



## LATVIJAS TIRGOTĀJU ASOCIĀCIJA

03.01.2023 Ir010301

Rīga

Veselības ministrijai

### ***Likumprojekts "Grozījumi "Alkoholisko dzērienu aprites likumā" - komentāri/priekšlikumi***

Latvijas Tirgotāju asociācija kopā ar biedriem ir izskatījusi *Likumprojektu "Grozījumi "Alkoholisko dzērienu aprites likumā"*, un uzskata, ka alkoholiskajiem dzērieniem nepieciešams saglabāt iekšējo tirdzniecības tīkla reklāmu – bukletus un akcijas cenas voblerus.

- Par cik Ražotāji/Piegādātāji saka, ka ir Pārtikas nozares krīze (Pārtikas memorands), tad šo šogad **nevajadzētu ne virzīt, ne apstiprināt šīs izmaiņas**, jo tas, viennozīmīgi, samazinās realizāciju, tsk. LV Ražotāju;
- Uz reklāmas aizliegumu iet pakāpeniski, tas ir, saglabāt iekšējo tirdzniecības tīkla reklāmu – bukletus un akcijas cenas voblerus. Iespējams, ka tas tā šajā redakcijā ir domāts, bet tad to vajag ļoti skaidri atrunāt, lai ir visiem saprotams un lai ar to var rēķināties;
- šis nosacījums: "(6) Alkoholisko dzērienu mazumtirdzniecības vietās ir aizliegti alkoholisko dzērienu tirdzniecības veicināšanas pasākumi, kuros: 2) piedāvā iegādāties vairākas alkoholisko dzērienu vienības par zemāku cenu" – iet pret tirgus ekonomikas uzstādījumiem/loģiku, kur tālāk varam nonākt pie akciju aizlieguma, un kur tālāk akcijas cenas pārvēršas par standartcenām, kur Pircējs tāpat atbilstoši piedāvātajai cenai (tās izdevīgumam) pieņem lēmumu cik produktus nopirkt.

Ar cieņu,

LTA