

**Pielikums Nr. 4 “Atskaites par Latvijas valsts simtgades Ministru kabineta
rīkojumā iekļauto norišu īstenošanu 2020. gadā”**

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2020.gadā**

Valsts izglītības satura centrs

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Latvijas valsts simtgadei veltītais pasākumu cikls

“Pilsoniskās līdzdalības un labo darbu maratons”

(Pilsonisko un radošo norišu cikls „Pašiem sava brīvība” 2020.gadā)

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Stiprināt bērnu un jauniešu piederību un lepnumu par Latvijas valsti un tās cilvēkiem, apzinoties saikni starp indivīda personisko brīvību, drosmi, rīcību, atbildību un sabiedrības un valsts norisēm pagātnē un tagadnē. Latvijas valsts simtgades svinību mērķi: - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - 2.daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - 3.modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - 4.stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; Programmas virsmērķi pakārtotajiem politikas rezultātiem: 1. Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2. Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	- norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Pilsonisko un radošo norišu ciklu „Pašiem sava brīvība” saturiski veidoja skolēnu radošās un pilsoniskās līdzdalības aktivitātes 2019./2020.mācību gadā, no kurām veiksmīgākās tika prezentētas noslēguma tiešsaistes pasākumā „Pašiem sava brīvība” 2020. gada 26.novembrī, Valsts izglītības satura centrā un tiešsaistē Zoom platformā, Strūgu ielā 4, Rīgā. Apzinoties skolēnu pašpārvalžu nozīmi un lomu skolēnu līdzdalības veicināšanā un demokrātiskas skolas vides veidošanā, tika sagatavots metodisko materiālu kopums izglītojamo pašpārvalžu dalībniekiem un konsultantiem. Metodisko materiālu kopumā iekļautās tādas tēmas kā Pašpārvaldes darbības principi un uzdevumi; Darba ar jaunatni un neformālās izglītības sasaiste darbā ar pašpārvaldēm; “Brīvība līdzdarboties” -

	līdzdalības veicināšana izglītības iestādē un ārpus tās; “Brīvība darboties kopā” - pašpārvaldes komandas darbības invertējums; “Brīvība iesaistīties” – motivācijas un iesaistes veicināšana esošajiem un potenciālajiem pašpārvalžu dalībniekiem; Pašpārvalžu konsultanta loma; Pašpārvalžu darbībai noderīgas metodes un resursi (vienas animācijas izstrāde; viena video stāsta izstrāde par dalībnieku ieguvumiem no darbības pašpārvaldē; divu lejupielādējamo plakātu izstrāde A3 formātā izsūtīšanai izglītības iestādēm; desmit vizuālu, lejuplādējumu materiālu izstrāde par iekļautajām tēmām).
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	- bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi; - Latvijas izglītības iestāžu skolēni/audzēkņi un skolotāji, audzināšanas darba speciālisti, pašpārvalžu dalībnieki, jaunieši un vadītāji, pašpārvalžu konsultanti un citi interesenti; - Visi pasākumi bezmaksas; - Pilsonisko un radošo norišu cikla noslēguma tiešsaistes pasākumā „Pašiem sava brīvība” piedalījās vairāk nekā 125 skolēni/audzēkņi, pašpārvalžu konsultanti un dalībnieki, audzināšanas darba speciālisti, profesionālās izglītības iestāžu direktoru vietnieki audzināšanas darbā un citi interesenti no visas Latvijas. - Metodisko materiālu kopums izglītojamo pašpārvalžu dalībniekiem un konsultantiem ir pieejams un lejupielādējams bez maksas ikvienam interesentam.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	- biedrība “Move up”; - Liepājas Valsts 1. ģimnāzija; Balvu Valsts ģimnāzija; J. Čakstes Liepājas 10.vidusskolas muzejs; Kuldīgas novada jauniešu centrs; RTU Olaines Tehnoloģiju koledža; Friča Brīvzemnieka pamatskola; Rīgas Skolēnu dome; Raunas vidusskola; - Jaunatnes starptautisko programmu aģentūra; - neformālās izglītības mācību vadītāja Anna Ločmele; - Rīgas Skolēnu domes konsultante Brigita Medne; - Supervizore, konsultante, mentore, izglītības konsultante Inga Pāvula; - Latvijas valsts simtgades birojs u.c.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekotā vērtība	- radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par iespēju pilnveidot skolēnos izpratni par brīvību kā iespēju un atbildību, t.sk., īstenojot savus centienus un mērķus, apzinoties saikni starp individuālo un kopīgo labumu, uzņemoties atbildību par savu rīcību un respektējot citu tiesības un brīvību. Sekmētas skolēnu prasmes izmantot inovatīvus radošus risinājumus, lai dalītos ar vienaudžiem un plašāku sabiedrību par gūto pieredzi, pētot vēstures liecības un mūsdienu procesus, atklātu piemērus par indivīda izvēli un drosmi būt brīvam, patstāvīgi domāt un atbildīgi rīkoties, sadarboties un rīkoties kopīgas idejas un mērķa vārdā. Izstrādātais metodisko materiālu kopums sniedz atbildes uz jautājumiem par skolēnu pašpārvaldes darbības aktualitātēm, iesaistīšanos lēmumu pieņemšanā, dalībnieku un pašpārvaldes atbalsta personu kompetences pilnveidi un paplašina viņiem pieejamo atbalstu. Metodisko materiālu kopuma ir iekļautas metodes un ieteikumi veiksmīgai pašpārvaldes darbībai visā Latvijā.; - attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; - attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; - radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; - aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums;

	- radītas jaunas idejas un koprades formas;
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Publikācijas Pilsonisko un radošo norišu cikla Noslēguma tiešsaistes pasākumam „Pašiem sava brīvība” mājas lapā https://visc.gov.lv/ , https://www.facebook.com/events/tie%C5%A1saist%C4%93/pa%C5%A1iem-sava-br%C4%ABv%C4%ABba/3502206513169097/ , https://www.lv100.lv/programma/kalendars/pasiem-sava-briviba/ ; http://www.kuldigasbjc.lv/karjera-un-audzinasa/audzinasa/jaunami/2020/dec/pasiem-sava-briviba-cikla-nosleguma-tiessaistes-pasakums/ ; http://www.10vsk.lv/-pasiem-sava-br-v-ba-.html ; http://smiltenestehnikums.lv/component/content/article/143-audzekniem/aktivitates/1707-pasiem-sava-briviba?Itemid=490 ; http://knip.lv/jaunami1/piesakies_pilsonisko_un_radoso_norisu_cikla_pasiem_sava_briviba_nosleguma_pasakumam novadu mājas lapās, novadu vēstnešos, tiešsaistes sociālā tīkla tīmekļa vietnēs u.c. Metodisko materiālu kopums būs pieejams ikvienam mājas lapā https://visc.gov.lv/ .
7. Cita informācija , kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Pilsonisko un radošo norišu cikla Noslēguma tiešsaistes pasākuma „Pašiem sava brīvība” dalībnieki bija veiksmīgi sadarbojušies gan ar vecākiem un Skolas padomi, gan citu skolu skolēniem, gan dažādām pašvaldības institūcijām, gan ar nevalstiskajām organizācijām un citiem atbalstītājiem. Ņemot vērā epidemioloģisko situāciju valstī, īpašs akcents tika likts uz metodisko atbalstu skolēniem/audzēkņiem un viņu pedagogiem un konsultantiem, piedāvājot jaunas darbības formas arī tiešsaistē.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	7100	7100	0
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	7100	7100	0
1000–2000	Kārtējie izdevumi	7100	7100	0
1000	Atlīdzība	1440	1440	0
2000	Preces un pakalpojumi	5660	5660	0
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0	0	0
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0	0	0
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0	0	0
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta	0	0	0

	nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0	0	0
utt.				
* Starpības pamatojums				

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

Valsts izglītības satura centra
vadītāja Līga Lejiņa

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Neformālās izglītības departamenta direktore Agra Bērziņa

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67228987

E-pasts agra.berzina@visc.gov.lv

Sagatavotājs Interesu izglītības un audzināšanas darba nodaļas vecākā referente
Monika Daļecka

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67350813

E-pasts monika.dalecka@visc.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2020. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

24. "Latvijas vērtības un vēstures stāsti – Latvijas valstij
100", 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; -vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros pasākumu kopums "Latvijas vērtības un vēstures stāsti – Latvijas valstij 100" – Latvijas valstiskuma vēsturiskā veidošanās – identitāte, valoda, robežas, brīvības cīņas, starptautiskās attiecības, divpusējās valstu attiecības. Latvijas vēstures pētniecības institūciju, tai skaitā arhīvu, muzeju un bibliotēku, Latvijas valsts simtgades kontekstā sagatavoto dokumentālo un informatīvo izstāžu un uzskates materiālu adaptācija starptautiskai auditorijai, izmantojot jaunākās tehnoloģijas un dizaina konceptus. Sadarbībā ar valsts, reģionālajām, pašvaldību institūcijām, nevalstiskajām organizācijām, muzejiem, bibliotēkām,
---------------------------	--

	universitātēm utt. 2020. gadā īpaši pieminēti un atzīmēti tādi vēsturiski zīmīgi notikumi kā 30 gadi kopš Latvijas neatkarības atjaunošanas, Latvijas – Krievijas miera līguma simtgade, kā arī uzsākts darbs, gatavojoties Latvijas starptautiskās atzīšanas <i>de iure</i> simtajai gadadienai. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākumu norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā, kā arī rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija. Pasākumu apraksts: 1. Varšava, Polija, 2019.gada 29.novembris-2020.gada 31.janvāris, Brīvdabas foto izstāde „Varšavas un Rīgas starpā vienmēr bijusi pilnīga saprašanās...” Veltījums Latvijas un Polijas attiecību simtgadei; 2. Ņūdeli, Indija, 13. janvāris, Simtgades izstādes par Latviju atklāšana; grāmatas atklāšana un diskusija par Latviju un tās vēsturi no folkloras skatu punkta; 3. Varšava, Polija, 17.janvāris, Starptautiska konference “Polija-Latvija, diplomātisko un militāro attiecību 100 gadi”; 4. Prāga, Čehija, 6.februāris-28.marts, Latvijas Nacionālās bibliotēkas (LNB) izstāde "Horizonts -

	Latvija svin 100 gadus" Čehijas Nacionālajā bibliotēkā; 5. Vroclava, Polija, 25.februāris-3.marts, pasākums "Par mūsu un jūsu brīvību - Latgales atbrīvošanas simtgadē"; 6. Losandželosa, ASV, 28. februāris, Pērkons VR Rockumentary izstādes atklāšana Vendes (<i>Wende</i>) Aukstā kara muzejā, Losandželosā; 7. Otava, Kanāda, 4.-22.marts, Izstādes "Latvijas traģēdija 1941" eksponēšana un ekspertu seminārs-diskusija Kanādas Nacionālajā kara muzejā; 8. Latvija, 11. augusts. "Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas – Krievijas miera līguma simtgadei veltīta video izveidei"; 9. Latvija, 17.novembris - ..., Izstāde "Gadsimta Latviete", projekts tiks turpināts 2021.gadā; 10. Stokholma un Tērbija, Zviedrija, 17.novembris -..., 100 gadi kopš Latvijas Republikas un Zviedrijas Karalistes diplomātisko attiecību nodibināšanas – izstādes un bukleta izstrāde, projekts turpinās 2021. gadā. 11. Varšava, Polija, 2020. gada 10.decembris-2021.gada 21.februāris, Izstāde "Tik tālu, bet tomēr tik tuvu: Latvija un Polija. Vairāk kā 100 gadus kopīga vēsture" Polijas Valsts Etnogrāfiskajā muzejā un izstādes bukleta izdošana, projekts turpinās 2021.gadā; 12. Latvija, 18. decembris, "Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas starptautiskās atzīšanas (<i>de iure</i>) simtgadei veltīta video izveidei" (plašākai auditorijai tiks prezentēts 26.janvārī).
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2020.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu,	Atbilstoši kritērijiem visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts,

pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgspēja/paliekošā vērtība	2020. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latvijas valsti un vēsturi; aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; sniegts ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2020. gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021. gadam. 2021. gadā atzīmēsīm 100 gadus kopš diplomātisko attiecību nodibināšanas ar vairākās valstīm, kā arī Latvijas starptautiskās atzīšanas <i>de iure</i> 100. gadadienu.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Atbilstoši kritērijiem visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	2020. gadā īpaši pieminēti un atzīmēti tādi vēsturiski zīmīgi notikumi kā 30 gadi kopš Latvijas neatkarības atjaunošanas, Latvijas – Krievijas miera līguma simtgade, kā arī uzsākts darbs, gatavojoties Latvijas starptautiskās atzīšanas <i>de iure</i> simtajai gadadienai.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	51300.00	38573.49	12726.51
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	36237.00	23512.60	12724.40
1000–2000	Kārtējie izdevumi	36237.00	23512.60	12724.40
1000	Atlīdzība	0.00	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	36237.00	23512.60	12724.40
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	0.00	0.00	0.00
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	0.00	0.00	0.00
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	15063.00	15060.89	2.11
utt.		15063.00	15060.89	2.11

* <i>Starptības pamatojums</i>	Vairāki projekti nevarēja tikt īstenoti saistībā ar rezidences valstī noteiktajiem epidemioloģiskajiem drošības pasākumiem globālās pandēmijas Covid-19 ierobežošanai.
---------------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas grupas otrā sekretāre Laura Kellija

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67015984

E-pasts laura.kellija@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2020. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

25. „Ilgtspējīga Latvijas nākotne”, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros pasākumu kopums "Ilgtspējīga Latvijas nākotne" – Latvijas valsts simtgades vēstījumu iedzīvināšana un simtgades konteksts ekonomisko un uzņēmēju kontaktu stiprināšanā. Latvijas ekspertu dalība starptautiskos forumos, tematiskas konferences, semināri, diskusijas, prezentācijas. Sadarbībā ar Latvijas un ārvalstu biznesa, pētniecības, kultūras organizācijām, Latvijas un ārvalstu augstskolām, bibliotēkām, fondiem, pētniecības centriem, diasporas organizācijām. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju.
---------------------------	--

	Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Pasākumu apraksts: 1. Londona, Apvienotā Karaliste, 26. februāris, Semināru sērija AK un LV: kopīgas vērtības, kopīgas intereses (ņemot vērā Covid-19 pandēmiju, īstenots 1 seminārs paredzēto 3 semināru vietā); 2. Kazahstāna, 10.jūnijs-10.jūlijs, Latvijas eksperta dalība Centrālās Āzijas žurnālistu apmācības programmā par dezinformāciju “Fake news & Disinformation”.”; 3. Oslo, Norvēģija, 12.-17.oktobris, reprezentācijas un publicitātes materiālu izgatavošana publiskās diplomātijas pasākumiem Norvēģijā. 4. Seula, Dienvidkoreja, novembris, Latvijas un Dienvidkorejas diplomātisko attiecību 30.gadadienai veltīta izstāde "No tērpa, par apģērbu" (tiks turpināts 2021.gadā); 5. Svētais Krēsls, novembris, “Latvijas un Svetā Krēsla diplomātisko attiecību simtgade - mantojums un nākotnes perspektīva” - bukleta sagatavošana, tiks turpināts 2021.gadā; 6. Latvija, decembris, Latvijas Bankas “Latvija de iure 100” piemiņas monētas izveide reprezentācijas vajadzībām ārvalstīs; 7. Latvija, decembris, Eseju krājuma “Latvijas diplomātijas gadsimts” tulkojums un izdošana angļu valodā; 8. Latvija, decembris, Latvijas Pasta “Latvija de iure 100” pastmarkas un aploksnes ar pirmās dienas zīmogu izveide reprezentācijas vajadzībām.

3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2020.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Atbilstoši kritērijiem visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas. 2020. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2020. gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021.gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk.	Atbilstoši kritērijiem visos Publiskās diplomātijas programmas

iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	61000.00	25533.28	35466.72
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	61000.00	25533.28	35466.72
1000–2000	Kārtējie izdevumi	61000.00	25533.28	35466.72
1000	Atlīdzība	10050.00	10042.74	7.26
2000	Preces un pakalpojumi	50950.00	15490.54	35459.46
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7400	Pārējie valsts budžeta	0.00	0.00	0.00

	uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem			
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	0.00	0.00	0.00
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
utt.		0.00	0.00	0.00
* <i>Starpības pamatojums</i>	Vairāki projekti nevarēja tikt īstenoti saistībā ar rezidences valstī noteiktajiem epidemioloģiskajiem drošības pasākumiem globālās pandēmijas Covid-19 ierobežošanai.			

Ministrijas vai citas centrālās valsts Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs
iestādes vadītājs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas grupas otrā sekretāre Laura Kellija

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67015984

E-pasts laura.kellija@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2020. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

26. Publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades filmu
programmai, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros Latvijas simtgades filmu programmas dalība ārvalstu starptautiskos kinofestivālos, filmu dienās un pārraidīšanai ārvalstu televīzijās un izrādīšanai Latvijas diasporai ārvalstīs. Sadarbībā ar Latvijas Nacionālo kino centru, ārvalstu nacionālajiem kino centriem, starptautiskiem filmu festivāliem, plašsaziņas līdzekļiem. Simgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas
---------------------------	--

	pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtīcīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Pasākumu apraksts: 1. Otava, Kanāda, 23.februāris, Latvijas valsts simtgadei veltītas filmas "1906" izrāde kinofestivālā "Bright Nights: Baltic and Nordic Film Festival" (Gaišās nakts: Baltiešu un Ziemeļvalstu filmu festivāls); 2. Losandželosa, ASV, 23.februāris, Izstāde "Pērkons VR Rockumentary" Vendes (Wende) Aukstā kara muzejā; 3. Prāga, Čehija, 27.februāris, Filmas "Tēvs Nakts" demonstrēšana 14. starptautiskajā prettotalitārisma festivālā "Mene Tekel"; 4. Kišiņeva (Moldova), 16. maijs, Latvijas simtgades filmas "Vectēvs, kas bīstamāks par datoru" demonstrēšana Moldovas TV kanālā "TVR Moldova" Eiropas dienās; 5. Kaļiņgrada (Krievija), 14.-21.februāris, "Atbalsts filmas "Nameja gredzens" dalībai XV ES kinofestivālā Kaļiņgradā"; 6. Maskava (Krievija), 18.-20.septembris, "Atbalsts filmu "Turpinājums" un "Homo novus" dalībai Baltijas valstu kinofestivālā Maskavā un Nižņijnovgorodā";

	7. Lībeka, Vācija, 23.septembris, Latvijas filmu demonstrēšana; 8. Ņujorka, ASV, 15.-18.oktobris, 29.oktobris-1.novembris, 12.-15.novembris, Baltijas valstu filmu festivāls; 9. Oslo, Norvēģija, 15.-18.oktobris, Latvijas filmu demonstrēšana 17. Baltijas kino dienās. 10. Minska, Baltkrievija, 22.-29.oktobris, Latvijas filmu dalība sestajā “Ziemeļvalstu Baltijas valstu filmu festivālā”; 11. Toronto, Vankūvera, Otava, Kalgari, Kanāda, 18.novembris, filmas “Dvēseļu putenis” izrādes ES filmu festivālos.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2020.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem visi projekti tika īstenoti sadarbībā ar Latvijas Nacionālo Kino centru, ārvalstu Nacionālajiem kino centriem, starptautiskiem filmu festivāliem, plašsaziņas līdzekļiem, Latvijas Goda konsuliem un diasporas organizācijām.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2020. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas

	sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2020. gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021. gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Atbilstoši kritērijiem visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Izcila sadarbība ar Nacionālo kino centru, filmu producentiem un autoriem.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	28200.00	12576.08	15623.92
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	28200.00	12576.08	15623.92
1000–2000	Kārtējie izdevumi	28200.00	12576.08	15623.92
1000	Atlīdzība	700.00	692.75	7.25
2000	Preces un pakalpojumi	27500.00	11883.33	15616.67
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie	0.00	0.00	0.00

	pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	0.00	0.00	0.00
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	0.00	0.00	0.00
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
utt.		0.00	0.00	0.00
* <i>Starpības pamatojums</i>	Vairāki projekti nevarēja tikt īstenoti saistībā ar rezidences valstī noteiktajiem epidemioloģiskajiem drošības pasākumiem globālās pandēmijas Covid-19 ierobežošanai.			

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas grupas otrā sekretāre Laura Kellija

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67015984

E-pasts laura.kellija@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2020. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

27. Publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades vēstījumiem
starptautiskos literatūras, zinātnisko publikāciju, pētījumu
projektos, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros simtgades vēstījumi starptautiskos literatūras, zinātnisko publikāciju, pētījumu projektos (sagatavošana, tulkošana, atbalsts izdošanai) – Latvijas daiļliteratūras tulkojumi un atbalsts grāmatu izdošanai mērķa valstīs, Latvijas valsts vēstures un Latvijas ārlietu dienesta darbības pētījumi un prezentācijas simtgades kontekstā, Latvijas pārstāvniecība literatūras un dzejas festivālos. Sadarbībā ar Latvijas Rakstnieku savienību, Kultūras ministriju, Latvijas un ārvalstu grāmatizdevējiem. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz
---------------------------	--

	pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā; rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija. Pasākumu apraksts: 1. Telaviva, Izraēla, 14. jūnijs, Grāmatas “Shalom, Siberia! / Шалом, Сибирь! Šalom, Sibīrija!” prezentācijas pasākums vēstniecībā; 2. Lietuva, 21.-25. septembris, Latvijas un Lietuvas skolu bibliotēku projekts "Baltu literatūras nedēļa"; 3. Turku, Somija, 2.-4.oktobris, Latvijas ilustratoru darbnīca, stends un diskusija par Latviju Ziemeļvalstu vēstures kontekstā Turku grāmatu tirgū Somijā; 4. Helsinki, Somija, 24.-26.septembris, gadskārtējie Valodu dienu pasākumi.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2020.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un

(tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem visi pasākumi tika īstenoti sadarbībā ar Latvijas literatūras eksporta stratēģijas veidotājiem - Latvijas Rakstnieku savienību, Kultūras ministriju, Latvijas un ārvalstu grāmatizdevējiem. Pasākumu organizēšanā iesaistījās Latvijas/ārvalstu izglītības, zinātnes un kultūras organizācijas, augstskolas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2020. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2020. gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021. gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Atbilstoši kritērijiem visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija,	Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedza

kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	atbalstu Latvijas literatūras eksporta stratēģijas īstenošanā.
--------------------------------------	--

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	12000.00	7898.31	4101.69
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	12000.00	7898.31	4101.69
1000–2000	Kārtējie izdevumi	12000.00	7898.31	4101.69
1000	Atlīdzība	0.00	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	12000.00	7898.31	4101.69
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	0.00	0.00	0.00
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	0.00	0.00	0.00
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām	0.00	0.00	0.00

	iestādēm			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
utt.		0.00	0.00	0.00

* <i>Starpības pamatojums</i>	Vairāki projekti nevarēja tikt īstenoti saistībā ar rezidences valstī noteiktajiem epidemioloģiskajiem drošības pasākumiem globālās pandēmijas Covid-19 ierobežošanai.
--------------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas grupas 2.sekretāre Laura Kellija

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67015984

E-pasts laura.kellija@mfa.gov.lv

\

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2020. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

28. Publiskās diplomātijas atbalsts mūzikas projektiem 2017-
2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; --radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros atbalsts mūzikas projektiem simtgades zīmē – sadarbība ar profesionālajiem Latvijas mūziķiem, kas uzturas ārvalstīs, diasporas organizācijām un vietējiem latviešu māksliniekiem. Publiskās diplomātijas aktivitātes Latvijas profesionālo mūziķu kolektīvu (Latvijas Radio koris, Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris, valsts kamerorķestris "Sinfonietta Rīga", kamerorķestris "Kremerata Baltica", Liepājas simfoniskais orķestris, Latvijas Nacionālā opera un balets) producentu organizētu
---------------------------	--

	turneju, starptautisku festivālu ietvaros. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Pasākumu apraksts: Indija, 6.-24.februāris, Latvijas mūzikas izglītības un kora dziedāšanas ekselences/izcilības eksports Indijā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2020.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.

4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas, starptautiski festivāli, Latvijas profesionālo mūziķu kolektīvi, profesionālie Latvijas un ārvalstu vizuālās un skatuves mākslas institūcijas, Latvijas mūziķi, kas uzturas ārvalstīs, latviešu diasporas amatierkolektīvi, diasporas mākslinieki.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2020. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2020. gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021. gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Atbilstoši kritērijiem visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Saistībā ar globālās pandēmijas Covid-19 noteiktajiem ierobežojumiem un drošības pasākumiem dažādās pasaules valstīs tika atcelti vairāki festivāli. Līdz ar to nevarēja notikt iecerētie projekti Latvijas mūzikas eksporta atbalstam.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	28000.00	930.00	27070.00
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	28000.00	930.00	27070.00
1000–2000	Kārtējie izdevumi	28000.00	930.00	27070.00
1000	Atlīdzība	1250.00	0.00	1250.00
2000	Preces un pakalpojumi	26750.00	930.00	25820.00
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	0.00	0.00	0.00
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	0.00	0.00	0.00
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
utt.		0.00	0.00	0.00

* <i>Starpības pamatojums</i>	Vairāki projekti nevarēja tikt īstenoti saistībā ar rezidences valstī noteiktajiem epidemioloģiskajiem drošības pasākumiem globālās pandēmijas Covid-19 ierobežošanai.
--------------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas grupas otrā sekretāre Laura Kellija

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67015984

E-pasts laura.kellija@mfa.gov.lv

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2020. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

29. Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas vizuālās
mākslas projektiem simtgades zīmē, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības, -cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; -radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros simtgades svinību vēstījumu iedzīvināšana starptautiskās mākslas izstādēs – publiskās diplomātijas atbalsts vizuālās mākslas projektiem. Sadarbībā ar ārvalstu kultūras institūcijām, diasporas organizācijām un vietējiem latviešu māksliniekiem, Kultūras ministriju, Latvijas Mākslas akadēmiju, ārvalstu kultūras institūcijām un diasporas organizācijām. Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz
---------------------------	--

	pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji: • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Pasākumu apraksts - nav
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2020.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c.)	Atbilstoši kritērijiem visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas,

pārstāvji)	bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas, starptautiski festivāli, Latvijas un ārvalstu vizuālās un skatuves mākslas institūcijas, diasporas mākslinieki.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	2020. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas 2020. gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021. gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Atbilstoši kritērijiem visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Saistībā ar globālās pandēmijas Covid-19 noteiktajiem ierobežojumiem un drošības pasākumiem dažādās pasaules valstīs iecerētie projekti Latvijas mākslinieku atbalstam nevarēja notikt un tika atcelti.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	16500.00	0.00	16500.00
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	16500.00	0.00	16500.00
1000–2000	Kārtējie izdevumi	16500.00	0.00	16500.00
1000	Atlīdzība	0.00	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	16500.00	0.00	16500.00
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	0.00	0.00	0.00
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	0.00	0.00	0.00
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
utt.		0.00	0.00	0.00

* <i>Starptības pamatojums</i>	Projekti nevarēja tikt īstenoti saistībā ar rezidences valstī noteiktajiem epidemioloģiskajiem drošības pasākumiem globālās pandēmijas Covid-19 ierobežošanai.
---------------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs
iestādes vadītājs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas grupas otrā sekretāre Laura Kellija

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67015984

E-pasts laura.kellija@mfa.gov.lv

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai
piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2020. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

30. Latvijas Simtgades kulminācijas pasākumi ārvalstīs –
reprezentablas diplomātiskās pieņemšanas par godu Latvijas
valsts Simtgades svinībām, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Pasākuma mērķis: - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju; -daudzina Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros Latvijas valsts simtgades kulminācijas pasākumi ārvalstīs – diplomātiskās pieņemšanas ar Latvijas mūziķu un Latvijas pavārmākslas meistaru dalību par godu valsts svētku īpašajiem notikumiem (nacionālās dienas un <i>de iure</i> dienas). Simgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju. Programmas projektiem noteiktie kritēriji:
---------------------------	--

	• atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā; rada un uztur valsts svētku sajūtu. Pasākumu apraksts - nav
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2020. gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas: Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ātvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Atbilstoši kritērijiem visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas, starptautiski festivāli, Latvijas profesionālo mūziķu kolektīvi, profesionālie Latvijas mūziķi, kas uzturas ārvalstīs, latviešu diasporas amatierkolektīvi, Latvijas un ārvalstu vizuālās un skatuves mākslas institūcijas, diasporas mākslinieki.
5. Pasākumu rezultātu ilgspēja/paliekošā vērtība	2020. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos. Lai nodrošinātu pasākuma ilgspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti.

	Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas. 2020. gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021. gadam.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Atbilstoši kritērijiem visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās. Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar simtgades simboliku.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	500.00	0.00	500.00
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	500.00	0.00	500.00
1000–2000	Kārtējie izdevumi	500.00	0.00	500.00
1000	Atlīdzība	0.00	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	500.00	0.00	500.00
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	0.00	0.00	0.00
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas	0.00	0.00	0.00

	izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
utt.		0.00	0.00	0.00

* <i>Starpības pamatojums</i>	Projekti nevarēja tikt īstenoti saistībā ar rezidences valstī noteiktajiem epidemioloģiskajiem drošības pasākumiem globālās pandēmijas Covid-19 ierobežošanai.
--------------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts
iestādes vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas grupas otra sekretāre Laura Kellija

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67015984

E-pasts laura.kellija@mfa.gov.lv

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2020. gadā

Tiešās pārvaldes iestāde Latvijas institūts

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Latvijas valsts simtgades starptautiskās komunikācijas koordinēšana 2020. gads.

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Virsmērķis: cildināt Latvija dabas skaistumi, kultūras daudzveidību un Latviešu valodu. Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Paredzot palielinātu ārvalstu auditoriju interesi par Latviju Latvijas valsts simtgades (turpmāk - LV 100) kontekstā mērķis ir nodrošināt ārvalstu auditorijas ar tematiski daudzveidīgu informāciju par Latviju un veicināt pozitīvu publikāciju pieaugumu par Latviju ārvalstu medijos, sociālo tīklu vidē un klātienē Latvijas pārstāvniecībās.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāšu mērķis: Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu. 2020. gada I ceturksnī lai veicinātu Latvijas Institūta atpazīstamību Latvijas un diasporas jauniešu vidū, simtgades projekta ietvaros tika īstenotas ikdienas komunikācija LI sociālajos tīklos, īpaši Instagram un Facebook platformās. Sadarbībā ar reklāmas aģentūru <i>Honeymoon High</i>, regulāri tika izstrādātas un realizētas idejas kā sasniegt jauniešus izmantojot memes, kurās asprātīgā veidā ar latviešu gleznu palīdzību, atspoguļotas mūsu tautas vērtības. 2020. gada 1.ceturksņa periodā notikusi aktīva izpētes darbība, veidojot izdevumu “The Latvian ABC”, kā arī radīts saturs plānotajam izdevumam, piesaistīta māksliniece ar kuru izrunāti konceptuāli jautājumi par vēlamo vizuālo saturu. Tāpat, 2020.gada sākumā aktīvi tika attīstīta 2019.gadā palaistās platformas “Ar Latvijas vārdu pasaulē” tālākā koncepcija un pieņemts lēmums noslēgt līgumu ar platformu “latviesi.com”, kas operatīvi spēj nodrošināt visaktuālākās un precīzākās informācijas apkopošanu. Paralēli uz 2020. gada 1. ceturksnī tika uzsākti 2 projekti par godu Latvijas valsts neatkarības atjaunošanas deklarācijas 30. gadadienas svinībām, proti, Baltijas un Ziemeļvalstu institūtu tikšanās, kas, iestājoties pandēmijai, netika realizēta. Otrs projekts gada sākumā tika uzsākts sadarbībā ar Latvijas Mākslas akadēmiju “Svini savu brīvību. Radi un dari”, kas

	maijā veiksmīgi tika realizēts, Pils ielas 21 āra nišās izvietojot apgleznotus vairogus, kas stāsta par Latvijas vērtībām. Janvāra beigās Latviju apmeklēja mūzikas žurnālisti no Lietuvas, Krievijas un Lielbritānijas, kuri izteica vēlēšanos apmeklēt simtgades biroju un Latvijas Nacionālo bibliotēku (LNB), īpaši mūzikas nodaļu. Tikšanās norisinājās LV100 info telpā LNB. 2020. gada II ceturksnī par godu 4.maija 30.gadskārtai, tika īstenoti 2 projekti - multimedialais projekts – “The Latvian ABC”, - Latvijas Institūta multimedialā ābece "The Latvian ABC" 33 latviešu alfabēta burtos stāsta par Latvijai un latvietim raksturīgajām īpašībām, īpatnībām, izceļ personības, kas devušas ieguldījumu valsts un nācijas pašapziņas izveidē vēsturē un tagadnē, dod ieskatu vēstures notikumos, apskata latviešu tradīcijas, dabu, arhitektūru un daudzus citus nacionālos dārgumus. Grāmatas saturs pieejams sekojošos formātos - gan drukātā, klausāmā, animētā, gan sociālo tīklu un spēļu formātā. Sadarbībā ar valsts un privāto sektoru, “The Latvian ABC” nonāca pie potenciālajiem interesentiem gan digitālajā, gan pilsētvidē. Sadarbībā ar Latvijas Mākslas akadēmiju ar mērķi akcentēt 2020.gada moto “Svini savu brīvību”, tika realizēts projekts “Svini savu brīvību. Radi un dari.” Tā rezultātā tika aizpildītas LI biroja ēkas (Pils iela 21) āra nišas ar apgleznotiem vairogiem, kuri atspoguļo brīvības nozīmi. Projekta mērķis bija, izmantojot pieejamos resursus, radīt mūsdienīgu, plašai auditorijai pieejamu jaunās paaudzes talantu veidotu mākslas darbu, kas stāsta Latvijas iedzīvotājiem un ārvalstu tūristiem par Latvijas ceļu uz brīvību un neatkarību un vienlaicīgi kvalitatīvi uzlabo pilsētvidi. 17.jūnijā LNB draugu telpā tika organizēta diskusija ar Latvijas jauniešu viedokļu līderiem par Latvijas nākamās simtgades vērtībām un jauniešu iesaisti Latvijas tēla veidošanā. Turpinot Latvijas simtgades programmā lietoto konceptu, sadarbībā ar Latvijas eksportētāju asociāciju “The Red Jackets” uzsāka darbu pie jaunas Latvijas izcelsmes zīmes “Born in Latvia” 2020. gada III ceturksnī 24.jūlijā sadarbībā ar Eiropas Latviešu apvienību (ELA) tika rīkota radošā darbnīca par valsts tēlu. Tās dalībnieki bija Eiropas latviešu biedrību pārstāvji no Vācijas, Dānijas, Lielbritānijas, Beļģijas, Austrijas, Francijas, ASV un Latvijas. Kopīgi rīkotā pasākuma mērķis bija, koordinējot Latvijas vienota valsts tēla veidošanas procesu, apzināt kopīgās vērtības un uzskatus par Latvijas stiprajām pusēm un Latvijas iespējamo pienesumu starptautiskai sabiedrībai. No 2020.gada 21.augusta līdz 2020.gada 2.septembrim sadarbībā ar SIA “Tampere Invest” lielveikalā “Galerija Centrs” tika rīkota izstāde “Samīļo Latviju”.
--	--

	Izstāde tika rīkota, lai piesaistītu ārvalstu tūristu uzmanību ar īsa satura informāciju par Latviju un tās vērtībām mūsdienīgā skatījumā. No 2020.gada 24.augusta līdz 2020.gada 15.septembrim LI īstenoja izglītības un iedvesmas kampaņu “Latvietis var visu”. Kampaņa tika radīta kā Latvijas Institūta sveiciens visiem skolēniem, studentiem, pieaugušajiem, kas turpina izglītību mūža garumā. Tās mērķis bija akcentēt valsts nozīmi, piederību Latvijai, kas sniedz neierobežotas iespējas studijām, darba meklējumiem un karjeras attīstībai visā pasaulē. Kampaņas ietvaros tika izveidotas divas Instagram sociālā tīkla spēles - Instagram atmiņu klade, kas guva plašu atzinību, un kuru aizpildīja vairāki tūkstoši sociālo tīklu lietotāji, kā arī Instagram profesiju filtru. Mēneša garumā sociālajos tīklos skolēnus un studentus uzrunāja sabiedrībā pazīstamu cilvēku loks ar iedvesmojošu stāstu sēriju. Galvenais vēstījuma vadmotīvs - stāsti par mācībām, zinībām un izglītību mūža garumā, mācībām kā tautas vērtību. Vēstnešu vidū bija Baiba Braže, Aļona Ostapenko, Elīna Šimkus, kā arī Latvijas Valsts prezidents Egils Levits. 2020. gada IV ceturksnī No 2020.gada 20.oktobra sadarbībā ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) “Magnetic Latvia” biroju lidostā “Rīga”, norisinājās izstāde “Ceļotājs”. Tās mērķis bija popularizēt Latvijas tēlu un latviešu valodu ārvalstu auditorijām. 2020.gada 11.novembrī tika izstrādāta vizuāla prezentācija par Latviju, kurā paustas Latvijas simtgades vērtības un kura nodota Latvijas vēstniecībām ārvalstīs valsts svētku atmosfēras radīšanai. 2020.gada 23.decembrī saņemta analīze par Latvijas Institūta vizuālo identitāti un ieteikumiem integrēt tajā simtgades vērtības. Analīze ļaus Latvijas Institūtam efektīvāk pārstāvēt un vizuāli komunicēt simtgades vērtības plašā spektrā. 2020.gada 23.decembrī radīts Latvijas <i>de jure</i> atzīšanas simtgadei veltīts izdevums 1000 eksemplāru tirāžā. Ņemot vērā, ka 2021.gada 26.janvārī aprit 100 gadi kopš Latvijas Republikas <i>de jure</i> atzīšanas, izdevums atspoguļo šo būtisko ārpolitisko panākumu un tā nozīmi Latvijas vēsturē. <i>De jure</i> pasludināšanas gadadiena noslēdz Latvijas simtgades svinības. Izdevums ir paredzēts Latvijas diplomātiskajām pārstāvniecībām pasaulē, kā arī reprezentācijai un komunikācijai par Latvijas valsts vēsturi un tās pirmajiem diplomātiem.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības	LI komunicē ar visiem interesentiem un neiedala tos prioritāros vai mazāk svarīgos. Neatkarīgi no ģeogrāfiskā aspekta, LI īstenoto programmu galvenās auditorijas ir: 1. Ārvalstu viesi; 2. jaunieši; 3. tautieši ārvalstīs.

aspektu nodrošināšana utt.)	
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Ārlietu ministrija – Latvijas vēstniecības un pārstāvniecības visā pasaulē, Latvijas nacionālais mākslas muzejs, Latvijas diasporas organizācijas, Kultūras ministrija, Lidosta Rīga, LIAA, HoneyMoon High, Kurp.es, Latvieši.com, TC Galerija Centrs.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; Attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; Radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Visi būtiskie pasākumi tiek atspoguļoti ar sociālo mediju starpniecību, izsūtītas preses relīzes, komunikācija valsts televīzijā, sadarbības partneri tiek informēti ar e-pasta starpniecību (vēstniecības, diasporas).
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	75000.00	56756.37	18243.63
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	72711.00	54467.37	18243.63
1000–2000	Kārtējie izdevumi	68711.00	50467.37	18243.63
1000	Atlīdzība	20000.00	19336.08	663.92
2000	Preces un pakalpojumi	48711.00	31131.29	17579.71
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	4000.00	4000.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	0.00	0.00	0.00
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas	0.00	0.00	0.00

	izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	2289.00	2289.00	0.00
utt.		2289.00	2289.00	0.00

* Starpības pamatojums	Ņemot vērā 2020.gada 13.martā un 2020.gada 9.novembrī valstī izsludināto ārkārtas situāciju, LI bija spiests atcelt vairākus pasākumus un žurnālistu vizītes, kurus bija iespējams noorganizēt tikai klātienē, līdz ar to netika izlietoti līdzekļi kopumā 18243.63 euro apmērā.
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

Latvijas Institūta Direktora p.i. Šarlote Līduma

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs

Latvijas Institūta Direktora p.i. Šarlote Līduma

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67503663

E-pasts info@li.lv

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.-
2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2020. gadā**

VSIA DAILES TEĀTRIS

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes
nosaukums)

Teātra izrāde "SMILĢIS"

2020.gada 14.janvāris – 15.oktobris

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

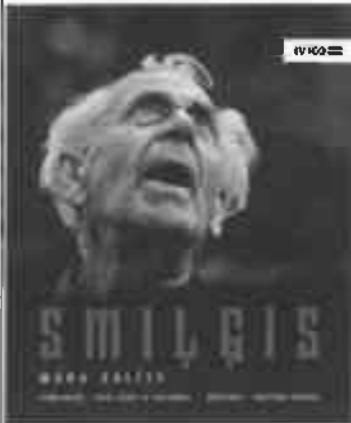
I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Originālluga par Dailes teātra dibinātāju un ilggadējo režisoru Eduardu Smilgi "Smilģis" tika iestudēta ar mērķi stiprināt valstisku apziņu, godinot valsts dibinātājus un nozīmīgus Latvijas kultūras darbiniekus. Eduarda Smilģa ieguldījums Latvijas teātra kultūrā ir ļoti nozīmīgs, veicinot teātra kultūras atpazīstamību. Origināllugas autore ir dramaturģe Māra Zālīte. Šis iestudējums ir divu dažādu ļoti nozīmīgu Latvijas kultūras darbinieku – vēsturiskās personas un mūslaiku dramaturga – "kopdarbs", kas noteikti paliks kā nozīmīgs Latvijas teātra kultūras vēstures liecinieks.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Iestudējuma pirmizrāde, ņemot vērā Covid-19 pandēmijas noteiktos ierobežojumus, bez skatītājiem notika tieši Dailes teātra 100 dzimšanas dienā 2020.gada 20.novembrī. Pēc ierobežojumu atcelšanas izrāde tiks parādīta plašākai publikai un pēc ilgā "klusēšanas" perioda izrāde vēlreiz atgādinās par personībām, kas ir atstājušās neizdzēšamas pēdas Latvijas kultūrā. Lugu kopumā plānots izrādīt 25 reizes un pēc izrādes noņemšanas no repertuāra translēt arī TV. 1. norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 2. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu	Šī izrāde ar savu saturu, režiju un scenogrāfiju spēs uzrunāt gandrīz jebkura vecuma, izņemot bērnus, tautību un reģiona auditoriju. ņemot vērā teātra iespējas, nākamajā teātra plānota arī šīs izrādes titrēšana, tādējādi piesaistot arī angļiski un krieviski runājošo auditoriju. - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs;

SANĒMITS
Kultūras ministrijā

02-02-2021

Nr. 2.4.1-973

pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	– cilvēki ar īpašām vajadzībām; – ārvalstu viesi
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Līdz ar izrādes tapšanu ir radīts jauns latviešu oriģināldramaturģijas iestudējums, kas tās skatītājiem rada jaunas zināšanas, priekšstatus par leģendāro teātra personību Eduardu Smilgi. Izrādes režijas un scenogrāfijas risinājumi iedos skatītājiem līdz šim neredzētu tēlu un vizuālos risinājumus. – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Eduardu Smilgi kā Latvijas teātra dibinātāju; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Publikācija Dailes teātra mājaslapā: https://www.dailesteatris.lv/lv/izrades/2020-2021/smilgis Izrādes reklāmas vizuāla maketa paraugs: 
7. Cita informācija , kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 - 4
1000-9000	Izdevumi – kopā	60 000	60 000	0,00
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība	37000,-	37000,-	0,-
2000	Preces un pakalpojumi	23000,-	23000,-	0,-
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem			
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes
vadītājs



Prokūriste Sanda Runte

(amats, vārds, uzvārds,
paraksts)

Sagatavotājs Producente, Kristīne Mūrmane

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 29241012

E-pasts kristine.murmane@dailesteatris.lv

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–
2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2020. gadā**

VSIA DAILES TEĀTRIS

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes
nosaukums)

Teātra izrāde "SMIĻĢIS"

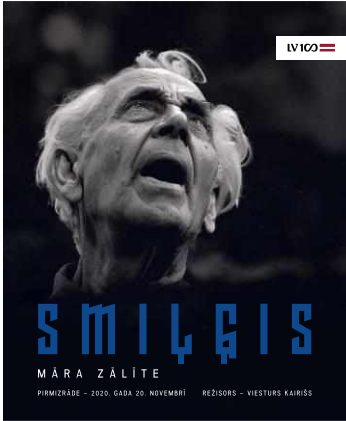
2020.gada 14.janvāris – 15.oktobris

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Oriģinālluga par Dailes teātra dibinātāju un ilggadējo režisoru Eduardu Smiļgi "Smiļģis" tika iestudēta ar mērķi stiprināt valstisku apziņu, godinot valsts dibinātājus un nozīmīgus Latvijas kultūras darbiniekus. Eduarda Smiļģa ieguldījums Latvijas teātra kultūrā ir ļoti nozīmīgs, veicinot teātra kultūras atpazīstamību. Oriģināllugas autore ir dramaturģe Māra Zālīte. Šis iestudējums ir divu dažādu ļoti nozīmīgu Latvijas kultūras darbinieku – vēsturiskās personas un mūslaiku dramaturga – "kopdarbs", kas noteikti paliks kā nozīmīgs Latvijas teātra kultūras vēstures liecinieks. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Iestudējuma pirmizrāde, ņemot vērā Covid-19 pandēmijas noteiktos ierobežojumus, bez skatītājiem notika tieši Dailes teātra 100 dzimšanas dienā 2020.gada 20.novembrī. Pēc ierobežojumu atcelšanas izrāde tiks parādīta plašākai publikai un pēc ilgā "klusēšanas" perioda izrāde vēlreiz atgādinās par personībām, kas ir atstājušas neizdzēšamas pēdas Latvijas kultūrā.

	Lugu kopumā plānots izrādīt 25 reizes un pēc izrādes noņemšanas no repertuāra translēt arī TV. 1. norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 2. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Šī izrāde ar savu saturu, režiju un scenogrāfiju spēs uzrunāt gandrīz jebkura vecuma, izņemot bērnus, tautību un reģiona auditoriju. Ņemot vērā teātra iespējas, nākamajā teātra plānotā arī šīs izrādes titrēšana, tādējādi piesaistot arī angļiski un krieviski runājošo auditoriju. – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – ārvalstu viesi
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Līdz ar izrādes tapšanu ir radīts jauns latviešu oriģināldramaturģijas iestudējums, kas tās skatītājiem rada jaunas zināšanas, priekšstatus par leģendāro teātra personību Eduardu Smilgi. Izrādes režijas un scenogrāfijas risinājumi iedos skatītājiem līdz šim neredzētu tēlu un vizuālos risinājumus. – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Eduardu Smilgi kā Latvijas teātra dibinātāju; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Publikācija Dailes teātra mājaslapā: https://www.dailesteatris.lv/lv/izrades/2020-2021/smilgis Izrādes reklāmas vizuāla maketa paraugs:

	
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 - 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	60 000	60 000	0,00
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000–2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība	37000,-	37000,-	0,-
2000	Preces un pakalpojumi	23000,-	23000,-	0,-
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem			
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes
vadītājs

Valdes loceklis Juris Žagars

(amats, vārds, uzvārds,
paraksts)

Sagatavotājs Producente, Kristīne Mūrmane

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 29241012

E-pasts kristine.murmane@dailesteatris.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2020. gadā**

**Latvijas Nacionālā bibliotēka sadarbībā ar Latvijas
Universitātes Vēstures un filozofijas fakultāti**

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Zinātnisko konferenču cikls "Latvijas valstiskuma idejas
vēsturiskais ceļš kopējā Eiropas kultūras telpā"(6
konferences par Latvijas valstiskuma idejas attīstību,
sadarbībā ar Latvijas Universitāti).**

*Starptautiska konference "Ziemeļeiropas bibliotēkas
konfesionalisma laikmetā (1500-1650) un to mantojums"*

*Zinātniska kataloga "Rīgas jezuītu kolēģijas bibliotēka 1583-1621"
sagatavošana.*

*Izdevuma "The Baltic Battle of Books: Formation, Transfiguration
and Replacement of European Libraries in the Confessional Age (c.
1500-c. 1650) and Their Afterlife" sagatavošana*

Izstāde "Looted library, Reconstructed library"

2017. – 2019. gada konferenču rakstu krājumu izdošana

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Projekts „Latvijas valstiskuma idejas vēsturiskais ceļš Eiropas kopējā kultūras telpā” ietver sešas (6) starptautiskas zinātniskas konferences, (2017-2020), aptverot Latvijas vēsturi no 12. gadsimta pirmskristianizācijas posma līdz 1918. gadam – Latvijas valsts nodibināšanai. Projekts ir tapis sadarbībā ar Latvijas Universitātes Vēstures un filozofijas fakultāti. Konferenču cikla iecere ir pievērst uzmanību sarežģītajām un vēstures literatūrā dažādi vērtētajām norisēm un notikumiem latviešu vēsturiski apdzīvotajās zemēs, raugoties no kopējās Eiropas vēstures skatupunkta, nosacīti runājot par valsti pirms valsts. Mūsdienu Latvijas teritorija un latviešu apdzīvotās zemes gadsimtu gaitā ir atradušās dažādu valstisku veidojumu un lielvaru
---------------------------	--

	administratīvā sastāvā un pakļautībā ar pastāvīgi mainīgām robežām; starp atšķirīgām savstarpēji naidīgām politiskām varām, ideoloģijām, kultūrām un atšķirīgu konfesionālo vidi. Līdzīgi kā citas Austrum-Viduseiropas tautas, arī latvieši to apdzīvotajās teritorijās nebija savas vēstures veidotāji, tie nebija politiskās un saimnieciskās varas subjekti. Un tomēr, 1918. gada novembrī latvieši nodibināja savu valsti. Starptautisko zinātnisko konferenču tematika atspoguļo mūsdienu Latvijas teritorijā gadsimtu gaitā veidojušos valstisko veidojumu vēsturisko attīstību, salīdzinājumā ar līdzīgiem procesiem kopējā Eiropas kultūras telpā. Konferenču mērķis ir sekmēt sadarbību dažādu Eiropas valstu vēsturnieku vidū, sekmēt pētījumus Latvijas vēsturē un pievērst plašākas sabiedrības uzmanību aktuāliem Latvijas vēstures tematiem, kas ļauj izdarīt secinājumus par procesiem, kuri sagatavoja ceļu valsts dibināšanai 1918. gadā. 2020.gada mērķi, īstenojot zinātnisko konferenču cikla „Latvijas valstiskuma idejas vēsturiskais ceļš kopējā Eiropas kultūras telpā” pasākumus bija: 1. Rīkot konferenci “Ziemeļeiropas bibliotēkas konfesionalisma laikmetā (1500-1650) un to mantojums” (“Sacred books, looted books: Formation, transfiguration and replacement of the Northern European libraries in the confessional age (c.1500-c.1650) and their after life”) 2. Sastādīt zinātnisko katalogu “Rīgas Jezuītu kolēģijas grāmatu krājuma (1583-1621) katalogs. Vēsture un rekonstrukcija” 3. Radīt izstādi “Looted library, Reconstructed library” 4. Sagatavot izdevumu “The Baltic Battle of Books: Formation, Transfiguration and Replacement of European Libraries in the Confessional Age (c. 1500-c. 1650) and Their Afterlife” izdevniecības Brill akadēmisko publikāciju sērijā “Library of the Written Word”. 5. Izdot starptautisko zinātnisko konferenču rakstu krājumus vienotā sērijā. Pasākuma mērķis saskaņā ar vadlīnijām: 1. stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; 2. apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 3. radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	1. Gada pirmajā ceturksnī notika starptautiskās konferences “Ziemeļeiropas bibliotēkas konfesionalisma laikmetā (1500-1650) un to mantojums” (“Sacred books, looted books: Formation, transfiguration and replacement of the Northern European libraries in

the confessional age (c.1500-c.1650) and their after life”) koncepcijas izstrāde, komunikācija un saziņa ar konferences runātājiem un dalībniekiem, notika konferences izsludināšana un rezervēta nepieciešamā loģistika (ceļojumu izdevumi, viesnīcas, u.c.). Izveidota darba grupa konferences formāta un satura izstrādei un organizācijai un notikušas tās tikšanās. Tika izveidots detalizēts konferences apraksts, uzsaukums, apzinātas institūcijas un zinātnieki, kuri arī tika uzrunāti dalībai konferencē. Tika veikta uzrunāto runātāju ceļojumu organizēšana, veikta nepieciešamā viesnīcu reģistrācija, notika intensīva sarakste par konferencē atklājamajiem jautājumiem un referātiem. Tika sagatavota konferences galīgā versija. Sagatavota un izplatīta informācija par konferenci dažādos tīklos.

Saistībā ar Covid-19 pandēmijas noteiktajiem ierobežojumiem pēc aktīvas konsultācijas ar visiem runātājiem un dalībniekiem 2020.gada jūnija sākumā tika pieņemts lēmums mainīt sestās zinātniskās konferences “Ziemeļeiropas bibliotēkas konfesionālisma laikmetā (1500-1650) un to mantojums” formātu. Starptautiskās konferences dalībnieki, sadarbojoties e-vidē un organizējot profesionālas sanāksmes elektroniskā formātā LNB vadībā sagatavos kopīgu rakstu izdevumu. Par izmaiņām attiecībā par konferences norisi klātienē tika informēta arī LR KM.

2. 2020.gadā visa gada garumā notika zinātniska kataloga “Rīgas jezuītu kolēģijas bibliotēkas (1583-1621)” sagatavošanas darbi tā izdošanai analogā un digitālā formātā, tādējādi kontekstualizējot un aktualizējot šo mantojumu šodienas sabiedrībā. Izstrādāta detalizēta krājuma uzbūve, panākta vienošanās ar visiem autoriem par rakstīšanas principiem, izstrādātas rakstu vadlīnijas, kopkataloga vadlīnijas, rādītāju saraksti, saīsinājumu sistēma, bibliogrāfijas, u.c. Iegūtas nepieciešamās atļaujas un attēlu digitālās kopijas no starptautiskajiem partneriem. Veikta satura zinātniskā rediģēšana. Veikta tulkošana uz/no angļu valodas un izdevuma literārā redakcija. Kataloga ievadraksta sastādīšanai tika uzrunāti un apstiprināja savu dalību prof. Endrjū Petegrī (Andrew Pettegree) un Artūrs der Veduvens (Arthur der Weduwen) no Sentendrijūsas Universitātes Lielbritānijā, raksti saņemti. Arī pārējie zinātniskie raksti sagatavoti 2020.gadā. Katalogs drukātā formātā tiks izdots 2021.gada pavasarī.

Pabeigts darbs ar IT nodaļu par elektroniskā kataloga uzbūvi, sakārtošanu un padarīšanu pēc iespējas ērtu lietotājiem. Bibliogrāfiskie ieraksti tika veikti Aleph sistēmā (šobrīd 798 apraksti). Ir pabeigta ierakstu redakcija. Tika izstrādāta kataloga aprakstu atveide LNB mājas lapā.

Visu gadu notika kataloga daļas rediģēšana, precizēšana un zinātniskā redakcija saziņā ar Zviedrijas bibliotēkām par Rīgas jezuītu kolēģijas bibliotēkas eksemplāriem un piesaistītajiem ekspertiem. Ņemot vērā ārkārtējo COVID-19 izraisīto situāciju ar ceļošanas ierobežojumiem, tika sagatavota un nosūtīta vēstule Upsalas Universitātes bibliotēkas vadībai par sadarbību projekta īstenošanā. Tika lūgts lielāks atbalsts no UUB kolēģiem kataloga ierakstu tapšanā, ņemot vērā un saņemts UUB

	apstiprinājums un gatavība iesaistīties un atbalstīt. Tika saņemts lūgtais atbalsts un saņemta informācija no UUB. 3. 2020.gadā notika virtuālas izstādes “Looted library, Reconstructed library” sagatavošanas darbi, koncepcijas izstrāde, saziņa ar platformu Europeana, kā arī partneru bibliotēkām Upsalas Universitātes bibliotēka, Zviedrijas Nacionālā bibliotēka, u.c. Ir tikuši apzināti iespējamie ekspozīcijas objekti un iegūtas to digitālās kopijas, tika vadītas pārrunas ar Upsalas Universitātes bibliotēkas vadību par viņu krājumā esošo objektu digitalizēšanas iespējām un to pārceļšanu Europeana digitālajā vidē. Izstrādāta izstādes koncepcija, uzbūve, stāstījuma mērķi un teksti. Pārrunās ar Europeana pārstāvjiem tika precizēti eksponējamie objekti un to raksturojums. Tika izveidots virtuāls ekspozīcijas izstrādes plāna uzmetums. Regulāri notiek saziņa ar UUB par sadarbību izstādes tapšanā. Regulāra saziņa un konsultācijas ar projektam piesaistītiem LNB un LU pētniekiem par izstādes saturu un vēstījumu. Pabeigti izstādes teksti, veikta to tulkošana uz angļu valodu. Veikta nepieciešamo trūkstozo objektu digitalizācija. Izstāde tiks atklāta Europeana platformā 2021.gada septembrī, kad apīr 400 gadi kopš Rīgas jezuītu kolēģijas bibliotēkas izlaupīšanas 1621.gadā. 4. Veikta izdevuma “The Baltic Battle of Books: Formation, Transfiguration and Replacement of European Libraries in the Confessional Age (c. 1500-c. 1650) and Their Afterlife” detalizēta koncepcijas izstrāde un ir jau saņemts apstiprinājums un tikusi panākta vienošanās par rakstu krājuma izdošanu sērijā “Library of the Written Word” prestižajā Brill izdevniecībā. Dr. G. Strenga ir izveidojis grāmatas redaktoru sastāvu – prof. Peters Sjøkvists (Upsalas Universitātes bibliotēka), prof. Jonas Nordīns (Lundas Universitāte), prof. Andris Levāns (LU) un LNB vadošais pētnieks dr. Gustavs Strenga. Izdevumā plānotie raksti ir izstrādes procesā – ar izdevumu saistītās tikšanās un sarunas, kas bija paredzētas konferences laikā, sakarā ar konferences atcelšanu tika pārceltas e-vidē. Izdevumu plānots izdot 2022.gada sākumā. Sadarbībā ar Lundas Universitātes prof. Jonasam Nordīnam panākta vienošanās, ka šim krājumam tiks nodrošināta brīva publiska piekļuve. 5. 2020.gada sākuma notika pirmo divu konferenču rezultāta izdoto rakstu krājumu prezentācijas. Sagatavoti divu pēdējo notikušo konferenču rakstu krājumi maketēšanai, veikta krājumu “Valsts valstī. Latvija – Krievijas impērijas provinces 19. gs.” un “Latvijas zemes 19. gs. beigās – 1918. g.: ceļš uz valsti” tulkošana, literārā redakcija, zinātniskā rediģēšana, maketēšana. Rezultātā 2020.gadā tipogrāfijā izdoti atlikušie trīs rakstu krājumi – “Valsts valstī: Latvija – Krievijas impērijas provinces 19. gadsimtā” (sast. prof. G.Straube), “Vara, zeme un sabiedrība: politiskās un sociālās transformācijas Austrumbaltijā 12. un 13. gadsimtā.” (sast. A.Šnē), “Latvijas zemes 19. gs. beigās – 1918. g.: ceļš uz valsti” (sast.prof. Ē.Jēkabsons).
--	--

	Pēdējo krājumu prezentācijas pasākumi plānoti 2021. gada februārī, ja epidemioloģiskā situācija to atļaus. Ir iesāktas sarunas par krājumu pārizdošanu vācu valodā Herdera institūtā Marburgā Visā atskaides periodā sagatavotas un precizētas finansējuma tāmes, precizētas izmaiņas, ņemot vērā COVID-19 situāciju. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks saskaņā ar vadlīnijām: 1. norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 2. norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 3. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Cikla mērķis ir sekmēt sadarbību dažādu Eiropas valstu vēsturnieku vidū, sekmēt pētījumus Latvijas vēsturē un pievērst plašākas sabiedrības uzmanību aktuāliem Latvijas vēstures tematiem, kas ļauj izdarīt secinājumus par procesiem, kuri sagatavoja ceļu valsts dibināšanai 1918. gadā. Konferenču mērķauditorija ir akadēmiskā sabiedrība, muzeju, arhīvu speciālisti humanitāro zinātņu studenti, gidi, kā arī vecāko klašu skolēni – iespējamie vēstures studenti, novadpētnieki. Projektā apskatītie un izpētītie jautājumi ir aktuāli starptautiskā pētnieku sabiedrībā, līdz ar to mērķauditorija aptver plašu loku bibliotēku un arhīvu speciālistu, teologus, novadpētniekus, vēstures un kultūrvēstures skolotāju, kā arī humanitāro zinātņu studentus ne tikai Latvijā, bet arī ārvalstīs. Plānotās virtuālās ekspozīcijas un zinātniska kataloga mērķauditorija ir visi, kurus interesē Latvijas vēsture un kultūrvēsture. Virtuālās izstādes organizēšana platformā Europeana un izstādes veidošana gan latviešu, gan angļu valodās ļaus šo izstādi padarīt pieejamu arī plašai anglicki lasošajai publikai no citām valstīm. Rīgas jezuītu kolēģijas bibliotēkas krājuma rekonstrukcijas projekta ideja un pieredze tikusi prezentēta vairākās sanāksmēs ar projekta sadarbības partneriem ZOOM un MT platformās. Pasākuma mērķauditorija saskaņā ar vadlīnijām: - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi; - cits.

4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Upsalas Universitātes bibliotēka, Upsalas Universitātes muzejs, Zviedrijas Nacionālais arhīvs, Stokholmas Karaliskā bibliotēka, Estešundas bibliotēka, Gēteborgas Universitātes bibliotēka, Kalmāras pilsētas un Ģimnāzijas bibliotēka, Linšēpingas pilsētas bibliotēka, Lundas Universitātes bibliotēka, Skaras diecēzes un pašvaldības bibliotēka, Strangnas katedrāles bibliotēka, Martina Mažvida Lietuvas Nacionālā bibliotēka, Viļņas Universitātes bibliotēka, Vrubļevsku Lietuvas Zinātņu akadēmijas bibliotēka, Tallinas Universitātes akadēmiskā bibliotēka, Varšavas Universitātes bibliotēka, Polijas Nacionālā bibliotēka, Krievijas Zinātņu akadēmijas bibliotēka, Krievijas Nacionālā bibliotēka, Grodņas Valsts Vēstures un arheoloģijas muzejs, Ukrainas Nacionālā bibliotēka, A. Mickeviča Universitātes bibliotēka Poznaņā.
5. Pasākumu rezultātu ilgspēja /paliekošā vērtība	Pasākumu rezultātā zinātniskajā aprītē tika aprobēti līdz tam maz zināmi, vai neizmantoti vēstures avoti. Latvijas vēstures norises ciešāk integrētas Eiropas vēstures kontekstā, definētas kopsakarības un specifiskās iezīmes. Paliekoša vērtība ir augstas kvalitātes zinātnisko rakstu krājumi, Rīgas jezuītu kolēģijas bibliotēkas rekonstrukcijas katalogs, virtuālā izstāde Europeana platformā – kas vēl ilgi pēc šī cikla noslēguma ļaus pētniekiem un interesentiem izzināt jaunatklātās Latvijas vēstures lappuses. Pasākumu rezultātu ilgspēja/ paliekošā vērtība saskaņā ar vadlīnijām: - radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas vēsturi; - attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; - attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; - nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - nostiprināta drošības sajūta Latvijā; - aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; - radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; - radītas jaunas idejas un koprades formas; - ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; - cita paliekoša vērtība.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	1. Informācija par starptautisku zinātnisku konferenci “Ziemeļeiropas bibliotēkas konfesionālisma laikmetā (1500-1650) un to mantojums” (“Sacred books, looted books: Formation, transfiguration and replacement of the Northern European libraries in the confessional age (c.1500-c.1650) and their after life”) tika ievietota tiešsaistes starptautiskā tīkla vietnēs: https://networks.h-net.org/node/73374/announcements/4656021/sacred-books-looted-books-formation-transfiguration-and https://www.jesuitica.be/news-item/754/ https://www.hsozkult.de/searching/id/termine-41119?title=sacred-books-looted-books-formation-transfiguration-and-replacement-of

	the-northern-european-libraries-in-the-confessional-age-c-1500-c-1650-and-their-afterlife&q=strenga&sort=&fq=&total=19&recno=2&subType=event https://twitter.com/JesuitPortal https://jesuitportal.bc.edu/news/ 2. Zinātniski pētījumi kataloga “ Rīgas Jesuītu kolēģijas grāmatu krājuma (1583-1621) katalogs. Vēsture un rekonstrukcija” kontekstā izskanējuši vairākos starptautiskos un vietēja mēroga publiskos pasākumos: https://dspace.lu.lv/dspace/handle/7/48935 http://lulfmi.lv/meklejumi-un-atradumi-2019 https://lnb.lt/en/event-calendar/2662/international-scientific-seminar-experiences-of-documentary-heritage-research-and-dissemination-in-european-libraries http://wojnaiksiazka.webexpress.iq.pl/en/home-page/ Lai akcentētu Rīgas jesuītu kolēģijas bibliotēkas virtuālas rekonstrukcijas pētniecisko iniciatīvu kā Latvijas, tā starptautiskā kontekstā, projekta ietvaros tika prezentēti vairāki zinātniski lasījumi un referāti par šo tēmu: 1) Latvijas Nacionālās bibliotēkas Letonikas un Baltijas centra zinātnisko lasījumu seminārs 16.05.2018. Lasījums “Rīgas jesuītu kolēģijas (1583-1621) grāmatu krājuma bibliogrāfiska rekonstrukcija” (Laura Kreigere-Liepiņa, Renāte Berga.). 2) Upsalas Universitātes bibliotēka 21.03.2019. Referāts “Rīga Jesuit College Library collection in the context of its highlights” (Renāte Berga). 3) Upsalas Universitātes bibliotēka 21.03.2019. Referāts “Rīga Jesuit College library (1583-1621) Project” (Laura Kreigere-Liepiņa). 4) LU 77. starptautiskā zinātniskā konference “Grāmata. Zīme. Krāsa” 26.03.2019 - “Īpašuma atzīmes, spiedogi un lasīšanas piezīmes Rīgas jesuītu kolēģijas bibliotēkas (1583-1621) krājuma unikālajos eksemplāros” (Laura Kreigere-Liepiņa). 5) LU Literatūras, folkloras un mākslas institūta konference Meklējumi un atradumi. Tālu ceļu vējš: ceļojumi laikā, telpā un garā 07.05.2019. – “Kādas 17.gs. Rīgas bibliotēkas krājuma piespiedu ceļojums” (Renāte Berga). 6) Lietuvas Nacionālā bibliotēka. The Martynas Mažvydas Readings Experiences of Documentary Heritage Research and Dissemination in European Libraries, 09.10.2019 - “Riga Jesuit College Library (1583-1621) As a Bibliographic Reconstruction of the War Booty (Renāte Berga).
--	--

	7) A. Mickeviča Universitātes bibliotēka Poznaņā 12.11.2019.- prezentācija “The “Rīga Jesuit College Library (1583-1621) Project” (Laura Kreigere-Liepiņa). 8) Konference War and the Book, Poznaņā, 13.11.2019. – referāts “Unique book and manuscript collection of Rīga Jesuit College library (1583-1621). Polish cultural heritage - literary works, provenances and the connection with Jesuit College in Rīga”. Raksta (ar šo pašu nosaukumu) sagatavošana un iesniegšana Račinski bibliotēkas Poznaņā organizētās konferences “War and the Book” rakstu krājumam (Laura Kreigere-Liepiņa). 9) 17.12.2020. - E-sanāksme Zoom platformā ar Jezuītu kolēģiju grāmatu pētniekiem Polijā, Zviedrijā, Latvijā u.c. Eiropā. Sanāksmes laikā notikusi jaunu ideju apmaiņa un iecerēta potenciāla sadarbība ar poļu pētniekiem starptautiskā projektā, kas ietvertu Eiropas jezuītu kolēģiju darbību un bibliotēku izpēti. Tika prezentēts “Rīgas jezuītu kolēģijas (1583-1621) grāmatu krājums” (Laura Kreigere-Liepiņa). 3. Publicitāte, veltīta virtuālās ekspozīcijas “Looted library, Reconstructed library” digitālajā kultūras platformā Europeana popularizēšanai un grāmatai “The Baltic Battle of Books: Formation, Transfiguration and Replacement of European Libraries in the Confessional Age (c. 1500-c. 1650) and Their Afterlife”, plānota 2021.gadā. www.europeana.eu 4. Apraksts un informācija par Rīgas jezuītu kolēģijas bibliotēkas rekonstrukciju sagatavots un ievietots Latvijas Nacionālās bibliotēkas mājas lapā latviešu un angļu valodā. Šī sadaļa tiks saturiski un informatīvi paplašināta 2021.gadā. https://www.lnb.lv/lv/projekti/rigas-jezuitu-kolegijas-biblioteka-1583-1621 5. Informācija par izdotajiem rakstu krājumiem ir pieejama LNB mājas lapā, kā arī informācija par tiem ir plaši izplatīta dažādos sociālajos tīklos. Krājumi ir nopērkami LNB Atbalsta biedrības “Draugu telpā”. Krājums “Viduslaiku Livonija un tās vēsturiskais mantojums” tika izpārdots pirmajos trīs 2020.gada mēnešos un pēc tā ir ļoti liels pieprasījums. Pieprasījuma dēļ tas ir arī pieejams bez maksas ikvienam lasītājam Latvijas Nacionālajā digitālajā bibliotēkā.
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
--	--	-------	---------	-----------

ekonomiskajām kategorijām				
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	25822.00	21016.94	4805.06
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	25822.00	21016.94	4805.06
1000-2000	Kārtējie izdevumi	25822.00	21016.94	4805.06
1000	Atlīdzība	11000.00	11000.10	-0.10
2000	Preces un pakalpojumi	14822.00	10016.84	4805.16

* Starpības pamatojums	Sakarā ar epidemioloģisko situāciju 2020.gada jūnijā tika pieņemts lēmums atcelt starptautiskās konferences norisi klātienē. Kā rezultātā tika iesniegti nepieciešamie grozījumi projekta izmaksās. Mazāki izdevumi nekā plānots bija par digitālo kopiju izgatavošanu, jo lielākā daļa partneru piekrita projekta vajadzībām objektu digitālās kopijas dot bez maksas. Kā arī tipogrāfijas izmaksas beigās izrādījās mazākas kā sākotnēji plānots.
-------------------------------	---

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

LNB izpilddirektore
Dzintra Mukāne

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Laura Kreigere-Liepiņa
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 29544821

E-pasts: Laura.Kreigere@lnb.lv

**Ministru kabineta 2016. gada 13. decembra rīkojuma Nr. 769
"Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–
2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu" 2. pielikums**

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–
2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2020. gadā**

Latvijas Nacionālā bibliotēka

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes
nosaukums)

Nacionālā enciklopēdija, 2014. gads – beztermiņa

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Nacionālās enciklopēdijas veidošana un attīstīšana. Nacionālās enciklopēdijas mērķis ir augstticama satura veidošana un piekļuves nodrošināšana latviešu valodā. Saskaņā ar vadlīnijām: 1. stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi; 2. apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 3. stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; 4. radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Redakcijas darbības nodrošināšana. No 2014. gada beztermiņa, LNB. Nacionālās enciklopēdijas darbībā svarīgākās aktivitātes ir satura attīstība (2020. gadā sagatavoti un publicēti apmēram 700 jauni šķirklji un apmēram 2000 jaunu ilustrācijas vienību), kā arī vietnes tehnoloģiskā uzlabošana. Saskaņā ar vadlīnijām: 1. norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 2. norise rod aizsākumu un inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 3. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk.	Skolu, augstskolu audzēkņi, pedagogi, jebkurš indivīds, kurš vēlas iegūt zināšanas, lietpratēju sagatavotu

plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	informāciju. Pieeja enciklopēdijai internetā, bez maksas. 2020. gadā kopumā līdz šim vērojams ļoti liels enciklopēdijas lietotāju skaita pieaugums (665,036 lietotāji un 1,629,086 lapu skatījumi). Auditorijas pieaugums vērojams visu laiku, kopš enciklopedija.lv atvēršanas brīža. Saskaņā ar vadlīnijām: 1. bērni, ģimenes ar bērniem; 2. jaunieši; 3. seniori; 4. Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; 5. Latvijas reģionu iedzīvotāji; 6. tautieši ārvalstīs; 7. cilvēki ar īpašām vajadzībām.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Nacionālās enciklopēdijas darbības nodrošināšanai ir vairāki desmiti sadarbības partneru, tajā skaitā visas lielākās Latvijas augstskolas, muzeji, arhīvi, dažas nevalstiskās organizācijas, ārvalstu enciklopēdijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Nacionālās enciklopēdijas darbība ir vērsta uz ilgtermiņa attīstību: pieaugot tās saturam, kā arī nodrošinot tehnoloģisko attīstību, enciklopēdijas vērtība (un līdz ar to izmantojamība un ietekme uz sabiedrības zināšanu ieguves procesu) neizbēgami pieaug. To apliecina enciklopēdijas izaugsmes skaitliskā dinamika, enciklopēdijas reputācija akadēmiskajā vidē un plašā sabiedrībā. 2020. gadā Saeima apstiprināja grozījumus likumā par LNB, kuros iekļauta enciklopēdijas funkcija, šādā veidā likumiski nostiprinot Nacionālās enciklopēdijas darbību ilgtermiņā. Rezultātā ir radīta jauna sistēma, kas nodrošina kvalitatīvu un tehnoloģiski laikmetīgu zinātnieku sagatavotās informācijas nodošanu plašai sabiedrībai, svarīgi arī piebilst, ka tas notiek latviešu valodā. Līdzīgas vietnes (resursa) valstī nav. Nacionālā enciklopēdija pakāpeniski kļūst par zināšanu mediju ar arvien lielāku ietekmi uz latviski lasošo sabiedrību. Saskaņā ar vadlīnijām: 1. radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par zināšanu pieejamību; 2. attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; 3. nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; 4. nostiprināta drošības sajūta Latvijā; 5. radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; 6. radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; 7. radīta pilnībā jauna akadēmisko zināšanu komunikācijas platforma; 8. radītas jaunas idejas un koprades formas;

	9. ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Enciklopēdijas aktivitātes ikdienā redzamas vietnē enciklopedija.lv Nacionālā enciklopēdija par ikdienas aktivitātēm informē: https://twitter.com/lvenciklopedija Viestura Sprūdes raksts Latvijas Avīzē 22.09.2020. 2020. gadā regulāri publicēta informācija LNB Facebook lapā https://www.facebook.com/lnb.lv 18.12.2020. Nacionālās enciklopēdijas galvenais redaktors V. Ščerbinskis uzstājās LTV1 raidījumā "Panorāma". https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/18.12.2020-zoom-intervija-ar-valteru-scerbinski.id205563/ 24.02.2020. raidījumā "900 sekundes" TV3 intervija ar Nacionālās enciklopēdijas galveno redaktoru V. Ščerbinski. 18.03.2020. LR1 raidījumā "Kultūras rondo" intervija ar LNB komunikācijas speciālistu Augustu Zilbertu: https://lr1.lsm.lv/lv/raksts/kulturas-rondo/lnb-piedavajums-kampana-ekultura.a127730/?highlight=enciklop%C4%93dija 03.01.2020. LR1 žurnālistes Māras Rozenbergas stāstījums par Nacionālās enciklopēdijas budžeta jautājumiem: nachhttps://lr1.lsm.lv/lv/raksts/istenibas-izteiksme-15-minutes/kulturas-budzets-pec-simtgrades-svinibam-vai-sakusas-pagiras.a125149/?highlight=enciklop%C4%93dija Par starptautiskajām enciklopēdiu aktivitātēm (Nacionālā enciklopēdija ir aktīva šīs vides locekle): https://encyclopedias.eu/conference/2020/
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Līdzekļu ierobežotības apstākļos, enciklopēdijas pilnvērtīga darbība 2020. gada pēdējā ceturksnī bija iespējama, pateicoties papildu 50 000 eiro piešķīrumam atbalstam pandēmijas apstākļos.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 - 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	199886.00	197789.99	2096.01
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	199886.00	197789.99	2096.01
1000–2000	Kārtējie izdevumi	199886.00	197789.99	2096.01
1000	Atlīdzība	197790.00	197789.99	0.01
2000	Preces un pakalpojumi	2096.00		2096.00
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem			
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

*** Starpības pamatojums**

Izdevumi šajā pozīcijā bija plānoti komandējumiem, kafijas paužu nodrošināšanai un precēm (kafijai, tējai, ūdenim klātienēs tikšanās reizēm ar šķirkļu autoriem).

	Sakarā ar darba organizācijas izmaiņām Covid-19 pandēmijas laikā šie izdevumi nebija nepieciešami, līdz ar to ir izveidojusies izdevumu neizpilde.
--	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs Izpilddirektore
Dzintra Mukāne*

(amats, vārds, uzvārds,
paraksts)

Sagatavotājs

Nacionālās enciklopēdijas redakcijas vadītājs Valters
Ščerbinskis*

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67716066

E-pasts Valters.Scerbinskis@lnb.lv

* Dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu.

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2020. gadā**

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas valsts simtgades svinību lielnotikumi, jaunu tradīciju iedibināšana un citi īpaši simtgadei veltīti pasākumi plašai sabiedrībai Latvijā un tautiešiem ārvalstīs. Jauniešu iesaistīšana Latvijas valsts simtgades sagatavošanā un īstenošanā, jauniešu aktivitāšu un pasākumu īstenošana.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Šī pasākuma mērķis ir nodrošināt Latvijas valsts simtgades programmas daudzveidīgu norisi gan vietējā, gan nacionālā, reģionālā un starptautiskā līmenī, vienlaikus aptverot dažādu nozaru ministriju un institūciju ieguldījumu, rosinot pārnozaru un pārnovadu sadarbību un jaunu radošu partnerību veidošanos, vēsturisko notikumu aktualizēšanu, sabiedrības izglītošanu un iesaisti. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. • Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem:
---------------------------	--

	• Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Nodrošināta Nacionālā plāna programmas īstenošana un virskomunikācija, arvien papildināts digitālais kalendārs un gatavoti izglītojoši materiāli, kopumā veidojot daudzveidīgu un daudznozaru piedāvājumu Latvijas valsts simtgades programmā. Lai arī 2020. gadā Covid-19 pandēmija ierobežoja iespējas norisināties pasākumiem, visi gada nozīmīgākie notikumi, kas veltīti Neatkarības kara simtgadei, valsts institūciju simtgadēm, Latvijas neatkarības atjaunošanas trīsdesmitgadei veiksmīgi īstenoti. Pasākumu formāts operatīvi pielāgots atbilstoši epidemioloģiskajai situācijai valstī, norises iespējami plaši organizējot digitālajā vidē. Plaša norišu un izzinošā programma veltīta Latvijas Neatkarības kara simtgadei, 2020. gada janvārī Latgales atbrīvošanas simtgades notikumiem Daugavpilī, Krāslavā, Ludzā, Preiļos, Viļākā, Rēzeknē un citviet, kā arī tapusi skaidrojoša dokumentālā filma. Turpināta norišu programma, kas veltīta nacionālo institūciju simtgadēm, tostarp popularizējot izstādi "Latvijas kultūras alfabēts", tajā apvienojot izglītības un zinātnes institūcijas Latvijas Nacionālo teātri, Latvijas Mākslas akadēmiju, Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmiju, Latvijas Nacionālo bibliotēku, Latvijas Nacionālo arhīvu, Latvijas Universitāti un Latvijas Nacionālo operu un baletu. Ar izzinošu programmu un izrādi "Smilgīšs" svinēta Dailes teātra simtgade. Nodrošināta programmas virskomunikācija un koordinācija pasākumiem, kas saistīti ar galvenajiem ar Latvijas valsts izveidi un nostiprināšanos saistītajiem notikumiem, tostarp Neatkarības kara noslēdzošajam posmam Latgalē ar daudzveidīgiem pasākumiem un plašu atspoguļojumu plašsaziņas līdzekļos. Latvijas neatkarības atjaunošanas trīsdesmitgadei un Satversmes sapulces sasaukšanas simtgadei sagatavoti digitāli izziņas un informatīvie materiāli, sociālā kampaņa un dokumentālā filma. Norisinājies sagatavošanas darbs Barikāžu trīsdesmitgadei un Latvijas Republikas starptautiskās atzīšanas simtgadei. COVID-19 pandēmijas dēļ būtiski ietekmējusi daudzi šogad plānoto pasākumu norisi, tostarp starptautiskās programmas ietvaros, tāpēc veikti pasākumu pārlānošanas un pārcelšanas darbi. Nodrošināta Latvijas valsts simtgades organizatorisko jautājumu sistemātiska darbība – regulāras darba grupu tikšanās, risinot aktuālos jautājumus, informācijas apmaiņa ar visiem sadarbības partneriem, tādējādi īstenojot saskaņotu, efektīvu un uz dažādām mērķgrupām vērstu simtgades norišu sagatavošanu un izpildi. Īstenoti VKKF mērķprogrammā "Latvijai-100" atbalstītie projekti, daļai no tām pagarināti īstenošanas termiņi 2021. gadā. Turpināti

	iepriekšējos gados veiksmīgi izveidotie sadarbības tīkli un norišu cikli, piemēram, Pilsoniskās līdzdalības un labo darbu maratons, Labo darbu nedēļa, Kultūras kanona konkurss bērniem un jauniešiem, iespējami plaša valsts simtgadei veltīta satura veidošana sadarbībā ar sabiedriskajiem medijiem, tādējādi nodrošinot gan pieejamību, gan norišu dokumentēšanu. Norises atbilst šādiem kritērijiem: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Norises aptver šādas mērķauditorijas: - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, reģionu pilsoniskās sabiedrības un kopienu pārstāvji, Latvijas un ārvalstu vēstniecības, uzņēmēji, nozaru asociācijas un profesionāli, mediji, starptautiskas organizācijas, plašsaziņas līdzekļu pārstāvji.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Norises paliekošā vērtības: • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par valstiskuma tapšanu un nostiprināšanos; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • aktualizēts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • radīti jauni mākslas darbi; • veikts ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Tiek īstenots Latvijas valsts simtgades komunikāciju plāns un publicitātes aktivitāšu plāns, kā ietvaros cieši sadarbojas gan valsts pārvaldes komunikatoru grupa, Latvijas valsts simtgades novadu koordinatori, Latvijas skolas somas koordinatori novados, komunikāciju speciālisti un mediji atsevišķu nacionālas nozīmes notikumu plānošanas darba grupās. Liela daļa semināru, konferenču un publisku pasākumu tiek raidītas tiešraidē lv100.lv, LETA vai www.lsm.lv platformās.

	Latvijas valsts simtgades programmas aktualitātēm var sekot līdzi digitālajā platformā www.LV100.lv , tajā ir atrodamas gan galerijas, gan preses relīzes. LV100.lv YouTube kanālā ir atrodamī daudzi video sižeti nacionālajās un reģionālajās televīzijās.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	205 000	203 972	1 028
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	205 000	203 972	1 028
1000-2000	Kārtējie izdevumi	161 952	160 924	1 028
1000	Atlīdzība	19 782	19 782	0
2000	Preces un pakalpojumi	142 170	141 142	1 028
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	42 700	42 700	0
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	348	348	0
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	348	348	0
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātajām publiskajām personām un budžeta nefinansētajām iestādēm			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	Efektīvi sastādot norišu plānu, radies līdzekļu ietaupījums, vienlaikus nodrošinot noteikto mērķu sasniegšanu.
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja vadītāja Linda Pastare

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330 339

E-pasts: Linda.Pastare@km.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2020. gadā**

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas valsts simtgades svinību komunikācijas un
digitālās komunikācijas nodrošināšana, komunikācijas
akcentu (kampanju) īstenošana, iesaistes un līdzdalības
mehānismu īstenošana, informācijas skaidrošana,
simtgades pasākumu publicitāte (mērķauditorija -
Latvija, tautieši ārvalstīs)**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem: • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos;
---------------------------	---

	• Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Nodrošināta Latvijas valsts simtgades Nacionālā plāna norišu virskomunikācija, arvien papildināts simtgades norišu digitālais kalendārs, kopumā veidojot daudzveidīgu un daudznozaru piedāvājumu. Nodrošināta Latvijas neatkarības atjaunošanas trīsdesmitgadei veltītās programmas un komunikācijas koordinācija, izstrādāta vienota programmas vizuālā identitāte. Nodrošināta informācija par neatkarības atjaunošanas trīsdesmitgadi un tai veltītajiem pasākumiem un aktivitātēm elektroniski, veidoti vizuālās identitātes materiāli plašai lietošanai elektroniski. Godinot Latvijas neatkarības atjaunošanu un ņemot vērā pandēmijas Covid-19 ierobežojumus, turpināta Latvijas valsts simtgades iniciatīva - Latvijas neatkarības atjaunošanai veltītie Baltā galdauta svētki ar plašu sabiedrības iesaisti. Komunikācijā aktualizēta Latvijas valsts simtgades programmas 2020. gada tēma – brīvība, tostarp saistībā ar nozīmīgu vēsturisku notikumu simtgadēm – Miera līgumam starp Latvijū un Padomju Krieviju 100, Latvijas valsts himnai 100, Latvijas Republikas Satversmes sapulces sasaukšanas 100. gadadienu. Norise atbilst šādiem kritērijiem: • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Norises aptver šādas mērķauditorijas: • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • seniori; • Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; • Latvijas reģionu iedzīvotāji; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, reģionu pilsoniskās sabiedrības un kopienu pārstāvji, Latvijas un ārvalstu vēstniecības, uzņēmēji, nozaru asociācijas un profesionāli, mediji, starptautiskas organizācijas, plašsaziņas līdzekļu pārstāvji.

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Norises paliekošā vērtība/s: • radītas jaunas zināšanas; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; • radītas jaunas idejas un koprades formas; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	Tiek īstenots Latvijas valsts simtgades komunikācijas plāns un publicitātes aktivitāšu plāns, kā ietvaros cieši sadarbojas gan valsts pārvaldes komunikatoru grupa, Latvijas valsts simtgades novadu koordinatori, kultūrizglītības programmas „Latvijas skolas soma” koordinatori novados, komunikācijas speciālisti un mediji atsevišķu nacionālas nozīmes notikumu plānošanas darba grupās. Daļa semināru, konferenču un publisku pasākumu tiek raidītas tiešraidē lv100.lv, LETA vai www.lsm.lv platformās. Latvijas valsts simtgades programmas aktualitātēm var sekot līdzi digitālajā platformā www.LV100.lv, tajā ir atrodamas gan galerijas, gan preses relīzes. Informācija tiek publicēta Latvijas valsts simtgades biroja uzturētajos sociālo tīklu kontos platformās Facebook, Twitter, Instagram, draugiem.lv. LV100 YouTube kanālā ir atrodamī dažādi video sižeti, tostarp nacionālajās un reģionālajās televīzijās.
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	Latvijas valsts simtgades programma ir apjomīgs norišu kopums, ko veido gan valsts pārvaldes institūcijas, nevalstiskas organizācijas un sabiedrības kopienu grupas, uzņēmēji un ikviens interesents. Atbilstoši pastāv dažādi komunikāciju līmeņi un virzieni, mērķauditorijas un informācijas kanāli. Latvijas simtgades komunikācijas pasākumu galvenie mērķi: 1. Valstiskuma apliecināšana – cilvēks jūtas piederīgs valstij, nevis tikai zemei; 2. Pozitīvās kolektīvās atmiņas aktualizēšana un stiprināšana – gan sajūtu līmenī, gan racionālo argumentu līmenī; 3. Atbalsta ar darbībām (gatavība darboties organizētā vai pašorganizētā aktivitātē), pozitīva pasīva atbalsta (sociālo tīklu aktivitātes) un neitrāla atbalsta veicināšana; 4. Individīda kā vērtības izcelšana; 5. Akcentēt Latvijas valsts simtgades programmas un rezultātu ilgtspēju; 6. Sniedzot informāciju plašai sabiedrībai un iesaistot dažādus partnerus, panākams multiplicējošs informācijas aprites efekts.

	Latvijas valsts simtgades programmas komunikācija tiek īstenota, izmantojot šos principus.
--	--

I. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	135 532	131 403	4 129
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	135 532	131 403	4 129
1000-2000	Kārtējie izdevumi	31 074	26 945	4 129
1000	Atlīdzība	3 786	2 098	1 688
2000	Preces un pakalpojumi	27 288	24 847	2 441
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	104 458	104 458	0
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem			
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				
* Starpības pamatojums	Līdzekļu atlikums izveidojās 4 129 euro, jo pakalpojumu sniegšanu ietekmēja Covid-19 pandēmija, visus pasākumus nevarēja īstenot pilnā apjomā.			

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja sabiedrisko attiecību
speciāliste Inga Bika

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330 320

E-pasts: Inga.Bika@km.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2020. gadā**

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas skolas somas ieviešana – iespēja Latvijas skolēniem valsts noteiktā mācību satura un procesa ietvaros klātienē pieredzēt, izzināt un iepazīt Latviju, aptverot tradicionālās kultūras vērtības un mūsdienīgās izpausmes caur mūziku, skatuves mākslu, vizuālo mākslu, literatūru, kino, arhitektūru, dizainu, kultūras mantojumu, t. sk., nemateriālo, Latvijas vēstures un kultūrvides piemēriem Latvijas skolas somas atvēršanas pasākuma Rīgā organizēšanas izmaksas, t.sk. transporta un ēdināšanas izdevumi.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Programmas “Latvijas skolas soma” mērķis ir nodrošināt Latvijas skolas vecuma bērniem un jauniešiem valsts garantētās izglītības iegūšanas ietvaros iespēju klātienē iepazīt Latviju mākslas un kultūras norisēs (skatuves mākslā, mūzikā, vizuālajā mākslā, literatūrā, dejā, arhitektūrā, dizainā un kino), tai skaitā izzināt Latvijas valstiskuma attīstības un saglabāšanas liecības, Latvijas kultūrainavu, kultūras vērtības un laikmetīgās izpausmes, vēsturisko mantojumu un radošās industrijas, tādējādi spēcīnot piederības sajūtu un valstisko identitāti. 2020. gada konkrēti veicamo aktivitāšu mērķis ir turpināt programmas ieviešanu, t. sk., sagatavot normatīvo regulējumu finansējuma sadalījumam programmas ieviešanai, sniegt metodisko atbalstu pašvaldību koordinatoriem, pedagogiem un kultūras organizāciju pārstāvjiem, papildināt saturisko piedāvājumu, t. sk., izmantojot Valsts kultūrkapitāla fonda mērķprogrammas atbalsta mehānismu, nodrošināt programmas publicitāti, kā arī veikt programmas monitoringu, lai pamatotu tās vērtību, ilgtspēju un nepieciešamību to turpināt pēc Latvijas valsts simtgades svinību beigām. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi; - apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu;
---------------------------	--

	- daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; - stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķi: - Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2020.gada sākumā saskaņā ar likuma “<u>Par valsts budžetu 2020. gadam</u>” <u>43. pantu</u> 2020. gada 21. janvārī (prot. Nr. 3 21. §) tika pieņemti Ministru kabineta noteikumi Nr. 33 “Kārtība, kādā aprēķina un piešķir valsts budžeta finansējumu programmas "Latvijas skolas soma" īstenošanai no 2020. gada 1. janvāra līdz 2020. gada 31. decembrim”. Pirmo reizi MK noteikumi tika pieņemti uz visu gadu, tādējādi samazinot administratīvo slogu slēdzot līgumus ar izglītības iestāžu dibinātājiem divas reizes. Tika noslēgti līgumi ar 193 izglītības iestāžu dibinātājiem. Gada gaitā dažādu objektīvu iemeslu pēc mainījās dažu izglītības iestāžu juridiskais statuss vai atbilstība programmai, kā rezultātā Ministru kabineta noteikumos Nr. 578, kas pieņemti 2020. gada 15. septembrī (prot. Nr. 54 34. §) tika pieņemts “Grozījums Ministru kabineta 2020. gada 21. janvāra noteikumos Nr. 33 “Kārtība, kādā aprēķina un piešķir valsts budžeta finansējumu programmas “Latvijas skolas soma” īstenošanai no 2020. gada 1. janvāra līdz 2020. gada 31. decembrim””. Visā programmas īstenošanas periodā izglītības iestādēm, to dibinātājiem un pedagogiem regulāri tiek sniegts atbalsts programmas īstenošanā, t.sk., satura izvēlē, metodiskajos jautājumos saiknē ar mācību saturu, atskaišu sagatavošanā utt. Divas reizes gadā tiek Valsts kases e-pakalpojumā ePārskati, tiek pārbaudītas un pieņemtas atskaites par veiktajām norisēm. Regulāra saziņa notiek arī ar kultūras institūcijām un radošajiem profesionāļiem, konsultējot par programmas būtību un atbilstošu piedāvājumu veidošanu. Tiek veidotas ikmēneša jaunumu lapas, ko caur koordinatoru tīklu saņem visas skolas. 2020. gada 12. martā sakarā ar COVID-19 infekcijas straujo izplatību valstī tika izsludināts ārkārtējais stāvoklis, kas ļoti smagi ietekmēja gan kultūras, gan izglītības nozares. Attālinātās mācības un stingrie pulcēšanās ierobežojumi neļāva aptvert visus skolēnus. Vienlaikus tika meklēti risinājumi, un sākot ar 2020. gada novembri skolām pakāpeniski tika piedāvāti tiešsaistes un digitālie kultūras notikumi, kas iekļāvās mācību saturā, samazināja laika patēriņu ceļam un transporta izmaksas. 2020. gada 16. decembrī tiešsaistē notika programmas “Latvijas skolas soma” darba seminārs, kura mērķis bija atskatīties uz paveikto, dalīties

	pieredzē un vērst uzmanību uz daudzveidīgiem kvalitatīva satura piedāvājumiem pandēmijas situācijā, kas saglabā iespēju sasniegt programmas mērķi. Lai monitorētu programmas norisi, Latvijas Kultūras akadēmijai 2020. gadā tika pasūtīts pētījums ““Programmas “Latvijas skolas soma” satura izvēles un ieviešanas novērtējums 2019. gadā”. Pētījuma mērķis bija iegūt pārskatu par dažāda veida kultūras norišu piedāvājumu, t. sk., mobilo izrāžu izmantošanu programmā “Latvijas skolas soma” 2019. gadā, līdzsvaru starp dažādu kultūras nozaru piedāvājumu izmantošanu izglītības iestādēs, kultūras norišu izvēļu atbilstību skolēnu vecumposmam, publicitātes kanālus utt. Pētījums ir būtisks, lai izprastu veiksmīgu programmas ieviešanu, un veidotu mērķtiecīgu turpmāko sadarbību gan ar programmu īstenotājiem – izglītības iestādēm –, gan pakalpojumu sniedzējiem – kultūras institūcijām. Tas sniedz arī datus balstītu informāciju politikas plānošanas dokumentiem un publicitātei. Pētījumā apkopoti secinājumi un ietverti kvantitatīvo datu analīzes apraksti un to vizualizācijas diagrammās; sniegti statistikas dati par unikālo norišu skaitu un kopējiem apmeklējuma skaitiem; secinājumi par visbiežāk apmeklētajām norises vietām, programmas kopējo ietekmi, tostarp ietekmi uz jaunu kultūras produktu radīšanu. Sadarbībā ar Kultūras ministrijas Kultūrpolitikas departamentu, regulāri tiek papildināts bērniem un jauniešiem domāto kultūras norišu apkopojums, kas publicēts Kultūras ministrijas mājaslapā un ietver šādas sadaļas: — teātri un koncertorganizācijas — arhitektūra, dizains, kino, mantojums u.c. norises — bibliotēku piedāvātās norises — muzeju un arhīvu piedāvātās norises Lai paplašinātu kultūras norišu pieejamību, turpināta sadarbība ar Valsts kultūrkapitāla fondu; kārtējā konkursā „Latvijas skolas somas satura radīšana” atbalstīti 22 projekti par kopējo summu 100 000 euro. 2020. gada nogalē tika gatavoti nākamie MK noteikumi, kas aptvert programmas ieviešanu visa 2021. gada laikā. Vienlaikus tas ietver nepieciešamību slēgt līgumus ar pašvaldībām divas reizes gadā, jo 2021. gada 1. jūlijā stāsies spējā Administratīvi teritoriālā reforma un mainīsies pašvaldību skaits. Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju; - norise rod aizsākumu kā inovatīvs risinājums Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto	Programmas “Latvijas skolas soma” mērķauditorija ir Latvijas skolu bērni un jaunieši, kuri klātienē apgūst vispārējās pamatizglītības un vispārējās vidējās izglītības programmas (tai skaitā profesionālās

iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	pamatizglītības programmas speciālajās izglītības iestādēs), un pamata un vidējās profesionālās izglītības programmas. Programma “Latvijas skolas soma” katru gadu aptver vairāk nekā 200 tūkstošus skolas vecuma bērnu un jauniešu, palīdz iedzīvināt jauno kompetenču pieejā balstīto izglītības standartu, sekmē izglītības kvalitātes celšanos un kultūras nozares attīstību. Programmas ieviešanas gaitā izveidota sistēma, kas kalpos kā pamats tās ilgtspējai. Programmas saturs un metodika, īstenošanas veids sasaucas ar valstī uzsāktu izglītības reformu, tiešā veidā sekmējot kultūras izpratnes un izpausmes kompetences attīstību, kas starptautiski atzīta par nozīmīgu 21. gadsimta kompetenci. Tāpat programmas mērķauditorija ir Latvijas pedagogi un izglītības politikas veidotāji, kā arī skolēnu vecāki un ģimenes. Programmas pamatā ir aktīva līdziesaiste, programma veidota tā, lai pedagogi un skolēni dalītos ar pieredzēto un saņemtu atgriezenisko saiti, kā arī, atskaišu, forumu un semināru formāts nodrošina atgriezenisko saiti starp programmas īstenošanai un administrēšanai. Mājaslapā izveidota sadaļa, kurā tiek publiskota skolu atsūtītā informācija par programmas norisēm. Norises aptver šādas mērķauditorijas: – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – cits./ kultūras un izglītības profesionāļi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas pašvaldību deleģētie koordinatori, izglītības iestāžu pārstāvji, pedagogi, asociāciju pārstāvji, Izglītības un zinātnes ministrija, Latvijas Pašvaldību savienība, Latvijas Kultūras akadēmija, kultūras iestādes un citi kultūras pakalpojumu sniedzēji, plašsaziņas līdzekļi un ikviens interesents.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Programma “Latvijas skolas soma” ir veidota ar mērķi radīt paliekošas vērtības: tā stiprina jaunās paaudzes nacionālo identitāti, pilsoniskuma, valstiskās piederības apziņu, attīsta kultūras izpratnes un izpausmes kompetenci, paaugstina izglītības kvalitāti, kā arī mazina sociālo nevienlīdzību. Vienlaikus programmas ietvaros tiek veidoti jauni piedāvājumi/produkti kultūras, kultūrvēstures un izglītības jomā, kā arī sekmēta sadarbība starp kultūras un izglītības nozarēm un pašvaldībām. Lai veicinātu šos procesus, notiek programmas monitorings, periodiska izvērtēšana un tālāka attīstība. Kultūras norises rosina skolēnus domāt un runāt par personīgi un sabiedriski nozīmīgām tēmām, aptver kultūras vērtības un laikmetīgās izpausmes, raisa emocijas un sniedz jaunas zināšanas. Laikā, kad īpaši augstu tiek vērtēta inovatīva domāšana, radoša problēmu risināšana un elastība, kultūrpratība palīdz gūt panākumus šodienas ekonomikā un sagatavo rītdienai, attīstot augstas pievienotās vērtības preces un pakalpojumus Paliekošā vērtība: – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par kultūras izpratnes un izpausmes kompetences lomu 21. gs. sabiedrībā un ekonomikā;

	– attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i);; – cita paliekoša vērtība / izveidota sistēma un sadarbības tīkli sinerģijai starp kultūras un izglītības nozarēm, t. sk., sociālās atstumtības risku mazināšanai.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	Lai veicinātu izpratni par programmas mērķiem, saturu un pieejamību, informācija tiek publiskota digitālajā vietnē https://lv100.lv/programma/latvijas-skolas-soma/. Tajā regulāri tiek atspoguļoti kultūras jaunumi un skolu pieredze, kā arī izvietota darbam aktuāla informācija, piem., ieviešanas un atskaišu sagatavošanas vadlīnijas, norišu pieteikuma veidlapa utt., kā arī skaidrojoši videomateriāli pedagogiem un skolēniem. Notiek regulāra informācijas publiskošana Latvijas valsts simtgades sociālo portālu profilos (<i>Facebook, Instagram, Twitter, Draugiem.lv</i>). Informācija par programmu un piedāvājumu publiskota Kultūras ministrijas tīmekļa vietnē. Izveidota programmas sadaļa Facebook https://www.facebook.com/latvijasskolassoma, kas ļauj operatīvi aizsniegt plašu auditoriju. Informācija tiek izplatīta uz pedagogiem un izglītības profesionāļiem vērstos informācijas kanālos (piem., semināru, konferenču u.c. pasākumu ietvaros), IZM un KM administrētās vēstkopās izglītības iestāžu pārstāvjiem, sarunu festivālā „Lampa” utt. Tiek izsūtītas relīzes ziņu sižetiem par jaunumiem un aktualitātēm, kas tiek izmantotas sabiedriskajos medijos (ziņas, kultūras ziņas), drukātajā presē (piem., „Latvijas Avīze”, reģionālie laikraksti u. c.) utt. Tiek veicināta programmas publicitāte sadarbības partneru informācijas resursos - izglītības iestāžu dibinātāju, izglītības iestāžu, kultūras norišu piedāvātāju u.c. komunikācijas kanālos.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	Programma “Latvijas skolas soma” ne tikai stiprina jauniešu piederības sajūtu un izpratni par savu valsti un nodrošina uz jauniešu auditoriju vērstu kultūras piedāvājuma attīstību, bet arī mazina nevienlīdzību šo pakalpojumu pieejamībai tā nozīmīgi ietekmējot jauniešu personības attīstību un nākotnes karjeras izvēles. Līdz ar to ir gandarījums par programmas “Latvijas skolas soma” iekļaušanu Nacionālās attīstības 2021.–2027. gadam. Kā liecina LKA veiktais pētījums, 2019. gadā izglītojamajiem kopumā nodrošinātas vairāk nekā 14 tūkstošu kultūras norišu aptverot dažādas saturiskās jomas un kultūras nozares. Saskaņā ar ziņām, kas saņemtas no koordinatoriem, pedagogiem un publiskajā telpā atrodamo informāciju, daudziem izglītojamajiem šīs programmas ietvaros bijusi pirmā saskaršanās ar teātri, koncertu, muzeju, kinoteātri utt. Programmas kā ilgtermiņa sistēmiskas darbības turpināšana sniedz būtisku ieguldījumu zināšanu ekonomikai atbilstošas izglītības kvalitātes sekmēšanā, sabiedrības saskaņas veicināšanā un sociālās

	atstumtības risku mazināšanā, izrādot rūpes par bērniem un jauniešiem neatkarīgi no dzīvesvietas, ģimenes materiālā stāvokļa un citiem sociālās atstumtības riska faktoriem un izmantojot inovatīvus, pedagoģiski pamatotus paņēmienus jēgpilnai un izjustai valstiskās piederības sajūtas stiprināšanai un sabiedrības integrācijai visā izglītības sistēmā. Programma nodrošina Latvijas vērtību un mūsdienīgo aspektu iepazīšanu klātienē, jēgpilnā un interaktīvā procesā, sniedz ieguldījumu arī 21. gadsimta pasaulei atbilstošas nodarbinātības sekmēšanā, tai skaitā radošajās industrijās, starpnozaru un zināšanu pārnese projektos u.tml., radot produktus un pakalpojumus ar augstu pievienoto vērtību. Programmas īstenošana skar arī pedagogu profesionālās pilnveides un personības izaugsmes aspektus, kā arī rada apstākļus jaunu bērniem un jauniešiem domātu kultūras norišu radīšanai un papildus nodarbinātības iespējas kultūras nozarē strādājošajiem.
--	--

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	2 407 471	2 246 689	160 782
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	2 407 471	2 246 689	160 782
1000-2000	Kārtējie izdevumi	39 234	21 568	17 666
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	39 234	21 568	17 666
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	174 682	165 657	9 025
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	2 193 555	2 059 464	134 091
7131	Transferti citām ministrijām	170 930	80 928	90 002
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	2 022 625	1 978 536	44 089
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	2 016 034	1 976 285	39 749
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm	6 591	2 251	4 340
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			

utt.				
------	--	--	--	--

* Starpības pamatojums	Ņemot vērā COVID-19 pandēmijas izraisītos ierobežojumus, programmā “Latvijas skolas soma” netika izlietots viss finansējums
-------------------------------	---

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja izglītības un jauniešu projektu vadītāja Aija Tūna

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330219

E-pasts: Aija.Tuna@km.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2020. gadā**

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas valsts simtgades biroja kapacitātes stiprināšana
sekmīgai svētku norises sagatavošanai, koordinēšanai un
norišu nodrošināšanai**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Nodrošināt Latvijas valsts simtgades biroja kapacitāti plašas un daudzveidīgas programmas īstenošanai, t.sk. programmas īstenošanai nepieciešamos tehniskos līdzekļus, pasta pakalpojumu un citus izdevumus. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: • stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; • stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; • radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķi:
---------------------------	---

	- Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos; - Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos; - Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Birojs ir Kultūras ministrijas struktūrvienība, kuras darbības mērķis ir nodrošināt Latvijas valsts simtgades programmas sagatavošanu un norisi. Biroja funkcijas ir nodrošināt Latvijas valsts simtgades pasākumu un projektu plānošanu, koordinēšanu un organizēšanu, nodrošināt sadarbības veidošanu ar valsts un pašvaldību institūcijām, Latvijas un starptautiskām organizācijām saistībā ar Latvijas valsts simtgades pasākumu un projektu plānošanu un realizēšanu. Tehniskie izdevumi, t. sk.: - pasta pakalpojumi (piem. materiālu sūtīšanai visiem Latvijas novadiem Latvijas Republikas neatkarības atjaunošanai veltīto Baltā galda svētku un simtgades kulminācijas ietvaros); - komandējumu izdevumi starptautiskās un diasporas programmu ietvaros; - Latvijas valsts simtgades informācijas centra – plašai publiskai pieejama informācijas punkta materiālai nodrošināšanai; - telpu noma. Norise atbilst šādiem kritērijiem: - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, Latvijas un ārvalstu vēstniecības un diplomātiskais korpuss, uzņēmēji un to asociācijas, dažādu nozaru asociācijas un profesionāli, mediji, interešu kopienas Latvijā un diasporā, plaša sabiedrība – ikviens interesents. Norises aptver šādas mērķauditorijas: - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji;

pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	- Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, reģionu pilsoniskās sabiedrības un kopienu pārstāvji, Latvijas un ārvalstu vēstniecības, uzņēmēji, nozaru asociācijas un profesionāli, mediji, starptautiskas organizācijas, plašsaziņas līdzekļu pārstāvji. Latvijas valsts simtgades biroja tehniskā kapacitāte tiek īstenota normatīvos aktos noteiktā kārtībā, tai skaitā nepieciešamības gadījumā īstenojot publiskā iepirkuma un tirgus izpētes procedūras.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Latvijas valsts simtgades programma pamatā ir balstīta uz paliekošu vērtību radīšanu un piederības sajūtas stiprināšanu. Latvijas valsts simtgades biroja darbība ir nepieciešama, lai nodrošinātu programmas īstenošanu un koordinēšanu, tās rezultātu ilgtspēju un paliekošu vērtību radīšanu, tostarp arhivēšanu, glabāšanu, nodošanu mantojuma institūcijām. Norises paliekošās vērtības: – radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne pārvalstiskuma izveidošanu un nostiprināšanu; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – aktualizēts radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (<i>piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.</i>)	Tiek īstenots Latvijas valsts simtgades komunikāciju plāns un publicitātes aktivitāšu plāns, kā ietvaros cieši sadarbojas gan valsts pārvaldes komunikatoru grupa, Latvijas valsts simtgades novadu koordinatori, Latvijas skolas somas koordinatori novados, komunikāciju speciālisti un mediji atsevišķu nacionālas nozīmes notikumu plānošanas darba grupās. Liela daļa semināru, konferenču un publisku pasākumu tiek raidītas tiešraidē lv100.lv, LETA vai www.lsm.lv platformās. Latvijas valsts simtgades programmas aktualitātēm var sekot līdzi digitālajā platformā www.LV100.lv, tajā ir atrodamas gan galerijas, gan preses relīzes. LV100.lv YouTube kanālā ir atrodami dažādi video sižeti nacionālajās un reģionālajās televīzijās.
7. Cita informācija (<i>kas bija būtiska pasākuma īstenošanā</i>)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
--	--	-------	---------	-----------

ekonomiskajām kategorijām				
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	69 141	56 758	12 383
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	69 141	56 758	12 383
1000-2000	Kārtējie izdevumi	69 141	56 758	12 383
1000	Atlīdzība	48 153	44 318	3 835
2000	Preces un pakalpojumi	20 988	12 440	8 548
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātajām publiskajām personām un budžeta nefinansētajām iestādēm			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	Struktūrvienība strādā nepilnā sastāvā.
-------------------------------	---

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja vadītāja Linda Pastare
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330339

E-pasts: Linda.Pastare@km.gov.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2020. gadā**

Valsts SIA "Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris"

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra (LNSO) starptautiska sadarbība ar Baltijas valstu, Ziemeļvalstu, Vācijas un Francijas koncertorganizācijām – Latvijas profesionālās mākslas popularizēšana pasaulē, mārketinga tīkla izveide, komponistu jaunrades veicināšana, jauno speciālistu vasaras kursi. Projekta ietvaros LNSO turpina īstenot Latvijas valsts simtgades vēstneša funkciju.

2020.gada aprīlis-septembris

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Norise atbilst šādam virsmērķim: Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. Šī norise atbilst sekojošiem mērķiem: • apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; • cildināt Latvijas kultūras daudzveidību; • daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; • vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. Starptautiskās sadarbības ar Baltijas valstu orķestriem īstenošana, simfoniskās mūzikas popularizēšana reģionos, starptautiska mārketinga tīkla izveide.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāte atbilst šādem norišu kritērijiem: • norise rod aizsākumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekošā vērtība un tradīcija; • norise rada un uztur svētku sajūtu Aktivitātes "Sadarbības projekti ar Lietuvas un Igaunijas simfoniskajiem orķestriem 2020. un 2021.gadā" ietvaros 2020.gada 22. augustā Ventspils koncertzālē "Latvija" notika divi LNSO rīkoti koncerti sadarbībā ar Igaunijas Valsts simfonisko orķestri. Kopīgs mēģinājumu process tika organizēts Rīgā un Ventspilī. Koncerti tika rīkoti, ievērojot pandēmijas Covid-19 noteiktos ierobežojumus. Ņemot vērā ierobežoto skatītāju skaitu klātienē, koncerts tika filmēts un pārraidīts tiešsaistē internetā. Neraugoties uz pandēmijas radīto ietekmi uz projekta plānošanas un izstrādes procesu, LNSO izdevās īstenot sadarbības projektu, nodrošinot mākslinieciski augstvērtīgus

	koncertus. Koncerts joprojām ir pieejams un skatāms LNSO digitālajā koncertzālē vietnē www.lns.lv Kopš 2020.gada augusta koncertu digitālajā vidē nokatījušies 673 interesentu. 2020.gadā LNSO iestāties kā pilntiesīgs loceklis Eiropas starptautiskajā izpildītājmākslinieku organizācijā PEARLE (Pearle*-Live Performance Europa). Šī organizācija apvieno orķestrus, deju un teātra kompānijas no visām Eiropas valstīm. Kļūstot par organizācijas pilntiesīgu locekli, LNSO iegūst plašu starptautisku sadarbības tīklu, pieredzes apmaiņu mārketinga u.c. profesionālajās jomās, iespēju saņemt Eiropas Savienības aktuālos dokumentus kultūras jomā un īpaši svarīgu informāciju Covid-19 krīzes laikā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Pasākuma mērķauditorija: – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – ārvalstu viesi; Koncertus apmeklēja Ventspils un Kurzemes reģiona iedzīvotāji, viesi no Rīgas un citām Latvijas pilsētām, pastāvīgie LNSO koncertu apmeklētāji, Koncertus klātienē apmeklēja 288 klausītāji, kas tajā brīdī bija maksimāli pieļaujamais skaits klātienē. Koncerts bija skatāms tiešsaistē un joprojām pieejams LNSO digitālajā koncertzālē. Digitālajā vidē koncertu noklausījās 673 cilvēki. Koncertā piedalījās 72 mūziķi. Starptautiskajā sadarbības projektā PEARLE ļoti nozīmīga ir atgriezeniskā saite, kādu nodrošina regulāras tikšanās (2020.gadā attālināti, digitālajās platformās). , kuras organizē PEARLE menedžments. Būtiska ir iespēja dalīties ar Latvijas pieredzi, iepazīstināt citu Eiropas valstu kolēģus ar mūsu valsts sasniegumiem mūzikas industrijā.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Ventspils koncertzāle "Latvija", Ventspils mūzikas vidusskola, Igaunijas Valsts simfoniskais orķestris. Starptautiskajā izpildītājmākslinieku organizācijā PEARLE sadarbības partneri ir gandrīz visu Eiropas valstu pārstāvji.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma vērtību raksturo: • radītas jaunas zināšanas, priekšstatu un izpratne par kaimiņvalstu profesionālās mūzikas dzīves norisēm un tradīcijām, kā arī dažādām sadarbības formām nākotnē; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • radītas jaunas tradīcijas; • radītas jaunas idejas un koprades formas; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; Ilglaicīgu profesionālu kontaktu dibināšana un attīstīšana ar radniecīgu Eiropas valstu mākslas organizāciju pārstāvjiem.

6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	24.08.2020, Delfi.lv, https://www.delfi.lv/kultura/news/music/foto-raimonds-pauls-xylem-trio-un-zenits-izskanejis-festivals-liso-vasarnica.d?id=52404593 24.08.2020, LTV1, https://ltv.lsm.lv/lv/raksts/24.08.2020-ventspili-izskanejusi-liso-vasarnica.id195021/ 14.07.2020, lsm.lv , https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/festivals-liso-vasarnica-sogad-notiks-ventspili.a367145/?utm_source=rss&utm_campaign=rss&utm_medium=links 14.07.2020, DIENA , https://www.diena.lv/raksts/kd/muzika/liso-vasarnica-sogad-notiks-ventspils-koncertzale-latvija_-14244558 14.07.2020, Delfi.lv , https://www.delfi.lv/kultura/news/music/liso-vasarnica-sovasar-notiks-ventspils-koncertzale-latvija.d?id=52303531 15.07.2020, lv100.lv, https://lv100.lv/jaunumi/vasarnica-2020-ventspili/ 15.08.2020, lsm.lv , https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/cela-uz-rozu-darzu-liso-vasarnica-pirmo-reizi-durvis-ver-ventspili.a370620/?utm_source=rss&utm_campaign=rss&utm_medium=links 15.08.2020, klasika.lsm.lv, https://klasika.lsm.lv/lv/raksts/diena-sakusies-cela-uz-rozu-darzu-liso-vasarnica-pirmo-reizi-durvis-ver-ventsp.a133066/?highlight=ventspils 18.08.2020, DIENA , https://www.diena.lv/raksts/kd/muzika/sonedel-ventspili-saksies-festivals-liso-vasarnica_-14246587 19.08.2020, Latvija Avīze, http://s3-eu-west-1.amazonaws.com/pdf.station.ee/lv/LaKulturzimes/2020/08/19/p2.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJMCZLEYS3TMYI7Q&Expires=1600333364&Signature=%2FrJ08MQUJw2SST7tBsWoeQmzI%2FA%3D 20.08.2020, Ir, http://s3-eu-west-1.amazonaws.com/pdf.station.ee/lv/Ir/2020/08/20/p30.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJMCZLEYS3TMYI7Q&Expires=1600333505&Signature=ziarbi%2Blvp3Fisgwhdq0dEmPfhs%3D 20.08.2020, TV3, https://tv3play.skaties.lv/900-sekundes-10928057 21.08.2020, DIENA(SestDIENA), http://s3-eu-west-1.amazonaws.com/pdf.station.ee/lv/SestDiena/2020/08/21/p34.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJMCZLEYS3TMYI7Q&Expires=1600334392&Signature=Cz6cMFRqrIFuVMx6bQhAXDQ%2FvIE%3D 21.08.2020, Ventspils.lv, https://www.ventspils.lv/lat/izklaide_kultura/195028-festivals-liso-vasarnica-2020-jau-sonedel! 22.08.2020, la.lv, https://www.la.lv/koncertzalei-ventspili-simfoniskas-ugunskristibas 22.08.2020, multinews.lv, https://multinews.lv/atklata-liso-vasarnica-2020-ventspili/ 23.08.2020, Kasjauns.lv, https://jauns.lv/raksts/zinas/401102-ar-amerikanu-komponistu-skandarbiem-aizvadita-otra-liso-vasarnicas-diena 24.08.2020, lsm.lv, https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/foto-tris-muzikalas-dienas-ventspili--izskanejis-festivals-liso-vasarnica.a371565/?utm_source=rss&utm_campaign=rss&utm_medium=links
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	2020.gadā projektu plānošanu un īstenošanu būtiski ietekmēja pandēmijas radītie ierobežojumi.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	50 000	8 701	41 299
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	50 000	8 701	41 299
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	50 000	8 701	41 299
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	COVID-19 radīto ierobežojumu ietekmē starptautisko projektu izstrāde bija būtiski apgrūtināta. Plānošana varēja notikt īstermiņa periodā. Ņemot vērā veselības situāciju un nosacījumus attiecībā uz publisko pasākumu rīkošanu gan Francijā gan Latvijā, plānotos vieskoncertus Francijā 2021. gada sākumā ziemā nebūs iespējams īstenot sākotnēji paredzētajos termiņos. 2020.gadā neizlietotais finansējums tiks izmantots 2021. gadā.
-------------------------------	---

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

VSIA "Latvijas nacionālais simfoniskais orķestris" valdes
locekle Indra Lūkina

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Finanšu direktore – Rita Kalnpure,
Mākslinieciskās daļas vadītāja – Inese Lapa
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67224850

E-pasts: lnso@lnso.lv

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2020. gadā**

Latvijas Teātra darbinieku savienība
Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

“Baltijas Drāmas forums 2020”, 2020. gada 4. līdz 8. novembris
Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	“Baltijas Drāmas foruma 2020” mērķi ir: • Veicināt nacionālās dramaturģijas attīstību, • Parādīt un popularizēt sabiedrībai augstvērtīgākos Latvijas oriģināldramaturģijas iestudējumus pēdējo trīs gadu laikā, • Cildināt un stiprināt latviešu valodu, • Stiprināt esošās saites un meklēt jaunas iespējas Baltijas valstu sadarbībā teātra jomā, • Popularizēt Latvijas teātra sasniegumus un personības, • Veikt informācijas apmaiņu, lai veicinātu teātra procesa attīstību, • Fiksēt teātra attīstības tendences Baltijas valstīs, • Parādīt Latviju kā aktīvu un spējīgu starpkultūru attiecību veidotāju, • Radīt paliekošas 21. gadsimta vērtības, simbolus un jaunrades darbus. “Baltijas Drāmas forums” Latvijas valsts simtgades kontekstā par savu virsmērķi izvirzīja iedzīvotāju piederības sajūtas stiprināšanu Latvijas valstij. Mērķi centāmies sasniegt, piedāvājot izrāžu skatē veiksmīgākos latviešu oriģināldramaturģijas darbu iestudējumus Latvijas teātros pēdējo gadu laikā, tādējādi stiprinot apziņu, ka latviešu valoda un latviešu kultūra ir Latvijas valsts galvenais pastāvēšanas iemesls un nacionālās identitātes pamats.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Sagaidot trīs Baltijas valstu simtgades, 2017. gada novembrī Rīga norisinājās “Baltijas Drāmas forums 2017”. Turpinot iesākto mērķu realizēšanu un tiecoties sasniegt jaunus mērķus, pēc trīs gadiem forums atgriezās Rīgā 2020. gadā. “Baltijas Drāmas forums 2020” notika no 4. līdz 8. novembrim gan klātienē Rīgā, gan tiešsaistē, kombinējot attālināto dalību ar klātienē pasākumiem.

Šogad "Latvijas Teātra darbinieku savienība" (LTDS) "Baltijas Drāmas foruma 2020" pasākumus rīkoja kopā ar Latvijas Kultūras akadēmiju konferences "Kultūras krustpunkti" ietvaros, nodrošinot saikni starp teātra praksi un teoriju.

2020. gada 5. novembrī notika **konference "Teātris & jaunās tehnoloģijas un dažādas perspektīvas"**, kur tiešsaistē Zoom platformā un klātienē piedalījās referenti no Latvijas, Lietuvas, Igaunijas un Izraēlas. Forumā dalībnieki iepazīstināja ar jaunāko pētījumu rezultātiem un nesenāko pieredzi savās valstīs par tādām tēmām kā mediatizācija, digitalizācija, attālināta komunikācija un tehnoloģijās balstītas mākslinieciskās stratēģijas Baltijas teātrī. Konferences tiešraide bija pieejama ikvienam interesentam Latvijas Kultūras akadēmijas *Facebook* kontā. Attālināti konferencē piedalījās klausītāji no Latvijas, Lietuvas, Igaunijas un citām valstīm, savukārt konferences videoieraksts jau tajā pašā dienā bija sasniedzis gandrīz 2000 skatījumu.

Mūsdienu Latvijas teātra vidi iezīmē plašs žanru, projektu no nozares institūciju loks, salīdzinoši neliels regulāro teātra apmeklētāju skaits un ciešas komunikācijas trūkums jomas praktiķu un teorētiķu vidū. Vienlaikus, arvien nozīmīgāku lomu teātra attīstībā ieņem jaunās tehnoloģijas, žanru sajaukums, kultūru un robežu saplūšana un tai sekojošas pārmaiņas gan skatītāju lokā, gan izpratnē un prasībās pret teātri.

2020. gada 6. novembrī Latvijas Kultūras akadēmijas Zirgu pastā ar dažiem klausītājiem klātienē un plašu auditoriju tiešsaistē, foruma ietvaros norisinājās **diskusija "Teātra un skatītāju attiecības nākamajos simt gados"**, kur igauņu teātra kritiķi un praktiķi kopā ar Latvijas kolēģiem runāja par būtiskākajām izmaiņām, ko teātra procesā ieviesis Covid-19 pandēmijas laiks, diskutēja par valsts un teātra veidotāju savstarpējo attiecību regulējuma iespējām un citiem jautājumiem, vienlaikus izvērtējot simtgadi kā robežšķirtni un nacionālās dramaturģijas aktualizēšanas un pārvērtēšanas punktu mijiedarbībā ar mūsdienu sabiedrību.

Apritot pirmajiem simts gadiem, ir svarīgi izzināt vēsturiskos notikumus, kas ir veidojuši ne vien valsti, bet arī tās kultūras vidi un institūcijas; ir nepieciešams izprast to dibinātāju vīziju, lai, apvienojot vērtīgāko no pagātnes pieredzes un šodienas tendencēm, veidotu skaidru nākotnes attīstības redzējumu.

Ņemot vērā Covid-19 izraisītās pandēmijas ietekmi un ceļošanas ierobežojumus, 2020. gada "Baltijas Drāmas forumu" klātienē apmeklēja septiņu cilvēku delegācija no Igaunijas, kamēr Lietuvas kolēģi un teātra profesionāļi no citām valstīm konferencei sekoja attālināti.

Forumā laikā notika arī **izrāžu skate**, kas tika veidota mijiedarbībā ar 2020. gada "Spēlmaņu nakts" (gada balva Latvijas teātrī) balvai nominēto izrāžu skati. Skatē redzēto un piedzīvoto igauņu teātra eksperti vērtēja diskusijā 2020. gada 8. novembrī. Diskusijā piedalījās producents un dramaturgs Pauls Pīks, teātra kritiķe un laikraksta "Postimees" kultūras nodaļas vadītāja Heili Sibritsa, teātra kritiķe Hanna Marrandi,

dramaturģe un Igaunijas teātra aģentūras pārstāve Heidi Aadma, festivāla DRAAMA direktore Hedi-Līsa Toome un Tartu universitātes Teātra zinātnes profesore un pētniece Anneli Saro.

Skates programmas mērķis ir parādīt un popularizēt sabiedrībai (gan Latvijas iedzīvotājiem, gan latviešu valodu nepārzinošajiem ārzemju viesiem/ tūristiem) augstvērtīgākos Latvijas oriģināldramaturģijas iestudējumus, kuros ierasts tiek runāts par Latvijā aktuālām tēmām, tādējādi **sniedzot ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.**

Raugoties no kultūrvēsturiskā aspekta un ņemot vērā to, ka forums norisinās Latvijā, skates programmā tika iekļautas pēdējo trīs gadu laikā, tostarp valsts simtgades kontekstā tapušās izrādes. Veidojot foruma skates programmu, visi Latvijas teātri tika aicināti repertuārā ieplānot Latvijas oriģināldramaturģijas iestudējumus, tādējādi pievēršot sabiedrības uzmanību aizvadītajos gados tapušajiem oriģināldramaturģijas darbiem, kuros tiek risinātas mūsu tautai nozīmīgas tēmas gan vēsturiskā, gan šodienas skatījumā. Paralēli vēlējamies izcelt arī gada balvas teātrī “Spēlmaņu nakts” nominantus, veidojot saikni ar Latvijas kontekstā nozīmīgāko teātra balvu kā publiskas atzinības simbolu.

Dalībniekiem bija iespēja noskatīties šādus foruma oficiālās un alternatīvās skates iestudējumus:

2020. gada 4. novembrī:

- “Elpa” (Dailes teātris, rež. Dmitrijs Petrenko, klātienes izrāde);
- “Melnraksts” (Mihaila Čehova Rīgas krievu teātris, rež. Vladislavs Nastavševs, tiešsaistes iestudējums);
- “LV vs RU” (teātra trupa KVADRIFRONS, rež. Reinis Boters, klātienes izrāde).

2020. gada 5. novembrī:

- “Puika, kurš redzēja tumsā” (Latvijas Nacionālais teātris, rež. Valters Sīlis, klātienes izrāde);

2020. gada 6. novembrī:

- “Baltā sieva” (Latvijas Nacionālais teātris, rež. Valters Sīlis, tiešsaistes iestudējums);
- “Nelabā roka” (Ģertrūdes ielas teātris, rež. Kārlis Krūmiņš, klātienes izrāde);
- “Vecmāmiņu valsts” (teātra trupa KVADRIFRONS, rež. Paula Pļavniece, video formātā).

2020. gada 7. novembrī:

- “Tukšais zieds (Jerma)” (Latvijas Nacionālais teātris, rež. Ināra Slucka, klātienes izrāde);
- “Margarēta” (Latvijas Nacionālais teātris, rež. Reinis Suhanovs, klātienes izrāde).

2020. gada 8. novembrī:

- “Finlandizācija” (Latvijas Nacionālais teātris, rež. Valters Sīlis, klātienas izrāde);
- “Netikumīgie” (Dirty Deal Teatro, rež. Krista Burāne, klātienas izrāde).

Visiem iestudējumiem tika nodrošināts tulkojums angļu valodā (sinopses vai titri).

Izrāžu skates diskusijas dalībnieki atzīmēja teātra formu daudzveidību, izcilu scenogrāfiju, uzteica eksperimentus digitālajā teātrī un kopumā lielisku aktierspēli, kā arī sociālas ievirzes redzamo klātbūtni mūsdienu Latvijas teātrī. Atmiņā palikšot gan KVADRIFRONS, gan Kristas Burānes “Netikumīgie”, taču atzinības rakstu Igaunijas eksperti piešķīra Valtera Sīļa iestudējumam “Puika, kurš redzēja tumsā” Latvijas Nacionālajā teātrī, uzsverot aktieru multifunkcionalitāti, sociāli nozīmīgo tēmu par marginālu grupu iekļaušanos sabiedrībā un izrādes piemērotību arī neredzīgiem skatītājiem. Otru atzinības rakstu pēc savas iniciatīvas igauņi piešķīra aktieru trio – Ivaram Kļavinskim, Gundaram Grasbergam un Uldim Anžem par izcilu ansambļa darbu Latvijas Nacionālā teātra iestudējumā “Finlandizācija”. Tartu Universitātes profesore Anneli Saro, pamatojot šo kolektīvo izvēli, sacīja “Mēs, igauņi, noteikti domājam, ka somus pazīstam labāk nekā latvieši. Ivara Kļavinska Taisto es nevarētu iedomāties somiskāku, tāpat arī Olli un Jones tēli atklāja igauņu skatītājam atpazīstamu somu tipāžu galeriju, atklājot gan komisko, gan traģikomisko, gan galu galā arī traģisko šajā ne tikai Somijai, bet arī Baltijas valstīm aktuālajā stāstā. Lielisks ansambļa darbs.”

Kā jauna tradīcija (bet cerams paliekoša) “Baltijas Drāmas foruma 2020” laikā tika prezentēts LTDS sadarbībā ar apgādu “Zinātne” izdots **grāmatžurnāls** par pēdējo dekādi Latvijas teātra procesos **“Contemporary Latvian Theatre. A Decade Bookazine”**. Tā sastādītāja ir teātra zinātniece Lauma Mellēna-Bartkeviča, izdevumu recenzējuši prominenti Latvijas, Lietuvas un Igaunijas teātra zinātnieki. Redkolēģijā kopā ar sastādītāju darbojās Latvijas Kultūras akadēmijas profesore Valda Čakare, teātra zinātnieces Guna Zeltiņa un Ieva Rodiņa. Grāmatžurnāla elektroniskā versija bez maksas pieejama ikvienam interesentam. Grāmatžurnāls tapis ar Kultūras ministrijas, Latvijas valsts simtgades biroja un Valsts Kultūrkapitāla fonda finansiālu atbalstu. Grāmatžurnāls tapis projekta “Baltijas Drāmas forums 2020” ietvaros un tā saturs aptver pēdējo 10 gadu norises Latvijas teātrī.

Grāmatžurnāla mērķauditorija pamatā ir ārzemju teātra pētnieki, kritiķi, producenti un citi teātra procesā iesaistītie. Izdevums sastāv no 13 publikācijām un diviem pielikumiem. Rakstu autori ir gan teātra kritiķi un mācībspēki, gan praktiķi – Zane Radzobe, Valda Čakare, Ieva Rodiņa, Vēsma Lēvalde, Līga Ulberte, Zane Kreicberga, Laine Kristberga, dejas kritiķe Inta Balode, režisore Krista Burāne, dramaturgs Jānis Balodis, kā arī kolēģi no kaimiņvalstīm – teātra pētnieks Edgars Klivis no Lietuvas un kritiķis Mēliss Oidsalu no Igaunijas.

Rakstos aplūkotas tādas tēmas kā sociālpolitiskie procesi skatuves mākslā, izmaiņas teātra telpas izpratnē, digimodernisms, jaunpienācēji Latvijas teātra veidotāju rindās, teātra izglītība, performances žanrs,

	laikmetīgās horeogrāfijas attiecības ar teātri, festivāla Homo Novus attīstība Kristas Burānes daiļrades gaismā, klasiskās oriģināldramaturģijas iestudēšanas tradīciju salīdzinājums Latvijā un Lietuvā, laikmetīgā teātra daudzfunkcionalitāte sabiedrībā, lasītājam ir iespēja paviesoties dramaturga radošajā laboratorijā un pielikumā “Režisoru balsis” uzzināt, ko par teātri mainīgu noteikumu laikmetā domā septiņi Latvijas režisori – Elmārs Seņkovs, Regnārs Vaivars, Inga Tropa, Vladislavs Nastavševs, Valters Sīlis, Klāvs Mellis un Alvis Hermanis. Krājuma noslēgumā ievietota pamatinformācija par Latvijā 2020. gadā strādājošiem profesionāliem teātriem, teātra kompānijām un galvenajiem festivāliem. Rakstus angļu valodā tulkojušas Inta Ivanovska un Laine Kristberga, tekstu rediģējusi Amanda Zaeska, grāmatžurnāla māksliniece ir Ieva Upmace. “Baltijas Drāmas forums” kopumā ar talantīgāko latviešu dramaturgu veikumu un teātru starpniecību ne tikai izstāsta Latvijas stāstu, bet arī sniedz ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā Baltijas valstu kontekstā un ne tikai.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	• Augstskolu ar kultūras un mākslas nozari saistīto studiju programmu studējošie, • Skatuves mākslas praktiķi un teorētiķi no Latvijas un ārvalstīm, • Kultūras nozares pētnieki, • Kultūrizglītības nozares akadēmiskais personāls, • Kultūras un mākslas nozares profesionāļi, • Kultūrpolitikas veidošanā iesaistītie, • Kultūras žurnālisti, • Ārvalstu viesi un vēstniecību darbinieki, • Skatuves mākslas cienītāji un citi interesenti.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	• Latvijas Republikas Kultūras ministrija, • Kultūras ministrijas Latvijas valsts simtgades birojs, • Valsts Kultūrkapitāla fonds, • Latvijas profesionālie valsts, pašvaldību un neatkarīgie teātri, • Latvijas Kultūras akadēmija, • Latvijas Universitātes Literatūras, folkloras un mākslas institūts, • Starptautiskās teātra kritiķu asociācijas Latvijas nodaļa, • Latvijas lugu autoru, scenāristu un dramaturgu apvienība, • Lietuvas Teātra savienība, • Igaunijas Teātra savienība, • Igaunijas Teātra aģentūra, • Tartu Universitāte, • Starptautiskais teātra festivāls “Sirenos”, • Lietuvas teātra kritiķu asociācija, • Lietuvas Mūzikas un Teātra akadēmija, • Kauņas Vītauta Dižā universitāte, • Latvijas Televīzija, • Latvijas Radio,

	• Informatīva un analītisku domu telpa kroders.lv, • Apgāds “Zinātne”, • Tipogrāfija “ULMA”, • Jelgavas tipogrāfija, • Eduarda Smiļģa Teātra muzejs.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Kā viena no būtiskākajām paliekošajām vērtībām jāmin projekta ietvaros iznākušais grāmatžurnāls par pēdējo dekādi Latvijas teātra procesos “Contemporary Latvian Theatre 2010-2020. A Decade Bookazine”, kas izdots gan drukātā, gan digitālā versijā (1). Tas kalpos kā Latvijas teātra reprezentācijas materiāls nākotnē, ārpus Latvijas popularizējot latviešu oriģināldramaturģiju un teātra procesus kopumā (2). Līdz 2021. gada janvārim ticis izplatīts caur Starptautiskās teātra kritiķu asociācijas tīklu visā pasaulē, drukātie eksemplāri tikuši nosūtīti uz Baltijas valstīm, Somiju, Horvātiju, Franciju, saņemtas pozitīvas atsauksmes un piedāvājumi publicēt apskatu un informāciju par izdevumu, tostarp digitālajā žurnālā “Critical Stages”, akadēmiskajā žurnālā “Nordic Studies”, jau publicēts raksts lietuviešu mākslas kritikas portālā “Menu faktura”, materiāls ticis izmantots lekciju kursa sagatavošanā par Baltijas teātri Ohaio štata universitātē ASV utt. Saņemtas pozitīvas atsauksmes informācijas pieejamības veicināšanā no teātra zinātniekiem Ķīnā, Kazahstānā, Krievijā, Spānijā, Francijā un citur. Tas ļauj prognozēt, ka izdevums turpmākos pāris gadus kalpos par būtisku informācijas avotu par Latvijas teātri interesentiem plašā ģeogrāfijā. Pie paliekošām vērtībām var pieskaitīt sadarbībā ar Latvijas Kultūras akadēmiju izveidotos konferences un diskusiju videoierakstus angļu valodā, kuri pieejami LKA mājaslapā un aktuālo teātru procesu vietnē kroders.lv. Arī tie jau tapuši izmantoti gan ar skatuves mākslu saistītu studiju kursu apgūvē un diskusijās Latvijas augstskolās. Vienlaikus šie ieraksti dokumentē skatuves mākslu situāciju pandēmijas laikā, kam ar laiku varētu būt vēsturiska vērtība (3). Tartu teātra festivāls DRAAMA tās mākslinieciskās direktores Hedi Līsas Toomes personā izteicis vēlmi turpināt attīstīt Baltijas Drāmas foruma zīmolu, iekļaujot to 2021. gada DRAAMA festivāla komunikācijā, kā arī īgauņi plāno sekot Latvijas un Lietuvas piemēram, izdodot drukātu vai elektronisku izdevumu angļu valodā par aktuālajiem teātra procesiem mūsdienu Igaunijā, kas bagātinās un veicinās informācijas apmaiņu Baltijas telpā un plašākā areālā (4). Teātra ekosistēmas uzlabošanai šāds forums ir vitāli nepieciešams, jo tas veicina nozares profesionāļu satikšanos un pieredzes apmaiņu, kas ir būtiska jebkura jaunrades procesa sastāvdaļa, turklāt vienlaikus tā uzdevums ir veicināt mijiedarbību starp teātra veidotājiem un teātra kritiķiem, zinātniekiem un pētniekiem, mazinot plaisu starp šīm kopienām. Nozarei nozīmīga ir arī foruma funkcija Latvijas režisoru un dramaturgu popularizēšanai, kas veicina to, ka Latvijas režisori tiek aicināti veidot iestudējumus kaimiņvalstīs vai arī top sadarbības projekti (5).

	Organizatori cer, ka “Baltijas Drāmas forums” arī nākotnē tiks atbalstīts, lai turpinātu veicināt latviešu oriģināldramaturģijas attīstību, radot jaunu kultūras pieredzi, tradīcijas un emocijas. Tā kā forums katru gadu norisinās savā valstī, tad veiksmīga foruma norise rada priekšnosacījumus, lai šis projekts turpinātos arī nākotnē un 2023. gadā atkal varētu atgriezties Rīgā. Ņemot vērā sarežģīto situāciju pasaulē un Latvijā laikā, kad tika organizēts “Baltijas Drāmas forums 2020”, šo projektu var uzskatīt par veiksmīgu. Latvijas un Baltijas valstu simtgades kontekstā organizētais forums guva rezonansi Latvijas mediju telpā un saņēma lielu atzinību no ārzemju ekspertiem: • Teātra praktiķis Pauls Pīks Latvijā iepriekš bijis 2014. gadā un uzskata, ka teātris kopumā piedzīvojis pozitīvu izaugsmi: “Latvijas teātris ir patiesi labs, un tagad, esot šeit un redzot izrādes, varu teikt, ka tās ir augstas kvalitātes.” • Teātra zinātniece Anneli Saro Latvijā pēdējoreiz viesojusies 2018. gadā, kad skatījies “Spēlmaņu nakts” skates izrādes, un īpaši izceļ to, ka šajā skatē parādījušies vairāk režisoru-sieviešu darbi. “Esmu arī pamanījusi, ka Latvijā ir ļoti daudz vietējo lugu autoru un lugu rakstīšana mūsdienās ir aktuālāka un populārāka, salīdzinot ar to, kā tas ir Igaunijā,” secina teātra zinātniece. Atbilstība paliekošo vērtību kategorijām: (1) Radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; (2) un (5) Ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā; (3) Radītas jaunas idejas un loprades formas; (4) Atpazīstamības veicināšana ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (<i>piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.</i>)	Publikācijas presē: • Raksts par Baltijas Drāmas foruma izrādēm Igaunijas laikrakstā Postimees; • Raksts par grāmatžurnālu “Contemporary Latvian Theatre 2010-2020. A Decade Bookazine” laikrakstā “Diena”. Informācija savā/ partneru mājas lapā un sociālo tīklu kontos: • Projekta Facebook profils Baltijas Drāmas Forums/Baltic Drama Forum (divi ieraksti dienā projekta aktīvākajā laikā); • Informācija par projekta norisi Latvijas teātru mājas lapās un sociālo tīklu kontos; • Latvijas Teātra darbinieku savienības mājas lapā; • Latvijas Kultūras ministrijas mājas lapā, • Latvijas valsts simtgades biroja mājas lapā, • Kroders.lv mājas lapā, • Latvijas Jaunā teātra institūta mājas lapā.

Sižeti radio/ televīzijā:

- Latvijas Radio 1, Kultūras rondo, “Sākas Baltijas drāmas forums: iecerētas izrādes, konference un rakstu krājuma atvēršana”; saruna ar D.Gaismiņu un L.Mellēnu-Barkteviču.
- Latvijas Radio 1, L.Mellēnas-Barktevičas svētdienas intervija par grāmatžurnālu “Contemporary Latvian Theatre 2010-2020. A Decade Bookazine”

Informācija interneta vietnēs:

- <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/novembra-sakuma-riga-un-tiessaiste-norisinasies-baltijas-dramas-forums.a380347/>
- <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/izrades-konference-un-gramatzurnala-atversana-sacies-baltijas-dramas-forums.a380648/>
- <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/baltijas-dramas-foruma-igaunijas-eksperti-atzinibas-rakstus-pieskir-nacionala-teatra-izradem.a381358/>
- <https://www.delfi.lv/kultura/news/theatre/norisinas-baltijas-dramas-forums-2020.d?id=52631373>
- <https://www.delfi.lv/kultura/news/theatre/iznaxis-gramatzurnals-par-latvijas-teatri-2010-2020-gada.d?id=52670765>
- <https://baltics.news/2020/11/05/performances-conference-and-opening-of-the-book-magazine-the-baltic-drama-forum-has-started/>
- https://www.diena.lv/raksts/kd/teatris/nosledzies-_baltijas-dramas-forums-2020_-14251595
- <https://www.diena.lv/raksts/kd/teatris/novembra-sakuma-riga-un-tiessaiste-norisinasies-baltijas-dramas-forums-14251144>
- <https://www.diena.lv/raksts/kd/teatris/par-sevi-jastasta-vairak.-iznaxis-gramatzurnals-par-latvijas-teatra-pedejas-desmitgades-procesiem-14252209>
- <https://www.la.lv/teatru-desmitgades-apskats>
- <https://www.world-today-news.com/a-book-magazine-about-latvian-theater-2010-2020-has-been-published-per-year/>
- <https://www.nouvelles-du-monde.com/un-magazine-de-livres-sur-le-theatre-letton-2010-2020-a-ete-publie-par-an/>
- <https://www.nach-welt.com/ein-buchmagazin-uber-das-lettische-theater-2010-2020-wurde-veroeffentlicht-pro-jahr/>
- <https://www.kroders.lv/runa/1522>
- <https://www.kroders.lv/lasa/1526>
- <https://www.kroders.lv/verte/1523>
- <https://www.kroders.lv/highlight/4693>
- <http://theatre.lv/eng/we-recommend/bookazine-on-the-decade-2010-2020-of-latvian-theater-published/>
- Raksts par grāmatžurnālu “Contemporary Latvian Theatre 2010-2020. A Decade Bookazine” Lietuvas portālā Menu Faktura. <http://www.menufaktura.lt/?m=3391&s=69868&fbclid=IwAR0>

	QdTWYiXPbiYcZsZ6bfa4P6dTzJy8Akxvc183Kob8HbMzU2VCn8Kjn2KY - Skates diskusija - https://www.youtube.com/watch?v=awTiE_Vbwfc&feature=emb_logo Vizuālās identitātes izmantošana: - Sejas maskas ar projekta logo foruma dalībniekiem, - Auduma maisiņš ar projekta logo foruma dalībniekiem, - Brīvēstāvošs reklāmas stands. Citi materiāli: - Latvijas Kultūras akadēmijas publicitātes materiāli saistībā ar “Kultūras Krustpunktiem”.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	Nemot vērā Covid-19 izplatības izraisīto globālo pandēmiju, tās rezultātā noteiktos cilvēku pārvietošanās ierobežojumus un ievērojot epidemioloģiskos drošības pasākumus, nevarējām pilnvērtīgi realizēt visu sākotnēji šajā projektā plānoto. Piemēram, vajadzēja atlikt Dramaturģijas darbnīcu (meistarklašu) norisi, jo 2020. gada oktobra beigās un novembra sākumā to vadītājas no Nīderlandes augšminēto faktoru dēļ nevarēja ierasties Latvijā. Līdzīga situācija bija arī ar meistarklašu dalībniekiem no Lietuvas un Igaunijas, kuri atcēla savu dalību forumā. Šī iemesla dēļ “Baltijas Drāmas forumā” 2020. gadā Rīgā klātienē nevarēja piedalīties lielākā daļa no aicinātajiem foruma dalībniekiem – teātra jomas speciālistiem no Baltijas un citām valstīm.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	49 000	35 426,94	13 573,06
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība	24 000	18 373,02	5 626,98
2000	Preces un pakalpojumi	25 000	17 053,92	7 946,08
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			

7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	Saistībā ar 2019.gada COVID-19 krīzes izraisīto ārkārtējo situāciju, nenotika visi plānotie pasākumi.
--------------------------------------	---

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs:

LTDS Valdes priekšsēdētāja Daiga Šiliņa

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: LTDS Radošo projektu koordinators Ričards Vorobjovs
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 20391036

E-pasts: ricards.vorobjovs@ltds.lv