latviju saistītus jautājumus, neformālā gaisotnē iesaistot divas komandas – jauniešus un Kuldīgas novada deputātus. Pasākums norisinājās Kuldīgas Jauniešu mājā un to kopumā apmeklēja 30 vietējie iedzīvotāji. • 2018. gada 24. maijā - Saldus novada biedrības "Mantinieki" buru laivu modeļu sacensības Ventspils jauniešiem "Pūt, vējiņi!", īstenojot sportiski radošu iniciatīvu, veicinot jaunradi un iesaistot ap 100 jauniešu no vairākām Latvijas pilsētām. • 2018. gada 3. maijā - Ikšķiles vidusskolas jauniešu teātra izrāde Aizputes jauniešiem "Atdzīvojusies

	fotogrāfija". Izrādi īstenoja 10 jaunieši 2 pedagogu vadībā un to kopumā noskatījās ap 150 apmeklētāju. • 2018. gada 16. jūnijā - Valmieras jauniešu radošās darbnīcas Priekulē "Latvijas vietas, lietas, cilvēki" ar divām radošām darbnīcām "Foto uz koka", kurā tapa 25 bildes, un "Mans kronis", kurā kopā darināti 13 kroņi. Kopumā radošajās darbnīcās iesaistījušies 22 cilvēki. • 2018. gada 20. jūlijā - Liepājas Pop/Rok skolas audzēkņu kopdarbs ar Kuldīgas Jauniešu mājas jauniešiem un viesmāksliniekiem – koncerts "Jaunieši dāvina Kuldīgai", kas ir jauniešu veidots, radīts izpildītājmākslas darbs. Plašas auditorijas sasniegšana caur projekta īstenošanu Kuldīgas pilsētas svētku laikā. Projekts devis iespēju jauniešiem sadarboties ar profesionāliem mūziķiem un kopīgi radīt jaunu skaņdarbu, kā arī izpildīt koncertprogrammu plašākai publikai. • 2018. gada septembra – novembrim Krāslavas jauniešu multimediāls uzvedums Talsos "No Latgales līdz Kurzemei" ar sasniegtiem rezultātiem: Caur mācību procesu veicināja sadarbību un īstenos simtgades mērķus. • 2018. gada oktobrī - Jēkabpils jauniešu organizēta meistardarbnīca Jelgavā "Kur dzīvo Latvija?" ar sasniegtajiem rezultātiem: Publisks, jauniešu iesaistošs pasākums ar iespēju līdzdarboties un radīt animācijas filmu. Projekts veicināja jauniešu radošo domāšanu, attīstīja radīšanas prasmes, sniedza zināšanas jaunu tehnoloģiju apguvē. • 2018. gada 19. oktobrī - Ķekavas novada jaunatnes iniciatīvu centra izrāde Madonas jauniešiem "Zemeslauks" ar saniegtajiem rezultātiem: Plašas auditorijas sasniegšana caur projekta īstenošanu Latvijas jauniešu foruma noslēguma pasākumā. Projekts veicināja jauniešus domāt par valstij nozīmīgiem jautājumiem tagad un nākotnē. • 2018. gada novembrī - Liepājas 8. vidusskolas jauniešu koncerts Valmierā "Mūsu takas Latvijā" ar sasniegtajiem rezultātiem: Mazākumtautību jauniešu iesaiste un radio talantu attīstīšana radošā gaisotnē. Pasākumā īstenotās aktivitātes atbilst šādiem pasākumu plānā **iekļaujamo norišu kritērijiem**: 1) Norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 2) Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 3) Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	**1.Jauniešu iniciatīva "PILSĒTA izAICINA"** **1.1.atklāšanas pasākums – lielkoncerts "LIEPĀJA izAICINA"** a. iesaistītie jaunieši tematiskajās darba grupās pie lielkoncerta plānošanas un organizēšanas – 30 (trīsdesmit) jaunieši (links uz dalībnieku reģistru: https://drive.google.com/file/d/1g57KwX3qpdRV3P9EDHJUC-bnrKnx7jVd/view?usp=sharing), no kuriem līdz projekta realizācijas beigām izturēja un apliecinājumu par lielkoncerta īstenošanu saņēma 28 (divdesmit astoņi) jaunieši. b. lielkoncerta mākslinieciskajā saturā iesaistīti 14 jauniešu kolektīvi ar 500 (pieci simti) dalībniekiem. c. lielkoncertu apmeklētāju skaits – 4586 skatītāji klātienē, TV pirmizrādi 2018. gada 1. Maijā skatījušies 42 485 (četrdesmit divi tūkstoši četri simti astoņdesmit pieci) skatītāju **1.2.projektu konkurss "Pilsēta izaicina" koncertprogrammām Latvijas reģionos** a. iesniegtie projekti – 11; b. apstiprinātie projekti – 9; c. projektu īstenošanā piedalās – jaunieši no 15 Latvijas pilsētām; d. projektos iesaistītā auditorija – vidēji 50-100 (piecdesmit līdz simts) cilvēku vienā projektā, atsevišķos publiskos pasākumos vairāk. **Mērķauditorijas kategorijas**, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām, ir šādas: – bērni, ģimenes ar bērniem; - Jaunieši; - Latvijas reģionu iedzīvotāji;
4. Sadarbības partneri	Latvijas pašvaldības, jauniešu interešu izglītības iestādes, jauniešu amatieru kolektīvi, kultūras nozares profesionāļi pasākuma veidošanā
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Veikta jaunieši izglītošana pasākuma plānošanā un īstenošanā, kā arī mākslinieciskā satura veidošanā. Pasākuma rezultātā radītās **paliekošās vērtības**: – jauniešiem radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par pasākuma organizēšanu un īstenošanu, priekšnesuma veidošanu, jaundarbu veidošanu un ierakstīšanu; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā;

	– radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	**1.Jauniešu iniciatīva "PILSĒTA izAICINA"** **1.1.atklāšanas pasākums – lielkoncerts "LIEPĀJA izAICINA"** a. Pēc Lursoft datubāzes rezultātiem periodā no pasākuma izziņošanas 4.10.2017 līdz 25.03.2018 lielkoncerts interneta medijos pieminēts 35 reizi. Ziņas, publikācijas un lielkoncerta sagatavotās preses relīzes publicētas lielākajos interneta medijos delfi.lv, tvnet.lv, apollo.lv, diena.lv, reģionālajos ziņu medijos irliepaja.lv, liepajniekiem.lv, rekurzeme.lv u.c. Ar plašāku lielkoncerta mārkektinga un publicitātes atskaiti aicinām iepazīties iesniegtajā starpatskaitē (Pielikums Nr.4) b. Lielkoncerta publicitāte interneta vietnēs: https://replay.lsm.lv/lv/ieraksts/ltv/129495/jauniesu-koncerts-liepaja-izaicina https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/01.05.2018-tv-pirmizrade-jauniesu-koncerts.-liepaja-izaicina.id128936/ http://www.delfi.lv/kultura/news/music/foto-jauniesi-svin-latvijas-simtgadi-lielkoncerta-liepaja-izaicina.d?id=49855607 https://www.liepajniekiem.lv/aktiva-zona/latvijai-simtgade-jauniesi-dava-dziesmu-par-veju-216791 http://www.parmuziku.lv/zinas/latvija/izskanejis-simtgades-lielkoncerts-liepaja-izaicina-6308 https://www.liepajniekiem.lv/zinas/kulturvide/kultura/papildinats-simtgades-lielkoncerta-izaicina-sevi-un-citus-216438 https://m.nra.lv/izklaide/muzika/239874-jau-sovakar-simtgades-lielkoncerts-liepaja-izaicina.htm https://www.youtube.com/watch?v=dZXQ-Ublwmg https://tvplay.skaties.lv/parraides/900-sekundes/926855 http://www.leta.lv/photo/album/EF57CE29-22CA-4E0D-B0AE-8B4A66B982B0 http://www.delfi.lv/kultura/news/music/simtgades-lielkoncerta-liepaja-izaicina-piedalisies-500-jauniesi-no-visas-latvijas.d?id=49800301 https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/lielkoncerta-liepaja-izaicina-piedalisies-500-jauniesi-no-visas-latvijas.a269944/ https://ritakafija.lv/2018/02/09/resetins-posas-uz-liepaju/ http://www.kurzemnieks.lv/kultura/8312-jauniesu-potencials-visa-krasnuma/ http://godaaplis.lv/pasakums/latvijas-goda-aplis-liepaja/

	http://www.novados.lv/lielkoncerta-liepaja-izaicina-kopa-ar-jaunajiem-talantiem-piedalisies-latvija-popularimuziki/ http://www.la.lv/intars-resetins-un-dagmara-legantegatavojas-lielkoncertam-liepaja/ https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/lielkoncertaliepaja-izaicina-vairak-neka-200-dalibnieku.a264043/ http://www.tvnet.lv/reklama/reklamraksti/770139-liepaja-gatavojas-verienigam-lielkoncertam https://www.irliepaja.lv/lv/raksti/liepajnieki/simtgadessvetku-programma-aizsakas-sonedel/ https://www.liepaja.lv/ar-plasu-un-daudzveidigu-svetkuprogrammu-aicina-svinet-liepajas-dzimsanas-dienu/ https://www.rekurzeme.lv/vietejaszinas/liepaja/pieejamas-biletes-uz-pavasari-gaidamojauniesu-lielkoncertu-liepaja-izaicina-134086 https://www.rekurzeme.lv/laikraksta-arhivs/jauniesiiesaistas-lielkoncerta-liepaja-izaicina-tapsana-133394 http://laiki.lv/liepajas-jauniesi-sak-darbu-pie-verieniga-lielkoncerta-organizesanas/ https://www.liepajniekiem.lv/tv-kurzeme/sizeti/arlielkoncertu-liepaja-izaicina-ievadis-vienu-no-valstssimtgades-pasakumiem-210696 https://www.irliepaja.lv/lv/raksti/liepajnieki/lielkoncerta-planosana-aicina-iesaistities-liepajas-jauniesus/ https://lv100.lv/programma/kalendars/lielkoncertsliepaja-izaicina/ https://www.irliepaja.lv/lv/galerijas/irliepaja/lielkoncerta-liepaja-izaicina-veidotaju-sanaksme-jauniesu-maja/ http://www.jauniesumaja.lv/zinas/aicina-jauniesuspieteiktiesliepaja-izai/988/ **1.2.projektu konkurss "Pilsēta izaicina" koncertprogrammām Latvijas reģionos** a. Ar projektu konkursu un tajā iekļautajiem projektiem saistīta informācija atspoguļota šādos medijos: http://www.aizputesnovads.lv/jaunumi/2982-aizputesnovada-skols-atdzvojas-vsture http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/simtgades-projekts-pilseta-izaicina-turpinasies-astonaslatvijas-pilsetas.d?id=49914667 http://news.lv/Rigas_Aprinka_Avize/2018/05/18/ikskiles-vidusskolas-skoleni-atdzivina-vesturi-aizputes-novadaskolas https://www.liepaja.lv/simtgades-projekts-pilseta-izaicina-turpinasies-astonas-latvijas-pilsetas/ http://www.ogrenet.lv/ikskile/41389/ https://www.irliepaja.lv/lv/raksti/liepajnieki/projektspilseta-izaicina-turpinasies-astonas-pilsetas/ https://www.adazi.lv/de/aicina-pieteikties-jauniesuprojektu-konkursam-pilseta-izaicina/

	https://www.facebook.com/liepajaskultura/posts/1619201658164435 https://lv100.lv/jaunumi/aicina-pieteikties-jauniesu-projektu-konkursam-pilseta-izaicina/ https://www.facebook.com/liepajaskultura/posts/1622092844541983 https://www.liepajniekiem.lv/aktiva-zona/aicina-pieteikties-jauniesu-projektu-konkursam-pilseta-izaicina-215205 http://www.enguresnovads.lv/jauniesiem/lv-100-konkurss-aicina-pieteikties-jauniesu-projektu-konkursam-pilseta-izaicina https://kraslava.lv/zinas/pilns-raksts/lv-100-konkurss-jauniesiem/ https://www.facebook.com/liepajaskultura/photos/a.544991105585501.1073741828.544981215586490/1608901375861130/?type=3 https://www.facebook.com/liepajaskultura/photos/a.544991105585501.1073741828.544981215586490/1603598193058115/?type=3
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	48 850	48 850	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	48 850	48 850	
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām			

	personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Liepājas PPI "Kultūras pārvalde" vadītājs Juris Jirgens

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Liepājas PPI "Kultūras pārvalde" vadošais projektu vadītājs Ainars Ronis

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 22843265

E-pasts: ainars.ronis@liepaja.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Liepājas pilsētas pašvaldības iestādi "Kultūras pārvalde"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Vēsturisku notikumu rekonstrukcija "Kuģa SARATOV sagaidīšana Liepājā" 2019.gada 27. – 29.jūnijs

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	**Vēsturiskais notikums "Kuģa SARATOV sagaidīšana Liepājā"** **a.** veikt detalizētu mākslinieciskās programmas izstrādi vēsturiskajam notikumam "Kuģa SARATOV sagaidīšana Liepājā". **b.** izstrādāt detalizētus scenogrāfijas risinājums. **c.** pēc scenogrāfijas izstrādes uzsākt darbu pie scenogrāfijas izveides. Pasākums atbilst šādiem **Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem**: 1) stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; 2) apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 3)daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 4)modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; 5)vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Konkrētais pasākums atbilst šādiem **programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem**: 1. Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2. Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 3. Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	**Vēsturiskais notikums "Kuģa SARATOV sagaidīšana Liepājā"** **a. Detalizēta mākslinieciskās koncepcijas izstrāde** Liepājas pilsētas pašvaldības iestāde "Kultūras pārvalde" noslēgusi līgumu ar svētku režisori Madaru Gruntmani par Vēsturiskā notikuma "Kuģa SARATOV sagaidīšana Liepājā" mākslinieciskās koncepcijas izstrādi. Izstrādājot mākslinieciskō koncepciju, režisores iecere paredz, ka Liepājā 2019. gada jūnijā iecerēts īstenot plašu trīs dienas ilgu pasākumu ciklu, tajā ietverot gan sagaidīšanas vēsturisko rekonstrukciju 2019. gada 27. jūnijā, gan svinīgu lielkoncertu 28. jūnija vakarā, gan īstenot pasākumus pilsētvidē ģimeņu auditorijai 29. jūnijā. Visas trīs dienas, vēsturiskajā kuģa "Saratov" piestātnes vietā Muitas laukumā plānots novietot skatuvi, kuras scenogrāfisko ietērpu veidos pazīstamais scenogrāfs Aigars Ozoliņš. Skatuves scenogrāfiskais ietērps iecerēts kuģa "Saratov" atveidā. Svinīgo lielkoncertu 28. jūnijā apņēmies veidot komponists un aranžētājs Andis Klučnieks. lielkoncerta muzikālo saturu plānots veidot no pazīstamām un vēsturiski nozīmīgām kompozīcijām, kas ir cieši saistītas ar Latvijas valstiskuma apziņu, Liepāju un patriotiskumu. Repertuāra pamatu veido retro žanra dziesmas un skaņdarbi, tādejādi precīzi iedzīvinot 20. gadsimta sākuma noskaņu. 2018.gada 5. aprīlī režisore iesniegusi detalizētu koncepcijas plānu, Savukārt, scenogrāfs 2018. gada 1. jūnijā iesniedzis detalizētu koncepciju pasākuma vizuālajiem risinājumiem. **b. Skatuves scenogrāfijas izveide** 2019. gada nogalē uzsākts darbs pie skatuves scenogrāfijas izveides. Scenogrāfs Aigars Ozoliņš par savu asistenti izvēlējies Liepājas teātra tehnisko direktori Auriku Felmani, kura kopā ar SIA "Ideju lidlauks" uzsākusi darbu pie skatuves scenogrāfijas izveides **Laika grafiks:** No 2017. gada 15. decembra – 2018.gada 5. aprīlim pēc vispārējās koncepcijas apstiprināšanas notiek darbs pie detalizētas mākslinieciskās koncepcijas izstrādes, režisora darbs (skatīt Pielikums Nr.2),

	No 2017. gada 15. decembra – 2018. gada 1. jūnijam notiek scenogrāfa darbs pie detalizētas mākslinieciskās koncepcijas izstrādes (skatīt Pielikums Nr.3), No 2018. gada 1. jūnija pēc detalizēto koncepciju izstrādes notiek aktīvs darbs pie mākslinieciskās programmas un scenogrāfijas izveides. No 2018. gada decembra uzsākts darbs pie skatuves scenogrāfijas izveides Pasākumā īstenotās aktivitātes atbilst šādiem pasākumu plānā **iekļaujamo norišu kritērijiem**: 1) norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 1) norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 2) norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; 3) norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	**2. Vēsturiskais notikums "Kuģa SARATOV sagaidīšana Liepājā" (norises laiks 2019.gada 27.-29.jūnijs)** a. Plānotais pasākuma apmeklētāju skaits – 30 000 apmeklētāji. **Mērķauditorijas kategorijas**, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām, ir šādas: - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - ārvalstu viesi;
4. Sadarbības partneri	Vēsturisko notikumu izpēte sadarbībā ar Liepājas muzeja vēsturniekiem, sadarbība ar pasākuma producentu – biedrību "I did it", sadarbība ar Francijas, ASV un Lielbritānijas vēstniecībām Latvijā.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma rezultātā radītās **paliekošās vērtības**: – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas valsts nostiprināšanu; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu;

	– nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	https://www.liepaja.lv/liepaju-iepazisanas-vizite-apmekle-amerikas-savienoto-valstu-vestniecibas-preses-un-kulturas-atasejs/ https://www.irliepaja.lv/lv/raksti/liepajnieki/simtgades-svetku-programma-aizsakas-sonedel/ https://www.irliepaja.lv/lv/raksti/liepajnieki/simtgades-svinibu-kulminacija-2018gada-18novembris/ https://www.liepajniekiem.lv/zinas/kulturvide/kultura-pulss/liepaja-izaicina-svinet-latvijai-100-203879
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**10000**	**10000**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	10000	10000	
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Liepājas PPI "Kultūras pārvalde" vadītājs Juris Jirgens

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Liepājas PPI "Kultūras pārvalde" vadošais projektu vadītājs Ainars Ronis

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 22843265

E-pasts: ainars.ronis@liepaja.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Liepājas pilsētas pašvaldības iestādi "Kultūras pārvalde"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Liepājas teātra jaunuzvedums "Liepāja Latvijas galvaspilsēta"

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	**Liepājas teātra jaunuzvedums "Liepāja Latvijas galvaspilsēta"** Izrāde iestudēta, lai nostiprinātu Liepājas teātra repertuāra mākslinieciskо daudzveidību, kā arī piesaistītu ne tikai jauniešu auditoriju, bet veicinātu Liepājas kultūrtūrismu. Izrāde kļuvusi par veiksmīgu projektu Valsts programmā "Skolas soma". Izrādes "Liepāja – Latvijas galvaspilsēta" mērķis ir atklāt, kā jaunas valsts rašanos izjuta cilvēki, kuri tieši nebija saistīti ar politisko lēmumu pieņemšanu – gan Latvijas kultūras vēsturē labi zināmas personības, gan vienkāršie pilsētas iedzīvotāji. Dramaturģisko materiālu veidojuši vairāki īsi stāsti, kas rasti 1919. gada periodikā par laiku un notikumiem, kas norisinājušies Liepājā, kamēr šeit atradās Latvijas pagaidu valdība ar Kārli Ulmani priekšgalā. Laiks, kuru piedzīvojuši Liepājas iedzīvotāji bijis samērā baiss un nedrošs, taču tajā pašā laikā viņiem bija jāturpina sava ikdienas dzīve, neatkarīgi no sociālpolitiskajiem apstākļiem. **a.** izstrādāt mākslinieciskо saturu uzvedumam, veidojot mākslinieciskо koncepciju, dramaturģiju, muzikālo noformējumu. **b.** Radīt izrādi, piesaistot režisoru un atlasot aktieru trupu jaunuzvedumam. Pasākums atbilst šādiem **Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem**: 1) stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; 2) apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības;

	3)daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 4)modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; 5)vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Konkrētais pasākums atbilst šādiem **programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem**: 1. Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2. Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 3. Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	**Liepājas teātra jaunuzvedums "Liepāja - Latvijas galvaspilsēta"** **a. Jaunuzveduma izveide** Liepājas teātris savu 112. sezonu atklāja 2018. gada 8. septembrī ar Rasas Bugavičutes-Pēces īpaši teātrim radītās lugas "Liepāja - Latvijas galvaspilsēta" iestudējumu Valtera Sīļa režijā. Izrādes dramaturģisko materiālu veido vairāki īsi stāsti, kas rasti 1919. gada periodikā par laiku un notikumiem, kas norisinājušies Liepājā, kamēr šeit atradās Latvijas pagaidu valdība ar Kārli Ulmani priekšgalā. Laiks, kuru piedzīvojuši Liepājas iedzīvotāji bijis samērā baiss un nedrošs, taču tajā pašā laikā viņiem bija jāturpina sava ikdienas dzīve, neatkarīgi no sociālpolitiskajiem apstākļiem! Izrāde atklās, kā jaunas valsts rašanos izjuta cilvēki, kuri tieši nebija saistīti ar politisko lēmumu pieņemšanu. Jaunuzvedumam spēlēsLiepājas teātra aktieri Edgars Ozoliņš, Sandis Pēcis, Rolands Beķeris, Agnese Jēkabsone, Anete Berķe, Mārtiņš Kalita, Kaspars Kārkliņš, Gatis Maliks, Ilze Trukšāne un Laura Jeruma Muzikālo noformējumu veido Reinis Sējāns. Scenogrāfs – Uģis Bērziņš. **Laika grafiks:** 2018. gada aprīlis – 2018. gada 8. septembrim notiek dramaturga, režisora, scenogrāfa, komponista un radošās darba grupas darbs pie jaunuzveduma izveides. 2018. gada 8. septembrī jaunuzveduma pirmizrāde Liepājas teātrī 2018. gada 8. Septembra – 1. decembrim realizētas 8 izrādes Pasākumā īstenotās aktivitātes atbilst šādiem pasākumu plānā **iekļaujamo norišu kritērijiem**: 1) norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs;

<table>
<tr><td></td><td>1) norise rada un uztur valsts svētku sajūtu;
2) norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām;
3) norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.</td></tr>
<tr><td>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</td><td>Liepājas teātra jaunuzvedums “Liepāja Latvijas galvaspilsēta”
Līdz 01.12.2018. ir notikušas 8 izrādes. Vidējais skatītāju skaits ir 375 apmeklētāji, kas ir 80% no zāles piepildījuma (Liepājas teātra zālē ir 468 vietas).
<table>
<tr><th>Izrādes datums</th><th>Apmeklētāju skaits</th></tr>
<tr><td>08.09.2018 (pirmizrāde)</td><td>455</td></tr>
<tr><td>09.09.2018</td><td>331</td></tr>
<tr><td>11.09.2018</td><td>142</td></tr>
<tr><td>29.09.2018</td><td>329</td></tr>
<tr><td>25.10.2018</td><td>461</td></tr>
<tr><td>17.11.2018</td><td>459</td></tr>
<tr><td>20.11.2018 (papildizrāde projektam “Skolas soma”</td><td>440</td></tr>
<tr><td>20.11.2018</td><td>389</td></tr>
</table>
Mērķauditorijas kategorijas, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām, ir šādas:
- bērni, ģimenes ar bērniem;
- jaunieši;
- seniori;
- Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji;
- Latvijas reģionu iedzīvotāji;
- tautieši ārvalstīs;
- ārvalstu viesi;</td></tr>
<tr><td>4. Sadarbības partneri</td><td>Latvijas skolas projekta “Latvijas skolas soma” ietvaros, Latvijas Nacionālo partizānu apvienības Liepājas nodaļa, Latviešu Strēlnieku apvienības Liepājas nodaļa, Liepājas Politiski represēto klubs</td></tr>
<tr><td>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</td><td>Pasākuma rezultātā radītās paliekošās vērtības:
– radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas valsts nostiprināšanu;
– attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai;
– attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu;
– nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;
– nostiprināta drošības sajūta Latvijā;
– ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
– radīta paliekoša vērtība – jaunuzvedums.</td></tr>
</table>

6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	**Liepājas teātra jaunuzvedums "Liepāja Latvijas galvaspilsēta"** Preses relīze par iestudējumu medijiem tika izsūtīta 29. augustā - tā tika sūtīta vislatvijas medijiem - interneta portāliem un laikrakstiem. Bet vēl pirms tam - 21. augustā - Rīgā tika rīkota preses konference, kurā ar medijiem tikās izrādes radošā komanda - režisors Valters Sīlis, dramaturģe Rasa Bugavičute-Pēce un aktieris Edgars Ozoliņš. 25.augustā, Liepājas teātra Atvērtās teātra dienas ietvaros, notika diskusija ar skatītājiem, izrādes režisoru Valteru Sīli un dramaturģi Rasu Bugavičuti – Pēci. Publikācijas pēc preses konferences un pirms pirmizrādes: https://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/liepajas-teatris-112-sezonu-sak-ar-latvijas-valsts-simtgadei-veltitu-izradi.a289503/ https://www.delfi.lv/kultura/news/theatre/liepajas-teatri-pirmizradi-piedzivos-jauniestudejums-liepaja-latvijas-galvaspilseta.d?id=50370783 https://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/liepajas-teatris-jaunaja-sezona-runas-par-varu-un-apjukumu.a289544/ http://www.la.lv/stasti-par-liepaju-latvijas-galvaspilsetu http://www.la.lv/liepajas-teatri-pirmizradi-piedzivos-jauniestudejums-liepaja-latvijas-galvaspilseta https://www.diena.lv/raksts/kd/teatris/vesture-un-dzive--radosi-dokumenteta-14204844 http://www.la.lv/keriet-vesturi-aiz-rokas https://nra.lv/izklaide/p-s-kultura/teatris/256365-aktieris-edgars-ozolins-atklaj-jaunus-apvarsnus.htm https://www.rekurzeme.lv/kultura-un-izklaide/liepajas-teatris-jauno-sezonu-atklas-ar-jauniestudejumu-liepaja-latvijas-galvaspilseta-137896 https://www.irliepaja.lv/lv/raksti/kultura/tuvojas-jauniestudejums-liepaja-latvijas-galvaspilseta/ https://www.irliepaja.lv/lv/raksti/kultura/liepajas-teatris-sak-jauno-sezonu-ar-lielisku-davanu-skatitajiem/ https://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/liepajas-teatri-pirmizradi-piedzivos-jauniestudejums-liepaja-latvijas-galvaspilseta.a290515/ http://epadomi.lv/kulturasvestis/izrade/liepajas_teatris/30082018-liepajas_teatri_pirmizradi_piedzivos_jaun Laikrakstos: Liepājā iestudēs par Liepāju (Latvijas Avīze - 22.08.); Pirms simts gadiem (Kurzemes Vārds -12..09.)

	Sezonu sāk ar stāstu par Liepāju (Kursas Laiks - 13.09.) Kliedē rožainos priekšstatus (Kurzemes Vārds - 14.09.) Vara un apjukums (22.08.) Informācija par iestudējumu parādījās arī vairāku žurnālu un laikrakstu afišās - Ir (6.09.), "Ievas Padomu avīzē" (4.09.), Sestdiena (31.08.), Kultūras Diena (6.09.) Publikācijas parādījās arī pēc pirmizrādes, kad to vērtēja kritiķi un preses pārstāvji: Zane Radzobe - http://www.kroders.lv/verte/1162 Vēsma Lēvalde - http://www.la.lv/rezignetas-zobgalibas-simtgades-sakara Liba Mellre - https://rus.lsm.lv/statja/za-efirom/za-efirom/liba-meller-vkus-svobodi.a293483/ Edīte Tišheizere - http://liepajasteatris.lv/un-kugis-peld/ Līga Ulberte - https://www.diena.lv/raksts/kd/recenzijas/izrades-_liepaja--latvijas-galvaspilseta_-recenzija.-vestures-zootropa-karuselis-14207235 Uģis Segliņš - http://ugisseglins.lv/2018/09/30/dazos-teikumos-par-izradi-liepaja-latvijas-galvaspilseta/ Sižets par izrādi arī LR1 raidījumā "Kultūras Rondo", kurā viesojās režisors Valters Sīlis (5.10.) http://lr1.lsm.lv/lv/raksts/kulturas-rondo/liepaja--latvijas-galvaspilseta-teatra-versija-par-notikumiem-19.a109387/ Sižets par izrādi LTV1 Kultūras ziņās: https://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/liepajas-teatri-tapusi-izrade-par-parasto-pilsetnieku-dzivi-ulmana-pagaidu-valdibas-laika.a291532/ Sižerts TV Kurzeme: https://www.liepajniekiem.lv/tv-kurzeme/sizeti/no-seniem-avizu-rakstiem-lidz-izradei-par-ulmana-pagaidu-valdibu-223599
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**10000**	**10000**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	10000	10000	
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Liepājas PPI "Kultūras pārvalde" vadītājs Juris Jirgens

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Liepājas PPI "Kultūras pārvalde" vadošais projektu vadītājs Ainars Ronis

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 22843265

E-pasts: ainars.ronis@liepaja.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Liepājas pilsētas pašvaldības iestādi "Kultūras pārvalde"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas gaismas festivāla – Vislatvijas koprades gaismas projekta "Staro" 30 Latvijas pilsētās

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	**Latvijas gaismas festivāla – Vislatvijas koprades gaismas projekta "Staro" 30 Latvijas pilsētās** realizēt Vislatvijas koprades gaismas projektu STARO 30 Latvijas pilsētās, papilinot pilsētas svētku programmas ar Latvijas valsts simtgadei veltītiem gaismas objektiem. Pasākums atbilst šādiem **Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem**: 1) Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 2) Cildināt Latvijas kultūras daudzveidību un latviešu valodu; 3) Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 4) modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; 5) Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Konkrētais pasākums atbilst šādiem **programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem**: 1) Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2) Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	**Latvijas gaismas festivāla – Vislatvijas koprades gaismas projekta "Staro" 30 Latvijas pilsētās** **a. Projektu koordinēšana un tehniskā realizācija Latvijas pilsētās** 2018. gada sākumā tika uzsākta sadarbībā ar "Biedrību Staro 100" (turpmāk - Biedrība), kas iesniedza projekta koncepciju, 2018. gada sākumā tika

	uzsākta Vislatvijas koprades gaismas projekta realizācija. Biedrībai darbs ar Latvijas novadiem bija uzsākts jau 2016. gadā sākot strādāt ar festivālu "Latvijas goda aplis", kura ietvaros tiek realizēts arī Vislatvijas koprades gaismas projekts STARO. Periodā no 2018. gada janvāra līdz 2018. gada novembrim (ieskaitot) notika intensīvs darbs ar novadiem - pasākumu plānošana, saziņa, tikšanās novados. Šobrīd turpinās darbs ar atlikušajiem novadiem- pie gaismas objektu izvēles, izstrādes. Kopumā projekts realizēts 30 Latvijas pilsētās. **Laika grafiks:** • 2018. gada 6. janvārī Dobeles novadā, Dobelē pasākumā "Dobeles Brīvības aplis" ietvaros pēc novada vēlmes tika realizēta Dobeles Atbrīvošanas pieminekļa izgaismošana, kas ar Dobeles novada pašvaldības finansiālu atbalstu ir veidots kā ilgtermiņa izgaismojums. To atklājot notika gaismas uzvedums, kas ar dejas, mūzikas un gaismas palīdzību atklāja Latvijas brīvības stāstu. • 2018. gada 20. janvārī Saulkrastu novada, Saulkrastos pasākumā "Mūsu sirds ritms" bija skatāma instalācija "Emogrāfs" - interaktīvs projekts, kura pamatā ir savdabīga ierīce, kas sirdspukstus pārvērš mūzikā un žilbinošā videoprojekcijas mozaīkā. • Savukārt Rēzeknē 2018. gada 3. februārī ikviens tika aicināts baudīt īpaši veidotu pasākumu programmu "Dzejas gaisma". Uz Rēzeknes kultūras nama fasādes bija skatāma multimediāla projekcija un pie muzeja izvietotas gaismotas ledusskulptūras. • Jelgavas novada Staļģenē 2018. gada 10. februārī norisinājās "Ziemas sadancis", kur dejotāji un skatītāji varēja baudīt instalācija Emogrāfs ar īpašu latviešu deju mūzikas izlasi. • Jaunjelgavas novadā, Jaunjelgavā 2018. Gada 17. februārī norisinājās Magdalēnas ziemas svinības. Bija iespēja skatīt gaismas festivāla "Staro Rīga 2016" objektu "Bērni zīmē Latviju". • 25.02.2018. Gulbenes dzimšanas dienā bija skatāma gaismas festivāla "Staro Rīga 2014" objekts/parāde "Gaismas slepenā dzīve". • 10.03.2018 Līvānos uz bibliotēkas ēkas fasādes varēja skatīt multimediālu izgaismojumu "Gaismas pils stāstnieks". • No 16.03. un 17.03.2018. viesojoties Liepājā - kopā ar pilsētniekiem un viesim svinot

	Liepājas 393. dzimšanas dienu Liepājas olimpiskajā centrā tika realizēts projekta "Baltijas gaismas ķēde" laikā veidota latviešu mākslinieku radītā interaktīvā spēle "Varoņu skrējiens". • 24. 03.2018. Aizkraukles novadā, Aizkrauklē – Daugavas dziesmu festivāla laikā pie kultūras nama varēja vērot jaunveidotu gaismas instalāciju "Daugavas gaismas un skaņu spēles dzejā un mākslā". • 7.04.2018. Laikā, kad festivāls "Latvijas Goda aplis" ciemojās Vecvārkavā tika realizēts uguņošanas uzvedums "Gaisma aust". • 14.04.2018. Engures novada Lapmežciemā aicināja skatīt latviešu kinofilmas, vakarā norisinājās nakts kāzas pēc vietējo tradīciju motīviem un bija skatāms īpaši veidots gaismas objekts "Sader liepa ar ozolu". • Inčukalna novadā 21.04.2018. Gaismas svētkos Aleksandra parkā tika atklāts interaktīvs parka koku izgaismojums. Izgaismojums ir tikai pirmā no trīs ilgtermiņa gaismas objekta daļām - atlikušās divas novads finansēs un realizēs pats. • 28.04.2018. Smiltenē Baznīcas laukumā smiltenieši un viesi vēroja īpašu 3D ilūziju priekšnesumu "Mīlestības mozaīka". • 12.05.2018. Mārupē, svinot Ģimenes dienu, mārupiešus un viesus priecēja festivāla "Staro Rīga 2014" objekts/parāde "Gaismas slepenā dzīve". 19.05.2018. Raunā Viduslaiku dienas noslēgumā uz Raunas ezera bija skatāma īpaši veidota multimediāla performance "Pretī simtgadei". • 26.05.2018. Alsungā pasākuma "Suitu lebediks" noslēgumā tika atklāts gaismas objekts "Suitu sakta". Pie Alsungas pils torņa pakājes tika novietots permanents gaismas objekts, kas priecēs pilsētniekus un viesus ilglaicīgi. • 2.06.2018. svinot svētkus Lubānā tika realizēts īpaši veidots objekts, kuru novads ilgi bija lolojis – gaismas instalācija "Aiviekstes upes pērles". • 9.06.2018. Limbažos, Danču nakts dalībnieki un apmeklētāji tika sveikti ar uguņošanas uzvedumu. • 16.06.2018. Amatas novadā – Zaļās brīvdienas Āraišos noslēgumā kopā ar "Latvian Voices"

	tika realizēts uzvedums ar gaismas un uguns elementiem. • 14.07.2018. Tukumā Rožu svētku laikā tika realizēts objekts – īpaši veidota videoprojekcija "Gaismas roze naksnīgajā Tukumā pirms 100 gadiem" Tukuma ev.lut. baznīcā. • Dundagas novadā 21.07.2018. Sklandraušu svētku ietvaros vakara balles noskaņu radīja izgaismota spoguļbumba. • 27.07.2018. Ērģļu novada svētkos bija skatāma instalācija "Emogrāfs" - interaktīvs projekts, kura pamatā ir savdabīga ierīce, kas sirdspukstus pārvērš mūzikā un žilbinošā mozaīkā. • 11.08.2018. Jaunpils novada Viduslaiku svētku noslēgumā notika izgaismojums "Pils torņu gaismas spēles". • Ventspilī 24.08.2018. norisinājās Piektdienas vakara pastaiga, kuras laikā apmeklētāji varēja skatīt videoprojekciju - kino stāstu no populārām latviešu filmām uz Velntspils kultūras centra ēkas fasādes. • 01.09.2018. sagaidot mācību gada sākumu, Skrīveru dendroloģiskajā parkā tika rādīta gaismas instalācija "Skrīveru muižas pils stāsti". • Festivāls aicināja uz Kokmuižas svētkiem Kocēnu novadā, kur 08.09.2018. bija skatāms gaismas strūklaku šovs. • 14.09.2018. Aučos, Ozolnieku novadā tika atklāts Latvijas Valsts pirmā prezidenta Jāņa Čakstes muzejs. Atzīmējot šo notikumu, muzejā tika izvietota Jāņa Čakstes hologramma. • No 20.10.2018. līdz 22.10.2018. Jūrmalā bija skatāma audiovizuāla projekcija "Gaismas toņu mistērija". • Kandavā 27.10.2018. Kafijas un tējas svētku ietvaros ar gaismu performanci tika izgaismots Pulvertornis. • Festivāla Goda saimnieku, Goda viesu un citu festivāla dalībnieku godināšanas pasākums norisinājās Ogrē 03.11.2018. Tā laikā gan aicinātie viesi, gan arī Ogres iedzīvotāji varēja apskatīt zonu, kurā bija izvietota liela, izgaismota spoguļbumba, UV gaismas ar īpaši pasākumam radītu tāfeli, uz kuras apmeklētāji varēja rakstīt savus vēlējumus Latvijai, kā arī izgaismots tunelis ar gaismas performancēm.

	• 11.11.2018. tika svinēti Valsts svētki Latvijas karoga dzimtenē – Cēsīs, kuru ietvaros Latvijas karoga krāsās tika izgaismots Cēsu jaunās pils tornis un Uzvaras piemineklis. Pasākumā īstenotās aktivitātes atbilst šādiem pasākumu plānā **iekļaujamo norišu kritērijiem**: 1) Norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 2) Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 3) Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	**Latvijas gaismas festivāla – Vislatvijas koprades gaismas projekta "Staro" 30 Latvijas pilsētās** Vislatvijas koprades gaismas projekta STARO realizēšanā un nodrošināšanā (mākslinieki, novadu kontaktpersonas, tehniskais personāls utt.) ir iesaistīti ap 150 tieši iesaistīte dalībnieki. Pasākumu apmeklētājus veido vairāk kā 50 000 cilvēku, Galveno novadu pasākumu apmeklētāju skaitu veido novada un blakus novadu iedzīvotāji. **Mērķauditorijas kategorijas**, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām, ir šādas: - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi;
4. Sadarbības partneri	Pasākuma tehniskā producēšana – biedrība "Staro" un 30 Latvijas pašvaldības
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	30 Latvijas pilsētas realizētie projekti devuši pieredzi šo pilsētu producentiem mūsdienu tehnoloģiju izmantošanā. Izveidota sadarbība nākotnē ar "Staro Rīga" producentiem. Pasākuma rezultātā radītās **paliekošās vērtības**: – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par mūsdienu tehnoloģiju izmantošanu svētku svinēšanā; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas;

	– radītas jaunas tradīcijas; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	**Latvijas gaismas festivāla – Vislatvijas koprades gaismas projekta "Staro" 30 Latvijas pilsētās** Par katru nedēļas nogali tika sagatavotas preses relīzes, kuras tika izvietots lielākajos Latvijas portālos. http://godaaplis.lv/ https://www.facebook.com/GodaAplis/ **Rēzekne** http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/771269-latvijas_goda_aplis_ar_dzejisku_verienu_piestas_rezekne http://la.lv/latvijas-goda-aplis-ar-dzejisku-verienu-piestas-rezekne/ http://www.kasnotiek.lv/event/91980/latvijas-goda-aplis-ar-dzejisku-ve http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/simtgades-festivals-latvijas-goda-aplis-ar-dzejisku-verienu-piestas-rezekne.d?id=49696179 http://kaskurkad.lv/latvijas-goda-aplis-rezeknes-novada-4598 https://www.lsm.lv/raksts/zinas/latvija/latvijas-goda-aplis-rezekne-dzejas-gaisma.a266565/ http://www.delfi.lv/news/latvija100/foto-ledus-uguns-un-dzeja-latvijas-goda-aplis-rezekne.d?id=49712031 http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/772119-fotogalerija_latvijas_goda_apla_pasakums_3_februari_rezekne http://www.tvnet.lv/online_tv/76449-latvijas_goda_aplis_rezekne_izskan_dzeja/0+81 **Jelgava** http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/772245-latvijas_goda_aplis_ar_dejam_piestas_jelgavas_novada_stalgene https://www.kaskurkad.lv/latvijas-goda-aplis-ar-dejam-piestas-jelgavas-novada-stalgene-4615 http://www.delfi.lv/news/latvija100/latvijas-goda-aplis-ar-dejam-piestas-jelgavas-novada-stalgene.d?id=49730155 http://www.zz.lv/kultura-un-izklaide/koncerti/stalgene-sadancos-jelgavas-novada-kolektivi-233704

	http://travelnews.lv/?m_id=18445&i_id=5&pub_id=109390 http://jelgava.pilseta24.lv/zina?slug=lavijas-gda-aplis-ar-dejam-piesas-jelgavas-nvada-salgene/1828081 http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/foto-latvijas-goda-apla-sadancosana-jelgavas-novada.d?id=49735089 http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/773221-fotogalerija_latvijas_goda_apla_sadancosana_jelgavas_novada_stalgene http://epadomi.lv/kulturasvestis/tradicionala_kultura/13022018-latvijas_goda_apla_sadancosana_jelgavas_n http://nra.lv/foto/izklaide/8506-stalgene-svinigi-izdanco-goda-apli.htm http://travelnews.lv/?m_id=18445&i_id=5&pub_id=109452&Jelgavas-novada-noticis-Latvijas-Goda-apla-sadancis---Foto **Jaunjelgava** http://www.delfi.lv/news/latvija100/latvijas-goda-aplis-ar-vesturisku-atmosferu-piestas-jaunjelgavas-novada.d?id=49743277 http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/773519-latvijas_goda_aplis_ar_vesturisku_atmosferu_piestas_jaunjelgavas_novada https://www.lsm.lv/raksts/zinas/latvija/latvijas-goda-aplis-piestaj-jaunjelgava.a268561/ http://aizkraukle.pilseta24.lv/zina?slug=simgades-fesivals-lavijas-gda-aplis-rpinasies-janjelgava/1828304 **Gulbene** http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/774454-latvijas_goda_aplis_ar_verienigam_svinibam_piestas_gulbenes_90_gadu_jubileja https://www.lv100.lv/programma/kalendars/latvijas-goda-aplis-gulbena/ http://www.delfi.lv/news/latvija100/latvijas-goda-aplis-ar-verienigam-svinibam-piestas-gulbenes-90-gadu-jubileja.d?id=49777487 http://www.dzirkstele.lv/kultura-un-izklaide/gulbenes-90-dzimsanas-dienas-svinibas-vares-verot-gaismas-paradi-160360?from-full https://lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-ar-verienigam-svinibam-piestas-gulbenes-90-gadu-jubileja/

	Līvāni http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/776673-latvijas_goda_aplis_ar_gaismas_uzvedumu_piestas_livanu_novada http://www.delfi.lv/news/latvija100/latvijas-goda-aplis-ar-gaismas-uzvedumu-piestas-livanu-novada.d?id=49816191 https://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/izklaide/livanos-festivala-latvijas-goda-aplis-piedava-iepazit-vietejos-amatniekus-zemniekus-razotajus.a270861/ http://radio1.lv/novados/livanu-novada/item/26321-latvijas-goda-aplis-ar-gaismas-uzvedumu-sodien-piestaj-livanu-novada.html https://lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-ar-gaismas-uzvedumu-piestas-livanu-novada/ **Liepāja** http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/simtgades-festivals-latvijas-goda-aplis-viesosies-liepaja.d?id=49834827 http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/777837-latvijas_goda_aplis_piedalisies_liepajas_svetkos https://lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-piedalisies-liepajas-svetkos/ **Aizkraukle** http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/latvijas-goda-aplis-piedalisies-daugavas-dziesmu-festivala-aizkraukle.d?id=49862429 http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/778649-latvijas_goda_aplis_piedalisies_daugavas_dziesmu_festivala_aizkraukle https://lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-piedalisies-daugavas-dziesmu-festivala-aizkraukle/ https://lv100.lv/programma/kalendars/latvijas-goda-aplis-aizkraukles-novada/ **Vārkava** http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/simtgades-festivals-latvijas-goda-aplis-piestas-varkavas-novada.d?id=49903431 http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/780647-latvijas_goda_aplis_viesosies_varkavas_novada https://lpr.gov.lv/lv/2018/latvijas-goda-aplis-viesosies-varkavas-novada/#.Ws3BQYhuaUk http://www.varkava.lv/lv/laba-izvelne/fotogalerija/?p=0&galid=939

	https://lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-viesosies-varkavas-novada/ **Engure** http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/781730-latvijas_goda_aplis_aicina_iepazit_engures_novadu http://www.delfi.lv/news/latvija100/latvijas-goda-aplis-aicinas-iepazit-engures-novadu.d?id=49926431 http://epadomi.lv/kulturasvestis/tradicionala_kultura/10042018-latvijas_goda_aplis_aicina_iepazit_engure https://lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-iepazit-engures-novadu/ https://lv100.lv/programma/kalendars/latvijas-goda-aplis-engures-novada/ **Inčukalns** http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-makslas-dienam-incukalna-novada.d?id=49949273 http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/782815-latvijas_goda_aplis_aicina_uz_makslas_dienam_incukalna_novada http://www.aprinkis.lv/kultura/item/44563-latvijas-goda-aplis-aicina-uz-makslas-dienam-incukalna-novada https://lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-makslas-dienam-incukalna-novada/ http://www.iksd.riga.lv/public/92756.html **Smiltene** http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/ar-latvijas-goda-apli-saksies-simtgades-pasakumi-smiltenes-novada.d?id=49966063 http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/783717-ar_latvijas_goda_apli_saksies_simtgades_pasakumi_smiltenes_novada https://lv100.lv/jaunumi/ar-latvijas-goda-apli-saksies-simtgades-pasakumi-smiltenes-novada/ http://epadomi.lv/kulturasvestis/muzika/koncerti/26042018-ar_latvijas_goda_apli_saksies_simtgades_p **Mārupe** http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-verienigu-programmu-marupes-novada.d?id=50009017 http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/785736-latvijas_goda_aplis_aicina_uz_verienigu_programmu_marupes_novada

	https://www.lv100.lv/programma/kalendars/latvijas-goda-aplis-marupes-novada/ http://www.aprinkis.lv/component/k2/item/44878-festivals-latvijas-goda-aplis-marupe **Rauna** http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-raunas-novadu.d?id=50034855 http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/786949-latvijas_goda_aplis_aicina_uz_raunas_novadu https://www.lv100.lv/programma/kalendars/latvijas-goda-aplis-raunas-novada/ **Alsunga un Ādaži** http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/787829-latvijas_goda_aplis_aicina_uz_alsungas_un_adazu_novadiem https://lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-alsungas-un-adazu-novadiem/ http://www.aprinkis.lv/zinas/item/45298-festivals-latvijas-goda-aplis-piestas-adazu-novada http://www.delfi.lv/news/latvija100/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-alsungas-un-adazu-novadiem.d?id=50055421 **Lubāna** http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/788773-latvijas_goda_aplis_aicina_uz_lubanas_novadu http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-lubanas-novadu.d?id=50076253 https://lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-lubanas-novadu/ **Limbaži un Carnikava** http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-limbazu-un-carnikavas-novadiem.d?id=50098531 http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/789811-latvijas_goda_aplis_aicina_uz_limbazu_un_carnikavas_novadu http://limbazi.pilseta24.lv/zina?slug=latvijas-goda-aplis-aicina-uz-limbazu-un-carnikavas-novadiem/1832467 http://travelnews.lv/index.php?m_id=18252&i_id=5&pub_id=111177 **Amata**

	http://www.delfi.lv/news/latvija100/latvijas-goda-aplis-pirms-janiem-notiks-amatas-novada.d?id=50123518 http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/790979-latvijas-goda-aplis-aicina-uz-amatas-novadu https://www.lv100.lv/programma/kalendars/latvijas-goda-aplis-amatas-novada/ **Tukums** https://www.lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-tukuma-novadu/ http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-tukuma-novada-rozu-svetkiem.d?id=50167445 http://www.tvnet.lv/muzika/latvija/792858-festivals-latvijas-goda-aplis-aicina-uz-tukuma-novadu **Pļaviņas** http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/794256-latvijas-goda-aplis-aicina-uz-plavinu-novadu http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/simtgades-festivals-latvijas-goda-aplis-piestas-plavinu-novada.d?id=50198665 https://lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-plavinu-novadu/ Tēmas lapa DELFI http://www.delfi.lv/temas/latvijas-goda-aplis/ Tēmas lapa TVNet http://www.tvnet.lv/temas/latvijas_goda_aplis/page/1 **Dundaga** http://www.delfi.lv/news/latvija100/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-sklandrausu-festivalu-dundagas-novada.d?id=50221795 http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/795261-latvijas-goda-aplis-aicina-uz-sklandrausu-festivalu-dundagas-novada https://www.lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-sklandrausu-festivalu-dundagas-novada/ http://epadomi.lv/kulturasvestis/radosi/20072018-latvijas_goda_aplis_aicina_uz_sklandrausu **Ērgļi, Vecpiebalga, Cesvaine** http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/latvijas-goda-aplis-viesosies-erglu-vecpiebalgas-un-cesvaines-novados.d?id=50242153 https://www.tvnet.lv/5909963/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-erglu-vecpiebalgas-un-cesvaines-novadu https://lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-erglu-vecpiebalgas-un-cesvaines-novadu/ http://m.travelnews.lv/?pid=111900

	Jaunpils https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-viduslaiku-svetkiem-jaunpils-novada-.a287728/ https://www.tvnet.lv/6029484/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-viduslaiku-svetkiem-jaunpils-novada http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-viduslaiku-svetkiem-jaunpils-novada.d?id=50277607 https://www.lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-viduslaiku-svetkiem-jaunpils-novada/ **Ventspils** https://www.tvnet.lv/6138249/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-vakara-pastaigu-ventspili https://www.lsm.lv/raksts/kultura/kulturtelpa/latvijas-goda-aplis-ventspili-aicina-uz-koncertiem-makslas-izstadem-stavizradem-un-kino.a289504/ http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/ventspili-latvijas-goda-aplis-viesosies-ar-kino-un-vakara-pastaigam.d?id=50324599 https://lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-vakara-pastaigu-ventspili/ **Skrīveri** https://www.tvnet.lv/6143578/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-skriveru-dendrologiska-parka-svetkiem https://lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-skriveru-dendrologiska-parka-svetkiem/ http://www.delfi.lv/news/latvija100/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-skriveru-dendrologiska-parka-svetkiem.d?id=50346287 **Kocēni un Alūksne** http://www.delfi.lv/news/latvija100/latvijas-goda-aplis-aicina-svinet-simtgadi-kocenu-un-aluksnes-novados.d?id=50359963 https://www.tvnet.lv/6269497/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-kocenu-un-aluksnes-novadu https://lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-kocenu-un-aluksnes-novadiem/ **Ozolnieki** https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-cakstes-muzeja-atklasanu-ozolnieku-novada.a292063/ https://www.tvnet.lv/6403087/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-cakstes-muzeja-atklasanu-ozolnieku-novada https://www.lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-cakstes-muzeja-atklasanu-ozolnieku-novada/ http://www.delfi.lv/news/latvija100/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-cakstes-muzeja-atklasanu-ozolnieku-novada.d?id=50392791

	Kandava https://www.tvnet.lv/6436530/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-kafijas-un-tejas-svetkiem-kandavas-novada http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-kafijas-un-tejas-svetkiem-kandavas-novada.d?id=50515509 https://lv100.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-kafijas-un-tejas-svetkiem-kandavas-novada/ **Ogre** http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-ogres-novadu.d?id=50545525 https://www.tvnet.lv/6443882/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-ogres-novadu **Cēsis** https://www.tvnet.lv/6447522/latvijas-goda-aplis-lacplesa-dienu-atzimes-cesu-novada https://www.lsm.lv/raksts/kultura/kulturtelpa/latvijas-goda-aplis-lacplesa-dienu-atzimes-cesu-novada.a298800/
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**90000**	**90000**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	90000	90000	
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām			

	personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Liepājas PPI "Kultūras pārvalde" vadītājs Juris Jirgens

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Liepājas PPI "Kultūras pārvalde" vadošais projektu vadītājs Ainars Ronis

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 22843265

E-pasts: ainars.ronis@liepaja.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Valkas novada dome

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Reģionu kultūrvēstures, mantojuma, tradīciju un personību izzināšanas programma "Latvijas Goda aplis", notiek laikā no 2018.gada janvāris- novembris

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Festivāla "Latvijas Goda aplis" norišu **virsmērķis**: Izzināt Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratni par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. **Mērķi:** - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Projekta norises stāsta Latvijas stāstu, dodot ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. CIEMOŠANĀS: Latvijas mēroga kultūrtūrisma maršruts, kas uzlabo mūsu pašu zināšanas, veido stāstus par Latviju un veicina Latvijas apceļošanu valsts simtgadē. GODINĀŠANA: vietējas nozīmes kultūrvēsturisku faktu, notikumu, vietu, personību izcelšana un izrādīšana. Latvijas tradīciju un novadu kultūras daudzveidības godināšana. SVINĒŠANA: vienas dienas vai nedēļas nogales pasākumu programma.

	Darbs pie festivāla "Latvijas goda aplis" sākās 2016. gadā. Periodā no 2018. gada janvāra līdz 2018. gada decembrim (ieskaitot) notiek intensīvs darbs ar novadiem - pasākumu plānošana, saziņa, tikšanās novados. Tika organizētas īpašas tikšanās visos novados ar novadu pārstāvjiem, kuru laikā tika izstrādātas festivāla "Latvijas goda aplis" pasākuma programmas. Šādas tikšanās ir ļoti svarīgas, lai pēcāk realizētu kvalitatīvu pasākumu. 13.01.2018 svinības Lielvārdes novadā sākās ar ekskursiju pa Lielvārdes vēsturiski interesantākajām vietām. Lielvārdes kultūras nama fasādi rotāja video projekcija uz kultūras nama "Lielvārde" fasādes. Bija skatāma gaismas performance ar eposa "Lāčplēsis" lasījumu un pasākuma noslēgumā sekoja deju kolektīvu sadancis. 20. 01.2018. Saulkrastu novada, Saulkrastos bija skatāma instalācija "Emogrāfs" - interaktīvs projekts, kura pamatā ir savdabīga ierīce, kas sirdspukstus pārvērš mūzikā un žilbinošā mozaīkā. Pasākuma programma bija veltīta Barikāžu atcerei. 28.01.2018. Sējas novadā, bijušajā Latvijas Teātra darbinieku savienības namā Rūķīši norisinājās teātra darbinieku atmiņu vakars. Savukārt Rēzeknē 03. 02.2018. ikviens tika aicināts baudīt "Dzejas gaisma" pasākumus. Uz Rēzeknes kultūras nama fasādes bija skatāma multimediāla projekcija. Jelgavas novada Staļģenē 10. 02.2018. norisinājās "Ziemas sadancis", kā arī bija skatāma instalācija Emogrāfs. Jaunjelgavas novadā, Jaunjelgavā 17.02.2018. Norisinājās Magdalēnas ziemas svinības. Bija iespēja skatīt gaismas festivāla "Staro Rīga 2016" objektu "Bērni zīmē Latviju". 25.02.2018. ar koncertiem un izstādēm tika svinēta Gulbenes dzimšanas diena. Bija skatāma gaismas festivāla "Staro Rīga 2014" objekts/parāde "Gaismas slepenā dzīve". 10.03.2018 Līvānos kopā ar Goda saimniekiem un Līvānu domes deputātiem tika diskutēts par novada attīstību. Māras istabā bija skatāmi novada amatnieku darbi. Vakara noslēgumā uz bibliotēkas ēkas fasādes varēja skatīt multimediālu izgaismojumu "Gaismas pils stāstnieks". No 16.03. līdz 18.03.2018. festivāls "Latvijas Goda aplis" viesojās Liepājā kopā ar pilsētniekiem un viesim svinot Liepājas 393. dzimšanas dienu. 24. 03.2018. Aizkraukles novadā, Aizkrauklē muzeja "Kalna ziedi" bija skatāmas četras dažādas izstādes, sākot no tradicionālās kultūras līdz padomju gadu mantojumam. Aizkraukles kultūras namā norisinājās Daugavas dziesmu festivāla atklāšanas koncerts, Daugavas kulinārā mantojuma meistardarbnīcas un Dižkoncerts. Savukārt laukumā pie kultūras nama varēja vērot Daugavas gaismas un skaņu spēles dzejā. Siguldā 01.04.2018. festivāls "Latvijas Goda aplis" aicināja ikvienu Šūpoļu festivāla dalībnieku pārbaudīt zināšanas par Latvijas novadiem - piedaloties sacensībās par to kurš ātrāk saliks Latvijas puzli. 07.04.2018. festivāls "Latvijas Goda aplis" ciemojās Vecvārkavā. Muižas pilī ikviens bija aicināts klausīties novada jauniešu ansambļa, folkloras kopas "Sudrobi" koncertus un skatīt novada amatnieku darbus "Māras istabā". Vārkavas vidusskolā ar koncertu viesojās zvanu ansamblis "Primus" Vakara noslēgumā vārkaviešus priecēja uguņošanas uzvedums "Gaisma aust". 14.04.2018. Engures novada Lapmežciemā aicināja skatīt latviešu kinofilmas, vakarā norisinājās nakts kāzas pēc vietējo tradīciju motīviem un bija skatāms gaismas objekts "Sader liepa ar ozolu" Engurē notika Cepļa atvēršanas svētki un tautas deju kolektīva "Jandāls" 5 gadu jubilejas koncerts. Milzkalnē ģimenes ar bērniem pulcēja muzikālā teātra izrāde "Mūsu Pifiņš" un bija skatāma novada mākslinieku gleznu izstāde "Latvija- manas mājas". Inčukalna novadā 21.04.2018. ikviens tika aicināts uz Annas Ludiņas Mākslinieku dārza sakopšanas talku, radošajās darbnīcās tikties ar novada māksliniekiem,

	apmeklēt Inčukalna Mākslinieku kopas mākslinieku darbu izstādi "TAUTASDZIESMA". Gaismas svētkos Aleksandra parkā interaktīvā izgaismojumā bija skatāmi parka koki. Vakara noslēgumā Inčukalna Medību pilī ikviens bija aicināts klausīties mākslinieku atmiņu stāstos un nākotnes vīzijās. Aprīli izsludinājām sabiedrības rīcības akciju "Goda liepa", kurā laika periodā no 21.04. līdz 14.05.2018. aicinājām Latvijas iedzīvotājus stādīt liepas par godu mātēm. 28.04.2018. Smiltenē dienas sākās ar Lielās talkas darbiem, tai skaitā radošās darbnīcas bērniem. Visu dienu Smiltenes evaņģēliski luteriskās baznīcas torņa telpās bija skatāma Smiltenes fotokluba fotogrāfijas izstāde. Kultūras centrā bija skatāma Smiltenes novada pirmskolas izglītības iestāžu bērnu radošo darbu izstāde "No sendienām līdz Latvijas simtgadei".Vakara noslēgumā Baznīcas laukumā priecēja Smiltenes novada mūziķu koncerts. Pēc koncerta smiltenieši un viesi vēroja īpašu 3D ilūziju priekšnesums "Mīlestības mozaīka". Madonā 04.05.2018. tika svinēti Brīvības svētki. No rīta Madonā bija vērojama Latvijas un ārvalstu bruņoto spēku, Valsts robežsardzes, Valsts policijas, Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienesta, Jaunsardzes vienību un tehnikas parāde un |idojumu paraugdemonstrējumi. To realizēja LR Aizsardzības ministrija,Nacionālie bruņotie spēki un Madonas novada pašvaldība. Carnikavā 11.06.2018 Gaujā uzstādīta un aizdedzināta uguns skulptūra "Gaujas Zieds", kas veidoja ūdens, uguns un gaismas performanci. Laikā no 18.06.2018 līdz 24.06.2018. ikviens tika aicināts apceļot Latviju,piedaloties dažādos festivāla "Latvijas Goda aplis" apkopotajos Saulgriežu pasākumos. 13.07.2018. festivāls ciemojās Pļaviņu novadā ar koncertu "Piektdienas Pēcpusdienas Pikniks Pļaviņu Pļavā". No 14.07.2018. līdz 15,07.2018. Tukuma novadā norisinājās Rožu svētki "Sapnis par rozi Latvijai". 21.07.2018. Sklandraušu festivālā Dundagas novadā iedzīvotāji bija aicināti apmeklēt koncertus, izrādes un aktivitātes visai ģimenei. Pasākuma laikā tika godināti bijušie Dundagas iedzīvotāji, bija skatāma gaismas instalācija. 27.07.2018. Ērgļu novada svētku ietvaros norisinājās literārā konference, grupas "Raxtu raxti" brīvdabas koncerts, kā arī video demonstrējumi uz pašvaldības ēkas sienas un uguns strūklaku priekšnesumi. 28.07.2018. festivāls ciemojās Vecpiebalgas un Cesvaines novados. Vecpiebalgas novadā Jīdz ar Goda saimnieku godināšanu norisinājās amatnieku tirgus, izrāde un adīšanas sacensības, bet vakarā ikviens bija aicināts uz grupas "Autobuss debesīs" koncertu, kura laikā tika izgaismota Inešu muiža. Cesvaines novadā tika atzīmēta Cesvaines televīzijas torņa jubileja un godināti festivāla Goda saimnieki un viesi. Valmierā no 03.08.2018. līdz 05.08.2018. notika Valmieras vasaras teātra festivāls. 11.08.2018. festivāls "Latvijas Goda aplis" ciemojās Jaunpils novada Viduslaiku svētkos, kura ietvaros notika bruņinieku turnīri, pārģērbšanās, Goda saimnieku un viesu godināšana, koncerts, kā arī pils torņa gaismas spēles. 18.08.2018. Dagdas novadā septīto reizi norisinājās Kroma Kolna svētki ar seno latgaļu amatu darbnīcām, spēlēm, cīņu paraugdemonstrējumiem un bruņinieku turnīru. Pasākuma noslēgumā tika aizdegta īpaši Latvijas valsts simtgadei veltīta ugunsskulptūra. 24.08.2018. ikviens tika aicināts apmeklēt Piektdienas vakara pastaigu Ventspilī, kas bija veltīta mūzikai, kino un teātrim. Vakara noslēgumā bija skatāma video projektija ar latviešu kino stāstiem. 01.09.2018. ar aktivitātēm visai ģimenei tika sagaidīta pirmā skolas diena Skrīveru dendroloģiskajā parkā, Skrīveru novadā. Tika īpaši sveikti novada pirmklasnieki, vakarā apmeklētāji varēja vērot gaismas instalāciju "Skrīveru muižas pils stāsti".

	Festivāls aicināja uz Kokmuižas svētkiem Kocēnu novadā 07.09.2018. un 08.09.2018. Pasākuma laikā bija skatāms gaismas strūklaku šovs. 08.09.2018. festivāls ciemojās arī Viktora Ķirpa Ates muzejā Alūksnes novadā, kur norisinājās tradicionālie Pļaujas svētki. Svētku ietvaros tika godināti festivāla Goda saimnieki, kā arī izgaismotas muzeja ēkas. 14.09.2018. Aučos, Ozolnieku novadā tika atklāts Latvijas Valsts pirmā prezidenta Jāņa Čakstes muzejs. 22.09.2018, Daugavpilī norisinājās Rīgas ielas svētki un Daugavpils novada diena. Jau no pīkst. 9.00 norisinājās amatnieku gadatirgus, kultūras programma ar koncertiem, video demonstrējumiem un aktivitātēm, vakara noslēgumā uz ūdens ekrāna tika rādīta videoprojekcija "Saules gada rits". Naukšēnu novadā 29.09.2018. notika sporta svētki "Esi daļa no 100", kur dažādu disciplīnu dalībnieki tika apbalvoti ar festivāla "Latvijas Goda aplis" medaļām. 07.10.2018. festivāls ciemojās Pārgaujas novada "Dzērveņu svētkos". Tie tika atklāti, iededzot sešus Pārgaujas novada arhitektūras pieminekļiem veltītus ugunskurus un godinot festivāla Goda saimnieci. Pasākuma laikā paralēli gadatirgum notika arī viduslaiku ēdienu degustācijas un dzērveņu ēdienu recepšu grāmatas atvēršana. 13.10.2018. norisinājās Nēģu diena Salacgrīvas novadā. No 20.10.2018. līdz 22.10.2018. Jūrmalā bija skatāmas vairākas izstādes, muzikālas performances "Pārmaiņu ainavas. Balsu un telpas konstrukcija" un audiovizuāla projekcija "Gaismas toņu mistērija". 27.10.2018. festivāls aicināja doties uz Kandavas novada Kafijas un tējas svētkiem. To laikā ar dažādām aktivitātēm tika izzināta ozolzīļu kafijas radīšana, godināti Goda saimnieki un skatīta pulvertorņa izgaismošana ar gaismu performanci. Festivāla Goda saimnieku, Goda viesu un citu festivāla dalībnieku godināšanas pasākums norisinājās Ogrē 03.11.2018. Tajā aicinātie festivāla viesi piedalījās saktu apgleznošanas darbnīcās, skatīja festivālam velītu svētku programmu ar deju priekšnesumiem, lāzeru performanci uz ūdens ekrāna un īpaši festivālam veidotu filmu. Pasākuma saviesīgajā daļā viesi pavadīja laiku sarunās un ieturot maltīti ar Latvijai raksturīgiem ēdieniem, tai skaitā ar festivāla dalībnieku sarūpētiem gardumiem. Noslēgumā festivāla viesi vienojās kopīgā fotogrāfijā uz Ogres novada Kultūras centra kāpnēm. Pasākuma laikā arī Ogres iedzīvotājiem bija atvērta Mākslas zona ar vairākiem gaismas objektiem un interaktīvu UV gaismas tāfeli Latvijas formā. 11.11.2018. tika svinēti Valsts svētki Latvijas karoga dzimtenē—Cēsīs, kuru ietvaros Latvijas karoga krāsās tika izgaismots Cēsu jaunās pils tornis un Uzvaras piemineklis. Festivāla norises vietās atradās arī festivāla informācijas treileris, kurā bija iespēja uzzināt papildus informāciju par festivāla norisi, nosūtīt festivāla pastkartes, kā ari salikt Latvijas novadus spēlē "Cik labi Tu pazīsti Latviju?". Festivāla treileris atradās Mārupes, Raunas, Ādažu, Limbažu, Carnikavas, Amatas, Pļaviņu, Dundagas, Vecpiebalgas, Jaunpils, Kocēnu, Daugavpils un Pārgaujas novados.
3. Pasākuma mērķauditorija	2018. gada festivāla "Latvijas Goda aplis" nedēļas nogaļu nodrošināšanā ir iesaistīti vairāk kā 3500 tieši iesaistīte dalībnieki. Pasākumu apmeklētājus veido vairāk kā 50000 cilvēku. Pārstāvētās mērķauditoriju grupas: -bērni, ģimenes ar bērniem; -jaunieši; -seniori; -Latvijas reģionu iedzīvotāji, -ārvalstu viesi ap 360 interesentu no Igaunijas un Lietuvas Republikām.

4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Lielvārdes novada dome, Saulkrastu novada dome, Sējas novada dome, Jelgavas novada Jaunsvirlaukas pagasta pārvalde, Gulbenes novada dome, Līvānu novada dome, Liepājas pilsētas dome, Aizkraukles novada dome, Siguldas novada dome, Vārkavas novada dome, Engures novada dome, Smiltenes novada dome, Madonas novada dome, Carnikavas novada dome, Ikšķiles novada dome, Pļaviņu novada dome, Tukuma novada dome, Dundagas novada pašvaldība, Ērgļu novada pašvaldība, Vecpiebalgas novada pašvaldība, Cesvaines novada dome, Valmieras pilsētas pašvaldība, Jaunpils novada dome, Dagdas novada pašvaldība, Ventspils pilsētas dome, Kocēnu novada dome, Alūksnes novada pašvaldība, Ozolnieku novada dome, Daugavpils pilsētas dome, Pārgaujas novada dome, Salacgrīvas novada dome, Jūrmalas pilsētas dome, Kandavas novada dome, Ogres novada pašvaldība un Cēsu novada pašvaldība.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība/	2018. gadā īstenotie festivāla "Latvijas Goda aplis" programmas norises piesaistīja Latvijas iedzīvotāju un ārvalstu partneru uzmanību Latvijas vēstures, kultūras un mākslas sasniegumiem un veicināja turpmāko sadarbību konkrētos kultūras un izglītības projektos. Īpaši: -Attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai. -Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu. -Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti. -Radīta jauna kultūras pieredze un emocijas. -Radīti jauni mākslas darbi. -Veicināta valsts tēla popularizēšana un atpazīstamība ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Ar finansējuma izlietojuma mērķa sasniegšanu saistīto iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu kopijās vai norāde par publikācijas vietu. Festivāla "Latvijas Goda aplis" atpazīstamības nodrošināšanai tika izgatavotas pastkartes un informatīvie flaieri, izvietoti roll up baneri pasākumu norises vietās, Goda saimniekiem un saimniecēm tika dāvinātas kakla lentas ar festivāla simboliku^ praktiski visos novados pasākuma laikā viesojāmies ar festivāla informatīvo treileri. Par katru nedēļas nogali tika sagatavotas preses relīzes, kuras tika izvietots lielākajos Latvijas portālos. Mediju monitorings: Sēja http://www.delfi.1v/news/latvijal00/simtgades-latvijas-goda-aplis-janvara-izskana-piestas-sejas-novada-rukisos.d?id=49680645 http://epadomi.lv/kulturasvestis/izrade/250] 2018- teatra sarunas_legendarajos_ sejas novada.. http://www.tvnet.lv/izklaide/skatuve/770672latvijas_goda_aplis_piestaj_sejas_novada_rukisos http://bnn.lv/i-marsruts-nedelas-nogalei-i-pasakurni-piedzivojumu-mekletajiera- 266725 Rēzekne http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/771269-latvijas_goda_aplis_ar_dzejisku_verienu_piestas_rezekne http://la.1v/latvijas-goda-aplis-ar-dzejisku-ve:rienu-piestas-rezekne/ http://www.kasnotiek.lv/event/91980/iatvijas-goda-aplis-ar-dzejisku-ve http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/simtgades-festivals-latvijas-goda-aplis-ar-dzejisku-verienu-piestas-rezekne.d?id=49696179 http://kaskurkad.lv/latvijas-goda-aplis-rezeknes-novada-4598 https://www.lsm.lv/rakste/zinas/latvija/latvijas-goda-apIis-rezekne-dzejas-gaisma.a266565/ http://www.delfi.lv/news/latvijalOO/foto-ledus-uguns-un-dzeja-latvijas-goda-aplis-rezekne.d?id=49712031 http://www.tvnet.lv/izklaide/kuIturas_un_izklaides_notikumi/772119-fotogalerija_latvijas_goda_apla_pasakums_3_februari_rezekne http://www.tvnet.lv/onIine_tv/76449- latvijas_goda_aplis_rezekne_izskan_dzeja/0+81 Jelgava

	http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/772245-!atvijas_goda_aplis_ar_dejam_piestas_jelgavas_novada_stalgene https://www.kaskurkad.lv/latvijas-goda-apIis-ar-dejam-piestas-jelgavas-novada-stalgene-4615 http://www.delfi.lv/news/latvijalOO/latvijas-goda-āplis-ar-dejam-pjestas-jeIgavas-novada-stalgene.d?id=49730155 http://www.zz.lv/kultura-un-izklaide/koncerti/stalgene-sadancos-jelgavas-novada-koIektivi-233704 http://travelnews.lv/?m_id=l 8445&i_id=5&pub_id=l 09390 http://jelgava.pilseta24.1v/zina?slug=lavijas-gda-aplis-ar-dejam-piesas-jelgavas- nvada-salgene/l 828081 http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/foto-latvijas-goda-apla-sadancosana-jelgavas-novada.d?id=49735089 http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/773221-fotogalerijaJatvijas_goda_apla_sadancosanaJelgavas_novada_stalgene http://epadomi.lv/kulturasvestis/tradicionala_kultura/l3022018-Iatvijas_goda_apla_sadancosanajelgavas_n http://nra.lv/foto/izklaide/8506-stalgene-svinigi-izdanco-goda-apli.htm http://travelnews.lv/?m_id=18445&i_id=5&pubJd=109452&Jelgavas-novada- noticis-Latvijas-Goda-apla-sadancis—Foto Jaunjelgava http://www.delfi.lv/news/latvijalOO/latvijas-goda-aplis-ar-vesturisku-atmosferu- piestas-jaunjelgavas-novada.d?id=49743277 http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/773519-latvijas_goda_aplis_ar_vesturisku_atmosfeni_piestasJaunjelgavas_novada https://www.lsm.lv/raksts/zinas/latvija/latvijas-goda-aplis-piestaj-jauņjelgava.a268561/ http://aizkraukle.pilseta24.1v/zina?slug=simgades-fesivals-lavijas-gda-aplis- rpinasies-janjelgava/l 828304 Gulbene http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/774454-latvijas_goda_aplis_ar_verienigam_svinibam_piestas_guibenes_90_gadu_jubileja https://www.IvlOO.lv/programma/kalendars/latvijas-goda-aplis-gulbena/ http://www.deln,lv/news/latvijalOO/iatvijas-goda-aplis-ar-verienigam-svinibam- piestas-gulbenes-90-gadu-jubileja.d?id=49777487 http://www.dzirkstele.iv/kultura-un-izklaide/gulbenes-90-dzimsanas-dienas- svinibās-vares-verot-gaismas-paradi-160360?from-fuH https://lvlOO.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-ar-verienigam-svinibam-piestas- gu!benes-90-gadu-jubileja/ Līvāni http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izkIaides_notikumi/776673-latvijas_goda_aplis_ar_gaismas_uzvedumu_piestas_livanu_novada http://www,delfi.Jv/news/latvijalOO/latvijas-goda-aplis-ar-gaismas-uzvedumu- piestas-livanu-novada.d?id=49816191 https://www.lsm.lv/raksts/dzive-stils/izkIaide/livanos-festivala-latvijas-goda-aplis-piedava-iepazit-vietejos-amatniekus-zemniekus-razotajus.a270861 / http://radiol.lv/novados/livanu-novada/item/26321-latvijas-goda-aplis-ar-gaismas-uzvedumu-sodien-piestaj-livanu-novada.htmi https://lvlOO.lv/jaunumi/Iatvijas-goda-aplis-ar-gaismas-uzvedumu-piestas-liVanu-novada/ Liepāja http://www.deIfi.lv/kultura/news/culturenvironment/simtgades-festivals-latvijas-goda-aplis-viesosies-liepaja.d?id=49834827 http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/777837-latvijas_Jgoda_aplis_pieda!isies_liepajas_svetkos https://lvlOO.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-piedaiisies-liepajas-svetkos/ Aizkraukle http://www.delfi.lv/kultura/news/cuiturenvironment/latvijas-goda-aplis-piedalisies-daugavas-dziesmu-festivala-aizkraukle.d?id=49862429 http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaideS_notikumi/778649-latvijas_goda_aplis_piedalisies_daugavas_dziesmu_festivala_aizkraukle https://lvlOO.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-piedalisies-dauga vas-dziesmu-festivala-aizkraukle/

	https://lvlOO.lv/programma/kalendars/latvijas-goda-aplis-aizkraukles-novada/ Sigulda http://www,tvnet.iv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/779600-latvijas_goda_aplis_aicina_izsupoties_siguldas_novada http://www.deIfi.lv/kultura/news/culturenvironment/latvijas-goda-aplis-viesosies-supoiu-festivala-sigulda.d?id=49884155 https://lvl00.1v/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-izsupoties-siguldas-tiovada/ https://lvlOO.lv/programma/kaIendars/latvijas-goda-aplis-siguldas-novada/ Vārkava http://www.delfi.lv/kultura/news/cuJturenvironment/simtgades-festivals-latvijas- goda-aplis-piestas-varkavas-novada.d?id=49903431 http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/780647-latvijas_goda_aplis_viesosies_varkavas_novada https ://lpr.gov.l v/lv/2018/latvijas-goda-aplis-viesosies-varkavas-novada/#.Ws3BQYhuaUk http://www.varkava.Iv/lv/laba-izvelne/fotogalerija/?p=0&galid=939 https://lvlOO.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-viesosies-varkavas-novada/ Engure http://www.tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/781730-latvijas_goda_aplis_aicina_iepazit_engures_novadu http://www.delfi.lv/news/latvijalOO/Iatvijas-goda-aplis-aicinas-iepazit-engures-novadu.d?id=49926431 http://epadomi.lv/kulturasvestis/tradicionaia_kultura/10042018-latvijas_goda_aplis_aicina_iepazit_engure https://lvlOO.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-iepazit-engures-novadu/ https://lvlOO.lv/programma/kalendars/latvijas-goda-aplis-engures-novada/ Liepu akcija http://www.delfi.lv/news/latvijalOO/simtgades-festivals-latvijas-goda-aplis-aicina-stadit-liepas.d?id=49947059 http://www.ivnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/782735-festivaIs_latvijas_goda_aplis_aicina_stadit_liepas http://www.dzirkstele.lv/vietejas-zinas/festivals-latvijas-goda-aplis-aicina-stadit- liepas-161462 http://www.staburags.lv/laikraksta-arhivs/aicina-stadit-Hepas-154252?prices=l Inčukalns http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-makslas-dienam-incukalna-novada.d?id=49949273 http://www.tvnet,lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/7828] 5-latvijas_goda_aplis_aicina_uz_makslas_dienam_incukalna_novada http://www.aprinkis.lv/kultura/item/44563-latvijas-goda-aplis-aicina-uz-makslas-dienam-incukalna-novada https://lvlOO.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-makslas-dienam-incukalna-novada/ http://www.iksd.riga.lv/public/92756.html Smiltene http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/ar-latvijas-goda-apli-saksies-simtgades-pasakuml-smiltenes-novada.d?id=49966063 http://www.tvnet.lv/izklaide/kuIturas_un_izklaides_notikumi/783717-ar_latvijas_goda_apli_saksies_simtgadesjpasakumi_smiltenes_novada https://! vl 00.lv/jaunumi/ar-latvijas-goda-apli-saksies-simtgades-pasakumi-smiltenes-novada/ Mārupe http:/Avww.delfi.lv/kultura/iiews/culturenvironnient/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-verienigiJ-programinu-marupes-novada.d?id=50009017 http:/Avww.tvnet.lv/izklaide/kulltiras_unJzklaides_notikumi/785736-laivijas_goda_apHs_aicina_uz_verien)gu_progiammu_marupes_novada https://www.lvl 00.1v/programma/kalendats/latvijas-goda-aplis-marupes-novada/ http://www.aprinkis.lv/component/k2/itein/44878-festivals-latvijas-goda-aplis-marupe Rauna http://www.delt! J v/kultura/news/culturen vironiiient/latvija.s--goda-aplis-aicina-u2-raunas-novadu.d?id-50034855]ittp://\vww.t\Tiet.lv/i2klaide/kultui-as_un_izklakles_notikumi/786949-latvijas_goda_apIis_aicina_uz_raunas_novadu https://wwvv.IvlOO.lv/programrna/kalendars/Iatviias-goda-aplis-raunas-novada/ Alsunga un Ādaži

	http://www.iMiet.lv/izklaide/kulturas_unj2klaides_noiikumi/787829-latvijas_goda_aplis_aicina_uz_alsungas_un_adazu_novadiem
	littps://lv100.1v/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aidna-uz-alsungas-un-adazu-novadiem/
	http:/A¥WW.aprinkis.lv/zinas/item/45298-festivals-latvi}as-goda-aplis-piestas-adazu-novada
	hītp://vvvv\v.delf].lv/ne\vs/latvijalOO/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-alsungas-un- adnzu-novadiem.d?id=50055421
	Lubāna
	http://www.tvnet.lv/izklaide/kuIluras_un_izklaides_notikumi/788773-latvijas_goda_aplis_aicina_uz_!ubanas_novadu
	http://\vwv.delii.lv/kultura/news/cullurenvironment/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-lubanas-novadu.d?id=50076253
	https://lvlOO.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-Iubanas~novadu/ Limbaži un Carnikava
	http://vvww.cielfi.lv/kuUura/news/cultureiivironment/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-limbazu-un-carnikavas-novadiem.d?id=5009853l http://www, tvnet.!v/izklaide/kukuras_un JzkIaides_notikumi/789811 - latvijas_goda_aplis_aicina_uz_limbazu_un_carnikavas_novadu
	http://limbazi.pilseta24.lv/zi na?slugf=latvijas-goda-aplis-aicina-uz-limbazu-un-carnikavas-novadiem/1832467
	http://travelnevvs.lv/index.php7mJd-J 8252&ijd-5&pubjd=l 11177
	httpS;//riga.pilseta24.!v/zina'?sh)g=latvijas-goda-aplis-aicina-uz-limbazu-un- camikavas-novadiem/l 832467
	Amata
	http://www.delfi.lv/news/latvijal00/1atvijas-goda-aplis-pirms-janiem-notiks- aniatas-novada.d?td-50123518
	http://www.tvnet.lv/i2klaide/kulturas_unj2klaides_notikumi/79Q979-latvijas-goda- aplis-aieina-uz-amatas-novadu
	https://wvvvv.lvH)0.1v/programma/kalendars/latvijas-goda-aplis-amatas-novada/
	Tukums
	https://www.lvl 00.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-tukuma-novadu/
	http://vvwvv.deifi.iv/kultura/news/culturenvironment/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-tukuma-novada-rozu-svetkiem.d?id=50167445
	http://www.tvnet.lv/muzika/latvija/792858-festivals-latvijas-goda-aplis-aicina-uz-tukuma-novadu
	http://m.travelnews.lv/?pid=l 11550 Pļaviņas
	http://\vwvv.tvnet.lv/izķlaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/794256-latvijas-goda-aplis-aicina-uz-plavinu-novadu
	http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironnienl/simtgades-tfistivals-latvijas- goda-aplis-piestas-plavinu-novada.d?id-50198665
	https://lvlOO.lv/jaanurni/laLvijas-goda-aplis-aicina-uz-plavinu-novadu/ Dundaga
	http://vww.delfiJv/news/latvijalOO/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-sklandratisu- festivalu-dundagas-novada.d'?id=50221795
	hup://www. tvnet.lv/izklaide/kulturas_un_izklaides_notikumi/795261-latvjjas-goda-aplis-aieina-uz-sklandrausu-feslivalu-dundagas-novada
	https://wvw.lvlOO.lv/jauiiunii/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-sklandrausu-festivalu-dundagas-novada/
	http://epadomi.lv/kulturasvestis/radosi/20072018-latvijas_goda_aplis_aicina_uz_sklandrausu
	Ērgļi, Vecpiebalga, Cesvaine
	hrtp^/wwvv:delfi.lv/kuhura/ne\vs/culturenvironment/latviias-goda-aplis-viesosies- erglu-vecpiebalgas-un-cesvaines-novados.d?id=50242153
	https://www.tvnet.lv/5909963/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-ergIu-vecpiebalgaS-un-cesvaines-novadu
	https://lv 100.1 v/jaunumī/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-erglu-vccpiebalgas-un-cesvaines-novadu/
	http://in.travelnews.lv/7pkM 11900
	Valmiera
	https://www.tvnetlv/6025200/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-valmieras-novadU
	http://www.delfi.lv/kultura/news/culiurenvironment/latvijas-goda-aplis-viesosies-valmiera.d?id=50262975

	https://www.lvlOO.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-valmieras-novadu/
	https://i)ra,lv/izklaide/p-š-kultura/teatris/252817-reinis-suhanovs-viena-izrade-10-celienos.htm
	https://vvwvv.ism.lv/raksts/kultura/teairis-utvdeja/latvijas-goda-aplis-aicina-svinet-teatri-valmieras-novada-.a287183/
	Jaunpils
	https://www.lsm.lv/raksts/kulcura/izklaide/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-viduslaiku-svetkiem-jāunpils-novada-.a287728/
	hups://www.tvnet.lv/6029484/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-viduslaiku-svetkiem-jaunpils-novada
	http://wvvw.delfi.lv/kuliura/news/culturenvironment/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-viduslaikii-svetkiem-jaunpils-novada.d?id=:50277607
	https://wmv.lvlOO.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-viduslaiku-svetkiem-jaunpils-novada/
	Dagda
	https://www.tvnet.lv/6133929/latvijas-gQda-aplis-aicina-uz-dagdas-novadu
	http://w\vvv.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-dagdas-novadu.d?id=50306075
	https://lvl00.lv/3aunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-dagdas-novadu/ Ventspils
	https://www.tvnet.lv/6138249/latviias-goda-aplis-aicina-uz-vakara-pastaigu- ventspili
	https://www.lsm.lv/raksts/kultura/kulturtelpa/latvijas-goda-aplis-ventspili-aicina- uz-konceitiem-makslas-izstadem-stavizradem-un-kino.a289504/
	http://vvwvv.deltl.lv/kultura/news/culturenvironinent/ventspili-latvijas-goda-aplis-viesostes-ar-kino-itn-vakara-pastaigam.d?id=50324599
	https://lv 100. ¡v/jaunumi/lalvijas-goda-aplis-aicina-uz-vakara-pastaigu-ventspiii/
	Skrīveri
	littps://wvvw.tvnct.iv/6!43578/latviias-goda-aplis-aicina-u2-skriveru-dendrologiska-parka-svetkiem
	https://lvlOO.lv/jaunumi/iatvijas-goda-aplis-aicina-uz-skriveru-deildrologiska- parka-svetkiem/
	http:/Av\vw.delfi.lv/ne\vs/latvijalOO/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-skriveru-dendrologiska-parka-svetkiem.d?id=50346287
	Kocēni un Alūksne
	http:/Avw\v.delfi.KVnews/!atvijalOO/latvijas-goda-apris-aicina-svinet-simtgadi-ķocenu-un-aluksnes-novados.d?id=;50359963
	https://www.tvnei.lv/6269497/latvtjas-goda-aplis-aicina-uz-kocenu-un-aUiksnes- novadu
	https://ivlOO.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-kocenu-un-aIuksnes- novadiem/
	Ozolnieki
	https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/laivijas-goda-aplis-aicina-uz-cakstes- muzeja-atklasanu-ozolnieku-novada.a292063/
	https://www.tvnet.lv/6403087/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-cakstes-muzeja- atklasanu-ozolniekti-novada
	https://www.lvl 00.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-u7.-cakstes-niu2eja- atklasanu-ozolnieku-novada/
	http://www.delfi.lv/news/latvijal 00/lal vijas-goda-aplis-aicina-uz-cakstes-muzeja-atklasaou-ozolnieku-novada.d?id=5039279l
	Daugavpils
	https://www.tvnet.lv/6408063/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-daugavpils-novada- dienam-un-rigas-ielas-svetkiem
	http;//wvvvv.delil.lv/ne\vs/latvijalOO/latvijas-goda-aplis-aicina-iiz-daugavpils- novada-dienam-un-rigas-ielas-svetkiem.d?id=50409103
	htips://lvl 00.lv/jaunumi/latvij as-goda-aplis-aicina-uz-daugavpi Is-novada-dienam- un-rigas-ielas-svetkiem/
	https://nra.lv/izklaide/257977-nedelas-nogale-daugavpili-viesosies-latvijas-goda-aplis.htm
	https://www.lsm.lv/raksls/kultura/kulturtelpa/latvijas-goda-aplis-aicina-uz- daugavpils-novada-dienam-un-rigas-ielas-svetkieni.a292792/
	Naukšēni
	https://www.tvnet.lv/6415050/Jatvijas-goda-aplis-aicina-uz-sportosanas-svetkiem-nauksenu-novada
	https://www.lvlOO.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-sportosanas-svetkiem-nauksenu-novada/

	Pārgauja http://www.delfi.lv/nevvs/lat vijalOO/latvijas-goda-aplis-turpinasies-dzervenu- svetkos-pargaujas-novada.d'?id=50452765 https://wvvw.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/iatvijas-goda-apiis-aicina-gai-de2us-uz-dzervenu-svetkiem-pargaujas-novada.a294581 / https://www.lvl OO.Iv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-gai'dezus-uz-dzervenu-svetkiem-pargaujas-novada/ https://wwvv.ivnei.1v/6419976/latvijas-goda-aplis-aicina-gardezas-uz-dzervenu-svetkiem-pargaujas-novada https://nraJv/izklaide/gardeziem/2S9390-gardezuii-aicina-U7.-d2ervenu-.svetkiem-pargauj as-novadn.htm Salacgrīva http://www.delfi.lv/news/latvijalOO/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-negu-dienu-salacgrivas-novada.d?id=50475929 https://lvlOO.lv/jaunumi/latvijas-goda-apIis-aicina-uz-negu-dienu-salacgrivas- novada/ https://nra.lv/izklaide/gardeziem/260333-latvijas-goda-aplis-aicina-uz-negu-dienu-sa!acgrivas-novada.htm Kandava https://www.tvnet.lv/6436530/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-kafijas-un-tejas- svetkiem-kandavas-novada http://www.delfi.lv/kultura/nevvs/culturenvironment/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-kafijas-un-tejas-svetkiem-kandavas-novada.d?id=50515509 https://lvlOO.lv/jaunumi/latvijas-goda-aplis-aicina-uz-kafijas-un-tejas-svetkiem-kandavas-novada/ Ogre http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/iatvijas-goda-aplis-aicina-uz- ogres-novadu.d?id=50545525 https://www.tvnet.lv/6443882/latvijas-goda-apIis-aicina-uz-ogres-novadu Cēsis https://www.tvnet.lv/6447522/latvijas-goda-aplis-lacplesa-dienu-atzimes-cesu- novada https://www.lsm.lv/raksts/kultura/kulturtelpa/latvijas-goda-aplis-lacplesa-dienu- atzimes-cesu-novada.a298800/ Tēmas lapa DELFI http://www.delfi.lv/temas/latvijas-goda-aplis/ Tēmas lapaTVNet https://www.tvnet. lv/term/556017/latvijas-goda-aplis
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	Par projekta pasākumu norises vietām ieinteresējušies Latvijas, Igaunijas un Lietuvas Republiku tūrisma firmu pārstāvji. Izstrādājot jaunus tūrisma maršrutus iekļaujot tajos projekta norises vietas.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**68000**	**68000**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			

7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	68000	68000	
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Valkas novada domes izpilddirektors Ainārs Zābers

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: LV simtgades programmas koordinators Valkas novadā,
Valkas pilsētas kultūras nama direktors Aivars Ikšelis
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 29423675

E-pasts: Aivars.ikselis@valka.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Cēsu novada pašvaldība

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Izstāde "Pirmais gads"

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	**Latvijas valsts simtgades svinību reģionālās programmas īstenošana:** **Izstāde "Pirmais gads" par 1918.–1919. gada notikumiem Cēsīs, Pagaidu valdības laiku un citiem būtiskiem notikumiem (Latvijas karoga stāsts), kuriem pateicoties izdevās izcīnīt un izveidot Latvijas valsti 20. gadsimtā.** Pasākuma virsmērķis: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķi atbilstoši Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - Stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - Modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; - Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Pasākuma virsmērķim un mērķiem pakārtotie politikas rezultāti: Radītas jaunas zināšanas un nostiprināta izpratne par Latvijas valsti, tās rašanos, vēsturi un šodienu. Aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās. Padziļināta izpratne par individuālās atbildības uzņemšanos attiecībā uz sabiedrībā nozīmīgu problēmu risināšanu. Padziļinātas jauniešu zināšanas un izpratne par Latvijas valsts tapšanu un vēsturi. Radīts jauns mākslas darbs – izstāde.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Norises stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā, kā arī rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā.

	Izstādes “Pirmais gads” izveides pēdējā posmā (līdz 20.11.2018) tika veikta izstādes mākslinieciskā projekta izstrāde, t.sk izstādes iekārtojuma mākslinieciskā un izstādes interaktīvās spēles projekciju izstrāde, interaktīvo elementu uzstādīšana un pārbaude. Veikta izstādes scenogrāfisko elementu – eksponēšanas, tekstu plakņu uzstādīšana, video zāles izveide pēc mākslinieka Rituma Ivanova veidotās scenogrāfijas projekta – telpas iekārtošana, multimediālo ekrānu uzstādīšana, izstādes ievadtekstu, anotāciju ploterēšana, digitālā druka uz 5mm stikla. Izstādes scenogrāfs Ritums Ivanovs apgleznojis tam paredzētās plaknes, piešķirot izstādei mākslinieciskо noformējumu. No zinātniskās sagatavošanas aspekta iztulkoti teksti angļu valodā, kas būs pieejami audiogidā. Izstāde oficiāli atklāta 21.11.2018, piedaloties Kultūras ministrijas Latvijas valsts simtgades biroja pārstāvjiem, Cēsu novada pašvaldības, sabiedrības pārstāvjiem. Līdz ar izstādi “Pirmais gads” novembrī tika atklāta arī interaktīvā ekspozīcija bērniem un jauniešiem "Brīvības cīņas 1918-1920.".
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Izstādes mērķauditorija ir jaunieši un skolnieku grupas, ģimenes ar bērniem, vēstures entuziasti, Vidzemes reģiona iedzīvotāji. Izstāde “Pirmais gads” atklāta š.g. 21.novembrī. Kopš izstādes atklāšanas to apmeklējuši 247 apmeklētāji (līdz 17.decembrim).
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Cēsu Vēstures un mākslas muzejs SIA "Thindividual” Dizaineru kompānija SIA “Tribe”
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	**Izstāde “Pirmais gads”** Radītas jaunas zināšanas, priekšstati un padziļināta izpratne par Latvijas vēsturi, īpaši Brīvības cīņu periodu Latvijā. Radīta izstāde. Vēsturnieki padziļināti izpētījuši, radot jaunas zināšanas un izpratni par Latvijas vēsturi - valsts pirmo gadu – 1919.gadu. Izpētītais materiāls arī turpmāk būs pieejams pētniekiem un izmantojams kā bāze jaunu pētījumu, publikāciju un izstāžu veidošanā. Sadarbībā ar dizaineriem un scenogrāfiem, izmantojot mūsdienu tehnoloģijas, interaktīvā veidā izstāstīts un parādīts Latvijas vēstures stāsts, vēsturiskie fakti un notikumi, nostiprinot lepnumu par Latvijas valsti un radot jaunu kultūras pieredzi un emocijas. Izstādei veidotās grafiskās animācijas un video materiāls paliek Cēsu Vēstures un mākslas muzeja krājumā. Viss izstādē radītais materiāls ir paliekoša vērtība un izrādāms arī turpmāk.

6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Izstādes preses relīze: http://www.cesis.lv/lv/sakums/aktualitates/kultura/izstade--pirmais-gads--cesu-muzeja Sižets "Panorāmā" (Vidzemes televīzija 24.11.2018.) par izstādes atklāšanu: https://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/vesture/cesis-skatama-izstade-par-latvijas-pirmo-pastavesanas-gadu.a300745/ Publikācija Latvijas Avīzē (21.11.2018.): http://www.la.lv/cesis-atklas-izstadi-par-latvijas-republikas-pirmo-gadu Publikācija portālā *Creative Museum* (18.12.2018.): http://www.creativemuseum.lv/lv/raksti/dienasgramata/edite-matusevica-viens-gads-vai-vesels-gadsimts Izstādei "Pirmais Gads" ir īpaši pēc izstādes scenogrāfa Rituma Ivanova dēla Rasmusa Ivanova projekta veidots t.s. "bērnu ceļš". Ir izdrukātas 500 gab. speciāli veidotas, ar 8 dažādiem mākslinieciskiem Rasmusa Ivanova zīmētiem attēliem un krustvārdu mīklu (jautājumi par izstādes saturu) apdrukātas izdales kartītes. Mērķauditorija – bērni, jaunieši. Kartītes pēc izstādes paliek apmeklētāja īpašumā.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**6 760**	**6 760**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	6 760	6 760	0
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Cēsu novada domes priekšsēdētājs Jānis Rozenbergs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Cēsu novada Latvijas valsts simtgades pasākumu koordinatore, Zane Neimane

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 20224205

E-pasts: dome@cesis.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Cēsu novada pašvaldība

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Kauju rekonstrukcijas "Cēsu kaujām – 100"

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	**Latvijas valsts simtgades svinību reģionālās programmas īstenošana:** **Cēsu kaujām – 100. Kauju rekonstrukcijas, kas dos iespēju izzināt un izprast vēsturi atraktīvā formā, izspēlējot un rekonstruējot Latvijas vēstures lapaspuses.** Pasākuma virsmērķis: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķi atbilstoši Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - Stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - Modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai. Pasākuma virsmērķim un mērķiem pakārtotie politikas rezultāti: Nostiprināta Latvijas iedzīvotāju piederības sajūta valstij un lepnums par to un uzticēšanās valsts institūcijām. Radītas jaunas zināšanas un nostiprināta izpratne par Latvijas valsti, tās rašanos, vēsturi un šodienu. Aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās. Padziļināta izpratne par individuālās atbildības uzņemšanos attiecībā uz sabiedrībā nozīmīgu problēmu risināšanu. Padziļinātas jauniešu zināšanas un izpratne par Latvijas valsts tapšanu un vēsturi.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu. Lai godinātu uzvaru Cēsu kaujās, kas bija pirmais izšķirošais pagrieziena punkts Latvijas Neatkarības karā, 2018.gada 22.jūnija pasākums "Latvijas Uzvaras diena. Cēsu kauju simtgade" ir Cēsu kauju simtgades pasākumu ieskandināšana un 2019.gada Cēsu kauju

	simtgades svinību pasākuma prototipa pārbaudīšana, kad tiks īpaši cildināta varonība. Rīkojot tik liela mēroga pasākumus kā Cēsu kauju simtgade, svarīgi veidot tradīciju un nodrošināt pēctecību, piesaistot auditorijas, īpaši jauniešu uzmanību ik gadu, atzīmējot neatkarīgas valsts izcīnīšanu Brīvības cīņās. Nepieciešams darbs ar auditoriju ilgtermiņā, komunicējot Cēsu kauju kā uzvaras dienas ideju 22.jūnijā, tāpēc jau šogad tika sagatavots rūpīgi režisēts pasākums, interpretējot vēstures notikumus auditorijai saprotamā un viegli uztveramā formā. Lai veicinātu sabiedrības informētību par gaidāmajiem notikumiem 2019.gadā Cēsu kauju kontekstā, š.g. 22.jūnijā Cēsu Pils parkā ar plašu pasākumu programmu tika *izdzīvotas* Cēsu kaujas un uzsvērta to nozīme Latvijas Neatkarības kara kontekstā. Šī gada pasākums "Latvijas Uzvaras diena. Cēsu kauju simtgade" tiek izmantots kā komunikācijas instruments, lai vēstītu par gaidāmo Cēsu kauju simtgadi. Lai sagatavotos nākamgad gaidāmajai vērienīgajai svinīgajai ceremonijai, arī šogad "Latvijas Uzvaras dienas. Cēsu kauju simtgades" svinības sākās ar ziedu nolikšanu pie Uzvaras pieminekļa Vienības laukumā un turpinājās Cēsu Pils parkā. Lai sekmētu patriotismu jauniešu vidū un veicinātu izpratni par NBS un Zemessardzes nozīmi Latvijas valstiskuma sardzē šodien, sadarbībā ar Cēsu Vēstures un mākslas muzeju (CVMM), Zemessardzi un NBS Instruktoru skolu Cēsu Pils parkā tika organizēta militārā orientēšanās stafete ar simbolisku iespēju pierakstīties Skolnieku rotā, vēsturiskās un mūsdienu militārās tehnikas izstāde. Lai pārbaudītu provizorisko 2019.gada pasākuma norišu programmu un tās ietekmi uz apmeklētājiem, šogad tika izmēģinātas vairākas aktivitātes un dažādi aktivitāšu formāti: vēsturnieku diskusija par tēmu "Vai Latvijai nepieciešama sava Uzvaras diena?", tika dziedātas karavīru dziesmas ar vīru kopu "Vilki" un organizēts Cēsu kauju rekonstrukcijas teatralizēts uzvedums, piedaloties biedrības "Latviešu karavīrs" dalībniekiem sadarbībā ar Latvijas Nacionālās aizsardzības akadēmijas kadetiem (scenārija autori režisors Normunds Pucis un vēstures doktors Jānis Šiliņš), lai parādītu vēsturi interaktīvā un saistošā veidā, izdzīvojot Cēsu kaujas. Tika radīts īpašs uzveduma skaņas celiņš (autors J.Brunovskis). Pasākuma autentiskumu pastiprināja arī kara lauka virtuve, kas tika organizēta sadarbībā ar Zemessardzes 27. kājnieku bataljonu, sniedzot iespēju apmeklētājiem iejusties kara laika atmosfērā. Ir izveidota grafiskā animācija, kas producēta kā īss, viegli uztverams materiāls par Cēsu kauju vēsturisko notikumu gaitu, lai populārzinātniskā veidā vizualizētu vēsturisko notikumu gaitu.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma galvenā mērķauditorija ir jaunieši, kā arī ģimenes ar bērniem, vēstures entuziasti, Vidzemes reģiona iedzīvotāji. Pasākumu 22.jūnijā apmeklēja vairāk nekā 1500 apmeklētāju, tostarp jaunieši un ģimenes ar bērniem, kuri īpašu interesi izrādīja par militāro stafeti, kaujas tehnikas izstādi un kauju rekonstrukcijas uzvedumu. Pasākumā piedalījās aptuveni 200 dalībnieki (kaujas kluba "Latviešu karavīrs" dalībnieki, NBS kadeti, Zemessargi, Zemessardzes pūtēju orķestris, jaunsargi u.c.). Pasākuma apmeklētājiem bija iespēja tieši līdzdarboties pasākuma norisēs, piedaloties militārajā orientēšanās stafetē ar simbolisku iespēju pierakstīties Skolnieku rotā. Apmeklētājiem bija iespēja piedalīties publiskajā diskusijā "Vai Latvijai vajadzīga sava Uzvaras diena?", kā arī iesaistīties pārējās piedāvātajās aktivitātēs.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	LR Aizsardzības ministrija, Nacionālie bruņotie spēki, Zemessardzes 27. Kājnieku bataljons, p/a "Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs", Cēsu Vēstures un Mākslas muzejs, Latvijas Kara muzejs, Biedrība "Live Latvija, Kaujas klubs "Latviešu Karavīrs". Pasākumos piedalījās Aizsardzības ministrs Raimonds Bergmanis, Igaunijas vēstniecības Latvijā un NBS pārstāvji.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Visi veiktie darbi ir sagatavošanas darbi Cēsu kauju rekonstrukcijas pasākumiem 2019.gadā, kad tiks svinēta Cēsu kauju simtgade, lai skaidrotu šo Latvijas valsts veidošanās posmu un tā nozīmību. Pasākuma paliekošā vērtība ir sabiedrības informēšana un izpratnes radīšana par Cēsu kauju iemesliem, norisi un lomu Latvijas Neatkarības kara kontekstā, sekmējot patriotismu jauniešu vidū, kā arī attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij. Paliekošā materiālā vērtība ir foto un video materiāls (pasākuma hronikas video), lai interaktīvā veidā stāstītu par Cēsu kaujām. Izstrādāts informatīvs skaidrojošs buklets par Cēsu kauju norisi un nozīmi, kas tiek izmantots muzejpedagoģijas programmās CVMM un piedāvāts izmantošanai skolām vēstures stundās. Publiskā diskusija "Vai Latvijai nepieciešama sava Uzvaras diena?" ir ierakstīta un glabājas Cēsu Vēstures un mākslas muzejā.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Šogad veikti īpaši mārketinga pasākumi, lai veicinātu pasākuma atpazīstamību ceļā uz Cēsu kauju simtgades svinībām 2019.gadā: 1) Pasākumam izstrādāts vienots grafiskais dizains, t.sk. pasākuma logo, ko radījis mākslinieks Viesturs Staņislavskis, ar kuru strādāts jau iepriekšējos gados Cēsu kauju rekonstrukcijas pasākuma ietvaros. Vienotais grafiskais dizains izmantots informatīvajiem un reklāmas materiāliem, pasākuma nozīmītēm, sociālajos medijos un interneta vidē, lai veicinātu pasākuma atpazīstamību sabiedrībā un līdz ar to ir uzsākta vienota un laicīga komunikācija par 2019.gada Cēsu kauju simtgadi. 2) Drukātie publicitātes un informatīvie materiāli:

	Vides reklāmas baneri (PVC baneri uz vēsturiskā Cēsu rajona robežām 6 gb., PVC baneri pilsētvidē – 3 gb.). Skolnieku rotas apliecība un skolnieku rotas nozīmītes (600 gb.) – simboliska pierakstīšanās Cēsu skolnieku rotā militārās stafetes dalībniekiem. Pēc stafetes iziešanas katrs dalībnieks saņēma simbolisku Skolnieku rotas nozīmīti, kas vienlaikus kļūst par piemiņas nozīmīti no pasākuma un ir kā komunikācijas līdzeklis Cēsu kauju simtgades notikumiem. 3) "Latvijas Uzvaras diena, Cēsu kauju simtgade" pasākuma sludinājums reģionālajā laikrakstā "Druva" 21.06.2018; 4) 2019.gada pasākuma prototips šogad tika dokumentēts un fotografēts, lai būtu pieejami kvalitatīvi un notikumus atainojoši vizuālie materiāli, komunicējot kauju nozīmību nākamgad. Tāpat tika organizēta pasākuma filmēšanas grupa, lai dokumentētu un veidotu pasākuma hronikas video Cēsu kauju simtgadei. 5) Informatīvais buklets (tirāža 600 gb.) par Cēsu kaujām "Cēsu pulka Skolnieku rota", lai informētu un izglītotu apmeklētājus par Cēsu kauju nozīmi Latvijas Neatkarības kara kontekstā. Pirmais informatīvais buklets tika izstrādāts 2017.gadā, stāstot par Cēsu kaujām un to norisi. 6) Pirmsrelīzes, intervijas, pēcrelīzes nacionālajos medijos: • Panorāmas sižets: https://www.lsm.lv/raksts/zinas/latvija/igaunija-svetki-latvija--pirmsjanu-laiks.-cesu-kaujas-aizvien-piemirstas.a282990/ • LNT ziņu sižets: https://skaties.lv/zinas/latvija/sabiedriba/ieskaties-vesture-rekonstrue-pirms-99-gadiem-notikusas-cesu-kaujas/ • Latvijas Radio sižets: http://lr2.lsm.lv/lv/raksts/latvijas-simtgades-stastu-raksti/cesu-kaujam-99.a105579/ • Kas Jauns: http://jauns.lv/raksts/zinas/283753-pirms-janiem-izspeles-cesu-kauju • Latvijas Avīzes intervija ar Renāru Sproģi: https://twitter.com/LA_lv/status/1009817764901605377 • Dienā publicēta pēcrelīze: https://www.diena.lv/raksts/latvija/novados/foto-ar-cinu-ainu-rekonstrukciju-atzime-uzvaru-cesu-kaujas-14199915 • Neatkarīgā Rīta avīze: https://nra.lv/kultura/248754-verts-redzet-cesu-kauju-rekonstrukcija.htm • NRA par Uzvaras dienas nepieciešamību: https://nra.lv/latvija/249012-cesu-kauju-atcere-cela-uz-svetku-dienu.htm • Travelnews fotoreportāža: http://travelnews.lv/foto/?gid=8255&iid=226131 • Igaunijas nacionālās TV sižets: https://www.err.ee/841613/vonnus-taaselustati-lati-ja-eesti-jaoks-ajalooline-lahing • Igauņu sabiedriskā medija atskats uz Cēsu kaujām kā tādām: https://kultuur.err.ee/841705/voidupuha-vo-nnu-lahing-kui-eesti-rahvusliku-ajaloo-kulminatsioon

	• Publikācijas reģionālajā laikrakstā Druvā: 1. http://edruva.lv/latviesi-un-igauni-atkal-kopa/ 2. http://edruva.lv/notiks-cesu-kaujas-rekonstrukcija/ 3. http://edruva.lv/viedokli/svarigi-atjaunot-vesturisko-patiesibu/ • Publikācijas pašvaldības izdevumā "Cēsu Vēstis" (9000 tirāža): 1. (1.lpp) http://www.cesis.lv/uploads/files/185CV.pdf 2. (8.lpp) http://www.cesis.lv/uploads/files/186CV.pdf 7) Grafiskā animācija – īss skaidrojošs klips par Cēsu kaujām (paredzēts web videi un sociālajiem tīkliem, un izplatīšanai medijiem kopā ar preses relīzi 2019.gadā), lai interaktīvā veidā uzrunātu jauniešu auditoriju.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**20 000**	**20 000**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	20 000	20 000	0
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Cēsu novada domes priekšsēdētājs Jānis Rozenbergs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Cēsu novada Latvijas valsts simtgades pasākumu koordinatore, Zane Neimane

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 20224205

E-pasts: dome@cesis.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Cēsu novada pašvaldība

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Dokumentāli izglītojoša filma skolām par Cēsu kaujām

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	**Latvijas valsts simtgades svinību reģionālās programmas īstenošana: Dokumentāli izglītojoša filma skolām par Cēsu kaujām. Balstoties uz kauju vēsturiskajiem materiāliem un dalībnieku dokumentētajām intervijām, kas skolēniem uzskatāmā veidā parādīs Cēsu kauju nozīmi Latvijas vēsturē un tā laika jauniešu patriotismu. Filmu izrādīs Latvijas un Igaunijas skolās.** Pasākuma virsmērķis: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķi atbilstoši Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - Stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - Modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; - Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Pasākuma virsmērķim un mērķiem pakārtotie politikas rezultāti: Radītas jaunas zināšanas un nostiprināta izpratne par Latvijas valsti, tās rašanos, vēsturi un šodienu. Aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās. Padziļināta izpratne par individuālās atbildības uzņemšanos attiecībā uz sabiedrībā nozīmīgu problēmu risināšanu. Padziļinātas jauniešu zināšanas un izpratne par Latvijas valsts tapšanu un vēsturi.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Dokumentālā filma rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība, kā arī stāsta Latvijas stāstu un dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

	Balstoties uz kauju vēsturiskajiem materiāliem un dalībnieku dokumentētajām intervijām, taps filma, kas skolēniem uzskatāmā veidā parādīs Cēsu kauju nozīmi Latvijas vēsturē un tā laika jauniešu patriotismu. Filmu plānots izrādīt Latvijas un Igaunijas skolās. Filma tiek veidota divos posmos saskaņā ar filmas veidošanas grafiku: pirmais posms – filmēšanas jeb ražošanas posms, kas noslēdzies š.g. decembrī. Otrais posms – montāžas posms sāksies 2019.gada janvārī, to plānots pabeigt līdz 2019.gada maijam. Dokumentālās filmas garums 26 minūtes. Filmai ir izstrādāts scenārijs. Filmas filmēšanas posmā jeb ražošanas posms, kas noslēdzies 2018.gada decembrī, notikusi filmēšana desmit dienu garumā, kurā darbojusies profesionāla uzņemšanas komanda dokumentālās filmas režisora Kaspara Gobas vadībā. Uzņemtas intervijas ar vēsturniekiem un kauju dalībnieku pēctečiem, apmeklētas kauju vietas. Apzināta un atlasīta arhīvos pieejamā informācija par Cēsu kaujām. Uzņemtais video materiāls ir izpētīts un veikta filmas "melnā montāža" - saturiski salikts filmas vēstījums, paredzot vietu 2019.gadā plānotajām animācijām. Izveidotas filmas video grafikas (filmas stilistiskais noformējums, titri), kā arī sarakstīta filmas mūzika. Filmas tehniskais producents studija "Red Dot Media" ir veicis tehnisko nodrošinājumu filmēšanas posmā, t.sk. aktieru atlasi, filmēšanu ar bezpilota lidaparātu, filmēšanai nepieciešamo aprīkojumu, skaņas un gaismas aparatūru.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Filmas mērķauditorija – skolēni, jaunieši, vēstures skolotāji. Ietekme uz pasākuma mērķauditoriju pārskata periodā nav attiecināma.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	SIA "Red Dot Media"
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Filmēšanas posmā radītais materiāls ir atbilstošs, lai 2019.gadā varētu veikt filmas montāžas posmu un pabeigt darbu pie dokumentālās filmas veidošanas. Pasākuma rezultātu ilgtspēja un paliekošā vērtība tiks vērtēta 2019.gadā, kad filma tiks pabeigta.

6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Iespieddarbi un publiskie paziņojumi pārskata periodā nav veikti.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**25 000**	**25 000**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	25 000	25 000	0
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Cēsu novada domes priekšsēdētājs Jānis Rozenbergs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Cēsu novada Latvijas valsts simtgades pasākumu koordinatore, Zane Neimane

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 20224205

E-pasts: dome@cesis.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Cēsu novada pašvaldība

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Muzikālās hronikas "1919. Visgarākā diena" sagatavošana

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	**Latvijas valsts simtgades svinību reģionālās programmas īstenošana:** **Muzikālās hronikas "1919. Visgarākā diena" sagatavošana** Pasākuma virsmērķis: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķi atbilstoši Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - Stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Pasākuma virsmērķim un mērķiem pakārtotie politikas rezultāti: Radītas jaunas zināšanas un nostiprināta izpratne par Latvijas valsti, tās rašanos, vēsturi un šodienu. Popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi. Aktualizēti un cildināti konkrētu personību sasniegumi dažādās sabiedrības dzīves jomās. Radīts Latvijas simtgadei veltīts mākslas darbs.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā, kā arī rada un uztur valsts svētku sajūtu. Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris kopā ar smagā metāla grupu Relicseed un tās līderi Edgaru Rakovski veido koncertprogrammu-uzvedumu veltītu Cēsu kauju 100.gadadienai. Koncertuzvedumā tiks atskaņoti metālsimfoniski aranžējumi, kuru autors ir komponists Platons Buravickis.

	2018.gadā veikti sagatavošanas darbi muzikālajai hronikai "1919. Visgarākā diena" saskaņā ar plānoto darbu grafiku: komponists Edgars Rakovskis sakomponējis mūziku, Eduards Liniņš radījis muzikālās hronikas libretu un Platons Buravickis uzsācis darbu pie lieluzveduma mūzikas aranžiju radīšanas. Muzikālo hroniku "1919. Visgarākā diena" organizē SIA "Vidzemes koncertzāle".
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Ietekme uz pasākuma mērķauditoriju pārskata periodā nav attiecināma.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	SIA "Vidzemes koncertzāle "Cēsis".
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Radīts jauns mākslas darbs - muzikālais un literārais materiāls, lai īstenotu projektu 2019.gadā. Pasākuma ilgtspēja tiks vērtēta 2019.gadā.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	Iespieddarbi un publiskie paziņojumi pārskata periodā nav veikti.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**10 000**	**10 000**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	10 000	10 000	0
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Cēsu novada domes priekšsēdētājs Jānis Rozenbergs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Cēsu novada Latvijas valsts simtgades pasākumu koordinatore, Zane Neimane

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 20224205

E-pasts: dome@cesis.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Tautsaimniecības attīstība Latvijas valsts 100 gados. Vidzemes uzņēmēju dienas "Ražots Vidzemē" un Pasaules latviešu ekonomikas un inovāciju forums (PLEIF 2018) 28.,29. jūnijā

Norises laiks: No 11.04.2018.-31.08.2018.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Pasākuma mērķis bija Latvijas ekonomiskās izaugsmes veicināšanas nolūkā stiprināt sadarbību starp dažādās uzņēmējdarbības nozarēs strādājošiem profesionāļiem Latvijā un pasaulē, un veicināt inovāciju, finanšu un zināšanu kapitāla piesaisti Latvijai, kā arī stiprināt ārpus Latvijas dzīvojošo latviešu piederību Latvijas valstij. Apzināt ārpus Latvijas dzīvojošos latviešu izcelsmes uzņēmējus un dažādu nozaru profesionāļus, veicināt sadarbošanās iespējas ar Latviju, kā arī latviešu izcelsmes uzņēmējiem, nozaru speciālistiem. Iepazīstināt ārpus Latvijas dzīvojošos latviešu uzņēmējus un dažādu nozaru profesionāļus ar sadarbības iespējām ar Latviju, kā arī iepazīstināt Latvijas eksportējošos un potenciāli eksportējošos uzņēmumus ar sadarbības, eksporta un investīciju piesaistes iespējām pasaulē. Pasākums atbilst Simtgades svinību mērķiem: • Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • Vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Atbilstošs virsmērķim: • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2018.gada 28.-29.jūnijā Valmierā norisinājās Pasaules latviešu ekonomikas un inovāciju forums, pulcējot vairāk nekā 200 dalībnieku no visas pasaules. Paralēli forumam norisinājās tautsaimniecības izstāde, kurā bija pārstāvēti 58 dažādu nozaru uzņēmumi no Latvijas. Foruma pirmajā

	dienā pasākuma dalībniekiem bija iespēja piedalīties kontaktbiržā, lai dibinātu jaunus kontaktus un iepazīstinātu ar sevi. Foruma dalībnieki pasākuma otrajā dienā apmeklēja vairākus Valmieras, Rūjienas, Kocēnu, Burtnieku un Beverīnas novada uzņēmumus, iepazīstot to darbības specifiku, un pārrunāt attīstības izaicinājumus, kā arī dalīties ar pieredzi. No 2018.gada sākuma līdz forumam tika īstenota informatīvā kampaņa sadarbība ar laikrakstu "Dienas Bizness" un izdevumiem "IR" un "Ir Nauda", kā arī citiem nacionālajiem un reģionālajiem plašsaziņas līdzekļiem, nozaru asociācijām, vēstniecībām un PBLA. <u>Aktivitātes atbilstība pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem:</u> • Norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Forumā uzsvars tika likts uz jautājumiem saistībā ar Latvijas uzņēmumu iespējām ASV un Āzijas valstu tirgos, kā arī izvērtēta Latvijas attīstība un piedāvātās iespējas uzņēmējiem.. • Tiešā mērķauditorija – Latviešu uzņēmēji no ārvalstīm (ASV, Kanāda, Austrālija, Singapūra un Eiropas valstis), vietējie uzņēmēji, uzņēmējdarbības vides pārstāvji. • Netiešā mērķauditorija - vietējā sabiedrība, Valmieras un apkārtējo novadu, kā arī citu tuvāko pašvaldību vadītāji un iedzīvotāji. • Atgriezeniskā saite – diskusiju sadaļa foruma ietvaros, viedokļu apmaiņa (t.sk. starp atšķirīgu vecuma grupu pārstāvjiem), veicinot starpnozaru komunikāciju. Dalībniekiem tika dota iespēja gūt zināšanas un iemaņas, kā arī norisinājās kontaktu apmaiņa. • Pieejamības aspekts – telpas ir pielāgotas cilvēkiem ar speciālām vajadzībām. <u>Mērķauditorijas, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām:</u> • Tautieši ārvalstīs; • Latvijas ārvalstu viesi; • Latvijas reģionu iedzīvotāji;
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	• **Organizatori:** Pasaules brīvo latviešu apvienība (PBLA) sadarbībā ar Valmieras pilsētas pašvaldību. • **Finansiālie atbalstītāji:** Latvijas Republikas Ārlietu Ministrija, Latvijas Republikas Kultūras ministrija, Pasaules Brīvo Latviešu Apvienība, Valmieras attīstības aģentūra, advokātu birojs "Darzins Legal"; • **Informatīvie atbalstītāji:** Latvijas Investīciju un Attīstības aģentūra, Amerikas Tirdzniecības palāta Latvijā, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera, žurnāls "IR" un "IR Nauda", Latvijas Republikas oficiālais izdevums "Latvijas Vēstnesis".

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Latvijas valsts simtgades ietvaros izvērstie pasākumi atstājuši paliekošu vērtību – ilgtermiņā norisinājusies cilvēku iesaiste, izglītošanās, tīklošanās, kopienas saliedēšanās. Uzņēmēju forumā pārrunātās idejas foruma dalībniekiem un tiešraides klausītājiem aktualizējamas ilgi pēc simtgades pasākumu noslēgšanās. Tiek veicināta pilsoniskā pašapziņa, piederības izjūta Latvijas valstij, vēstures faktu un liecību apzināšana. Abu pasākumu ietvaros veicināta sadarbība ar uzņēmumiem un NVO, pasākumu ietvaros norisinājusies dalīšanās pieredzē un apkopoti atšķirīgi viedokļi, kas var papildināt Valmieras pilsētas attīstības stratēģiju, kā arī Valmieras pilsētas kultūras attīstības stratēģiju. Paliekošas vērtības (atbilstoši Simtgades biroja definētajām kategorijām): • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par uzņēmējdarbības procesiem; • veikts ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs radītas jaunas idejas un koprades formas;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	**Informācija par pasākumu "Tautsaimniecības attīstība Latvijas valsts 100 gados. Vidzemes uzņēmēju dienas "Ražots Vidzemē" un uzņēmēju forumu, lasāma medijos:** • Pasākuma mājas lapa: http://2018.pleif.lv/ • Reģionālajā portālā Valmiera.lv: https://www.valmiera.lv/lv/jaunumi/uznemejdarbibas_zinas/18039_pasaules_latviesu_ekonomikas_un_inovaciju_forums_2018/ • Portālā developvalmiera.lv: https://developvalmiera.lv/valmiera-notiks-pasaules-latviesu-ekonomikas-un-inovaciju-forums/ • Reģionālajā portālā valmieraszinas.lv: https://www.valmieraszinas.lv/valmiera-notiks-pasaules-latviesu-ekonomikas-un-inovaciju-forums/ • Ārzemju latviešu laikrakstā Latvietis: http://www.laikraksts.com/raksti/7969 • Portālā latviesi.com: https://www.latviesi.com/jaunumi/rudeni-valmiera-norisinasies-pasaules-latviesu-ekonomikas-un-inovaciju-forums • Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras mājas lapā: https://www.chamber.lv/lv/content/notikumi/2411 • Portālā lv100.lv: https://www.lv100.lv/galerijas/060718-pasaules-latviesu-ekonomikas-un-inovaciju-forums-valmiera/ • Portālā baltic-ireland.ie: http://baltic-ireland.ie/2018/01/40584/ • Portālā laaj.org.au: http://laaj.org.au/save-the-date-world-latvian-economic-and-innovation-forum-wleif-28th-to-29th-june-2018-in-valmiera-latvia/ • Portālā brivalatvija.lv: http://www.brivalatvija.lv/izglitiba-un-kultura/pasaules-latviesu-ekonomikas-un-innovacijas-forums-pleif-valmiera?gads=2018&pp=&page=4 • Portālā lvportals.lv: https://lvportals.lv/dienaskartiba/296274-arlietu-ministrija-aicina-piedalities-pasaules-latviesu-ekonomikas-un-inovacijas-foruma-2018 • American Chamber of Commerce in Latvia mājas lapā: https://www.amcham.lv/en/events-2/save-the-date/wleif-in-valmiera • Sociālajos tīklos (Facebook, Youtube uc.): https://z-m-www.facebook.com/events/142505819807913/ https://www.youtube.com/watch?v=nHWoEmgwlvo

	PLEIF norise tika pārraidīta arī tiešsaistē, kam pasākuma pirmajā dienā bija 467 skatījumi (no tiem 94% no Latvijas, 3% no Igaunijas, 1,4% no Beļģijas, 0,9% no Slovākijas, 0,2% no ASV), savukārt pasākuma otrās dienas norisei tiešsaistē bija 199 skatījumi (96% no Latvijas, 1,9% no Kanādas, 1,1% no Gērnsijas, 0,1% no ASV) . Foruma ieraksts pieejams foruma mājas lapā http://www.ieguldilatvija.lv/video/, kā arī YouTube.
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**10 000**	**10 000**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem			
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	**10 000**	**10 000**	**0**
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm			

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Valmieras pilsētas pašvaldības izpilddirektore Evija Voitkāne

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Valmieras pilsētas pašvaldības galvenā kultūras projektu vadītāja Liene Jakobsone

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26279441

E-pasts: liene.jakobsone@valmiera.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Starptautiskais festivāls "Valmieras vasaras teātra festivāls. 2018".

Norises laiks: No 11.04.2018.-31.08.2018.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	2018. gada festivāla programma Latvijas Simtgades kontekstā tika veidota ar uzsvaru uz attīstību, ne pagātnes notikumu pārlapošanu tiešā vēsturiskā kontekstā, bet izmantojot tos šodien aktuālo jautājumu analīzei un meklējot vīziju par cilvēka un dvēseles, civilizācijas un pilsētas tālāko attīstību bērnu, uzņēmēju un sabiedrības acīm. Kādiem jābūt mums pašiem un kurp mēs virzāmies, tie ir vieni no jautājumiem, ko festivāla iestudējumi uzdod un uz kuriem meklē arī atbildes, domājot par Latviju. Pasākums atbilst Simtgades svinību mērķiem: • Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; Atbilstošs virsmērķim: • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Mākslinieciskās programmas pamatā ir jaundarbi – latviešu oriģināl-dramaturģijas jauniestudējumi, Latvijas un ārvalstu profesionāļu sadarbības projekti, tostarp laikmetīgā opera un mūzikas izrāde jauniešiem, teatrāli notikumi pilsētvidē, kā arī bērnu programma, attīstot 2017.gada festivālā jauniestudētās izrādes. Festivāla noskaņu tradicionāli papildināja brīvdabas kino programma, muzikāli piedzīvojumi, kā arī dažādas norises festivāla centrā, kas bija pulcēšanās vieta skatītājiem un dalībniekiem un kur notika arī atklāšana. Turpinot līdz šim veiksmīgi realizēto festivāla koncepciju, izrādes tika veidotas īpaši šim notikumam un rādītas dažādās vietās pilsētvidē Valmierā – gan brīvā dabā, gan telpās, kuru pielietojums ikdienā kalpo pavisam citiem mērķiem (ražošanas noliktavas, angāri, staļļa pagalms u.c.). Trīs dienu laikā (03.08.-05.08.2018) skatītājiem tika piedāvāta iespēja noskatīties un iesaistīties ap 40 dažādos notikumos.

	<u>Aktivitātes atbilstība pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem:</u> • Norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • Norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Caur festivāla piedāvāto teātra pieredzi tā organizatori vēlas uzsvērt, ka veic ne tikai mākslinieciskо, bet arī kultūrizglītības, audzināšanas un intelektuālās attīstības veicināšanas funkciju, īpaši bērnu un jauniešu auditorijai. Festivāls ir īpašs notikums ne tikai Vidzemes reģionā, bet Latvijā kopumā, piesaistot auditoriju un teātra profesionāļus arī no tuvākām un tālākām kaimiņvalstīm. Kopējais apmeklētāju skaits festivāla ietvaros sasniedza ap 6000 apmeklētāju. Festivāla galvenā mērķauditorija ir ģimenes ar bērniem, kā arī pieredzējis teātra skatītājs, nozares profesionāļi un mākslinieki. Būtisks uzsvars tiek likts uz ģimenēm kā festivālam nozīmīgu auditoriju un kultūras satura patērētāju, bet vienlaikus arī iedvesmas avotu, par ko tiek runāts festivāla jaundarbu kontekstā. Tajā pašā laikā festivāla mērķis ir rosināt kvalitatīvu un saturīgu bērnu un vecāku kopā būšanu, kā arī profesionāļu diskusiju. • Tiešā mērķauditorija – festivāla apmeklētāji (pieaugušo un bērnu auditorija), kultūras vides pārstāvji un interesenti. • Netiešā mērķauditorija - vietējā sabiedrība, Valmieras un apkārtējo novadu, kā arī citu tuvāko pašvaldību vadītāji un iedzīvotāji. • Atgriezeniskā saite – diskusiju sadaļa festivāla ietvaros, saistītā pasākumu programma (iesaistošas aktivitātes 3 dienu perioda festivāla centrā) • Pieejamības aspekts – visas telpas un izrāžu norises vietas ir pielāgotas cilvēkiem ar speciālām vajadzībām, daudzi pasākumi festivāla ietvaros norisinājās bez ieejas maksas – atvērti ikvienam interesentam. <u>Mērķauditorijas, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām:</u> • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • Latvijas reģionu iedzīvotāji
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	• **Organizatori:** Valmieras Drāmas teātris sadarbībā ar Valmieras pilsētas pašvaldību. • **Finansiālie atbalstītāji**: Valmieras pilsētas pašvaldība, Valsts kultūrkapitāla fonds, British Council pārstāvniecība Latvijā, Valmieras novada fonds, AS "Latvenergo". • **Informatīvie atbalstītāji:** laikraksts "Liesma", interneta vietne "Kroders.lv", interneta žurnāls "Satori".

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Latvijas valsts simtgades ietvaros izvērstie pasākumi atstājuši paliekošu vērtību – ilgtermiņā norisinājusies cilvēku iesaiste, izglītošanās, tīklošanās, kopienas saliedēšanās. Uzņēmēju forumā pārrunātās idejas foruma dalībniekiem un tiešraides klausītājiem aktualizējamas ilgi pēc simtgades pasākumu noslēgšanās. Tiek veicināta pilsoniskā pašapziņa, piederības izjūta Latvijas valstij, vēstures faktu un liecību apzināšana. Abu pasākumu ietvaros veicināta sadarbība ar uzņēmumiem un NVO, pasākumu ietvaros norisinājusies dalīšanās pieredzē un apkopoti atšķirīgi viedokļi, kas var papildināt Valmieras pilsētas attīstības stratēģiju, kā arī Valmieras pilsētas kultūras attīstības stratēģiju. Pasākums ir izveidojies par tradīciju, kurš norisinās jau 5 gadu, to paredzēts attīstīt un īstenot arī turpmāk. <u>Paliekošas vērtības (atbilstoši Simtgades biroja definētajām kategorijām):</u> • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par teātra mākslu un teātra mākslas procesiem; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • radītas jaunas idejas un koprades formas; • radīti jauni mākslas darbi.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	**Informācija par pasākumu "Starptautiskais festivāls "Valmieras vasaras teātra festivāls. 2018", lasāma medijos:** • Pasākuma mājas lapa: http://www.valmierasfestivals.lv/ • Portālā entergauja.lv:https://www.entergauja.com/lv/jaunumi-un-notikumi/notikumi/2018/valmieras-vasaras-teatra-festivals-2018 • Laikrakstā "Diena" un portālā diena.lv: https://www.diena.lv/atslegvards/valmieras-vasaras-teatra-festivals • Portālā lsm.lv: https://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/foto-nosledzies-valmieras-vasaras-teatra-festivals.a287724/ • Portālā delfi.lv: https://www.delfi.lv/kultura/news/theatre/meklejot-vieglumu-atskats-uz-valmieras-vasaras-teatra-festivalu.d?id=50284105 https://www.delfi.lv/kultura/news/theatre/valmieras-vasaras-teatra-festivals-izsludina-programmu.d?id=50083879 • Portālā dzirkstele.lv: https://dzirkstele.lv/kultura-un-izklaide/valmieras-vasaras-teatra-festivals-izsludina-programmu-162195 • Portālā lv100.lv: https://www.lv100.lv/programma/kalendars/valmieras-vasaras-teatra-festivals • Portāls Valmiera.lv: https://www.valmiera.lv/lv/jaunumi/sabiedribas_zinas/19138_valmieras_vasaras_teatra_festivals_aicina_pieteikties_brivpratigos • Portālā vidzeme.lv: http://www.vidzeme.lv/lv/projekti/latvijas_valsts_mezu_un_valsts_kulturkapitala_fonda_atbalstita_vidzemes_kulturas_programma_2020/valmieras_vasaras_teatra_festivala_atklasana_8211_koncerts_ugunskurs_un_festivala_pilsetas_atversana/ • Sociālie tīkli (Facebook, Instragram): https://www.facebook.com/valmierasfestivals/

	• Portāls valmieraszinas.lv: https://www.valmieraszinas.lv/svinigi-atklats-tresais-valmieras-vasaras-teatra-festivals/
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**30 000**	**30 000**	**0**
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**			
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem			
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	**30 000**	**30 000**	**0**
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm			

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Valmieras pilsētas pašvaldības izpilddirektore Evija Voitkāne

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Valmieras pilsētas pašvaldības galvenā kultūras projektu vadītāja Liene Jakobsone

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26279441

E-pasts: liene.jakobsone@valmiera.lv

2.pielikums
Ministru kabineta
2016.gada 13.decembra
rīkojumam Nr.769

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2018. gadā

Jelgavas pilsētas pašvaldības iestāde "Kultūra"
Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Multimediālais uzvedums "Četri prezidenti", kas veltīts pirmajiem četriem Latvijas prezidentiem un to ciešajai saistībai ar Jelgavu 2018. gada 14. septembris
Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas valsts simtgades svinību programmas pasākuma – multimediālā uzveduma "Četri prezidenti" – īstenošana, stiprinot valstiskuma apziņu, aktualizējot Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; daudzinot Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Jelgava ir pilsēta, ar ko cieši saistīti četri pirmie Latvijas prezidenti – Jānis Čakste, Gustavs Zemgals, Alberts Kviesis un Kārlis Ulmanis. Latvijas valsts simtgadei veltītajā uzvedumā Pasta salā, Driksas upes krastā, mūziķis Arstarulsmirus atklāja prezidentu cilvēcisko pusi, nododot ļoti personisku vēstījumu, ko mākslinieciski paspilgtināja mākslinieka Māra Kalves veidotās video projekcijas uz ēkas un ūdens ekrāna upē.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	o 10.07.2018 noslēgts autoratlīdzības līgums Nr.2-7/117 ar Gustavu Buteli, p.k., 190678–13111, par unikāla muzikāli dramatiska darba izstrādi multimediālajam uzvedumam "Četri prezidenti" (mūzikas skaņdarba komponēšana, teksts, aranžija, izpildījumu un ieraksta izveide); o 30.08.2018 noslēgts līgums Nr.1-30/103 ar SIA "KALVESSTUDIJA", reģ.Nr.90001282471, par dizaina 2D un 3D animāciju un kompozīciju izstrādi un nodrošināšanu multimediālajam uzvedumam; o 30.08.2018 noslēgts līgums Nr.1-30/104 ar SIA "Notikumu aģentūra", reģ. Nr. 40008137500, par audiovizuālo projekciju aparatūras – projektoru BARCO HDQ 2K40 (2 gab.) un projektora uz ūdens ekrāna – Barco HDX-W20(fullhd) – uzstādīšanu, demontāžu un tehnisko nodrošinājumu multimediālajam uzvedumam;

	o 30.08.2018 noslēgts līgums Nr.1-30/106 ar SIA "Artistic", reģ. Nr. 41203052330, par ūdens ekrāna un video servera tehniskā aprīkojuma un video vīdžeja pakalpojumu nodrošināšanu multimediālajam uzvedumam; o 03.09.2018 noslēgts līgums ar Gustavu Buteli, p.k., 190678-13111, par priekšnesuma realizāciju ar uzstāšanos multimediālā uzveduma laikā. Multimediālais uzvedums radīja un uzturēja valsts svētku sajūtu; stāstīja Latvijas stāstu, dodot ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Multimediālā uzveduma mērķauditorija – galvenokārt jelgavnieki un tuvējo novadu iedzīvotāji – jaunieši, ģimenes ar bērniem, vidējā paaudze. 2018. gada 14. septembrī no pulksten 21.30 līdz pulksten 24 aptuveni astoņas minūtes garo uzvedumu ik pa desmit minūtēm noskatījās vairāki tūkstoši interesentu. Taču klātienē, sociālajos tīklos (JPPI "Kultūra" un Jelgavas pilsētas pašvaldības "Facebook" kontos, portālā www.jelgavasvestnesis.lv, straume.lmt.lv) kopumā – ap 36 200 interesentu.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Kultūras ministrijas Latvijas valsts simtgades birojs.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Projekta gaitā izveidotais multimediālās mākslas darbs skatītājiem radīja jaunu kultūras pieredzi un emocijas; attīstīja vienotības apziņu ar savu tautu, kopienu. Multimediālā uzveduma ieraksts joprojām skatāms vietnē straume.lmt.lv, kā arī sociālajā vietnē "Facebook".
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana *(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)*	JPPI "Kultūra" mājaslapa (kultura.jelgava.lv), interneta portāli Draugiem.lv, jelgavasvestnesis.lv, Facebook.com., straume.lmt.lv, laikraksti «Zemgales Ziņas» un «Jelgavas Vēstnesis».
7. Cita informācija *(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)*	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	**Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums**	**Plāns**	**Izpilde**	**Starpība***
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	**Izdevumi - kopā**	**30 000**	**30 000**	
1000-4000; 6000-7000	**Uzturēšanas izdevumi**	**30 000**	**30 000**	
1000-2000	**Kārtējie izdevumi**			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			

3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	**Kapitālie izdevumi**			
utt.				

**** Starpības pamatojums***	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: Jelgavas pilsētas pašvaldības iestādes "Kultūra" vadītājs Mintauts Buškevics

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Jelgavas pilsētas pašvaldības iestādes "Kultūra" Attīstības plānošanas un Projektu vadības sektora vadītājs Ivars Pirvics

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 63005428

E-pasts: Ivars.Pirvics@kultura.jelgava.lv