

**Pielikums Nr. 1 “Atskaites par Latvijas valsts simtgades Ministru kabineta
rīkojumā iekļauto norišu īstenošanu 2017. gadā”**

Pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

**Ekonomikas ministrija/Latvijas Investīciju un attīstības
aģentūra**

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

**Informatīvais stends par Latviju starptautiskajā lidostā
“Rīga” (t.sk. video sižetu sērija par ārvalstu investoriem
Latvijā) 2017.-2019.gadā**

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Veicināt Latvijas atpazīstamību kā investīciju piesaistes un tūrisma galamērķi, parādīt Latviju kā stabilu un uzņēmējdarbībai draudzīgu vietu ārvalstu viesiem un potenciālajiem investoriem Latvijas valsts simtgades svētku ietvaros laika posmā no 2017. līdz 2019. gadam. Šī norise atbilst šādam Latvijas valsts simtgades vismērķim: • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades mērķiem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21.gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • radīt paliekošas 21.gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju .
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	• 24.04.2017. noslēgts sadarbības līgums ar VAS “Starptautisko lidosta “Rīga”” par telpas īri informatīvā stenda (turpmāk-Stends) izveidei. Stenda izveidei piešķirta 347 m2 liela telpa termināļa C izlidošanas sektorā;

	• 24.05.2017. noslēgts līgums par Stenda koncepcijas un tehniskā projekta izstrādi atbilstoši Stendam piešķirtajai telpai; • 07.06.2017. izstrādāta Stenda koncepcija; • 15.06.2017. Stenda koncepcija saskaņota ar VAS "Starptautiskā lidosta "Rīga""; • 01.08.2017. noslēgts līgums par video filmu izveidi atbilstoši Stenda koncepcijai, kas tiks demonstrētas Stendā. Izveidotas videofilmas, notiek to pielāgošana Stenda demonstrācijai Stendā. • 25.08.2017. izstrādāts Stenda tehniskais projekts; • 13.09.2017. Stenda tehniskais projekts saskaņots ar VAS "Starptautiskā lidosta "Rīga""; • 18.10.2017. izstrādāta Stenda būves un tehniskā aprīkojuma iepirkuma dokumentācija un izsludināts iepirkums, piedāvājumu iesniegšanas termiņš 08.11.2017; • 18.10.2017. VAS "Starptautiskā lidosta "Rīga" nodevusi Stendam paredzēto telpu LIAA rīcībā; 2 R2727_6p2 • 20.10.2017. noslēgts līgums par Stenda grīdas ieklāšanu, ieklāta stenda grīda; • 27.11.2017. noslēdzies iepirkums un noslēgts iepirkuma līgums ar personu apvienību (SIA AD PRODUCTION" un SIA "SOLAVI") par Stenda būvi un tehniskā aprīkojuma nodrošināšanu. Pabeigta stenda izbūve, iepirkts viss plānotais tehniskais aprīkojums, uzsākta tā uzstādīšana. Stendu pilnībā plānots pabeigt līdz 07.02.2018. • 27.02.2018. plānota Stenda svinīgā atklāšana. Šī norise atbilst šādam Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijam: • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Plānots, ka trīs gadu laikā centru apmeklēs vairāk kā 50 000 Latvijas un starptautiskās lidostas "Rīga" viesu, tai skaitā vairāk kā 5 000 uzņēmēju un ārvalstu oficiālo delegāciju pārstāvju. BIC mērķauditorija: • jaunieši; • seniori; • Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; • Latvijas reģionu iedzīvotāji; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi; Kā arī darba ņēmēji, kas nodarbināti uzņēmējdarbībā, tai skaitā tūrisma segmentā. Stendā tiks prezentēti Latvijas

	komersantu produkti un katalogi, nozaru informācijas materiāli, sniedzot informāciju gan par konkrētajiem komersantiem, gan par Latvijas eksportspēju kopumā. Ņemot vērā to, ka Stendā strādās LIAA darbinieki, tad izveidotie kontakti ar ārvalstu komersantiem tiks uzturēti, nodrošinot nepieciešamo informāciju uzņēmējdarbības uzsākšanai vai paplašināšanai Latvijā. Stends būs pieejams Latvijas komersantiem, lai tiktos ar potenciālajiem partneriem, kas apmeklē Latviju vai atrodas Latvijā tranzītā.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Komersanti, nozaru asociācijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība: • radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par uzņēmējdarbības vidi Latvijā; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; Kā arī veicināta tūristu plūsmas palielināšanās, biznesa kontakti, sadarbības veicināšana dažādos līmeņos.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Informācija par Stendu tiks ievietota LIAA mājas lapā (www.liaa.gov.lv), Latvijas Simtgades biroja mājas lapā (http://lv100.lv/), LIAA pārstāvniecību ārvalstīs Facebook lapās, pirms Stenda atvēršanas Latvijas medijiem tiks izsūtīta preses relīze.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	280 000	280 000	0
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	90 000	90 000	0
1000–2000	Kārtējie izdevumi	90 000	90 000	0
1000	Atlīdzība	5 127	5 127	0

2000	Preces un pakalpojumi	84 873	84 873	0
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	190 000	190 000	0
5000	Pamatkapitāla veidošana	190 000	190 000	0

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras direktors
Andris Ozols

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs LIAA Ārējās tirdzniecības veicināšanas departamenta direktore
Aija Jaunzeme

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67039438

E-pasts aija.jaunzeme@liaa.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

**Ekonomikas ministrija/Latvijas Investīciju un attīstības
aģentūra**

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Latvijas tūrisma veicināšanas un apceļošanas kampaņa,
akcentējot valstiskuma attīstības ceļu tēmu
(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Šis pasākums atbilst šādam Latvijas valsts simtgades virsmerķim: • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šis pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades mērķiem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Veicināt Latvijas iedzīvotāju ilgstošu vēlmi ceļot pa valsti Latvijas simtgades kontekstā, informācijas apriti un pieejamību par tūrisma iespējām, tūrisma objektu atpazīstamību un apmeklētību, pašu ceļotāju iesaisti.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Šis pasākums atbilst šādam Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijam: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. 2017. gadā: Jūlijs: nozīmēts vietējās apceļošanas kampaņas koncepcijas izstrādes un realizācijas projekta vadītājs Mārtiņš Engēlis

	Jūlijs – Oktobris: Nolikuma pamatprincipu izveide un pētnieciskais darbs, LIAA Tūrisma departamenta darbs pie paredzamās kampaņas vīzijas, Darba grupa strādā pie pamatstratēģijas, mērķa un uzdevumiem Septembris – Oktobris: Nolikuma un tehniskās specifikācijas pirmā redakcija. Septembris – Novembris: uzrunāti vairāki reklāmas, mediju un radošie eksperti un apzināts viņu viedoklis kampaņas uzdevumu, mērķauditorijas, paredzamo rezultātu un citas tehniskās specifikācijas labākai izpildei; Decembris: nolikuma un tehniskās specifikācijas otrā un gala redakcija. 28. decembris – nolikums un tehniskā specifikācija nodota Iepirkumu uzraudzības birojam. 2018. gadā: 5. janvāris – 15. februāris: Metu konkurss kampaņas izstrādei un realizācijai. Februāris – Marts: Metu izvērtēšana, uzvarētāja noskaidrošana, sarunu procedūra. Kampaņa jāveic periodā no 2018. gada 1. aprīļa līdz 1. decembrim, taču tās realizācija var būt īsāka par doto periodu, ja pretendents to var pamatot. Precīzāks darba periods būs zināms pēc metu konkursu rezultātu noskaidrošanas un sarunu procedūras.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija ir: • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • seniori; • Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; • Latvijas reģionu iedzīvotāji; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; Kampaņas mērķauditorija ir gan latviski, gan krieviski runājoši iedzīvotāji Latvijas teritorijā (tiešā auditorija - vismaz 70 000 cilvēku): • jau iepriekš ceļojuši pa Latviju un meklē ko jaunu vai neredzētu; • ceļo gan grupās, gan individuāli ar ģimenēm vai draugiem ar privāto vai arī sabiedrisko transportu; • ir aktīvi, zinātkāri interneta lietotāji. Kampaņas metu konkursa nolikumā paredzēts, ka kampaņas risinājumiem jādod iespēja auditorijai līdzdarboties.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Latvijas Simtgades birojs, turpmāko specifisko sadarbības partneru iesaiste atkarīga no metu konkursa rezultātiem

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība: – radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latvijas tūrisma piedāvājumu un jauniem, mazpazīstamiem objektiem, pakalpojumiem; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti. • vietējie tūristi informēti un izglītoti par Latvijas tūrisma piedāvājumu un jauniem, mazpazīstamiem objektiem, pakalpojumiem; • veicināta Latvijas tūrisma pakalpojumu rezervācija un redzams objektu apmeklējumu skaita pieaugums; • veicināta sabalansēta reģionālo tūrisma objektu konkurētspēja, piedāvājot katru reģionu kā vienlīdz populāru Latvijas tūrisma galamērķi; • kampaņa rosinājusi apceļot ne vien Latviju, bet arī savu reģionu, novadu, veicinājusi tuvības, patriotisma sajūtu; • kampaņa rosinājusi ceļotājus iesaistīties, pašiem būt aktīviem, motivēt iesaistīt citus, veidot motivētas domubiedru grupas; • kampaņa sasniegusi un informējusi auditoriju ar jauniem risinājumiem digitālajā vidē (pastiprināti izmantoti sociālie mediji, latvia.travel mājaslapa u.c.), kas pielietojami arī turpmāk; kampaņas laikā radīti jauni vizuālie materiāla turpmākai izmantošanai.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Komunicēt par kampaņas esamību un tuvošanos jāsāk 2018. gada martā. Precīzāku mediju kanālu un metožu izmantošana būs zināma pēc metu konkursu rezultātu noskaidrošanas un sarunu procedūras.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	35 000	0	35 000
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	35 000	0	35 000
1000–2000	Kārtējie izdevumi	35 000	0	35 000
1000	Atlīdzība	0	0	0

2000	Preces un pakalpojumi	35 000	0	35 000
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0	0	0
utt.				

* Starpības pamatojums	Iekavēšanās kampaņas sagatavošanas darba procesā, kas rezultējās ar atvēlēto līdzekļu EUR 35 000 apmērā neizmantošanu, skaidrojamas ar to, ka papildus tehniskajām prasībām tika strādāts arī pie pētnieciskā daļas, kas iekļauj vietējā tūrisma statistikas izpēti un datu atlasīšanu konkursa vajadzībām, tāpat arī apkopojot un analizējot citu organizāciju, iniciatīvu organizētās kampaņas un akcijas, lai nesakristu koncepti un izpildījums, un Latvija 100 apceļošanas kampaņa būtu īpaša. Darbs notika paralēli citām aktivitātēm un pienākumiem, kas saistīti ar Tūrisma departamenta un LIAA struktūrvienību darbu, kā arī sagatavošanās procesā tika nolemts uzrunāt vairākus radošos ekspertus un uzzināt viņu viedokli kampaņas uzdevumu, mērķauditorijas, paredzamo rezultātu un citas tehniskās specifikācijas labākai izpildei. Tāpat tika atjaunināti un sagatavoti Tūrisma departamentam pieejamie rīki, lai tiktu pievienoti tehniskajai specifikācijai kā iespējamie kanāli mārketinga aktivitātēm, piemēram, “Atklāj Latviju no jauna” Facebook kanāls. 2017.gadā neizmantotais finansējums LV 100 reklāmas kampaņas radošajam iepirkumam (kas bija paredzēts EUR 35 000 apmērā) tiks pieprasīts kā valsts budžeta apropriācijas rezerve saskaņā ar 2007. gada 28. augusta noteikumiem MK noteikumiem nr. 594. 2017. gada beigās tika pieņemts nolikums un 2018. gada 5.janvārī izziņots metu konkurss kampaņas izstrādei un izpildei par apvienoto summu EUR 120 000 (ieskaitot arī 2018.gadā paredzētos EUR 85 000 mārketinga aktivitātēm). Metu iesniegšanas termiņš – 2018.gada 15. februāris.

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras direktors
Andris Ozols

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs

Tūrisma departamenta mārketinga nodaļas vecākais eksperts
Mārtiņš Engēlis

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67039445

E-pasts Martins.engelis@liaa.gov.lv

Ministru kabineta 2016. gada 13. decembra rīkojuma Nr. 769 “Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu” 2. pielikums

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2017. gadā

Iekšlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Latvijas valsts simtgadei veltītu ozolu stādīšanas akcija
“Apskauj Latviju” Latvijas pierobežas pašvaldībās un akcijas
noslēguma pasākums Latvijas Nacionālajā bibliotēkā

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Veicināt sabiedrībā patriotisku attieksmi pret valsti, sekmēt pierobežas pašvaldības teritoriju attīstību, veicināt iekšlietu dienestu popularitāti. Akciju rīkoja Iekšlietu ministrija sadarbībā ar Kultūras ministrijas Latvijas valsts simtgades biroju, organizācijām – Latvijas mazpulki, Latvijas pašvaldībām, VAS “Latvijas valsts meži”. Šīs norises atbilst šādiem mērķiem: – stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; – daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; – modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; – radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Šīs norises atbilst šādam virsmērķim: – Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Latvijas valsts simtgades svinības 2017.gada 4.maijā aizsākās ar Iekšlietu ministrijas iniciatīvu – akciju “Apskauj Latviju”, kas vērsta uz Latvijas tautas vienotības un piederības sajūtas spēcicināšanu. Akcijas ietvaros tika veikta simboliska rīcība – stādot Latvijas valsts simtgades ozolus kopumā 43 Latvijas pierobežas pašvaldībās, ar plašu vietējo iedzīvotāju iesaisti un valsts augstāko amatpersonu dalību.

	Akcijas norise tika atainota Latvijas televīzijā un citos mēdijos. Ozolu stādīšana sākās plkst.9.00 vienlaikus astoņās pašvaldībās, dienas laikā aptverot visu Latvijas robežu. Ikviens bija aicināts dokumentēt ozolu stādīšanas akciju, gan radot foto, audio un video stāstus, gan daloties ar savu pieredzi un līdzdalību sociālajos tīklos ar tēmturiem #ApskaujLatviju#LV100. Savukārt 2017.gada 12.oktobrī Nacionālajā bibliotēkā tika organizēts pateicības pasākums akcijas īstenotājiem un sadarbības partneriem. Šīs norises atbilst šādiem kritērijiem: – norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; – norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; – norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Tiešā auditorija - 43 Latvijas pierobežas pašvaldību iedzīvotāji, netiešā auditorija – ikviens Latvijas iedzīvotājs, kurš varēja piedalīties akcijā klātienē vai sekot tās norisei LTV tiešraidēs un speciālizlaidumos. Pašvaldības katrā no 43 simtgades ozola stādīšanas vietām bija izveidojušas īpašu pasākumu programmu, iesaistot vietējos iedzīvotājus visplašākajā vecuma amplitūdā. Par ozola stādītājiem tika izvēlēti pašvaldību goda ļaudis, savukārt rūpes par iestādītajiem ozoliem tika uzticētas jauniešu organizācijām – Latvijas mazpulkiem un Jaunsardzei. Tika izveidota akcijai veltīta interaktīvā platforma: apskaujlatviju.lv100.lv/map., kurā iestādītie ozoli tiek atzīmēti ar konkrētām koordinātēm, lai ikviens interesents tos var atrast un apmeklēt. Šīs norises atbilst šādai mērķauditorijai: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Kultūras ministrijas Latvijas valsts simtgades birojs, Latvijas mazpulki un Jaunsardze, Latvijas Pašvaldību savienība, VAS “Latvijas valsts meži”, valsts augstākās amatpersonas, sabiedrībā pazīstamas radošās personības.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Pašvaldības, izvēloties konkrēto simtgades ozola stādīšanas vietu, tika aicinātas domāt par šīs vietas turpmāko attīstību, lai ik gadu šajā vietā organizētu valstiskus pasākumus un stiprinātu iedzīvotāju lepnumu par savu valsti. Pie katra simtgades ozola ir izveidota īpaša plāksne, kas apliecina ozola stādīšanas mērķi un laiku. Šīs norises atbilst šādiem kritērijiem:

	– attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Tika nodrošināta publicitāte nacionālajos un reģionālajos medijos, kā arī sociālajos tīklos gan gatavojoties pasākuma norisei, gan pasākuma norises dienā un pēc pasākuma. Tika organizēta preses konference pirms akcijas, kurā iekšlietu ministrs informēja par akcijas būtību. Akcijas norisi plaši atspoguļoja Latvijas valsts televīzija, kas sadarbībā ar reģionālajām televīzijām nodrošināja pasākuma video dokumentēšanu un tiešraides no pasākuma norises vietām. Katra no pašvaldībām, kurā tika iestādīts simtgades ozols, nodrošināja informācijas izvietošana par pasākumu savos informatīvajos resursos, sekmējot plašas sabiedrības iesaisti.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	-

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	26 460	26 452,90	7,10
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	21 460	21 453,94	6,06
1000–2000	Kārtējie izdevumi	21 460	21 453,94	6,06
2000	Preces un pakalpojumi	21 460	21 453,94	6,06
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	5 000	4 998,96	1,04

5000	Pamatkapitāla veidošana	5 000	4 998,96	1,04

* <i>Starpības pamatojums</i>	Pēc pasākuma īstenošanas izveidojās plānoto ieņēmumu un izdevumu atlikums 7,10 EUR. No Kultūras ministrijas saņemto transferta ieņēmumu atlikums 7,10 EUR 2017.gada beigās tika pārskaitīts Kultūras ministrijai un faktiskais 2017.gada atlikums ir 0 EUR.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs Valsts sekretārs Dimitrijs Trofimovs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas nodaļas vadītājs Māris Zariņš

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67219213

E-pasts Maris.Zarins@iem.gov.lv

Ministru kabineta 2016. gada 13. decembra rīkojuma Nr. 769 “Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu” 2. pielikums

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2017. gadā

Iekšlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Dokumentālās filmas par VP, VRS, VUGD no vēstures līdz mūsdienām, veidojot Latvijas valsts simtgadei stāstu par valsts sargu tēmu

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Valsts SIA „Latvijas televīzija” atbilstoši Iekšlietu ministrijas, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes un Valsts SIA „Latvijas televīzija” 2017. gada 11. aprīļa līgumam izveido un pārraida Latvijas televīzijas ēterā, kā arī portālā www.ltv.lv trīs audiovizuālos darbus - filmas par Valsts policijas, Valsts robežsardzes un Valsts ugunsdrošības un glābšanas dienestu izveidi un attīstību simts gadu periodā, informējot un izglītojot sabiedrību par šīs jomas vēsturi un šodienas notikumiem. Šīs norises atbilst šādiem mērķiem: – stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; – apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; – daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; – modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; – stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai. Šīs norises atbilst šādam virsmērķim: – Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	1. Projekta uzsākšana Latvijas televīzijā. Laiks: 2017.gada janvāris – maijs: • atbildīgo nozīmēšana,

	• lietvedības izveide, • radošo grupu izvēle un personāla piesaiste, • filmu idejas koncepciju izveide un apstiprināšana, • finanšu izdevumu kalkulācijas – tāmes izveide, • darba laika plānu izveide, • ražošanas resursu rezervācija. 2. Informācijas iegūšana dienestos un materiālu, avotu apzināšana to arhīvos. Laiks – 2017.gada maijs – oktobris. 3. Iepazīšanās ar iespējamajiem foto, video un audio arhīviem, to atlases process Valsts nozīmes arhīvos un muzejos. Laiks – 2017.gada septembris – decembris. 4. Objektu izpētes braucieni visā Latvijā un ārpus tās, Laiks – 2017.gada oktobris –novembris. 5. Scenāriju plānu izveide. Laiks -2017.gada novembris – 2018.gada janvāris. 6. Filmēšanas procesa uzsākšana. Laiks- 2017.gada novembris. Šīs norises atbilst šādiem kritērijiem: – norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; – norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; – norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Publiskās filmu pirmizrādes, ko organizēs Latvijas televīzija – līdz simts skatītāji katrā filmas pirmizrādē. Kopā ap 300 skatītāju. Orģinālrādījumu slejas plānotā vidējā auditorija apm. 40 000. skatītāju, skatīšanās daļa apm. 11%. Papildus auditoriju veido filmu atkārtotumi. Vidējā prognozējamā katras filmas auditorija internetā – līdz 5000. Plānotās mērķauditorijas vecuma profils 25 +. Šīs norises atbilst šādai mērķauditorijai: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	LTV, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, Valsts policija, Valsts robezsardze un Valsts ugunsdrošības un glābšanas dienests.

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Sabiedrību izglītojošs un informatīvs materiāls par Iekšlietu ministrijas dienestu vēsturi. Šīs norises atbilst šādiem kritērijiem: – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par iekšlietu dienestu vēsturi; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; – cita paliekoša vērtība.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	2018.gada oktobra, novembra mēnešos tiek plānotas publiskas filmu pirmizrādes sadarbībā ar attiecīgo dienestu darbiniekiem un iesaistītajām personām. Katrai filmai pašreklāma LTV1, LTV7, LSM.LV un LTV sociālajos kontos. Periods – 10 dienas pirms plānotās ētera pirmizrādes. Filmu anotācijas un plašāks apraksts LSM.LV, LTV sociālajos kontos kā arī citos medijos.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Plānotais filmu ēters 2018.gadā -LTV1 plkst. 19:30 - 1., 8. un 15.novembrī. Pirmais atkārtojums 3.,10. un 17.novembrī ap plkst.14:00 Nākamie atkārtojumi LTV 1 vai LTV 7 pēc programmas vajadzībām

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	50 000	50 000	0
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	50 000	50 000	0

7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	50 000	50 000	0
7130	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti no valsts pamatbudžeta uz valsts pamatbudžetu	50 000	50 000	0
7131	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti no valsts pamatbudžeta dotācijas no vispārējiem ieņēmumiem uz valsts pamatbudžetu	50 000	50 000	0

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs

Valsts sekretārs Dimitrijs Trofimovs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas nodaļas vadītājs Māris Zariņš

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67219213

E-pasts Maris.Zarins@iem.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

VSIA “Latvijas Radio”

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

**Latvijas Radio programmu veidošanai un izplatīšanai laika
posmā līdz 2017.gada 31.decembrim**

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana atbilstoši Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: 1) Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma un sasniegumu atspoguļojums saskaņā ar Latvijas valsts simtgades programmas mērķiem, veidojot un izplatot raidījumu ciklus un satura projektus; 2) raidījumu ciklu un satura līniju dažādās platformās veidošana un izplatīšana, atspoguļojot mūsdienu Latvijas personības un dzimtas, saskaņā ar simtgades programmas mērķi - daudzina Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 3) raidījumu ciklu un satura projektu veidošana un izplatīšana saskaņā ar Latvijas valsts simtgades mērķi radīt paliekošas 21.gadsimta vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	No 2017.gada 1.janvāra līdz 2017.gada 31.decembrim:		
	1) Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma un sasniegumu atspoguļojums saskaņā ar Latvijas valsts simtgades programmas mērķiem, veidojot un izplatot raidījumu ciklus un satura projektus:		
	tematika	kanāls	skaits
	7 gadsimti līdz valstij	LR1	13
	100 no mums	LR2	51
	100-gades dziesmu krātuve (raidījumu cikls)	LR2	120
	"Latviešu mūzikas zelta fonds" latviešu labāko mākslinieku fondu ieraksti	LR3	30
	100 Latvijas pirmizrādes (kino, teātris, opera)	LR3	50
	100 izcilie latvieši	LR4	52
	100 Latvijas dārgumi (arheoloģija, etnogrāfija, dabas dārgumi u.c.)	LR4	52
	100 labie darbi	LR4	52
	100 kultūras kanoni	LR4	52
	Latviešu valoda pirms 100 gadiem un tagad	LR5	10
	Gadsimta garākā Līgodziesma, akcija	LR2	1
	2) raidījumu ciklu un satura līniju dažādās platformās veidošana un izplatīšana, atspoguļojot mūsdienu Latvijas personības un dzimtas, saskaņā ar simtgades programmas mērķi – daudzinaīt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus:		
	tematika	kanāls	skaits
	Latvijas dienasgrāmata	LR1	42
	Dzimtas saknes	LR1	12
	Simtgades tiešraides	LR1	4
	Talantu galerija	LR1	48
	Latvijas simtgades stāstu raksti	LR2	230
	Latviešu mūziķi pasaulē	LR3	12
	Šņorbēniņi	LR3	20
	Mūsu leģendas (par izcilām Latvijas personībām)	LR3	28
	Latvijas valsts simtgades tiešraides	LR3	15
	100 veiksmes stāsti	LR4	52
	Simtgades tiešraide	LR4	1
	Balvas "Laiks Ziedonim" pasniegšanas ceremonija Pieci.lv Facebook tiešraidē	LR5	1
	"Baltais dzejas slams" tiešraide LR 1.studijā	LR5	1
	Austras balva - Latvijā radītas mūzikas nominantu balva, koncerti un pasniegšanas ceremonijas translācija FM apraidē, Pieci.lv Facebook lapā (video tiešraide) un LSM.lv (video tiešraide)	LR5	2

	Ierakstu cikli, analītiskie raidījumi, dokumentālie radiostāsti, multimedijālie projekti un ziņas par Latvijas valsts simtgadi. Ziņu dienests 1 Multimedijāls re:emigrācijas projekts "Tēta projekts" (13.-17.novembris) Ziņu dienests 1 Rubrika "Latvija - tie esam mēs" ierakstu cikls (sižeti) (7.aprīlis-9.jūnijs; 3.novembris-1.decembris) Ziņu dienests 9 Rubrika "Ceļā uz dziesmu svētkiem" ierakstu cikls (sižeti) (3.-26.jūlijs) Ziņu dienests 1 Ierakstu sērija "Klusie varoņi" (20.-25.marts) Ziņu dienests 5 Ierakstu cikls "V.Vīķe-Freiberga lasa Z.Mauriņas esejas" (1-24.decembris) Ziņu dienests 24 3) raidījumu ciklu un satura projektu veidošana un izplatīšana saskaņā ar Latvijas valsts simtgades mērķi radīt paliekošas 21.gadsimta vērtības, simbolus un jaunrades darbus: <table><tr><td>tematika</td><td>kanāls</td><td>skaits</td></tr><tr><td>Cienījamie lasītāji. Etīdes par literatūru.</td><td>LR1</td><td>48</td></tr><tr><td>Latvijas veiksmes atslēga</td><td>LR1</td><td>4</td></tr><tr><td>Ideju teniss</td><td>LR1</td><td>9</td></tr><tr><td>Rezidences ansamblis (studijas koncerti, "Autogrāfs pēc ieskaņojuma", CD ieraksts)</td><td>LR3</td><td>3</td></tr><tr><td>Paaudžu debates</td><td>LR4</td><td>7</td></tr><tr><td>Interneta "Pop-up" kanāls un sižeti "Pilnīgs simts"</td><td>LR5</td><td>45</td></tr><tr><td>Ideju teniss</td><td>LR5</td><td>5</td></tr></table> Norise atbilst šādiem kritērijiem: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.	tematika	kanāls	skaits	Cienījamie lasītāji. Etīdes par literatūru.	LR1	48	Latvijas veiksmes atslēga	LR1	4	Ideju teniss	LR1	9	Rezidences ansamblis (studijas koncerti, "Autogrāfs pēc ieskaņojuma", CD ieraksts)	LR3	3	Paaudžu debates	LR4	7	Interneta "Pop-up" kanāls un sižeti "Pilnīgs simts"	LR5	45	Ideju teniss	LR5	5
tematika	kanāls	skaits																							
Cienījamie lasītāji. Etīdes par literatūru.	LR1	48																							
Latvijas veiksmes atslēga	LR1	4																							
Ideju teniss	LR1	9																							
Rezidences ansamblis (studijas koncerti, "Autogrāfs pēc ieskaņojuma", CD ieraksts)	LR3	3																							
Paaudžu debates	LR4	7																							
Interneta "Pop-up" kanāls un sižeti "Pilnīgs simts"	LR5	45																							
Ideju teniss	LR5	5																							
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma netiešā mērķauditorija ir visi Latvijas iedzīvotāji un diaspora ārvalstīs. Norises aptver šādas mērķauditorijas: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām. LVRTC dati liecina, gan divu no pieciem Latvijas Radio kanālu apraide ir nodrošināta praktiski visā valstī un attiecīgi sasniedz turpat visus Latvijas iedzīvotājus. Tiešā																								

	auditorija ir vidēji 620 000 Latvijas Radio klausītāju (TNS Kantar 2017.gada pavasara un rudens dati, reach). Katrs no Latvijas Radio pieciem kanāliem sasniedz savu auditoriju, ņemot vērā arī apraides iespējas Latvijas teritorijā. Pasākumam tiek nodrošināta daudzveidīga pieejamība – Latvijas Radio programmas dzirdamas gan FM apraidē, gan internetā dažādās platformās, t.sk., podkāstos un Latvijas Radio mājas lapā www.latvijasradio.lv sniedzot iespēju atgriezeniskajai saitei pie katras no pasākuma aktivitātēm, kā arī 2017.gadā testa režīmā klausītājiem bija iespēja klausīties Latvijas Radio digitālajā radio tehnoloģijā Rīgā un apkaimē.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Viens no nozīmīgākajiem partneriem ir sabiedrisko mediju portāls lsm.lv, Latvijas televīzija, kā arī valsts simtgades dažādo projektu īstenotāji gan valsts, gan nevalstiskajā, gan arī privātajā sektorā, piemēram, Latvijas Nacionālais kino centrs, Latvijas Nacionālā bibliotēka, Latvijas Nacionālais teātris u.c.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Pasākuma rezultātā fiksētas un saglabātas 21.gadsimta vērtības, simboli, rosinātas jaunas idejas, sekmēta viedokļu daudzveidība un veicināta kultūras jaunrade, nodrošinot visa Latvijas Radio satura arhivēšanu ar publisku bezmaksas pieejamību sabiedrībai Latvijā un ārpus tās robežām. Norises paliekošā vērtības: • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Latvijas Radio veidotās programmas un raidījumi ir publiski pieejami Latvijas Radio programmu arhīvā: www.latvijasradio.lv, www.lsm.lv un speciāli LV100 veidotajā slejā http://latvijasradio.lsm.lv/lv/tema/latvijai-100.b264/, kā arī dažādas pasākuma aktivitātes atspoguļotas citos drukātajos un interneta medijos. Pasākums atspoguļots arī Latvijas Radio www.youtube.com kanālā un sociālo tīklu kontos facebook.com, twitter.com un draugiem.lv.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	-----

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	500 000,00	487 623,38	12 376,62
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi		487 623,38	
1000–2000	Kārtējie izdevumi		487 623,38	
1000	Atlīdzība		392 598,88	
2000	Preces un pakalpojumi		95 024,50	

* <i>Starpības pamatojums</i>	Līdzekļu atlikums izveidojies, ietaupot līdzekļus, kas bija plānoti atbalsta funkciju nodrošināšanai un fondu ierakstu gatavošanai, veicot attiecīgās izmaksas no Latvijas Radio budžeta. Neizmantotais tiks novirzīts satura ražošanai 2018. gadā.

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Valdes priekšsēdētāja p.p. U.Klapkalne

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Valdes locekle p.p. M.Tukiša

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs

Finansiste I.Turlaja

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67206659

E-pasts inga.turlaja@radio.org.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Kultūras ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Televīzijas seriāla izveidei, kas vēsta par nozīmīgu laika
posmu Latvijas vēsturē, būtiskākajiem pavērsieniem un
latviešu lomu un varoņdarbiem valsts attīstībā.

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Izveidot televīzijas seriālu, kas vēsta par nozīmīgu laika posmu Latvijas vēsturē, būtiskākajiem pavērsieniem un latviešu lomu un varoņdarbiem valsts attīstībā. <i>Pasākuma mērķis atbilst šādiem kritērijiem:</i> <i>Virsmērķis:</i> <i>Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos;</i> • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	• 2016. gada decembris – 2017. gada februāris: Latvijas Televīzija (LTV) izsludināja konkursu “Par ideju pieteikumu iesniegšanu Latvijas simtgades seriāla radīšanai LTV.” Tas tiek organizēts, lai nodrošinātu Latvijas simtgadei veltīta augstvērtīga un sabiedrībai nozīmīga televīzijas seriāla izveidi, kas būs centrālais LTV simtgades programmas elements 2018. gada sezonā. • 2017. gada februāris – 2017. gada marts konkursa komisijas izveide, konkursa pretendentu izskatīšana un vērtēšana • 2017. gada aprīlis – konkurss «Par ideju pieteikumu iesniegšanu Latvijas simtgades seriāla radīšanai LTV» noslēdzies ar SIA «Red Dot Media» iesniegto seriāla projekta «Sarkanais mežs» uzvaru. • 2017. gada maijs – 2017. gada oktobris: seriāla “Sarkanais mežs” scenārija izstrāde, seriāla scenārija tulkošana angļu valodā un starptautiska konsultanta piesaiste scenārija izstrādē • 2017. gada maijs – augusts, aktieru atlase, lokāciju atlase • 2017. gada septembris līgums par seriāla starp SIA “Red Dot Media” un VSIA “Latvijas televīzija” 2017. gada septembris – 2017. gada decembris seriāla ražošanas sagatavošanas darbi – līgumi ar autoriem un par filmēšanas tehnikas iegādi/īri; dekorāciju iekārtošana, iekšskatu filmēšanas uzsākšana (no 2017. gada novembra beigām). <i>īstenoto aktivitāšu un laika grafiks atbilst šādiem kritērijiem:</i> • <i>norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs;</i> • <i>norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.</i>
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	• <i>bērni, ģimenes ar bērniem;</i> • <i>jaunieši;</i> • <i>seniori;</i> • <i>Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji;</i> • <i>Latvijas reģionu iedzīvotāji;</i> • <i>tautieši ārvalstīs;</i>
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	• <i>radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latvijas vēsturi;</i> • <i>attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai;</i> • <i>attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu;</i> • <i>nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;</i> • <i>radīta jauna kultūras pieredze un emocijas;</i> • <i>aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums;</i> • <i>radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i);</i>

6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	400000	165130,78	234869,22
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000–2000	Kārtējie izdevumi	5130,78	5130,78	
1000	Atlīdzība	3130,78	3130,78	
2000	Preces un pakalpojumi	2000,00	2000,00	
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	394869,22	160000	234869,22
utt.				

* Starpības pamatojums	2017.gada rudenī tika koriģēts seriāla filmēšanas plāns- atceltas seriāla ārskatu filmēšanas, tā vietā iekārtojot dekorācijas pirmajām iekšskatu filmēšanas dienām 2017.g.novembrī.Iekšskatu filmēšana turpināsies līdz 2018.g.martam, bet ārskatu tiks filmēti no 2018.gada aprīļa- jūlijam. Plānotais seriāla ražošanas pabeigšanas laiks- 2018.gada oktobris

Ministrijas vai citas centrālās VSIA Latvijas Televīzija valdes loceklis- Ivars Priede

valsts iestādes vadītājs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs VSIA Latvijas Televīzija Finanšu un vadības grāmatvedības direktore- Ilze
Berga

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67200097

E-pasts Ilze.berga@ltv.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plānam 2017.–2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejs

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Izstāde „Latvijas Sarkanais Krusts 100”, 2017. gads

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1.Pasākuma mērķis	Atspoguļot biedrības „Latvijas Sarkanais Krusts” darbību un lomu Latvijas Republikas attīstības kontekstā no 1918. gada līdz 2018. gadam. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību virsmērķim: Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību mērķim: - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2017. gada maijā uzsākta materiālu atlase izstādei „Latvijas Sarkanais Krusts 100” tematiskā plāna izstrāde, kas sagatavots 2017. gada novembrī. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību kritērijam: norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Izstāde mērķauditorija: skolēnu grupas, invalīdi, studenti, pensionāri, tūristi, biedrības „Latvijas Sarkanais Krusts” darbinieki, brīvprātīgie un to sadarbības partneri un citi interesenti. Izstāde paredzēta bez maksas. Tiešā mērķauditorija- bērni, ģimenes ar bērniem; jaunieši; seniori; cilvēki ar īpašām vajadzībām; biedrības „Latvijas Sarkanais Krusts” darbinieki, brīvprātīgie un to sadarbības partneri. Netiešā mērķauditorija-ārvalstu tūristi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Biedrība „Latvijas Sarkanais Krusts”
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Apmeklētājiem un citiem interesentiem būs iespēja izprast starptautiskās organizācijas biedrības „Latvijas Sarkanais Krusts” nozīmīgo lomu Latvijas Republikā no tās izveides 1918. gada 20. novembra līdz tās funkcijām un darbībai šodienas sabiedrībā. Pasākuma paliekošo vērtību veids: -radītas jaunas zināšanas, priekšstatu un izpratne par biedrību “Latvijas Sarkanais Krusts”; -attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk.iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	800	800	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	800	800	
1000-2000	Kārtējie izdevumi	800	800	
1000	Atlīdzība	800	800	
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			

7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

*Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs:

Direktors Kaspars Vanags

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Krājuma publisko pieejamības programmu vadītāja Diāna
Klešnika

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67334943

E-pasts: diana.klesnika@mvm.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejs

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Publisko lekciju cikls “Dodot gaismu, sadegu!”, 2017. gads

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Publisko lekciju mērķis ir sabiedrības informēšana par medicīnas attīstību, plašajām iespējām, problēmām un personālijām ne tikai valsts veidošanās pirmsākumos, bet izsekot šiem procesiem caur dažādiem laikmetiem, meklējot likumsakarības un izdarot secinājumus par šodienas veselības aprūpi un kā to ir ietekmējusi vēsturiskā blakne. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību virsmērķim: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību mērķim: -stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Lekciju cikla koncepcijas izstrāde. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību kritērijam: -norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Lekciju tiešā mērķauditorija ir jaunieši un seniori- medicīnas nozarē studējošie un strādājošie, medicīnas un vēstures nozares speciālisti. Netiešā mērķauditorija - vēstures izpētes entuziasti, skolēni. Lekciju cikls -bez maksas.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Latvijas Ārstu biedrība; Rīgas Stradiņa universitātes Medicīnas vēstures institūts
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Visas lekcijas interesentiem tiks piedāvātas arī video formātā, kas būs pieejams Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzeja mājaslapā, sociālajos tīklos, kā arī muzeja krājumā. Pasākuma paliekošo vērtību veids: -radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas medicīnas izaugsmi 100 gados un latviešu medicīnas izcilībām; -nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; -aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Publicitātes aktivitātes paredzētas nākamajā pārskata periodā.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	1000	1000	
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	300	300	
1000–2000	Kārtējie izdevumi	300	300	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	300	300	
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			

7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	700	700	
utt.				

* Starpības pamatojums	

*EUR 14 samaksāts no muzeja budžeta, 5000 kodā

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs

Direktors Kaspars Vanags

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Krājuma publiskās pieejamības programmu vadītāja Diāna Klešnika

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67334943

E-pasts diana.klesnika@mvm.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejs

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Virtuālā enciklopēdija “100 nozīmīgas personas Latvijas
medicīnas vēsturē”, 2017. gads

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Virtuālās enciklopēdijas mērķis ir atspoguļot medicīnas nozares personālijas un sasniegumus, veicināt pieejamību medicīnas vēstures izpētei, kā arī popularizēt nacionālās vērtības un stiprināt nacionālo pašapziņu. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību virsmērķim: Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību mērķim: -stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; -daudzina Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Enciklopēdijas saturiskās koncepcijas izstrāde; janvāris - februāris Saturiskā materiāla sagatavošana (100 ārstu biogrāfijas sagatavošana); februāris - jūnijs Tekstuālās informācijas tulkošana; jūnijs - decembris Muzeja krājuma materiālu zinātniskā izpēte, atlase; februāris - augusts Vizuālā materiāla paskaidrojošo anotāciju sagatavošana; jūlijs - septembris Vizuālā materiāla tehniskā apstrāde; aprīlis - oktobris Maketēšanas un programmēšanas darbs; septembris – decembris. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību kritērijam:

	norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Tiešā mērķauditorija ir jaunieši, seniori, medicīnas nozarē studējošie un strādājošie, medicīnas un vēstures nozares speciālisti. Netiešā mērķauditorija ir skolēni, tautieši ārvalstīs, vēstures izpētes entuziasti, kolekcionāri. Interesentiem ir iespēja veidot atgriezenisko saiti ar enciklopēdijas veidotājiem.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Nav
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Enciklopēdija ir ilgtspējīgs projekts, ko jebkurš interesents var papildināt gan saturisko, gan vizuālo materiālu un saņemt nozares speciālistu konsultācijas. Pasākuma paliekošo vērtību veids: -Radītas jaunas zināšanas, priekšstatu un izpratne par izcilām Latvijas medicīnas personībām un viņu ieguldījumu; - attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; -aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Publicitātes aktivitātes plānotas nākamajā pārskata periodā.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	5000	5763	-763
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	4400	4400	
1000–2000	Kārtējie izdevumi	4400	4400	
1000	Atlīdzība	4400	4400	

2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	600	1363	-763
utt.				

* Starpības pamatojums	* EUR 763 pārcelts no pasākuma Slavas aleja "Ārstu zvaigžņu taka", (tiks atgriezts plānotajā pasākumā 2018.gadā), lai nodrošinātu raitu pasākuma norisi bija nepieciešams jau 2017.gadā iegādāties pasākuma realizācijai nepieciešamo aprīkojumu, līdzekļi tika pārcelti no pasākuma, kura realizācija salīdzinot ar plānoto kavējās, līdz ar to šāds risinājums bija lietderīgāks.

**EUR 118 samaksāts no muzeja budžeta.

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs

Direktors Kaspars Vanags

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Krājuma publiskās pieejamības programmu vadītāja Diāna Klešnika

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67334943

E-pasts diana.klesnika@mvm.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plānam 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejs

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Ceļojošā izstāde “100 mirkļi Latvijas veselībā. 1918-2018”
2017.gads**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Izveidot ceļojošo izstādi kura dotu ieskatu Latvijas medicīnas aprūpē laika posmā no valsts dibināšanas līdz mūsdienām. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību mērķim: -stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; -apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; -modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Izstādes saturiskās koncepcijas izstrāde; janvāris- februāris Muzeja krājuma materiālu zinātniskā izpēte un atlase; februāris- aprīlis Saturiskā materiāla sagatavošana- aprīlis Tematiskā plāna izstrāde un izstādes maketa sagatavošana; maijs- jūnijs Darbs ar avotiem un zinātnisko literatūru; jūnijs- augusts Tematiskā plāna padziļināta izstrāde; septembris- Vizuālā materiāla paskaidrojošo anotāciju sagatavošana; septembris-novembris Vizuālā materiāla tehniskā apstrāde- novembris Maketēšanas darbs- decembris. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību kritērijam:

	norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Ceļojošās izstādes tiešā mērķauditorija ir Latvijas reģionu iedzīvotāji, medicīnas nozarē studējošie un strādājošie, medicīnas un vēstures nozares speciālisti. Netiešā mērķauditorija ir vēstures izpētes entuziasti, pieaugušie, seniori, studenti, skolēni. Interesentiem ir iespēja veidot atgriezenisko saiti ar izstādes veidotājiem.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Nav
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Ceļojošā izstāde ir ilgtspējīgs projekts, kurš dod ieskatu simts gadu lielā Latvijas medicīnas aprūpes sistēmas vēstures posmā un rosina plašāku medicīnas vēstures izzināšanu. Pasākuma paliekošo vērtību veids: -radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas medicīnas aprūpes sistēmu; -attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; -aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	Publicitātes aktivitātes plānotas nākamajā pārskata periodā.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	900	900	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	900	900	
1000-2000	Kārtējie izdevumi	900	900	
1000	Atlīdzība	900	900	
2000	Preces un pakalpojumi			

3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Direktors Kaspars Vanags

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Krājuma publiskās pieejamības programmu vadītāja
Diāna Klešnika

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67334943

E-pasts: diana.klesnika@mvm.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejs

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

**Slavas aleja "Ārstu zvaigžņu taka",
2017. gads**

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Atzīmējot Latvijas Republikas 100. gadadienu, Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzeju ir uzsācis projektu, kas varētu iezīmēt mūsu laikabiedru ārstu kā sabiedriski aktīvu cilvēku nozīmību ne tikai veselības nodrošināšanā un pētniecībā, bet kopējās sabiedrības celšanā, kāda tā bija vērojama jau no senākiem laikiem līdz mūsdienām. Tāpat šāda ārstu slavas taka kalpos kā laba iespēja izteikt zināmu pateicību un morālu gandarījumu mūsdienu ārstiem, kas ir palīdzējuši pašreizējiem cilvēkiem. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību virsmērķim: Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību mērķim: -stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; -apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Projektu konkurss; marts – augusts Projekta mākslinieciskā nodevuma izstrāde; augusts – novembris. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību kritērijam: -norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Tiešā mērķauditorija – muzeja apmeklētāji, Rīgas Stradiņa Universitāte un Latvijas Universitātes Medicīnas Fakultātes studenti Netiešā mērķauditorija – Rīgas iedzīvotāji un viesi.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Latvijas Ārsts Biedrība
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Projekts ļaus pārveidot teritoriju par vizuāli pievilcīgu un atpazīstamu Rīgas vietu un jaunu mūsdienīgu zīmolu Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejam un Latvijas medicīnas sasniegumiem kopumā. Pasākuma paliekošo vērtību veids: - attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; - radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; - radītas jaunas idejas un koprades formas.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Pasākuma publicitātes aktivitātes plānotas nākamajā pārskata periodā.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	8000	7237	763
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	5500	5500	
1000–2000	Kārtējie izdevumi	5500	5500	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	5500	5500	
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			

7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	2500	1737	763
utt.				

* Starpības pamatojums	*EUR 763 pārcelts uz pasākumu Virtuālā enciklopēdija "100 nozīmīgas personas Latvijas medicīnas vēsturē, summa tiks atgriezta pasākumam 2018.gadā. Lai nodrošinātu raitu iepriekšminēto pasākumu norisi bija nepieciešams jau 2017.gadā iegādāties pasākumu realizācijai nepieciešamo aprīkojumu, līdzekļi tika pārcelti jo šī pasākuma realizācija salīdzinot ar plānoto kavējās, līdz ar to šāds risinājums bija lietderīgāks.

**EUR 58 samaksāts no muzeja budžeta, 2000 kodā

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs Direktors Kaspars Vanags

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Krājuma publiskās pieejamības programmu vadītāja Diāna Klešnika

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67334943

E-pasts diana.klesnika@mvm.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Reģionu dienas – īpaši Latvijas valsts simtgadei veltīts pasākumu
kopums, akcentējot reģionu lomu valsts attīstībā un mudinot
izzināt reģionus – Brīvības ielu stāsts 9 pilsētās, reģionu simboli un
vērtības**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Reģionu dienu mērķis – akcentēt reģionu lomu valsts attīstībā un mudināt izzināt reģionus caur Brīvības ielu stāstu 9 republikas pilsētās un reģionu īpašajām vērtībām un simboliem. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzīnāt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības un simbolus. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.

	<i>Brīvības ielu stāsts</i> Mērķis – akcentēt republikas pilsētu lomu, ņemot vērā to vēsturisko un aktuālo nozīmi vēsturiskā mantojuma apzināšanā, tradīciju saglabāšanā un sociāli ekonomisko lomu Latvijas valsts attīstībā. Latvijā ir vairāk nekā 60 ielas, bulvāri un laukumi, kam dots Brīvības vārds. Brīvības ielu stāsta koncepts paredz divu pasākumu norisi katrā no 9 republikas pilsētām: • izstāde “Brīvības stāsti atmiņu lietās”, kur kopā ar pedagogiem, vēsturniekiem, novadpētniekiem, skolēniem, dažādu paaudžu iedzīvotājiem tiks apzinātas saglabātās atmiņas un vēstures liecības fotogrāfijās, lietās un stāstos; • Brīvības forums, kur kopā ar izcilākajiem prātiem notiks diskusijas par Latvijas reģionu attīstību nākamajā simtgadē. Papildus šiem pasākumiem notiks Brīvības vārda došana ielām, laukumiem, skvēriem, parkiem un tiltiem, tematisko ekskursiju organizēšana, Brīvības skrējiens un citi pasākumi pilsētu ieskatā. Rada un dara: Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija, Valsts reģionālās attīstības aģentūra, Latvijas Lielo pilsētu asociācija sadarbībā ar deviņām republikas pilsētām. <i>Ainavu dārgumi</i> Mērķis - dialogā ar sabiedrību katrā plānošanas reģionā identificēt reģiona vērtības un simbolus - ainavu dārgumus un kopā ar Latvijas Nacionālo bibliotēku sagatavot kopīgu dāvanu Latvijai – elektronisku ainavu dārgumu krātuvi “Latvijas ainavu dārgumi vakar, šodien, rīt”, ceļojošo izstādi un slīdrādi par ainavu dārgumu krātuvē iekļautajām ainavām ar to vēsturiskajiem attēliem un attēliem valsts jubilejas gadā.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<i>Brīvības ielu stāsts</i> 2017.gadā sadarbībā ar republikas pilsētu pašvaldībām tika izstrādāta koncepcijas Brīvības ielu stāsta republikas pilsētās veidošanai, īstenošanai un uzraudzībai, t.sk. komunikācijas stratēģija (turpmāk – Koncepcija), kuru vārēs pielietot arī novadu pašvaldības, kuru apdzīvotajās vietās ir Brīvības ielas. Saskaņā ar Koncepcijā paredzētajiem pasākumiem 2017.gada nogalē republikas pilsētās tika veikti sagatavošanās darbi pieejamā finansējuma ietvaros. Aktivitāšu īstenošanai piešķirto valsts budžeta finansējumu katrai republikas pilsētai saskaņā ar līgumu pārskaitīs VRAA (2017.gada decembrī tika izmaksāts katrai pilsētai - 2 666.6 <i>euro</i>; 2018.gadā – tiks izmaksāts 16 666.33 <i>euro</i>). 2018.gadā tiks uzsākta aktivitāšu īstenošana 9 republikas pilsētās saskaņā ar Koncepcijā paredzētajiem pasākumiem un noteikto laika grafiku. Tāpat 2018.gadā tiks uzņemta filma par Brīvības ielu stāsta 9 republikas pilsētās īstenošanu, t.sk. 9 īsfilmas. <i>Ainavu dārgumi</i> • Latvijas Nacionālās bibliotēkas elektroniskajā vidē izveidota aktivitātes atbalsta platforma www.ainavudargumi.lv;

	• Katrā plānošanas reģionā izveidota aktivitātes atbalsta grupa, kuru koordinē plānošanas reģioni; • No 15.jūnija līdz 15.jūlijam notika pieteikumu iesniegšana par vietām un objektiem, kurus sabiedrība vai pašvaldības virza iekļaušanai Ainavu dārgumu krātuvē; • No 16.jūlija līdz 14.augustam, grupējot pieteikumus, izveidoti 5 “balsošanas” saraksti un karte ar 243 objektiem; • No 15.augusta līdz 15.oktobrim balsojums par izveidotajiem sarakstiem tīmekļa vietnē www.ainavudargumi.lv. Vienlaikus visas 243 ainavas vērtēja arī Ainavu ekspertu padome, kurā iekļauti pārstāvji no 13 institūcijām un sabiedriskām organizācijām¹; • No 16.oktobra līdz 9.novembrim sabiedrības balsojuma rezultātu un ekspertu vērtējuma analīze un pieņemts ekspertu padomes lēmums par elektroniskajā Ainavu dārgumu krātuvē iekļaujamām 50 ainavām; • No 10.novembra līdz 14.februārim aicinājums ikvienam iesniegt papildus informāciju par 50 elektroniskajā krātuvē iekļautajām ainavām, izmantojot www.ainavudargumi.lv vai publisko bibliotēku atbalstu; • 2018.gada oktobrī Nacionālajā bibliotēkā notiks Reģionu dienu noslēguma pasākums. Norise atbilst šādiem kritērijiem: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko	Brīvības ielu stāsts Mērķauditorija ir pilsētu viesi, tūristi, oficiālās delegācijas, pilsētu un reģionu iedzīvotāji, citi interesenti. Ainavu dārgumi Mērķgrupa ir atsevišķas iedzīvotāju grupas (piemēram, ainavu jomas eksperti, sabiedriskās organizācijas un biedrības), valsts un pašvaldību iestādes (piemēram, bibliotēkas, muzeji, mācību iestādes), kā arī visi pārējie Latvijas iedzīvotāji.

¹ Ainavu ekspertu padomē iekļauti pārstāvji no Vides aizsardzības un reģionālās attīstības, Zemkopības un Kultūras ministrijas, Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas, Dabas aizsardzības pārvaldes, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras, Latvijas Nacionālās bibliotēkas, Latvijas Universitātes, Latvijas Pašvaldību savienības, Latvijas Lielo pilsētu apvienības, Reģionālo attīstības centru apvienības, Latvijas Arhitektu savienības un Latvijas Ainavu arhitektūras biedrības

saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Informācija par aktivitāti regulāri ievietota Latvijas Nacionālās bibliotēkas, Latvijas simtgades biroja, Vides aizsardzības un attīstības ministrijas un visu piecu plānošanas reģionu mājaslapās, kā arī publicēta vairāk par 100 vietējos laikrakstos/ziņu lapās, tīmekļa vietnēs, četros TV sižetos un sociālajos tīklos. Tīmekļa vietnē www.ainvudargumi.lv saņemti 928 pieteikumi, balsojumā par nozīmīgāko ainavām saņemti 45 382 balsojumi. Norises aptver šādas mērķauditorijas: bērni, ģimenes ar bērniem; jaunieši; seniori; Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; Latvijas reģionu iedzīvotāji; tautieši ārvalstīs; cilvēki ar īpašām vajadzībām; ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	<i>Brīvības ielu stāsts</i> Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija, Valsts reģionālās attīstības aģentūra, Latvijas Lielo pilsētu asociācija sadarbībā ar deviņām republikas pilsētām, citas novadu pašvaldības. Brīvības ielu stāsta īstenošanā piedalīsies arī sabiedrība, apspriežot Brīvības vārda došanu pilsētvides objektiem, iesaistoties izstādes “Brīvības stāsti atmiņu lietās” veidošanā un piedaloties Brīvības forumos ar saviem ierosinājumiem reģionu turpmākai attīstībai. <i>Ainavu dārgumi</i> Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija, Latvijas Nacionālā bibliotēka, ietverot publisko bibliotēku tīklu, Kurzemes, Latgales, Rīgas, Vidzemes, Zemgales plānošanas reģionu administrācijas. Vairākos gadījumos arī valsts vai pašvaldību muzeji, nevalstiskās organizācijas un pašvaldību tūrisma centri.
5. Pasākumu rezultātu ilgspēja/paliekošā vērtība	<i>Brīvības ielu stāsts</i> Pasākuma rezultātā tiks sagatavota filma, ko veido 9 īsfilmas, par Latvijas republikas pilsētu Brīvības ielām. Tāpat Brīvības ielu forumu ietvaros tiks sagatavoti priekšlikumi reģionu attīstībai nākotnē, ko var ņemt vērā, izstrādājot attīstības plānošanas dokumentus, kā arī turpinās funkcionēt izveidotās ekspozīcijas un tiks piešķirti nosaukumi pilsētvides objektiem. <i>Ainavu dārgumi</i> Pasākuma rezultātā tiks sagatavota elektroniska ainavu dārgumu krātuve “Latvijas ainavu dārgumi vakar, šodien, rīt” par dialogā ar sabiedrību identificētajiem ainavu dārgumiem. Šī krātuve tiks iekļauta starptautiski indeksētā Latvijas Nacionālās bibliotēkas digitālajā platformā “Zudusī Latvija” kā jauns šīs platformas segments.

	Vienlaikus par elektroniskajā ainavu dārgumu krātuvē iekļautajiem ainavu dārgumiem tiks sagatavota slīdrāde, ko varēs demonstrēt arī bez interneta un ceļojoša izstāde (vieglas konstrukcijas stendi), ko varēs demonstrēt gan pa daļām, gan kopumā. Reģionālo diskusiju laikā tiks sagatavoti priekšlikumi par ainavu dārgumu turpmāko apsaimniekošanu, kas tiks iesniegti attiecīgajām pašvaldībām. Īstenojot aktivitātes, kas tika uzsāktas 2017.gadā, tiks radītas šādas paliekošas vērtības: • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas valsts veidošanos un ainavu vērtībām; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • radītas jauns mākslas darbs; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Brīvības ielu stāsts 2018.gada 31.janvārī tika organizētas mediju brokastis par Brīvības ielu stāstu. Brīvības ielu stāsta koncepcijas kopsavilkums un deviņu republikas pilsētu prezentācijas atrodamas ministrijas tīmekļa vietnē: http://ieej.lv/brivibasiela. Papildus republikas pilsētas veic publicitātes pasākumus atbilstoši sagatavotajai komunikācijas stratēģijai par Brīvības ielu stāstu. Tika sagatavots vizuālās identitātes materiāls (logo). Ainavu dārgumi Ir sagatavota “Ainavu dārgumu” vizuālā identitāte - logo un tīmekļa vietne www.ainvudargumi.lv, kas darbojas Latvijas Nacionālās bibliotēkas digitālajā vidē. Ģenerālā informācija tiek regulāri ievietota Latvijas valsts 100 gades biroja, Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas www.varam.gov.lv, Latvijas Nacionālās bibliotēkas www.lnb.lv, kā arī Kurzemes www.kurzemesregions.lv, Latgales www.latgale.lv; Rīgas www.rpr.gov.lv, Vidzemes www.vidzeme.lv; Zemgales www.zpr.gov.lv plānošanas reģionu tīmekļa vietnēs. Savukārt plānošanas reģionu administrācijas nodrošina informācijas publiskošanu reģionālajos (t.sk. reģionālajās TV) un vietējos plašsaziņas līdzekļos, ģenerālo informāciju “personificējot” atbilstoši katram reģionam vai pašvaldībai. Detālāka informācija par publicitātes pasākumiem apkopota katra plānošanas reģiona pārskatā par pasākuma “Ainavu dārgumu” īstenošanu 2017.gadā, kas ir iesniegti un pieejami Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijā.

7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	Brīvības ielu stāsts Brīvības ielu stāsta koncepts veidots ciešā sadarbībā ar pilsētām. Reģionu attīstībā liela nozīme ir tieši republikas pilsētām, tāpēc iniciatīvas ietvaros uzsvars tiek likts uz 9 pilsētām. Bet arī pārējās pašvaldības tiek aicinātas iesaistīties. VARAM sniegtais atbalsts pilsētām iniciatīvas īstenošanai, kas ir ap 20 tūkst. EUR katrai pilsētai, ir uzskatāms par ierosmi, jo pilsētas lielā mērā (vairāk nekā pusi) pašas līdzfinansē iniciatīvas pasākumus. Iniciatīva ir vērsta ne tikai uz kultūrvēsturiskajiem aspektiem, bet arī uz ekonomiskajiem un sociālajiem ar mērķi kopīgi ar iedzīvotājiem, uzņēmējiem, NVO u.c. partneriem definēt skatījumu turpmākai attīstībai. Ainavu dārgumi Pasākuma nodrošināšanai katrā plānošanas reģionā ir izveidota atbalsta grupa, kurā ir vismaz viens pārstāvis no katras plānošanas reģiona pašvaldības. Savukārt stratēģisku lēmumu pieņemšana, piemēram, par 50 ainavu dārgumu krātuvē iekļaujamajām ainavām, ar valsts sekretāra rīkojumu ir deleģēta jaunizveidotajai Ainavu ekspertu padomei. Padomē iekļauti pārstāvji no Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas, Dabas aizsardzības pārvaldes, Latvijas Nacionālās bibliotēkas, Zemkopības ministrijas, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras, Valsts kultūras pieminekļu inspekcijas, Latvijas Pašvaldību savienības, Latvijas Lielo pilsētu apvienības, Reģionālo attīstības centru apvienības, Latvijas Universitātes, Latvijas Arhitektu savienības, Latvijas Ainavu arhitektūras biedrības.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	55 200	55 200	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	55 200	55 200	0
1000-2000	Kārtējie izdevumi	6 000	6 000	0
1000	Atlīdzība	6 000	6 000	0
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	49 200	49 200	0
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	24 000	24 000	0

7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim – pieciem plānošanas reģioniem saskaņā ar vienošanos	25 200	25 200	0
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Valsts sekretārs Rinalds Muciņš

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Reģionālās politikas departamenta direktora vietniece
Jevgēnija Butnicka

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67026931

E-pasts: Jevgenija.butnicka@varam.gov.lv

2.pielikums
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai
piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2017. gadā**

**Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija
(turpmāk- VARAM)**

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

**Mana Jūra 2018. Tīra Latvijas piekraste - dāvana simtgadē.
2017.g. novembris – 2018.g.oktobris.**

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Iniciatīvas mērķis ir Latvijas simtgades pasākumu kontekstā uzsvērt Baltijas Jūras un Latvijas jūras piekrastes nozīmi un lomu mūsu valsts un tautas pastāvēšanā, pasniedzot Latvijai simbolisku dāvanu - tīru piekrastes zonu. Atbilst sekojošiem Latvijas simtgades svinību mērķiem un politikas rezultātiem: 2. Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - Aktivizēta pilsoniskā līdzdalība nacionālu vērtību popularizēšanā; - Aktivizēta starppaaudžu solidaritāte; 3. Cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - Komunicētas un popularizētas Latvijas dabas vērtības un mantojums; 5. Modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - Padziļināta izpratne par individuālās atbildības uzņemšanos attiecībā uz sabiedrībā nozīmīgu problēmu risināšanu; - Aktivizēta pilsoniskā līdzdalība un pašiniciatīva; 6. Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; - Aktivizēta jauniešu pašiniciatīva un līdzdalība. Atbilst sekojošam virsmērķim pakārtotam politikas rezultātam: - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Sagatavota aktivitātes “Piekrastes Tīrrade” (piekrastes sakopšanas darbu) sagatavošana (2017 – 2018.g.augusts): - Izstrādāts Piekrastes Tīrrades plāns, sadalot piekrasti noteiktos posmos novadu robežās, ņemot vērā pieejas jūrai, loģistikas un atkritumu savākšanas iespējāmības specifiku;

	- Sagatavota aplikācija un interneta rīks komunikācijai ar Piekrastes Tīrrades dalībniekiem un brīvprātīgajiem, - Izveidots Piekrastes Tīrrades brīvprātīgo koordinatoru tīkls visos piekrastes novados un pašvaldībās, lai nodrošinātu Tīrrades sagatavošanu un īstenošanu, - Veikta Tīrrades praktiskā sagatavošana (loģistikas plānošana, atkritumu savākšanas organizēšana sadarbībā ar piekrastes pašvaldībām un atkritumu apsaimniekošanas uzņēmumiem. - Instrukciju sagatavošana brīvprātīgajiem koordinatoriem un Piekrastes Tīrrades dalībniekiem. - Nodrošināta Piekrastes Tīrrades dalībnieku piesaiste un informēšana par piekrastes norisi. 2018.septembris: - Nodrošināta Piekrastes Tīrrades (piekrastes sakopšanas darbu) norise visās piejūras pašvaldībās. 500km garumā. 2018.oktobris. - Publicitātes aktivitātes par Piekrastes Tīrrades rezultātiem. Atbilst sekojošiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: - norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Piejūras pašvaldību iedzīvotāji, kempingu, viesu namu īpašnieki, atpūtnieki, skolas (Ekoskolas), zvejnieki un sabiedrība kopumā. Mērķauditorija atbilstoši Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajiem: - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - Latvijas reģionu iedzīvotāji.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Piejūras pašvaldības (Rucava, Nīca, Liepāja, Grobiņa, Pāvilosta, Ventspils nov., Ventspils pilsēta, Dundaga, Roja, Mērsrags, Engure, Jūrmala, Rīga, Carnikava, Saulkrasti, Limbaži, Salacgrīva), atkritumu apsaimniekotāji pašvaldībās, NVO, uzņēmumi, institūcijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Sabiedrības uzmanības pievēršana jūras piesārņojošo atkritumu problemātikai un plastmasas atkritumu īpatsvaram. Piekrastes dažādības, kā vērtības apzināšana.

	Paliekošā vērtība: - radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par jūru piesārņojošiem atkritumiem, to daudzumu un dažādību Latvijas piekrastē; - attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; - attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; - nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Pasākuma publicitātes darbības plāns izstrādes procesā. Pamatinformācija tiks izvietota: www.manajura.lv ; www.videsfonds.lv ; www.lv100.lv . Kā arī Vides izglītības fonda sociālajos tīklos.
7. Cita informācija kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	12 997	12 997	0
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	12 997	12 997	0
1000–2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			

3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	12 997	12 997	0
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs Valsts sekretārs Rinalds Muciņš
(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Vides aizsardzības departamenta vecākā referente Ieva Bruņeniece
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67026440

E-pasts Ieva.Bruneniece@varam.gov.lv

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai
piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2017. gadā**

**Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija
(turpmāk- VARAM)**

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

**FEE International (Starptautiskais Vides izglītības fonds)
Ģenerālās Asamblejas norise Latvijā**

2018.gada 12.-14.septembris

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Iniciatīvas mērķis ir Latvijas simtgades pasākumu kontekstā popularizēt Latvijas unikālo dabas kapitālu starptautiskā līmenī, kā arī demonstrēt paveikto vides aizsardzības un vides izglītības jomā, nodrošinot tiesības Latvijā uzņemt FEE International Ģenerālo Asambleju ar vairāk kā 60 valstu pārstāvjiem. Atbilst sekojošiem Latvijas simtgades svinību mērķiem un politikas rezultātiem: 2. Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - Aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās; 3. Cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - Komunicētas un popularizētas Latvijas dabas vērtības un mantojums; 8. Vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju: - Publiskās diplomātijas pasākumi Latvijā.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2017.g.novembris – 2018.g.septembris. Sagatavota FEE ĢA norise: • Veikts ĢA norises organizatoriskais darbs, t.sk., nodrošinot ĢA norises vietas sagatavošanu, delegātu uzturēšanās un loģistikas sagatavošanu, sniedzot atbalstu delegātiem iebraukšanas atļauju un vīzu nokārtošanā u.c. • Veikts Latvijas reprezentācijas pasākuma organizatoriskais darbs (sagatavota pasākuma praktiskā norise, izstrādāts scenārijs, nodrošināta kultūras un aktivitāšu programma); • Veikts Zaļā prezentācijas vakara organizatoriskais darbs (sagatavota pasākuma praktiskā norise, izstrādāts scenārijs, nodrošināta kultūras un aktivitāšu programma). 2018.gada 13.-14.septembris • Nodrošināta FEE ĢA: • FEE ĢA sesiju norise 13.09.2018. un 14.09.2018.

	• FEE ĢA delegātu ekskursija • Nodrošināta 100 FEE biedroorganizāciju pārstāvju līdzdalība FEE ĢA. 2018.gada 12.septembris • Īstenots Latviju prezentējošs pasākumiem 150 FEE ĢA delegātiem, kas pārstāv vairāk kā 60 pasaules valstis, kā arī VIF sadarbības partneriem. • ĢA delegātiem nodrošināta Latviju raksturojoša kultūras programma. 2018.gada 13.septembris • Īstenots Latviju reprezentējošs pasākumiem 120 FEE ĢA delegātiem, kas pārstāv vairāk kā 60 pasaules valstis, kā arī VIF sadarbības partneriem • Sniegta informācija par FEE programmu darbību Latvijā, tās rezultātiem un perspektīvām • Nodrošināta Latvijas kultūru prezentējoša programma. Atbilst sekojošiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija ir vairāk kā 60 valstu delegāti. Mērķauditorija atbilstoši Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajiem: - ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Ģenerālās Asamblejas ietvaros tiek apstiprinātas organizācijas un tās programmu nākotnes darba programmas, notiek arī balsojumi par jaunu dalībvalstu uzņemšanu un pārapspīrināšanu, institūciju un valdes vēlēšanas, pieredzes apmaiņas un labās prakses demonstrācijas sesijas. FEE International ir pasaules vadošā vides izglītības organizācija, ANO Vides programmas, ANO Pasaules Tūrisma organizācijas un UNESCO partneris ilgtspējīgā attīstībā. Paliekošā vērtība: - radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latviju kā līdzvērtīgu un spējīgu dalībvalsti <i>FEE International</i> īstenoto programmu tīklā; - nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;

	- ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Informācija Vides izglītības fonda mājas lapā un sociālo tīklu profilos par pasākuma norisi; izsūtīta preses relīze par pasākuma norisi.
7. Cita informācija kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Latvija kļuva par FEE International biedru 1998. gadā un kopš darbības uzsākšanas ir kļuvusi par vienu no reģiona aktīvākajām valstīm, īstenojot visas piecas FEE International programmas - Ekoskolas, Zilie Karogi, Zaļā Atslēga, Jaunie Vides reportieri un Izzini mežu. Latvijā FEE International programmu īstenošana kļuvusi par paraugu sadarbības veicināšanai starp valsts, pašvaldības, privāto un NVO sektoru vides aizsardzībā un vides izglītībā. Ņemot vērā panākumus FEE International programmu ieviešanā Latvijā un to, ka 2018.gadā tiks atzīmēti 20 gadu jubileja kopš Latvijā tiek īstenotas FEE International programmas, Latvijas kandidtūra ir apstiprināta FEE International Ģenerālās Asamblejas uzņemšanai.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

<i>euro</i>				
Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	4 000	4 000	0
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	4 000	4 000	0
1000–2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	4 000	4 000	0

KMRikp02_061216_LV100; Ministru kabineta rīkojuma projekta „Par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma sadalījumu” 2.pielikums

7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs Valsts sekretārs Rinalds Muciņš
(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Vides aizsardzības departamenta vecākā referente Ieva Bruņeniece
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67026440

E-pasts Ieva.Bruneniece@varam.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

**Izglītības un zinātnes ministrija sadarbībā ar Latvijas
sporta veterānu -senioru savienību**

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas pašvaldību 54. sporta veterānu-senioru sporta
spēles 2017. gadā no februāra līdz decembrim.**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Norise atbilst šādam programmas virsmērķim – Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - vienot Latvijas tautas un pasaules latviešus veselīgam dzīves veidam iezīmējot Latvijas Valsts 100. dzimšanas dienu.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Norise atbilst šādam kritērijam – norise rada un uztur valsts svētku sajūtu. Sarīkotas Latvijas Pašvaldību sporta veterānu 54.sporta spēles (kā ģenerālmēģinājums 55. sporta spēlēm) laika posmā no 2017.gada februāra līdz jūlijam ar noslēguma pasākumu 2017.gada decembrī 22 sporta veidos vecumā no 25 līdz 90+ gadiem.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Norises aptver šādas mērķauditorijas: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas reģionu iedzīvotāji. 54. spēļu finālsacensībās piedalījās 4,2 tūkstoši pašvaldību sportisti un tas sekmēja vēl 5 - 6 tūkstošu vietējo iedzīvotāju iesaisti vietējo pašvaldību sacensībās un aktivitātēs dažādās vecuma grupās. Finālsacensībās atsevišķos sporta veidos tika sarīkotas sacensības to dalībnieku bērniem un mazbērniem.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Sarīkotas sadarbībā ar Latvijas Pašvaldību savienību. Finālsacensības norisinājās 11 pašvaldībās, kurās kopā piedalījās sacensību dalībnieki no 73 pašvaldībām vai to sporta klubiem. 54.

	spēļu finālsacensību organizēšana norisinājās sadarbībā ar 22 sporta veidu federācijām.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Norises paliekošā vērtība – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas. Latvijas iedzīvotāju 30 - 90+ gadu vecumam iesaiste regulāros aktīva dzīves veida pasākumos līdz mūža galam.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>)	TV7, LNT pārraides, reportāžas un intervijas vietējos medijos un rezultātu publicēšana, to aktivitāšu analīze. Analītisks raksts “Neatkarīgajā rīta avīzē” 4.12.17.
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	Piedalījās Latvijas pašvaldību 16 tautību iedzīvotāji dažādās vecuma grupās, pieaug vecāko gada gājumu iedzīvotāju aktivitāte

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	59000	59000	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	59000	59000	
1000-2000	Kārtējie izdevumi	59000	59000	
1000	Atlīdzība	3107	3206,54	99,54
2000	Preces un pakalpojumi	55893	55793,46	-99,54
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	Lai nodrošinātu kvalitatīvus 55. sporta spēļu plakātus tika pasūtīta un samaksāta to dizaina izstrāde par 80.eiro + IIN 19.54 eiro, kas nebija paredzēts tāmē

Ministrijas vai citas centrālās Valsts sekretāre Līga Lejiņa
valsts iestādes vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Sporta departamenta eksperts Kaspars Randohs
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: +371 67047982

E-pasts: kaspars.randohs@izm.gov.lv

Sagatavotājs: Latvijas sporta veterānu -senioru savienības prezidents Daumants Znatnajs
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 29111112

E-pasts: daumants.znatnajs@gmail.com

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

**Izglītības un zinātnes ministrija sadarbībā ar Latvijas
Sporta muzeju**

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Latvijas Olimpiešu Goda zāle – Zelts. Sudrabs. Bronza.

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Norise atbilst šādam Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķim – Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - daudzināt sporta talantus, izcilību, uzņēmību un sasniegumus, kas radījuši paliekošas vēstures simbolus. - veicināt zināšanu apguvi jauniem cilvēkiem un rosināt izpratni par olimpiskās kustības vērtībām. - popularizēt Latvijas simtgadi un Olimpiešus kā Latvijas tēla veidotājus tagadnē un nākotnē.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Galvenā aktivitāte - Latvijas Olimpiešu Goda zāles izveide kā patstāvīga ekspozīcija par godu 132 Latvijas olimpiešiem, kas izcīnījuši godalgotās vietas olimpiskajās spēlēs. 2017.gada septembrī noslēgts sadarbības līgums starp Latvijas Olimpisko komiteju un Latvijas Sporta muzeju par atbalstu Latvijas Olimpiešu Goda zāles izveidē Latvijas Olimpiešu Goda zāles atklāšana paredzēta 2018.gada 16.novembrī. Plānots sarīkot pasākumu ciklu ar Latvijas olimpiešu piedalīšanos, sagatavot un izdot ekspozīcijas bukletus. 2017.gadā laikā ir īstenotas vēl šādas aktivitātes:

	1. Nozīmīgs ieguldījums kultūrvēstures mantojumā ir filmas izveidošana par Latvijas olimpiešiem. 2. Ir iegādātas 9 planšetes virtuālās ekspozīcijas izveidei. 3. Izveidots simulators - skeletoņa ragavas, kas imitēs braucienu pa Siguldas bobsleja un kamanīņu trases virāžām. Muzeja apmeklētājiem būs iespēja nogulties uz simulatora un ar trīsdimensiju (3D) ekrānu palīdzību izbaudīt izjūtas, kādas piedzīvo skeletoņisti (kā brāļi Dukuri) sacensību laikā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Norises aptver šādas mērķauditorijas: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – ārvalstu viesi. Projektam galvenās mērķa grupas: 1) Latvijas iedzīvotāji (gan Latvijā, gan ārvalstīs dzīvojošie 1 900 000); 2) Latvijas sporta sabiedrība (olimpieši, sportisti, treneri, sporta darbinieki, sporta vecmeistari, muzeju darbinieki, sporta organizāciju pārstāvji – 70 000); 3) Latvijas jaunieši (vispārizglītojošo skolu skolēni, sporta skolu audzēkņi, studenti u.c.– 200 000); 4) Vēstures pētnieki.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Latvijas Olimpiskā komiteja – galvenais sadarbības partneris. Pārējie partneri: Latvijas Sporta veterānu – senioru savienība, Latvijas Olimpiskā akadēmija, Latvijas Sporta Pedagoģijas akadēmija, Latvijas Sporta federāciju padome
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Norises paliekošās vērtības: – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i). Izveidotā Goda zāle tiks izmantota ilgtermiņā kā pamata ekspozīcija un tajā tiks godināti jaunie olimpieši un organizēti svinīgi pasākumi, kā arī papildus būs skatāmās virtuālās ekspozīcijas uz muzeja krājuma bāzes.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Tīmekļa vietnes: 1) http://www.delfi.lv/sports/news/other_kinds/other/latvijas-sporta-muzejs-un-lok-paraksta-vienosanos-par-olimpiesu-goda-zales-izveidi.d?id=49281545 2) http://www.sportamuzejs.lv/index.php/lv/jaunumi-lv/298-latvijas-sporta-muzejs-un-latvijas-olimpiska-komiteja-parakstis-sadarbibas-ligumu-olimpiesu-goda-zales-izveide 3) http://olimpiade.lv/lv/jaunumi/zinas/lok-un-latvijas-sporta-muzejs-veidos-olimpiesu-goda-zali-1319

7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Sadarbības līgums, kas 2017.gada septembrī tika noslēgts starp Latvijas Olimpisko komiteju un Latvijas Sporta muzeju, paredz arī īstenot kopīgi izstādes un lekciju, tajā skaitā publisku sporta un kultūras pasākumu laikā, kā arī paredzēta abu organizāciju sadarbība Eiropas Savienības un citu starptautisku fondu finansējuma piesaistes jomā. Sadarbības līgums ir noslēgts līdz 2020.gada 31.decembrim.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā			
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000–2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	10 000	10 000	
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs

Valsts sekretāre Līga Lejiņa

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs

Sporta departamenta eksperts Kaspars Randohs

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis +371 67047982
E-pasts kaspars.randohs@izm.gov.lv

Sagatavotājs Direktore Agra Bŗune
(amats, vārds, uzvārds)
Tālrunis 29467069
E-pasts agra.brune@sportamuzejs.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

**Izglītības un zinātnes ministrija sadarbībā ar biedrību
“NEXT”**

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)
Projekts “TU.ESI.LV” (100 stāsti par jauniem cilvēkiem
Latvijā)

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	• <i>Veicināt piederības apziņu Latvijai.</i> • <i>Radīt interesi un motivāciju līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē.</i> • <i>Popularizēt Latvijas simtgadi un jaunos cilvēkus kā resursu Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā.</i> Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai. Norise atbilst šādam programmas virsmērķim – Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. <i>Latvijas simtgades projekts “TUESI.LV” rada video stāstus par jauniem un iedvesmojošiem cilvēkiem dažādās Latvijas vietās, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju.</i> <i>Projekta īstenotāju iecere ir uzdāvināt Latvijai 100.dzimšanas dienā 100 iedvesmas stāstus par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos.</i>

	<i>Lai sasniegtu izvirzīto mērķi, 2017.gadā tika izveidoti 30 TUESI.LV video stāsti par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos, sagatvoti 30 video stāstu tulkojumi svešvalodās, kā arī sagatavots TUESI.LV stāstu žurnāls.</i> <i>Projekta ietvaros 2017.gada laikā ir īstenotas sekojošas aktīvātes:</i> <i>1. Potenciālo TUESI.LV iedvesmas video stāstu varoņu apzināšana visos Latvijas reģionos (sadarbībā ar “NEXT” reģionālajiem partneriem, jaunatnes lietu speciālistiem un pašvaldībām);</i> <i>2. 30 TUESI.LV iedvesmas video stāstu par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos sagatavošana (filmēšana, intervijas, fotosesijas, apstrāde, montēšana);</i> <i>3. Sagatavoto iedvesmas video stāstu publicēšana un popularizēšana (www.tuesi.lv, sociālie tīkli internetā, partneru kanāli, mediji u.c.);</i> <i>4. 30 video stāstu tuklošana un subtitru veidošana angļu, krievu, franču un ķīniešu valodā;</i> <i>5. TUESI.LV iedvesmas stāstu žurnāla izdošana un izplatīšana (sadarbībā ar žurnāla “IR” redakciju).</i>
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Norises domāta šādām mērķauditorijām: - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi; - cits. Projektam ir divas galvenās mērķgrupas: • Latvijas jaunieši no 13 līdz 25 gadiem (aptuveni 300 000); • Latvijas iedzīvotāji (gan Latvijā, gan ārvalstīs dzīvojošie – aptuveni 2 000 000). <i>Projekta īstenošanas laikā ir sasniegtas sekojošas mērķauditorijas:</i> • Aptuveni 700 000 sociālo tīklu lietotāju gan Latvijā, gan ārvalstīs, kuri skatījušies TUESI.LV video, dalījušies ar TUESI.LV video stāstiem un redzējuši TUESI.LV video stāstus savos profilos; • 7000 žurnāla “IR” abonenti, kuri saņēmuši TUESI.LV stāstu žurnālu; • Visu Latvijas bibliotēku apmeklētāji, kuriem ir iespēja lasīt bibliotēkām piegādāto TUESI.LV stāstu žurnālu.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	• Izglītības un zinātnes ministrija; • Žurnāls “IR”; • Latvijas valsts simtgades birojs; • Latvijas Institūts;

	• <i>Pašvaldību jaunatnes lietu speciālisti;</i> • <i>Vietējās rīcības grupas (LEADER programmas īstenošanā);</i> • <i>“IDEJU MĀJA” (jauniešu māja Aizputē).</i>				
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Norises paliekošās vērtības: – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas valsti; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; – cita paliekoša vērtība. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kvalitatīvie rezultāti</th><th>Kvantitatīvie rezultāti</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> • <i>Veicināta Latvijas iedzīvotāju piederības apziņa savam novadam un Latvijai;</i> • <i>Radīta interese un motivācija līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē;</i> • <i>Popularizēta Latvijas simtgade un jauni cilvēki kā resurss Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā;</i> • <i>Popularizēts Latvijas tēls caur iedvesmojošiem un aktīviem jauniem cilvēkiem, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju;</i> • <i>Popularizēts Latvijas tēls dažādās svešvalodās runājošo cilvēku vidū ārvalstīs.</i> </td><td> • <i>Sagatvoti un publicēti 30 iedvesmojoši video stāsti par jauniem cilvēkiem no dažādām Latvijas vietām;</i> • <i>Sasniegti ~250 000 publicēto video skatījumu dažādos sociālajos tīklos, ~35 000 TUESI.LV vietnes skatījumu, kā arī ~3500 reižu lietotāji dalījušies ar publicētajiem TUESI.LV video stāstiem;</i> • <i>Sagatavots un izplatīts “IR” redakcijas veidots TUESI.LV iedvesmas stāstu žurnāls, kas aptver 30 stāstus;</i> • <i>Sagatvotas 30 preses relīzes un publicētas ~50 publikācijas nacionālā un vietējā līmeņa medijos, kā arī dažādu organizāciju un</i> </td></tr> </tbody> </table>	Kvalitatīvie rezultāti	Kvantitatīvie rezultāti	• <i>Veicināta Latvijas iedzīvotāju piederības apziņa savam novadam un Latvijai;</i> • <i>Radīta interese un motivācija līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē;</i> • <i>Popularizēta Latvijas simtgade un jauni cilvēki kā resurss Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā;</i> • <i>Popularizēts Latvijas tēls caur iedvesmojošiem un aktīviem jauniem cilvēkiem, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju;</i> • <i>Popularizēts Latvijas tēls dažādās svešvalodās runājošo cilvēku vidū ārvalstīs.</i>	• <i>Sagatvoti un publicēti 30 iedvesmojoši video stāsti par jauniem cilvēkiem no dažādām Latvijas vietām;</i> • <i>Sasniegti ~250 000 publicēto video skatījumu dažādos sociālajos tīklos, ~35 000 TUESI.LV vietnes skatījumu, kā arī ~3500 reižu lietotāji dalījušies ar publicētajiem TUESI.LV video stāstiem;</i> • <i>Sagatavots un izplatīts “IR” redakcijas veidots TUESI.LV iedvesmas stāstu žurnāls, kas aptver 30 stāstus;</i> • <i>Sagatvotas 30 preses relīzes un publicētas ~50 publikācijas nacionālā un vietējā līmeņa medijos, kā arī dažādu organizāciju un</i>
Kvalitatīvie rezultāti	Kvantitatīvie rezultāti				
• <i>Veicināta Latvijas iedzīvotāju piederības apziņa savam novadam un Latvijai;</i> • <i>Radīta interese un motivācija līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē;</i> • <i>Popularizēta Latvijas simtgade un jauni cilvēki kā resurss Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā;</i> • <i>Popularizēts Latvijas tēls caur iedvesmojošiem un aktīviem jauniem cilvēkiem, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju;</i> • <i>Popularizēts Latvijas tēls dažādās svešvalodās runājošo cilvēku vidū ārvalstīs.</i>	• <i>Sagatvoti un publicēti 30 iedvesmojoši video stāsti par jauniem cilvēkiem no dažādām Latvijas vietām;</i> • <i>Sasniegti ~250 000 publicēto video skatījumu dažādos sociālajos tīklos, ~35 000 TUESI.LV vietnes skatījumu, kā arī ~3500 reižu lietotāji dalījušies ar publicētajiem TUESI.LV video stāstiem;</i> • <i>Sagatavots un izplatīts “IR” redakcijas veidots TUESI.LV iedvesmas stāstu žurnāls, kas aptver 30 stāstus;</i> • <i>Sagatvotas 30 preses relīzes un publicētas ~50 publikācijas nacionālā un vietējā līmeņa medijos, kā arī dažādu organizāciju un</i>				

		pašvaldību mājas lapās.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	<i>Projekta ietvaros izveidoto TUESI.LV iedvesmas video stāstu publicitāte ir nodrošināta sekojošos kanālos:</i> • TUESI.LV mājas lapā www.tuesi.lv ; • TUESI.LV sociālo tīklu kontos (Youtube.com, Facebook.com, Draugiem.lv, Twitter.com, Instagram.com); • Žurnāla “IR” interneta versijā www.ir.lv ; • Izglītības un zinātnes ministrijas portālā www.jaunatneslietas.lv ; • Latvijas simtgades interneta platformā www.lv100.lv • Latvijas Institūta sociālo tīklu kontos “If you like Latvia, Latvia likes you” un “Kaut kas mīļš no Latvijas”; • 30 stāsti apkopoti īpašā žurnāla “IR” redakcijas sagatavotā publikācijā, kas izplatīta visiem žurnāla “IR” abonentiem un elektroniski pieejama žurnāla “IR” interneta versijā www.ir.lv, kā arī Latvijas simtgades interneta platformā www.lv100.lv ; • Par katru publicēto video stāstu ir sagatavota preses relīze un izsūtīta reģionālajiem un nacionālajiem medijiem.	
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	<i>Projekta īstenošanu iecere ir uzdāvināt Latvijai 100.dzimšanas dienā 100 iedvesmas stāstus par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos, tādēļ projekts tiek turpināts 2018. un 2019. gadā.</i>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	38200	38200	0
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000–2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	38200	38200	0
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām			

	personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Valsts sekretāre Līga Lejiņa

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Aija Riba, Politikas iniciatīvu un attīstības departamenta direktora
vietniece jaunatnes jomā

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis +371 67047906

E-pasts aija.riba@izm.gov.lv

Sagatavotājs Vilis Brūveris, projekta "TU.ESI.LV" vadītājs

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 26132223

E-pasts vilis.bruveris@gmail.com

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2020. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Valsts izglītības satura centrs

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

**Latvijas valsts simtgadei veltītais projekts izglītības
iestādēs “Pilsoniskās līdzdalības un labo darbu
maratons”**

*2017.gads 1.posms: “Augam Latvijai” - pedagogu profesionālās
kompetences pilnveide un skolēnu pašpārvalžu aktivitātes pilsoniskās
līdzdalības īstenošanai izglītības iestādēs*

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	• Stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • Modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • Sagatavot pedagogus tālākizglītoņus pilsoniskās audzināšanas un sabiedriskās līdzdalības veicināšanai izglītības procesā. • Attīstīt un pilnveidot jauniešu argumentācijas, aktīvas klausīšanās, sadarbības un līdzdalības prasmes. • Organizēt diskusijas par tematu “Kāpēc ir vērts būt un dzīvot Latvijā?”, iesaistot pedagogus, jauniešus, pašvaldību pārstāvjus, uzņēmējus, politiķus, sabiedrībā zināmus cilvēkus- viedokļu līderus un tādējādi attīstot jauniešu piederības izjūtu savai skolai, vietējai kopienai un valstij, veicinot viņu pilsonisko līdzdalību, patstāvību, atbildību un piedalīšanos Latvijas valstiskuma stiprināšanā. Virsmērķis pakārtotajiem politikas rezultātiem: 1. Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. 2. Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks

1. Norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs;
 2. Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu;
 3. Norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām;
- Īstenota pedagogu tālākizglītotāju sagatavošana par pilsoniskās audzināšanas jautājumiem 72 stundu pedagogu profesionālās kompetences pilnveides A programmā “Skolēnu pilsoniskās līdzdalības sekmēšana audzināšanas procesā”.

Norises vieta	1.nodarbība	2.nodarbība	3.nodarbība (apvienotās grupas)	Radošās darbnīcas
Daugavpils	13.marts	7.aprīlis	16.jūnijs	3.novembris
Ludza	14.marts	20.aprīlis	↑	2.novembris
Madona	13.marts	18.aprīlis	↓	7.novembris
Priekule	22.marts	11.aprīlis	26.jūnijs	10.oktobris
Saldus	13.marts	10.aprīlis	27.jūnijs (Liepāja)	12.oktobris
Talsi	22.marts	11.aprīlis	↑	13.oktobris
Sala	15.marts	19.aprīlis	↓	(grupas dalībnieki pievienoti citām grupām)
Jelgava	14.marts	20.aprīlis	28.jūnijs (Rīga)	19.oktobris
Rīga	15.marts	19.aprīlis	8.jūnijs	6.decembris (noslēguma pasākums)
Rīga	15.marts	19.aprīlis	↑	21.novembris
Profesionālās izglītības iestāžu grupa	16.marts	20.aprīlis	9.jūnijs	20.oktobris
Pirmsskolas izglītības iestāžu grupa	23.marts	12.aprīlis	↑	22.novembris

- Veikta izglītības iestāžu jauniešu, īpaši skolēnu pašpārvalžu līderu, izglītošana un apmācība par pilsoniskās līdzdalības jautājumiem un argumentācijas, aktīvas klausīšanās, sadarbības prasmju un diskusiju kultūras attīstīšana praktiskajās nodarbībās (skat. tabulā aili “radošās darbnīcas”).
- Organizētas 10 diskusijas par tematu “Kāpēc ir vērts būt un dzīvot Latvijā?”, iesaistot pedagogus, jauniešus, pašvaldību pārstāvjus, uzņēmējus, politiķus, sabiedrībā zināmus cilvēkus- viedokļu līderus, un tādējādi attīstot jauniešu piederības izjūtu savai skolai, vietējai kopienai un valstij, veicinot viņu pilsonisko līdzdalību, patstāvību, atbildību un piedalīšanos Latvijas valstiskuma stiprināšanā.
- Organizēts seminārs 22.augustā pedagogu profesionālās kompetences pilnveides kursu “Skolēnu pilsoniskās līdzdalības

	sekmēšana audzināšanas procesā” koordinatori par radošo darbnīcu īstenošanu 2017.gada rudenī. • Organizēti divi pedagogu profesionālās kompetences pilnveides semināri “Audzināšanas darba īstenošanas aspekti izglītības iestādēs” par pilsoniskās izglītības jautājumiem 6 stundu apjomā: novadu/pilsētu audzināšanas darba koordinatori 26.septembrī un profesionālās izglītības iestāžu direktoru vietniekiem audzināšanas darbā 17.oktobrī. • Sagatavots “Atbalsta materiāla pilsoniskās audzināšanas un pilsoniskās līdzdalības sekmēšanai” makets tirāžēšanai 3000 eksemplāros pašvaldību izglītības pārvaldēm, izglītības iestādēm Latvijā (izņemot augstskolas) un pedagogu tālākizglītotāju kursu dalībniekiem. Sagatavoti noslēguma semināri programmā “Skolēnu pilsoniskās līdzdalības sekmēšana audzināšanas procesā”: izglītības iestāžu un pašvaldību līmeņa pedagogiem tālākizglītotājiem (notika 2018.gada 5.janvārī Rīgā) un valsts līmeņa pedagogiem tālākizglītotājiem (notika 2018.gada 9.-10.janvārī Rīgā).
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	• Jaunieši; • Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; • Latvijas reģionu iedzīvotāji; • Pedagogu profesionālās kompetences pilnveides A programmu 16 stundu apjomā apguvuši 99 pedagogi. • Pedagogu tālākizglītotāju profesionālās kompetences pilnveides A programmu 72 stundu apjomā līdz 2017.gada beigām turpināja apgūt 269 pedagogi. • Desmit radošajās darbnīcās piedalījās 282 izglītības iestāžu jaunieši. • Pedagogu profesionālās kompetences pilnveides semināros “Audzināšanas darba īstenošanas aspekti izglītības iestādēs” piedalījās 58 novadu/pilsētu audzināšanas darba koordinatori un 27 profesionālās izglītības iestāžu direktoru vietnieki audzināšanas darbā. • Kopā 453 pedagogi pilnveidojuši profesionālo kompetenci skolēnu pilsoniskās līdzdalības prasmju attīstīšanā. • Katrā diskusijā piedalījās 80-100 dalībnieku, ieskaitot radošo darbnīcu dalībniekus (tiešā mērķauditorija), lūgtos viesus un interesentus (netiešā mērķauditorija).
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Projekts 2017.gadā īstenots sadarbībā ar biedrību “Mūžizglītības un kultūras institūts “Vītae””. <u>Citi sadarbības partneri:</u> pašvaldību izglītības pārvaldes/izglītības speciālisti, pirmsskolas, vispārējās izglītības, profesionālās izglītības un interešu izglītības iestādes, reģionālās nevalstiskās organizācijas. <u>Diskusiju viesi:</u> pašvaldību pārstāvji, uzņēmēji, politiķi, nevalstisko organizāciju pārstāvji, izglītības un kultūras darbinieki, sabiedrībā zināmi cilvēki-viedokļu līderi.

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	• radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par pilsoniskās līdzdalības jautājumiem un argumentācijas, aktīvas klausīšanās, sadarbības prasmju un diskusiju kultūras attīstīšana praktiskajās nodarbībās ar aicinājumu popularizēt apgūtās zināšanas un prasmes savās izglītības iestādēs, īpaši skolēnu pašpārvalžu darbībā; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņu ar savu tautu, kopienu; • radītas jaunas idejas un koprades formas; Aktualizēta tēma pašvaldībām un izglītības iestādēm “Skolēnu pilsoniskās līdzdalības sekmēšana audzināšanas procesā”. - Sagatavoti 269 pedagogi tālākizglītojami izglītojošam darbam par skolēnu pilsoniskās līdzdalības jautājumiem pašvaldībās un izglītības iestādēs Latvijā. - Diskusijas par tematu “Kāpēc ir vērts būt un dzīvot Latvijā?” rosinājušas organizēt līdzīgus pasākumus izglītības iestādēs un citās pašvaldībās, kur šāda darba forma vēl nav tikusi īstenota, tādējādi attīstot jauniešu piederības izjūtu savai skolai, vietējai kopienai un valstij, veicinot viņu pilsonisko līdzdalību, patstāvību, atbildību un piedalīšanos Latvijas valstiskuma stiprināšanā. - Sagatavots “Atbalsta materiāla pilsoniskās audzināšanas un pilsoniskās līdzdalības sekmēšanai” makets tiražēšanai 3000 eksemplāros pašvaldību izglītības pārvaldēm, izglītības iestādēm Latvijā (izņemot augstskolas) un pedagogu tālākizglītojamu kursu dalībniekiem.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	<u>Publicitāte:</u> Regulāra aktuālā informācija par VISC aktivitātēm un pasākumiem LV 100 ietvaros: http://visc.gov.lv/audzinasana/lv100.shtml Publikācija “Pilsoniskās līdzdalības un labo darbu maratons” laikrakstā “Izglītība un Kultūra” 08.06.2017. Pilsoniskās līdzdalības un labo darbu maratona pirmā gada veikums “Izglītība un Kultūra”, 2017-12-21, lpp. 10 Diskusija “Kāpēc ir vērts būt un dzīvot Latvijā?”, http://www.talsutv.lv/video_type/diskusija-kapec-ir-verts-but-un-dzivot-latvija/, 2017-10-14 Diskusija: Kāpēc ir vērts būt un dzīvot Latvijā?, http://www.jelgavniekiem.lv/?l=163&act=4&art=41456, 2017-10-18 Стоит ли жить на родине? » Лудзас Земе (Лудза), 2017-11-07, lpp. 3 Vai vērts dzīvot dzimtenē » Ludzas Zeme (Ludza), 2017-11-07, lpp. 3 Daugavpilī notika diskusija “Kāpēc ir vērts būt un dzīvot Latvijā?” http://infositynews.lv/sabiedriba/daugavpili-notika-diskusija-kapec-ir-verts-dzivot-latvija/, 2017-11-08 Notikusi diskusija “Kāpēc ir vērts būt un dzīvot Latvijā?” http://www.madona.lv/lat/?ct=aktualitates_novada&fu=read&id=6991, 2017-11-08 ReTV Latvijai / Norisinājusies konference "Kāpēc vērts dzīvot Latvijā?" 22.12 » (VISC) ReTV, 2017-11-09

	Kāpēc ir vērts dzīvot Latvijā? » Estars.lv, 2017-11-09 Latgales aktualitātes / Jauniešiem notika diskusija „Kāpēc ir vērts dzīvot Latvijā?” 18:21 » (VISC) ReTV, 2017-11-09 Notika diskusija „Kāpēc ir vērts dzīvot Latvijā?” (VIDEO) » Lat.grani.lv, 2017-11-09 Notikusi diskusija “Kāpēc ir vērts būt un dzīvot Latvijā?”, Dautkom latviski, 2017-11-10 Kāpēc ir vērts dzīvot Latvijā? » Stars (Madona), 2017-11-10, lpp. 1,4 "Labo darbu maratona" pasākumi Ludzas novadā » Vietējā Latgales Avīze (Latgale), 2017-11-24, lpp. 4
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Sākotnēji plānoti profesionālās kompetences pilnveides kursi 360 pedagogiem Latvijas reģionos un Rīgā 12 stundu apjomā un 1 seminārs novadu/pilsētu audzināšanas darba koordinatoriem. Šobrīd īstenoti pedagogu tālākizglītotāju profesionālās kompetences pilnveides kursi 72 stundu apjomā un 1 seminārs novadu/pilsētu audzināšanas darba koordinatoriem un papildu tam - 1 seminārs profesionālās izglītības iestāžu direktoru vietniekiem audzināšanas darbā.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	44 200	44 200	0
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	44 200	44 200	0
1000–2000	Kārtējie izdevumi	44 200	44 200	0
1000	Atlīdzība	14 800	14 800	0
2000	Preces un pakalpojumi	29 400	29 400	0
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0	0	0
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0	0	0
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0	0	0
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0	0	0
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0	0	0
utt.				

* Starpības pamatojums	Nav

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Valsts izglītības satura centra vadītājs
Guntars Catlaks

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Valsts izglītības satura centra Neformālās izglītības
departamenta direktore Agra Bērziņa

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67 228987

E-pasts agra.berzina@visc.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

24. "Latvijas vērtības un vēstures stāsti – Latvijas valstij 100",

2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; -vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Ārlietu ministrijas koordinētā Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programma veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, nacionālā drošība, ES vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija;

	• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	24. “Latvijas vērtības un vēstures stāsti – Latvijas valstij 100” – Latvijas valstiskuma vēsturiskā veidošanās, – identitāte, valoda, robežas, brīvības cīņas, starptautiskās attiecības, divpusējās valstu attiecības. Latvijas vēstures pētniecības institūciju, tai skaitā arhīvu, muzeju un bibliotēku, Latvijas valsts simtgades kontekstā sagatavoto dokumentālo un informatīvo izstāžu un uzskates materiālu adaptācija starptautiskai auditorijai, izmantojot jaunākās tehnoloģijas un dizaina konceptus. Pasākumu norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā, kā arī rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija. 2017.gadā īstenoti un uzsākti 8 projekti: • Kaļiņgrada 15.02.2017.Kancelejas desmitgadei veltīta dokumentu izstāde; • Latvija februāris- aprīlis Foto ekspozīcija "No tērpa uz apģērbu" Jurgis Rikveilis, Aija Jansone; • Igaunija 28.10.2017. Konference Tartu – pieņemšana; • Somija 04.11.2017. Somijas un Latvijas neatkarības cīnītāju un kritušo karavīru piemiņas pasākums-koncerts un pieņemšana; • Latvija, decembris, LNB Izstādes Robežas virtuālās versijas sagatavošana; • Itālija decembris Itālijas-Latvijas divpusējo attiecību dokumentu izpēte un ekspozīcijas materiāla sagatavošana; • Turcija decembris 2017 – novembris 2018 Pētījums par Latvijas- Turcijas attiecībām starpkaru periodā; • Latvija aprīlis- decembris 2017 – janvāris- maijs 2018 Latvijas vēstures izstādes mobilās versijas koncepta un maketa sagatavošana, tulkošana, dizains, makets, izgatavošana.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2017.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpus, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2017.gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latvijas valsti un vēsturi; aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; sniegts ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2017.gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021.gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	47950.00	35204.66	12745.34
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	13950.00	11315.61	2634.39
1000–2000	Kārtējie izdevumi	13950.00	11315.61	2634.39
1000	Atlīdzība	1011.00	1010.64	0.36
2000	Preces un pakalpojumi	12939.00	10304.97	2634.03
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	34000.00	23889.05	10110.95
5000	Pamatkapitāla veidošana	34000.00	23889.05	10110.95

* Starpības pamatojums	Ņemot vērā sadarbības partneru iepirkumu procedūru laika nobīdi, izstāžu mobilo versiju izgatavošana daļēji tiks veikta nākamajā, 2018.gadā. Tādējādi faktiskie izdevumi ir mazāki par atskaites periodā plānotajiem izdevumiem.

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs
Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Vita Timermane-Moora, padomniece, Komunikācijas direkcija, ĀM

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts	vita.timermane-moora@mfa.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

25. „Ilgtspējīga Latvijas nākotne”, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Ārlietu ministrijas koordinētā Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programma veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, nacionālā drošība, ES vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā. Simgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī,

	• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	25. „Ilgtspējīga Latvijas nākotne” – Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros pasākumu kopums – Latvijas valsts simtgades vēstījumu iedzīvināšana un simtgades konteksts ekonomisko un uzņēmēju kontaktu stiprināšanā. Latvijas ekspertu dalība starptautiskos forumos, tematiskas konferences, semināri, diskusijas, prezentācijas. Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. 2017.gadā īstenoti un uzsākti 22 projekti: 1. Latvija 2017 pirmā puse Simtgades kopējās publicitātes materiāli svešvalodās 2. Latvija 2017.gada maijs- oktobris Simtgades baneri svešvalodās 3. Latvija 2017.gada maijs- oktobris Simtgades pasākumu publicitātes materiāli svešvalodās 4. Japāna 24.04.2017.-2018.gada II puse Latvijas arhitektūrai veltīta ceļojoša ekspozīcija Latvia. Architecture at Convergence un simpozījs 5. Koreja 24.-30.09. Mediju pārstāvju vizīte 6. Ukraina maijs, oktobris 2017 Mediju pārstāvju vizīte (pavasaris, rudens) 7. Austrija 30.11.2017. LĀI lekcijas Vīnes akadēmijā 8. Ukraina 2017 rudens- 2018 Kijevas un Rīgas ZOO sadarbība 9. Ēģipte 15.-18.05.2017. Ēģiptes mediju pārstāvju vizīte 10. Īrija 28.05.2017, Baltijas diena 2017 Dublinā: atavojoties Igaunijas, Latvijas un Lietuvas neatkarības simtgadei 11. Lielbritānija 25.05.2017. Round Table “Role of Quality Media in the World of “Alternative Facts”” 12. Igaunija 11.-17.11.2017. Baltijas nedēļa Pērnavā, atklāšana 13. EDSO Vīnē 9.11.2017. Paneldiskusija Varšavā 14. Lielbritānija 1.06.2017. Lekcija un ekspertu diskusija "I.Berlin, Riga and the Revolution", gatavojoties Baltijas valstu stendam London Book Fair 2018. 15. Kanāda oktobris, novembris Pasākumu kopums eFP ekspertu (J.Kažociņš, A.Ašerādēns, O.Kalniņš) dalībai diskusijās un konferencēs Kanādā

	16. Latvija okt.17 Latvijas labāko eksportētāju virtuālā vietne 17. ASV, Ņujorka 05.-15.09.2017. Baltijas dienas ANO. BATUN izstāde 18. Spānija 16.-17.10.2017 Latvijas diena Bilbao 19. Ēģipte septembri-decembris 2017 janvāris - februāris 2018 Speciālizlaidums Latvijas simtgadei (tūrisms, kultūra, vēsture), Ēģiptes sociālā platforma http://www.vetogate.com 20. Lielbritānija 4.11.-6.11.2017. Kora "Nāc līdzās" sociālās integrācijas un starptautiskās sadarbības brauciens uz AK, 21. ASV mai.17 Simtgades publicitātes objekts pilsētvidē 22. EDSO, Vīne nov.17 Neatkarīgo mediju stiprināšana Austrumu partnerības ietvaros (tematisks pasākums - diskusija)
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2017.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2017.gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2017.gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021.gadam.

6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	80700.00	76993.16	3706.84
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	78765.00	75058.37	3706.63
1000–2000	Kārtējie izdevumi	74765.00	71058.37	3706.63
1000	Atlīdzība	970.00	964.85	5.15
2000	Preces un pakalpojumi	73795.00	70093.52	3701.48
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	4000.00	4000.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	1935.00	1934.79	0.21
5000	Pamatkapitāla veidošana	1935.00	1934.79	0.21

* Starpības pamatojums	Atskaides periodā tika plānots vēl viens pasākums, kas nenotika no ministrijas neatkarīgu apstākļu dēļ. Tādējādi faktiskie izdevumi ir mazāki par atskaides periodā plānotajiem izdevumiem.

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs
Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Vita Timermane-Moora, padomniece, Komunikācijas direkcija, ĀM

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts	vita.timermane-moora@mfa.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

26. Publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades filmu programmai,
2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Ārlietu ministrijas koordinētā Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programma veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, nacionālā drošība, ES vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā. Simgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī,

	• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Publiskās diplomātijas un Simtgades komunikācijas ārvalstīs ietvaros Latvijas simtgades filmu programmas dalība ārvalstu starptautiskos kino festivālos, filmu dienās un pārraidīšanai ārvalstu televīzijās. Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. 2017.gadā īstenoti 10 projekti : • ASV, 9.-15.05.2017. Dalība Eiropas filmu festivālā Kalifornijā, filma Es esmu šeit • ĢK Sanktpēterburgā, 24-26.05.2017. “Latvijas kino dienas Sanktpēterburgā” • Krievija, Maskava 22.-29. jūnijs, 2017. Filmas “Tas ko viņi neredz” pirmizrāde Maskavas Starptautiskajā kino festivālā, “KAPO” kinoteātris, • Krievija, Maskava jūnijs 2017 Latviešu filmu dalība Tretjakova galerijas rīkotā filmu un mākslas festivālā “Оттепель” • Ēģipte, decembris 2017, pavasaris 2018 Latvijas filmu programma Ēģiptes valsts televīzijā • Ungārija, 01.11.2017 Latvijas poētiskajam kino veltīta programma starptautiskajā kino festivālā Budapeštā, Kinomuzeja direktores Zanes Balčus dalība (diskusijas, priekšlasījumi) • Luksemburga, 5.-22.10.2017. Latvijas dalība 10. jubilejas Centrāleiropas un Austrumeiropas filmu festivālā “CinEast” Luksemburgā • ASV, 03.11.2017. Latvijas dalība Bērnu filmu festivālā - filma Zelta zirgs • ASV, 20.11. 2017., Melānijas hronika - prezentācija Oskara nominācijai; • Gruzija, 4.-10.12. Latvijas filmas "Pelnu sanatorija" izrādīšana 18. Tbilsī Starptautiskajā filmu festivālā

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2017.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpus, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, tautieši ārvālstīs.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visi projekti tika īstenoti sadarbībā ar Latvijas Nacionālo Kino centru, ārvalstu Nacionālajiem kino centriem, starptautiskiem filmu festivāliem, plašsaziņas līdzekļiem, Latvijas Goda konsuliem un diasporas organizācijām.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2017.gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvālstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2017.gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021.gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	7600.00	5147.36	2452.64
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	7600.00	5147.36	2452.64
1000–2000	Kārtējie izdevumi	7600.00	5147.36	2452.64
1000	Atlīdzība	0.00	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	7600.00	5147.36	2452.64
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
5000	Pamatkapitāla veidošana	0.00	0.00	0.00

* Starpības pamatojums	Aktīvi iesaistot sadarbības partnerus, kas seguši lielākas pasākumu izmaksas, nekā sākotnēji plānots, faktiskie izdevumi ir mazāki par atskaides periodā plānotajiem izdevumiem.

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs
Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Vita Timermane-Moora, padomniece, Komunikācijas direkcija, ĀM
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts vita.timermane-moora@mfa.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

27. Publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades vēstījumiem
starptautiskos literatūras, zinātnisko publikāciju, pētījumu projektos,
2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Ārlietu ministrijas koordinētā Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programma veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, nacionālā drošība, ES vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā. Simgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm;

	• konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Simtgades vēstījumi starptautiskos literatūras, zinātnisko publikāciju, pētījumu projektos (sagatavošana, tulkošana, atbalsts izdošanai) – Latvijas daīlliteratūras tulkojumi, Latvijas valsts vēstures un Latvijas ārlietu dienesta darbības pētījumi un prezentācijas simtgades kontekstā, Latvijas pārstāvniecība literatūras un dzejas festivālos. Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā; rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija. 2017.gadā īstenoti un uzsākti 10 projekti: • Baltkrievija, Minska, Latvijas vēsturnieku I.Butuļa, A.Zundas vēstures pētījumu tulkojums un izdevums baltkrievu valodā • Ukraina, rudens2017 , Latvijas-Ukrainas divpusējo attiecību izvērtējums • Itālija, Boloņa 03.04.2017. Vēstniecības atbalsts Latvijas stendam Boloņas grāmatu gadatirgū 2017.gadā • Konsulāts Vitebskā, rudens 2017 Monogrāfija “Baltkrievija un Latvija: 1918-2018” • Krievija, Maskava, 31.10. 2017. S.Rižakovas grāmatas "Cultura lettica" prezentācija un apaļā galda diskusija vēstniecībā • Vācija, Berlīne, 16.05.2017. Latvijas bērnu grāmatu ilustrācija ceļā uz Simtgadi: publiskas diskusija- ilustratores Rūtas Briedes saruna ar vācu kolēģi Regīnu Kēnu. • Beļģija, Brisele, 24.05.2017. Latvijas rakstnieka dalība tikšanās DeBuren kultūras centrā Briselē • Lielbritānija, 20.11.2017. Baltic Literary Networking Event Series (Baltijas literatūras tīklošanas pasākumu sērija • Ukraina, oktobris – decembris 2017. Atbalsts Latvijas dzejnieku Māra Salēja dzejoļu krājuma

	“Māmiņ, es redzēju dziesmu” un Ulda Bērziņa dzejoļu krājuma “Pieminēklis kazai” SO “Baltistikas centra” priekšsēdētāja, Dr.philol. Jurija Sadlovska atdzejojumu ukraiņu valodā izdošanai un izdevumu prezentācijai Ivana Franko Ļvovas Nacionālajā Universitātē un Ternopoles kultūras centrā Konsulāts Pleskavā, 22.-24.05.2017. Latvijas simtgades svinības Pleskavā Raiņa un Aspazijas zīmē (Aspazijas dzejas izlases „Крылья будней/Īkdienas spārni” atvēršanas svētki)
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2017.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, tautieši ārvalstīs. Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visi pasākumi tika īstenoti sadarbībā ar Latvijas literatūras eksporta stratēģijas veidotājiem - Latvijas Rakstnieku savienību, Kultūras ministriju, Latvijas un ārvalstu grāmatizdevējiem. Pasākumu organizēšanā iesaistījās Latvijas/ārvalstu izglītības, zinātnes un kultūras organizācijas, augstskolas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2017.gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2017.gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021.gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem.

paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	19250.00	14622.16	4627.84
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	19250.00	14622.16	4627.84
1000–2000	Kārtējie izdevumi	15250.00	10622.16	4627.84
1000	Atlīdzība	4490.00	4487.18	2.82
2000	Preces un pakalpojumi	10760.00	6134.98	4625.02
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	4000.00	4000.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
5000	Pamatkapitāla veidošana	0.00	0.00	0.00

* Starpības pamatojums	Atskaides periodā tika plānoti vēl divi pasākumi, kas nenotika no ministrijas neatkarīgu apstākļu dēļ. Tādējādi faktiskie izdevumi ir mazāki par atskaides periodā plānotajiem izdevumiem.

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs
Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Vita Timermane-Moora, padomniece, Komunikācijas direkcija, ĀM
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts vita.timermane-moora@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

28. Publiskās diplomātijas atbalsts mūzikas projektiem 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; --radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Ārlietu ministrijas koordinētā Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programma veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, nacionālā drošība, ES vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā. Simgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm;

	• konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Publiskās diplomātijas aktivitātes Latvijas profesionālo mūziķu kolektīvu producentu organizētu turneju, starptautisku festivālu ietvaros. Atbalsts mūzikas komponentei Simtgades Publiskās diplomātijas programmas pasākumos. Sadarbība ar profesionālajiem Latvijas mūziķiem, kas uzturas ārvalstīs, diasporas organizācijām un vietējo latviešu māksliniekiem. 2017.gadā īstenoti un uzsākti 9 projekti: • Kaļiņingrada, 18.-22.05.2017. Ilonas Bageles dalība Eiropas operas festivālā • Itālija, Roma, 30.03.2017. Latvijs prezentācijas pasākums Marinas Rebekas izrāžu ietvaros • Lietuva, Viļņa 24.04.2017. Publiskās diplomātijas atbalsts BAO /Baltijas Akadēmiju Orķestris/ koncertam Viļņā 2017.gadā. • Kaļiņingrada, 14.-16.10.2017. Koncerts Oda Priekam par godu Romas līguma 60gadadienai, Rīgas kamerkora AveSol dalība • Nīderlande, Hāga, 30.06.2017. Radio kora koncerts festivāla atklāšanā, pieņemšana • Nīderlande, decembris 2017, Marisa Jansona vārdā nosaukta tulpju šķirne par godu Latvijas valsts simtgadei • Kanāda, novembris 2017 Atbalsts nošu īrei, Latvijas Republikas simtgadei veltīts Ērika Ešenvalda autorkoncertam 24.02.2018. • Kanāda, 23.11.2017. Latvijas Republikas simtgadei veltīts Tāļivalža Ķeniņa "Čakona par latviešu tautasdziesmas tēmu" vijolei atskaņojums koncertā Kanādas Parlamentā • ASV, 01.12.2017. Reiņa Zariņa koncerts Vašingtonā vēstniecības sadarbības partneriem, Reiņa Zariņa koncertturnejas ietvaros

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2017.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpus, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondī, pētniecības centri, diasporas organizācijas, starptautiski festivāli, Latvijas profesionālo mūziķu kolektīvi, profesionālie Latvijas un ārvalstu vizuālās un skatuves mākslas institūcijas, Latvijas mūziķi, kas uzturas ārvalstīs, latviešu diasporas amatierkolektīvi, diasporas mākslinieki.
5. Pasākumu rezultātu ilgspēja/paliekošā vērtība	2017.gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2017.gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021.gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.

7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	7000.00	6437.11	562.89
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	7000.00	6437.11	562.89
1000–2000	Kārtējie izdevumi	7000.00	6437.11	562.89
1000	Atlīdzība	0.00	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	7000.00	6437.11	562.89
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
5000	Pamatkapitāla veidošana	0.00	0.00	0.00

* Starpības pamatojums	Faktiskie izdevumi ir nedaudz mazāki par atskaides periodā plānotajiem izdevumiem.

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs
Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Vita Timermane-Moora, padomniece, Komunikācijas direkcija, ĀM

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts	vita.timermane-moora@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

29. Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas vizuālās mākslas projektiem
Simtgades zīmē, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; -radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Ārlietu ministrijas koordinētā Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programma veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, nacionālā drošība, ES vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm;

	• konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Atbalsts Simtgades vēstījumiem starptautiskās mākslas izstādēs – publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas vizuālās mākslas projektiem ārvalstīs. 2017.gadā īstenoti 4 projekti: • Japāna, Tokija 24.04.-10.05.2017. Izpētes brauciens, lai sagatavotu izstādi, V.Johansona ceļa izdevumi izpētes braucienam • Japāna, Tokija 25.10.- 18.11.V.Johansona personālizstāde (Uncertainty drive) un lekcijas • Vācija, Berlīne, 10.03.-30.06.2017.Latviešu autoru kolekcijas izstāde vēstniecībā Vācijā - darbu apdrošināšana • Kazahstāna, Astana, novembris-decembris 2017. Izstāde "Latvijas sasniegumi 20.-21.gadsimtā".
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2017.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas, starptautiski festivāli, Latvijas un ārvalstu vizuālās un skatuves mākslas institūcijas, diasporas mākslinieki.

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2017.gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2017.gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021.gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	4000.00	1900.09	2099.91
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	4000.00	1900.09	2099.91
1000–2000	Kārtējie izdevumi	4000.00	1900.09	2099.91
1000	Atlīdzība	0.00	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	4000.00	1900.09	2099.91
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
5000	Pamatkapitāla veidošana	0.00	0.00	0.00

* Starpības pamatojums	Latvijas diplomātisko pārstāvniecību aktīvas darbības rezultātā tika piesaistīti papildu sadarbības partneri, kas ļāva samazināt faktiskos izdevumus attiecībā pret atskaites periodā sākotnēji plānotajiem izdevumiem.

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs
Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Vita Timermane-Moora, padomniece, Komunikācijas direkcija, ĀM
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts	vita.timermane-moora@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

30. Latvijas Simtgades kulminācijas pasākumi ārvalstīs – reprezentablas diplomātiskās pieņemšanas par godu Latvijas valsts Simtgades svinībām, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Ārlietu ministrijas koordinētā Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programma veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, nacionālā drošība, ES vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā. Simgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija;

	• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Latvijas Simtgades kulminācijas pasākumi ārvalstīs – reprezentablas diplomātiskās pieņemšanas par godu Latvijas valsts Simtgades svinībām. Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā; rada un uztur valsts svētku sajūtu. <u>Pasākumu apraksts:</u> - Latvijas Republikas Neatkarības 99. gadadienai, Somijas 100-gadei un Latvijas simtgades akcijai „Latvijas karoga ceļš” Somijā veltīts pasākums 16.10.2017. Helsinkos
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2017.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem, visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas, starptautiski festivāli, Latvijas profesionālo mūziķu kolektīvi, profesionālie Latvijas mūziķi, kas uzturas ārvalstīs, latviešu diasporas amatierkolektīvi, Latvijas un ārvalstu vizuālās un skatuves mākslas institūcijas, diasporas mākslinieki.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2017.gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma

	ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2017.gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021.gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem. Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	2000.00	1064.46	935.54
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	2000.00	1064.46	935.54
1000–2000	Kārtējie izdevumi	2000.00	1064.46	935.54
1000	Atlīdzība	0.00	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	2000.00	1064.46	935.54
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
5000	Pamatkapitāla veidošana	0.00	0.00	0.00

* Starpības pamatojums	Latvijas vēstniecības Somijā aktīvi uzrunāja iespējamās sadarbības partnerus gan Latvijā, gan Somijā - tādējādi faktiskie izdevumi ir mazāki par atskaites periodā plānotajiem izdevumiem.

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs
Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Vita Timermane-Moora, padomniece, Komunikācijas direkcija, ĀM

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts	vita.timermane-moora@mfa.gov.lv

Pārskats par

Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2017. gadā

Tiešās pārvaldes iestāde “Latvijas institūts”

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Latvijas valsts simtgades starptautiskas komunikācijaskoordinēšana, 2017.-
2019.gads

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Virsmērķis: cildināt Latvija dabas skaistumi, kultūras daudzveidību un Latviešu valodu. Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Paredzot palielinātu ārvalstu auditoriju interesi par Latviju Latvijas valsts simtgades (turpmāk – LV100) kontekstā mērķis ir nodrošināt ārvalstu auditorijas ar tematiski daudzveidīgu fona informāciju par Latviju un veicināt pozitīvu publikāciju pieaugumu par Latviju pasaules medijos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāšu mērķis: Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu. Piesakot LV100 tematiku starptautiskajā komunikācijā, 2017.gada nogalē LI publicēja izdevumu “Latvia 100 Snapshot Stories”, kas simts īsos stāstos vienkopus iepazīstina ar gan ar mūsu saknēm, valstiskuma veidošanos, gan mūsdienu dzīvesstilu, kultūru un sasniegumiem dažādās jomās. Izdevums 2018. gadā tiks aktīvi izplatīts ar Latvijas vēstniecību un pārstāvniecību tīkla starpniecību, kā arī dažādos starptautiskos pasākumos Latvijā. 2017.gadā LI izveidoja arī faktu lapu/ielūgumu iepazīt Latviju simtgades kontekstā, kas izdota 6 dažādās svešvalodās (angļu, franču, vācu, krievu, spāņu, ķīniešu). 2017.gada 23.augustā – Baltijas ceļa gadadienā - LI rīkoja publisku akciju “Baltijas simtgades ceļš”, kas tika iemūžināta trīs videoklipos kā Latvijas iedzīvotāju apsveikums kaimiņvalstīm Lietuvai, Igaunijai un Somijai viņu valstu simtgadēs. Akcijas komunikācijas kampaņa sociālajos tīklos sasniegusi vairāk nekā pusmiljonu lielu auditoriju, video tika rādīts arī Somijas YLE TV. Komunikācijas aktivitātes turpināsies š.g. februārī, kad Lietuva un Igaunija atzīmēs valstiskuma 100.gadskārtu. 2018.gada februārī LI publiskos LV100 veltītu videoklipu, kas filozofiskā un mākslinieciskā formā runā par valsti un tās tradīcijām kā katras nācijas spēka pamatu, un Latviju kā mūsu

	īpašo iedvesmas avotu. Klipa mērķis ir arī pozicionēt valsti kā piederīgu Ziemeļeiropas kultūras telpai. Videoklips radīts latviešu un angļu valodās, ar subtitriem krievu, franču un vācu valodās. Klipa latviskās versijas mērķauditorija ir latviešu diaspora pasaulē. 2017.gadā LV100 mediju programmas ietvaros tika organizētas 82 žurnālistu vizītes. Kā vienu no nozīmīgākajām var minēt pirmo Korejas mediju delegāciju Latvijā, kura tika veidota ciešā sadarbībā ar Latvijas vēstniecību Korejā. Lielākoties žurnālistu uzmanības centrā bija Latvijas ekonomikas attīstība, attiecības ar Krieviju, starptautisko partneru militārās aktivitātes, kā arī kultūra - dažādi starptautiski koncerti, izstādes, kā arī valsts mēroga pasākumi. Šā gada laikā lielākoties uzmanību Latvijai veltīja žurnālisti no Eiropas, tostarp Vācijas, Skandināvijas, Ukrainas, Polijas, Spānijas, Portugāles, Lielbritānijas un Baltijas valstīm. Tieši ar Baltijas valstu žurnālistu vizīti šogad tika atklāta LI Simtgades mediju programma, kuras laikā žurnālisti no Lietuvas un Igaunijas televīzijām, radio, interneta un drukātajiem medijiem piedalījās 4.maija svētkos un devās reģionālajā vizītē uz Latgali. Vizītes laikā Baltijas valstu žurnālisti apmeklēja arī Brīvības pieminekli, Latvijas Nacionālo bibliotēku, dažādus jaunuzņēmumus, tikās ar valsts pārvaldes pārstāvjiem, pārrunāja aktualitātes ar studentiem un kultūras darbiniekiem. Tāpat pastiprinātu uzmanību Latvijai pievērsa Kanādas žurnālisti, kas skaidrojams ar Kanādas lēmumu vadīt daudznacionālo kaujas grupu Latvijā. Tīkmēr ASV žurnālisti izrādīja interesi par Latgali un tūrisma iespējām valstī. Līdzīgas intereses puda arī žurnālisti no Ēģiptes, kuriem interesēja ekonomisko saišu stiprināšana starp abām valstīm, kā arī tūrisma iespējas. 2017.gadā tika akceptēta arī LI ideja augstākā līmeņa ārvalstu viesu vizīšu Latvijā programmās kā simtgades komunikācijas komponenti iekļaut Latvijas Nacionālās bibliotēkas apmeklējumu un īpašas grāmatas dāvinājumu Tautas grāmatu plauktam ar vēlējumu Latvijai simtgadē. Kopā ar Ārlietu ministrijas Valsts protokolu izstrādāta un īstenota ideja par Latvijas amatpersonu valsts dāvanām, kā arī izveidots dāvanas “sertifikāts”, kas vēsta par mūsu tradīcijām, vērtībām un iezīmē Latvijas kā viedvalsts konceptu.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	LI komunicē ar visiem interesentiem un neiedala tos prioritāros vai mazāk svarīgos. Neatkarīgi no ģeogrāfiskā aspekta, LI īstenoto programmu galvenās auditorijas ir: 1. Ārvalstu viesi; 2. jaunieši; 3. tautieši ārvalstīs.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Latvijas vēstniecības ārvalstīs un ārvalstu vēstniecības Latvijā, ministrijas, kultūras iestādes, pašvaldības, nevalstiskais sektors (Lielā Talka), diasporas organizācijas u.c.
5. Pasākumu rezultātu ilgspēja/paliekošā vērtība	Ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; Attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; Radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tūmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	2017.gada 23.augustā – Baltijas ceļa gadadienā - LI akcija “Baltijas simtgades ceļš” tika iemūžināta trīs videoklipos kā Latvijas iedzīvotāju apsveikums kaimiņvalstīm Lietuvai, Igaunijai un Somijai viņu valstu simtgadēs. Akcijas komunikācijas kampaņa sociālajos tīklos sasniegusi vairāk nekā pusmiljonu lielu auditoriju, video tika rādīts arī Somijas YLE TV. Komunikācijas aktivitātes turpināsies š.g. februārī, kad Lietuva un Igaunija atzīmēs valstiskuma 100.gadskārtu. Latvijas un ārvalstu medijos Latvijas institūta aktivitātes tika atspoguļotas pēc aktīvas LV100 komunikācijas pasākumu īstenošanas (“Izskrien Latviju pasaulē”, “Baltijas simtgades ceļš”), kopā 73 reizes. Mediju programmas ietvaros uzņemtie ārvalstu žurnālisti publicēja rakstus par Latviju no materiāliem, kas iegūti mediju vizītes laikā, 43 reizes. LI uzturētā Facebook konta <i>If you like Latvia, Latvia likes you (IYL)</i> sekotāju skaits ir 113,328, kas ir 6% pieaugums no 2016; ieraksti gada griezumā skatīti 13 miljonus reižu, 7,7 milj. notiem – unikālie skatītāji. Twitter konta <i>Latvian Institutes</i> sekotāju skaits 7606, kas ir 10% pieaugums no 2016. Valsts oficiālā portāls <i>Latvia.eu</i> 2017. gadā skatīts 404,436 reižu. Apmeklētāju informācijas pieprasījumu skaita pieaugums ir saistāms ar portāla satura mērķtiecīgu pilnveidošanu, papildinātos informācijas resursus ar LV100 sadaļu. Pieprasījumu skaita pieaugumu arī veicināja Latvijas sasniegumi sportā, gaidāmā Latvijas valsts simtgade, kā arī LI aktīva komunikācija sociālajos kontos Twitter un Facebook.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	181 000	172 253,41	8 746,59 **
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	0	0	0
1000–2000	Kārtējie izdevumi	181 000	172 253,41	8 746,59
1000	Atlīdzība	54 847	46 156,91	8 690,09
2000	Preces un pakalpojumi	101 067	101 010,50	56,50
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0	0	0
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0	0	0
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0	0	0
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0	0	0
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	25 086	25 086	0
utt.				

* Starpības pamatojums	<i>Grozījumi plānā:</i> 1. pārdalīti 2 500 EUR no EKK 1000 uz EKK 5000 fotoattēlu iegādei LV100 prezentācijas materiāliem ar mērķi izmantot tos valsts simtgades popularizēšanai ārvalstīs tuvākajos gados (19.12.2017. Finanšu ministrijas rīkojums nr. 587 “Par pamatbudžeta apropriācijas pārdali starp programmām, apakšprogrammām un budžeta izdevumu kodiem atbilstoši ekonomiskajām kategorijām”); 2. pārdalīti 20 586 euro no EKK 2000 uz EKK 5000 LV100 video prezentācijas materiālu (klipu) radīšanai ar mērķi izmantot tos valsts simtgades popularizēšanai ārvalstīs tuvākajos gados, valsts oficiālā portāla Latvia.eu funkcionalitātes un lietojamības uzlabošanai un tehniskai attīstīšanai un videoprojektora iegādei. (21.08.2017. Finanšu ministrijas rīkojums nr.345 “Par pamatbudžeta apropriācijas pārdali starp programmām, apakšprogrammām un budžeta izdevumu kodiem atbilstoši ekonomiskajām kategorijām”).
	<i>Budžeta izpildes skaidrojumi</i> 1. darbinieku mēnešalga – novirze no plāna ir izveidojusies, jo darbinieki faktiski nebija nodarbināti pilnu gadu (starpība 4 517,94 euro) 2. autoratlīdzības novirze ir izveidojusies, jo 2017.gada decembrī viens darbs netika pilnībā izpildīts, izpilde tika pārcelta uz 2018.gada februāra mēnesi (starpība 4 172,15 euro). Transferta atlikums ir ieskaitīts valsts budžeta ieņēmumos slēdzot konta asinējumus 31.12.2017
** skaidrojumi par atlikumu	

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

(tiešās pārvaldes iestādes “Latvijas institūts” direktora
p.i., Šarlote Līduma, paraksts)

Sagatavotājs Direktora p.i. Šarlote Līduma

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67 503 663

E-pasts info@li.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

VSIA “Valsts Akadēmiskais koris “Latvija””

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Koncertcikla “Latvijas komponisti Latvijas simtgadei”
sagatavošanas darbi, 5.01.2017.-28.12.2017.**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Koncertcikla “Latvijas komponisti Latvijas simtgadei” sagatavošanas darbi, tai skaitā 28 komponistu autoratlīdzību izdevumu segšana. Šī norise atbilst sekojošiem definētajiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Pasākums atbilst sekojošam Latvijas valsts simtgades programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākuma plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1. norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 2. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā Tuvojoties Latvijas simtgadei 2018. gadā Valsts Akadēmiskais koris „Latvija” un Māris Sirmais uzsāka projektu “Latvijas komponisti Latvijas simtgadei” kā ietvaros tiek veicināta latviešu kormūzikas <i>a cappella</i> darbu jaunrade. Projekts ar Kultūras ministrijas atbalstu aizsākās 2015. gadā un noslēgsies 2018. gada sākumā.

	Projektam ir atsaukušies 77 komponisti no Latvijas un Latvijas diasporām ārvalstīm. Pirmais cikla koncerts veiksmīgi norisinājās 2015. gada 11. decembrī Latvijas Nacionālās bibliotēkas Ziedoņa zālē. Koncertā izskanēja 15 autoru jaundarbu pasaules pirmatskaņojumi. Cikla otrais koncerts ar vēl lielākiem panākumiem notika 2016. gada 8. martā Latvijas Nacionālās bibliotēkas Ziedoņa zālē plkst. 19.00. Koncertā pirmatskaņoja Pētera Plakida, Daces Aperānes, Riharda Zaļupes, Kaspara Zemīša, Ilonas Rupaines, Rutas Vintules, Uģa Prauliņa, Ingmara Zemzara, Evijas Skuķes, Maijas Einfeldes, Raimonda Tigula un Irīnas Rebhūnas jaundarbus. Koncerts piesaistīja ne tikai plašu publikas, bet arī mediju interesi. Trešais cikla koncerts norisinājās 2016. gada Lāčplēša dienā – 11. novembrī. Tika pirmatskaņoti komponistu Māra Lasmaņa, Jura Ķeniņa, Indras Rišes, Jura Ābola, Imanta Ramiņa, Aivara Broka, Ilonas Breģes, Andra Sējāna, Renātes Stivriņas un Līgas Celmas-Kursietes opusi. Ceturtais cikla koncerts notika 2017. gada 1. martā Ziedoņa zālē plkst. 19.00. Šajā koncertā izskanēja šādu autoru darbu pirmatskaņojumi: Jēkabs Jančevskis, Lolita Ritmane, Juris Kulakovs, Ella Mačēna, Andris Vecumnieks, Juris Vaivods, Ēriks Ešenvalds, Uldis Marhilēvičs, Platons Buravickis, Edgars Raginskis, Jānis Ķirsis, Santa Ratniece. 2017. gada decembrī tika noslēgti pēdējie līgumi un izmaksātas atlikušās autoratlīdzības. Pēdējais cikla “Latvijas komponisti Latvijas simtgadei” koncerts izskanēs 2018. gada 15. februārī plkst. 19.00 LNB Ziedoņa zālē. Tajā izskanēs Armanda Aleksandravičus, Leona Amoliņa, Gustava Buteļa, Lienes Batņas, Jāņa Holšteina – Upmaņa, Staņislava Judīna, Aldoņa Kalniņa, Agnetas Krilovas – Bērziņas, Annas Ķirses, Jāņa Lūsēna, Artura Maskata, Edgara Mākena, Jēkaba Nīmaņa, Kārļa Rūtentāla, Valta Pūces, Reiņa Sējāna, Jāņa Šipkēvica un Pētera Vaska jaundarbi.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija atbilstoši Latvijas simtgades plānošanas dokumentos definētajām ir: - jaunieši; - Latvijas reģionu iedzīvotāji Visus koncertus ieraksta un translē Latvijas Radio programma 3 – Klasika. Koncertu ieraksti pēc tam bez maksas pieejamai Latvijas Radio interneta vietnē, un ik viens Latvijas iedzīvotājs var tos noklausīties jebkurā laikā un vietā. Koncerti notiek Latvijas Nacionālās bibliotēkas Ziedoņa zālē. Katru reizi koncertu apmeklēt ap 300 klausītāju, kas ir amatieru

	kolektīvu diriģenti, attiecīgo komponistu mūzikas cienītāji, VAK "Latvija" un Māra Sirmā klausītāji, kā arī Rīgas iedzīvotāji.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Republikas Kultūras ministrija, Latvijas komponisti, A klases amatieru kori, diriģenti, Latvijas Radio 3, Valsts Kultūrkapitāla fonds.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākums atbilst šādām Latvijas valsts simtgades ilgtspējas kategorijām: - Radīta jaunas kultūras pieredze un emocijas; - Aktualizēts un radīts jauns kultūras mantojums Pasākuma ietvaros tiek radītas 77 jaunas kora a cappella dziesmas, kas vairo kormūzikas krājumu. Jauniešiem pasākuma ietvaros savos koros ir iespēja apgūt jaunu Latviešu kormūziku.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>)	Koncertu ieraksti pieejami Latvijas Radio programma 3 – Klasika arhīvā: 11.12.2015. koncerta ieraksts pieejams: http://klasika.lsm.lv/lv/raksts/latvijas-koncertzales/latvijas-komponisti-latvijas-simgadei.-vak-latvija-un-maris-sir.a66017/ 8.03.2016. koncerta ieraksts pieejams: http://klasika.lsm.lv/lv/raksts/latvijas-koncertzales/vak-latvija-un-maris-sirmais-cikla-latvijas-komponisti-latvijas-.a66387/ 11.11.2016. koncerta ieraksts pieejams: http://klasika.lsm.lv/lv/raksts/latvijas-koncertzales/vak-latvija-un-maris-sirmais-cikla-latvijas-komponisti-latvijas-.a78694/ 1.03.2017. koncerta ieraksts pieejams: http://klasika.lsm.lv/lv/raksts/latvijas-koncertzales/koris-latvija-cikla-latvijas-komponisti-latvijas-simgadei-cetur.a84246/ Arī piekto koncertu 2018. gada 15. februārī ierakstīs Latvijas Radio programma 3 – Klasika, ir noslēgta vienošanās. Informācija par koncertu ciklu pieejama kora FB lapā, kā arī mājas lapā www.koris.lv. FB profilā ir izveidota pasākuma lapa, kurā tiek ievietota informācija par koncertu. Tā kā šis ir Latvijas simtgades projekts, tad informācija pieejama arī LV100 mājas lapā: http://lv100.lv/programma/kalendars/latvijas-komponisti-latvijas-simgadei/ Par koncertiem tika veidoti arī vairāki LTV sižeti: https://www.youtube.com/watch?v=yPIdAmlX8xE https://www.youtube.com/watch?v=_frLwaQzsqU https://www.youtube.com/watch?v=pL8VOrxKpVI

	Kora youtube kanālā tiek ievietoti video-saruna ar komponistiem par jaundarbiem: https://www.youtube.com/watch?v=DS0U_bDo1vU Internetā tiek publicētas preses relīzes: http://www.la.lv/pirmatskanos-jaundarbus-cikla-latvijas-komponisti-latvijas-simtgadei/ http://www.tvnet.lv/muzika/klasika/648611-latvijas_komponisti_latvijas_simtgadei_edgars_raginskis Tiek veidotas arī afišas un izvietotas pilsētvidē.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Sarpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	19600	19600	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība	19600	19600	0
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Valdes loceklis, Māris Ošlejs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Producente, Māra Jēgere

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: + 371 27869231

E-pasts: mara.jegere@koris.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Valsts SIA "Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas valsts simtgadei veltīti Latvijas vokālinstrumentālo un
simfonisko jaundarbu radīšana un pirmatskaņojumi jaunu un paliekošu
vērtību radīšanai Latvija valsts simtgadē

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Norise atbilst šādam virsmērķim: Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst sekojošiem mērķiem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas kultūras daudzveidību; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • radīt paliekošas 21.gadsimta Latvijas vērtības, jaunrades darbus R.Dubras jaundarba – oratorijas "Marija" radīšana, iestudēšana un pirmatskaņojums. A.Maskata jaundarba – oratorijas "Baltijas dziesma" radīšana, iestudēšana un pirmatskaņojums
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāte atbilst šādem norišu kritērijiem: • norise rada un uztur svētku sajūtu • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidosanā. 2017. gadā LNSO pirmatskaņoja divus lielas formas latviešu komponistu jaundarbus. 2017.gada 4.maijā Latgales vēstniecībā GORS tika pirmatskaņota Riharda Dubras oratorija "Marija" korim, orķestrim, ērģelēm un tradicionālajām dziedātājām. Pirmatskaņojumā piedalījās ērģelniece Iveta Apkalna, sešas etnodziedātājas, valsts koris "Latvija", LNSO diriģenta Māra Sirmā vadībā. 2017.gada 5.maijā oratorija tika atskaņota Rīgā, Lielajā ģildē, LNSO sezonas noslēguma koncertā. Riharda Dubras oratoriju „Marija” 4.05.2017 Latgales vēstniecībā GORS un 5.05.2017 Lielajā ģildē noklausījās kopumā ap 1500 klausītāju, kā arī televīzijas skatītāji. Dalībnieku kopskaits atskaņojuma laikā (LNSO, ērģelnieks,

	VAK „Latvija”, etnodziedātājas) sastādīja 132 cilvēkus. 2017.gada 9.decembrī Rīgā, Lielajā ģildē tika pirmatskaņots A.Maskata jaundarbs “Baltijas dziesma”. Komponista trijās valodās (lietuviešu, igauņu un latviešu) rakstīto opusu izpildīja trīs solisti – Vida Miknevičiūte (Lietuva), Aleksandrs Antoņenko (Latvia), Mari Kalkun (Igaunija), Valsts akadēmiskais koris “Latvija”, Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris diriģenta Andra Pogas vadībā. Koncertā tika nodrošināta skaņu režija un virstitri ar skaņdarbā izmantoto tekstu tulkojumam latviešu valodā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija: – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – ārvalstu viesi; Riharda Dubras oratoriju “Marija” Rīgā un Rēzeknē kopā noklausījās ap 1500 cilvēku klātienē. Koncerts bija skatāms arī Latvijas televīzijā. Artura Maskata vokālinstrumentālo darbu “Baltijas dziesma” pirmatskaņojumā Lielajā ģildē 9.12.2017. noklausījās aptuveni 550 cilvēku, kā arī neklātienē koncerts tiešraidē bija pieejams Latvijas radio 3 “Klasika”kanālā. Koncertā piedalījās 135 izpildītājmākslinieki (LNSO, VAK „Latvija”, 3 solisti) no trim Baltijas valstīm (Latvija, Lietuva, Igaunija). Koncerts tika raidīts Igaunijas radio Klassikaraadio. Eiroradio tīklā Maskata "Baltijas dziesma" skanēs arī Čehijā „Český rozhlas Vltava” (12. janvārī), Horvātijā „Hrvatska Radiotelevizija” (26. februārī) un Rumānijā, Lietuvā, Bulgārijā.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Valsts akadēmiskais koris “Latvija” Latgales vēstniecība GORS.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma rezultātu ilgtspēju raksturo: • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti • radīti jauns mākslas darbs Latviešu mūzikā radīti divi lielas formas vokāli instrumentāli darbi.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	2017.gada 4.maija koncerts Rēzeknē tika pārraidīts LTV1. Ar koncertu saistītie drukātie publicitātes materiāli parādījās gan Rīgas pilsētvidē (afišas, bukleti, vides reklāma), reklāma skanēja LR1 un LR3 viļņos. Plašsaziņas līdzekļos tika publicētas intervijas ar māksliniekiem Antoņenko un Vidu Miknevičuti, kā arī pasākuma relīze un atskats un aizritējušo koncertu. LTV „Kultūras ziņās” un „Rīta panorāmā” tika demonstrēti sižets par koncertu „Maskata vertikāle”. Sižetu veidoja arī Igaunijas televīzija. https://goo.gl/4tYNfX (Kultūras diena) https://goo.gl/2rnnSb (DELFI) https://goo.gl/eLSMzo (DELFI) https://goo.gl/ut14pS (Kultūras diena)

	https://goo.gl/bmwCD4 (sižets Igaunijas televīzijā) https://goo.gl/tLxo9w (LSM)
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	Divi lielas formas vokālsimfoniskie jaundarbi orķestrim, korim un solistiem veido būtisku pienesums latviešu simfoniskajā mūzikā.

i

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā			
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	81 288	81 288	0
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* *Starpības pamatojums*

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Finanšu direktore Rita Kalnpure
Mākslinieciskās plānošanas daļas vadītāja Inese Lapa
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67224850

E-pasts: lnso@lnso.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

VSIA “Latvijas Koncerti”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Projekta “**Gaismas pils**” sagatavošanas darbiem
Norises laiks: 11.01.2017 – 31.12.2017

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	VSIA “Latvijas Koncerti” un Latvijas Radio kora Latvijas valsts simtgades pasākuma projekta “Gaismas pils” sagatavošanas darbiem, tai skaitā autoratlīdzību un dekorāciju izdevumiem. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades vīrsmērķiem: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades mērķiem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti;

	• stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus;
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2016. gada janvāris – 2017. gada jūnijs programmas apjoma aprises un mākslinieku un repertuāra atlases kritēriju izstrāde; mūziķu un solistu apzināšana; koncerta finansu budžeta projekta izstrāde; reklāmas kampaņas koncepcijas izstrādāšana. 2017. gada jūnijs – 2017. gada oktobris finansējuma akumulēšana; līgumu slēgšana; reklāmas kampaņas izstrāde; tehniskā nodrošinājuma un sadarbības partneru apzināšana. 2017. gada septembris – 2017. gada decembris reklāmas kampaņas norise; scenogrāfijas ražošana; biļešu tirdzniecība; Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Latvijas valsts simtgades gada atklāšanas projekts “Gaismas Raksti” tika pilnībā izpārdots četrās tā norises dienās, kā arī divās atklātā ģenerālmēģinājuma norises dienās, tādējādi sasniedzot kopējo klātienēs auditorijas skaitu 2500 skatītāju. Ar Latvijas Televīzijas tiešraides starpniecību Latvijas valsts simtgades gada atklāšanas notikums sasniedza nepilnu 14 000 skatītāju skaitu pie TV ekrāniem, savukārt Latvijas Televīzijas ieraksta arhīva skatījumi

	pārsniedz 103 000 skatījumu (dati saskaņā ar LTV statistiku). Pasākuma mērķauditorija: • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • seniori; • Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; • Latvijas reģionu iedzīvotāji; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi;
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Nacionālā bibliotēka
5. Pasākumu rezultātu ilgspēja /paliekošā vērtība	Pasākumu rezultātu ilgspēja/paliekošā vērtība: • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • radītas jaunas tradīcijas; • aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • radītas jaunas idejas un koprades formas; • radīts jauns mākslas darbs • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	<u>TELEVĪZIJA</u> Multimediālās izrādes “GAISMAS RAKSTI” 10 sekunžu reklāmas klips LTV1 ēterā, laika periodā no 08.01. līdz 19.01.2018., kopā 20 reizes. Simtgades gadu atklāj multimediāla izrāde “GAISMAS RAKSTI” Kultūras ziņas Maija Amoliņa 09.01.2018. http://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/simtgrades-gadu-atklaj-multimediala-izrade-gaismas-raksti.a263661/?utm_source=rss&utm_campaign=rss&utm_medium=links TV 3 raidījums “Sveika, Rīga!” Jānis Šipkēvics intervija (no 19 minūtes)

	13.01.2018. https://tvplay.skaties.lv/parraides/sveikariga TV 24 Kas notiek Rīgā? 13.01.2018. http://play24.lv/video/11149/ko-notiek-riga-13012018 LNT LNT Brokastis Eva Vaska 14.01.2018. https://tvplay.skaties.lv/parraides/lnt-brokastis/908981? Rīta panorama Ilze Strenga 18.01.2018. https://www.youtube.com/watch?v=TdufN89gKvs http://replay.lsm.lv/lv/ieraksts/ltv/115744/multimediala-izrade-gaismas-raksti-atklaj-latvijas-simt/ Dodies uz Nacionālo Bibliotēku, tur... saruna ar Ilmāru Šlāpinu LNT 900 sekundes Kristīne Ozolniece 18.01.2018. https://tvplay.skaties.lv/parraides/900-sekundes/910234? “Gaismas raksti” ievada Latvijas simtgades gadu LTV1 Kultūras ziņas Līga Gaigala 18.01.2018. https://youtu.be/qiswiQCrxCI https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/18.01.2018-gaismas-raksti-ievada-latvijas-simtgades-gadu.id115757/ Gaismas pilī oficiāli atklāj Latvijas simtgades gadu LTV1 Panorāma Līva Karlsone 18.01.2018. https://youtu.be/AbyIYVLirGQ https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/18.01.2018-gaismas-pili-oficiali-atklaj-latvijas-simtgades-gadu.id115793/ Atklāts Latvijas valsts simtgades gads LTV1 Kultūras ziņas 19.01.2018. https://www.lsm.lv/raksts/kultura/kulturtelpa/foto-atklats-latvijas-valsts-simtgades-gads.a264876/ Multimediāla izrāde «Gaismas raksti» Latvijas valsts simtgades atklāšanas pasākums LTV1 20.01.2018.

	https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/20.01.2018-multimediala-izrade-gaismas-raksti-latvijas-valsts-simtgades-atk.id115980/ <u>RADIO</u> Multimedialās izrādes "GAISMAS RAKSTI" 30 sekunžu audio reklāmas džingls LR1 un LR3 Klasika ēterā, periods no 04.01. līdz 19.01.2018., kopā 43 reizes. Multimedialās izrādes "GAISMAS RAKSTI" 30 sekunžu audio reklāmas džingls Radio SWH ēterā, periods no 02.01. līdz 20.01.2018., kopā 76 reizes. Audio reklāma Radio SWH ēterā izskanēja kā Radio SWH sponsorējums. Mārtiņš Viļums: "Gaismas" raksti" ir stāsts par to, kas esam, būsīm un kā spējam atdzimt LR 3 Raidījums ATSPERE Ilze Medne, Andris Dzenītis 13.01.2018. http://klasika.lsm.lv/lv/raksts/atspere/martins-vilums-gaismas-raksti-ir-stasts-par-to-kas-esam-busim-un.a98170/ "Gaismas raksti" - veltījums Latvijas nākošajai simtgadei Latvijas Radio 3 Pa ceļam ar klasiku Ieva Zeidmane 15.01.2018. http://klasika.lsm.lv/lv/raksts/pa-celjam-ar-klasiku/veltijums-latvijas-simtgadei-izrade-gaismas-raksti.a98193/ Ar izrādi "Gaismas raksti" atklāj Latvijas simtgadi LR1 Māra Rozenberga 18.01.2018. http://lr1.lsm.lv/lv/raksts/kultura/ar-izradi-gaismas-raksti-atklaj-latvijas-simtgadi.a98392/ http://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/gaismas-raksti-atklaj-latvijas-simtgadi.a264674/ <u>INTERNETA, DRUKĀTIE MEDIJI</u> Režisors VIESTURS MEIKŠĀNS 02.01.2018. http://www.delfi.lv/kultura/news/music/apdzivosim-visus-lnb-stavus-viesturs-meiksans-par-grandiozo-simtgades-uzvedumu-gaismas-raksti.d?id=49603165 Komponists JĀNIS ŠIPKĒVICS 05.01.2018.

	http://www.delfi.lv/kultura/news/music/savs-skatijums-uz-musdienu-cilveku-janis-sipkevics-par-simtgades-uzvedumu-gaismas-raksti.d?id=49612327 Jānis Šipkēvics Mūzika no multimedīālas izrādes "Gaismas raksti" https://soundcloud.com/shipsea/shipsea-gaismas Tekstu autors ILMĀRS ŠLĀPINS 08.01.2018. http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/celojums-pie-nakotnes-latviesa-ilmars-slapins-par-simtgades-uzvedumu-gaismas-raksti.d?id=49614159 Scenogrāfs VOLDEMĀRS JOHANSONS 11.01.2018. http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/nojauktas-robezas-makslinieks-voldemars-johansons-par-simtgades-uzvedumu-gaismas-raksti.d?id=49634013 Komponists MĀRTIŅŠ VIĻUMS 15.01.2018. http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/ezoteriskas-mistiskas-dainas-komponists-martins-vilums-par-simtgades-uzvedumu-gaismas-raksti.d?id=49637377 Noklausies! Shipsea skaņdarbs no simtgades uzveduma 'Gaismas raksti' 09.01.2018. http://www.delfi.lv/kultura/news/noklausies/noklausies-shipsea-skandarbs-no-simtgades-uzveduma-gaismas-raksti.d?id=49626629 Latvijas simtgades svinības ieskandinās ar multimedīālu izrādi "Gaismas raksti" Latvijas avīze 09.01.2018. http://www.la.lv/latvijas-simtgades-svinibas-ieskandinas-ar-multimedialu-izradi-gaismas-raksti/hidehead/ Tapis vēl viens košs simtgades skaņdarbs - šoreiz Shipsea un "Ezeri" līdera izpildījumā www.parmuziku.lv 09.01.2018. http://www.parmuziku.lv/zinas/latvija/shipsea-un-ezeri-lideris-dalas-ar-simtgadei-veltitu-skandarbu-5845 Latvijas valsts simtgades gadu atklās multimedīāla izrāde «Gaismas raksti» www.trawelnews.lv 09.01.2018.

	http://travelnews.lv/?m_id=18253&i_id=5&pub_id=108883&Latvijas-valsts-simtgades-gadu-atklas-multimediala-izrade-Gaismas-raksti Latvijas valsts simtgades gadu atklās ar multimediju izrādi Gaismas raksti Aprīļa avīze 09.01.2018. http://www.aprinkis.lv/sabiedriba/dzive-un-ticiba/item/42513-latvijas-valsts-simtgades-gadu-atklas-multimediala-izrade-gaismas-raksti Latvijas valsts simtgades gadu atklās multimediju izrāde "Gaismas raksti" Kultūras vēstis 09.01.2018. http://epadomi.lv/kulturasvestis/radosi/10012018-latvijas-valsts-simtgades-gadu-atklas-mul Pagātne, tagadne un nākotne izrādē "Gaismas raksti" Latvijas avīze Nedēļa kabatā 11.01.2018. http://www.la.lv/pagatne-tagadne-un-nakotne-izrade-gaismas-raksti/ Pagātne, tagadne un nākotne izrādē "Gaismas raksti" Latvijas Avīze 14.01.2018. http://www.la.lv/pagatne-tagadne-un-nakotne-izrade-gaismas-raksti/hidehead/ Žurnāls IR iesaka 17.01.2018. https://irir.lv/2018/01/16/ir-iesaka-63 Dirigents Kaspars Putniņš: Esam čempioni upurā lomas izveidē Latvijas Avīze Vita Krauja 17.01.2018. http://www.la.lv/dirigents-kaspars-putnins-esam-vilusies-jo-neprotam-novertet-to-kas-mums-ir/ Foto: Ieskats vērienīgajā simtgades atklāšanas uzvedumā 'Gaismas raksti' delfi.lv 17.01.2018. http://www.delfi.lv/kultura/news/music/foto-ieskats-verienigaja-simtgades-atklasanas-uzveduma-gaismas-raksti.d?id=49650957 Kultūras diena iesaka: Multimediju par nākotnes sabiedrību 18.01.2018. https://www.diena.lv/raksts/kd/zinas/kdi-iesaka-multimediali-par-nakotnes-sabiedribu-14189097

	Svētki un pagiras Kultūras diena Inese Lūsiņa 18.01.2018. https://www.diena.lv/raksts/kd/eksperti-blogeri/svetki-un-pagiras-14189098 Kaspars Putniņš. Garās pupas mīta lauks NRA Līga Rušeniece 18.01.2018. http://nra.lv/kultura/234607-kaspars-putnins-garas-pupas-mita-lauks.htm Pieejamas papildu biļetes uz simtgades uzvedumu 'Gaismas raksti' Delfi.lv 18.01.2018. http://m.delfi.lv/kultura/article.php?id=49653505 Papildus biļetes uz Latvijas valsts simtgades gada atklāšanas izrādi "Gaismas raksti" Epadomi.lv 18.01.2018. http://epadomi.lv/kulturasvestis/radosi/18012018-papildus-biletes-uz-latvijas-valsts-simtg Atklāj Latvijas valsts simtgades gadu dzirkstele.lv 19.01.2018. http://www.dzirkstele.lv/vietejas-zinas/atklaj-latvijas-valsts-simtgades-gadu-159833 Atklāj Latvijas valsts simtgades gadu Baltic-ireland.ie 19.01.2018. http://baltic-ireland.ie/2018/01/40519/ Atklāts Latvijas valsts simtgades gads Lvportals.lv 19.01.2018. http://www.lvportals.lv/visi/preses-relizes/292762-atklats-latvijas-valsts-simtgades-gads/ Atklāts Latvijas valsts simtgades gads Limbazi.lv 19.01.2018. http://limbazi.lv/pasvaldiba/aktualitatest/aktualitate-s-kultura/7020-atklats-latvijas-valsts-simtgades-gads Travelnews.lv iesaka: Nedēļas nogales pasākumu kalendārs, 19.01.2018 - 21.01.2018 Travelnews.lv 19.01.2018.

	http://travelnews.lv/?m_id=18252&i_id=5&pub_id=109084&Travelnews.lv-iesaka:-Nedelas-nogales-pasakumu-kalendars-19012018---21012018 Zeme un daba latviskās identitātes pamatā. Saruna ar mūziķi Jāni Šipkēvicu Delfi.lv Nora Rieksta 19.01.2018. http://www.delfi.lv/kultura/news/music/zeme-un-daba-latviskas-identitates-pamata-saruna-ar-muziki-jani-sipkeviciu.d?id=49656027 <u>REKLĀMA</u> Drukātā reklāma Plakāti A1, tirāža 40 eks. Divpusējie flaijeri (99 x 210 mm), tirāža 5000 eks. Drukātie mediji Žurnāls "IR", 1/1 lpp., publikāciju datumi 16.11.2017., 21.12.2017. "Mūzikas Saule", 1/1 lpp., 2017.gada decembra numurs "Kultūras Diena", 1/1 lpp., publikācijas datums 04.01.2018. "Sestdiena", 1/1 lpp., publikācijas datums 12.01.2018. Interneta baneri Interneta baneru kampaņa (4 dažādi baneri) portālā DELFI, periods no 02.01. līdz 20.01.2018. Baneru kampaņa bija portāla DELFI sponsorējums. Diena.lv, giga baneris no 02.01. līdz 18.01.2018. Banera izvietošana bija portāla diena.lv sponsorējums. Sešas video intervijas DELFI sadaļā "Latvija 100" No 2. līdz 20. janvārim portālā DELFI pakāpeniski tiks ievietotas video intervijas ar "Gaismas rakstu" radošo komandu: Viesturu Meikšānu, Jāni Šipkēvicu, Ilmāru Šlāpinu, Mārtiņu Viļumu, Voldemāru Johansonu, Kasparu Putniņu. Facebook Sešas video intervijas ar radošo komandu + 10 sek. video reklāmas rullītis (tas pats, kas LTV1 ēterā) Reklāma radio stacijās Radio SWH, periods no 2. līdz 20. janvārim, kopā 76 izvietojumi. LR1 un LR 3 Klasika, periods no 4. līdz 19. janvārim, kopā 43 izvietojumi. Reklāma LTV1 No 8. līdz 19. janvārim 10 sek. reklāmas rullītis LTV1 ēterā, kopā 20 izvietojumi.

7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	Latvijas valsts simtgades gada atklāšanas pasākums "Gaismas raksti" – muzikāli dramatisks viencēliena uzvedums

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	45000	45000	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	45000	45000	0
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* **Starpības
pamatojums**

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Projektu daļas vadītājs Edgars Janovs
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 29145465

E-pasts: edgars.janovs@latvijaskoncerti.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

**Latvijas Nacionālā bibliotēka sadarbībā ar Latvijas
Universitātes Vēstures un filozofijas fakultāti**

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Zinātnisko konferenču cikls "Latvijas valstiskuma idejas
vēsturiskais ceļš kopējā Eiropas kultūras telpā"(6
konferences par Latvijas valstiskuma idejas attīstību,
sadarbībā ar Latvijas Universitāti).**

*Starptautiska zinātniska konference, „Vara, zeme un sabiedrība:
polītiskās un sociālās transformācijas Austrumbaltijā 12. un 13.
gadsimtā” 2017. gada 7., 8. septembrī*

*2017. gada 7.- 9. . decembrī Viduslaiku Livonija un tās vēsturiskais
mantojums: „Livonija kā viduslaiku latīņu kristīgās Eiropas
daļa.(13. – 115. gadsimts).”*

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Projekts „Latvijas valstiskuma idejas vēsturiskais ceļš Eiropas kopējā kultūras telpā” ietver sešas (6) starptautiskas zinātniskas konferences, (2017-2020), aptverot Latvijas vēsturi no 12. gadsimta pirmskristianizācijas posma līdz 1918. gadam – Latvijas valsts nodibināšanai. Projekts ir tapis sadarbībā ar Latvijas Universitātes Vēstures un filozofijas fakultāti. Konferenču cikla iecere ir pievērst uzmanību sarežģītajām un vēstures literatūrā dažādi vērtētajām norisēm un notikumiem latviešu vēsturiski apdzīvotajās zemēs, raugoties no kopējās Eiropas vēstures skatupunkta, nosacīti runājot par valsti pirms valsts. Mūsdienu Latvijas teritorija un latviešu apdzīvotās zemes gadsimtu gaitā ir atradušās dažādu valstisku veidojumu un lielvaru administratīvā sastāvā un pakļautībā ar pastāvīgi mainīgām robežām; starp atšķirīgām savstarpēji naidīgām politiskām varām, ideoloģijām, kultūrām un atšķirīgu konfesijām. Līdzīgi kā citas Austrum-Viduseiropas tautas, arī latvieši to apdzīvotajās teritorijās nebija savas vēstures veidotāji, tie nebija politiskās un saimnieciskās varas subjekti. Un tomēr, 1918. gada novembrī latvieši nodibināja savu valsti.

	Starptautisko zinātnisko konferenču tematika atspoguļo mūsdienu Latvijas teritorijā gadsimtu gaitā veidojušos valstisko veidojumu vēsturisko attīstību, salīdzinājumā ar līdzīgiem procesiem kopējā Eiropas kultūras telpā. Konferenču mērķis ir sekmēt sadarbību dažādu Eiropas valstu vēsturnieku vidū, sekmēt pētījumus Latvijas vēsturē un pievērst plašākas sabiedrības uzmanību aktuāliem Latvijas vēstures tematiem, kas ļauj izdarīt secinājumus par procesiem, kuri sagatavoja ceļu valsts dibināšanai 1918. gadā. 2017. gadā projekta ietvaros notikušas divas starptautiskas zinātniskas konferences: <u>2017. gada 7., 8. septembrī</u> „<i>Vara, zeme un sabiedrība: politiskās un sociālās transformācijas Austrumbaltijā 12. un 13. gadsimtā</i>”. <u>2017. gada 7.- 9. . decembrī</u> <i>Viduslaiku Livonija un tās vēsturiskais mantojums: „Livonija kā viduslaiku latīņu kristīgās Eiropas daļa.(13. – 115. gadsimts).”</i> Pasākuma mērķis saskaņā ar vadlīnijām: 1. stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; 2. apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 3. radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<u>2016.oktobris – 2017. gada decembris</u> veikti šādi visa cikla konferenču sagatavošanas priekšdarbi 1. Izveidota darba grupa konferenču formāta un satura izstrādei un organizācijai. Notikušas tikšanās un diskusijas par konferenču cikla koncepciju. (No 2016. gada septembra līdz 2017. gada maijam 6 sarunas un diskusijas). Panākta vienošanās, ka precīzai un mērķtiecīgai konferenču tēmu atklāšanai referenti tiks uzaicināti atbilstoši to zinātnisko pētījumu tematikai un atpazīstamībai vēstures zinātnē starptautiski. 2. Sagatavots satura koncepts sešām (2017. – 2020.) zinātniskām konferencēm, aptverot Latvijas vēsturi no vissenākajiem laikiem līdz valsts dibināšanai 1918. gadā. 3. Precizētas pirmo piecu (2017. – 2019.) zinātnisko konferenču tēmas un izveidoti detalizēti apraksti un apzinātas institūcijas un zinātnieki, kurus iecerēts uzrunāt dalībai konferencē 4. Sagatavotas vēstules un uzsākta sarakste ar iespējamajiem referentiem Latvijā, Dānijā, Igaunijā, Lietuvā, Somijā, Lielbritānijā par referātu sagatavošanu 2017. gada 8-9 septembrī paredzētajā konferencē

	<u>„Vara, zeme un sabiedrība: politiskās un sociālās transformācijas Austrumbaltijā 12. un 13. gadsimtā”</u> 5. Saņemti apstiprinājumi par dalību konferencē ar referātiem. Veikta tirgus izpēte par ekspertu piesaistīšanu galīgai konferences satura versijas sagatavošanai. Precizēta un sagatavota konferences „Vara, zeme un sabiedrība: politiskās un sociālās transformācijas Austrumbaltijā 12. un 13. gadsimtā” programmas galīgā versija. 6. Sagatavoti publicitātes materiāli un informācija 7. Sagatavots iepirkums un nodrošināts konferences sinhrons tulkojums angļu un vācu valodās. 8. Veikta viesnīcu rezervācija 9. Izsūtīti ielūgumi un informācija muzejiem, skolām, arhīviem u.c. institūcijām. 10. 2017. gada 8-9 septembrī noorganizēta konference „Vara, zeme un sabiedrība: politiskās un sociālās transformācijas Austrumbaltijā 12. un 13. gadsimtā”. (kopskaitā ap 250 dalībnieku un klausītāju). Konferences gaitā izvērtās ieinteresēta diskusija, kuras saturs tiks atspoguļots rakstu krājumā. 11. Uzsākta rakstu krājuma sagatavošana (sagatavots zinātniskā noformējuma standarts atbilstoši starptautiski citējamo izdevumu prasībām, uzsākta sarakste ar autoriem). 12. Sagatavotas vēstules un uzsākta sarakste ar iespējamiem referentiem Latvijā, Vācijā, Igaunijā, Dānijā, Polijā, Zviedrijā, Šveicē par referātu sagatavošanu konferencei „<u>Livonija, kā viduslaiku latīņu kristīgās Eiropas daļa 13-15 gadsimts</u>”. 2017. gada 7. – 9. decembrī. 13. Saņemti apstiprinājumi par dalību konferencē „<u>Livonija, kā viduslaiku latīņu kristīgās Eiropas daļa 13-15 gadsimts</u>” ar referātiem. Sarakstē ar referentiem tiek precizēta un konferences programmas galīgā versija un publicitātes materiāli. 14. Publicitātes materiāls sagatavots jau iepriekš. Tas tiks precizēts līdz oktobra beigām. 15. Konferences organizatoriskie darbi (viesnīcu rezervācija, sinhronās tulkošanas iepirkums u.c. veikti jau iepriekš) 16. 2017. gada septembrī uzsākta konferences „<u>Latvijas teritorija agrīni modernā laikmeta politiskajā dimensijā 16.-18.gs.</u>” 2018. gada septembrī sagatavošana (precizēta konferences koncepcija, uzsākta sarakste ar iespējamiem referentiem Latvijā, Vācijā, Polijā, Zviedrijā, Krievijā) 17. Visā atskaites periodā sagatavots un precizētas konferenču finansējums – sagatavotas un precizētas tāmes. 18. 2017. gada septembrī uzsākta projektā paredzētās izstādes sagatavošana. Sagatavota izstādes koncepcija, uzsākta materiālu atlase, veikta tirgus izpēte izstādes satura kuratora piesaistei. 19. Veikta tirgus izpēti izstādes scenogrāfijas izveidei.

	20. 2017. gada 7.-9. decembrī noorganizēta konference „Livonija, kā viduslaiku latīņu kristīgās Eiropas daļa 13-15 gadsimts” (kopskaitā ap 360 dalībnieku un klausītāju). Uzsākta rakstu krājuma sagatavošana (sarakste ar autoriem un partneriem par angļu krājuma iespējamu izdošanu angļu valodā) 21. 2017. gada decembrī uzsākta izstādes „Valsts pirms valsts” koncepcijas sagatavošana un materiālu atlase LNB krājumā 22. 2017. gada septembrī uzsākta konferences „Latvijas teritorija agrīni modernā laikmeta politiskajā dimensijā 16.-18.gs.” 2018. gada septembrī sagatavošana (precizēta konferences koncepcija, uzsākta sarakste ar iespējamiem referentiem Latvijā, Vācijā, Polijā, Zviedrijā, Krievijā). Konferences programma faktiski sagatavota 23. 2018. gada 6. – 8. decembris – noorganizēta starptautiska zinātniska konference „<i>Valsts valstī</i>. Latvija - Krievijas impērijas provinces 19.gs.,, 24. Konferences ietvaros 8. decembrī noorganizēts starptautisks doktorantu kolokvijs, ko vadīja Berlīnes Brīvās universitātes viduslaiku vēstures profesors <i>Matthias Thumser</i> 25. 2017. gada 7.-9. decembrī noorganizēta konference „Livonija, kā viduslaiku latīņu kristīgās Eiropas daļa 13-15 gadsimts” (kopskaitā ap 360 dalībnieku un klausītāju). Uzsākta rakstu krājuma sagatavošana (sarakste ar autoriem un partneriem par angļu krājuma iespējamu izdošanu angļu valodā) 26. 2017. gada decembrī uzsākta izstādes „Valsts pirms valsts” koncepcijas sagatavošana un materiālu atlase LNB krājumā 27. 2017. gada septembrī uzsākta konferences „Latvijas teritorija agrīni modernā laikmeta politiskajā dimensijā 16.-18.gs.” 2018. gada septembrī sagatavošana (precizēta konferences koncepcija, uzsākta sarakste ar iespējamiem referentiem Latvijā, Vācijā, Polijā, Zviedrijā, Krievijā). Konferences programma faktiski sagatavota 28. 2018. gada 6. – 8. decembris Starptautiska zinātniska konference „<i>Valsts valstī</i>. Latvija - Krievijas impērijas provinces 19.gs.,, Konferenču sagatavošanā un norisē ar referātiem piedalījās zinātnieki no Dānijas, Vācijas, Zviedrijas, Polijas, Lietuvas, Igaunijas, Latvijas. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks saskaņā ar vadlīnijām: 1. norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 2. norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 3. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Konferenču mērķis ir sekmēt sadarbību dažādu Eiropas valstu vēsturnieku vidū, sekmēt pētījumus Latvijas vēsturē un pievērst plašākas sabiedrības uzmanību aktuāliem Latvijas vēstures tematiem, kas ļauj izdarīt secinājumus par procesiem, kuri sagatavoja ceļu valsts dibināšanai 1918. gadā. Konferenču mērķauditorija ir akadēmiskā sabiedrība, muzeju, arhīvu speciālisti humanitāro zinātņu studenti, gidi, kā arī vecāko klašu skolēni – iespējamie vēstures studenti, novadpētnieki. Konferencē „<i>Vara, zeme un sabiedrība: politiskās un sociālās transformācijas Austrumbaltijā 12. un 13. gadsimtā</i>” kopumā piedalījās ap 240 dalībnieku un klausītāju. Konferencē „<i>Livonija, kā viduslaiku latīņu kristīgās Eiropas daļa 13-15 gadsimts</i>” piedalījās pa 360 dalībnieku un klausītāju Pasākuma mērķauditorija saskaņā ar vadlīnijām: - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi; - cits.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Universitātes Vēstures un filozofijas fakultāte, Vēstures skolotāju asociācija, ārvalstu zinātnieki, kuru pētījumu tēmas ir saistītas ar Latvijas vēstures attiecīgo tematiku. Vācija, Zviedrija, Dānija, Lietuva, Igaunija.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Konferencēs piedalījās Latvijas un ārvalstu zinātnieki, vēstures un citu humanitāro zinātņu nozaru studiju programmu studenti, doktoranti, skolēni, praktizējoši gidi, kā arī interesenti. Tika prognozēts, ka vidēji konferencēs piedalīsies ap 100 dalībnieku un klausītāju. Dalībnieku skaits ievērojami pārsniedza prognozēto. Konferenču gaitā raisījās spriega diskusija. Tās rezultāti ir integrēti studiju procesā, Latvijas kultūrtūrisma kartografēšanā. Diskusiju rezultāti iezīmēja virzienus tālākam pētniecības darbam un publikācijām. Zinātniskajā aprītē tika aprobēti līdz tam maz zināmi, vai neizmantoti vēstures avoti. Latvijas vēstures norises ciešāk integrētas Eiropas vēstures kontekstā, definētas kopsakarības un specifiskās iezīmes. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/ paliekošā vērtība saskaņā ar vadlīnijām: - radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas vēsturi; - attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; - attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; - nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - nostiprināta drošības sajūta Latvijā; - aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; - radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; - radītas jaunas idejas un koprades formas; - ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;

	- cita paliekoša vērtība.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	(Latvijas Radio 1 raidījums "Zināmais nezināmajā", 2017. gada 7. septembrī, pieejams http://lr1.lsm.lv/lv/raksts/zinamais-nezinamaja/krusta-karu-laikmets-latvijas-teritorija.a91569/ (apmēram 13. minūtes); Viesturs Sprūde. Iedomu "Senlatvija" un Latvijas valstiskuma saknes, publicēts "Latvijas Avīze" 2017. gada 12. septembrī, 6.lp., pieejams: http://www.la.lv/iedomu-senlatvija-un-latvijas-valstiskuma-saknes/) Diena. 07.12.2017. https://diena.lv/raksts/kd/zinas/domajot-par-viduslaiku-livoniju-xxi-gadsimta-14186448 Latvijas Radio 1. Zināmais nezināmajā. 06.12.2017. http://lr1.lsm.lv/lv/raksts/zinamais-nezinamaja/livonija-vestures-fenomens-kas-veidojis-sodienas-latviju.a96238/ Vēstures skolotāju biedrības mājaslapa. Ievietots 27.11.2017. http://www.vsb.lv/jaunumi/viduslaikulivonijauntasvesturiskaismantojumslatvijasrepublikaassimtgaideskonferencuciklaotrakonference Latvijas Universitātes mājaslapa. Ievietots 24.11.2017. https://www.lu.lv/zinas/t/49741/ Igaņu vēsturnieks Mareks Tamms, konferences <i>keynote lecture</i>. Plaša profila intelektuālis, 13. gadsimta vēsturnieks: https://cas.oslo.no/fellows/marek-tamm-article1876-828.html e) Žurnāls <i>Domuzīme</i>: Berlīnes Brīvās Universitātes profesors Matias Tumzers (Prof. Dr. Matthias Thumser), Baltijas vēsturnieku komisijas vadītājs, - https://de.wikipedia.org/wiki/Matthias_Thumser; f) <i>Šīs dienas acīm</i> LR1, Eduards Liniņš Par viduslaiku Livoniju un Hanzu. Dr. Karstens Jānke (Carsten Jahnke) http://saxoinstitute.ku.dk/staff/?pure=en/persons/280863
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	39 843	34 914,55	4 928,45
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	39 843	34 914,55	4 928,45

1000-2000	Kārtējie izdevumi	39 843	34 914,55	4 928,45
1000	Atlīdzība	18 469	17 994,05	474,95
2000	Preces un pakalpojumi	21 374	16 970,50	4 403,50

* <i>Starpības pamatojums</i>	Dažādu subjektīvu un objektīvu apstākļu dēļ neizdevās pilnībā sagatavot materiālu izstādei 2018. gadā „Valsts pirms valsts” (ļoti liels materiāla materiālu apjoms, sarežģīta koncepcija un slimība) un neizdevās izpildīt līguma nosacījumus ar izstādes scenārija izstrādātājiem (tāmes pozīcija 2.2.3.) Ceļa izdevumu ārvalstu lektoriem bija mazāki nekā iepriekš plānots (neieradās divi ārvalstu lektori un kaimiņvalstu lektori izmantoja autobusu satiksmi. Tāmes pozīcija 2.2.1.) Mazāki nekā plānots izdevumi par viesnīcām ārzemju lektoriem (tāmes pozīcija (2.2.2.) Mazāki izdevumi nekā plānots par sinhronās tulkošanas pakalpojumiem un tulkošanas tehnikas īri (tāmes pozīcijas 2.2.4. un 2.2.6.) Samazināta nekā plānots atlīdzība saistībā ar darbinieku slimību un atvaļinājumu decembra mēnesī

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

LNB izpilddirektore
Dzintra Mukāne

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Letonikas un Baltijas centra vadītāja
Vija Daukšte

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26173300

E-pasts: vija.daukste@lnb.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

VSIA “Latvijas Nacionālā opera un balets”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latviešu oriģinālbalets “Antonija #Silmači”

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latviešu oriģinālbaleta “Antonija #Silmači” radīšana, sagatavošanas darbi un iekļaušana VSIA “Latvijas Nacionālā opera un balets” (turpmāk – LNOB) repertuārā. Piešķirto līdzekļu summa EUR 106 500 (<i>viens simts seši tūkstoši pieci simti eiro un 00 centi</i>). Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: 1) Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 2) Cildināt Latvijas kultūras daudzveidību un latviešu valodu; 3) Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 4) Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; 5) Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Konkrētais pasākums atbilst šādiem programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: 1) Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2) Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2018. gada pavasara sezonā ieplānota jauna latviešu oriģinālbaleta “Antonija #Silmači” pasaules pirmizrāde. Horeogrāfs Aivars Leimanis, komponists Juris Karlsons, radošajā komandā strādā arī scenogrāfs Mārtiņš Vilkārsis, kostīmu māksliniece Anna Heinrihsone un muzikālais vadītājs un diriģents Mārtiņš Ozoliņš.

	Baleta jauniestudējuma sagatavošanas periods sākas ar radošās grupas pamatkodola izveidi un jaundarbu (mūzika, horeogrāfija, librets) pasūtīšanu, kas notika jau 2016. gada otrajā pusē, savukārt 2017. gadā bija paredzēta materiāla pirmās puses iesniegšana, lai varētu sākties darbs pie apjomīgā baleta iestudēšanas. Darbs balstīts un veidots pēc Rūdolfā Blaumaņa lugas “Skroderdienas Silmačos” motīviem, kas ir viens no būtiskākajiem darbiem latviešu literatūras vēsturē. Piešķirtais finansējums ir izlietots uzveduma sagatavošanas darbiem, tai skaitā, avansa maksājumiem par autordarbiem un to radīšanu (horeogrāfam, komponistam, scenogrāfam). Pasākumā īstenotās aktivitātes atbilst šādiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1) Norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 2) Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 3) Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Mērķauditorija ir plaša, baleta žanrs ir demokrātisks, Latvijā atzīts un ļoti pieprasīts, turklāt Blaumaņa lugas sižets saprotams visdažādāko paaudžu pārstāvjiem. Mērķauditorijas kategorijas, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām, ir šādas: - Jaunieši; - Seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - Tautieši ārvalstīs; - Cilvēki ar īpašām vajadzībām; - Ārvalstu viesi; - Un citi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Baleta “Antonija #Silmači” pirmizrāde notiks 2018. gada 13. aprīlī, to tiešraidē raidīs Latvijas Radio 3 “Klasika” ēterā.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Baleta “Antonija #Silmači” radīšana un iekļaušana Latvijas Nacionālās operas un baleta repertuārā ir būtisks ieguldījums gan jaundarbu (horeogrāfija, mūzika) nodrošināšana mākslas žanra attīstībā, gan arī būtisks darbs tieši latviešu nacionālās kultūras nostiprināšanā. R. Blaumaņa luga “Skroderdienas Silmačos” ne tikai ieņem stabilu vietu latviešu literatūras vēsturē un zelta fondā, bet arī skatītāju sirdīs. Tā ir tradīcija, atmosfēra, konkrētu asociāciju kopums. Jauniestudējums iekļauts LNOB repertuārā, šis pasākums plānots kā ilgtspējīgs daudzu gadu garumā.

	Pasākuma rezultātā radītās paliekošās vērtības: - Attīstīta piederības izjūta Latvijas valstij un dzīves vietai; - Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; - Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - Radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; - Radītas jaunas tradīcijas; - Radīts jauns mākslas darbs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Projekta publicitāte plašākā mērā paredzēta 2018. gadā pirms pirmizrādes un pirmizrādes periodā. LNOB 2017/2018 sezonas gadagrāmata, www.opera.lv baleta “Antonija #Silmači” profils: https://www.opera.lv/lv/izrade/antonija-silmaci/
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	-

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	106 500	106 500	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	106 500	106 500	
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	106 500	106 500	
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	-

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets" valdes
priekšsēdētājs **Egils Siliņš**

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Mākslinieciskās darbības plānošanas daļas vadītājas
vietniece **Asnate Silīņa**

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67073840

E-pasts: asnate.silina@opera.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

VSIA “Latvijas Nacionālā opera un balets”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas valsts simtgades operas iestudējums bērniem

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas Nacionālās operas iestudējums bērniem sagatavošanas darbiem piešķirto līdzekļu summa EUR 26 000 (divdesmit seši tūkstoši eiro, 00 centi) saskaņā ar 2017. gada 10. janvāra finansēšanas līguma Nr.2.5.-11-11 punktu 1.2.2.punktu. 2018. gada sezonā Latvijas Nacionālās operas simtgades jubilejas kontekstā LNOB iecerējusi izveidot jauniestudējumu bērnu auditorijai opera žanrā (opera “Emīla nedarbi”, komponists Raimonds Tīguls, libreta autore Rasa Bugavičute-Pēce, režisors Reinis Suhanovs). Projekta kā augstas prioritātes pasākuma mērķis, ņemot vērā, ka šāda žanra darbi bērnu auditorijai pietrūkst, ir popularizēt operas žanru bērnu auditorijai un piesaistīt jaunus skatītājus operas žanram arī nākotnē. Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgade svinību mērķiem: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Konkrētais pasākums atbilst šādiem programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķu grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2017. gadā piešķirtais finansējums izmantots uzveduma sagatavošanas darbiem, t.sk. maksājumiem par autordarbiem (izrādes scenārijs un libreta tulkojums). Jauniestudējuma plānotā pirmizrāde: 2018. gada 30. novembrī

	Pasākumā īstenotās aktivitātes atbilst šādiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākums iecerēts kā īpaši būtisks un nozīmīgs pienesums kultūras pasākumu, kas orientēti uz bērnu auditoriju, vēl aizvien skaitliski nelielajam repertuāram. Mērķauditorija aptver sekojošas mērķauditorijas kategorijas: – bērni, ģimenes ar bērniem; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – un citi
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Veicot Latvijas valsts simtgades operas iestudējuma bērniem sagatavošanās darbus, izveidota cieša sadarbība ar rakstnieces Astridas Lindgrēnes fondu - oriģinālā darba autortiesību turētāju ar starptautiskās izpildījumu tiesību aģentūras Dānijā International Performing Right Agency NORDISKA ApS starpniecību.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Jauniestudējums sniegs būtisku ieguldījumu latviešu nacionālās operas un mūzikas kultūras nostiprināšanā, aktualizēšanā un popularizēšanā Latvijā un ārvalstīs, bet jo īpaši oriģinālo bērnu operu repertuāra paplašināšanā, kā arī sniedz ieguldījumu sekojošu Latvijas valsts simtgades svinību mērķu sasniegšanā: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Jauniestudējumu plānots iekļaut pamatrepertuārā (nav vienreizējs pasākums), līdz ar to tiek plānota pasākuma ilgtspēja tuvāko gadu laikā. Pasākuma rezultātā radītās paliekošās vērtības: – attīstīta piederības izjūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – kā arī - radīts jauns mākslas darbs; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.

6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Plašāka publicitāte paredzēta tuvojoties pirmizrādei.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	26 000,00	26 000,00	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	26 000,00	26 000,00	0
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	26 000,00	26 000,00	0
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	<i>Piezīmes: 27.11.2020. LNOB atgrieza KM finansējumu pilnā apmērā (t.i. 40 000 EUR (EUR 26 000,00 (2017. gads) + EUR 14 000,00 (2018. gads)) sakarā ar to, ka pasākums nevarēja tikt realizēts.</i>

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets" Valdes
priekšsēdētājs Egils Siliņš

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: VSIA “Latvijas Nacionālā opera un balets”
Mākslinieciskās plānošanas daļas vadītāja
Astra Irmeja-Šēfere

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26622386

E-pasts: astra.sefere@opera.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

VSIA „LIEPĀJAS SIMFONISKAIS ORĶESTRIS”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

SIMTGADEI VELTĪTA MUZIKĀLA IZRĀDE

“SUITU SĀGA” 2017.-2020.gads

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas simtgadei Liepājas Simfoniskā orķestra veltītās muzikālās izrādes “Suitu sāga” īstenošana 2019.gadā koncertdarbības nodrošināšana. Atbilstība programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: 1. Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2. Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 3. Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Latvijas valsts simtgades svinību mērķi: 1. stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; 2. apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 3. cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; 4. daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 5. modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; 6. stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; 7. radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāte Nr.1: Līguma no 2017.gada 9.janvāra Nr.2.5-11-6 "Par valsts budžeta finansējuma izlietošanu" vienošanās Nr.2.5.-11-378 no 2017.gada 18.decembra parakstīšana. 2017.gada decembrī finansējuma 51 000 euro saņemšana saskaņā ar finansēšanas plānu (līguma pielikums Nr.1). Aktivitāte Nr.2: Koncertu plānošana. Aktivitātes atbilstība vienam vai vairākiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1. norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 2. norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 3. norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 4. norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; 5. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pirmizrādes norisināsies 2019.gada 8.-9.novembrī koncertzālē Lielais dzintars. Ar Kultūras ministrijas atbalstu Latvijas valsts simtgades programmas ietvaros taps jauna latviešu oriģinālopera. "Suitu sāga" ir stāsts par neprātīgu mīlestību. Stāsts par Alšvangas valdniekiem Johanu Ulrihu un Barbaru, kuri viens otra dēļ ziedoja tik daudz. Stāsts no Kurzemes dzīlēm – Riharda Dubras opera "Suitu sāga" – pirmā opera, kas jebkad taps pēc Liepājas ierosinājuma. Mērķauditorijas kategorijas, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – ārvalstu viesi; – cits.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	LR Kultūras ministrija, LV100, VSIA "VAK "Latvija"".
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Aktivitātes turpināšanās iespējas nākotnē: – radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par dažādu ticību ieviešanu Latvijā; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu;

	– nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>)	Mārketinga un publicitātes plāna izstrāde.
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	51 000,00	51 000,00	00,00
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	51 000,00	51 000,00	00,00
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

Valdes loceklis Uldis Lipskis

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Pamatdarbības struktūrvienības vadītāja Liena Dāvida
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: +371 20066922

E-pasts: liena@lso.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Nacionālais arhīvs

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Dokumentāro liecību izstāde "Somu jēgeri Latvijā". Izstāde iepazīstina ar Pirmā pasaules kara laikā dibināto somu nacionālo militāro vienību – jēgeriem un to gaitām Latvijā, Latvijas un Somijas Republiku tapšanu, atklāj kopīgo un atšķirīgo Somijas un Latvijas valstu veidošanās un tapšanas procesā un sniegs ieskatu jēgeru tradīciju kopšanu mūsdienās. Izstāde būs pieejama Liepājas Svētās Trīsvienības katedrālēs, Latvijas Nacionālā arhīva un Somijas Nacionālā arhīva mājaslapās.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Pasākums atbilst programmas virsmērķim: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi. Sagaidot Latvijas valsts dibināšanas simtgadi, pieaug interese arī par tās kaimiņvalstīm, kuras līdzīgi kā Latvija svinēs valstiskuma simtgadi. Viena no šīm valstīm ir Somijas Republika, kas valstisko neatkarību pasludināja 1917.gada 6.decembrī. Atzīmējot abu valstu simtgades, aktualizējas nepieciešamība pētīt vēsturiskos notikumus, kas vieno mūsu valstis. Svarīgs vēsturisks fakts, kas saista Latviju un Somiju ir somu jēgeru atrašanās Latvijā Pirmā pasaules kara laikā. Dokumentāro liecību izstāde „Somu Jēgeri Latvijā” plānota, lai dotu iespēju abu valstu iedzīvotājiem vairāk uzzināt par kaimiņvalstu vēsturi un sarežģīto ceļu līdz neatkarīgu valstu izveidošanai. Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; aplūcināt Latvijas kā nacionālas un eiropēiskas 20. gadsimta valsts vērtības; modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par valsti; radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Izstādes satura koncepcijas un satura plāna izstrāde. Izstādes materiālu atlase Latvijas un Somijas atmiņu institūcijās. Materiālu (dokumenti, fotogrāfijas, kinohronikas) sagatavošana eksponēšanai un izstādes informatīvo tekstu sagatavošana un tulkošana rediģēšana. Izstādes māksliniecisko, tehnisko un web risinājumu sagatavošana. Izstādes prezentācijas sagatavošana 2018. gadā: atzīmējot somu Jēgeru 100 gades svinības 2018. gada 13. februārī Liepājā; Igaunijā, Somijā – Kauhavā un Helsinkos – uz Latvijas valsts simtgadi. Projekta aktivitāte atbilst šādiem kritērijiem: norise spēj uzrunāt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un ārvalstu sabiedrības pārstāvju; norise rod aizsākumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Izstāde „Somu jēgeri Latvijā” iepazīstina ar Pirmā pasaules kara laikā dibināto somu nacionālo militāro vienību – jēgeriem, to gaitām Latvijā. 1918. gada 13. februārī Liepājas Sv. Trīsvienības baznīcā Karaliskais Prūsijas 27. jēgeru bataljons zvērēja uzticību Somijas likumīgajai valdībai un iesvētīja Jēgeru karogu, kas kļuva par pirmo neatkarīgās Somijas militārās vienības karogu. Liepājā pirmo reizi tika atskaņots izcilā somu komponista Žana Sibeliusa „Somu Jēgeru maršs”, kas komponēts par godu drosmīgajam Somu Jēgeru bataljonam, kurš 1917. –1918. gadā atradās Liepājā. Somu Jēgeru pēcteči un daudzi tūristi ik gadu apmeklē Liepāju un Svētās Trīsvienības baznīcu, kur būs iespējams iepazīties ar izstādes virtuālo versiju. Izstādes virtuālā versija tiks izvietota arī LNA, Somu Nacionālā arhīva un Somu Jēgeru muzeja mājas lapās. Izstāde tiek eksponēta 2018. gadā: koncertzāle „Lielais dzintars” Liepājā no 2018. gada 14. februāra līdz 10. aprīlim Ārpus Latvijas: 2018.gada 2.-30. maijs – Tallinas Universitātes bibliotēka, Igaunijā 2018.gada 1.jūnijs–28.septembris – Somu jēgeru muzejs,Kauhava, Somija 2018.gada 5-17 novembris– Sanomat Mediju galerija, Helsinki, Somija 2018.gada 21.novembris-7.decembris - Somijas Nacionālais arhīvs , Helsinki, Somija Plānotais apmeklētāju skaits - vairāk kā 100 000 interesentu, ņemot vērā izstādes eksponēšanas vietas Latvijā un Somijā Pasākuma mērķauditorijas: jaunieši; seniори; Latvijas reģionu iedzīvotāji; tautieši ārvalstīs; ārvalstu viesi; citi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvj)	Izstāde tiek veidota sadarbībā ar Somijas Nacionālo arhīvu, Somijas Republikas vēstniecību Rīgā, 27. somu jēgeru bataljona tradīciju biedrību, Somu jēgeru muzeju, Liepājas Svētās Trīsvienības katedrāli.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Somu Jēgeru pēcteči un daudzi tūristi ik gadu apmeklē Liepāju un Svētās Trīsvienības baznīcu, kur būs iespējams iepazīties ar izstādes virtuālo versiju. Izstādes virtuālo versiju plānots izvietot arī LNA, Somu Jēgeru muzeja mājas lapās. Izveidota reprezentatīva ceļojoša izstāde, kura būs izmantojuma ilgtermiņā pēc Latvijas valsts simtgades. Pasākuma identificēto paliekošo vērtību veidi: radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latvijas un Somijas valsti, kuras svinēja savas simtgades svarīgiem vēsturiskiem notikumiem, kas tās vieno; attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienу; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radītas jaunas tradīcijas; ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; cita paliekošā vērtība.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Informācija par izstādi tiks ievietota 2018. gadā: Latvijas 100 gades kalendārs – http:// www.lv100.lv Latvijas Nacionālā arhīva - https://www.arhivi.gov.lv/ Latvijas Vēstures skolotāju biedrība - http://www.vsb.lv/ Somijas Nacionālā arhīva mājas lapā http://www.arkisto.fi Liepājas Svētās Trīsvienības baznīcas – www.trinitatis.lv/lv 27. Karaliskā prišu jēgeru bataljona tradīciju kopšanas biedrība http://www.jp27.fi/ koncertzāles Lielais Dzintars www.lielais dzintars.lv
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	Latvijas un ārvalstu sadarbības partneru bezmaksas telpas un tehniskais nodrošinājums

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	34 591	34 591	

1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	34 591	34 591	
1000-2000	Kārtējie izdevumi	34 591	34 591	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	34 591	34 591	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas centrālās valsts
iestādes vadītājs:

Latvijas Nacionālā arhīva direktore Māra Sprūdža

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas Nacionālā arhīva eksperte Meldra Usenko
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26807563

E-pasts: Meldra.usenko@arhivi.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Valsts teātri – Profesionālās mākslas daudzveidības un pieejamības
nodrošināšana**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Profesionālās mākslas daudzveidības un pieejamības nodrošināšana. Latvijas valsts simtgades svinību mērķi: - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķi: - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	VSIA „ Dailes teātris ” oriģināldramaturģijas – lugu konkursa kārtībā izvēlēto lugu iestudēšanai 30 000 <i>euro</i> , un jauniestudējumam bērniem 30 000 <i>euro</i> , kopā – 60 000 <i>euro</i> ; uzsākts darbs pie izrādēm „Planēta

	nr. 85” un „Balta vārņa melnā krāsā”, kuru pirmizrādes paredzēta 2018. gadā. VSIA „Daugavpils teātris” jauniestudējumam „Nūgrymušō pile” – 30 000 <i>euro</i>. Pirmizrāde notika 2017. gada 6. maijā; un titru tehnikas iegādei, lai nodrošinātu profesionālās mākslas pieejamību un daudzveidību cilvēkiem ar īpašām vajadzībām 17 793 <i>euro</i>; VSIA „Jaunais Rīgas teātris” jauniestudējumam „Kalpa zēna vasara” 30 000 <i>euro</i>, pirmizrāde paredzēta 2018. gadā; VSIA „Latvijas Nacionālais teātris” oriģināldramaturģijas – Nacionālā lugu konkursa kārtībā izvēlēto lugu iestudēšanai 30 000 <i>euro</i>, jauniestudējumam bērniem 30 000 <i>euro</i>, teātra simtgades pasākumiem 60 000 <i>euro</i>, kopā – 120 000 <i>euro</i>; 2017. gada 28. februārī pirmizrādi piedzīvoja „Lidojošais Travolta”, uzsākts darbs pie izrādēm „Pūt, vējiņi”, „Indriķa Latvieša piezīmes” un „Apsolu”. VSIA „Latvijas Leļļu teātris” jauniestudējumam „Zelta zirgs” 2017. gada 24. novembrī – 30 000 <i>euro</i>; VSIA „Mihaila Čehova Rīgas Krievu teātris” oriģināldramaturģijas iestudējumam, kura pirmizrāde paredzēta 2018. gadā, „КЛЮЧИ ОТ МАГИИ” – 30 000 <i>euro</i>, kā arī izrādei bērniem „Īkstīte”, kas pirmizrādi piedzīvoja 2017. gada 16. decembrī, 30 000 <i>euro</i>, kopā 60 000 <i>euro</i>; VSIA „Valmieras drāmas teātris” jauniestudējumam „Noveles” – 30 000 <i>euro</i>, kura pirmizrāde plānota 2018. gada februārī. Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Kopš pirmizrādes 2017. gada 6. maijā izrāde pieaugušajiem „Nūgrymušō pile” nospēlēta piecas reizes (skatītāju skaits – 1462) un vienu reizi izrāde tika ierakstīta LTV1. Izrāde iekļautas 2018. gada repertuārā. 2018. gadā tiks izsludināts iepirkums par titru tehnikas iegādi Daugavpils teātrim, kas ļaus titrēt izrādes, tādējādi nodrošinot plašākam cilvēku lokam profesionālās mākslas pieejamību. Kopš pirmizrādes 2017. gada 28. februārī izrāde pieaugušajiem „Lidojošais Travolta” izrādīta astoņas reizes (skatītāju skaits – 565). Kopš pirmizrādes 2017. gada 24. novembrī izrāde pieaugušajiem „Zelta zirgs” izrādīta divas reizes (skatītāju skaits – 243). Izrāde iekļautas 2018. gada repertuārā. Kopš pirmizrādes 2017. gada 16. decembrī izrāde bērniem „Īkstīte” izrādīta 7 reizes (skatītāju skaits – 3 496). Izrāde iekļautas 2018. gada repertuārā. Norises aptver šādas mērķauditorijas: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – ārvalstu viesi.

4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	VSIA „Dailes teātris”, VSIA „Daugavpils teātris”, VSIA „Jaunais Rīgas teātris”, VSIA „Latvijas Nacionālais teātris”, VSIA „Latvijas Leļļu teātris”, VSIA „Mihaila Čehova Rīgas Krievu teātris”, VSIA „Valmieras drāmas teātris”.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Trīs no četrām iestudētajām izrādēm ir iekļautas 2018. gada repertuārā. Paliekošā vērtība: – radītas jaunas zināšanas; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i).
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	Katrs teātris nodrošināja izrādei publicitātes kampaņu.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	378 283	377 793	490
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	378 283	377 793	490
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām			

	personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	Titru tehnikas iegādes iepirkuma procedūrā izveidojās līdzekļu ekonomija.

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja projektu koordinatore
Ilze Tormane-Klavina

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67330323

E-pasts: Ilze.Tormane-Klavina@km.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas valsts simtgades svinību komunikācijas un digitālās komunikācijas nodrošināšana, komunikācijas akcentu (kampanju) īstenošana, iesaistes un līdzdalības mehānismu īstenošana, informācijas skaidrošana, simtgades pasākumu publicitāte (mērķauditorija – Latvija, tautieši ārvalstīs).

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Šī pasākuma mērķis ir nodrošināt Latvijas valsts simtgades programmas virskomunikāciju, t.sk. Latvijas valsts simtgades nacionāla līmeņa notikumu publicitāti, iesaistes un līdzdalības aktivitātes, informācijas pieejamību tiešsaistē un dažāda veida medijos. Tāpat pasākuma ietvaros tiek pilnveidots Latvijas valsts simtgades pasākumu digitālais kalendārs, attīstīta digitālā platformu latviešu un angļu valodās, nodrošināta starptautiskās programmas komunikācija, īstenota piederības zīmes pieejamība un atbilstošu izmantošanu Latvijā un ārvalstīs. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai;

	- vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem: - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Nodrošināta Latvijas valsts simtgades Nacionālā plāna norišu virskomunikācija, arvien papildināts simtgades norišu digitālais kalendārs, kopumā veidojot daudzveidīgu un daudznodarīgu piedāvājumu programmā. Tai skaitā nodrošināta simtgades programmas atklāšana ar vairākām norisēm - akcija „Apskauj Latviju”, Latvijas neatkarības atjaunošanai veltītie Baltā galdauta svētki ar plašu sabiedrības iesaisti (vairāk nekā 200 publiski pasākumi visā pasaulē) un Latgales kongresa simtgadei veltīti pasākumi. Latvijas valsts simtgades programmas atklāšanā piedalījušies teju 600 000 cilvēku. Latvijas valsts simtgades programmai izveidots ielūguma video vairākās valodās, īstenota 4. maija komunikācijas kampaņa, īstenota iesaistes kampaņa „LV100 dižošanās” apzinot un kartējot Latvijas dižkokus, turpināta iesaistes akcija „Simgades burtņieks” un Latvijas valsts simtgades mājaslapā apkopojot un piedāvājot citas, vairāk nekā 10 iesaistes akcijas. Kopumā programmā būtiski papildinājies plānoto norišu skaits, tostarp vairāki desmiti saplānotu pasākumu diasporā, publiskās diplomātijas pasākumi u.c. 2017. gadā nodrošināta iespēja uzņēmējiem un sabiedriskajiem partneriem pieteikties un izmantot Latvijas valsts simtgades piederības zīmi, vairāk nekā 170 uzņēmēji pieteikušies tās lietošanai komunikācijā un jaunu produktu ražošanā. Tāpat sadarbībā ar Ārlietu ministriju nodrošināta Latvijas valsts simtgades piederības zīmes pieejamība svešvalodās. Gada laikā 12 valstīs turpināts projekts „Latvijas karoga ceļš”, apvienojot un saliedējot Latvijas diasporu. Nodrošināti izdevumi par simtgades tematiku un citi vizuālās identitātes materiāli plašai lietošanai. Atklāts Latvijas valsts simtgades informācijas centrs. Plašākā komunikācija nodrošināta Latvijas valsts simtgades programmas atklāšanas pasākumu ciklam – akcijai „Apskauj Latviju”, Latvijas neatkarības atjaunošanai veltītajiem Baltā galdauta svētkiem un Latgales kongresa simtgadei, kā arī

	Latviešu Pagaidu nacionālās padomes sanāksšanas simtgadei Valkā, 2017. gada decembrī. Kopumā sasniegta plaša auditorija un kā liecina ziņu aģentūras LETA aplēse, 2017. gadā Latvijas valsts simtgade nacionālajos un reģionālajos plašsaziņas līdzekļos pieminēta 14 tūkstošu reižu. Norise atbilst šādiem kritērijiem: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, Latvijas un ārvalstu vēstniecības un diplomātiskais korpuss, uzņēmēji un to asociācijas, dažādu nozaru asociācijas un profesionāli, mediji, interešu kopienas Latvijā un diasporā, plaša sabiedrība – ikviens interesents. Ar digitālās platformas, iesaistes aktivitāšu un simtgades notikumu starpniecību tiek uzturēta regulāra informācijas apmaiņa un atgriezeniskā saite starp svinību programmas organizatoriem un plašu sabiedrību. Ik gadu tiek nodrošināts finansiāls atbalsts sabiedrības iniciatīvām, izveidotas ērtas sistēmas uzņēmējiem un organizācijām gan pasākumu pieteikšanai kalendārā, gan Latvijas valsts simtgades piederības zīmes lietošanai. Norises aptver šādas mērķauditorijas: • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • seniori; • Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; • Latvijas reģionu iedzīvotāji; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, reģionu pilsoniskās sabiedrības un kopienu pārstāvji, Latvijas un ārvalstu vēstniecības, uzņēmēji, nozaru asociācijas un profesionāli, mediji, starptautiskas organizācijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Latvijas valsts simtgades programmas izstrādes mērķis ir nodrošināt arī programmas ilgtspēju – veidot tādas aktivitātes, kas rada paliekošas vērtības vai ilgtspējīgu efektu. Papildus piederības sajūtas, saliedētības un izzināšanas par Latvijas vēsturi stiprināšanai, simtgades programma rada arī tādas nākamajām paaudzēm paliekošas vērtības kā grāmatas, pastmarkas, monētas, Nacionālā enciklopēdija, 16 īpašas Latvijas filmas Latvijas

	simtgadei, programmu ikvienam Latvijas skolēnam „Latvijas skolas soma”, jaunu ozolu audze apkārt Latvijas robežai, jaundarbi visās kultūras jomās, jaunas un papildinātas patstāvīgās ekspozīcijas un izstādes Latvijas muzejos un mantojuma institūcijās, īpaši veltījumi un izziņas pasākumi Latvijas kultūrvēsturisko reģionu vērtībām, notikumiem un personībām, jauni kultūrvēsturiski tūrisma maršruti un pakalpojumi, vides sakopšanas un citi labi darbi Latvijai, īpaši iesaistot jauniešus, jaunas izzinošas un saliedējošas tradīcijas, piemēram, Baltā galdauta svētki, godinot Latvijas Neatkarības deklarācijas dienu u.c. Norises paliekošā vērtība/s: • radītas jaunas zināšanas; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; • radītas jaunas idejas un koprades formas; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Tiek īstenots Latvijas valsts simtgades komunikācijas plāns un publicitātes aktivitāšu plāns, kā ietvaros cieši sadarbojas gan valsts pārvaldes komunikatoru grupa, Latvijas valsts simtgades novadu koordinatori, komunikācijas speciālisti un mediji atsevišķu nacionālas nozīmes notikumu plānošanas darba grupās. Liela daļa semināru, konferenču un publisku pasākumu tiek raidītas tiešraidē www.LV100.lv, LETA vai www.lsm.lv platformās. Latvijas valsts simtgades programmas aktualitātēm var sekot līdzi digitālajā platformā www.LV100.lv, tajā ir atrodamas gan galerijas, gan preses relīzes. LV100 YouTube kanālā ir atrodami dažādi video sižeti nacionālajās un reģionālajās televīzijās.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	Latvijas valsts simtgades programma ir apjomīgs norišu kopums, ko veido gan valsts pārvaldes institūcijas, nevalstiskas organizācijas un sabiedrības kopienu grupas, uzņēmēji un ikviens interesents. Atbilstoši pastāv dažādi komunikāciju līmeņi un virzieni, mērķauditorijas un informācijas kanāli. Latvijas valsts simtgades komunikācijas pasākumu galvenie mērķi: 1. Valstiskuma apliecināšana – cilvēks jūtas piederīgs valstij, nevis tikai zemei; 2. Pozitīvās kolektīvās atmiņas aktualizēšana un stiprināšana – gan sajūtu līmenī, gan racionālo argumentu līmenī;

	3. Atbalsta ar darbībām (gatavība darboties organizētā vai pašorganizētā aktivitātē), pozitīva pasīva atbalsta (sociālo tīklu aktivitātes) un neitrāla atbalsta veicināšana; 4. Indivīda kā vērtības izcelšana; 5. Akcentēt Latvijas valsts simtgades programmas un rezultātu ilgtspēju; 6. Sniedzot informāciju plašai sabiedrībai un iesaistot dažādus partnerus, panākams multiplicējošs informācijas aprites efekts. Latvijas valsts simtgades komunikācija tiek īstenota, izmantojot šos principus.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	109 000	82 229	26 771
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	109 000	82 229	26 771
1000-2000	Kārtējie izdevumi	81 385	62 229	19 156
1000	Atlīdzība	6 455	0	6 455
2000	Preces un pakalpojumi	74 930	62 229	12 701
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	27 615	20 000	7 615
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	Projektā paredzētā funkcija tika nodrošināta ar mazāku finansējumu nekā sākotnēji tika plānots.

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja sabiedrisko attiecību
speciāliste Linda Pastare

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330 339

E-pasts: Linda.Pastare@km.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**2018.gada 18.novembra un ar to saistīto pasākumu
sagatavošana, norise (t.sk. deju uzvedums "Abas malas"
"Arēnā Rīga", pasākumi pie Brīvības pieminekļa,
Latvijas Nacionālajā teātrī u. c. norises vietās),
atspoguļošana u.c.**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Izstrādāt un koordinēt Latvijas Republikas proklamēšanas simtās gadadienas svinību 2018. gada 18. novembrī programmu un ar to saistīto norišu programmu, nodrošinot konkrētu norišu kopumu, kas veicinātu izpratni par Latvijas valsts proklamēšanu un daudzveidīgā un svinīgā veidā godinātu valsts simto gadadienu Latvijas galvaspilsētā, Latvijas novados, pie Latvijas tautiešiem pasaulē un Latvijas publiskās diplomātijas programmā. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzīnāt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķim/iem:

	- Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Lai laicīgi īstenotu un saplānotu un, ņemot vērā lielu publisku pasākumu organizēšanai un jaundarbu izveidošanai nepieciešamo laiku, 2017. gadā norisinās sagatavošanas darbi Latvijas valsts simtgades programmas kulminācijas – Latvijas Republikas proklamēšanas simtās gadadienas svinībām: 1) notiek 2018. gada 18. novembra svinību darba grupas tikšanās, pasākumu plāna izstrāde svētku nedēļai (2018. gada 10. – 19. novembris) un centrālajām norisēm 18. novembrī; 2) notiek darba plānošana un komandas piesaistīšana dažādiem 2018. gada 18. novembra svinību pasākumiem pilsētvidē Rīgā, Latvijas Nacionālajā teātrī, pie Brīvības pieminekļa u.c.; 3) izstrādāta deju lielizrādes „Abas malas” mākslinieciskā uzbūve un muzikālā koncepcija, notikusi muzikālā pavadījuma ierakstīšana studijā, radīta horeogrāfijas koncepcija un horeogrāfijas jaundarbi, piesaistīti dejotāji, norisinājies mēģinājumu process. Izstrādāts deju lielizrādes scenogrāfijas makets un veikti aprēķini būvkonstrukciju tehniskajam risinājumam. Noticis video projekciju izstrādes pirmais posms. Noticis darbs pie mārketinga komunikācijas izstrādes pirmā posma. Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Latvijas valsts simtgades svinību kulminācijas – Latvijas Republikas proklamēšanas simtās gadadienas svinību galvenā mērķauditorija ir ikviens sabiedrības pārstāvis Latvijā un Latvijas diasporā. Tajā pat laikā, ņemot vērā plašo svinību sagatavošanā un īstenošanā iesaistīto loku, mērķauditorija bija arī valsts pārvaldes un pašvaldību iestāžu, nevalstisko organizāciju, diplomātiskā korpusa, uzņēmēju, mediju pārstāvji. Svinību ietvaros īpaši tika pievērsta uzmanība tam, lai svētku sajūta un Latvijas izzinošas aktivitātes sasniegtu arī jaunieši un mazākumtautības. Norises aptver šādas mērķauditorijas: - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji;

	- tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, reģionu pilsoniskās sabiedrības un kopienu pārstāvji, Latvijas un ārvalstu vēstniecības, uzņēmēji, nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, starptautiskas organizācijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Latvijas valsts simtgades programmas izstrādes mērķis ir nodrošināt arī programmas ilgtspēju – veidot tādas aktivitātes, kas rada paliekošas vērtības vai ilgtspējīgu efektu. Papildus īpašai svētku sajūtai, piederības sajūtas, saliedētības un izzīņas par Latvijas vēsturi stiprināšanai, 18. novembra programma radīs arī tādas nākamajām paaudzēm paliekošas vērtības kā vairākus īpašus jaundarbus kultūras nozarē (piem., deju lielizrāde „Abas malas”, uzvedums pie Brīvības pieminekļa, interaktīva izrāde skolu jauniešiem par valsts dibināšanu Latvijas Nacionālajā teātrī, grāmatas (valsts dibinātāji), esejas par valsts dibināšanu u.c. Norises paliekošā vērtība/s: • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas valstiskuma tapšanu un nostiprināšanos; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • radītas jaunas tradīcijas; • aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • radīti jauni mākslas darbi; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (<i>piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.</i>)	Tiek īstenots Latvijas valsts simtgades komunikācijas plāns un publicitātes aktivitāšu plāns, kā ietvaros tiek īstenota komunikācija par Latvijas Republikas proklamēšanas simto gadadienu kā Latvijas valsts simtgades kulmināciju.
7. Cita informācija (<i>kas bija būtiska pasākuma īstenošanā</i>)	Lai izstrādātu un koordinētu Latvijas valsts proklamēšanas simtās gadadienas svinību 2018. gada 18. novembrī un to programmā ietvaros plānoto norišu programmu, Ministru kabinetā apstiprinātās Latvijas valsts simtgades Rīcības komitejas ietvaros 2016. gada 28. oktobrī tika izveidota darba grupa (turpmāk – darba grupa) ar šādiem uzdevumiem: 1) izstrādāt un apstiprināt 2018. gada 18. novembra un tā ietvaros paredzēto svinību norišu programmu un pārraudzīt tās īstenošanu;

	2) izskatīt jautājumus un pieņemt lēmumus par 2018. gada 18. novembra svinību sagatavošanas un norises organizatoriskajiem jautājumiem un koordinēt 2018. gada 18. novembra svinību rīkošanā iesaistīto institūciju darbību; 3) sagatavot izvērtējumu par 2018. gada 18. novembra svinību programmas īstenošanu. Darba grupas darbā iesaistās pārstāvji no Kultūras ministrijas, Valsts prezidenta kancelejas, Valsts kancelejas, Saeimas Administrācijas, Ārlietu ministrijas, Latvijas institūta, Iekšlietu ministrijas, Valsts policijas Rīgas reģiona pārvaldes, Rīgas reģiona pārvaldes Kārtības policijas pārvaldes, Aizsardzības ministrijas, Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas, Latvijas Pašvaldību savienības, Veselības ministrijas, Rīgas domes, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, VSIA „Latvijas Televīzija”, VSIA „Latvijas Radio”, nepieciešamības gadījumā tika pieaicināti pārstāvji no citām iestādēm un organizācijām.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	1 076 103	1 070 125	5 978
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	1 076 103	1 070 125	5 974
1000-2000	Kārtējie izdevumi	223 952	223 952	174
1000	Atlīdzība	73 130	73 130	0
2000	Preces un pakalpojumi	150 822	150 648	174
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	725 290	720 847	4 443
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	126 861	125 500	1 361
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	99 361	98 000	1 361
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	27 500	27 500	0
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	Sagatavošanas darbi īstenoti nepieciešamajā apmērā, izveidojot līdzekļu ekonomiju.

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja sabiedrisko attiecību
speciāliste Linda Pastare

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330 339

E-pasts: Linda.Pastare@km.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017.gadā**

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas valsts simtgades biroja kapacitātes stiprināšana
sekmīgai svētku norises sagatavošanai, koordinēšanai un
norišu nodrošināšanai**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Nodrošināt Latvijas valsts simtgades biroja kapacitāti plašas un daudzveidīgas programmas īstenošanai, t.sk. programmas īstenošanai nepieciešamos tehniskos līdzekļus, pasta pakalpojumu un citus tehniskus izdevumus. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķi:

	- Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Tehniskie izdevumi, t. sk.: - Latvijas valsts simtgades preču zīmes reģistrācija; - pasta pakalpojumi; - reprezentatīvu materiālu un suvenīru iegāde; - komandējumu izdevumi starptautiskās un diasporas programmu ietvaros; - Latvijas valsts simtgades informācijas centra – plašai publiskai pieejama informācijas punkta materiālai nodrošināšanai; - telpu noma; - u. c. Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Latvijas valsts simtgades programma ir veidota daudzveidīga un starpnozariska, lai aptvertu visas tautsaimniecības nozares un plašu, dažāda vecuma mērķauditoriju Latvijā, Latvijas novados un ārpus Latvijas starptautiskās programmas ietvaros un diasporas auditorijai. Plaša mērķauditorija tiek sasniegta ar sabiedrisko mediju palīdzību. Norises aptver šādas mērķauditorijas: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – ārvalstu viesi.

4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas valsts simtgades biroja tehniskā kapacitāte tiek īstenota normatīvos aktos noteiktā kārtībā, tai skaitā piesaistot pakalpojumu sniedzējus tirgus izpētes rezultātā. Latvijas valsts simtgades programmas sadarbības partneri ir gan valsts, gan pašvaldības iestādes, kas nodrošina nacionāla mēroga pasākumus un pašvaldības norises, tāpat privātās un uzņēmēju aktivitāšu veicēji, kā arī sabiedrisko iniciatīvu organizētāji. Birojs nodrošina dažādu darba grupu un koordinatoru tīkla organizēšanu.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Latvijas valsts simtgades biroja darbība nodrošina un īstenoto programmu, tās rezultātu ilgtspēju un paliekošu vērtību radīšanu un arhivēšanu, glabāšanu, nodošanu mantojuma institūcijām. Norises paliekošās vērtības: – radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne pārvalstiskuma izveidošanu un nostiprināšanu; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – aktualizēts radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	Latvijas valsts simtgades programmai ir noteikts komunikāciju un publicitātes plāns.
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi – kopā	140 000	105 495	34 505
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	139 620	105 115	34 505
1000-2000	Kārtējie izdevumi	139 620	105 115	34 505

1000	Atlīdzība	102 442	78 216	24 226
2000	Preces un pakalpojumi	37 178	26 899	10 279
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	380	380	0
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	Latvijas valsts simtgades birojā netika pieņemti darbā papildus darbinieki, kā bija plānots.

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja vadītāja Linda Pastare
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330339

E-pasts: Linda.Pastare@km.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Pasaules Brīvo Latviešu apvienība

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas simtgades svinību pasākumi Latvijas diasporas mītnes zemēs

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākumu mērķis	Ievadīt un ieskandēt Latvijas simtgades svinības 2017. gadā un rosināt gaidāmo svētku sajūtu diasporā. Stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu. Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības. Cildināt pasaulē Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu, daudzina Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Stiprināt diasporas jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai. Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Latvijas simtgades svinēšanas ietvaros Latvijas diasporas mītnes zemēs 2017. gadā tika īstenoti 18 daudzveidīgi projekti. Pasākumi Latvijas diasporas mītnes zemēs fokusējās uz tādiem mērķiem kā valstiskuma apziņas stiprināšana, Latvijas nacionālo un eiropeisko vērtību apliecināšana, Latvijas kultūras daudzveidības un latviešu valodas cildināšana, Latvijas personību talantu un sasniegumu daudzinašana, atbildības uzņemšanās par sevi, savu ģimeni un valsti, radošuma un piederības sajūtas veicināšana un jaunrades sekmēšana. Visa gada laikā projekti organizēti teju visās Latvijas diasporas apdzīvotās pasaules daļās, galvenokārt aktīvākajos latviešu pulcēšanās centros. 1. Reģionālie kultūras svētki Ziemeļeiropā Latvijas simtgadei (norises vieta – Stokholma; īstenošanas laiks – 2017. gada oktobris) 2. Amerikas Latviešu apvienības talcinieku Latvijai video stāsti “Es daru Latviju” (norises vieta – Latvija, ASV; īstenošanas laiks – 2017. gada jūnijs – novembris) 3. Latvijas pēdas pasaulē (norises vieta – visi pasaules reģioni un Latvija; īstenošanas laiks – 2017. gads) 4. “Es esmu Latvija” vēstīšana Hamburgā un Berlīnē (norises vietas – Hamburga un Berlīne; īstenošanas laiks – 2017. gada jūnijs) 5. Projekts “Ar Latviju sirdī” Brazīlijā (norises vietas – Novoodesa, Kamandikaija un Monte Verde Brazīlijā; īstenošanas laiks – 2017. g. jūnijs – jūlijs) 6. Simtgades ieskaņas koncerts Toronto ar Ainu Kalnciemi (norises vieta Toronto Kanadā; īstenošanas laiks – 2017. g. jūnijs)

	7. Latviešu kora izveide Elzasā simtgades dziesmu svētkiem (norises vietas – Francija, Vācija, Šveice un Luksemburga; īstenošanas laiks – 2017. gada februāris – novembris) 8. Simtgades Dziesmu un deju svētku ieskaņas koncerti Austrālijā (norises vietas – Melburna, Sidneja un Adelaide Austrālijā; īstenošanas laiks – 2017. gada novembris) 9. Latvijas simtgades svētki Ačinskā, Krasnojarskas apgabalā (norises vieta Ačinska Krasnojarskas apgabalā, Krievijā; īstenošanas laiks – 2017. gada augusts) 10. Projekts “Latvijas dārgumi un Latvijas pēdas pasaulē”/ “Treasures of Latvia” (norises vietas - latviešu centri ASV: Vašingtona, Čikāga, Mineapolisa, Sanfrancisko un Ņūdžersija; īstenošanas laiks – 2017. gada novembris – 2018. gads) 11. Projekts “Simt balsis simtgadē” (norises vietas – Stokholma Zviedrijā, Frankfurte Vācijā un Rīga; īstenošanas laiks – 2017. g. oktobris un novembris un 2018. g. janvāris) 12. Latviešu māksla Kalamazū – Latvijas simtgadei (norises vieta – Rietummičiganas universitāte Kalamzū, ASV; īstenošanas laiks – 2017. g. decembris) 13. Latvijas valsts proklamēšanas svētki Austrālijā (norises vietas – Perta, Hobarta, Brisbane, Kērnsa, Adelaide, Sidneja, Melburna un Kanbera Austrālijā; īstenošanas laiks – 2017. gada novembris) 14. Simtgadei veltīts lekciju un diskusiju cikls “Latviešu valodas loma manā ģimenē” Luksemburgā (norises vieta – Luksemburga; īstenošanas laiks – 2017. gada novembris) 15. Projekts “Simtiem zvaigžņu debesīs” (norises vietas – Luksemburga, Berlīne, Leipciga, Hāga, Ziemeļanglija, Otņķi Latvijā un “Bērzaine” Freiburgā, Vācijā; īstenošanas laiks – 2017. g. marts – decembris) 16. Latvijas simtgades izstāde Pasaules latviešu mākslas centrā Cēsīs (norises vieta – Cēsis Latvijā; īstenošanas laiks – 2017. un 2018. gads) 17. No Rīgas uz Toronto – Latvijas simtgades mūzikas tilts (norises vietas – Toronto un Otava Kanādā; īstenošanas laiks – 2017. gada jūnijs) 18. Nodarbību cikls jauniešiem medijprasmju apguvē (norises vieta – Luksemburga; īstenošanas laiks – 2017. g. oktobris – decembris) Iepriekš norādītās aktivitātes atbilst šādiem norišu kritērijiem: a) norise spēja uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu tautiešu ārvalstīs; b) norise radīja aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinājās kā paliekoša vērtība un tradīcija; c) norise radīja un uzturēja valsts svētku sajūtu; d) norise rosināja Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; e) norise stāstīja Latvijas stāstu, deva ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākumu mērķauditorija ir ārzemēs dzīvojošie latvieši un to mītņu zemju iedzīvotāji, kā arī Latvijas iedzīvotāji. Katras aktivitātes – projekta sasniegtās mērķauditorijas apjoms ir atšķirīgs un atkarīgs no pasākuma lieluma un īstenošanas ilguma. Vidēji vienā aktivitātē piedalījās daži simti cilvēku, tomēr vairākas aktivitātes sasniedza vairākus tūkstošus tiešā un netiešā veidā, tas ir, gan klātienē, gan ar sociālo mediju starpniecību. Norises aptver šādas mērķauditorijas: bērni, ģimenes ar bērniem; jaunieši; seniori; tautieši Latvijā un ārvalstīs; ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latviešu diasporas organizācijas visā pasaulē, Kultūras ministrija, Latvijas Nacionālais kultūras centrs, mītņu zemju vietējās pašvaldības, Latvijas pašvaldības, dažāda veida citas organizācijas (piemēram, draudzes, Daugavas Vanagi) mītņu zemēs.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Projektu ietvaros tika sekmēta cieša sadarbība starp latviešu diasporas organizācijām un kopienām kā vienā valstī, tā starp vairākām, kas rezultējies ar jaunu ideju veidošanos un paliekošu vērtību rašanos. Tāpat veicināta ārzemēs dzīvojošu latviešu sadarbība ar Latvijas iedzīvotājiem, kā arī informētība par ar migrāciju saistītiem jautājumiem. Aktivitāšu ietvaros stiprināta diasporas piederības sajūta Latvijai un tās kultūrai, attīstītas latviešu valodas prasmes un koptas latviešu tradīcijas latviešu centros pasaulē. Aktīvi popularizēts pozitīvs Latvijas kā kultūrā bagāts valsts tēls latviešu mītņu zemēs. Svinēta Latvijas simtgade un apzinātas Latvijas vērtības, īpaši fokusējoties uz latviešu izcelsmes jauniešiem pasaulē un sekmējot viņu valstiskuma apziņu. Notikušo aktivitāšu paliekošā vērtība: – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas valsts tapšanu, pagātni un tagadni; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – aktualizēts un radīts jauns mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – radīti jauni mākslas darbi; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.

6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	Katrai no projekta aktivitātēm tika īstenota individuāla, plaša publicitāte kā mītņu zemju medijos un iekšējās komunikācijas kanālos, tā Latvijas medijos. Sīkāk skatīt kopējā visu projektu saturiskajā atskaitē. 1. Reģionālie kultūras svētki Ziemeļeiropā Latvijas simtgadei. Preses relīze no kultūras svētkiem tika publicēta šādos Latvijas medijos: https://ecomedia.lv/stokholma-aizvaditie-verienigie-regionalie-kulturas-svetki-pulce-ap-800-dalibnieku-un-skatitaju/ un http://www.lsm.lv/raksts/kultura/kulturtelpa/regionalie-kulturas-svetki-stokholma-pulce-ap-800-dalibnieku-un-skatitaju.a255094/. Arī citi mediji un avoti aktīvi rakstīja par notikušo pasākumu, piemēram, http://lv100.lv/jaunumi/stokholma-krasni-izskan-simtgades-kulturas-svetki/; https://www.km.gov.lv/lv/ministrija/jaunumi/stokholma-krasni-izskanejusi-latviesu-regionalie-kulturas-svetki-eiropa-latvijas-simtgadei-1252; http://www.mfa.gov.lv/stockholm/aktualitates/58169-latvijas-vestnieks-zviedrija-uzruna-ziemeleiropas-regionalo-kulturas-svetku-dalibniekus; https://www.latviesi.com/jaunumi/raksts/119432-ar-sirsnigu-atklasanu-verienigu-lielkoncertu-un-gimenes-dienu-stokholma-izskanejusi-regionalie-kulturas-svetki-ziemeleiropa-latvijas-simtgadei/; https://jekabpilslaiks.lv/index.php?mod=1&op=out&id=24707&r=Jekabpils un citi. 2. Amerikas Latviešu apvienības talcinieku Latvijai video stāsti “Es daru Latviju”. Dokumentālās filmas tīzeris ir skatāms šeit: https://www.youtube.com/watch?v=f1jCF-IZoHc&feature=youtu.be. Savukārt sasaistē ar praktikantu īstenoto koku stādīšanas akciju Latvijas un diasporas medijos parādījās 18 publikācijas, kurās dota atsauce uz sadarbību ar Latvijas Kultūras ministriju prakses programmas norisē un projekta īstenošanā. Pēc filmas pabeigšanas ir plānota atsevišķa publicitātes kampaņa par pašu dokumentālo filmu, kas sāksies reizē ar prakses programmas pieteikšanās termiņa atvēršanu 2017. gada 1. decembrī. Saites uz nozīmīgākajām publikācijām: https://skaties.lv/zinas/latvija/sirsnigi-amerikas-latviesu-jauniesi-sniedz-simbolisku-davanu-simtgade-stada-berzu-aleju/; http://replay.lsm.lv/lv/ieraksts/ltv/101437/arzemju-latviesi-stada-berzus-brivdabas-muzeja/; http://www.delfi.lv/news/national/politics/foto-amerikas-latviesu-jauniesi-iestada-berzu-aleju-latvijas-simtgadei.d?id=49022537. 3. Latvijas pēdas pasaulē. Publikācijas par personībām un vietām ir skatāmas portālā https://www.latviesi.com/latvijas-pedas/, par projektu savās platformās informēja arī diasporas organizācijas visā pasaulē. “Latvijas pēdas pasaulē” piesaistīja arī dažādu mediju uzmanību, piemēram, par projektu rakstīja portāls DELFI - http://www.delfi.lv/turismagids/jaunumi/latviesu-izveidotas-ieverojamas-vietas-pasaule-kas-celojot-noteikti-jaapmekle.d?id=49554133. 4. “Es esmu Latvija” vēstīšana Hamburgā un Berlīnē. Par projekta ietvaros notiekošajiem pasākumiem ziņoja Latvijas vēstniecība Vācijā tās mājas lapā un sociālā tīkla Facebook lapā un pasākumu organizatori to mājas lapās: www.laipa.de un www.latviesihamburga.de. Publikācijas par pasākumiem tika ievietotas arī bērnu mūzikas grupas “Momo” mājas lapā - www.momogroup.lv -, portālā www.latviesi.com, Facebook lapās – Latvieši

	Hamburgā un Momo Group, kā arī Sv. Stefana baznīcas draudzes mēnešrakstā. Turklāt visi pasākumi tika iemūžināti gan fotogrāfijās, gan video ierakstos, kuri daļēji publicēti jau iepriekš minētajos informācijas avotos. 5. Projekts “Ar Latviju sirdī” Brazīlijā. Informācija par projekta ievaros notiekošajiem pasākumiem tika publicēta Brazīlijas latviešu diasporas mājas lapā www.letoniabrasil.org, turklāt par pasākumiem aktīvi rakstīja arī Brazīlijas vietējie mediji, kā reģionālā avīze <i>Liberal</i> - http://liberal.com.br/coluna-social/ecletica/festa-do-ligo-618256/ -, Novodesas pilsētas avīze - https://www.jornaldenovaodessa.com.br/?s=Festa+t%C3%ADpica+da+Letonia -, kā arī Monte Verdes mediji - http://bragancaempauta.com.br/o-festival-de-inverno-de-monte-verde-acontece-a-partir-de-10-de-julho/ un http://www.gazetadacidade.com/destaque-principal/artistas-da-letonia-abrem-o-50festival-de-inverno-de-monte-verde-neste-sabado-1/. Par latviešu tautas deju kolektīva gatavošanos lielkoncertam un repertuāra apgušanu informēja arī Ižui pilsētas avīzē <i>Acontece</i>. 6. Simtgades ieskaņas koncerts Toronto ar Ainu Kalnciemu. Informācija par Ainas Kalnciemas koncertu galvenokārt tika publicēta Kanādas latviešu diasporas sociālo tīklu lapās. Ziemeļamerikas latvieši par gaidāmo pasākumi tika informēti arī caur diasporas laikrakstu <i>Latvija Amerikā</i>, kur 2017. g. jūnijā tika publicēts raksts par Ainu Kalnciemu un koncerta programmu. 7. Latviešu kora izveide Elzasā simtgades dziesmu svētkiem. Informācija par Mātes dienas koncertu 28. maijā tika publicēta Biedrības Latvija – Elzasa sociālā tīkla <i>Facebook</i> lapā: https://www.facebook.com/LettonieAlsace. Savukārt Lāčplēša dienas koncerts 11. novembrī guva ievērojami plašāku publicitāti, sākotnēji tika izsūtīti informatīvi e-pasti Latvijas Pārstāvniecības Strāsbūrā sarakstes adresātiem un Biedrības Latvija – Elzasa biedriem un atbalstītājiem, kā arī izvietotas afišas Strāsbūrā un izsūtītas preses relīzes latviešu medijiem. Par gaidāmo koncertu aktīvi ziņoja arī portāls www.latviesi.com, Biedrības Latvija – Elzasa <i>Facebook</i> lapa, Latvijas pārstāvniecība Strāsbūrā tās informatīvajos kanālos, Strāsbūras laikraksts <i>DNA</i>. 22. novembrī tika publicēts atskats uz koncertu portālā www.latviesi.com <i>Facebook</i> lapā, 17. novembrī par koncertu rakstīja Latvijas medijs <i>Diena</i> - https://www.diena.lv/raksts/kd/zinas/valsts-svetkus-francija-un-sveice-ieskandina-unikals-latviesu-koris-14185161 – un Strāsbūras laikraksts <i>DNA</i>. Pārskatus par koncertu publicēja arī Biedrība Latvija – Elzasa un portāls www.latviesi.com savās vietnēs. “Trejzemītes” dalība 19. novembra koncertā Cīrihē atspoguļoja Latvijas medijs <i>Diena</i> un portāls www.latviesi.com savā <i>Facebook</i> lapā - https://www.facebook.com/pg/latviesicom/photos/?tab=album&album_id=1516170181831742. Savukārt informācija pirms koncerta tika izsūtīta e-pastos Biedrības Latvija – Elzasa biedriem un atbalstītājiem. 8. Simtgades Dziesmu un deju svētku ieskaņas koncerti Austrālijā. Viens koristiem Ojārs Greste ir publicējis video atskatu uz koru mēģinājumiem un koristu emocijas par piedzīvoto, video ir iespējams skatīt portālā <i>YouTube</i> - https://www.youtube.com/watch?v=geEIkaszibU.

9. Latvijas simtgades svētki Ačinskā, Krasnojarskas apgabalā. Atskate par folkloras kopas viesošanās Krasnojarskas apgabalā tika publicēta “Druvas Zemturi” sociālā tīkla *Facebook* lapā, laikraksta *Saldus Zeme* rakstā “Sibīrijā sajūt Latgali” 2017. gada 7. septembra numurā un Ačinskas pilsētas laikrakstā *Официальная страница Ачинска*.

Publikācijas ir pieejamas arī tādās mājas lapās kā <https://adm-achinsk.ru/news/v-achinsk-priexala-latgalskaya-delegacziya-iz-latvii>, <https://последниености.рус/87213-festival-most-k-domu-sobiraet-latyshey.html>, <http://www.ddn24.ru/news?id=173>, <http://www.ddn24.ru/activity/kostum/latysh>, www.Odnoklasniki.ru un www.saldus.lv.

10. Projekts “Latvijas dārgumi un Latvijas pēdas pasaulē”. Latvijas un diasporas plašsaziņas līdzekļos ir bijušas vairāk nekā 20 publikācijas, kurās aprakstīta izstādes “Latvijas dārgumi” un kampaņas “Latvian DNA” norise. Raksts “ALA publicē Latvijas valsts simtgades pasākumiem veltītu mājas lapu” tika publicēts 2017. gada septembrī tādās mājas lapās kā www.alausa.org, www.latviesi.lv, www.lv100.lv, www.latviansonline.com un kā preses relīze izsūtīts arī citiem medijiem. Septembrī portālā www.latviesi.com tika publicēts arī raksts “Līdz 18. novembrim latviešu skolas ASV aicinātas piedalīties akcijā “Latvijas dārgumi, talanti un sasniegumi pasaulē””, bet laikraksts *Latvija Amerikā* rakstu “Simgadei par godu Latvijas vārds izskanēs plaši ASV”. Oktobrī laikrakstā *Latvietis* bija raksts “Publicē Latvijas valsts 100 gades pasākumiem veltītu mājas lapu”, savukārt *Laiks* – “ALA Izglītības nozare aicina skolēnus piedalīties Latvijas valsts simtgades akcijā”. Novembrī bija visvairāk publikāciju: raksts “Izstāde “Latvijas dārgumi” apceļo ASV” Ev. Latviešu draudzes Vašingtonā baznīcas kalendārā un draudzes mājas lapā; raksts “Izstāde “Latvijas dārgumi” apceļo ASV tādās mājas lapās kā www.lv100.lv, www.latviesi.com, PBLA ziņu apskatā, www.alausa.org, kā arī laikrakstā *Latvija Amerikā*.

Latvijas medijā *Latvijas Avīze* novembrī bija publikācija ar nosaukumu “Pūšam savu zelta tauri! Diaspora gādā dāvanas valsts simtgadei”, bet portālā www.celebratelatvia.com publikācija ““Treasures of Latvia” izstāde Draudzes namā | “Treasures of Latvia” exhibit, Latvian Church”. Savukārt decembrī portālā www.latviesi.com tika publicēts raksts “Amerikas Latviešu apvienība sociālo tīklu kampaņā aicina lepoties ar latviešu gēniem un Latvijas talantiem pasaulē”, bet *Baltic Ireland* mājas lapā – “ALA aicina lepoties ar latviešu gēniem un Latvijas talantiem pasaulē”.

11. Projekts “Simt balsis simtgadē”. Informācija par aktivitātēm un debašu vērošana bija iespējama tiešsaistē, sociālajā tīklā *Facebook*, kur Latvijas Debašu asociācija publicēja ierakstus savā lapā - <https://www.facebook.com/QUOtudoma/>.

12. Latviešu māksla Kalamazū – Latvijas simtgadei. 2017. gadā, kad mākslas galerija bija tapšanas stadijā, informācija par gaidāmo izstādi, māksliniecēm un to darbiem tika publicēta Rietummičiganas universitātes mājas lapā - <http://www.wmich.edu/art/exhibitions/archive/2017-18/altars-myths.html> un <https://wmich.edu/art/exhibitions/archive/2017-18/grendze.html>.

	13. Latvijas valsts proklamēšanas svētki Austrālijā. Publicitāte tika nodrošināta pirms projekta, vizītes laikā un vizītei noslēdzoties, publikācijas bija pieejamas gan Latvijas, gan Austrālijas medijos. Saītes uz publikācijām: http://www.laikraksts.com/raksti/7591; http://laaj.org.au/latvijai-un-musu-tautas-nakotnei-valsts-svetku-runatajs-australija-2017-gada-novembri/; http://www.australijaslatvietis.com.au/; http://www.laikraksts.com/raksti/7598; http://laaj.org.au/kalendars/; http://www.cairnspost.com.au/news/latvias-former-president-returns-to-cairns-strengthening-sister-city-partnership/news-story/c28de3723ede64bce8807e9066010c74; https://www.dailytelegraph.com.au/news/exlatvian-president-valdis-zatlers-says-europe-wasted-10-years-not-properly-addressing-migrant-crisis/news-story/0099a91afc24c489033877214b412815; http://www.laikraksts.com/raksti/7693; http://www.laikraksts.com/raksti/7692; http://www.laikraksts.com/raksti/7695; http://www.laikraksts.com/raksti/7680; http://www.la.lv/arzemes-svines-18-novembri-un-stastis-par-latviesu-valodas-nozimibu/. 14. Simtgadei veltīts lekciju un diskusiju cikls “Latviešu valodas loma manā ģimenē” Luksemburgā. Semināra laikā tika uzņemti vairāki video, kuros tā dalībnieki izteica savu viedokli, tie pieejami šeit: https://failiem.lv/u/gkcg999; https://failiem.lv/u/k2933jjs; https://failiem.lv/u/5n9xpbb5. Savukārt pilns semināra ieraksts skatāms šeit: https://wsi.li/Nnfm8iY20ETC/862765. Seminārs plaši tika atspoguļots arī diasporas un Latvijas medijos: http://www.latviesi.lu/lv/news/kada-liela-vai-maza-davana-patriotu-nedela-luksemburga-foto; http://www.latviesi.lu/lv/news/luksemburga-mudina-aktivi-macit-berniem-latviesu-valodu; https://www.latviesi.com/jaunumi/raksts/119775-ela-mudina-diasporas-gimenes-uzturet-bernu-strauji-kritosas-latviesu-valodas-prasmes/; https://www.diena.lv/raksts/pasaule/eiropa/ela-eiropa-mitoso-latviesu-bernu-vidu-strauji-kritas-dzimtas-valodas-prasmes-14186884; http://www.la.lv/arzemes-svines-18-novembri-un-stastis-par-latviesu-valodas-nozimibu/. 15. Projekts “Simtiem zvaigžņu debesīs”. Par projekta aktivitātēm rakstīja gan Latvijas, gan diasporas mediji, kā arī tika veiktas publikācijas sociālajā tīklā Facebook: https://www.latviesi.com/notikumi/skatit/6616-luksemburgas-latviesu-folkloras-kopa-dzerves-aicina-uz-aktivu-nedelas-nogali-berzaine/; http://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/tautas-maksa-latviesu-diasporas-kokletaji-no-visas-eiropas-ieskande-latvijas-simtgadi.a253532/; https://www.facebook.com/dzerves/photos/a.373858162803156.1073741828.373801509475488/733930456795923/?type=3&theater; https://www.facebook.com/Berzaine/photos/a.451942854841041.93063.110771428958187/1443758722326111/?type=3&theater; https://www.latviesi.com/jaunumi/raksts/119387-latviesu-diasporas-kokletaji-no-visas-eiropas-ieskandina-latvijas-simtgadi/; https://www.facebook.com/Berzaine/posts/?ref=page_internal; http://www.latviesi.lu/lv/news/latviska-nedelas-nogale-berzaine. 16. Latvijas simtgades izstāde Pasaules latviešu mākslas centrā Cēsīs. Informācija par izstādi ir publicēta:

	http://lv100.lv/programma/kalendars/diasporas-latviesu-makslas-izstade-cesis-ar-latvijas-vardu-pasaules-telpa/. 17. No Rīgas uz Toronto – Latvijas simtgades mūzikas tilts. Pirms koncertiem tika izvietoti pasākumu plakāti latviešu centros Toronto un Otavā. 2017. gada jūlijā Latvijas diasporas laikrakstā <i>Latvija Amerikā</i> tika publicēts atskats uz notikušajiem koncertiem “Latvijas valsts simtgade ieskandēta Toronto”, kā arī koncertu laikā tika dalītas informatīvas programmiņas. 18. Nodarbību cikls jauniešiem medijprasmju apguvē. Informācijas aprites nodrošināšanai tika sagatavoti plakāti katrai darbnīcai, kā arī izsūtītas vairākas preses relīzes. Publikācijas par darbnīcām publicēja Latvijas nacionālā ziņu aģentūra LETA - http://www.leta.lv/news/latvia/00B3F07F-758F-46D7-A10C-BBA42008ED0E -, portāls www.lv100.lv - http://lv100.lv/jaunumi/luksemburgas-latviesu-jauniesi-veidos-simgades-medijzinibu-klubu/ -, kā arī iesaistītās latviešu diasporas organizācijas - Latviešu biedrība Beļģijā, asociācija “Luksemburga – Latvija” un citas.
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	Detalizēta informācija par visām aktivitātēm – projektiem pieejama kopējā saturiskajā atskaitē.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	100 000	100 000	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	100 000	100 000	0
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			

5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Jānis Andersons, ārvalstu organizācijas “Pasaules brīvo
latviešu apvienība” pārstāvniecības vadītājs

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67282980

E-pasts: janisandersons@pbla.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

VSIA “Valsts Akadēmiskais koris “Latvija””

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Koncertu sērijas Somijā, atzīmējot Somijas valsts un
Latvijas valsts simtgadi, nodrošināšana.
16.10.2017.-14.11.2017.**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Koncertu sērijas Somijā, atzīmējot Somijas valsts un Latvijas valsts simtgadi, nodrošināšana. Šis pasākums atbilst sekojošiem definētajiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - Vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Pasākums atbilst sekojošam Latvijas valsts simtgades programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākuma plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1. Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 2. Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Valsts Akadēmiskais koris Latvija Māra Sirmā vadībā 16. oktobrī koncertēja Helsinku Akmens baznīcā. Šis koncerts bija Latvijas veltījums Somijai simtgadē, kā arī vēstījums par gaidāmo Latvijas valsts simtgadi. Koncertā izskanēja izlase no kora īstenotā projekta Latvijas komponisti Latvijas simtgadei, kura ietvaros apmēram 100 latviešu komponisti divu gadu laikā mudināti rakstīt jaundarbus

	korim, izvēloties tos veltīt kādai no piecām stihijām – zeme, ūdens, mīlestība, debesis (gaiss) un uguns. Šīs kora dziesmas ir arī kā katra skaņraža personīgais veltījums Latvijai tās simtgadē. Ilggadējais kora vokālais pedagogs Ansis Sauka savā dziesmā pievērsies zvaigžņoti romantiskai noskaņai, talantīgais sitaminstrumentālists Rihards Zaļupe savu opusu <i>Sauciens vējā</i> veltījis sava bojāgājušā drauga kaitbordista piemiņai. Estrādes mūzikas korifejs Raimonds Pauls radījis miniatūras mūzikas pārles, bet tautasdziesmas episkums par jūras stihiju skaisti atklājies Andra Kontauta skaņdarbā. Jaunais latviešu skaņu burvis, klausītāju mīlētais komponists Jēkabs Jančevskis pieskāries mūžības tēmai, bet popgrupas <i>Sound Poets</i> līderis Jānis Aišpurs par pamatu savai dziesmai ņēmis latviešiem tik leģendāro Ojāra Vācieša dzejoli par savas tautas mugurkaulu <i>Piesaukšana</i>. Ēriks Ešenvalds, kādreizējais kora Latvija dziedātājs un tagad jau komponists ar pasaules vārdu, kā allaž, skaņās apdzied dabas skaistumu – gan rasas lāses, gan ziemeļblāzmas radītās gaismas upes. Līdzās šiem jaundarbiem skanēja arī 20. gadsimta kormūzika – somu lielmeistara Einojuhani Rautavāras šedevrs <i>Canticum Mariae</i> virginis un latviešu mūzikas dižgara Pētera Vaska iespaidīgā <i>Māte saule</i>, kurā pārļaičīgi savijusies mātes un saules mīlestība. Koncertā ieeja bez maksas un to apmeklēja gan Helsinku iedzīvotāji, gan ārvalstu tūristi un diplomātiskā korpusa pārstāvji. 18. un 19. oktobrī Kotkas un Kovolas baznīcās koris Latvija sadarbībā ar somu kamerorķestri <i>Kymi Sinfonia</i> maestro Olari Eltsa vadībā atskaņoja J. Haidna oratoriju <i>Gadalaiki</i> un P. Vaska opusu <i>Fruits of Silence</i>. Koncerti norisinājās Latvijas valsts simtgades starptautiskās programmas ietvaros. Valsts Akadēmiskais koris <i>Latvija</i> darbu pie koncertprogrammas iestudēšanas uzsāka 2017. gada jūlijā. 2017.gada oktobrī sākās intensīvi mēģinājumi.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija atbilstoši Latvijas simtgades plānošanas dokumentos definētajām ir tautieši ārvalstīs. 16. oktobra koncerts Helsinkos bija bez ieejas maksas, to apmeklēja apmēram 400 klausītāju. Kotkas un Kovolas baznīcās notiekošie koncerti bija izpārdoti, līdz ar to tika sasniegts maksimālais klausītāju skaits – 1000 uz vietas. Koncertiem bija nodrošināta plaša publicitāte Somijas medijos, un LTV raidījuma „Rīta panorāma” žurnāliste Ilze Strenga veidoja sižetu LTV1 raidījumam „Rīta panorāma”. Par koncertiem tika izplatīta informācija arī ziņu portālos un sociālajos medijos.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Republikas vēstniecība Somijas Republikā, Latvijas Republikas Kultūras ministrija, <i>Kymi Sinfonia</i>.

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākums atbilst šādām Latvijas valsts simtgades ilgtspējas kategorijām: - Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; - Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - Ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	- Afiša pievienota atskaitei pielikumā; - http://lv100.lv/jaunumi/koris-latvija-koncertes-somija/ - https://www.diena.lv/raksts/kd/muzika/koris-latvija-koncertes-somija-14182635 - http://www.tvnet.lv/muzika/klasika/10466-valsts-akademiskais-koris-latvija-koncertes-somija - https://www.latviesi.com/notikumi/skatit/6636-latvijas-vestnieciba-somija-aicina-uz-valsts-akademiska-kora-latvija-koncertu-helsinkos/ - http://www.delfi.lv/kultura/news/music/koris-latvija-ar-koncertu-helsinkos-sveiks-somiju-simgade.d?id=49332509 - https://www.youtube.com/watch?v=3YYVF6O8jfU
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	18360	18360	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	18360	18360	0
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			

5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Valdes loceklis Māris Ošlejs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Producente Māra Jēgere

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: + 371 27869231

E-pasts: mara.jegere@koris.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Valsts SIA "Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Baltijas simfonisko orķestru festivāls

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Norise atbilst šādam virsmērķim: Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst sekojošiem mērķiem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas kultūras daudzveidību; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Baltijas simfoniskā festivāla īstenošana.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāte atbilst šādem norišu kritērijiem: • norise rada un uztur svētku sajūtu • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidosanā. Baltijas simfoniskais festivāls ir Latvijas, Lietuvas un Igaunijas simfonisko orķestru sadarbības projekts, kas plānots kā regulārs simfoniskās mūzikas forums visās trijās Baltijas valstīs, izpaužoties dažādās sadarbības formās. 2017.gadā Baltijas simfoniskā festivāla ietvaros tika īstenoti vairāki koncerti un tikšanās ar mūziķiem. Festivāla atklāšanas koncerts notika 25.11.2017 - "Baltijas simfoniskais festivāls. Divas Ceturtās. Tīrs.Šūmanis." Koncertā diriģēja starptautiski atzītā jaunās paaudzes igauņu diriģente Kristina Poska. Programmā tika iekļauta igauņu komponista Erki Svena Tīra Ceturtā simfonija "Magma" perkusijām un orķestrim, solists Guntars Freibergs. Koncertu ar savu klātbūtni pagodināja arī komponists E.S.Tīrs, viņš piedalījās arī pirmskoncerta sarunās, ko vadīja Orests Silabriedis. 1.12.2017 notika Baltijas simfoniskā festivāla kamerorķestra koncerts "Baltijas piramīda", kurā

	apvienojās vadošie mūziķi no visu trīs Baltijas valstu simfoniskajiem orķestriem, veidojot Baltijas valstu kamerorķestri. Atskaņojuma vadītājs LNSO koncertmeistars Georgs Sarkisjans. Programmā skanēja Baltijas valstu komponistu mūzika: Jāņa Ivanova <i>Poema luttuoso</i>, Arvo Perta <i>Frates</i> un Ramintas Šerkšnītes <i>De Profundis</i>.
3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija: – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – ārvalstu viesi; 25.11. koncertā „Divas ceturtās. Tīrs.Šūmanis.” uzstājās 75 LNSO mūziķi kopā ar solistu Guntaru Freibergu un diriģenti Kristīnu Posku. 1.12. koncertā „Baltijas piramīda” piedalījās 25 izpildītājmākslinieki no trim Baltijas valstīm diriģenta Gunta Kuzmas vadībā. Abu koncertu auditorija kopskaitā sastādīja 600 cilvēku, turklāt Baltijas simfoniskā festivāla atklāšanas koncertu „Divas Ceturtās. Tīrs. Šūmanis.” Latvijas Radio 3 „Klasika” klausītāji varēja dzirdēt tiešraidē. Savukārt koncerts “Baltijas piramīda” tika ierakstīts Latvijas Radio 3 “Klasika”.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Lietuvas Valsts simfoniskais orķestris un Igaunijas Valsts simfoniskais orķestris.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma rezultātu ilgtspēju raksturo: • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Baltijas valstu mūzikas dzīves aktualitātēm, vadošajiem mūziķiem, kopīgo un atšķirīgo orķestra spēlē un skanējumā; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti • ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Plānota tālāka sadarbība ar igauņu diriģenti Kristīnu Posku.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Ar koncertu saistītie drukātie publicitātes materiāli parādījās gan Rīgas pilsētvidē (afišas, bukleti, vides reklāma), reklāma skanēja LR1 un LR3 viļņos. Plašsaziņas līdzekļos tika publicētas intervijas ar māksliniekiem Guntaru Freibergu un Kristīnu Posku, kā arī preses relīze. https://goo.gl/ePXmg8 (Kultūras diena) https://goo.gl/c36hnY (LTV sižets) https://goo.gl/g33j78 (Intervija ar diriģenti Kristīnu Posku portālā DELFI) https://goo.gl/3nQ3VQ (LR3, intervija ar diriģenti Kristīnu Posku)

	https://goo.gl/ihK3uh (LR1, intervija ar Guntaru Freibergu.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	Izcila iespēja Latvijas orķestrim iepazīties un strādāt kopā ar talantīgo jaunās paaudzes igauņu diriģenti Kristīnu Posku. Aizraujošs darba process mūziķiem kopīgi iestudējot programmu kamerorķestra sastāvam, kurā piedalījās mūziķi no trijām Baltijas valstīm.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā			
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	29 162	29 162	0
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* *Starpības pamatojums*

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Finanšu direktore – Rita Kalnpure
Mākslinieciskās daļas vadītāja – Inese Lapa

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67224850

E-pasts: lno@lno

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Valsts SIA "Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Koncertu sērija Eiropas valstīs

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Norise atbilst šādam virsmērķim: Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst sekojošiem mērķiem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas kultūras daudzveidību; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. LNSO koncertūres Eiropā sekmīga īstenošana.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāte atbilst šādem norišu kritērijiem: • norise spēj uzrunāt lielu skaitu tautiešus ārvalstīs • norise rada un uztur svētku sajūtu • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. No 2017. gada 24.janvāra līdz 5.februārim Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris devās vērienīgā koncertturnejā uz Franciju, uzsākot Latvijas valsts simtgades starptautisko programmu Eiropā. Septiņās dažādās Francijas pilsētās kopumā tika sniegti 16 koncerti: no tiem 2 koncerti Eksanprovansā un Mecā un 14 koncerti slavenā Nantes festivāla "Trakās dienas" (La Folle Journée de Nantes) ietvaros. Četros koncertos LNSO uzstājās kopā ar VAK "Latvija", no tiem vienā pie diriģenta pulsts stājās diriģents Māris Sirmāis. Pārējos 15 koncerti izskanēja LNSO galvenā diriģenta Andra Pogas vadībā. L.van Bēthovena Devītās simfonijas un L.Bakalova "Missa Tango" atskaņojumā piedalījās latviešu solisti Rihards Mačanovskis un Ieva Parša. 2017. gada Nantes festivāla tēma bija "Cilvēks un ritms"(Le Rythme des Peuples), un 9 koncertos LNSO bija iespēja sniegt

dejisku pienesumu ar divu latviešu komponistu opusiem – festivālā izskanēja Emīla Dārziņa “Melanholiskais valsis” un Artura Maskata “Tango” (Artura Novika akordeona solo). Pavisam turnejas laikā LNSO koncertus noklausījās aptuveni 25 000 mūzikas cienītāju.

5.02.2017 notika Nantes festivāla noslēguma koncerts, kuru tiešraidē rādīja ARTE TV un kurā muzicēja LNSO un VAK “LATVIJA” diriģenta Andra Pogas vadībā. Pēc festivāla rīkotāju ziņām, šo koncertu noskatījās vairāki miljoni cilvēku tikai Francijā vien. Četras koncertprogrammas tika ierakstītas un interesentiem pieejamas tvartos jau festivāla laikā. Abi koncertbraucieni orķestrim bija lieliska iespēja iepazīstināt ārvalstu klausītājus arī ar latviešu mūziku. Koncertos skanēja E. Dārziņa “Melanholiskais valsis” un A. Maskata “Tango”. Tūrēs piedalījās orķestris 85 cilvēku sastāvā, četri Latvijas solisti un VAK “Latvija”.

2017. gada augustā LNSO koncertbraucienā Francijā un Šveicē sniedza trīs koncertus. Koncertus kopumā noklausījās ap 4100 mūzikas cienītāju. 17. un 18. augustā LNSO spēlēja divus Rokdanteronas starptautiskā klaviermūzikas festivāla (*Festival International de Piano de la Roque d'Anthéron*) noslēguma koncertus. Katru no tiem apmeklēja ap 1800 klausītāju. Publikas ovācijas izpelnījās Antonīna Dvoržāka Astotās simfonijas un Pētera Čaikovska simfonijas “Manfrēds” atskaņojums. Koncertos kopā ar LNSO un tā māksliniecisko vadītāju Andri Pogu uzstājās divi godalgoti jaunās paaudzes solisti – franču pianists Likā Debargs (Lucas Debargue) un jaunais lietuviešu pianists Luka Geņušas (Lukas Geniusas). Šajā prestižajā festivālā izskanēja arī latviešu mūzika – E. Dārziņa “Melanholiskais valsis”.

Rokdanteronas starptautiskais klaviermūzikas festivāls (*Festival International de Piano de la Roque d'Anthéron*) notiek kopš 1981. gada, tā mākslinieciskais vadītājs un idejas autors ir mūziķis un koncertproducents Renē Martēns. Šis ir viens no Eiropas lielākajiem vasaras festivāliem; to dēvē par “klaviermūzikas Meku”. Andris Poga Rokdanteronas festivālā iepriekš piedalījies 2014. un 2016. gadā ar Lionas filharmonisko orķestri, Krievijas Čaikovska Lielo simfonisko orķestri un solistiem Nikolasu Angeliču, Juliannu Avdejevu, Luku Geņušu un Bertrānu Šamajū. LNSO Rokdanteronas festivālā piedalījās pirmoreiz.

19. augustā LNSO un Andris Poga muzicēja festivālā “Tanē muzikālās variācijas” (*Variations musicales de Tannay*) Šveicē, un šo koncertu klausījās ap 500 cilvēku. Koncerta pirmajā daļā LNSO atskaņoja Dārziņa “Melanholisko valsi”, Edvarda Grīga Klavierkoncertu, kur solo izcili spēlēja bulgāru pianisma zvaigzne Plamena Mangova. Koncertu noslēdza Dvoržāka Astotā simfonija, kuras atskaņojums izpelnījās stāvvācības. Šie koncerti bija Latvijas 100. jubilejas

	svinību starptautiskās programmas sastāvdaļa, un šis fakts tika atspoguļots abu festivālu programmu burtnīcās.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija: – jaunieši; – seniori; – ārvalstu viesi; – ģimenes ar bērniem Pēc koncertu organizatoru sniegtās informācijas, LNSO koncertus kopumā apmeklēja 29 100 klausītāji. Noslēguma koncerts Nantē tika pārraidīts Francijas TV kanālā ARTE.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	“Productions Internationales Albert Sarfati”
5. Pasākumu rezultātu ilgspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma rezultātu ilgspēju raksturo: • radītas jaunas zināšanas, priekšstatu un izpratne par ārvalstu klausītāju mūzikas uztveri un latviešu mākslinieku novērtējumu, kā arī par vērienīgu un populāru klasiskās mūzikas festivālu darbības principiem. • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti • ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Plānota tālāka sadarbība ar aģentūru “Productions Internationales Albert Sarfati” vieskoncertu plānošanā nākotnē.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Koncerttūres norise tika atspoguļota plašsaziņas medijos (DELFI, LSM, Diena u.c.) un LTV. Koncerttūre Francijā 2017.g. janvārī un februārī : https://goo.gl/jCwPa2 (Delfi) https://goo.gl/tnPwvJ (Delfi) Koncerttūre Francijā un Šveicē 2017.g. augustā: https://goo.gl/CWG2C8 (Delfi) https://goo.gl/QGjDgd (Delfi) Festivālu programmu burtnīcās Francijā un Šveicē ir ievietota atsauce uz Latvijas simtgades svinībām.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	Dalība Francijas festivālā <i>La Folle Journée de Nantes</i> deva jaunu pieredzi un priekšstatus par klasiskās mūzikas festivālu organizēšanu, kā arī neaizmirstamas tikšanās ar citiem festivāla dalībniekiem - orķestriem un solistiem. LNSO sniegums un izpildītie latviešu mūzikas skaņdarbi guva augstu publikas atzinību.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā			
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	50 000	50 000	0
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* **Starpības pamatojums**

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Finanšu direktore – Rita Kalnpure
Mākslinieciskās daļas vadītāja – Inese Lapa
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67224850

E-pasts: Inso@Inso

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Nacionālais mākslas muzejs

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Baltijas valstu nacionālo mākslas muzeju kopizstāde
"Simbolisms Baltijas valstu mākslā" 2018. gadā Orsē
muzejā (*Musée d'Orsay*) Parīzē, Francijā.**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	• Nodrošināt un koordinēt dalību Latvijas valsts simtgadei veltītajā izstādē „Nepieradinātās dvēseles. Simbolisms Baltijas valstīs” Orsē muzejā (<i>Musée d'Orsay</i>) Parīzē, 09.04.-15.07.2018. • Iepazīstināt Francijas skatītājus ar igauņu, latviešu un lietuviešu tēlotāju mākslu, kura tapusi 19./20. gadsimtu mijā līdz valstiskās neatkarības iegūšanai 1918. gadā. • Atklāt Rietumeiropai, ka topošā Baltijas valstu māksla atradies profesionāli augstā līmenī, un tās rakstura īpatnības iekļaujas kopējā Eiropas mākslas sniegunā. ✓ apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības [popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi; aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās]; ✓ cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; [komunicētas un popularizētas Latvijas kultūras vērtības un mantojums; ārvalstu sabiedrība iepazīstināta un informēta par izcilību Latvijas mākslā]; ✓ daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus [aktualizēti un cildināti konkrētu personību sasniegumi dažādās sabiedrības dzīves jomās; popularizēti konkrētu cilvēku, organizāciju, uzņēmumu, kopienu profesionālie sasniegumi un veiksmes stāsti]; ✓ vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju [publiskās diplomātijas pasākumi ārvalstīs].

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pārskata periodā ir pabeigta izstādes koncepcijas izstrāde augstā detalizācijas pakāpē, veikta darbu atlase no Baltijas nacionālo mākslas muzeju kolekcijām, uzsākta izstādes kataloga sastādīšana, kā arī norisinājusies mākslas darbu sagatavošana eksponēšanai, t.sk. galvenās aktivitātes: • kurators Rodolfs Rapeti (Francija) ir atlasījis izstādes darbus LNMM kolekcijā, Igaunijas un Lietuvas muzejos, sastādījis izstādes darbu sarakstu, izveidojis izstādes koncepciju, t.sk. atsevišķo sadaļu saturisko dizainu, kā arī kataloga izveides principus, piedalījies preses konferencēs Rīgā, regulāri pārbaudījis izstādes sagatavošanas procesu. Izveidots plāns konferencei 2018.gadā Orsē muzejā un izvēlēti trīs referenti. Sākta Orsē izdotā kataloga ievadteksta rakstīšana; • veikta izstādē iekļauto māksla darbu fotografēšana (digitalizācija); • veikti kataloga tekstu tulkojumi (latviešu – franču); • pabeigta mākslas darbu sagatavošana eksponēšanai (saglabātības stāvokļa noteikšana, restaurācija un konservācija, rāmēšana, restaurācijas un rāmēšanas materiāli); • notikuši 5 kuratoru braucieni starp Baltijas valstīm un Franciju, nodrošināti viesnīcu, transporta u.c. komandējumu izdevumi. ✓ norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; ✓ norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Orsē muzejs ir viens no pasaules visvairāk apmeklētajiem muzejiem, tā apmeklējumu skaits gadā mērāms vairāk nekā 3 miljonus. Projekta gaitā tapusi izstāde ir vērsta uz Orsē muzeja auditoriju – Parīzes iedzīvotājiem un viesiem, Baltijas valstu diasporu Francijā, mākslas nozares speciālistiem un interesentiem. Prognozējams, ka izstādi Parīzē trīs mēnešos apmeklēs ap 200 000 reižu. ✓ bērni, ģimenes ar bērniem; ✓ jaunieši; ✓ seniori; ✓ tautieši ārvalstīs; ✓ ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Baltijas valstu starptautisks sadarbības projekts, sadarbojoties Baltijas valstu kultūras un diplomātiskajām institūcijām un Francijas institūtam. Piedalās Latvijas Nacionālais mākslas muzejs, Kauņas Čurļoņa mākslas muzejs, Viļņas mākslas muzejs, KUMU – Tallinas Nacionālais mākslas muzejs un citi. Izstādes patroni: Francijas Republikas prezidents Emanuels Makrons, Igaunijas Republikas prezidente Kersti Kaljulaida, Latvijas Republikas prezidents Raimonds Vējonis, Lietuvas Republikas prezidente Daļa Grībauskaite.

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja vērtība	Pārskata periodā tika veikti visi iespējamie priekšdarbi, lai izdotos sarīkot starptautiska mēroga izstādi ar paliekošu ietekmi vietējā un starptautiskajā kultūras telpā. ✓ radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latvijas mākslas mantojumu Eiropas mākslas vēstures kontekstā; ✓ attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; ✓ nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; ✓ radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; ✓ radītas jaunas idejas un koprades formas; ✓ ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>)	Izstādes projektam veltīta preses konference 2017. gada 1. jūnijā LNMM: http://lnmm.lv/lv/mmr/b/apmekle/notikumu_kalendars/5299-preses-konference-veltita-lnmm-dalibai-izstade-simbolisms-baltijas-valstu-maksla-parize Par gaidāmo notikumu ziņoja plašsaziņas līdzekļi, sk. piem.: http://www.la.lv/parize-atver-durvis-baltijas-makslai https://lr1.lsm.lv/lv/raksts/kulturas-rondo/parize-2018.-gada-bus-baltijas-valstu-kopiga-izstade-simbolisms-.a87223/ http://arterritory.com/lv/zinas/6653-te_ir_lietas_kas_bijusas_apsleptas/ Septembrī vizītē Baltijas valstīs ieradās Orsē muzeja direktore: sk. interviju Arterritory.com
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	15 900	15 900	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	15 900	15 900	
1000-2000	Kārtējie izdevumi	15 900	15 900	
1000	Atlīdzība	7 900	7 900	
2000	Preces un pakalpojumi	8 000	8 000	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs:

Direktore Māra Lāce

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs:

Dir.vietn.admin.darbā Una Sedleniece

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 325051

E-pasts: lnmm@lnmm.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Nacionālais mākslas muzejs

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas dalība Londonas dizaina biennālē Londonas
grāmatu tirgus 2018. gada kultūras programmas ietvaros
Apvienotajā Karalistē.**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	• Iekļauties starptautiskajā apritē kopā ar ievērojamākajām radošo industriju institūcijām pasaulē, apmainīties ar zināšanām un apgūt jaunu pieredzi. • Veicināt auglīgu sinerģiju starp nozares profesionāļiem Latvijā un speciālistiem citās valstīs. • Nostiprināt Latvijas dizaina starptautiskās pozīcijas, paplašinot izpratni par nozares pēctecību, kultūras mantojuma vērtībām un nākotnes attīstības redzējumu. • Dibināt jaunus ilgtermiņa ekonomiskus un kultūras kontaktus Eiropā un pasaulē. • Veicināt sabiedrības interesi par dizaina nozari, akcentējot dizaina sociālos un radošos aspektus, vairojot dizaina ekonomisko lietderību. • Ar “dizaina stāstu” palīdzību veicināt Latvijas atpazīstamību starptautiskā arēnā, rosinot interesi par Latviju kā labu biznesa partneri un saistošu tūrisma objektu. • Nodrošināt Latvijas standu Londonas Dizaina biennālē (LDB) 2018. ✓ apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības [popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi; aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās]; ✓ daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus [aktualizēti un cildināti konkrētu personību sasniegumi dažādās sabiedrības dzīves jomās; popularizēti konkrētu cilvēku, organizāciju, uzņēmumu, kopienu profesionālie sasniegumi un veiksmes stāsti]; ✓ radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus [attīstītas jaunas tradīcijas; radīti Latvijas simtgadei veltīti mākslas darbi, (mūzikā, teātrī, dejā, literatūrā, vizuālajā mākslā utt.)];

	✓ vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju [publiskās diplomātijas pasākumi ārvalstīs].
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pārskata periodā projektā īstenotas šādas galvenās aktivitātes: • marts-aprīlis: Pieteikumu iesniegšana metu konkursam Latvijā • aprīlis: Konkursa pieteikumu izvērtēšana un rezultātu paziņošana. • aprīlis: Oficiālā pieteikuma Latvijas dalībai LDB 2018 iesniegšana, kas sastāv no dizaina koncepcijas apraksta un informācijas par projektu administrējošo organizāciju un dizaina komandu, kas realizēs ekspozīciju. • aprīlis-maijs: Konsultāciju fāze ar LDB 2018 organizatoriem, koncepcijas precizēšana un konkrētās izstādes vietas saskaņošana. • jūnijs: Izvērtēta pieteikuma iesniegšana: attīstīta dizaina koncepcija, kas satur aprakstu, ideju skices un vizualizāciju. Tiek parakstīts sadarbības līgums un iemaksāts dalības depozīts. • jūlijs-augusts: LDB 2018 žūrija (Londonā) izskata valstu pieteikumus. • septembris-novembris: Ekspozīcijas tehniskā projekta izstrāde. • jūlijs-decembris: Sarunu procedūras ar LDB 2018 (Londonā) darba komandu par optimālāko un veiksmīgāko projekta attīstību. • decembris: Precizētā tehniskā projekta pieņemšana un dalības maksājuma aprēķins atbilstoši ekspozīcijas platībai • decembris: Dalības maksas pārskaitījums. ✓ norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; ✓ norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Mērķauditorija: biznesa un dizaina jomas un citu radošo industriju eksperti un speciālisti no visas pasaules, mākslinieki, tūristi, visi biennāles apmeklētāji (LDB 2016 piesaistīja vairāk nekā 350 000 viesu no 75 valstīm). ✓ bērni, ģimenes ar bērniem; ✓ jaunieši; ✓ seniori; ✓ tautieši ārvalstīs; ✓ ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Uzņēmums “Variant Studio”, Latvijas Republikas Kultūras ministrija, Latvijas valsts simtgades birojs, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (<i>Magnetic Latvia</i>), Latvijas Republikas vēstniecība Apvienotajā Karalistē.

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pārskata periodā veikti pasākumi, lai nodrošinātu projekta turpināšanos un ilgtspējīgu rezultātu sasniegšanu, t.sk. noorganizēts ideju konkurss, izvēlēts pretendents Latvijas stenda veidošanai LDB 2018 (SIA “Variant Studio”), veikti dalības maksas maksājumi stenda projekta īstenošanai LDB 2018, sastādīti ekspozīcijas teksti, izveidota tās grafiskā identitāte. ✓ radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latvijas dizaina vietu Eiropas dizaina sasniegumu kopainā; ✓ nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; ✓ radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; ✓ radītas jaunas idejas un koprades formas; ✓ aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; ✓ radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); ✓ ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	Pārskata periodā aktīva pasākuma publicitāte vēl nenotika. Galvenā publicitāte bija saistīta ar izsludināto dizaina ideju konkursu, sk., piem.: • https://www.km.gov.lv/lv/ministrija/jaunumi/aicina-iesniegt-latvijas-ekspozicijas-idejas-londonas-dizaina-biennalei-348 • http://www.fold.lv/2017/04/konkurss-latvijas-ekspozicija-londonas-dizaina-biennale/
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	30 000	30 000	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	30 000	30 000	
1000-2000	Kārtējie izdevumi	30 000	30 000	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	30 000	30 000	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

Direktore Māra Lāce

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs:

Dir.vietn.admin.darbā Una Sedleniece

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 325051

E-pasts: lnmm@lnmm.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Nacionālā bibliotēka

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas Nacionālās bibliotēkas ceļojošā izstāde "Baltijas
grāmata 1918-1940" sadarbībā ar Igaunijas un Lietuvas
nacionālajām bibliotēkām Tallinā, Rīgā, Viļņā.**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Pasākums atbilst šādiem informatīvajā ziņojumā "Par Latvijas valsts simtgades svinību pasākumu plānu 2017.–2021. gadam" definētajiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; Pasākums atbilst šādam programmas virsmērķim pakārtotajam politikas rezultātam: • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Konkrētais mērķis 2017. gadā: veikt ceļojošās izstādes "Baltijas grāmata 1918-1940" sagatavošanu. (Pārskata periodā konkretizēts nosaukums "TIKS AIZLIEGTS. Baltijas grāmata 1918-1940"). Projekta ilgtermiņa mērķis ir trīs Baltijas valstīs to simtgades kontekstā aktualizēt kultūratmiņu par pagājušā gadsimta starpkaru periodā attīstīto industrijas un mākslas nozari.

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāte atbilst šādiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1. norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 2. norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 3. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Priekšizpēte <u>2016. gada septembris – 2017. gada marts</u> Veikta projekta partneru piesaiste, projekta starptautiskas satura darba grupas izveide, tajā iekļaujot Lietuvas, Igaunijas un Latvijas nacionālo bibliotēku un grāmatniecību pētošo universitāšu pārstāvjus. Apzināts satura aptvērums, apspriešanai izvirzītas vairākas iespējami eksponējamās tematiskās grupas. Izstādes satura koncepcijas izstrāde <u>2017. gada janvāris – 2017. gada augusts</u> Starptautiskās satura izstrādes darba grupas pastāvīgu klātienē un tiešsaistes sanāksmju gaitā izvēlētas desmit izdevumu tematiskās grupas, izstrādāts satura apjoms: piecdesmit izdevumu no katras valsts, veiktas provizorisko eksponātu sarakstu izstrādes (iekļaujot arī iespējami atlasāmos izdevumu kandidātus). Pārrunātas izstādāmo artefaktu izvēles un atlasē vadlīnijas. Grāmatu atlase eksponēšanai <u>2017. gada janvāris – aprīlis</u> Terminā veikta grāmatu atlase (piecdesmit izdevumu no katras dalībvalsts – Lietuvas, Igaunijas, Latvijas), nelielas modifikācijas veidojot pēc mākslinieciskās koncepcijas izstrādes. Izstādes mākslinieciskās koncepcijas izstrāde <u>2017. gada augusts – decembris</u> Veikta tirgus izpēte scenogrāfa piesaistei; sadarbībā ar izstādes darba grupu izstrādāta un apstiprināta mākslinieciskā koncepcija. Izstādes grafiskā ID koda izstrāde <u>2017. gada augusts – oktobris</u> Kā pamats mākslinieciskajai koncepcijai veidots izstādes vizuālais kods: centrālais grafiskais elements – biezas līnijas, kas simbolizē gan grāmatu muguriņas, gan – noliegumu, cenzētam tekstam pāri pārvilktu svītru. Krāsu kodā izmantots CMYK krāsu modelis, kurā iezīmētas Baltijas valstu identitātes krāsas. Izstādes grafiskā projekta, t.sk. rasējumu izstrāde <u>2017. gada augusts – decembris</u>

	Izstādes uzbūves nodrošināšana (t.sk. nepieciešamie iepirkumi) <u>2017. gada augusts – 2018. gada novembris</u> Izsludināti divi iepirkumi: LNB/2017/40 – izstāžu modulāro sistēmu iegādei un LNB/2017/42 – izstādes uzbūvei. Izstādes drukātie materiāli <u>2017. gada novembris – 2019. gada marts</u> Uzsākts izstādes drukāto materiālu komplekta plānojums. Izstādes izglītojošo pasākumu (Latvijā) koncepcija <u>2017. gada novembris – 2018. gada septembris</u> Uzsākts izstādes izglītojošās programmas (ekskursija grāmatzinātnieka vadībā, semināri, priekšlasījumi izstādē, konference) plānojums. Izstādes laika grafika plānojums Izstrādāts un apstiprināts šāds izstāžu norises grafiks : Izstādes norise Lietuvā <u>2018. gada 9. marts – 2018. gada 14. maijs</u> Izstādes norise Igaunijā <u>2018. gada 31. jūlijs – 2018. gada 20. oktobris</u> Izstādes norise Latvijā <u>2018. gada novembris – 2019. gada 24. marts</u> Izstādi noslēdzošie pasākumi <u>2019. gada marts – 2019. gada jūlijs</u> Projekta satura, resursu un finanšu administrēšana 2016. gada septembris – 2019. gada decembris Pārskata periodā veikta projekta satura, resursu un finanšu administrēšana, pieprasītas nepieciešamās resursu pārdales un noformēti nepieciešamie dokumenti.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Nav attiecināms. Izstādes plānotas 2018.-2019. gadā, konference – 2019. gadā. Plānotā mērķauditorija: Baltijas valstu vēsturē un kultūrvēsturē ieinteresētie iedzīvotāji, humanitāro zinātņu un mākslu studenti, mācībspēki, ģimenes ar bērniem, seniori, tūristi. Līdz ar to pasākums tika orientēts uz šādām Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām mērķauditorijas kategorijām: jaunieši, ģimenes ar bērniem, seniori, Latvijas mazākumtautību un reģionu iedzīvotāji, cilvēki ar īpašām vajadzībām, tautieši ārvalstīs un ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Igaunijas Nacionālā bibliotēka; Tallinas Universitāte; Martina Mažvīda Lietuvas Nacionālā bibliotēka; Viļņas Universitāte.

5. Pasākumu rezultātu ilgspēja /paliekošā vērtība	Plānots, ka izstāde trīs Baltijas valstīs to simtgades kontekstā aktualizēs kultūratmiņu par pagājušā gadsimta starpkaru periodā attīstīto industrijas un mākslas nozari – grāmatniecību, interesi par kultūrvēstures procesiem un grāmatu saturisko aptvērumu. Līdz ar to pasākuma norise kalpo šādiem paliekošo vērtību veidiem: - radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas vēsturi, kultūras un latviešu valodas vēsturi; - nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; - aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; - radītas jaunas idejas un koprades formas; - ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (<i>piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.</i>))	Nav attiecināms. Izstāžu un konferences publikācijas plānotas 2018.-2019. gadā.
7. Cita informācija (<i>kas bija būtiska pasākuma īstenošanā</i>)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	42 317	41 173	1 144
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	42 317	41 173	1 144
1000-2000	Kārtējie izdevumi	42 317	41 173	1 144
1000	Atlīdzība		7 253	
2000	Preces un pakalpojumi		33 920	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām			

	atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: _____ Projektu koordinatore Marta Dziļuma
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26683038

E-pasts: _____
marta.dziluma@lnb.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Nacionālā bibliotēka

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Izstāde "Luters. Pagrieziena". Izstāde notiek Strasbūrā
un Rīgā Eiropas Kultūras mantojuma gada ietvaros.
Sadarbībā ar Strasbūras Universitātes Bibliotēku,
Štutgartes bibliotēku un Latvijas Nacionālo bibliotēku.
Atbalsta Gētes institūts, Bādenes-Virtenbergas zeme un
Bavārijas zeme.**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Pasākums atbilst šādiem informatīvajā ziņojumā "Par Latvijas valsts simtgades svinību pasākumu plānu 2017.–2021. gadam" definētajiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; Pasākums atbilst šādam programmas virsmērķim pakārtotajam politikas rezultātam: • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Izstāde "Luters. Pagrieziena" tapa kā sadarbības projekts starp Latvijas Nacionālo bibliotēku (LNB) un Strasbūras Nacionālās un Universitātes bibliotēku (BNU) ar mērķi atainot vienu no svarīgākajiem pēdējās tūkstošgades Eiropas kultūras notikumiem – reformācijas sākumu divās pilsētās Rīgā un Strasbūrā, kuras Lutera reformāciju pieņēma kā vienas no pirmajām visā Eiropā.

	“Luters. Pagrieziena” balstījās uz BNU veidotās izstādes (<i>Le vent de la Réforme – Luther 1517 / Der Sturmwind der Reformation – Luther 1517</i>, Strasbūra, 10.03.2017-05.08.2017) koncepciju, bet piedāvāja atšķirīgu, LNB komandas veidotu oriģinālu saturu; “Luters. Pagrieziena” mērķis bija parādīt Luteru soļa ietekmi uz sabiedrību Livonijā (Rīgā) un uz šodienas latviešu kultūru, ņemot vērā, ka reformācijas ietekmē radās rakstītā latviešu valoda. Izstādes fokuss tika vērsts uz pirmajām divām reformācijas desmitgadēm, parādot Luteru mācības veidošanos, straujo izplatību Eiropā (mācība ātri sasniedza perifēriju – Livoniju) un nestajām pārmaiņām. Latvijas simtgades kontekstā izstāde uzsvēra, ka Luters ar savu mācību ietekmēja latviešu rakstu valodas veidošanos un attīstību. Caur valodas un tekstu prizmu izstāde sasaistīja Luteru un reformāciju ar šodienu. Izstādes mērķis bija uzrunāt plašu auditoriju (vecāko klašu skolēnus, studentus, ieinteresētu publiku (cilvēkus, kas iedziļinās kultūras, vēstures, sociālajos procesos), ārvalstu tūristus, bibliotēkas apmeklētājus, (atsevišķos aspektos - tēmā iedziļinājušos publiku - ekspertus).
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāte atbilst šādiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1. norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 2. norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 3. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Darbs pie izstādes satura veidošanas (maijs-oktobris, 2017): Izstādei deponējamā materiāla apzināšana, sadarbības ar iesaistītajām institūcijām koordinēšana, sena un reta eksponējamā materiāla apdrošināšanas un transporta organizēšana (maijs-oktobris) Izstādes tekstu un kataloga sagatavošana (maijs-augusts) Izstādes un kataloga tekstu redakcija (jūnijs-oktobris) Izstādes un kataloga tekstu korektūra (jūnijs-augusts) Izstādes un kataloga tekstu tulkošana (LV-ENG-DE) (jūnijs-septembris) Video ekspertu komentāru sagatavošana (augusts-septembris) Izstādes scenogrāfijas izveide, izstādes uzbūve (maijs-oktobris, 2017) Izstādes scenogrāfijas izveide (konceptija, makets, rasējumi) (maijs-jūnijs) Vitrīnu rasējumi specifisku eksponātu izvietojumam (jūnijs) Tehniskās specifikācijas un dokumentācijas sagatavošana izstādes uzbūves iepirkuma izsludināšanai (jūnijs) Izstādes uzbūves iepirkuma izsludināšana un tā norise (jūlijs-augusts) Klimata kontroles iekārtu specifisku objektu eksponēšanai iegāde un uzstādīšana (jūnijs) Vitrīnu izgatavošana specifisku eksponātu izvietojumam (septembris) Izstādes uzbūve (oktobris)

	Izstādes grafiskā dizaina izstrāde (maijs-oktobris, 2017) Izstādes grafiskās identitātes izveide (maijs) Drukas iepirkuma specifikācijas sagatavošana un izsludināšana izstādes pavadošā materiāla nodrošināšanai (jūnijs) Izstādes kataloga vadlīniju izstrādē (jūnijs-jūlijs) Kataloga maketēšana (augusts) Digitālo datu nesēju (web un izstādē esošo ekrānu) vizuālās identitātes izstrāde (jūlijs) Izstādes pavadošo izglītības materiālu nodarbībām maketēšana (augusts) Izstādes iekārtojuma dizaina izstrāde (jūlijs-oktobris) Izstādes publicitātes dizaina izstrāde (Vides reklāmas, reklāmas laukumi drukātajā presē, baneri) (septembris-oktobris) Izstādes interaktīvo risinājumu izstrāde (jūnijs-septembris, 2017) Digitālo risinājumu aģentūra <i>Cube</i> izstrādāja vairākus interaktīvos risinājumus izstādes “Luters. Pagriezieni” izstādes vajadzībām: Animēta video (laika atskaite un ziņu izplatīšanās ātrums ap 1500. gadu) izstrāde (jūlijs-septembris) Ekrānu risinājumu nodrošināšanas izstrāde (jūlijs-septembris) Ekrānu risinājumu nodrošināšana izstādes norises laikā (novembris – februāris) Iepriekš aprakstītais risinājums pēc izstādes beigām tiks izvietots uz domēna luters.lv, kur lietotāji ērti varēs apskatīt visus izstādes materiālus, kas izvietoti 5 ekrānos, kā arī šī mājas lapa tiks papildināta ar materiāliem no izstādes (februāris 2018-februāris 2019) Izstādes pavadošās izglītības programmas izstrāde un realizācija (maijs – decembris, 2017) Izstādes izglītības programmas un pakalpojumu informatīva bukleta izveide (maijs-augusts) Izglītības programmas nodarbību materiālu (grāmatiņu) satura izveide (augusts-septembris) Nodarbību autoru darbs ar dizaineri, nodarbību satura ievadīšana <i>Classflow</i> programmā (septembris) <i>Classflow</i> nodarbību vadītāju apmācīšana un nodarbību testēšana (oktobris) Izglītības programmas nodarbību vadīšana (novembris – decembris, 2017) Izstādes publicitātes programmas izstrāde un realizācija (maijs – decembris, 2017) Izstādes publicitātes stratēģijas izveide (maijs-jūnijs) Mediju plāna izveide (jūlijs-augusts) Sadarbības partneru informācijas izplatīšanā apzināšana (jūlijs-augusts) Informācijas sagatavošana un izplatīšana drukātajiem un elektroniskajiem (oktobris – decembris, 2017)

	Publicitātes (reklāmas) materiāla sagatavošana un izplatīšana (oktobris – decembris, 2017) Izstādi pavadošo pasākumu realizācija (oktobris – decembris, 2017) Izstādes atklāšanas pasākuma (31. oktobrī) organizēšana (augusts-oktobris) Ekskursiju izstādē organizēšana un vadīšana katru sestdienu plkst. 12 (novembris – decembris, 2017) Sarunu ar izstādes kuratoriem un veidotājiem organizēšana un īstenošana (novembris – decembris, 2017) Diskusijas par cilvēka brīvību ar vācu politiķi Ralfu Fiksu (<i>Ralf Fück</i>) organizēšana sadarbībā ar Gētes institūtu (decembris, 2017)
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Izstādes mērķis bija uzrunāt plašu auditoriju (vecāko klašu skolēnus, studentus, ieinteresētu publiku (cilvēkus, kas iedziļinās kultūras, vēstures, sociālajos procesos), ārvalstu tūristus, bibliotēkas apmeklētājus, (atsevišķos aspektos - tēmā iedziļinājušos publiku - ekspertus). Tika izvirzīts sasniedzamais auditorijas apjoms 13 000 apmeklētāju. Laika posmā no izstādes atklāšanas pasākuma 31.10.2017. līdz 31.01.2018. izstādi aplūkojuši 12 080 apmeklētāji. Izstādi pavadošā izglītojošā programma tika veidota ar mērķi veicināt izstādes satura pieejamību divām apmeklētāju mērķgrupām: skolēniem un pieaugušiem, latviski runājošiem apmeklētājiem bez profesionālām zināšanām izstādē skatītajās tēmās. Vadoties pēc LNB pastāvīgajā ekspozīcijā “Grāmata Latvija” uzkrātās pieredzes darbā ar skolēnu grupām, kā arī sadarbojoties ar izglītības jomas profesionāļiem – Iespējamās Misijas skolotājiem un izglītības uzņēmumu “Lielvārds” – piedāvājums skolām tika segmentēts trīs skolēnu grupām, katrai no tām radot atšķirīgu izglītojošu pakalpojumu, balstītu mūsdienīgā izpratnē par vecumspsiholoģiju un kompetencēs balstītu izglītību. Bija pieejamas trīs veida nodarbības atbilstoši skolēnu vecumam – uzdevumu grāmatiņa sākumskolai, nodarbība par latviešu rakstu valodas veidošanos pamatskolai un kritiskās domāšanas treniņš vidusskolai. Izglītības programma izstādē “Luters. Pagrieziena” bija pieejama ikvienam apmeklētājam bez maksas. Latvijas Nacionālā bibliotēka vērsās pie Latvijas Pašvaldību savienības ar lūgumu nodrošināt interesentiem transporta iespējas nokļūšanai no reģioniem uz Rīgu un atpakaļ. Kopumā ar izglītības programmu izstādei tika piesaistīti 2142 skolēni no visas Latvijas – Rīgas, Preiļiem, Liepājas, Ventspils, Tukuma, Saldus, Ādažiem, Dobeles, Ikšķiles u.c. pilsētām; pavadošos pasākumus – ekskursijas un lekcijas pieaugušajiem apmeklēja 1300 cilvēku.

	Līdz ar to pasākums tika orientēts uz šādām Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām mērķauditorijas kategorijām: jaunieši, ģimenes ar bērniem, seniori, Latvijas mazākumtautību un reģionu iedzīvotāji, cilvēki ar īpašām vajadzībām, tautieši ārvalstīs un ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Veidojot izstādi “Luters. Pagrieziens”, LNB sadarbojās ar astoņām atmiņas institūcijām Latvijā un Rietumeiropā, kuras deponēja priekšmetus izstādei. Izstādē bija skatāmi gan mākslas objekti - katoļu baznīcas kulta priekšmeti un svēto statujas, kā arī grāmatas. Mākslas priekšmeti tika deponēti no Latvijas muzeju kolekcijām – Rundāles pils muzeja un Latvijas Nacionālā Vēstures muzeja. Izstādes kodolu veidoja grāmatas no LNB, BNU, Vitenbergas Zemes bibliotēkas (<i>Württembergische Landesbibliothek</i>), Latvijas Universitātes Akadēmiskās bibliotēkas, Bavārijas Valsts bibliotēkas (<i>Bayerische Staatsbibliothek</i>) un no Upsalas Universitātes bibliotēkas (<i>Uppsala universitetsbibliotek</i>) kolekcijām.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Izstādes mērķauditorijai raisītā izpratne par pirmajām divām reformācijas desmitgadēm, parādot Luteru mācības veidošanos, straujo izplatību Eiropā (mācība ātri sasniedza perifēriju – Livoniju) un nestajām pārmaiņām. Latvijas simtgades kontekstā izstāde uzsvēra, ka Luters ar savu mācību ietekmēja latviešu rakstu valodas veidošanos un attīstību. Caur valodas un tekstu prizmu izstāde sasaistīja Luteru un reformāciju ar šodien. Līdz ar to pasākuma norise kalpo šādiem paliekošo vērtību veidiem: - radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas vēsturi, kultūras un latviešu valodas vēsturi; - nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; - aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; - radītas jaunas idejas un koprades formas; - ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Izstāde izraisīja rezonansi publiskajā vidē un pievērsa uzmanību reformācijai kā kultūras fenomenam, Martinam Luteram kā personībai un reformācijai ietekmei uz latviešu kultūras attīstību. Lai arī tas nebija formulēts kā primārais projekta mērķis, izstādes atklāšana 2017. gada 31. oktobrī kļuva par medijos vispamanāmāko reformācijas sākuma 500 gadu atceres pasākumu Latvijā. Izstāde sasniedza skatītājus ne tikai klātienē, LNB izstāžu zālē, bet saistībā ar izstādi veidotie raidījumi un sižeti Latvijas Radio, kā arī raksti laikrakstos un interneta medijos, sasniedza plašu auditoriju. Izstādes popularizēšanai tika sagatavotas un īstenotas dažādas reklāmas un publicitātes aktivitātes: Izstādes komunikācijas materiāli A1 un A2 plakātu formā un A5 kartiņu formā, kas tika izplatītas pilsētvidē, Clear Channel un

	JCDecaux vides reklāmas stendi (kopā 18 stendi Rīgā laika posmā no 23.10.2017. līdz 05.11.2017.), izstādes reklāma 2 Visual media ekrānos (01.11.2017.-04.02.2018.). Lai sasniegtu pēc iespējas lielāku auditoriju, plaši tika izmantota reklāma arī drukātajā presē: reklāmas laukumi žurnālos "Studija" (oktobra/novembra numurā), žurnālā "Otkritij Gorod" (novembra un decembra numurā), žurnālā "Ir" un avīzē "Kultūras diena". Tika publicēta informācija par izstādes norisi žurnālos "Pastaiga", "Ilustrētā pasaules vēsture", "Ilustrētā junioriem", kā arī vairākās interneta vietnēs, piemēram, diena.lv, delfi.lv un LETA. Izstādes atklāšanas fakts tika plaši vēstīts dažādos ziņu sižetos LSM, Latvijas Radio, TV3 ziņas, Rīta Panorāma u.c. Kā atsevišķs informācijas kanāls tika izmantoti tiešo e-pastu sūtīšana Latvijas evaņģēliski luteriskajām draudzēm, Latvijas publiskajām un skolu bibliotēkām, dažādām augstskolām un to fakultātēm, Rīgas skolām un Rīgas domes senioru centriem.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	130 000	126 492	3 508
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	111 970	108462	3 508
1000-2000	Kārtējie izdevumi	111 970	108462	3 508
1000	Atlīdzība	34 677	30 727	3 950
2000	Preces un pakalpojumi	77 293	77 735	-442
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	18 030	18 030	0
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: _____
Projektu koordinatore Marta Dziļuma
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26683038

E-pasts: _____
marta.dziluma@lnb.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

VSIA “Latvijas Nacionālā opera un balets”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas Nacionālās operas un baleta viesizrādes Tallinā
– Baltijas valstu operu projekts, iekļauts Baltijas valstu
starptautiskajā programmā**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Baltijas valstu operu projekta ietvaros Latvijas Nacionālās operas un baleta viesizrādes Tallinā. Piešķirto līdzekļu summa EUR 1500 (viens tūkstošis pieci simti eiro un 00 centi). Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: 1) Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 2) Cildināt Latvijas kultūras daudzveidību un latviešu valodu; 3) Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 4) Vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Konkrētais pasākums atbilst šādiem programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: 1) Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2) Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2017. gada 1. ceturksnis – viesizrāžu norises iekļaušana LNOB 2017./2018. gada sezonā; 2017. gada 2. ceturksnis – pasākuma plānošanas darbi, norises loģistikas izstrāde, sadarbības līguma sagatavošana; 2017. gada 3. ceturksnis – reklāmas kampaņas izveide un vizuālās identitātes izveide projektam, turpinās pasākuma plānošanas darbi, sākas reklāmas realizācija presē, vidē un sociālajos medijos; organizatoriskie un producēšanas darbi saistībā ar pasākuma sagatavošanu. 2017. gada 4. ceturksnis – reklāmas kampaņas realizācija presē, vidē un sociālajos medijos; organizatoriskie un producēšanas darbi saistībā ar pasākuma sagatavošanu un sekmīgu norisi. 2018. gada 1. ceturksnis – viesizrādes Igaunijas Nacionālajā operā.

	Plānotā viesizrāžu norise: 2018. gada 27. februārī baleta “Šeherezāde un viņas stāsti” viesizrāde; 2018. gada 28. februārī Dž. Verdi operas “Nabuko” viesizrāde; 2018. gada 1. martā operas solistu Gala koncerts. Piešķirtais finansējums izlietots saistībā ar apmaiņas viesizrāžu organizēšanas izpēti darbiem. Pasākumā īstenotās aktivitātes atbilst šādiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1) Norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 2) Norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 3) Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 4) Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Latvijas Nacionālā opera un balets ļoti rūpīgi strādā pie viesizrāžu repertuāra izvēles, ņemot vērā skatītāju atsauksmes, kā arī profesionāli novērtētus darbus, lai prezentētu Latviju un LNOB māksliniecisko līmeni, kas kaimiņvalstīs jau izsenis ir labi zināms, tāpēc izrādes plānotas izpārdotas. Piedāvātā programma būs daudzveidīga, tāpēc arī mērķauditorija būs plaša – gan jaunieši, gan vecāka gada gājuma cilvēki, gan opermīļi, gan baleta auditorija. Mērķauditorijas kategorijas, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām, ir šādas: - Jaunieši; - Seniori; - Tautieši ārvalstīs; - Cilvēki ar īpašām vajadzībām; - Ārvalstu viesi; - Un citi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Igaunijas Nacionālā opera (<i>Rahvusoper Estonia</i>); Latvijas Republikas vēstniecība Igaunijas Republikā; Igaunijas Republikas vēstniecība Latvijas Republikā; SIA “Mogotel” (Wellton viesnīcas); SIA “Lauva Tours”.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Šādu viesizrāžu organizēšana ļoti būtiski attīsta sadarbību ar tuvākajiem kaimiņiem, ar kuriem mums ir līdzīga kultūrpolitiskā, vēsturiskā un ekonomiskā situācija un konteksts, tāpēc ir nozīmīgi popularizēt Latvijas kultūras vērtības un mākslinieciskos sasniegumus. Baltijas valstis un to savstarpējā savienība ir spēcīgs kopums visdažādākajās situācijās, šo attiecību uzturēšana ir ļoti svarīga un jāveido kā tradīcija – savstarpēju viesizrāžu apmaiņa. Pasākuma rezultātā radītās paliekošās vērtības: - Attīstīta piederības izjūta Latvijas valstij un dzīves vietai; - Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu;

	- Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - Radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; - Radītas jaunas tradīcijas; - Ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	Projekta publicitāte plašākā mērā paredzēta 2018. gadā pirms viesizrādēm un viesizrāžu periodā. LNOB 2017/2018 sezonas gadagrāmata, www.opera.lv.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	-

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	1 500	1 500	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	1 500	1 500	
1000-2000	Kārtējie izdevumi	1 500	1 500	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	1 500	1 500	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	-

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets" valdes
priekšsēdētājs **Egils Siliņš**

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Mākslinieciskās darbības plānošanas daļas vadītājas
vietniece **Asnate Silīna**

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67073840

E-pasts: asnate.silina@opera.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Nacionālais arhīvs

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas Nacionālā arhīva sadarbībā ar Somijas, Polijas, Lietuvas un Igaunijas vēstures atmiņas institūcijām veidota ceļojoša kopizstāde "Mēs gribam būt brīvi, mēs būsim brīvi" Baltijas valstu, Somijas un Polijas simtgades atzīmēšanai Somijas, Igaunijas, Latvijas, Lietuvas, Polijas u. c. pilsētās

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Pasākums atbilst programmas virsmērķim: Ārvalstu un Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Izveidot reprezentatīvu dokumentāro liecību izstādi "Mēs gribam būt brīvi, mēs būsim brīvi". Latvijas valsts veidošanās kontekstā parādot kaimiņvalstis Lietuvu, Igauniju, Somiju un Poliju. Izstādē jauno valstu veidošanās tiks skatīta nozīmīgāko šī perioda vēsturisko notikumu kontekstā, ņemot vērā ārpolitiskos un iekšpolitiskos apstākļus un personību lomu šajā procesā. Izstāde top sadarbībā ar Lietuvas, Igaunijas, Somijas un Polijas vēstures atmiņu institūcijām. Projekts atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi ārvalstīs, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; daudzināt Latvijas cilvēku izcilību, uzņēmīgumu; modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par valsti; stiprināt jauniešu piederības sajūtu savām valstīm; vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Projekta aktivitāte atbilst šādiem kritērijiem : norise spēj uzrunāt lielu skaitu ārvalstu interesentu un tautiešu ārvalstīs; norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; norise rosina īpaši izstādē apskatāmo valstu iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām;

	norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Sagatavoti informatīvie teksti, veikta dokumentu atlase un sagatavošana, sagatavotas dokumentāro liecību anotācijas izstādei par Latviju, Lietuvu un Igauniju. Izstrādāts izstādes tematiskais plāns. Izstrādāta izstādes pamatmākslinieciskā koncepcija un tehniskie risinājumi atbilstoši izstādes koncepcijai un satura pa valstīm.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Izstāde tiks atklāta 2018.gada novembrī Viļņā Lietuvas Nacionālajā bibliotēkā, atzīmējot Latvijas simtgadi. Izstāde laika periodā no 2019. līdz 2021. gadam plānota eksponēt – Igaunijā, Polijā, Somijā, Bosnijā un Hercegovinā. Iedzīvotāju grupas – skolu un augstāko mācību iestāžu studenti, vēstures interesenti dažādu vecumu; Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Polijas, Somijas ārvalstu viesi. Plānotais izstādes apmeklētāju skaits virs 50 000 Projekta aktivitāte atbilst šādiem kritērijiem: stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; daudzināt Latvijas cilvēku izcilību, uzņēmīgumu; modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par valsti; stiprināt jauniešu piederības sajūtu savai valstij; radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus; vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Pasākuma mērķauditorija: ārvalstu viesi ārvalstīs dzīvojošie tautieši jaunieši un studenti; seniori; cits
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Izstāde top sadarbībā ar Lietuvas Centrālo Valsts arhīvu, Igaunijas Nacionālo arhīvu, Somijas Nacionālo arhīvu, un Polijas Tautas piemiņas institūtu.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Izstāde dos iespēju tajā apskatīto valstu „simtgadnieču” pilsoņiem uzzināt vairāk gan par savas valsts, gan par kaimiņ valstu sarežģīto, bet nozīmīgo vēstures posmu ceļā uz tām brīvajām, demokrātiskajām valstīm, kādas tās šodien zina pasaulē. Parādot, ka šo neatkarīgo valstu izveidošanās nav nejaušība, bet likumsakarība. Pasākuma identificēto paliekošo vērtību veidi: radītas jaunas zināšanas, priekšstatu un izpratne par Latvijas un kaimiņvalstu valsti, kuras svinēja savas simtgades svarīgiem vēsturiskiem notikumiem;

	attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu un kaimiņtautām; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radītas jaunas tradīcijas; ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; cita paliekoša vērtība.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (<i>piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.</i>))	Informācija par izstādi tiks ievietota 2018. gadā: Latvijas 100 gades kalendārs – http://www.lv100.lv Latvijas Nacionālā arhīva - http://www.arhivi.lv/ Latvijas Vēstures skolotāju biedrība - http://www.vsb.lv/ Lietuvas Centrālā Valsts arhīva - www.archyvai.lt Somijas Nacionālā arhīva mājas lapā http://www.arkisto.fi Igaunijas Nacionālais arhīva mājas lapā Sociālie tīkli –lna facebook
7. Cita informācija (<i>kas bija būtiska pasākuma īstenošanā</i>)	Ārvalstu sadarbības partneru bezmaksas telpas un tehniskais nodrošinājums

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	24 200	24 200	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	24 200	24 200	
1000-2000	Kārtējie izdevumi	24 200	24 200	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	24 200	24 200	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			

5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	

Ministrijas vai citas centrālās Latvijas Nacionālā arhīva direktore Māra Sprūdža
valsts iestādes vadītājs:

_____ (amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas Nacionālā arhīva eksperte Meldra Usenko
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26807563

E-pasts: Meldra.usenko@arhivi.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Kim?

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas valsts simtgades atzīmēšana: vizuālās mākslas
prezentācija 2017., 2018. un 2019. gadā**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Projekts nr.1. 13. Baltijas Triennāles prezentācijas pasākums “Bastardu balsis”, Londona, Lielbritānija “Bastardu balsis” tika organizēts ar mērķi starptautiskā mērogā popularizēt gan Baltijas triennāles projektu, gan Baltijas valstis un to saliedētību un sadarbību, ko organizatori uzskata par jo īpaši nozīmīgu šajā gadā, kad visas trīs valstis - Latvija, Lietuva un Igaunija - atzīmē pastāvēšanas simto gadadienu. Prezentācijas pasākums norisinājās "South London Gallery" un turpināja aizsākto BT13 "Prelūdiju", kas noritēja 2017. gada septembrī Viļņas laikmetīgās mākslas centrā. Triennāles prezentācijas pasākums noritēja ar mērķi, vakarā, kas pildīts ar dzejas lasījumiem, dinamiskām sarunām un performancēm, izziņot šī gada Baltijas triennāles mākslinieku sarakstu. Projekts nr.2. Mākslinieces Dafnas Maimonas izstāde “Ģimenes bizness”, Somijā, Helsinkos tika organizēta ar mērķi turpināt pasākumu izstāžu un performanču sēriju, kuru aizsāka autobiogrāfisks un mikro-vēsturisks pētījums, kas atskatījās uz Somijas pirmo kebabu un falafelu restorānu <i>Orient Express</i>, kuru atvēra mākslinieces ebreju tēvs 1985. gadā. Projekts tika īstenots ar mērķi pēc iespējas plašāk vēstīt par Latvijas devumu pasaulē, celt Latvijas valsts un uzņēmēju starptautisko konkurētspēju. Savos darbos māksliniece stāsta sabiedrības augšanas un kopā būšanas pieredzi, kas būtiska Baltijas jūras reģiona, Eiropas un pasaules kontekstā, tādējādi ietverot sevī kultūras, ekonomisko un politisko dimensiju. Norise atbilst šādam/iem Latvijas valsts simtgades svinību mērķim/iem:

	• apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Norise atbilst šādam/iem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķim/iem: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Projekts nr.1. Londonas pasākums un otrā triennāles sadaļa tika organizēta kā vakars ar mūziku, tai mijoties ar performancēm un lasījumiem. Pasākums sākās ar preses konferenci - prezentāciju, kurā projekta komisāri (visas trīs organizējošās puses) kopā ar kuratoriem prezentēja 13. Baltijas Triennāli visiem apmeklētājiem, t.sk. medijiem un tautiešiem ārvalstīs. Vakars turpinājās ar paneļa sarunu, kuru vadīja zinātnieks Kadence Kinsijs (Cadence Kinsey) apskatot jēdzienus, kas tiek saistīti ar piederību - dzimums, sabiedrības slāņi, rase, kultūras mantojums, pasākumu turpināja starptautiski un Baltijas performanču mākslinieki - Egle Budvītē (Egle Budvytyte), Kārlis Vērdiņš, Ieva Rojūtē, Mari Trallu (Mare Tralla) un Livas Vinteras (Liv Winter) performatīvs lasījums, Šarlota Beilija-Borga, (Carlotta Bailly-Borg) un Gaja Fugaza (Gaia Fugazza), Ādama Kristensena(Adam Christensen), un Marikiscrycrycry performances. Projekts nr.2. Izstāde “Ģimenes bizness” bija apskatāma Helsinku mākslas telpā SIC no š.g. 3.februāra līdz 4.martam un pēc tās noslēguma izstāde ceļoja uz Rīgu un ar nosaukumu “Ģimenes bizness: strāvas pārrāvums” bija apskatāma Kim? Laikmetīgās mākslas centra telpās no 2018. g. 20.aprīļa līdz 20.maijam. Kim? Laikmetīgās mākslas centrā tika atklāta Dafnas Maimonas jaunradīta performance “Strāvas pārrāvums”, kurā piedalījās četri Rīgā uzmeklēti amatieraktieri, katrs izspēlējot savu tēlu kafejnīcā “Orient Express”. Performance tika pirmo reizi prezentēta atklāšanas pasākumā, pēc kura tā tika atkārtota vēl divas reizes. Mākslinieks Kaspars Groševs performancei komponēja skaņu celiņu, un performance tika iemūžināta arī video filmā, kas paredz projekta ilgtspējību un attīstību nākamajā gadā. Norise atbilst šādiem kritērijiem: • norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu;

	• norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Projekts nr.1. 13. Baltijas Triennāles prezentācijas pasākums “Bastardu balsis”, Londona, Lielbritānija Ārpus regulārās Kim? auditorijas, kas aptver plašu mākslas profesionāļu un neprofesionāļu loku dažādās vecuma grupās, par šī projekta mērķauditoriju iedalītas šādas auditorijas grupas: • Latvijas un starptautiskie laikmetīgās mākslas profesionāļi; • Baltijas ārvalstu viesi; • Starptautiskie mākslas mediji un vietējie mediji; • Mākslas un kultūras interesenti - kultūras pasākumu apmeklētāji. • Izglītības iestādes. Projekts nr. 2. Ārpus regulārās Kim? un mākslas telpas SIC auditorijas, kas aptver plašu mākslas profesionāļu un neprofesionāļu loku dažādās vecuma grupās, par šī projekta mērķauditoriju iedalītas šādas auditorijas grupas: • Somijas iedzīvotāji un Helsinku pilsētas viesi; • Laikmetīgās mākslas profesionāļi; • Pilsētas ārvalstu viesi; • Starptautiskie mākslas mediji un vietējie mediji; • Mākslas un kultūras interesenti - kultūras pasākumu apmeklētāji; • Izglītības iestādes. Ar šiem projektiem, Kim? Laikmetīgās mākslas centrs cer veicināt biežāku šādu sadarbību rašanos starp Latvijas un ārvalstu māksliniekiem un cer, ka tas mudinās Latvijas laikmetīgās mākslas profesionāļus savu radošo darbību internacionalizēt, kā arī piedāvā Latvijas laikmetīgās mākslas profesionāļiem nonākt ilgtspējīgā dialogā ar starptautiskiem kuratoriem, galeriju pārstāvjiem un māksliniekiem. Vienlaicīgi lielu daļu no Kim? apmeklētāju loka sastāda pilsētas ārvalstu viesi, kuriem centra apmeklējums rada iespaidu par Latvijas laikmetīgās mākslas norisēm un konkurētspēju. Šo auditorijas daļu plānots sasniegt, izplatot Rīgas tūristu gidos informāciju par izstādēm, kā arī izplatot izstāžu programmas auditorijas biežāk apmeklētajās vietās (kafejnīcas, viesnīcas utml.) Šo projektu būtiska mērķauditorija ir starptautiski mākslas mediji, kuru sasniegšanai tiks izmantoti vairāki kanāli - tiem tiks izsūtītas izstāžu skatu fotogrāfijas un informācija par izstādēm izstāžu pirmajā nedēļā. Starp šiem medijiem minami: <i>Mousse Magazine</i>, <i>Frieze Magazine</i>, <i>Art Viewer</i>, <i>Contemporary Art Daily</i>, <i>ArtForum</i>, <i>SZUM</i>, <i>Flash Art</i> u.c. Vienlaicīgi vairāki šo mediju pārstāvji tiks aicināti vizītē uz Rīgu, lai apskatītu izstādes klātienē, kā rezultātā iespējami izstāžu apskati kādā no šiem medijiem. Šo mediju vizītes tiek organizētas sadarbībā ar avio kompāniju <i>airBaltic</i>. Par vienu no svarīgākajām mērķauditorijām šajos projekos Kim? centrs izvirzījis arī auditorijas daļu - mākslas interesentus, kuri seko līdzī kultūras jaunumiem un apmeklē vizuālās mākslas izstādes. Šī grupa tiek informēta par projektiem un to aktualitātēm, izmantojot ziņu portālu un sociālo mediju kanālus (Kim? kopējā auditorija sociālajos medijos sasniedz 15 000 sekotāju)

	Līdz ar 2018. gada izglītības programmu par vienu no būtiskākajām mērķauditorijām tiek izvirzītas izglītības iestādes - bērnudārzi, pamatskolas, vidusskolas. Šīs auditorijas grupas tiek sasniegtas tās personīgi uzrunājot un aicinot uz bezmaksas tūrēm izstādēs. Pirmsskolas izglītības iestāžu audzēkņiem papildus tūrei tiek piedāvāts piedalīties radošajā darbnīcā izglītības programmas ietvaros. Kim? līdz šim izveidojis sadarbības ar vairāk nekā 15 izglītības iestādēm Rīgā un tās reģionā. Svarīgi: Kim? mērķauditorijā ietilpst visu tautību, rasu, politisko un reliģisko pārliecību pārstāvji.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Projekts nr.1 Viļņas laikmetīgās mākslas centrs (CAC, Viļņa) Igaunijas laikmetīgās mākslas centrs (CCA, Tallina) Projekts nr.2. Helsinki mākslas telpa <i>SIC Space</i> Laikmetīgās mākslas galerija Berlīnē <i>Galerie Wedding</i> Mākslas organizācija <i>Lilith Performance Studio</i>
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Projekts nr.2 Pasākums popularizē vienu no senākajiem (ieviests 1979. gadā) un lielākajiem cikliskajiem laikmetīgās mākslas notikumiem reģionā, kura pārstāv nonkonformistiskas pozīcijas un laika gaitā ir izaugusi par visā Ziemeļeiropā nozīmīgu starptautisku notikumu. Tajā pašā laikā aktualizējot daudzas sabiedrībā ļoti būtiskas tēmas, kā dažādas sabiedrības kārtas, dzimums, rase, ķermeņu invaliditātes, feminisms, vēlmju dekolonizēšana un citas, kas cenšas sniegties pāri fiksētajam identitātes jēdzienam un pieņemt piederības jēdziena mainīgo dabu, uzdodot jautājumu, kur un kā mēs iederamies un esam piederīgi? Baltijas Triennāles centrā ir Baltijas reģiona laikmetīgo mākslinieku darbu popularizēšana un jaunāko tendenču laikmetīgajā mākslā prezentēšana. Kā arī šis projekts veicina latviešu mākslinieku un mākslas profesionāļu starptautisku pieredžu apmaiņu un sadarbību. Projekts nr.2 Projekts tika īstenots Latvijas valsts simtgades programmas ietvaros, un bija nozīmīga iespēja plaši vēstīt par Latvijas devumu pasaulē, celt Latvijas valsts un uzņēmēju starptautisko konkurētspēju. Starptautiskā programma ārpus Latvijas sevī ietver kultūras, ekonomisko un politisko dimensiju. Savos darbos māksliniece stāsta sabiedrības augšanas un kopā būšanas pieredzi, kas būtiska Baltijas jūras reģiona, Eiropas un pasaules kontekstā. Kā arī projekts ilgtermiņā veicina sadarbību starp Latvijas un ārvalstu māksliniekiem un mākslas profesionāļiem. Reprezentējot Latvijas mākslu Eiropā, tiek stiprināta Latvijas prezidentūras ES Padomē kultūras programmā īstenotā Kim? starptautiskā darbība. Norises paliekošā vērtība/s: radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par mūsdienu sabiedrībā ļoti aktuālām tēmām - dzimumu līdztiesība, identitāte, rase, feminisms, kvīru kultūra u.c.

	• radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • radītas jaunas idejas un koprades formas; • radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.																		
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, vietnes, laikraksta, raidījuma utt.) <i>tīmekļa adrese, mediju, nosaukums</i>	Projekts nr.1. 13. Baltijas Triennāles prezentācijas pasākums “Bastardu balsis”, Londona, Lielbritānija BT13 publicitātes aktivitāšu programma tiek veidota ciešā sadarbībā starp visām trim partnerorganizācijām, un tā tiek plānota gan lokālā mērogā, lai katrā no valstīm sasniegtu iespējami lielu vietējo iedzīvotāju auditoriju, gan arī starptautiskā mērogā, lai šis vērienīgais simtgades svinību programmas notikums izskanētu arī pasaulē. Visos projekta publicitātes materiālos ir iekļauts Latvijas valsts simtgades programmas logo un/vai atsauce tekstā. Pirms ikviena projekta pasākuma tiek izsūtītas preses relīzes medijiem, vēstkopas ziņas organizatoru institūciju jaunumu abonementiem un veikta aktīva komunikācija sociālajos medijos, ar kuru starpniecību iespējams sasniegt plašu starptautiskas auditorijas loku. Efektīvai informācijas aprites nodrošināšanai, BT13 ir izveidota mājaslapa www.baltictriennial13.org, kurā ir pieejama informācija par projektu, tā organizatoriem, mākslinieciskā satura veidotājiem, kā arī praktiska informācija par izstāžu norises vietām un laikiem. Tāpat izveidoti patstāvīgi BT13 konti sociālajos portālos <i>Facebook</i> (vairāk kā 1’200 sekotāju) un <i>Instagram</i> (vairāk kā 2’500 sekotāju), kuros tiek publicēta aktuālākā ziņas par BT13 notikumiem un ar to dalībniekiem saistīta informācija. Aktuālā informācija un saites uz BT13 mājaslapu atrodamas arī visu trīs partnerorganizāciju mājaslapās un sociālajos tīklos. Līdz ar pirmās BT13 izstādes atklāšanu tika publicēts <i>triennāles katalogs</i> angļu valodā, kurā apkopoti kuratoru komandas teksti, kas stāsta par katru no BT13 daļām: ievadošajiem pasākumiem Viļņā un Londonā, katru no izstādām, kuras tiek realizētas Baltijas valstu galvaspilsētās. Tāpat katalogā ir kuratoru un publikācijas sastādīšanai pieaicinātu mākslas tekstu autoru veidoti apraksti par katru no BT13 māksliniekiem un viņu darbu ilustrācijas. Katalogs kalpo ne tikai kā informatīvs materiāls, bet pilda arī arhīva funkciju un nodrošina, ka pēc BT13 noslēguma šī gada nogalē paliks izdevums, kurā par šo vērienīgo projektu varēs lasīt arī nākamās paaudzes. Katalogs izdots sadarbībā ar CURA BOOKS izdevniecību Romā. Projekta atspoguļojums medijos (izlase) <table><tr><th>Formāts</th><th>Raksta/sižeta nosaukums</th><th>Autors</th><th>Datums</th><th>Medijs</th><th>Saite</th></tr><tr><td>Reportāža</td><td>"Prelude" to the Baltic Triennial 13 at Contemporary Art Center (CAC) / Vilnius</td><td></td><td>2017</td><td>Daily Lazy</td><td>http://www.daily-lazy.com/2017/10/prelude-to-baltic-triennial-13-at-cac.html</td></tr><tr><td>Raksts</td><td>VINCENT HONORÉ TO CURATE 13TH BALTIC TRIENNIAL</td><td></td><td>16.01.2018.</td><td>ArtForum</td><td>https://www.artforum.com/news/vincent-honore-to-curate-13th-baltic-triennial-65914</td></tr></table>	Formāts	Raksta/sižeta nosaukums	Autors	Datums	Medijs	Saite	Reportāža	"Prelude" to the Baltic Triennial 13 at Contemporary Art Center (CAC) / Vilnius		2017	Daily Lazy	http://www.daily-lazy.com/2017/10/prelude-to-baltic-triennial-13-at-cac.html	Raksts	VINCENT HONORÉ TO CURATE 13TH BALTIC TRIENNIAL		16.01.2018.	ArtForum	https://www.artforum.com/news/vincent-honore-to-curate-13th-baltic-triennial-65914
Formāts	Raksta/sižeta nosaukums	Autors	Datums	Medijs	Saite														
Reportāža	"Prelude" to the Baltic Triennial 13 at Contemporary Art Center (CAC) / Vilnius		2017	Daily Lazy	http://www.daily-lazy.com/2017/10/prelude-to-baltic-triennial-13-at-cac.html														
Raksts	VINCENT HONORÉ TO CURATE 13TH BALTIC TRIENNIAL		16.01.2018.	ArtForum	https://www.artforum.com/news/vincent-honore-to-curate-13th-baltic-triennial-65914														

	Relīze	Baltic Triennial 13 announces list of participating artists and locations		29.03.2018.	e-flux	https://www.e-flux.com/announcements/180689/baltic-triennial-13-announces-list-of-participating-artists-and-locations/
	Ziņa	BALTIC TRIENNIAL REVEALS ARTIST LIST FOR ITS THIRTEENTH EDITION		29.03.2018.	Artforum	https://www.artforum.com/news/baltic-triennial-reveals-artist-list-for-its-thirteenth-edition-74842
	Ziņa	13. Balti triennial avalikustas kunstnike nimekirja		02.04.2018.	Delfi.ee	http://epl.delfi.ee/news/kultuur/13-balti-triennial-avalikustas-kunstnike-nimekirja?id=81637067
	Reportāža	Photoreport: The Baltic Triennial 13 has announced artists		03.04.2018.	Arterritory	http://arterritory.com/en/news/7374-photoreport_the_baltic_triennial_13_has_announced_artists
	Ziņa	Zināmi 13. Baltijas triennāles mākslinieki		03.04.2018.	Diena	https://www.diena.lv/raksts/kd/maksla/zinami-13.-baltijas-triennales-makslinieki-14194524
	Intervija	Mare Tralla – nasty woman juba enne, kui see lahedaks sai		04.04.2018.	Delfi.ee	http://ekspress.delfi.ee/areen/mare-tralla-nasty-woman-juba-enne-kui-see-laheedaks-sai?id=81632381
	Ziņa	Biennale bonanza: artist line-ups revealed for Riga, Berlin and São Paulo shows	Gareth Harris	27.04.2018.	The Art Newspaper	https://www.theartnewspaper.com/news/biennale-bonanza-artist-line-ups-revealed-for-riga-berlin-and-sao-paulo-shows
	Recenzija	Can a Mega-Exhibition Change the Way You Think? The Baltic Triennial Is Going to Try	Kate Brown	11.05.2018.	Artnet	https://news.artnet.com/exhibitions/baltic-triennial-vilnius-1284038
	Intervija	Panorama		15.05.2018.	LRT.LT	https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/1013691484/panorama#wowzaplstart=935000&wowzaplstart=108000
	TV sižets	Intervija ar Ķestuti Kuizinu, Mariju Aruso un Vinsentu Onorē		15.05.2018.	OP	https://etv.err.ee/v/kultuurisaated/op/saated/dd7ed093-bc10-4694-bf5e-20f09d41f47f/op
	Recenzija	Kuidas vabaneda tontidest?		21.05.2018.	Kultuur Postimees	https://kultuur.postimees.ee/4491758/kuidas-vabaneda-tontidest
	Recenzija	Give up the Ghost - and Become a Hypercapitalist Extraterrestrial	Àngels Miralda	22.05.2018.	BLOK magazine	https://blokmagazine.com/give-up-the-ghost-and-become-a-hypercapitalist-extraterrestrial/

Reportāža	Baltic Triennial 13 – Give Up The Ghost at Contemporary Art Centre		24.05.2018.	ArtViewer	http://artviewer.org/baltic-triennial-13-give-up-the-ghost-at-contemporary-art-centre/
Intervija	GIVE UP THE GHOST. Baltic Triennial curated by Vincent Honoré			CURA magazine	https://curamagazine.com/give-up-the-ghost-baltic-triennial/
Intervija	Baltic Triennial: Explore this summer's landmark art programme through the eyes of its curators	Hannah Zafiropoulos		Calvert Journal	http://www.calvertjournal.com/features/show/10450/baltic-triennial-contemporary-art-curator-highlights
Pieminēts	THE BLUEPRINT CURATED DIARY: KATERINA GREGOS	Katerina Gregos	04.06.2018.	Design Curial	http://www.designcurial.com/news/curated-diary-katerina-gregos-6168432/
Rezencija	The 6 Must-See Performances—and a Special Fragrance—at the Estonian Chapter of the Baltic Triennial	Kate Brown	02.07.2018.	Artnet	https://news.artnet.com/exhibitions/baltic-triennial-2018-1311329
Reportāža	Photoreport: The opening of the Baltic Triennial 13 in Tallinn		03.07.2018.	Arterritory	http://arterritory.com/en/life-style/openings/7578-photoreport-the-opening-of-the-baltic-triennial-13-in-tallinn/
Afiša	The Baltic Triennial 13: Give Up the Ghost			Frieze	https://frieze.com/event/baltic-triennial-13-give-ghost

Projekts nr.2.

Projekta publicitātes nodrošināšanai Kim? Laikmetīgās mākslas centrs izstrādāja un īstenoja starptautisku publicitātes aktivitāšu plānu. Izstāde Helsinkos tika popularizēta sadarbībā ar mākslas telpu SIC, kurā izstāde bija apskatāma.

Informācija par projektu tika izplatīta ar preses relīžu starpniecību gan Latvijā, gan Somijā (preses relīzes tika izsūtītas latviešu, angļu un somu valodās), kā arī tika publiskota informācija LV100 un mākslas telpas SIC mājaslapā: <http://www.sicspace.net/past/dafna-maimon-family-business/>

Informācija par izstādi Rīgā tika publiskota arī Kim? mājaslapā (Helsinki izstādes sagatavošanas un realizācijas laikā <http://kim.lv/lv/dafna-maimon-family-business-power-failure/> www.kim.lv tika rekonstruēta):

Projekta publicitātes materiālu aprītē piedalījās arī Somijas un Latvijas vēstniecības, izplatot preses informāciju savos komunikāciju kanālos somu un latviešu valodās. Būtiksu lomu informācijas aprītē ieņēma arī sociālie mediji: Facebook (Kim? lapai ~11'000 sekotāju, SIC lapai ~2'800 sekotāju) un Instagram (Kim? seko ~3300, SIC seko ~1'850), kuros tika publiskoti izstādes notikumi (events) un aktualitātes un ar kuru starpniecību par “Ģimenes biznesu” uzzināja vairāk kā 10'000 liela auditorija Latvijā un ārvalstīs. Facebook tika izveidoti ielūgumi (events) uz izstāžu atklāšanas pasākumiem, kā arī publiskota informācija par performanču norises laikiem. Instagram tika publiskota izstāžu dokumentācija un performanču norise, t.sk. performances translācija tiešsaistē, nodrošinot iespēju performanci redzēt arī ineteresentiem, kuri nevarēja fiziski atrasties tās norises vietā Kim?.

Formāts	Raksta/sižeta nosaukums	Autors	Datums	Medijs	Saite
Relīze	Kim? Contemporary Art Centre proudly announces its first exhibition abroad within Latvian Centenary Program			echogonewrong.com	http://echogonewrong.com/kim-contemporary-art-centre-proudly-announces-its-first-exhibition-abroad-within-latvian-centenary-program/
Reportāža	Photo reportage from Dafna Maimon's solo show 'Family Business: Power Failure' at kim? Contemporary Art Centre				http://echogonewrong.com/photo-reportage-dafna-maimons-solo-show-family-business-power-failure-kim-contemporary-art-centre/
Relīze / afiša	Performance 'Power Failure' by Dafna Maimon at kim? Contemporary Art Centre			echogonewrong.com	http://echogonewrong.com/performance-power-failure-dafna-maimon-kim-contemporary-art-centre/
Relīze	Kim? Laikmetīgās mākslas centrs atklāj izstādes par Austrumu un Rietumu attiecībām		18.04.2018.	diena.lv	https://www.diena.lv/raksts/kd/maksla/kim-laikmetigas-makslas-centrs-atklaj-izstades-par-austrumu-un-rietumu-attiecibam-14195616
Relīze	Exhibition "Family Bussiness"			lv100.lv	https://lv100.lv/en/programme/calendar/exhibition-family-bussiness.1/
Afīša	Helsinki Roundup			art-agenda.com	http://www.art-agenda.com/reviews/helsinki-roundup/
Relīze	Kim?" atklāj divas Latvijas simtgades programmas izstādes		17.04.2018.	delfi.lv	http://www.delfi.lv/kultura/news/art/kim-atklaj-divas-latvijas-simtgades-programmas-izstades.d?id=49944465

					http://arterritory.com/lv/dzivesstils/atklasanas/7415-fotoreportaza-kim-atklaj-divas-latvijas-simtgrades-programmas-izstades-par-austrumu-un-rietumu-kompleksajam-saiknem/
Foto	Fotoreportāža: Kim? atklāj divas Latvijas simtgades programmas izstādes par Austrumu un Rietumu kompleksajām saiknēm	Foto: Viktorija Eksta	21.04.2018.	arterritory.com	
Video	Laikmetīgā māksla Latvijas simtgadei		20.04.2018.	https://lv100.lv/galerijas/200418-laikmetiga-maksla-latvijas-simtgradei/	
Video	Māksliniece pēta ēstuvju evolūciju postpadomju telpā		12.04.2018.	https://skaties.lv/zinas/latvija/sabiedriba/maksliniece-peta-estuvju-evoluciju-postpadomju-telpa/	
Recenzija	Takeaway Truths: Dafna Maimon's Family Business	Chloe Stead	17.05.2018.	frieze.com	
Afiša	Kas šonedēļ notiek Rīgā un Latvijā?		16.04.2018.	arterritory.com	
Afiša	Dokumentālās komēdijas, Sapņotāju gaismas šovs un Rainis Lutiškos: ko darīt 28. un 29. aprīlī?		28.04.2018.	jauns.lv	
Katram apmeklētājam tika nodrošināts brīvi pieejams informatīvais materiāls latviešu un angļu valodās, kurā iepazīties ar izstādes saturu un kontekstu. Kim? nodrošināja arī apmācītu izstāžu gidu klātbūtni izstādē, kuru uzdevums bija pastāstīt apmeklētājiem par Dafnas Maimonas izstādi un performanci, kā arī par mākslinieces radošo praksi kopumā. Informatīvo izdales materiālu paraugus lūdzu skat. pievienotus atskaitei. Visos projekta publicitātes materiālos ir iekļauts Latvijas valsts simtgades programmas logo un/vai atsauce tekstā.					

7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	45 000	45 000	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi		45 000	
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti		45 000	
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Kim? izpilddirektore Elīna Drāke
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: + 371 29147500

E-pasts: elina@kim.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Laikmetīgās mākslas centrs

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas valsts simtgades atzīmēšana: vizuālās mākslas
prezentācija 2017., 2018. un 2019. gadā**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	• Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. • Virsmērķiem pakārtotajiem politikas rezultātiem: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sarīkot izstādi 2018. gadā <i>Villa Vassilieff</i>, Parīzē ar Latvijas un Francijas mākslinieku dalību; • Sniegt iespēju Latvijas māksliniekiem piedalīties starptautiskā izstādē; • Izstrādāt konceptuālu izstādes ietvaru, atsedzot Aijas Bertrānes radošo darbību un mantojumu Parīzes un Latvijas kontekstos, aktualizējot atsevišķu maz zināmu Latvijas kultūras procesu aspektus starptautiskā vidē; • Komentēt un analizēt atšķirīgus vēstures aspektus, kas būtiski vienlīdz Latvijas tā starptautiskā vidē; • Popularizēt Latvijas māksliniekus un to darbību; • Veicināt starptautisku mākslas institūciju sadarbību, mākslas profesionāļu un mākslinieku tīklošanos, potenciāli jaunu sadarbības modeļu attīstīšanos; • Veicināt Latvijas mākslas vides konkurētspēju un integrāciju starptautiskajā aprītē.

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Šī posma projekta realizēšanas gaitā noritēja tikšanās ar sadarbības partneri <i>Villa Vassilieff</i>, Parīzē, sagatavots izstādes konceptuālais modelis, atlasīti arhīva materiāli un mākslas darbi, izstrādāta scenogrāfija, izstādes vizuālā identitāte. Projekta aktivitātes nodrošināja Latvijas stāsta izstāstīšanu un deva ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Sagatavots izstādes saturs: Aijas Bertrānes, Raimonda Dunkana un Akadēmijas arhīva materiāli. Izstādi veido izlase no vēsturiskā materiāla no <i>Duncan Cillection</i> arhīva, iekļaujot fotogrāfijas no Aijas Bertrānes dzīves un Akadēmijas darbības kopumā, artefaktus no Akadēmijas darbnīcām. Līdztekus arhīva materiāliem, kas atsegs Aijas Bertrānes un Akadēmijas darbību, īpaši izstādei veidoti jauni darbi, ko veido latviešu un ārvalstu mākslinieki, interpretējot Aijas Bertrānes un Akadēmijas mantojumu un idejas no šodienas perspektīvas. Tā kā viens no virzieniem, kuru bija iespējams apgūt <i>Akadēmijas</i>ursos, bija deja, izstādes ietvaros tika sagatavots darbs ar vietējiem horeogrāfiem un performanču māksliniekiem Parīzē, kas ir ieinteresēti Raimonda Dunkana un Aijas Bertrānes dejas metodēs un priekšnesumos, tos interpretējot mūsdienās. Izstādes mākslinieki: Andrejs Strokins(LV), Daiga Grantiņa (LV/FR), Ieva Balode(LV), Barbara Gaile (LV/FR), Ieva Epnere (LV), <i>Myriam Lefkowitz</i> (FR), <i>Mai-Thu Perret</i> (CH). 07.-10.2017 Izstādes konceptuālā modeļa nostrāde, arhīvu atlase realizēšanas plānošana, sazināšanās ar māksliniekiem, sadarbības partneri. 08.-12. 2017. Izstādes tehniskā sagatavošana, komunikācija, publicitātes materiālu sagatavošana, informācijas par izstādi izplatīšana, darbs ar presi, mākslas darbu transports uz Parīzi. 13.01.- 24.03.2018. Izstādes norise, paralēlās programmas norise, informācijas izplatīšana par izstādi, komunikācija, darbs ar presi.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	• Starptautiskās vides radošo sfēru profesionāli – mākslinieki, zinātnieki, nozaru kritiķi, rakstnieki, fotogrāfi; • Kultūras aktivitāšu regulārie interesenti, studenti, radošā inteliģence; • Parīzes iedzīvotāji – visplašākās sabiedrības daļas, arī tās, kas tradicionāli nav izstāžu apmeklētāji, kā arī pilsētas kultūras tūristi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	<i>Villa Vassilieff, Parīze, Francija</i>
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Rezultāti: – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas vēstures komplicētību; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns mantojums – veikti pētījumi par latviešu trimdas norisēm, apgūstot līdz šim maz apzinātus arhīvus; – radītas jaunas idejas un koprades formas, sadarbojoties ar ārvalstu partneriem; – radīti jauni mākslas darbi; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; - Tik sagatavotas un īstenotas kvalitatīvas laikmetīgās mākslas izstādes nozīmīgā pasaules kultūras centrā, kas laikmetīgā interpretācijā iepazīstināja ar nozīmīgiem Latvijas kultūras procesiem un sniegts būtisks ieguldījums Latvijas kultūras atmiņas kompleksitātes apzināšanā. - Veicināta un īstenota starpdisciplināra sadarbība ar pētniekiem un māksliniekiem, veicināta Latvijas un Baltijas kultūrtelpas šodienas un nesenās pagātnes izzināšana, analīze un pieredzes „tulkošana” laikmetīgā perspektīvā. - Popularizēta un veicināta ārvalstīs un Latvijā dzīvojošu un strādājošu Latvijas mākslinieku darbība, starptautiskā auditorija tiks iepazīstināta ar to radošajām praksēm. - Projekta ietvaros realizētās aktivitātes kalpos par informatīvu un izzinošu līdzekli sabiedrības izglītošanā. Iepazīstināta starptautiska auditorija ar laikmetīgu skatījumu par lokālās un reģionālās kultūras procesiem.

	- Veicināta sadarbības nostiprināšana starp dažādiem jomu pārstāvjiem un institūcijām Latvijā un Francijā.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	http://www.villavassilieff.net/?Akademia-Performing-Life-340 https://lcca.lv/lv/notikumi/parnesajamas-ainavas-br-latvijas-trimdas-un-emigrācijas-laikmetīgas-makslas-izstazu-cikls/ https://paris.parsons.edu/hdcs/2018/03/22/exhibition-review-of-akademia-performing-life-at-the-villa-vassilieff/ http://moussemagazine.it/akademia-performing-life-villa-vassilieff-paris-2018/ https://slash-paris.com/fr/evenements/akademia-performing-life https://blokmagazine.com/akademia-performing-life-at-villa-vassilieff/ http://www.parisetudiant.com/etudiant/sortie/akademia-performing-life.html https://lv100.lv/medijiem/galerijas/170118-izstades-akademia-performing-life-atklasana-parize/ http://agenda.germainpire.info/view_entry.php?id=90390&friendly=1&rssuser=_public_&date=20180113 TV: https://www.youtube.com/watch?v=0v50Lr6_fZE
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	39 000	39 000	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi		39 000	
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti		39 000	
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			

7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Biedrība „Latvijas Laikmetīgās mākslas centrs”
projekta direktore, Andra Silapētere-Gavuaja

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67039282

E-pasts: silapetere@lcca.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Nacionālais mākslas muzejs

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas valsts simtgades atzīmēšana: vizuālās mākslas
prezentācija 2017., 2018. un 2019. gadā.**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	1. Izstādes “Mobilier National” (Francija) sagatavošana norisei 2018. gada vasarā Dekoratīvās mākslas un dizaina muzeja lielajā zālē. 2. Laikmetīgās mākslas izstādes „Lielāks miers, mazāks miers” (Runā ar mani) sagatavošana norisei Akureires Mākslas muzejā 2019. gadā. ✓ apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības [popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi, aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās]; ✓ daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus [popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi; aktualizēti un cildināti konkrētu personību sasniegumi dažādās sabiedrības dzīves jomās; popularizēti konkrētu cilvēku, organizāciju, uzņēmumu, kopienu profesionālie sasniegumi un veiksmes stāsti]; ✓ radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; ✓ vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju [publiskās diplomātijas pasākumi Latvijā; publiskās diplomātijas pasākumi ārvalstīs.]

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pārskata periodā īstenotas šādas galvenās aktivitātes: 1. Izstādes “Mobilier National” (Francija) sagatavošana norisei 2018. gada vasarā Dekoratīvās mākslas un dizaina muzeja lielajā zālē: 1.1. Kopā ar Francijas Institutu Latvijā izstrādāts pasākumu plāns. 1.2. Kopā ar <i>Mobilier National</i> speciālistiem Francijas Institutu Latvijā sagatavot bagātīgi ilustrēts katalogs latviešu, franču un angļu valodā. 1.3. Izstrādāts mediju plāns. 1.4. Noorganizēta darbu transportēšana un apdrošināšana. 1.5. Izstrādāta izglītības programma. 1.6. Iztērēti kopā 10 300,00 EUR, lai apmaksātu izstādes kataloga un anotāciju tekstu sagatavošanu un tulkošanu latviešu, franču un angļu valodā, kā arī izstādes pakojšanas un transportēšanas izdevumus maršrutā Parīze-Rīga 2. Laikmetīgās mākslas izstādes „Lielāks miers, mazāks miers” (Runā ar mani) sagatavošana norisei Akureires Mākslas muzejā 2019. gadā: 2.1. Sarunas par izstādes „Lielāks miers, mazāks miers” (Runā ar mani) iespējamām eksponēšanas vietām. (Novembris – decembris); 2.2. Vienošanās ar Akureires Mākslas muzeja vadību, direktoru Hlynury Halsonu (<i>Hlynur Hallsson</i>) par izstādes „Lielāks miers, mazāks miers” (Runā ar mani) iekļaušanu 2019.gada izstāžu kalendārā. (Novembris, decembris); 2.3. Vieskures no Islandes Aesas Sigurjonsdotiras (<i>Æsa Sigurjónsdóttir</i>) darba vizīte Latvijā, kolekcijas un iespējamo krājumā iekļaujamo mākslas darbu izpēte. (decembris); 2.4. Projekta vajadzībām pārskata periodā iztērēti kopā 85 532,00 EUR, t.sk. mākslas darbu atlasei un kolekcijas papildināšanai, lai eksponētu Akureires Mākslas muzejā. Kolekcija papildināta ar 18 mākslas darbiem. (decembris). ✓ norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; ✓ norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; ✓ norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Muzeju apmeklētāji, mākslas speciālisti un interesenti, tekstilmākslas nozares un laikmetīgās mākslas nozares skolēni, studenti un mācītbspēki Francijā, Latvijā un Islandē. ✓ bērni, ģimenes ar bērniem; ✓ jaunieši; ✓ seniori; ✓ Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; ✓ Latvijas reģionu iedzīvotāji; ✓ tautieši ārvalstīs; ✓ cilvēki ar īpašām vajadzībām; ✓ ārvalstu viesi.

4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Francijas Institūts Latvijā, Latvijas vēstniecības Francijā un Islandē, Francijas nacionālais mēbeļu fonds <i>Mobilier National</i> un Gobelēnu manufaktūra Parīzē, Akureires mākslas muzejs Islandē.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pārskata periodā īstenotās aktivitātes vērstas uz pasākuma sagatavošanu un īstenošanu plānotajā apjomā un termiņā. ✓ radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas kultūras un sabiedriskajiem sakariem ar Franciju un Islandi; ✓ radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; ✓ aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; ✓ ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Pārskata periodā aktīva publicitāte nenotika, tā kā izstāžu norise plānota tikai 2018.-2019. gadā. Pārskata periodā tika izveidotas projektu informatīvās sadaļas LNMM tiešsaistes vietnē: http://lnmm.lv/lv/par_mums/lv_100/2394-lv-100-gobelenu-krasas-musdienu-gobeleni-no-mobilier-national-kolekcijas-francija un http://lnmm.lv/lv/par_mums/lv_100/2957-lv100-runa-ar-mani Gatavojoties Francijas gobelēnu izstādei, 2017. gada janvārī Rīgā, Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā, tika rīkota publiska tikšanās ar “Mobilier national” manufaktūru producēšanas departamenta direktori Marī-Elēnu Masē-Bersanī (Francija), kur plašākai sabiedrībai pirmo reizi tika sniegta informācija par 2018. gadā plānoto izstādi: http://lnmm.lv/lv/apmekle/notikumu_kalendars/4159-gobelenu-ausanas-tradiciju-saglabasana-un-attistiba-francija
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	95 832	95 832	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	11 100	11 100	
1000-2000	Kārtējie izdevumi	11 100	11 100	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	11 100	11 100	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	84 732	84 732	
utt.				

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs:

Direktore Māra Lāce

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Dir.vietn.admin.darbā Una Sedleniece

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 325051

E-pasts: lnmm@lnmm.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Kim?

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas valsts simtgades atzīmēšana Londonas grāmatu
tirgus 2018. gada kultūras programmas ietvaros
Apvienotajā Karalistē: vizuālā māksla ar
papildprogrammu 2017. un 2018. gadā**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Kim? Rezidences Balva ir dibināta 2015. gadā ar mērķi stiprināt Latvijas daudzsološo un reizē jau starptautisku pieredzi guvušo laikmetīgās mākslas pārstāvju – mākslinieku profesionālās prasmes, konkurētspēju un starptautisko sadarbību. Sekmējot Latvijas mākslas atpazīstamību 2017. gadā, Kim? Rezidences balva, starptautiskas žūrijas vērtējumā, ieguva māksliniece Ievai Kraulei, kas Latvijas valsts simtgades programmas ietvaros, devās trīs mēnešu ilgā rezidencē uz Gasworks - izstāžu, darbnīcu un starptautisko rezidenču programmu Londonā, Lielbritānijā. Dibināta 1994. gadā, Gasworks ir bezpeļņas laikmetīgās vizuālās mākslas organizācija, kas darbojas kā Lielbritānijas un starptautisko mākslas prakšu un disku siju krustpunkts. Kim? Rezidences balva reprezentē Latvijas kultūru, 2017.gadā uzsākot Latvijas valsts simtgades starptautisko programmu Lielbritānijā. Balvas ieguvēja paziņošanas ceremonija, piedaloties Gasworks kuratoram Robertam Lekijam norisinājās Rīgā 2017. gada 1. martā Kim? telpās. Norise atbilst šādam/iem Latvijas valsts simtgades svinību mērķim/iem: • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai;

	• radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Norise atbilst šādam/iem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķim/iem: • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2016.gada rudenī Kim? Laikmetīgās mākslas centrs balvas pirmajai kārtai nominēja 8 māksliniekus, kas atbilst "Kim? Rezidences Balvas" kritērijiem: aktīvi piedalās izstādēs un tām paralēlajos pasākumos Latvijā un ārvalstīs; ir vecumā līdz 40 gadiem un pēdējo 7 gadu laikā ir piedalījušies vismaz vienā kim? veidotā projektā. Mākslinieku portfolio izskatīja un fināla nominantus atlasīja starptautiskā žūrija: Alessio Antoniolli un Roberts Lekijs (Gasworks izstāžu, darbnīcu un starptautisko rezidenču programmas vadītājs un Gasworks kurators), Ena Bārlova (Ena Bārlova, Tate St. Ives galerijas topošā mākslinieciskā vadītāja), Anna Kats (Kuratoriālā asistente, Ņujorkas Modernās mākslas muzejs MoMA, Ņujorka) un Kari Konte (Starptautiskās darbnīcu un kuratoru programmas (ISCP) Ņujorkā vadītāja). "Kim? Rezidences Balvas 2017" starptautiskā žūrija fināla atlasei bija nominējusi sekojošus māksliniekus: Ievu Krauli, Maiju Kurševu, Krišu Salmani un Evitu Vasiļevu. Savas vizītes laikā Rīgā Roberts Lekijs tikās ar nominantiem un apmeklēja viņu darbnīcas. Gasworks kuratoram Robertam Lekijam, apmeklējot visu finālistu-mākslinieku studijas un iepazīstot viņu praskes tuvāk, par balvas ieguvēju tika izvēlēta Ieva Kraule, kas 2017. gada pavasarī pavadīja trīs mēnešus Londonā, Gasworks izstāžu, darbnīcu un starptautisko rezidenču programmā Latvijas valsts simtgades programmas ietvaros. Norise atbilst šādiem kritērijiem: • norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Ārpus regulārās Kim? un mākslas telpas Gasworks auditorijas, kas aptver plašu mākslas profesionāļu un neprofesionāļu loku dažādās vecuma grupās, par šī projekta mērķauditoriju iedalītas šādas auditorijas grupas: • Londonas iedzīvotāji un Londonas pilsētas viesi; • Laikmetīgās mākslas profesionāļi; • Pilsētas ārvalstu viesi; • Starptautiskie mākslas mediji un vietējie mediji; • Mākslas un kultūras interesenti - kultūras pasākumu apmeklētāji; • Izglītības iestādes. Ar šiem projektiem, Kim? Laikmetīgās mākslas centrs cer veicināt biežāku šādu sadarbību rašanos starp Latvijas un ārvalstu māksliniekiem un cer, ka tas mudinās Latvijas laikmetīgās mākslas profesionāļus savu radošo darbību internacionalizēt, kā arī piedāvā Latvijas laikmetīgās mākslas profesionāļiem nonākt ilgtspējīgā dialogā ar starptautiskiem kuratoriem, galeriju pārstāvjiem un māksliniekiem. Šo projektu būtiska mērķauditorija ir starptautiski mākslas mediji, kuru sasniegšanai tiks izmantoti vairāki kanāli - tiem tiks izsūtītas izstāžu skatu fotogrāfijas un informācija par izstādēm izstāžu pirmajā nedēļā. Starp šiem medijiem minami: <i>Mousse Magazine</i>, <i>Frieze Magazine</i>, <i>Art Viewer</i>, <i>Contemporary Art Daily</i>, <i>ArtForum</i>, <i>SZUM</i>, <i>Flash Art</i> u.c. Vienlaicīgi vairāki šo mediju pārstāvji tiks aicināti vizītē uz Rīgu, lai apskatītu izstādes klātienē, kā rezultātā iespējami izstāžu apskati kādā no šiem medijiem. Šo mediju vizītes tiek organizētas sadarbībā ar avio kompāniju <i>airBaltic</i>. Par vienu no svarīgākajām mērķauditorijām šajos projektos Kim? centrs izvirzījis arī auditorijas daļu - mākslas interesentus, kuri seko līdzi kultūras jaunumiem un apmeklē vizuālās mākslas izstādes. Šī grupa tiek informēta par projektiem un to aktualitātēm, izmantojot ziņu portālu un sociālo mediju kanālus (Kim? kopējā auditorija sociālajos medijos sasniedz 15 000 sekotāju)
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Gasworks izstāžu, darbnīcu un starptautisko rezidenču programma, Londona (UK). Ena Bārlova (Ena Bārlova, Tate St. Ives galerijas mākslinieciskā vadītāja), Anna Kats (Kuratoriālā asistente, Ņujorkas Modernās mākslas muzejs MoMA, Ņujorka) un Kari Konte (Starptautiskās darbnīcu un kuratoru programmas (ISCP) Ņujorkā vadītāja).
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Projekts tika īstenots Latvijas valsts simtgades programmas ietvaros, un bija nozīmīga iespēja plaši vēstīt par Latvijas mākslinieku talantu un devumu pasaulē, celt Latvijas mākslas profesionāļu starptautisko konkurētspēju. Kā arī projekts ilgtermiņā veicina sadarbību starp Latvijas un ārvalstu māksliniekiem un mākslas profesionāļiem. Starptautiskā programma ārpus Latvijas sevī ietver kultūras, ekonomisko un politisko dimensiju. Reprezentējot Latvijas mākslu Eiropā, tiek stiprināta Latvijas prezidentūras ES Padomē kultūras programmā īstenotā Kim? starptautiskā darbība. Norises paliekošā vērtība/s: • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • radītas jaunas idejas un koprades formas; • radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i);

	ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	Projekta publicitātes nodrošināšanai Kim? Laikmetīgās mākslas centrs izstrādāja un īstenoja starptautisku publicitātes aktivitāšu plānu. Ievas Kraules rezidentūra Londonā, tika popularizēta sadarbībā ar rezidenču centru Gasworks. Informācija par projektu tika publiskota arī Kim? mājaslapā un izplatīta ar preses reližu starpniecību gan Latvijā, gan Lielbritānijā (preses relīzes tika izsūtītas latviešu un angļu valodās), kā arī tika publiskota informācija LV100 un mākslas telpas Gasworks mājaslapā: https://www.gasworks.org.uk/residencies/ieva-kraule-2017-04-03/ https://lv100.lv/jaunumi/kim-rezidences-balvas-2017-ieguveja-ir-ieva-kraule/ Mākslas žurnāls Arterritory: https://arterritory.com/lv/vizuala_maksla/on_site/18714-kim_rezidences_balvu_2017_sanem_ieva_kraule/ Projekta publicitātes materiālu apritē piedalījās arī Lielbritānijas un Latvijas vēstniecības, izplatot preses informāciju savos komunikāciju kanālos somu un latviešu valodās. Būtiksu lomu informācijas apritē ieņēma arī sociālie mediji: Facebook (Kim? lapai ~11'000 sekotāju, SIC lapai ~2'800 sekotāju) un Instagram (Kim? seko ~3300, SIC seko ~1'850), kuros tika publiskoti izstādes notikumi (events) un aktualitātes par ko uzzināja vairāk kā 10'000 liela auditorija Latvijā un ārvalstīs.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	3 500	3 500	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi		3 500	
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti		3 500	
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām			

	un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs:

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Kim? izpilddirektore Elīna Drāke

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: + 371 29147500

E-pasts: elina@kim.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Jaunā teātra instāts

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Baltijas valstu simtgades sadarbības projekti skatuves
mākslas nozarē Latvijā, Igaunijā un Lietuvā**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Sadarbībā ar Kanuti Gildi SAAL producēt latviešu un igauņu jauno mākslinieku jaundarbu, kas tiks iekļauts Igaunijas laikmetīgā teātra festivāla Rīgā programmā 2018. gada februārī un Latvijas laikmetīgā teātra festivāla Tallinā programmā 2018. gada novembrī. Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgade svinību mērķiem: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - cildināt Latvijas kultūras daudzveidību; - radīt paliekošus 21. gadsimta Latvijas jaunrades darbus; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Konkrētais pasākums atbilst šādiem programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2017. gadā notika aktīvs darbs pie izrādes „Pirmie, kas aiziet” veidošanas, kurā kā līdzautori un izpildītāji piedalījās astoņi jaunās paaudzes mākslinieki no Latvijas un Igaunijas: komponists Toms Auniņš, video māksliniece Austrā Hauks, scenogrāfe Epa Kubu, video māksliniece Kristina Normana, režisori Valters Sīlis un Kārlis Krūmiņš, horeogrāfes Karolina Poska un Joanna Kalma. Mākslinieki strādāja pie izrādes materiāla un struktūras trīs rezidencēs – 16.-24. aprīlī Oleru muižā Rūjienas novadā, 10.-18. decembrī rezidenču centrā Massia Igaunijā netālu no Pērnavas un augusta nogalē izpētes braucienā lībiešu krastā. Darba iedvesmas avots un vienojošā tēma bija lībiešu vēsture. Igaunijas un Latvijas neatkarības kontekstā mākslinieki pētīja šīs tautas un valodas izžušanu, meklējot līdzības un likumsakarības igauņu un latviešu vēsturē. Rezultātā tapa iedvesmojošs un skaudrs stāsts par cilvēka vēlmi piederēt

	kādam kopienai, par instinktu nepalikot vienam. Pasākumā īstenotās aktivitātes un pasākuma mākslinieciskā programma atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: -norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; -norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija	Pasākuma auditorija sastāvēja no vairākām mērķgrupām: 1) latviešu un igauņu jaunie mākslinieki, kuri sadarbojās, veidojot izrādi „Pirmie, kas aiziet” (16 mākslinieki un jauniešu koris „Balsis”); 2) lībiešu kopienas pārstāvji, kuri piedalījās izrādes „Pirmie, kas aiziet” izpētes un veidošanas procesā; 3) visplašākais skatītāju loks, kuriem bija iespēja apmeklēt izrādes Rīgā un Tallinā. Pasākuma mērķauditorija aptver sekojošas mērķauditorijas kategorijas: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – ārvalstu viesi;
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Kultūras ministrija un Valsts Kultūrkapitāla fonds, komiteja „Estonia 100”, Igaunijas neatkarīgā teātra organizācija „Kanuti Gildi SAAL”, teātris „NO99”, Eduarda Smiļģa Teātra muzejs un Latvijas Kultūras akadēmija, Ģertrūdes ielas teātris, Valmiermuižas alus darītava, Lux Express, Tallink Hotel Riga, Arterritory.com, Oleru muiža, rezidenču centrs „Massia” Igaunijā, Līvu savienība
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	2019. gada 2. augustā izrādi „Pirmie, kas aiziet” plānots izrādīt lībiešu svētkos Mazirbē. Pasākuma rezultātā radītās paliekošās vērtības: – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par lībiešu vēsturi Latvijā un Igaunijā; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – radīts jauns mākslas darbs; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte	Informācija Latvijas Jaunā teātra institūta mājas lapā www.theatre.lv un sociālajos kontos.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	15 000,00	15 000,00	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	15 000,00	15 000,00	
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs:

_____ (amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Gundega Laiviņa, projekta vadītāja
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67228477

E-pasts: gundega@theatre.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Teātra darbinieku savienība

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Baltijas valstu simtgades sadarbības projekti skatuves mākslas
nozarē Latvijā, Igaunijā un Lietuvā
“Baltijas Drāmas forums” 2017., 8. – 12. novembris, 2017. gads**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	“Baltijas Drāmas foruma 2017” mērķi ir: • Veicināt nacionālās dramaturģijas attīstību, • Parādīt un popularizēt sabiedrībai augstvērtīgākos Latvijas oriģināldramaturģijas iestudējumus pēdējo trīs gadu laikā, • Cildināt un stiprināt latviešu valodu, • Stiprināt esošās saites un meklēt jaunas iespējas Baltijas valstu sadarbībā teātra jomā, • Popularizēt Latvijas teātra sasniegumus un personības, • Veikt informācijas apmaiņu, lai veicinātu teātra procesu attīstību, • Fiksēt teātra attīstības tendences Baltijas valstīs, • Parādīt Latviju kā aktīvu un spējīgu starpkultūru attiecību veidotāju, • Radīt paliekošas 21. gadsimta vērtības, simbolus un jaunrades darbus. “Baltijas Drāmas forums” Latvijas valsts simtgades kontekstā par savu virsmērķi izvirzīja iedzīvotāju piederības sajūtas stiprināšanu Latvijas valstij. Mērķi centāties sasniegt, piedāvājot izrāžu skatē veiksmīgākos latviešu oriģināldramaturģijas darbu iestudējumus Latvijas teātros pēdējo gadu laikā, tādējādi stiprinot apziņu, ka latviešu valoda un latviešu kultūra ir Latvijas valsts galvenais pastāvēšanas iemesls un nacionālās identitātes pamats.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Sagaidot Baltijas valstu simtgades, no 2017. gada 8. līdz 12. novembrim Baltijas Drāmas forums (BDF) norisinājās Latvijā, kas pulcēja Rīgā teju 70 teātra profesionāļus no Somijas, Polijas,

	Lietuvas un Igaunijas. Viesiem bija iespēja noskatīties plašu izrāžu programmu, kurā iekļauti 13 nacionālās dramaturģijas iestudējumi: “Zilā”, “Tuvā pilsēta”, “Veiksmes stāsts”, “Nature morte”, “Sieviete”, “Trīne” un “Uguns un Nakts” Latvijas Nacionālajā teātrī, “Pazudušais dēls” un “Smaržo sēnes” Valmieras Drāmas teātrī, “Zvērīga mīla” un “Kas notiks rītdien?” Dirty Deal Teatro, “Bļitka” Goda teātrī, “Jubileja ‘98” Daugavpils teātrī. Skates programmas mērķis ir parādīt un popularizēt sabiedrībai (gan Latvijas iedzīvotājiem, gan latviešu valodu nepārzinošajiem ārzemju viesiem/ tūristiem) augstvērtīgākos Latvijas oriģināldramaturģijas iestudējumus, tādējādi sniedzot ieguldījumu arī Latvijas tēla veidošanā. Forums tika apvienots ar ikgadējo Gada balvai teātrī “Spēlmaņu nakts” nominēto izrāžu skati, kas sākās jau 4.novembrī un dažas no nominētajām izrādēm tika piedāvātas vērtēšanai arī ārzemju viesiem. Lai pievērstu pašmāju teātra skatītāju uzmanību nacionālās dramaturģijas skatei, 4. novembrī, LTV1 skatītājiem tik piedāvāts Dirty Deal Teatro izrādes “Nacionālais attīstības plāns” ieraksts un diskusija pēc izrādes, kuru vadīja Eva Johansone, bet diskusijā piedalījās teātra kritiķe un BDF programmas vadītāja Dita Jonīte, dramaturgs Jānis Balodis, publicists Oto Ozols un sociālantropologs Roberts Ķīlis. “Nacionālais attīstības plāns” ir iestudējums par 68 lapas garu dokumentu, kuru īstenojot, Latvijas iedzīvotāji septiņu gadu laikā kļūs divreiz turīgāki, izglītotāki un laimīgāki. Ekonomikas izrāviena sasniegšanā ir svarīgs visu iedzīvotāju atbalsts, tāpēc izrāde tiecas ne tikai sniegt skatītājiem iedvesmu personīgā attīstības plāna izveidē, balstoties uz Nacionālo attīstības plānu, bet arī nofiksēt tā brīža laimes izjūtu, lai 2020. gadā spētu saprast, vai ir izdevies tapt divreiz laimīgākiem. Izrādes centrā ir puisis, labu ideju un faktu iespaidā, ņemot par pamatu Nacionālās attīstības plānu, izstrādā savu personīgo plānu – kur viņš sevi redz 2020. gadā. Paralēli BDF izrādēm tika rīkotas arī trīs tematiskās diskusijas ar lektoru prezentācijām: • 9. novembrī, Valmieras drāmas teātrī notika Baltijas Drāmas foruma konference, kurā ar prezentācijām par nacionālo dramaturģiju un tās iestudējumiem Baltijas valstu teātrī uzstājās dramaturģe Gabrielē Labanauskaitē (Lietuva), Rakveres teātra dramaturģe Triinu Sikk (Igaunija) un teātra kritiķe, teātra aktuālo procesu vietnes KrodersLV redaktore Ieva Rodiņa (Latvija). • 10. novembrī Dirty Deal Teatro notika diskusija "Tradicionālās vērtības mūsdienu teātra kontekstā", kurā piedalījās foruma ārzemju delegācijas, kā arī latviešu teātra zinātniece Ieva Struka, kura sniedza

	priekšlasījumu par Gunāra Priedes dramaturģiju. • 11. novembrī Dirty Deal Teatro notika diskusija "Politiskais teātris", kurā piedalījās Latvijas teātra mākslinieki - režisori Valters Sīlis un Paula Pļavniece, režisors un aktieris Kārlis Krūmiņš, dramaturgi Jānis Balodis un Matīss Gricmanis, kā arī teātra speciālistu delegācijas no Igaunijas, Lietuvas un Somijas. Diskusijas vadītāja - žurnāliste Gunta Sloga. Lai diskutētu Latvijas valsts simtgades kontekstā par būtiskām tēmām, no 6. līdz 12. novembrim tika rīkota starptautiska teātra laboratorija – laikmetīgas dramaturģijas darbnīca "Eposs. 21. gadsimts. Lībieši", kurā piedalījās jaunie teātra mākslinieki – Baltijas valstu un Somijas dramaturgi, režisori un horeogrāfi. Darbnīcu laikā tika piedāvātas nodarbības pieredzējušu profesionāļu (Igaunijas teātris NO99) vadībā un vairākas teorētiskas lekcijas. Dalībniekiem tika doti dažādi uzdevumi par konkrētām tēmām, kuri bija jāsagatavo, izmantojot deju, tekstu, eīdes un citus skatuves mākslas izteiksmes līdzekļus. Darbnīcas noslēgumā notika dalībnieku radīto performanču, potenciālo izrāžu skiču prezentācija Baltijas Drāmas foruma delegācijām, radot jaunu mākslas darbu un pieredzi. Darbnīcas darba valoda – angļu, norises vieta – LKA Eduarda Smiļģa Teātra muzejs. Noslēdzot BDF, tika paziņoti arī ārvalstu ekspertu balvas ieguvēji – Latvijas Nacionālā teātra iestudējums "Tuvā pilsēta" (režisors Kirils Serebreņņikovs) un <i>Dirty Deal Teatro</i> izrāde "Zvērīga mīla" (režisors Mārcis Lācis). Forumu apmeklēja teju 70 teātra profesionāļi no Somijas, Polijas, Lietuvas un Igaunijas, kā arī tematiskajās diskusijās piedalījās pašmāju teātra praktiķi un kritiķi. Forumā izrādes tika iekļautas teātru oficiālajos repertuāros un tās apmeklēja arī vietējā publika. Secinām, ka šis projekts ir būtisks un nepieciešams visu triju Baltijas valstu teātra nozarei un esam gatavi turpināt iesāktās tradīcijas un attīstīt jaunus projekta virzienus arī nākotnē, proti, 2020. gadā, kad forums atkal atgriezīsies Rīgā. Dramaturģijas darbnīcu "Eposs. 21.gadsimts. Lībieši" rezultātā tika nodibināti vērtīgi kontakti, gan ar Lietuvas un Igaunijas, gan Somijas jaunajiem teātra profesionāļiem un šis veiksmīgais kopdarbs 7 dienu garumā nostiprināja dalībniekos un LTDS, kā projekta organizatoros, pārliecību, ka darbnīcām ir jāturpinās nākamajā gadā Igaunijā, kad Baltijas Drāmas forums norisināsies tur, un darbs pie konkrēta nākotnes plāna izstrādes sāksies 2018. gada sākumā. Ceram, ka šī aizsāktā tradīcija kļūs par paliekošu vērtību arī turpmāk. Svarīgi, ka tieši Igaunija turpina šīs darbnīcas, jo šī gada darbnīcu vadītāji bija Igaunijas teātra NO99 līderi. Laikmetīgās dramaturģijas darbnīca piedāvāja dalībniekiem paskatīties uz mazas nācijas jautājumu no dažādiem aspektiem.

	Lībiešu tēma kļūs par savdabīgu satikšanās punktu, par iespēju paskatīties uz šodienu vakardienas acīm. Kur vēsturē, kultūrā un kartē mazās nācijas satikušās un kā tas izskatās šodien? Svarīgs ir arī valodas aspekts. Teātris tradicionāli tiek saistīts ar valodu, bet mazām valstīm ir svarīgi meklēt tādas teātra formas, kas kāpj pāri valodas barjerai. Viens no darbnīcas uzdevumiem bija meklēt šādas formas. Darbnīcu dalībniekiem bija iespēja kļūt par varoņiem un blēžiem vienlaicīgi, radot performances un pievēršot pastiprinātu uzmanību laikmetīguma konceptam dažādās teātra formās, tādejādi tika radītas jaunas idejas un radošas koprades formas. Dramaturģijas darbību tradīciju plānojam turpināt 2020. gada “Baltijas Drāmas foruma” ietvaros. “Baltijas Drāmas forums” kopumā ar talantīgāko šodienas latviešu dramaturgu veikumu un teātru starpniecību ne tikai izstāsta Latvijas stāstu, bet arī sniedz ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā Baltijas valstu kontekstā un ne tikai.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	• Latvijas teātru profesionāļi: režisori, aktieri, producenti, dramaturgi u.c. • Latvijas un ārvalstu, īpaši Baltijas valstu, teātra kritiķi un zinātnieki; • Ekonomiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji - potenciālie teātru apmeklētāji; • Rīgas ārvalstu viesi un vēstniecību darbinieki.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	• Lietuvas Teātra savienība; • Igaunijas Teātra savienība; • LU Literatūras, folkloras un mākslas institūts (Ieva Rodiņa); • Starptautiskās teātra kritiķu asociācijas Latvijas nodaļa (Dita Jonīte); • Latvijas Dramaturgu gilde (Anna Zvaigzne) • Latvijas Kultūras akadēmija; • Eduarda Smiļģa Teātra muzejs; • Latvijas profesionālie teātri.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Forums ir būtisks ieguldījums nacionālās dramaturģijas attīstībā visās trijās Baltijas valstīs. Tā kā katru gadu forums norisinās savā valstī, tad veiksmīga foruma norise rada priekšnosacījumus, lai šis projekts turpinātos arī nākotnē un 2020. gadā atkal varētu atgriezties Rīgā. Pasākumu kopums ļauj Latvijai sevi apliecināt kā aktīvu un atbildīgu starptautisko attiecību veidotāju

	kultūras nozarē un sniedz ieguldījumu valsts tēla popularizēšanā Baltijas valstu kontekstā un veicina atpazīstamību arī ārpus Baltijas. Par veiksmīgu šo projektu var uzskatīt arī tāpēc, ka tas, Latvijas, kā arī Baltijas valstu simtgades kontekstā, guva nozīmīgu rezonansi Latvijas medijos un lielu atzinību no ārzemju viesiem, radot jaunu kultūras pieredzi un emocijas: “Varu tikai apskaust Latviju par tik plašu nacionālās dramaturģijas pārstāvniecību teātru repertuārā. Mums bija iespēja redzēt visdažādāko formu un vēriena izrādes gan valsts, gan neatkarīgajos teātros. Bija interesanti skatīties, kā tiek spēlēti senāk un tikko iestudēti latviešu autoru darbi. 2016. gadā, kad Lietuva rīkoja Baltijas Drāmas forumu, mums bija gana problemātiski sakomplektēt nacionālo dramaturģiju pārstāvošu programmu. Jūs lieliski tiekat galā gan ar episku darbu – tādu kā Raiņa <i>Uguns un nakts</i>, gan sociālisma laikā rakstīto darbu jauniem, svaigiem lasījumiem, gan ar šodienas aktualitātēm saistīto darbu iestudēšanu,” par BDF akcentēja teātra kritiķe Kristīne Steiblīte (Lietuva). “Latvijas teātris, tāpat kā visa māksla postpadomju telpā, šobrīd atrodas uz robežas – starp Rietumiem un Austrumiem. Un tieši uz šādām robežām rodas ļoti spilgti paraugi. Jebkurā notikumā mēs meklējam šībrīža patiesību, un katram patiesība ir sava. Par pieredzēto Latvijas teātros varu teikt tikai izcilus vārdus, atklāju daudzus autorus, režisorus, tēmas,” stāstīja dramaturgs Dmitrijs Minčonoks (Krievija). Starptautiskā teātra laboratorija/ laikmetīgā dramaturģijas darbnīca “Eposs. 21. gadsimts. Lībieši” radīja jaunas zināšanas un izpratni par Latvijas kā nācijas veidošanos pirms 100 gadiem. Darbnīcas dalībniekiem tika piedāvāts ieskats lībiešu kultūras mantojumā, kas kļūs par pamatu, no kura var skatīties uz kultūras un etnosa izmaiņām laikā – procesu, kas sakņojies pagātnē un transformējas šodienā – attīstot vienotības apziņu ar savu tautu.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Publikācijas presē: <i>Latvijas avīzes iknedēļas pielikums KULTŪRZĪMES #45 (243) 7.-13.11.2017.</i> <i>Žurnāls SESTDIENA 3.-9.novembris,2017</i> <i>Laikraksts DIENA, 3.novembris, 2017 NR.214(7711)</i> Informācija savā/partneru mājas lapā: <i>Baltijas Drāmas foruma Facebook lapā gan angļu, gan latviešu versijā tika ievietota visa ar forumu saistītā informācija.</i> https://www.facebook.com/Baltijasdramasforums https://www.facebook.com/BalticDramaForum http://spelmanunakts.lv/forums/

<http://www.kroders.lv/highlight/2804>
<https://www.kroders.lv/verte/1021>
<http://www.kroders.lv/highlight/2859>
<http://www.kroders.lv/highlight/2832>
<http://lv100.lv/programma/kalendars/baltijas-dramas-forums/>
 Reklāmas baneri diena.lv un žurnālā IR.

Sižeti radio/televīzijā:

LTV1 4.novembrī izrādes Nacionālais attīstības plāns ieraksts:

<http://replay.lsm.lv/lv/ieraksts/ltv/110017/dirty-deal-teatro-izrade-nacionalais-attistibas-plans/>

LTV1 8.novembra kultūras ziņās - sižets no BDF atklāšanas pasākuma Latvijas Nacionālajā teātrī.

<http://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/riga-norit-baltijas-dramas-forums.a256702/>

6.novembra Kultūras Rondo par Baltijas Dr'mas forumu studijā Laima Slava runāja ar Ditu Jonīti, Maiju Pavlovu un Valteru Sīli:

<http://lr1.lsm.lv/lv/raksts/kulturas-rondo/baltijas-dramas-forums-piedava-plasu-nacionala-dramaturgija-bals.a94561/>

13.novembra Kultūras Rondo atskats uz BDF norisēm

<http://lr1.lsm.lv/lv/raksts/kulturas-rondo/nacionala-dramaturgija-musdienu-teatri-tendences-lietuva-igaunij.a95101/>

Vizuālās informācijas izvietošana publiskajās telpās:

Rīgas pilsētvidē tika izvietoti 20 JCDecaux reklāmas baneri: Sabiedriskā transporta pieturvietas, statiskie un dinamiskie vides reklāmas stendi.

Informācija interneta portālos:

<http://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/dramas-foruma-ekspertu-balva-pieskirta-nacionalajam-teatrim-un-dirty-deal-teatro.a257245/>

<http://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/ltv-bus-skatama-izrade-nacionalais-attistibas-plans.a255484/>

<http://www.la.lv/baltijas-dramas-forums-izrades-visos-latvijas-teatros/>

<http://rus.lsm.lv/statja/kultura/kultura/rizhskiy-spektakl-serebrennikova-nazvan-luchshim-v-ramkah-baltic-drama-forum-kultura1kb.a257228/>

www.la.lv/baltijas-dramas-forums-sogad-riga/

<https://www.diena.lv/raksts/kd/teatris/baltijas-dramas-foruma-ekspertu-balva-pieskirta-iestudejumiem-tuva-pilseta-un-zveriga-mila-14184834>

<http://nra.lv/izklaide/p-s-kultura/teatris/228008-tiesraide-baltijas-dramas-foruma-diskusija-nacionala-dramaturgija-musdienu-teatri.htm>

	http://www.la.lv/izrazu-veriens-atskiras/ http://www.delfi.lv/kultura/news/theatre/baltijas-dramas-foruma-atskanas-arvalstu-kritiki-nosauc-interesantakas-latvijas-teatru-izrades.d?id=49466515 <i>Teātra aktuālo procesu vietne KRODERS.LV 27.11.2017</i> http://www.kroders.lv/verte/1021 <i>Kristīna Steiblīte (Lietuva) - lietuviešu interneta žurnāls Menų faktūras 23.11.2017</i> http://www.menufaktura.lt/?m=3391&s=67948 <i>Plānota publikācija: Matti Linnavuori (Somijas teātra zinātnieks) – Critical Stages /The IATC journal 2018.gada vasaras numurs</i>
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	54 944	54 944	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība	20 700	22 600	-1900
2000	Preces un pakalpojumi	26 635	24 735	1900
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	7 609	7 609	0
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* *Starpības pamatojums*

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

LTDS valdes priekšsēdētāja Daiga Šiliņa

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Radošo projektu koordinatore Undīne Preisa
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 20391036

E-pasts: undine.preisa@ltds.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Liepājas pilsētas pašvaldības iestādi “Kultūras pārvalde”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Jauniešu iniciatīvas “PILSĒTA izAICINA” atklāšanas pasākums –
lielkoncerts “LIEPĀJA izAICINA”**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Jauniešu iniciatīvas “PILSĒTA izAICINA” atklāšanas pasākums – lielkoncerts “LIEPĀJA izAICINA”: a. Izveidot lielkoncerta darba grupu; b. Veikt mākslinieciskās koncepcijas izstrādi un atlasīt māksliniecisko pamatsastāvu lielkoncertam; c. Iesaistīt jauniešus Latvijas valsts simtgadei veltītos pasākumos. Nodrošināt ar jauniešiem kopizveidota darba īstenošanu, plānojot un īstenojot vērienīga lielkoncerta programmu, kā arī veicināt jauniešu iniciatīvas, līdzdalību lēmumu pieņemšanā un Latvijas valsts simtgades svinību organizēšanā. Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: 2) Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 3) Cildināt Latvijas kultūras daudzveidību un latviešu valodu; 4) Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 5) Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; 6) modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; 7) Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Konkrētais pasākums atbilst šādiem programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: 1) Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2) Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Jauniešu iniciatīvas “PILSĒTA izAICINA” atklāšanas pasākums – lielkoncerts “LIEPĀJA izAICINA”: <u>a.Lielkoncerta darba grupas izveide</u>

	Pasākuma organizators Liepājas pilsētas pašvaldības iestāde “Kultūras pārvalde” izveidojusi darba grupu, nosakot pasākuma īstenošanai nepieciešamās aktivitātes: - mākslinieciskā pamatsastāva izveide un pārraudzība, - pasākuma scenārija izstrāde un režija, - skatuves tehniskais risinājums un scenogrāfija, - pasākuma publicitāte, projekta vadība. Nepieciešamo aktivitāšu veikšanai darba grupas pamata sastāvs tiek veidots pēc mērķtiecīgas kandidātu tiešās piesaistes jeb pasaulē atzītā “head-hunting” principa, veicot kandidātu iekšējo un ārējo atlasī. Ņemot vērā visu iepriekš minēto, pasākuma darba grupai pievienoties aicināti un savu dalību apstiprinājuši šādi kandidāti: • Projekta vadība – Ainars Ronis, Liepājas pilsētas pašvaldības iestādes “Kultūras pārvalde” Kultūras projektu vadītājs • Mākslinieciskais saturs – Irita Kalēja, Liepājas Mūzikas, mākslas un dizaina vidusskolas (LMMDV) Projektu vadītāja • Scenārijs – Rasa Bugavičute-Pēce, Liepājas teātra dramaturģe • Režija – Intars Rešetins, Režisors un Dailes teātra aktieris • Scenogrāfija – Ritvars Embreks, Radošās apvienības “Šarmants” vadītājs • Reklāma un komunikācija – Linda Zajarska, Festivāla “Summer Sound” direktore <u>b.Lielkoncerta mākslinieciskā koncepcija un pamatsastāvs</u> Lielkoncerta darba grupa sadarbībā ar Liepājas profesionālās izglītības un interešu izglītības iestāžu kolektīvu vadītājiem, noteikusi priekšnesuma formu un ilgumu, iekļaujot šādus žanrus: koris, vokāli instrumentālais ansamblis, instrumentālais ansamblis, orķestris, mūsdienu dejas, ielu vingrošana: • Liepājas Mūzikas, mākslas un dizaina vidusskolas (LMMDV) stīgu grupa izaicina Bolderājas Mūzikas un mākslas skolas apvienoto ansambli; • Liepājas Bērnu un jaunatnes centra mūsdienu deju studijas “Rotaļa” un “Dzintari” izaicina Tukuma pilsētas deju studiju “Demo”; • LMMDV meiteņu koris izaicina Ventspils meiteņu kori “Nošu planētas”; • Liepājas ielu vingrotāji “Workout Generation” izaicina Ogres ielu vingrotājus “Street Warriors”; • Liepājas Pop/Rok skolas ansamblis izaicina Kuldīgas BJC Ģitāristu ansambli; • Liepājas BJC un LMMDV pūtēju orķestris “Liepāja” izaicina Jelgavas 4.vidusskolas pūtēju orķestri “Rota”; • LMMDV Melngaiļskolas bigbends izaicina “City Jazz Big Band” no Rīgas.

	<i>Lielkoncerta mākslinieciskā koncepcija</i> Lielkoncerts sadalīts 7 (septiņos) priekšnesumos, vienu priekšnesumu veido 2 (divi) jauniešu kolektīvi – kolektīvs no Liepājas un izaicinātais kolektīvs no citas pašvaldības. Katrs priekšnesums sadalīts trīs epizodēs: • 1.epizode: Liepājas jauniešu kolektīvs izpilda 1 (vienu) dziesmu pēc izvēles (līdz 4min); • 2.epizode: citu pilsētu izaicinātais kolektīvs izpilda 1 (vienu) dziesmu pēc izvēles (līdz 4min); • 3.epizode: abi kolektīvi izpilda 1 (vienu) kopdziesmu pēc izvēles (līdz 4min); • Kolektīviem ir iespēja piesaistīt priekšnesumiem viesmāksliniekus. <u>c.Jauniešu iesaiste lielkoncerta veidošanā</u> Pasākuma mērķis ir iesaistīt jauniešus valsts simtgades svētku veidošanā. Lielkoncerts “LIEPĀJA izAICINA” pulcē talantīgākos Liepājas un citu pašvaldību jauniešus uz koncerta skatuves un iesaista jauniešus pasākuma organizēšanas procesā. Šim mērķim pasākuma darba grupas dalībnieki izveidojuši tematiskas darba grupas jauniešiem: • Režija un scenārijs – režisora Intara Rešetina un dramaturģes Rasas Bugavičutes-Pēces vadībā; • Scenogrāfija un video – radošās apvienības “Šarmants” vadītāja Ritvara Embrekta vadībā; • Reklāma un komunikācija – festivāla “Summer Sound” direktores Lindas Zajarskas vadībā. Jauniešu piesaistīšanai tika izsludināta oficiāla pieteikšanās, par to informējot plašsaziņas līdzekļos, Liepājas pilsētas pašvaldības iestādē “Kultūras pārvalde” mājaslapā un sociālajos tīklos. Pēc pieteikumu izvērtēšanas jaunieši tika uzaicināti apstiprināt savu dalību un turpmāk jaunieši iesaistīties visā darba procesā atbilstoši tematiskās darba grupas tēmai un vadītāja uzdevumiem. Pēc pasākuma norises beigām jaunieši saņems oficiālu apstiprinājumu no pasākuma organizatora par veiksmīgu dalību koncerta īstenošanā. Laika grafiks: 2017.gada 27. augusta – 12. septembrim lielkoncerta darba grupas izveide 2017. gada 13.septembra – 13. oktobrim darbs pie mākslinieciskās koncepcijas un mākslinieciskā pamatsastāva 2017.gada 4. – 20. oktobrim Liepājas jauniešu pieteikšanās lielkoncerta darba grupās 2017.gada 30. oktobra – 2018.gada 17.martam jaunieši strādā pie lielkoncerta plānošanas un organizēšanas tematiskās darba grupās profesionāļa vadībā

	Pasākumā īstenotās aktivitātes atbilst šādiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1) Norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 2) Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 3) Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	2017. gadā piešķirtais valsts budžeta finansējums paredzēts pasākuma sagatavošanās darbiem. Ņemot vērā, ka pasākumu īstenošana notiek 2018. un 2019. gadā, tad Liepājas pilsētas pašvaldības iestāde “Kultūras pārvalde” prognozē plānoto apmeklētāju skaitu. 1.Jauniešu iniciatīvas “PILSĒTA izAICINA” atklāšanas pasākums – lielkoncerts “LIEPĀJA izAICINA” (norises laiks 2018.gada 16.-17.marts): a. iesaistītie jaunieši tematiskajās darba grupās pie lielkoncerta plānošanas un organizēšanas – 30 (trīsdesmit) jaunieši (links uz dalībnieku reģistru: https://drive.google.com/file/d/1g57KwX3qpdRV3P9EDHJUC-bnrKnx7jVd/view?usp=sharing) b. iesaistītie jauniešu kolektīvi lielkoncerta mākslinieciskam saturam – 400 (četri simti) dalībnieki. c. Plānotais lielkoncertu apmeklētāju skaits – 5000 skatītāji klātienē + TV skatītāji. Mērķauditorijas kategorijas, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām, ir šādas: – bērni, ģimenes ar bērniem; - Jaunieši; - Latvijas reģionu iedzīvotāji;
4. Sadarbības partneri	Latvijas pašvaldības, jauniešu interešu izglītības iestādes, jauniešu amatieru kolektīvi, kultūras nozares profesionāli pasākuma veidošanā
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma rezultātā radītās paliekošās vērtības: – jauniešiem radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par pasākuma organizēšanu un īstenošanu, priekšnesuma veidošanu, jaundarbu veidošanu un ierakstīšanu; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk.	Interneta resursi: https://www.liepajniekiem.lv/zinas/kulturvide/kulturas-pulss/liepaja-izaicina-svinet-latvijai-100-203879

iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (<i>piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.</i>)	https://www.irliepaja.lv/lv/raksti/liepajnieki/simtgades-svinibu-kulminacija-2018gada-18novembris/ http://liepajaskultura.lv/lv/latvija-100/liepaja-izaicina-svinet-latvijai-100/ http://liepajaskultura.lv/lv/jaunumi/aicina-liepajas-jauniesus-iesaistities-lielkoncerta-planosana-un-organizesana/ http://www.liepaja.lv/page/48&news_id=37515 https://www.liepajniekiem.lv/aktiva-zona/aicina-jauniesus-iesaistities-lielkoncerta-organizesana-209575 https://www.irliepaja.lv/lv/raksti/liepajnieki/lielkoncerta-planosana-aicina-iesaistities-liepajas-jauniesus/ http://liepajaskultura.lv/lv/jaunumi/liepajas-jauniesi-sak-darbu-pie-verieniga-lielkoncerta-organizesanas/ http://www.liepaja.lv/page/48&news_id=37613&mode=print https://www.liepajniekiem.lv/zinas/sabiedriba/jauniesi-ar-degosam-acim-sak-organizet-simtgades-lielkoncertu-210698 http://www.rekurzeme.lv/vietejas-zinas/liepaja/foto-liepajas-jauniesi-gatavojas-lielkoncerta-rikosanai-133374 https://www.liepajniekiem.lv/tv-kurzeme/sizeti/ar-lielkoncertu-liepaja-izaicina-ievadis-vienu-no-valsts-simtgades-pasakumiem-210696 https://www.liepajniekiem.lv/tv-kurzeme/raidijumi/par-liepaju-un-liepajniekiem-211780 http://liepajaskultura.lv/lv/jaunumi/sakas-bilesu-tirdznieciba-uz-pavasari-gaidamo-jauniesu-lielkoncertu-%e2%80%9cliepaja-izaicina%e2%80%9d/ http://www.liepaja.lv/page/1?id=48&news_id=37778 https://www.irliepaja.lv/lv/raksti/izklaide/sak-tirgot-biletes-uz-jauniesu-lielkoncertu-liepaja-izaicina/ http://www.bilesuserviss.lv/lat/biletes/gimenei/sovs/jauniesu-lielkoncerts-liepaja-izaicina-54347/ Sociālie mediji: https://www.facebook.com/liepajaskultura/photos/a.544991105585501.1073741828.544981215586490/985886201495987/?type=3&theater https://www.facebook.com/liepajaskultura/photos/a.544991105585501.1073741828.544981215586490/912405452177396/?type=3

	https://www.facebook.com/liepajaskultura/posts/1431619843589285 https://www.facebook.com/liepajaskultura/photos/a.544991105585501.1073741828.544981215586490/1474569209294348/?type=3&theater https://www.facebook.com/events/1998048337145330/ https://www.facebook.com/liepajaskultura/posts/1486590528092216 https://www.facebook.com/liepajaskultura/posts/1489197137831555 https://www.facebook.com/liepajaskultura/posts/1498920006859268 https://www.facebook.com/liepajaskultura/posts/1499537206797548 https://www.facebook.com/liepajaskultura/posts/1499914160093186 https://www.facebook.com/liepajaskultura/posts/1528141270603808 https://www.facebook.com/liepajaskultura/posts/1543509452400323 https://www.instagram.com/p/BalgbcGILoD/?taken-by=liepajaskultura https://www.instagram.com/p/Ba39a4sF7_W/?taken-by=liepajaskultura https://www.instagram.com/p/Ba4cWuOFFZT/?taken-by=liepajaskultura https://www.instagram.com/p/Ba_vpX-lOp9/?taken-by=liepajaskultura https://www.instagram.com/p/BbKEhU7lKxj/?taken-by=liepajaskultura https://www.instagram.com/p/BbNEnQ5FMP7/?taken-by=liepajaskultura https://www.instagram.com/p/BbR6mCJlurG/?taken-by=liepajaskultura https://www.instagram.com/p/BcumK0EF3jw/?taken-by=liepajaskultura Prezentācijas: Latvijas valsts simtgadei veltīto Liepājas pasākumu prezentācija Liepājas izglītības iestāžu ārpusklašu audzinātājiem, sadarbības partneriem: https://drive.google.com/file/d/1g57KwX3qpdRV3P9EDHJUC-bnrKnX7jVd/view?usp=sharing Jauniešu lielkoncerta “LIEPĀJA izAICINA” iepazīstināšanas prezentācija: https://drive.google.com/file/d/10SqeKvf-jWqrmIt6FY1Y1UNKz9gBMGJ/view?usp=sharing

7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	1 150	1 150	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	1 150	1 150	
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Liepājas PPI "Kultūras pārvalde" vadītājs Juris Jirgens

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Liepājas PPI "Kultūras pārvalde" vadošais projektu
vadītājs Ainars Ronis

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 22843265

E-pasts: ainars.ronis@liepaja.lv

**Pārskaats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Liepājas pilsētas pašvaldības iestādi “Kultūras pārvalde”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Vēsturisku notikumu rekonstrukcija “Kuģa SARATOV
sagaidīšana Liepājā” 2019.gada 27. – 29.jūnijs**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskaats

1. Pasākuma mērķis	Vēsturiskais notikums “Kuģa SARATOV sagaidīšana Liepājā” a. Veikt detalizētu vēsturisko izspēti par Latvijas pagaidu valdības nokāpšanu no kuģa SARATOV 1919. gada 27. jūnijā. b. Pēc vēsturiskās izpētes izstrādāt pasākuma vispārējo koncepciju 2019. gada 27. jūnija Latvijas valsts simtgades vēsturiskajam pasākumam “Kuģa SARATOV sagaidīšana Liepājā” un vienoties ar režisoru, scenogrāfu un komponistu par māksliniecisko risinājumu izstrādi. Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: 1) stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; 2) apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 3)daudzina Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 4)modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; 5)vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Konkrētais pasākums atbilst šādiem programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem:

	1. Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2. Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 3. Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Vēsturiskais notikums “Kuģa SARATOV sagaidīšana Liepājā” <u>a.Vēsturiskā izpēte</u> Lai uzsāktu Latvijas valsts simtgadei veltītā vēsturiskā pasākuma “Vēsturiskā notikuma “Kuģa SARATOV sagaidīšana Liepājā”” plānošanu, pasākuma organizators Liepājas pašvaldības iestāde “Kultūras pārvalde” vienojusies ar Liepājas muzeja vēsturnieci, Latvijas Universitātes doktoranti Innu Gīli par detalizētu vēsturisko izpēti, kurā atspoguļota 1919.gada 27.jūnija dienas hronoloģija un vizuālie vēsturiskie materiāli. Pēc vēsturnieces Innas Gīles vēsturiskās izpētes ļoti precīzi atspoguļota dienas hronoloģija, pagaidu valdības sastāvs, iztulkotas Francijas, ASV un Lielbritānijas misijas pārstāvju un valdības pārstāvju uzrunas, atrasti pagaidu valdības ministru portreti, veikta fotogrāfiju un saistošo dokumentu atlase. <u>b.Vispārējās koncepcijas izstrāde un māksliniecisko risinājumu darba uzsākšana</u> Pēc vēsturiskās izpētes Liepājas pašvaldības iestāde “Kultūras pārvalde” noslēgusi līgumu ar svētku režisoru Madaru Gruntmani par Vēsturiskā notikuma “Kuģa SARATOV sagaidīšana Liepājā” vispārējo mākslinieciskās koncepcijas izstrādi. Izstrādājot māksliniecisko koncepciju, režisores iecere paredz, ka Liepājā 2019. gada jūnijā iecerēts īstenot plašu trīs dienas ilgu pasākumu ciklu, tajā ietverot gan sagaidīšanas vēsturisko rekonstrukciju 2019. gada 27. jūnijā, gan svinīgu lielkoncertu 28. jūnija vakarā, gan īstenot pasākumus pilsētvidē ģimeņu auditorijai 29. jūnijā. Visas trīs dienas, vēsturiskajā kuģa “Saratov” piestātnes vietā Muitas laukumā plānots novietot skatuvi, kuras scenogrāfisko ietērpu veidos pazīstamais scenogrāfs Aigars Ozoliņš. Skatuves

	scenogrāfiskais ietērps iecerēts kuģa “Saratov” atveidā. Svinīgo lielkoncertu 28.jūnijā apņēmies veidot komponists un aranžētājs Andis Klučnieks. lielkoncerta muzikālo saturu plānots veidot no pazīstamām un vēsturiski nozīmīgām kompozīcijām, kas ir cieši saistītas ar Latvijas valstiskuma apziņu, Liepāju un patriotiskumu. Repertuāra pamatu veido retro žanra dziesmas un skaņdarbi, tādejādi precīzi iedzīvinot 20. gadsimta sākuma noskaņu. Pēc vispārējās koncepcijas apstiprināšanas režisore uzsākusi detalizētu koncepcijas plānu izstrādi, scenogrāfs uzsācis darbu pie pasākuma vizuālajiem risinājumiem un komponists veic koncertprogrammas sagatavošanu. Laika grafiks: 2017. gada 23.marts – 9.jūnijam veikta vēsturiskā izpēte par pagaidu valdības nokāpšanu no kuģa SARATOV 1919. gada 27.jūnijā 2017.gada 3.jūlija – 28.septembrim pārrunas ar potenciāliem režisoriem vēsturiskajam notikumam “Kuģa SARATOV sagaidīšana Liepājā” 2017.gada 29. septembrī vienošanās ar vēsturiskā notikuma “Kuģa SARATOV sagaidīšana Liepājā” māksliniecisko darba grupu – režisori Madaru Gruntmani, scenogrāfu Aigaru Ozoliņu un komponistu Andi Klučnieku. 2017. gada 29. septembrim – 15. decembrim režisore Madara Gruntmane strādā pie vispārējās mākslinieciskās koncepcijas un radošajiem risinājumiem No 2017. gada 15.decembra pēc vispārējās koncepcijas apstiprināšanas notiek darbs pie detalizētas mākslinieciskās koncepcijas, scenogrāfijas un muzikālās programmas. Pasākumā īstenotās aktivitātes atbilst šādiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1) norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 1) norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 2) norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām;

	3) norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Vēsturiskais notikums “Kuģa SARATOV sagaidīšana Liepājā” (norises laiks 2019.gada 27.-29.jūnijs) a. Plānotais pasākuma apmeklētāju skaits – 30 000 apmeklētāji. Mērķauditorijas kategorijas , kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām, ir šādas: - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - ārvalstu viesi;
4. Sadarbības partneri	Vēsturisko notikumu izpēte sadarbībā ar Liepājas muzeja vēsturniekiem, sadarbība ar pasākuma producentu – biedrību “I did it”
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma rezultātā radītās paliekošās vērtības : – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas valsts nostiprināšanu; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	https://www.liepaja.lv/liepaju-iepazisanas-vizite-apmekle-amerikas-savienoto-valstu-vestniecibas-preses-un-kulturas-atasejs/ https://www.irliepaja.lv/lv/raksti/liepajnieki/simtgades-svetku-programma-aizsakas-sonedel/ https://www.irliepaja.lv/lv/raksti/liepajnieki/simtgades-svinibu-kulminacija-2018gada-18novembris/ https://www.liepajniekiem.lv/zinas/kulturvide/kultura-s-pulss/liepaja-izaicina-svinet-latvijai-100-203879
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	15000	15000	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	15000	15000	
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* **Starpības pamatojums**

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Liepājas PPI "Kultūras pārvalde" vadītājs Juris Jirgens

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Liepājas PPI "Kultūras pārvalde" vadošais projektu
vadītājs Ainars Ronis

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 22843265

E-pasts: ainars.ronis@liepaja.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Liepājas pilsētas pašvaldības iestādi “Kultūras pārvalde”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Liepājas muzeja ekspozīcija “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Liepājas muzeja ekspozīcijas “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā” mērķis ir radīt paliekošu vērtību par notikumiem, kas ietekmēja iedzīvotāju patriotismu, kultūras izpratni un valstsgribas ideju. Lai to realizētu, tika izvirzīti apakšuzdevumi: a. Izsludināt atklāto konkursu par Liepājas muzeja ekspozīcijas „Latvijas pagaidu valdības seši mēneši Liepājā” izveidi saskaņā ar SIA „Dd project” izstrādāto tehnisko projektu un tehniskajā specifikācijā noteiktajām prasībām. b. Pēc atklātā konkursa rezultātiem noslēgt līgumu ar saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu ekspozīcijas izveides uzsākšanai. Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: 1) stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; 2) apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 3)daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 4)modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; 5)vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.

	Konkrētais pasākums atbilst šādiem programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem: 1. Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2. Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 3. Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Liepājas muzeja ekspozīcija “Pagaidu vadības seši mēneši Liepājā”: <u>a. Atklātais konkurss par ekspozīcijas izveidi</u> Lai noskaidrotu visatbilstošāko pretendentu Liepājas muzeja ekspozīcijas “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā” izveidei, tika izsludināts atklātais konkurss, kurā tika saņemts viens pieteikums. Pamatojoties uz Publisko iepirkumu likuma 51.pantu un ņemot vērā piedāvāto cenu un ar iepirkuma līguma priekšmetu saistītus kvalitātes kritērijus, līguma slēgšanas tiesības tika piešķirtas SIA “Dd studio” par kopējo līgumcenu eur 71354,00, neskaitot PVN. Pēc līguma noslēgšanas, sākot ar 2017.gada 31.augustu SIA “Dd studio” uzsācis ekspozīcijas izveidi un tā jāveic desmit mēnešu laikā no līguma noslēgšanas brīža. <u>b. Ekspozīcijas izveides darbu uzsākšana</u> Noslēdzoties atklātam konkursam par Liepājas muzeja pastāvīgās interaktīvās ekspozīcijas “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā” izveidi, Liepājas pilsētas pašvaldības iestāde “Kultūras pārvalde” līgumu par ekspozīcijas izveidi noslēgusi ar SIA “Dd Studio”. SIA “Dd studio” ekspozīcijas izveidi jāveic desmit mēnešu laikā no līguma noslēgšanas brīža. Ekspozīcija tiek veidota saskaņā ar 2016. gadā izstrādāto SIA “Dd project” tehnisko projektu un tehniskajā specifikācijā noteiktajām prasībām. Kopējās izmaksas par ekspozīcijas izveidi ir 86338,34. Ekspozīcijas izveide notiek divās Liepājas muzeja telpās. Pirmajā, mazākajā, telpā uzmanība vērsta dzīvei Liepājā 1918. – 1920. gadā, raksturojot politisko, ekonomisko un sociālo situāciju pilsētā šajā laikā. Savukārt, otrā ekspozīcijas telpa veltīta pagaidu valdības cīņai par izdzīvošanu un jaunās neatkarīgās valsts saglabāšanai. Laika grafiks:

	2017. gada 9. jūnija – 11. jūlijam dokumentācijas sagatavošana atvērtam konkursam par Liepājas muzeja ekspozīcijas “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā” izveidi. 2017.gada 12.jūlija – 2.augustam izsludināts atklāts konkurss par Liepājas muzeja ekspozīcijas “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā” izveidi. 2017.gada 2.augusta -8.augustam atklāts konkurss par Liepājas muzeja ekspozīcijas “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā” izveidi pretendentu izvērtēšana. 2017.gada 9.augustā komisija pieņem lēmumu par atklātā konkursa uzvarētāju Liepājas muzeja ekspozīcijas “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā” izveidei, piešķirot līguma slēgšanas tiesības SIA “Dd studio”. 2017. gada 31.augustā noslēgts līgums ar SIA “Dd studio” un uzsākts darbs pie Liepājas muzeja ekspozīcijas “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā” izveides. Pasākumā īstenotās aktivitātes atbilst šādiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem: 1) norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 1) norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 2) norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; 3) norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Liepājas muzeja ekspozīcija “Pagaidu vadības seši mēneši Liepājā (Liepāja – Latvijas galvaspilsēta)” (norises laiks: 2018.gada 2.novembris (atklāšana)) a. plānotais apmeklētāju skaits – 200 apmeklētāji atklāšanas pasākumā + neprognozējams apmeklētāju skaits pēc ekspozīcijas atklāšanas. Mērķauditorijas kategorijas, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām, ir šādas: - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - ārvalstu viesi;

4. Sadarbības partneri	Vēsturisko notikumu izpēte sadarbībā ar Liepājas muzeja vēsturniekiem, sadarbība ar Francijas, ASV un Lielbritānijas vēstniecībām Latvijā. sadarbība ar ekspozīcijas izveidotājiem SIA "Dd studio".
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma rezultātā radītās paliekošās vērtības : – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas valsts nostiprināšanu; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; – radīta paliekoša vērtība – patstāvīga ekspozīcija Liepājas Muzejā.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	http://liepajaskultura.lv/lv/latvija-100/uzsakta-verienigas-latvijas-valsts-simtgades-ekspozicijas-izveide/ https://www.liepajniekiem.lv/zinas/kulturvide/kultura/liepajai-un-latvijai-simtgade-davinas-interaktivu-ekspoziciju-176889 https://www.liepajniekiem.lv/zinas/kulturvide/kultura-s-pulss/liepaja-izaicina-svinet-latvijai-100-203879 http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/veidos-verienigu-ekspoziciju-pagaidu-valdibas-sesimenesi-liepaja.d?id=49218619 http://www.la.lv/liepajas-muzeja-taps-ekspozicija-par-pagaidu-valdibas-periodu/ https://www.irliepaja.lv/lv/raksti/bizness/liepajas-muzeja-taps-jauna-ekspozicija-par-starpkaru-periodu/ https://www.liepajniekiem.lv/zinas/kulturvide/kultura/uzsakta-verienigas-latvijas-valsts-simtgades-ekspozicijas-izveide-208355
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	40000	40000	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	40000	40000	
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* **Starpības pamatojums**

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

Liepājas PPI "Kultūras pārvalde" vadītājs Juris Jirgens

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Liepājas PPI "Kultūras pārvalde" vadošais projektu vadītājs Ainars Ronis

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 22843265

E-pasts: ainars.ronis@liepaja.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Valkas novada dome

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**“Tematiska tautas ekskursija ar vilcienu pa latviešu inteliģences
pirmā pasaules kara bēgļu ceļu Rīga- Cēsis- Valmiera- Valka”
2017.gada 28.maijā**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Pasākuma “Tematiska tautas ekskursija ar vilcienu pa latviešu inteliģences pirmā pasaules kara bēgļu ceļu Rīga- Cēsis- Valmiera- Valka” virsmērķis: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Mērķi: - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma “Tematiska tautas ekskursija ar vilcienu pa latviešu inteliģences pirmā pasaules kara bēgļu ceļu Rīga- Cēsis- Valmiera- Valka” kritēriji: - spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. 1917. gada beigās Valkā dibinātā latviešu partiju politiska un sabiedriska organizācija – Latviešu Pagaidu nacionālā padome (LPNP) pieņēma deklarāciju par apvienotas un autonomas Latvijas izveidošanu Vidzemes, Kurzemes un Latgales latviešu apriņķos. 1917. gada 2. decembrī pieņemtās 2 rezolūcijas - deklarācijas par Latvijas teritoriālo apvienošanu un autonomiju.

	1918. gada novembrī Valkā tika pieņemts lēmums, ka ir nepieciešams publiski deklarēt Latvijas valsts neatkarību, kas arī tika izdarīts 1918. gada 18. novembrī Nacionālajā teātrī Rīgā. Valka ir neatkarīgās Latvijas valsts idejas šūpulis un Valkas loma neatkarīgās Latvijas valsts tapšanā nav īsti līdz galam novērtēta. Par augstākminēto vēsturisko faktu tika veidota tematiska ekskursija sadarbībā ar "Latvijas Ekspresi Simtgadei", tai skaitā vēsturiski muzikāli horeogrāfiska inspirācija "Zvaigznes pār Valku 1917", kur piecās spēles vietās skatītāji simultāni kopā ar dziedātājiem, dejojājiem un mūziķiem godina būtisko Latvijas valsts tapšanas epizodi. <i>Laika grafiks 2015.- 2017.gada 28.maijam</i> <table border="1"> <tr> <td>Vēsturiskā materiāla apstrāde, radošās grupas izveidošana, pasākuma koncepcijas izstrādāšana</td><td>2015.- 2016.</td></tr> <tr> <td>Muzikālo jaundarbu pasūtījums (dzeja J.Akuraters, K.Skalbe)</td><td>2016.</td></tr> <tr> <td>Scenogrāfiskās koncepcijas izstrāde</td><td>2016.-02.2017.</td></tr> <tr> <td>"Latvijas Ekspresis simtgadei" tematiskā satura izveidošana</td><td>03.- 05.2017.</td></tr> <tr> <td>Mārketiņa un publicitātes pasākumi</td><td>03.- 05.2017.</td></tr> <tr> <td>Projekta realizēšana</td><td>28.05.2017.</td></tr> </table>	Vēsturiskā materiāla apstrāde, radošās grupas izveidošana, pasākuma koncepcijas izstrādāšana	2015.- 2016.	Muzikālo jaundarbu pasūtījums (dzeja J.Akuraters, K.Skalbe)	2016.	Scenogrāfiskās koncepcijas izstrāde	2016.-02.2017.	"Latvijas Ekspresis simtgadei" tematiskā satura izveidošana	03.- 05.2017.	Mārketiņa un publicitātes pasākumi	03.- 05.2017.	Projekta realizēšana	28.05.2017.
Vēsturiskā materiāla apstrāde, radošās grupas izveidošana, pasākuma koncepcijas izstrādāšana	2015.- 2016.												
Muzikālo jaundarbu pasūtījums (dzeja J.Akuraters, K.Skalbe)	2016.												
Scenogrāfiskās koncepcijas izstrāde	2016.-02.2017.												
"Latvijas Ekspresis simtgadei" tematiskā satura izveidošana	03.- 05.2017.												
Mārketiņa un publicitātes pasākumi	03.- 05.2017.												
Projekta realizēšana	28.05.2017.												
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākums atbilst šādām mērķauditoriju grupām: -bērni, ģimenes ar bērniem; -jaunieši; -seniori; -Latvijas reģionu iedzīvotāji; -tautietis ārvalstīs; -cilvēki ar īpašām vajadzībām; -ārvalstu viesi. Dalībnieki 422, apmeklētāji 900.												
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Kara muzejs Latvijas Nacionālais vēstures muzejs Latvijas Nacionālais kultūras centrs Valgas (Igaunija) Dzelzceļa stacija Valgas (Igaunija) pagasta pārvalde Igaunijas zemessardze — brīvprātīgā Aizsardzības līga («Kaitseliit») Valkas Novadpētniecības muzejs												
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākums "Tematiska tautas ekskursija ar vilcienu pa latviešu inteliģences pirmā pasaules kara bēgļu ceļu Rīga- Cēsis- Valmiera- Valka" atbilst šādiem paliekošo vērtību veidiem: -Radītas jaunas zināšanas, priekšstatu un izpratne par 1917. gada notikumiem Latvijā un Valkā; -Attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; -Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienā; -Radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; -Ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs (Igaunijas Republikā).												

6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	http://valka.lv/lv/valkas-novads-1/sabiedriba/ar-unikalu-pasakumu-svetdien-valka-valga-saks-svinet-simgadi-latviesu-pagaidu-nacionalajai-padomei, http://valka.lv/lv/valkas-novads-1/kultura-2/lielakie-pasakumi/latvijas-simgade-1/rit-starte-latvijas-ekspresis-simgadei http://valka.lv/lv/valkas-novads-1/kultura-2/lielakie-pasakumi/latvijas-simgade-1/valka-gatavojas-latviesu-pagaidu-nacionalas-padomes-simgadei http://www.valka.lv/lv/video http://www.vidzeme.lv/lv/kulturas_jaunumi/41/archive/2017/05/12 http://lr1.lsm.lv/lv/raksts/kulturas-rondo/simgades-ekspresis-vedis-uz-valku-kur-norites-uzvedums-brivibas.a86910/ https://signedevents.com/estonia/valga/zvaigznes-p%C4%81r-valku-1917/ http://news.lv/Latvijas_Avize/2017/05/23/brivibas-zvaigznes-par-valku?related=yes http://www.la.lv/brivibas-zvaigznes-par-valku/ http://www.satori.lv/index.php/event/muzikals-uzvedums-zvaigznes-par-valku-1917/comments https://en-us.fievent.com/e/zvaigznes-par-valku-1917/8032238 http://rujiena.lv/public/request.php?navi=56&l=lv https://www.flickr.com/photos/latvia100/34153624113 https://allevents.in/valga/zvaigznes-p%C4%81r-valku-1917/43653666687285# http://www.ziemellatvija.lv/afisa/koncerti/zvaigznes-par-valku-1917-131627 http://www.naiskodukaitse.ee/ http://m.lvportals.lv/visi/preses-relizes?id=287277 http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/foto-simgades-ekspresas-noslegums-verienigais-uzvedums-zvaigznes-par-valku-1917.d?id=48895413
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	55000	55000	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	55000	55000	

7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Valkas novada domes izpilddirektors
Ainārs Zābers

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: LV simtgades programmas koordinators Valkas
novadā,
Valkas pilsētas kultūras nama direktors Aivars Ikšelis
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 29423675

E-pasts: Aivars.ikselis@valka.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Valkas novada dome

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Ekspozīcija “Valka- Latvijas neatkarības šūpulis”, hronoloģiskais
stāsts par sabiedriski politiskajiem notikumiem Valkā 1914.-
1920/gadā,
atklāta 2017.gada 2.decembrī**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Pasākuma Ekspozīcijas „Valka- Latvijas neatkarības šūpulis” norišu virsmerķis: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Mērķi: - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; -apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; -stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; -radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Īstenoto aktivitāšu kritēriji: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

	Ekspozīcija „Valka- Latvijas neatkarības šūpulis” tiek veidota kā hronoloģisks stāsts par sabiedriski politiskajiem notikumiem Valkā 1914. – 1920.gadā, īpaši akcentējot Latvijas Valsts organizēšanas priekšdarbus un Ziemeļlatvijas brigādes organizēšanu Valkā. Blakus tradicionālajiem krājuma priekšmetu eksponēšanas paņēmieniem, ekspozīcijā tiek iekļauti interaktīvi multimediju risinājumi. Iepazīšanās ar vēsturiskiem notikumiem Valkā notiks ar moderno tehnoloģiju starpniecību- informatīvi, emocionāli, atraktīvi un interaktīvi. <i>Laika grafiks: 2015.- 2017.gada 2.decembrim</i> <table border="1"> <tr> <td>Ekspozīcijas koncepcijas izstrāde, iepirkuma procedūra, tehniskā projekta izstrāde</td><td>2015.</td></tr> <tr> <td>Ekspozīcijas realizācija</td><td>2016.- 12.2017.</td></tr> <tr> <td>Mārketinga un publicitātes pasākumi</td><td>līdz 12.2017.</td></tr> <tr> <td>Ekspozīcijas atklāšana</td><td>02.12.2017.</td></tr> </table>	Ekspozīcijas koncepcijas izstrāde, iepirkuma procedūra, tehniskā projekta izstrāde	2015.	Ekspozīcijas realizācija	2016.- 12.2017.	Mārketinga un publicitātes pasākumi	līdz 12.2017.	Ekspozīcijas atklāšana	02.12.2017.
Ekspozīcijas koncepcijas izstrāde, iepirkuma procedūra, tehniskā projekta izstrāde	2015.								
Ekspozīcijas realizācija	2016.- 12.2017.								
Mārketinga un publicitātes pasākumi	līdz 12.2017.								
Ekspozīcijas atklāšana	02.12.2017.								
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Norišu mērķauditorija: - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi. Pieaudzis muzeja apmeklējuma skaits, atklāšanas pasākumā 2.decembrī piedalījās ap 550 apmeklētāju.								
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas Valsts vēstures arhīvs, Latvijas Valsts arhīvs, Latvijas Nacionālais vēstures muzejs un Latvijas Kara muzejs.								
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma rezultātā : -radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par sabiedriski politiskajiem notikumiem Latvijā un Valkā 1914.–1920. gadā, īpaši akcentējot Latvijas Valsts organizēšanas priekšdarbus un Ziemeļlatvijas brigādes organizēšanu Valkā.; -attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; -nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; -radīta jauna kultūras pieredze un emocijas.								
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	http://muzejs.valka.lv/lv/petnieciba/latviesu-pagaidu-nacionalai-padomei-100 http://muzejs.valka.lv/lv/ekspozicija/valka-latvijas-neatkaribas-idejas-supulis https://skaties.lv/zinas/latvija/sabiedriba/ar-ko-ipasa-si-diena-valka-atzime-latviesu-pagaidu-nacionalas-padomes-100-gadu-jubileju/ http://www.mk.gov.lv/lv/simtgade http://www.valmieraszinas.lv/vtv-valka-atzimeta-simta-gadskarta-kops-latviesu-pagaidu-nacionalas-padomes-izveides/ http://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/vesture/valka-gatavojas-latviesu-pagaidu-nacionalas-padomes-simtgadei.a255420/ http://www.lv100.lv/jaunumi/latviesu-pagaidu-nacionalajai-padomei-100/								
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)									

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	19000	19000	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	19000	19000	
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Valkas novada domes izpilddirektors
Ainārs Zābers

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: LV simtgades programmas koordinators Valkas
novadā,
Valkas pilsētas kultūras nama direktors Aivars Ikšelis
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 29423675

E-pasts: Aivars.ikselis@valka.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Valkas novada dome

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**“Starptautiska konference veltīta Latvijas pagaidu nacionālās
padomes darbībai un 1918.gada 30.janvāra deklarācijai,
1917./1918.gada notikumiem, kas cieši saistīti ar Latvijas
valstiskuma idejas rašanos ziemeļu valstu dimensijā”,
2017.gada 2.decembrī**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Pasākuma “Starptautiska konference veltīta Latvijas pagaidu nacionālās padomes darbībai un 1918. gada 30.janvāra deklarācijai, 1917./1918.gada notikumiem, kas cieši saistīti ar Latvijas valstiskuma idejas rašanos ziemeļu valstu dimensijā” virsmērķis: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Mērķi: -stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; -apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; -modināt sabiedrības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; -radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; -vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Norise stāsta Latvijas stāstu, dodot ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Starptautiska konference, veltīta 1917.- 1918.gada notikumiem Valkā, LPNP darbībai un LPNP 1918.gada 30.janvāra deklarācijai Vērsta , lai izanalizētu 1917./1918.gada notikumus, kas cieši saistīti ar Latvijas valstiskuma idejas rašanos Eiropas un ziemeļu valstu dimensijā, īpaši akcentējot Somijas nostāju šajā jautājumā. Kalpotu kā papildus ievērojamāko vēsturnieku 21.gs skatījums uz augstāk minētajiem faktiem, ko jaunā paaudze izmantos Latvijas vēstures apgūvē. Konferencē piedalījās lektori no Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Vācijas, Somijas.

	<i>Laika grafiks 2015.- 2017.gada 2.decembrim</i> <table border="1"> <tr> <td>Vēsturiskā materiāla dokumentēšana, lektoru apzināšana, uzaicināšana</td><td>2015.- 03.2017.</td></tr> <tr> <td>Konferences programmas un bukleta izveidošana</td><td>04.2017.- 11.2017.</td></tr> <tr> <td>Tulkošanas pakalpojumi- vēsturiskais materiāls, lektoru tēzes</td><td>05.2017.- 12.2017.</td></tr> <tr> <td>Mārketinga un publicitātes pasākumi</td><td>01.2017.- 12.2017.</td></tr> <tr> <td>Konferences norise</td><td>02.12.2017.</td></tr> </table>	Vēsturiskā materiāla dokumentēšana, lektoru apzināšana, uzaicināšana	2015.- 03.2017.	Konferences programmas un bukleta izveidošana	04.2017.- 11.2017.	Tulkošanas pakalpojumi- vēsturiskais materiāls, lektoru tēzes	05.2017.- 12.2017.	Mārketinga un publicitātes pasākumi	01.2017.- 12.2017.	Konferences norise	02.12.2017.
Vēsturiskā materiāla dokumentēšana, lektoru apzināšana, uzaicināšana	2015.- 03.2017.										
Konferences programmas un bukleta izveidošana	04.2017.- 11.2017.										
Tulkošanas pakalpojumi- vēsturiskais materiāls, lektoru tēzes	05.2017.- 12.2017.										
Mārketinga un publicitātes pasākumi	01.2017.- 12.2017.										
Konferences norise	02.12.2017.										
3. Pasākuma mērķauditorija	Pasākuma mērķauditoriju grupas: - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi. Konferencē piedalījās 251 konferences dalībnieki, viesi, mākslinieki, speciālisti un piesaistītie brīvprātīgie, palīgi; 31 mediju pārstāvis; Konferencē tika pārstāvētas piecas valstis: Lietuva, Latvija, Igaunija, Vācija un Somija.										
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	LU Latvijas vēstures institūts, Latvijas Kara muzejs, Lietuvas vēstniecība Latvijā, Lietuvas Vēstures institūts, Tartu universitāte (Igaunija), Somijas Nacionālais arhīvs (National Archives of Finland – Kansallisarkisto)										
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Norises “Starptautiska konference, veltīta 1917.- 1918. gada notikumiem Valkā, LPNP darbībai un LPNP 1918. gada 30.janvāra deklarācijai” paliekošās vērtības: - radītas jaunas zināšanas, priekšstatu un izpratne par 1917.- 1918.gada notikumiem Valkā, LPNP darbību un LPNP 1918.gada 30.janvāra deklarāciju; - attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; - nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - aktualizēts un radīts jauns mantojums.										
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	http://straume.lmt.lv/lv/kultura/koncerti/sai-zeme-man-visa-pasaule/1004538 http://straume.lmt.lv/lv/video-saraksts/lpnp-100 https://etv.err.ee/v/paevakajasaated/aktuaalne_kaamera/saated2100/3e97e359-76c2-46bf-abd1-fb9a783695bc/aktuaalne-kaamera-ilm-nadal https://www.facebook.com/Latvija100/photos/a.1949502458643976.1073741883.1617641621830063/1949502725310616/?type=3&theater http://www.delfi.lv/news/national/politics/foto-latviesu-pagaidu-nacionalas-padomes-simtgade-valka.d?id=49508073 https://www.janisroze.lv/lv/gramatas/vesture/latvijas-vesture/neatkaribas-cuksti-latviesu-pagaidu-nacionalas-padomes-vesture.html http://lr1.lsm.lv/lv/raksts/citi-raidiijumi/latviesu-pagaidu-nacionalas-padomes-simtgrades-svinibas-valka.-ti.a95997/ http://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/vesture/latviesu-pagaidu-nacionala-padome-svarigs-solis-cela-uz-neatkarigu-latviju.a257862/ http://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/vesture/valka-gatavojas-latviesu-pagaidu-nacionalas-padomes-simtgadei.a255420/ http://www.lv100.lv/jaunumi/latviesu-pagaidu-nacionalajai-padomei-100/ https://www.diena.lv/raksts/latvija/zinas/tiesraide-konference-latviesu-pagaidu-nacionala-padome--100-14186075										

	http://muzejs.valka.lv/lv/petnieciba/latviesu-pagaidu-nacionalai-padomei-100 http://www.la.lv/tiesraide-konference-latviesu-pagaidu-nacionala-padome-100/ http://straume.lmt.lv/lv/konferences/konferences/latviesu-pagaidu-nacionala-padome/1004626 https://www.shortcut.lv/arhivs/lv1/2017-12-02/1510677976532/valka_1917_latviesu_pagaidu_nacionala_padome_atkartoju_ms https://nekropole.info/lv/events/Nodibinata-Latviesu-Pagaidu-Nacionala-padome http://www.ziemellatvija.lv/novadu-zinas/valka/latvijas-televizija-piedava-valka-1917-latviesu-pagaidu-nacionala-padome-134033 http://parmonetam.lv/tag/latviesu-pagaidu-nacionala-padome/ https://skaties.lv/zinas/latvija/sabiedriba/ar-ko-ipasa-si-diena-valka-atzime-latviesu-pagaidu-nacionalas-padomes-100-gadu-jubileju/ http://www.mk.gov.lv/lv/simtgade http://www.valmieraszinas.lv/vtv-valka-atzimeta-simta-gadskarta-kops-latviesu-pagaidu-nacionalas-padomes-izveides/ https://www.draugiem.lv/events/18682208/latvijastv-filma-valka-1917.-latviesu-pagaidu-nacionala-padome/ https://www.youtube.com/watch?v=-XFB6ogTJHw https://www.facebook.com/events/333931263684602/ https://ritakafija.lv/tag/latviesu-pagaidu-nacionala-padome/ http://arlugano.lv/lv/timeline/show/history/1917/4 http://www.biblioteka.lv/News/ArticleItem.aspx?article=42407&type=1 http://viedteka.lv/lv/personas/latviesu-pagaidu-nacionala-padome http://www.vsb.lv/jaunumi/LPNP-100 https://jumava.lv/jaunumi/item/2011-j%C4%81nis-toma%C5%A1evskis-neatkar%C4%ABbas-%C4%8Duksti-latvie%C5%A1u-pagaidu-nacion%C4%81l%C4%81s-padomes-v%C4%93sture.html https://vimeo.com/237900734 https://www.evensi.com/zinatniska-konference-latviesu-pagaidu-nacionala-padome-100/230811568 https://twitter.com/brivibas36/status/923086131134107650 https://theworldnews.net/lv-news/tiesraide-konference-latviesu-pagaidu-nacionala-padome-100 https://allevents.in/valka/zin%C4%81tnisk%C4%81-konference-latvie%C5%A1u-pagaidu-nacion%C4%81l%C4%81-padome-100/1701945496514482 http://baltutautas.lv/raksti/18/ko-svinesim-18novembri http://www.aluksne.lv/info_data/info17/jul26_02.htm
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	33850	33850	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	33850	33850	
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

*** Starpības pamatojums**

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

Valkas novada domes izpilddirektors
Ainārs Zābers

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: LV simtgades programmas koordinators Valkas novadā
Valkas pilsētas kultūras nama direktors Aivars Ikšelis
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 29423675

E-pasts: Aivars.ikselis@valka.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Cēsu novada pašvaldība

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Izstāde “Pirmais gads”

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas valsts simtgades svinību reģionālās programmas īstenošana: Izstāde “Pirmais gads” par 1918.–1919. gada notikumiem Cēsīs, Pagaidu valdības laiku un citiem būtiskiem notikumiem (Latvijas kara stāsts), kuriem pateicoties izdevās izcīnīt un izveidot Latvijas valsti 20. gadsimtā. Pasākuma virsmērķis: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķi atbilstoši Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - Stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - Modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; - Radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Pasākuma virsmērķim un mērķiem pakārtotie politikas rezultāti: Radītas jaunas zināšanas un nostiprināta izpratne par Latvijas valsti, tās rašanos, vēsturi un šodienu. Aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās.

	Padziļināta izpratne par individuālās atbildības uzņemšanos attiecībā uz sabiedrībā nozīmīgu problēmu risināšanu. Padziļinātas jauniešu zināšanas un izpratne par Latvijas valsts tapšanu un vēsturi.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā, kā arī rod aizsākumu un inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā. Izstādi “Pirmais gads” veido Cēsu Vēstures un mākslas muzejs. Ir veikta vēsturiskā izpēte par izstādē “Pirmais gads” attēlojamo laika periodu (1918.gada novembris - 1919.gada novembris) un ekspozīcijā atainojamo Brīvības cīņu laiku. Ir apkopoti muzeju krājumos esošie materiāli, liecības un priekšmeti, ir izveidota izstādes koncepcija. Uzsākta izstādes scenogrāfijas koncepcijas izstrāde sadarbībā ar mākslinieku Ritumu Ivanovu. Izstādes iekārtošanas darbus plānots uzsākt 2018.gadā, plānojot izstādes un ekspozīcijas atklāšanu 2018.gada novembrī.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Izstādes mērķauditorija ir jaunieši un skolnieku grupas, ģimenes ar bērniem, vēstures entuziasti, Vidzemes reģionu iedzīvotāji. Veikta mērķauditorijas izpēte, organizējot diskusiju Cēsu jauniešu domē par vēlamo formātu vēstures interpretācijai, panākot jauniešu ieinteresētību. 2017.gadā veikti sagatavošanas darbi, izstādes atklāšana plānota 2018.gadā.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Cēsu Vēstures un mākslas muzejs
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un padziļināta izpratne par Latvijas vēsturi, īpaši Brīvības cīņu periodu Latvijā. Rezultātā tiks radīta jauna izstāde. Vēsturnieki padziļināti izpētījuši Latvijas valsts pirmo gadu – 1919.gadu. Izpētīti, vēl iepriekš neapzināti dokumenti un vēstures liecības, kauju plāni, kas sniedz ieguldījumu padziļinātas tēmas izpētē un izpratnes veicināšanā, īpaši uzrunājot jauniešu auditoriju. Izpētītais materiāls arī turpmāk būs pieejams pētniekiem un izmantojams kā bāze jaunu pētījumu, publikāciju un izstāžu veidošanā.

6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	Iespieddarbi un publiskie paziņojumi pārskata periodā nav veikti.
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	Ieilgstot izpēti un saskaņošanas darbiem, izstādes uzbūves pasūtījumi tiks veikti 2018.gadā, kas izrietēs no scenogrāfijas plāna. Cēsu Vēstures un mākslas muzejs ir veicis nepieciešamos sagatavošanas un vēstures izpēti darbus, lai izstādes izveidi varētu realizēt līdz 2018.gada novembrim, kad paredzēta tās atklāšana Cēsu Vēstures un mākslas muzejā.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	16 000	0	16 000
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	16 000	0	16 000
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	Ieilgstot izpētes un saskaņošanas darbiem, šogad vēl nav veikti izstādes uzbūves pasūtījumi, kas izrietēs no scenogrāfijas plāna, ko veido mākslinieks Ritums Ivanovs un, kas tiks pabeigts 2018.gada sākumā. Tādējādi projekta īstenošanai plānotajā apjomā un kvalitātē, lūgts pagarināt plānotā valsts finansējuma izlietojuma termiņu līdz 2018.gada novembrim.

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Cēsu novada domes priekšsēdētājs Jānis Rozenbergs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Cēsu novada Latvijas valsts simtgades pasākumu
koordinatore, Zane Neimane

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 20224205

E-pasts: dome@cesis.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Cēsu novada pašvaldība

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Interaktīvā ekspozīcija bērniem un jauniešiem “Brīvības
cīņas 1918-1920”**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas valsts simtgades svinību reģionālās programmas īstenošana: Interaktīva ekspozīcija bērniem un jauniešiem “Brīvības cīņas 1918-1920.” par brīvības cīņu vēsturiskajiem notikumiem, kas ļauj izdzīvot un izprast notikumus, kuriem ir būtiska loma neatkarīgas Latvijas valsts izveidē. Pasākuma virsmērķis: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķi atbilstoši Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - Stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - Modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai. Pasākuma virsmērķim un mērķiem pakārtotie politikas rezultāti: Radītas jaunas zināšanas un nostiprināta izpratne par Latvijas valsti, tās rašanos, vēsturi un šodienu. Padziļināta izpratne par individuālās atbildības uzņemšanos attiecībā uz sabiedrībā nozīmīgu problēmu risināšanu. Padziļinātas jauniešu zināšanas un izpratne par Latvijas valsts tapšanu un vēsturi.

2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2017.gadā tiek uzsākts zinātniski pētnieciskais darbs un materiālu atlase ekspozīcijas koncepcijas un zinātniskā satura izveidei. Interaktīvās ekspozīcijas zinātniskā satura un koncepcijas autore ir Cēsu Vēstures un mākslas muzeja (CVMM) muzejpedagoģe Evita Muceniece. Interaktīva ekspozīcija bērniem un jauniešiem "Brīvības cīņas 1918-1920. " paredzēts izvietot kā 2 x 1,50m karti (Brīvības cīņu norises vietas bij. Cēsu rajonā) plaknē uz grīdas, uz kuras tiks projicēta spēle un video materiāls. Tādējādi apmeklētājiem tiks piedāvāts izspēlēt Cēsu kauju simulācijas spēli. Spēle būs papildināta ar vēsturisko informāciju – spēku samēriem, cīņu vietām, kas ļaus bērnu un jauniešu auditorijai interaktīvā veidā iepazīt Cēsu kauju norisi. CVMM muzejpedagoģis sagatavos muzejpedagoģijas programmu interaktīvajā ekspozīcijā. Norise stāsta Latvijas stāstu, kā arī rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Ekspozīcijas mērķauditorija ir jaunieši un skolnieku grupas, ģimenes ar bērniem, vēstures entuziasti, Vidzemes reģiona iedzīvotāji. Veikta mērķauditorijas izpēte, organizējot diskusiju Cēsu jauniešu domē par vēlamo formātu vēstures interpretācijai, panākot jauniešu ieinteresētību. 2017.gadā veikti sagatavošanas darbi, ekspozīcijas atklāšana plānota 2018.gadā.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Cēsu Vēstures un mākslas muzejs
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un padziļināta izpratne par Latvijas vēsturi, īpaši Brīvības cīņu periodu Latvijā. Rezultātā tiks radīta jauna interaktīva ekspozīcija.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Iespieddarbi un publiskie paziņojumi pārskata periodā nav veikti.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	Projekta īstenošanas gaitā, sagatavojot interaktīvo ekspozīciju bērniem un jauniešiem par Brīvības cīņu periodu Latvijas vēsturē, 2017.gadā ir pārtraukta plānotā sadarbība ar SIA "Mazā Brīnumzeme", jo nebija iespējams nodrošināt nepieciešamās

	telpas ekspozīcijas izvietojumam atbilstoši SIA "Mazā Brīnumzeme" iesniegtajām prasībām. Interaktīvās ekspozīcijas īstenošanu veic Cēsu Vēstures un mākslas muzejs, kuram ir iestrādes darbā ar bērniem un jauniešiem, veidojot interaktīvo muzejpedagoģisko programmu "Izcīni Latviju!", uz kā bāzes tiks veidota interaktīvā ekspozīcija. Līdz ar ekspozīcijas projekta īstenošanu maiņu un ietilgstot izpēti un saskaņošanas darbiem, ekspozīcijas uzbūves pasūtījumi tiks veikti 2018.gadā. Cēsu Vēstures un mākslas muzejs ir veicis nepieciešamos sagatavošanas un vēstures izpēti darbus, lai ekspozīcijas izveidi varētu realizēt līdz 2018.gada novembrim, kad paredzēta tās atklāšana Cēsu Vēstures un mākslas muzejā.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	10 000	0	10 000
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	10 000	0	10 000
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	Līdz ar ekspozīcijas projekta īstenotāja maiņu un ieilgstot izpētes un saskaņošanas darbiem, šogad vēl nav veikti ekspozīcijas uzbūves pasūtījumi. Tādējādi projekta īstenošanai plānotajā apjomā un kvalitātē, lūgts pagarināt plānotā valsts finansējuma izlietojuma termiņu līdz 2018.gada novembrim.

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Cēsu novada domes priekšsēdētājs Jānis Rozenbergs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Cēsu novada Latvijas valsts simtgades pasākumu
koordinatore, Zane Neimane

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 20224205

E-pasts: dome@cesis.lv

**Pārskaats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Nosaukums: Pētniecisks skatuves darbs "Bērni iet"

Norises laiks: 22.05.2017.-20.10.2017.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskaats

1. Pasākuma mērķis	<u>Mērķi:</u> • Radīt lielformāta dokumentālo teātra izrādi “Lūcis”; • Atjaunot redzējumu par vienu no aizgājušā gadsimta savdabīgākajiem Latvijas teātra režisoriem, rekonstruējot viņa personības latviskās rakstura šķautnes un izpausmi mākslinieciskajā darbībā; • Radīt izrādi, kas pavērs iespēju skatītāju kultūrpiederības stiprināšanai caur kvalitatīvu, izglītojošu skatuves mākslas darbu. <u>Pasākums atbilst Simtgades svinību mērķim:</u> • Stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu. <u>Atbilstošs virsmērķim:</u> • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	• 2014. gada nogalē uzsākts darbs pie materiālu apzināšanas (intervijas, grāmatas, filmu izpēte u.c.). • 2017. gada maijs, jūnijs, augusts – izrādes mēģinājumi Valmieras Drāmas teātrī; • 2017. gada 18. augusts – pirmizrāde (Lielā zāle) <u>Aktivitātes atbilstība pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem:</u> • Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Kopš 2017. gada 18. augusta (pirmizrādes datums) līdz 2017. gada 1. oktobrim nospēlētas 4 izrādes, kuras noskatījušies 1004 skatītāji. <u>Mērķauditorijas, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām:</u> • Latvijas reģionu iedzīvotāji; • Jaunieši;
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	• Sadarbības partneri: Šveices kultūras institūts un Spānijas vēstniecība. Izrāde tapusi NVO producentu kompānijas “Pigeon-bridge” pētnieciskā skatuves mākslas projekta “Bērni iet” rezultātā, sadarbībā ar aktrisi Astru Baumanī, spāņu mākslinieku Migelu Anhelu Melgaresu (Miguel Angel Melgares) un radošo producenti Zani Esteri Gruntmani. • Finansiālie atbalstītāji: Latvijas Republikas Kultūras ministrija, Valsts Kultūrkapitāla fonds, Valmieras pilsētas pašvaldība, Rīgas Domes un Acción Cultural Española (AC/E) mobilitātes programma “Programme for the Internationalisation of Spanish Culture” (PICE).
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Iestudējuma režisore Elīna Cērpa pirms dokumentālās izrādes tapšanas veikusi apjomīgu pētījumu 3 gadu garumā par aktiera un režisora Pētera Lūča darbu un laiku Valmieras teātrī. Interesanti stāsti arī uzzināti, atmiņu pēcpusdienā tiekoties ar izcilās personības laikabiedriem. Izrāde ir kā vēstījums jaunākajai paaudzei par Pētera Lūča daiļradi un viņa atstāto mantojumu Valmieras teātrim. <u>Paliekošas vērtības (atbilstoši Simtgades biroja definētajām kategorijām):</u> • radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par teātra mākslu un teātra mākslas procesiem; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko	• Izrādes programma (500 gb.) • Izrādes reklāmas baneris un afišas (5 gb.) • Reklāma žurnālos “Ieva” (1x), “IR” (1x), “KDi” (1x). Informācija par izrādi ievietota teātra mājaslapā, teātra sociālo tīklu kontos (Facebook, Youtube, Instagram, Twitter).

paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	• https://m.youtube.com/watch?v=mut5OQBYGLE&list=UUSDvsBX5E0tiRIe8eKd1VYA&index=51 • https://www.youtube.com/watch?v=BWXC0j3dMOs&ab_channel=R%C4%ABtaPanor%C4%81ma • https://www.facebook.com/Valmierasteatris/videos/2362396620484490/?comment_id=2369124249811727 • https://twitter.com/LatvijasRadio1/status/899956820579684352 Preses relīze izsūtīta medijiem, tā publicēta gan interneta (kroders.lv, diena.lv, tvnet.lv, delfi.lv, apollo.lv, lsm.lv), gan reģionālajos (Liesma, Druva, Ziemeļlatvija, Apriņķis) un nacionāla mēroga (NRA, Diena, KDi, Latvijas Avīze) medijos. • https://www.kroders.lv/verte/1118 • https://www.diena.lv/raksts/kd/recenzijas/izrades-lucis-recenzija-par-luci--daudz-un-maz-14179114 • https://satori.lv/article/lucis-jeb-latviesu-teatra-romans • https://lv100.lv/programma/kalendars/dokumentala-izrade-lucis/ • https://www.delfi.lv/kultura/news/theatre/meklejumu-fragmenti-valmieras-teatra-izrades-lucis-recenzija.d?id=49181807 • https://www.valmieraszinas.lv/sodien-valmieras-teatri-pirmizradi-piedzivos-dokumentala-izrade-lucis/sodien-valmieras-teatri-pirmizradi-piedzivos-dokumentala-izrade-lucis-2/ • https://www.valmieraszinas.lv/valmiera-top-latvijas-simtgades-programmas-darbs-dokumentala-izrade-lucis/valmiera-top-latvijas-simtgades-programmas-darbs-dokumentala-izrade-lucis-2/ • https://pigeonbridge.com/wp/?p=1105 • https://artterritory.com/lv/skatuve-ekrans/raksti/22050-zvejnieka-dels-gejs/ • https://www.latviesi.com/jaunumi/valmieras-teatri-skatama-latvijas-simtgades-dokumentala-izrade-lucis/ • https://www.la.lv/radosa-nepiesatinatiba • https://www.tvnet.lv/4561243/valmiera-top-latvijas-simtgades-programmas-darbs-dokumentala-izrade-lucis • https://www.eliesma.lv/godina-luci-un-labakos-maksliniekus TV sižeti rādīti Re:TV, Rīta Panorāmā, Kultūras ziņās, Panorāmā. • https://replay.lsm.lv/lv/ieraksts/ltv/103972/dokumentala-izrade-lucis-valmieras-teatri • https://lr1.lsm.lv/lv/raksts/kulturas-rondo/imants-strads-lucis-ir-netveramais-piemineklis-legendaram-makslis.a90780/
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	• Izrāde iekļauta Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio gada balvas "Kilograms kultūras" 2017.g.rudens kultūrlistē. • Imants Strads - nominācija kategorijā "Gada aktieris" par Lūča lomu izrādē "Lūcis" / "Spēlmaņu nakts 2017./2018.gada sezonā.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	10 000	10 000	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem			
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	10 000	10 000	0
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm			

* **Starpības pamatojums**

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Valmieras pilsētas pašvaldības izpilddirektore
Evija Voitkāne

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs:

Valmieras pilsētas pašvaldības galvenā kultūras
projektu vadītāja
Liene Jakobsone

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26279441

E-pasts: liene.jakobsone@valmiera.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latgales kongresa simtgades pasākumu īstenošana

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Vēsturiskais Latgales kongress 1917.gadā, latgaliešu lēmums apvienoties ar pārējiem latviešiem savas valsts izveidē, kļuva par pagrieziena punktu neatkarīgas un demokrātiskas Latvijas valsts dibināšanā. Tāpēc Latgales kongresa simtgades pasākumi ir ne tikai daļa no Latvijas valsts simtgades svinībām, bet arī viens no galvenajiem simtgades svinību atklāšanas notikumiem. Svinību mērķis ir vēstīt par Latgales specifisko ceļu Latvijas valsts veidošanā, akcentēt Latgales daudzšķautņainās identitātes un vērtības, apzināt visas pasaules latgaliešus un izpētīt Latgales vēsturi, aktualizēt to un veicināt sabiedrības izpratni. Norise atbilst šādam/iem Latvijas valsts simtgades svinību mērķim/iem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus;

	- vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Norise atbilst šādam/iem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķim/iem: - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktīvs darbs programmas sagatavošanā norisinājās 2015. un 2016. gadā, norise centrālajiem notikumiem 2017. gada maijā: — 2015.gada aprīlī Rēzeknes augstskola un Rēzeknes Latgaliešu kultūras biedrība vērsās pie Ministru prezidentes par atbalstu Latgales kongresa simtgades pasākumu organizēšanai un Ministru prezidente uzdevumu deleģē KM — KM veica sagatavošanas darbus darba grupas izveidei, tajā aicinot līdzdarboties Latgales reģiona pašvaldības, NVO un uzņēmumus un ar Ministru prezidentes 2015.gada 31.augusta rīkojumu izveidota darba grupa. Darba grupā 21 pārstāvis no pašvaldībām, augstskolām un NVO, Latvijas valsts simtgades biroja, kultūras ministre un vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrs — darba grupas sēdēs un atsevišķu pasākumu rīcības grupās izstrādāta Latgales kongresa simtgades programmas (pasākumu plāna), tā apstiprināta MK 2016.gada 24.maija sēdē — Ar Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijas rīkojumu izveidota konferences organizēšanas komiteja — Nodrošināta 13 Sibīrijas latgaliešu dalība 4. Pasaules latgaliešu saietā un Latgales simtgades kongresa pasākumos, sedzot ceļa izdevumus. Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, Latvijas un ārvalstu vēstniecības un diplomātiskais korpuss, uzņēmēji un to asociācijas, dažādu nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, interešu kopienas Latgalē, diaspora, plaša sabiedrība – ikviens interesents. Norises aptver šādas mērķauditorijas: - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, Latvijas un ārvalstu vēstniecības un diplomātiskais korpuss, uzņēmēji un to asociācijas, dažādu nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, interešu kopienas un organizācijas Latgalē, tostarp Latgaliešu kultūras biedrība, Rēzeknes tehnoloģiju akadēmija, Rēzeknes pilsētas pašvaldība, Daugavpils pilsētas pašvaldība, Latgales vēstniecība GORS, Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris u.c.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Latgales kongresa simtgades programmā tapuši vairāki izglītojoši materiāli par šī notikuma vēsturisko nozīmi, Latvijā un starptautiski akcentēta Latgales loma Latvijas valsts tapšanā. 2017. gada 6. maijā 4. pasaules latgaliešu saietā ievēlēja Saieta rezolūcijas izpildes komiteju ar mērķi sekot Saieta 2017. gada 6. maijā pieņemtās Rezolūcijas īstenošanai. Saieta rezolūcijas izpildes komiteja ir koleģiāla institūcija un tās pamatuzdevumi ir: — paātrināt un vērtēt Rezolūcijā pieņemto prasību izpildi; — sniegt pārskatu par Rezolūcijas īstenošanas gaitu kopumā; — sagatavot izvērsumu Rezolūcijas 1.3. un 3. punktam; — sasaukt 5. pasaules latgaliešu saietu 2022. gadā. Pēc Latgales kongresa simtgades svinībām 2018. gada 26. janvārī ar Kultūras ministrijas iniciatīvu Rēzeknē Latgales vēstniecībā GORS notika seminārs „Kultūras organizāciju ieguldījums Latgales kultūrtelpas stiprināšanā”. Pasākuma mērķis: apzināties Latgales kultūras resora kopīgos spēkus un potenciālu stiprākas Latgales kultūrtelpas veidošanā un atklāt nākotnes sadarbības iespēju ceļus starp dažādiem Latgales kultūras dzīves aktīvistiem. Norises paliekošā vērtība/s: • radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latgales kongresa nozīmību Latvijas valsts izveidē; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • radītas jaunas tradīcijas; • aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; • radītas jaunas idejas un koprades formas;

	• radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; • cita paliekoša vērtība (attīstīts cilvēkkapitāls, profesionālā kapacitāte).
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	Sagatavoti galvenie komunikācijas materiāli Latgales kongresa simtgades organizēšanai, pasākumu programma guva plašu rezonansi sabiedrībā un atspoguļojumu plašsaziņas līdzekļos: — Organizēta preses konference 30.03.2016 (LNB) ar Latgales pārstāvja dalību, 20.01.2017. preses konference Rēzeknes tehnoloģiju akadēmijā un 19.01.2017. preses brīfings Daugavpilī, 25.01.2017. preses konference Saeimā par Latgales kongresa simtgadi; — Valsts kanceleja sagatavoja un izdeva faktu lapu par vēsturisko Latgales kongresu; — Izstrādāta vizuālā identitāte, mākslinieks Raimonds Vindulis. — Izdots katalogs „Latgalys symtgadis kongress” latviešu un latgaliešu valodā 2000 eks ; — Izdots Latvijas avīzes pielikums abonentiem un 10 000 eksemplāri bez maksas izplatīti Latgalē un Rīgā; — Izdots žurnāls A12 veltīts Latgales kongresa simtgadei 1000 eks; — Izdots CD „Celis bruol!” un prezentēts medijiem Latgales pārstāvniecībā Rīgā un „Karoga svētkos” Daugavpils novadā 1000 eks; — Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija izdeva Kongresa īsziņas, kas tika publicētas Latgaliešu kultūras biedrības Facebook lapā. — Nodrošināta pasākumu tiešraide LTV un LR 5.maijā no Rēzeknes, LTV 7 tiešraide no Daugavpils, LMT straume tiešraide 5.maijā Latgaliešu valodas nakts 6.maijā Latgales simtgades kongress Rēzeknē. Tiešsaistē 6.05.
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	Ieguvumi: 1. Visu Latgales pašvaldību sadarbība programmas izstrādē 2. Programmas īstenošanā iesaistītas • Rēzeknes pašvaldība un Latgales vēstniecība GORS, Latgales kultūrvēstures muzejs • Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija sadarbībā ar Latgaliešu kultūras biedrību un Latgales producentu grupu • Daugavpils novada pašvaldība • Daugavpils pašvaldība sadarbībā ar Vienības nams un Daugavpils domes Jaunatnes nodaļu un biedrību D-Juno 3. Sadarbība ar nacionālām institūcijām: LR Saeima, KM, Radio koris, Koris Latvija, LNSO, Daugavpils teātri programmas satura izstrādē

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	116 723	116 583	140

1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	116 723	116 583	140
1000-2000	Kārtējie izdevumi	4 910	4 910	0
1000	Atlīdzība	200	200	0
2000	Preces un pakalpojumi	4 710	4 710	0
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	23 100	23 100	0
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	88 713	88 573	140
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	80 356	80 216	140
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	8 357	8 357	140
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	Projektā iesaistītā pašvaldība atskaitīja neizlietoto finansējumu 140 <i>euro</i> apmērā

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades reģionālo un nevalstisko
projektu vadītāja Jolanta Borīte

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67330338

E-pasts: Jolanta.Borite@km.gov.lv