46. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības joma:

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu galvenie pasākumi 2022. gadā:

1. nodrošināt vienota sabiedriskā medija modeļa izstrādi;
2. nodrošināt koncepcijas par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeli izstrādi;
3. nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu;
4. nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju īstenošanu.

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu kopējo izdevumu izmaiņas no 2022. līdz 2024. gadam

*Euro*

**Vidējais amata vietu skaits no 2020. līdz 2024. gadam**

|  | 2020. gads (izpilde) | 2021. gada plāns | 2022. gada projekts | 2023. gada prognoze | 2024. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Vidējais amata vietu skaits gadā | - | - | 11 | 11 | 11 |
| *Tajā skaitā:* | | | | | |
| *Valsts pamatfunkciju īstenošana* | | | | | |
| Vidējais amata vietu skaits gadā | - | - | 11 | 11 | 11 |

**Politikas un resursu vadības karte**

**1. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Politikas mērķis: Attīstīt vienota sabiedriskā medija modeli un darbību digitālajā vidē atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma plānam. Nostiprināt kvalitātes vadību sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Attīstīt no politiskas, ekonomiskas, atsevišķu interešu grupu un citādas iejaukšanās brīvus sabiedriskos elektroniskos plašsaziņas līdzekļus. Nodrošināt viedokļu daudzveidību un objektivitāti, pienācīgu precizitāti un neitralitāti sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās. Veicināt sabiedrības izpratni par Latviju kā tiesisku un nacionālu valsti, stiprināt latvisko identitāti, latviešu valodas, tai skaitā latgaliešu rakstu valodas un latviešu zīmju valodas, lietojumu, veicināt sabiedrības saliedētību uz valsts valodas pamata, popularizēt nacionālo kultūru, mākslu un tradīcijas, sekmēt to uzturēšanu un izkopšanu, atbalstīt demokrātisku patriotismu, padziļināt izpratni par tiesiskumu, nacionālajām vērtībām, Latvijas valsts un tās reģionu, latviešu un lībiešu tautu un Latvijas mazākumtautību vēsturi un ikdienu /** *Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likums; Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam* | | | |
| **Politikas rezultatīvie rādītāji** | **Attīstības plānošanas dokumenti vai**  **normatīvie akti** | **Faktiskā vērtība** (2020)\* | **Plānotā vērtība** (2022)\*\* |
| *Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajai televīzijai (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita) (%)* | *Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam* | *86* | *86* |
| *Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajam radio (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita) (%)* | *Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam* | *83* | *83* |
| *Sabiedrības uzticēšanās LSM.LV (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita) (%)* | *Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam* | *77* | *77* |
| **Valdības rīcības plāns** | *165.1., 166.3.* | | |

Piezīmes:

\* [Pētījums par Latvijas iedzīvotāju mediju satura lietošanas paradumiem un sabiedrības vajadzībām,](https://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Petijumi/NEPLP_atskaite-10.2020_Final.pdf) Latvijas Fakti, 2020. Latvijas Televīzijas zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījums, Civitta 2020

\*\* plānotās vērtības rādītāji tiks iestrādāti nozares plānošanas dokumentos

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2020. gads (izpilde) | 2021. gada plāns | 2022. gada projekts | 2023. gada prognoze | 2024. gada prognoze |
| **Ieguldījumi** | | | | | |
| **Izdevumi kopā,** *euro,* t.sk.:  **Vidējais amata vietu skaits** **kopā**, t.sk.: | *-* | **-** | **37 751 774** | **37 672 924** | **37 140 074** |
| *-* | **-** | **11** | **11** | **11** |
| 01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana | - | - | 603 959 | 603 959 | 603 959 |
| - | - | 11 | 11 | 11 |
| 02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio | - | - | 12 692 193 | 12 506 543 | 12 302 193 |
| - | - | - | - | - |
| 03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā | - | - | 24 455 622 | 24 562 422 | 24 233 922 |
| *-* | - | - | - | - |
| **Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji** | | | | | |
| *Radioprogrammu raidapjoms (stundu skaits) (skaits)* | - | - | 44 083 | 44 083 | 44 203 |
| *Televīzijas programmu raidapjoms (stundu skaits) (skaits)* | - | - | 17 520 | 17 520 | 17 568 |

Prioritārajiem pasākumiem

papildu piešķirtais finansējums no 2022. līdz 2024. gadam

| Nr.  p.k. | **Pasākuma nosaukums**  ***Darbības apraksts******ar norādi uz līdzekļu izlietojumu***  Darbības rezultāts  *Rezultatīvais rādītājs*  Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums | **Izdevumi,** *euro* /  rādītāji, *vērtība* | | | | | Pamatojums |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022. gadā | 2023. gadā | | | 2024. gadā |
| 1. | **VSIA “Latvijas Radio” satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management – MAM) iegāde** | **390 000** | **260 000** | | | **-** | 24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts |
| ***VSIA “Latvijas Radio” daļēji automatizētas satura vadības un arhīva uzskaites sistēmas ieviešana*** | ***390 000*** | ***260 000*** | | | **-** |
| Nodrošināta daļēji automatizētas satura vadības un arhīva uzskaites sistēmas ieviešana VSIA “Latvijas Radio” | | | | | |
| *Izstrādāts sistēmas projekts (skaits)* | *1* | - | | | - |
| *Noslēgts līgums par sistēmas iegādi un ieviešanu (skaits)* | *1* | - | | | - |
| *Īstenots sistēmas ieviešanas projekts (% ) no pabeigšanas stadijas* | *40* | *100* | | | - |
| 02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio | | | | | |
| 2. | **VSIA “Latvijas Televīzija” satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management – MAM) iegāde** | **314 600** | **314 600** | | | **-** | 24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts |
| ***VSIA “Latvijas Televīzija” daļēji automatizētas satura vadības un arhīva uzskaites sistēmas ieviešana*** | ***314 600*** | ***314 600*** | | | **-** |
| Nodrošināta daļēji automatizētas satura vadības un arhīva uzskaites sistēmas ieviešana VSIA “Latvijas Televīzija” | | | | | |
| *Izstrādāts sistēmas projekts (skaits)* | *1* | - | | | - |
| *Noslēgts līgums par sistēmas iegādi un ieviešanu (skaits)* | *1* | - | | | - |  |
| *Īstenots sistēmas ieviešanas projekts (% ) no pabeigšanas stadijas* | *40* | *100* | | | - |  |
| 03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā | | | | | |  |
| 3. | **Kompleksās transformatoru apakšstacijas rekonstrukcija un dīzeļģeneratora uzstādīšana** | **96 800** | **798 600** | | | **689 700** | 24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts |
| ***VSIA “Latvijas Televīzijas” ēkā esošās kompleksā transformatoru apakšstacijas rekonstrukcija un dīzeļģeneratora uzstādīšana elektroapgādes sistēmā*** | ***96 800*** | ***798 600*** | | | ***689 700*** |
| Nodota ekspluatācijā kompleksā transformatoru apakšstacija VSIA “Latvijas Televīzija” | | | | | |
| *Izstrādāts kompleksās apakšstacijas renovācijas projekts (skaits)* | *1* | - | | | - |
| *Realizēta iepirkuma procedūra (skaits)* | - | *1* | | | - |
| *Kompleksā transformatoru apakšstacija rekonstrukcija un ieviešana (skaits)* | - | - | | | *1* |
| Uzstādīts autonoms elektroenerģijas avots (dīzeļģenerators) elektroapgādes sistēmā VSIA “Latvijas Televīzija” | | | | | |
| *Izstrādāts autonoma elektroenerģijas avota (dīzeļģeneratora) uzstādīšanas projekts (skaits)* | *1* | - | | | - |
| *Realizēta iepirkuma procedūra (skaits)* | - | *1* | | | - |
| *Autonomas elektroenerģijas avota (dīzeļģeneratora) uzstādīšana (skaits)* | - | *1* | | | - |
| 03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā | | | | | |
| 4. | **VSIA “Latvijas Radio” kapacitātes stiprināšana** | **259 923** | **259 923** | | | **259 923** | 24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts |
| ***Izveidota galvenā redaktora amata vietu. Sabiedriskā pasūtījuma sadārdzinājuma izdevumu segšana.*** | ***259 923*** | ***259 923*** | | | ***259 923*** |
| Nodrošināts finansējums galvenā redaktora amata vietai | | | | | |
| *Izveidota galvenā redaktora amata vieta (skaits)* | *1* | *1* | | | *1* |
| Daudzveidīga sabiedriskā pasūtījuma satura nodrošināšana | | | | | |
| *Ārštata autordarbu satura vienības Latvijas Radio (skaits)* | *107* | | *107* | *107* | |
| 02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio | | | | | |
| 5. | **VSIA “Latvijas Televīzija” kapacitātes stiprināšana** | **370 049** | **370 049** | | | **370 049** | 24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts |
| ***Izveidota galvenā redaktora amata vietu. Sabiedriskā pasūtījuma sadārdzinājuma izdevumu segšana.*** | ***370 049*** | ***370 049*** | | | ***370 049*** |
| Nodrošināts finansējums galvenā redaktora amata vietai | | | | | |
| *Izveidota galvenā redaktora amata vieta (skaits)* | *1* | *1* | | | *1* |
| Daudzveidīga sabiedriskā pasūtījuma satura nodrošināšana | | | | | |
| *Neatkarīgo producentu un autoru plānotais oriģinālsatura apjoms (stundu skaits)* | *3 803* | *3 803* | | | *3 803* |
| 03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā | | | | | |
| 6. | **Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes un Ombuda darbības nodrošināšana** | **603 959** | **603 959** | | | **603 959** | 24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts |
| ***Nodrošināta Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes un Ombuda darbība*** | ***603 959*** | ***603 959*** | | | ***603 959*** |
| Sabiedriski nozīmīga satura veidošanas nodrošināšana sabiedriskajos medijos | | | | | |
| *Sabiedriskā pasūtījuma gada plānu apstiprināšana* | *1* | *1* | | | *1* |
| Kapitāldaļu pārvaldības nodrošināšana sabiedriskajos medijos | | | | | |
| *Gada pārskatu apstiprināšana* | *2* | *2* | | | *1* |
| Vienota, spēcīga un neatkarīga sabiedriskā medija izveides nodrošināšana | | | | | |
| *Izstrādāta koncepcija par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību* | *1* | - | | | - |
| *Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību ieviešana* | *1* | *1* | | | *1* |
| Neatkarīga, prognozējama un Eiropas Savienības vidējam līmenim atbilstoša sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu finansējuma nodrošināšana | | | | | |
| *Izstrādāta koncepcija par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeli* | *1* | - | | | - |
| *Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeli ieviešana* | *1* | *1* | | | *1* |
| 01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana | | | | | |
| **Kopā** | | **2 035 331** | **2 607 131** | | | **1 923 631** | - |

**01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana**

Programmas mērķis:

1. nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju izpildi;
2. sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā grozījumu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši apstiprinātajiem sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plāniem;
3. nodrošināt sabiedrības, plašsaziņas līdzekļu, profesionālo un izglītības institūciju pārstāvju līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma veidošanā, kā arī sabiedriskā pasūtījuma izpildes uzraudzību, ievērojot Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteikto.

Galvenās aktivitātes:

1. apstiprināt VSIA “Latvijas Televīzija” un VSIA “Latvijas Radio” darbības stratēģiju, uzraudzīt darbību atbilstoši stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;
2. izstrādāt un apstiprināt VSIA “Latvijas Televīzija” un VSIA “Latvijas Radio” sabiedriskā pasūtījuma gada plānu un sabiedrisko pasūtījumu, tai skaitā pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu;
3. informēt sabiedrību par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbu, kā arī iesaistīt sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā;
4. uzraudzīt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, kontrolējot tās atbilstību Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu atbilstību sabiedriskajam pasūtījumam un finanšu līdzekļu izlietojuma atbilstību apstiprinātajam budžetam;
5. izvērtēt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības rezultātus, izskatīt un apstiprināt gada pārskatu;
6. izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai.

Programmas izpildītājs: Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

**Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam**

|  | 2020. gads (izpilde) | 2021. gada plāns | 2022. gada projekts | 2023. gada prognoze | 2024. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sabiedriski nozīmīga satura veidošanas nodrošināšana sabiedriskajos medijos | | | | | |
| Sabiedriskā pasūtījuma gada plānu apstiprināšana | - | - | 1 | 1 | 1 |
| Kapitāldaļu pārvaldības nodrošināšana sabiedriskajos medijos | | | | | |
| Gada pārskatu apstiprināšana | - | - | 2 | 2 | 1 |
| Vienota, spēcīga un neatkarīga sabiedriskā medija izveides nodrošināšana | | | | | |
| Izstrādāta koncepcija par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību | - | - | 1 | - | - |
| Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību ieviešana | - | - | 1 | 1 | 1 |
| Vienota, spēcīga un neatkarīga sabiedriskā medija izveides nodrošināšana | | | | | |
| Izstrādāta koncepcija par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeli | - | - | 1 | - | - |
| Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeli ieviešana | - | - | 1 | 1 | 1 |

**Finansiālie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam**

|  | 2020. gads (izpilde) | 2021. gada plāns | 2022. gada projekts | 2023. gada prognoze | 2024. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kopējie izdevumi, *euro* |  | - | 603 959 | 603 959 | 603 959 |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, *euro* (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | - | 603 959 | - | - |
| Kopējie izdevumi, % (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | - | 100 | - | - |
| Atlīdzība, *euro* | - | - | 436 537 | 436 537 | 436 537 |
| Vidējais amata vietu skaits gadā | - | - | 11 | 11 | 11 |
| Vidējā atlīdzība amata vietai (mēnesī), *euro* | - | - | 3 307 | 3 307 | 3 307 |

**Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2022. gada projektu ar 2021. gada plānu**

*Euro*

| Pasākums | Samazinājums | Palielinājums | Izmaiņas |
| --- | --- | --- | --- |
| **Izdevumi - kopā** | **-** | **603 959** | **603 959** |
| *t. sk.:* | | | |
| Prioritāri pasākumi | - | 603 959 | 603 959 |
| *Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes un Ombuda darbības nodrošināšana* | - | 603 959 | 603 959 |

**02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio**

Programmas mērķis:

nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi radioprogrammu “Latvijas Radio 1”, Latvijas Radio 2”, “Latvijas Radio 3”, “Latvijas Radio 4”, “Latvijas Radio 5” un “Latvijas Radio 6” veidošanā un izplatīšanā.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs: VSIA “Latvijas Radio” pēc Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

**Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam**

|  | 2020. gads (izpilde) | 2021. gada plāns | 2022. gada projekts | 2023. gada prognoze | 2024. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nodrošināt radio programmu pārraidīšanu (raidapjomu) | | | | | |
| Kanālā LR1 raidstundas (skaits) | - | - | 8 808 | 8 808 | 8 832 |
| Kanālā LR2 raidstundas (skaits) | - | - | 8 760 | 8 760 | 8 784 |
| Kanālā LR3 raidstundas (skaits) | - | - | 8 760 | 8 760 | 8 784 |
| Kanālā LR4 raidstundas (skaits) | - | - | 8 760 | 8 760 | 8 784 |
| Kanālā LR5 raidstundas (skaits) | - | - | 8 760 | 8 760 | 8 784 |
| Kanālā LR6 raidstundas (skaits) | - | - | 235 | 235 | 235 |

**Finansiālie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam**

|  | 2020. gads (izpilde) | 2021. gada plāns | 2022. gada projekts | 2023. gada prognoze | 2024. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kopējie izdevumi, *euro* |  | - | 12 692 193 | 12 506 543 | 12 302 193 |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, *euro* (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | - | 12 692 193 | -185 650 | -204 350 |
| Kopējie izdevumi, % (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | - | 100 | 1,5 | -1,6 |

**Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2022. gada projektu ar 2021. gada plānu**

*Euro*

| Pasākums | Samazinājums | Palielinājums | Izmaiņas |
| --- | --- | --- | --- |
| **Izdevumi - kopā** | **-** | **12 692 193** | **12 692 193** |
| *t. sk.:* | | | |
| Prioritāri pasākumi | - | 649 923 | 649 923 |
| *VSIA “Latvijas Radio” satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management – MAM) iegāde* | - | 390 000 | 390 000 |
| *VSIA “Latvijas Radio” kapacitātes stiprināšana* | - | 259 923 | 259 923 |
| Citas izmaiņas | - | 12 042 270 | 12 042 270 |
| *Veikta finansējuma pārdale no budžeta resora “47. Radio un televīzija”, lai atbilstoši kompetencei un Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā paredzētajam nodrošinātu, ka sabiedriskā pasūtījuma izstrādi vada Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.* | - | 12 042 270 | 12 042 270 |

**03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā**

Programmas mērķis:

nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi televīzijas programmās “LTV1” un “LTV7”, interneta vietnē “LSM.LV” un citās platformās.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs: VSIA “Latvijas Televīzija” pēc Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta pasūtījuma plāna.

**Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam**

|  | 2020. gads (izpilde) | 2021. gada plāns | 2022. gada projekts | 2023. gada prognoze | 2024. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nodrošināt televīzijas programmu pārraidīšanu (raidapjomu) | | | | | |
| Kanālā LTV1 raidstundas (skaits) | - | - | 8 760 | 8 760 | 8 784 |
| Kanālā LTV7 raidstundas (skaits) | - | - | 8 760 | 8 760 | 8 784 |

**Finansiālie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam**

|  | 2020. gads (izpilde) | 2021. gada plāns | 2022. gada projekts | 2023. gada prognoze | 2024. gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kopējie izdevumi, *euro* |  | - | 24 455 622 | 24 562 422 | 24 233 922 |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, *euro* (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | - | 24 455 622 | 106 800 | -328 500 |
| Kopējie izdevumi, % (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | - | 100 | 0,4 | -1,3 |

**Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2022. gada projektu ar 2021. gada plānu**

*Euro*

| Pasākums | Samazinājums | Palielinājums | Izmaiņas |
| --- | --- | --- | --- |
| **Izdevumi - kopā** | **-** | **24 455 622** | **24 455 622** |
| *t. sk.:* | | | |
| Prioritāri pasākumi | - | 781 449 | 781 449 |
| *VSIA “Latvijas Televīzija” satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management – MAM) iegāde* | - | 314 600 | 314 600 |
| *Kompleksās transformatoru apakšstacijas rekonstrukcija un dīzeļģeneratora uzstādīšana* | - | 96 800 | 96 800 |
| *VSIA “Latvijas Televīzija” kapacitātes stiprināšana* | - | 370 049 | 370 049 |
| Citas izmaiņas | - | 23 674 173 | 23 674 173 |
| *Veikta finansējuma pārdale no budžeta resora “47. Radio un televīzija”, lai atbilstoši kompetencei un Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā paredzētajam nodrošinātu, ka sabiedriskā pasūtījuma izstrādi vada Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.* | - | 23 674 173 | 23 674 173 |