

TAP ietvaros sniedzām FM atzinumu par minēto noteikumu projektu. Vienlaikus **ir radies viens tehnisks komentārs, kuru atzinumā neiekļāvām, tādēļ nosūtu to elektroniski un lūdzu ņemt vērā:** Lai nodrošinātu vienotu terminoloģijas lietojumu noteikumos, kā arī terminu atbilstību normatīvajiem aktiem, kas nosaka kārtību, kādā Eiropas Savienības fondu vadībā iesaistītās institūcijas nodrošina šo fondu ieviešanu 2021.–2027. gada plānošanas periodā, lūdzam aizvietot vārdus “informācijas un publicitātes pasākumus” ar vārdiem “komunikācijas un vizuālās identitātes prasību nodrošināšanas pasākumus”.

Piedāvātā redakcija:

*25.4. nodrošina komunikācijas un vizuālās identitātes prasību nodrošināšanas pasākumus saskaņā ar Regulas Nr. 2021/1060 47. un 50. pantu un normatīvajiem aktiem, kas nosaka kārtību, kādā Eiropas Savienības fondu vadībā iesaistītās institūcijas nodrošina šo fondu ieviešanu 2021.–2027. gada plānošanas periodā, kā arī ievēro Eiropas Savienības fondu 2021.–2027. gada plānošanas perioda un Atveseļošanas fonda komunikācijas un dizaina vadlīnijas.*

Ar cieņu

**Jekaterina Sorokina**

ES fondu stratēģijas departamenta  
Kohēzijas un sociālās politikas nodaļas vecākā eksperte  
Tālr.: (+371) 26634702  
E-pasts: [jekaterina.sorokina@fm.gov.lv](mailto:jekaterina.sorokina@fm.gov.lv)

Latvijas Republikas Finanšu ministrija  
Smilšu iela 1, Rīga, LV-1919, Latvija  
Mājaslapa: [www.fm.gov.lv](http://www.fm.gov.lv)  
E-pasts: [pasts@fm.gov.lv](mailto:pasts@fm.gov.lv)